



# MODELO DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

PROGRAMA JÓVENES RESILIENTES



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



Ampliando Oportunidades en el Mundo

#EfectoColectivo

# PROGRAMA JÓVENES RESILIENTES

Trabaja con jóvenes en entornos de alto riesgo, de 30 municipios del país, para dotarlos de herramientas técnicas y habilidades para la vida que les permitan alcanzar todo su potencial y convertirse en agentes de transformación social, en entornos seguros, productivos, y saludables. Como Programa reconocemos la importancia de trabajar desde una perspectiva interseccional que comprenda los intereses y necesidades de las juventudes, promoviendo el respeto, las oportunidades y la participación en las diferentes dimensiones de su vida.

## ¿Por qué trabajar por la resiliencia juvenil?



**1 de cada 2**  
JÓVENES SE SIENTEN  
ESTANCADOS EMOCIONAL  
Y ECONÓMICAMENTE



#EfectoColectivo

**25%**  
Población juvenil  
DANE, 2023

**7** de cada **10**  
viven bajo la  
línea de pobreza

**4** de cada **10**  
tienen un  
empleo formal

**8** de cada **10**  
buscan  
oportunidades  
económicas

**5** de cada **10**  
víctimas de  
homicidio son  
jóvenes

**1** de cada **4** son jóvenes que  
no estudian y no trabajan

**LOS JÓVENES  
SON EL  
POTENCIAL  
DE CAMBIO**

**55%**  
de todos los  
trabajadores son jóvenes.  
(DANE, 2023)

**11.000**  
Consejeros de Juventud (CMJ)  
fueron elegidos por 1.2 millones de jóvenes.  
(Colombia Joven, 2022)

# PROGRAMA JÓVENES RESILIENTES



Jóvenes Resilientes apoya proyectos de vida de las juventudes, trabajando de la mano con actores claves de su ecosistema:



**Conoce nuestra ruta de empleo inclusivo y emprendimiento ▶▶▶**

#EfectoColectivo



# RUTA DE EMPLEO INCLUSIVO

La ruta de empleo inclusivo del Programa Jóvenes Resilientes comienza acompañando a los jóvenes a desarrollar habilidades y a acceder a recursos que les facilite la toma de decisiones frente a las oportunidades de empleo de su elección. Este proceso incluye evaluar las oportunidades del mercado, integrar a poblaciones históricamente excluidas y formarlas para el mercado laboral, con énfasis en los sectores financiero, farmacéutico, energético, de servicios y construcción.



*\*Intereses de los jóvenes asociados a la oportunidades del mercado laboral*

**1**

### **Análisis de Oportunidades Laborales**

- Comprensión de la demanda del mercado laboral.
- Identificar las dinámicas sectoriales y las actividades económicas territoriales.
- Alianzas de trabajo con organizaciones públicas o privadas que complementen la oferta de servicios de la propuesta.
- Ajustes a mallas curriculares en forma transversal.
- Definir vacantes y perfiles.
- Compromisos/Recomendaciones.
- Consulta: DANE, SPE, MEI, ORMET, Agencias de Empleo, Cámaras de Comercio, MinTrabajo, INEI Gremios entre otros.

**2**

### **Identificación y selección de aliados**

Selección de implementadores que cuenten con la mejor:

- Infraestructura.
- Portafolio de programas.
- Efectividad en la vinculación laboral.
- Costos.

**3**

### **Socialización y convocatoria**

- Imagen del Proyecto/ Estrategia de comunicaciones.
- Garantizar la entrega de información del proyecto en zonas focalizadas.
- Participación activa de los colectivos de jóvenes/Co-Creación.
- Activación de medios de comunicación: radio comunitarias, redes sociales, grupos de WhatsApp, publicación en páginas web de aliados.

**4**

### **Formación para el trabajo**

- Metodología flexible, formación técnica laboral; formación por competencias o formación innovadora de acuerdo con las expectativas y necesidades del joven y del mercado laboral.
- Número de horas de formación lectiva/ práctica: formación complementaria 120 horas y formación técnica laboral – 600 horas.
- Finalización de formación lectiva y práctica (al menos el 80% de los participantes finalizan su formación).
- Estrategia para mitigar la deserción (máximo debe ser del 10% de los jóvenes).
- Certificación del proceso de formación.

## 5

### Orientación Socio ocupacional

- Identificar aspiraciones y proyecto de vida de los participantes para articularlos con un diagnóstico de capacidades y competencias.
- Formación en cultura laboral, proyecto de vida, legislación laboral, deberes y derechos de los trabajadores, autoconocimiento y reconocimiento de las capacidades y habilidades.
- Entrenamiento en estrategias de búsqueda de trabajo- Red de contactos- Multicanalidad.
- Implementación de Marketing Personal.

## 6

### Intermediación y vinculación laboral

- Acciones: análisis del contexto de mercado laboral, sensibilización de las empresas y gremios empleadores, gestión de alianzas estratégicas y ferias de empleo. Finaliza con firma de contratos laborales.
- Articulación entre oferta y demanda.
- Socialización y sensibilización al sector empresarial de empleo inclusivo.
- Documentos que evidencien la vinculación laboral.
- El 70% de los jóvenes participantes con vinculación formal con contrato laboral o contrato de prestación de servicios y/o el 80% de los jóvenes Incrementa los ingresos en al menos un 20%.

## Selección de participantes

- Definición de herramientas y criterios de evaluación para la selección de participantes.
- Orientación vocacional de la oferta de formación: aplicación de pruebas técnicas/ psicológicas, entrevistas, evaluaciones.
- Información de selección de participantes (+20% +10%).
- 100% jóvenes entre los 18 a 29 años. (indicando los niveles de riesgo).
- Enfoque de género. – 60% de mujeres jóvenes.

## Actividades Transversales

### Habilidades para la Vida

- Fortalecer las características y competencias personales de los participantes en su proceso de relacionamiento con los demás y consigo mismos.
- Apropiación de las metodologías de ACDI/VOCA para el cambio social.
- Integración del programa de bienestar de la institución formadora. Definir un plan de trabajo orientado a la resiliencia.
- Se ejecuta durante toda la formación.

## Aliados Implementadores



Fundación  
**Juanfe**  
Modelo de desarrollo social

 **CENTRO inca**  
¡Tu camino al éxito!

 **Cámara de Comercio de Bogotá**

**CESDE**

 **Comfenalco**  
Antioquia

 **CORPORACIÓN EL MINUTO DE DIOS**

 **Siigo**

 **CÁMARA COMERCIO CARTAGENA**

 **MÁS EMPRESAS VIDA**

# RUTA DE EMPRENDIMIENTO

La ruta de emprendimiento está diseñada, desde un Enfoque Sistémico, como una herramienta ágil y flexible, adaptable a las necesidades de cada contexto, la cual busca fortalecer integralmente a jóvenes, mujeres, indígenas y afrocolombianos emprendedores, para que puedan ofrecer produc-

tos y servicios que respondan a una demanda del mercado y así lograr ingresos que contribuyan a mejorar su calidad de vida y la de sus familias; además de generar un impacto positivo en la dinámica económica de sus entornos locales.

## RUTA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL





**1**

**Diagnóstico**

En esta etapa se implementa el modelo de maduración para cada emprendimiento que se incorpora al proceso de fortalecimiento. Esto permite evaluar su nivel de incubación y una vez identificada la etapa, ofrecer herramientas específicas que fortalezcan el proceso de emprendimiento.

**2**

**Formación para el Emprendimiento**

En esta etapa, los emprendedores participan en programas de formación dirigidos por aliados locales, con el objetivo de fortalecer sus habilidades y conocimientos empresariales. En temas como:



**3**

**Innovación**

En esta etapa, el objetivo es generar valor agregado para el emprendimiento y potenciar la creatividad del emprendedor mediante el uso de metodologías como Design Thinking. Esta aproximación se centra en la resolución de desafíos empresariales a través de técnicas que incluyen el desarrollo de modelos mentales, la creación de prototipos y estrategias de diseño. Se busca abordar aspectos como la planificación, el desarrollo de productos, servicios y experiencias, aplicando principios de empatía, disrupción, ideación, prototipado y evaluación.

4

## Acompañamiento Rutas Diferenciadas

En esta etapa, se ofrece a los emprendedores asesoría que se ajusta específicamente a sus necesidades. Además, se proporciona la oportunidad de interactuar en espacios de mentoría, facilitando el intercambio de experiencias y conocimientos que son vitales para el desarrollo y consolidación de sus emprendimientos.

Contamos con rutas diferenciadas de desarrollo y asistencia técnica especializada para emprendimientos pertenecientes al sector verde y al sector cultural. Esto asegura que cada tipo de emprendimiento reciba la orientación y los recursos más adecuados a sus necesidades específicas y características propias de su sector.

**Definición del sector verde:** el sector verde incluye todos aquellos emprendimientos que operan con el objetivo de mejorar la sostenibilidad ambiental. Esto abarca una amplia gama de actividades, desde productos ecoamigables, hasta servicios de consultoría ambiental y proyectos de conservación. Este sector se enfoca en la reducción del impacto ambiental y la promoción de prácticas que apoyen la salud del planeta.

**Definición del sector cultural:** el sector cultural está compuesto por emprendimientos que se dedican a la producción, promoción o gestión de manifestaciones artísticas y culturales. Incluye disciplinas como las artes visuales, música, literatura, artesanía, danza, teatro, y patrimonio cultural, entre otras. Este sector juega un papel crucial en la preservación de la identidad cultural y el fomento de la diversidad.



5

## Componente Financiero

La gestión financiera es esencial para el éxito sostenido de cualquier emprendimiento. Esta etapa se enfoca en conectar con aliados del sector financiero para que puedan proporcionar a los jóvenes una administración eficiente de los recursos, ofreciendo asesoría para comprender y manejar los aspectos financieros.

Además, se brinda apoyo en educación financiera, enfocado en incrementar la sostenibilidad y rentabilidad de los proyectos. Este componente también promueve la inclusión financiera, facilitando la conexión y el acceso a microcréditos y otros servicios financieros esenciales.



## 6

### Articulación con el Ecosistema

Esta etapa se enfoca en la búsqueda de la sostenibilidad a largo plazo de los procesos de emprendimiento mediante una continua articulación con una amplia gama de recursos tanto del sector público como privado. Se establecen conexiones estratégicas con los ecosistemas de emprendimiento a nivel regional y nacional, facilitando el acceso a diversas oportunidades, herramientas y redes de apoyo que impulsan el crecimiento y la consolidación de los proyectos empresariales. Esta integración efectiva permite a los emprendedores aprovechar programas de desarrollo, financiación, mentoría y colaboraciones, creando un ambiente propicio para la innovación y el éxito comercial.

ACDI/VOCA

[www.acdivoca.org.co](http://www.acdivoca.org.co)

[www.oportunidadeseconomicas.acdivoca.org.co](http://www.oportunidadeseconomicas.acdivoca.org.co)

Bogotá D.C, Colombia. 2021.

**Todos los derechos reservados**

Esta publicación fue posible gracias al generoso apoyo del pueblo de los Estados Unidos a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos son responsabilidad de ACDI/VOCA y no necesariamente reflejan las opiniones de USAID o del Gobierno de Estados Unidos.