

# 76 RU

Входит в крупнейшую сеть  
городских порталов — Shkulev Media Holding

## 4 890 966

Просмотров в месяц

## 1 700 285

Посетителей в месяц

## 163 032

Среднесуточное количество  
просмотров

## 56 676

Среднесуточное количество  
посетителей

\* По данным «Яндекс. Метрики» на сентябрь 2024  
года

# Рекламные форматы

## Новость

---

Короткое сообщение о событии, которое произошло или произойдёт

- до 2500 знаков с пробелами
  - до 10 фотографий
  - 3 гиперссылки
- 

от 54 000 ₽

## Статья

---

Короткое сообщение о событии, которое произошло или произойдёт

- от 2000 до 5000 знаков с пробелами
- 

от 90 000 ₽

# Форматы статей

Репортаж

[Пример ↗](#)

Фоторепортаж

[Пример ↗](#)

Интервью

[Пример ↗](#)

Обзор

[Пример ↗](#)

# Рекламные форматы

## Спецпроект

Материал нестандартного формата (или сочетающий несколько форматов), подготовленный по заказу рекламодателя на основе креативной концепции, с использованием современных мультимедийных возможностей, привлечением сторонних экспертов или героев для съемок (2 дня).

Медиаки  
т спецпрое  
ктов

210 000 ₪

Пример ↗

# Форматы спецпроектов

## Каталог

[Пример ↗](#)

## Видеоролик

[видеоблог ↗](#)

[видео с коптера ↗](#)

[ролик с производства ↗](#)

## Круглый стол

[Пример ↗](#)

## Стрим

[Пример ↗](#)

# Стоимость рекламных материалов

## Баннер 1

Сквозной в мобильную версию и новостные рубрики. При прокрутке экрана в рубриках дублируется баннером 728×90 пикселей, прикрепленным к нижнему краю браузера.

100%×250  
мин. ширина 970  
300×250 (моб.) пикселей

от 360 руб. за 1000 показов

## Баннер 2

Сквозной в новостные рубрики и мобильную версию 76.RU.

240×400  
300×250 (моб.)  
пикселей

от 240 руб. за 1000 показов

## Баннер 3

Сквозной в новостные рубрики, раздел «Погода» и мобильную версию 76.RU.

240×400/300×600  
300×250 (моб.) пикселей

240\*400 — от 240 руб.

300\*600 — от 360 руб.

за 1000 показов

## Баннер интерскроллер

Мобильный рекламный формат, создающий эффект разрыва контента

Размещается на третьем рекламном месте в мобильной версии сайта в новостных рубриках

360\*640 пикселей,  
формат jpg, png, html, gif

450 руб. за 1000 показов

## Быстрая ссылка в ленте сюжетов

Может переходить на материал размещенный на сайте 76.RU.

Стоимость за 100% показов

90 000 руб./нед.

## Картина дня

Актуальную цену уточняйте у менеджера

До 2500 знаков

— от 84 000 руб.

от 2500 знаков

— от 144 000 руб.

## Лента новостей

Актуальную цену уточняйте у менеджера

Стоимость размещения :

до 2500 знаков

— от 54 000 руб.

от 2 500 знаков

— от 90 000 руб.

## Витрина

Актуальную цену уточняйте у менеджера

До 2500 знаков

— от 66 000 руб.

от 2500 знаков

— от 108 000 руб.

Цены на баннеры, не представленные в таблице, необходимо уточнять в отделе продаж

# Расположение рекламных материалов

**1 СКВОЗНОЙ**  
970 x 250

РАБОТА НЕДВИЖИМОСТЬ ВИДЕО ПОГОДА ЗНАКОМСТВА АФИША ОБЪЯВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТ КАРТА ГОРОСКОП

**76.RU** МОСКВА ФИЛИАЛ СЕЙЧАС 12°C ПРОБКИ USD 84.25 EUR 92 ЛОГОТИП

Кто идет в губернаторы **БЫСТРАЯ ССЫЛКА** Как улучшить зрение **БЫСТРАЯ ССЫЛКА** Милые ведущий битвы окстрасексов **БЫСТРАЯ ССЫЛКА** 28 сценарии

**ВСЕ НОВОСТИ**  
В России появится резервная армия

**ЛЕНТА НОВОСТЕЙ 2 ПОЗИЦИЯ**

**2 СКВОЗНОЙ**  
240 x 400

«В школы придут бесполезные и бесталаные». Учителя ответили на решение Минпросвещения оставить педагогов без высшего образования

**ЛЕНТА НОВОСТЕЙ 4 ПОЗИЦИЯ**

Пособия по уходу за детьми будут платить по-новому: мамам разрешат работать, а выплаты вырастут (но не у всех)

**ЛЕНТА НОВОСТЕЙ 6 ПОЗИЦИЯ**

Судимым — служба по контракту, насильникам — запрет работы в такси: 8 законов, по которым начнем жить летом

**ЛЕНТА НОВОСТЕЙ 8 ПОЗИЦИЯ**

«Это страшный сон»: в Москве прошел суд по делу марафонщицы Блиновской из Ярославля. Она расплакалась

**ЛЕНТА НОВОСТЕЙ 10 ПОЗИЦИЯ**

**ТЕКСТОВАЯ ССЫЛКА**

Что будет с телом, если месяц крутить обруч всего по 20 минут в день, — результат вас удивит

**ЛЕНТА НОВОСТЕЙ 12 ПОЗИЦИЯ**

«Первым выездом за границу стал переезд». Катя из сибирского села уехала жить в Швецию — кем она работает и сколько получает

**ЛЕНТА НОВОСТЕЙ 14 ПОЗИЦИЯ**

«Доставили снаряды или нет?» Иосиф Пригожин — о том, как его путают с главой ЧВК «Вагнер»

В Ярославле собираются построить четыре новые школы. В каких районах

Город с видами на Китай. Чем живут и о чем мечтают жители Благовещенска, самого приграничного города России

Один из признаков ранней деменции и 7 правил от 81-летнего невролога, которые он соблюдает, чтобы сохранить память

Какое масло полезнее — подсолнечное или оливковое? Отвечают врачи

«Не помню, как подписала договор»: из салона красоты мать-одиночка вышла с сывороткой для лица за 150 тысяч

**6 СКВОЗНОЙ**  
240 x 400

Построят новую окружную? Что обсудили во время отчета мэра Ярославля о работе за 2022 год. Онлайн

«Не справился с управлением»: в Ярославской области легковушку

**Витрина 1 ПОЗИЦИЯ**

ГОРОД  
В Ярославле назвали дату проведения Губернаторского бала. Кто выступит для школьников

16 часов 2 506 4

**Витрина 3 ПОЗИЦИЯ**

ГОРОД  
Читая 76.RU и болтая по телефону: как депутаты и чиновники слушали отчет мэра Ярославля. Фоторепортаж

17 часов 1 578 20

КРИМИНАЛ  
Изрезал тело и сбежал: в Ярославле уголовник поджиг квартиру, чтобы скрыть убийство знакомой

17 часов 8 327 9

**3 СКВОЗНОЙ**  
240 x 400

**Витрина 6 ПОЗИЦИЯ**

**4**  
930 x 300

Группа PIZZA и рисование вином: Ярославль с размахом отметит День молодежи

19 часов 3 283 12

**Витрина 8 ПОЗИЦИЯ**

**опрос**

Как вам новые «Яостановки»?

Проголосовать →

7 июня 48

**Витрина 9 ПОЗИЦИЯ**

**5**  
240 x 400

**ТЕСТЫ**

Даже переключалка справится! 10 вопросов из начальной школы, которые поставят вас в тупик

Шутки кончились: очень сложный тест по русскому языку от наших корректоров

Хорошо ли вы помните фильм «Джентльмены удачи»? А то кино не будет!

Вы точно знаете, для чего это? Угадайте, как в СССР использовали эти 15 вещей

19 июня 2 572 7

**Витрина 10 ПОЗИЦИЯ**

**7**  
240 x 400

Я обязательно победу! 10 глаголов, которые все произносят и пишут неправильно (и вы тоже)

19 июня 2 572 7

# Брендинг

## Брендинг рубрики

Возможные рубрики для размещения:

«Авто», «Бизнес», «Весна», «Город», «Еда», «Здоровье», «Зима», «Культура», «Лето», «Милота», «Мой дом», «Наука», «Недвижимость», «Образование», «Он и она», «Осень», «Политика», «Работа», «Развлечения», «Спорт», «Стиль и Красота», «Страна и мир», «Транспорт», «Экономика».

2 400 Р

1000 показов

# БРЕНДИРОВАНИЕ

БРЕНДИРОВАНИЕ

The screenshot shows a news website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Работа', 'Недвижимость', 'Видео', 'Погода', 'Знакомства', 'Гороскоп', 'Афиша', 'Объявления', 'Транспорт', 'Карта', and 'Авто'. Below the navigation, there's a 'ТЕМА ДНЯ' section with the headline 'В Волгограде продолжится частичная мобилизация'. The main content area features a large article with a photo of a man in military uniform. The headline of the article is '«Проснулся с вывихнутыми ногами»: в Волгограде суд впервые рассмотрит иск от попавшего под мобилизацию'. Below the main article, there are several smaller news snippets with images and headlines, such as '100 тысяч рублей и бесплатные обеды: полный список того, что обещают мобилизованным в Волгоградской области' and '«Платить не будем — непонятно кому»: Волгоград захлестнула волна двойных платежей'. On the right side, there's a 'ТОП 5' section with a list of trending topics, including '«У нас полноты с температурой лежит»: мобилизованные волгоградцы пожаловались на условия в учебном центре'.

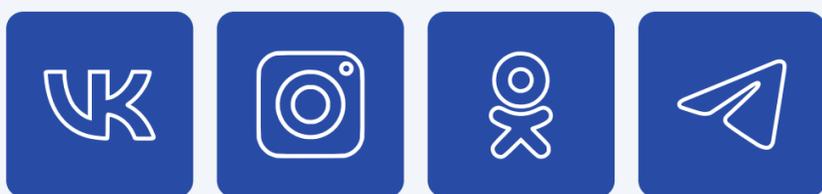
БРЕНДИРОВАНИЕ

# Социальные сети

## Рекламные форматы

Прайс-лист действителен с  
01.08.2024 г.

Цены указаны с учетом НДС



A screenshot of the VK profile page for V1.RU | Новости Волгограда. The page features a red header with the V1.RU logo and a background image of a statue. Below the header, there is a navigation menu on the left, a main content area with information, video recordings, and a post, and a right sidebar with interaction options and subscriptions. The main content area includes a search bar, notification and music icons, and a grid of navigation options. The main content area also features a large red banner with the V1.RU logo and a background image of a statue. Below the banner, there is a section for information, including the website URL (v1.ru) and contact number (+7 (917) 840-00-50). The video recordings section shows two video thumbnails: "Обгон с дракой" (0:45) and "Американец в России" (3:03). The post section shows a post from V1.RU | Новости Волгограда, posted 20 minutes ago, with the text "В Волгограде установят еще 45 камер наружного наблюдения. Смотрим где." The right sidebar includes options to write a message, mention, recommend, and subscribe, as well as a list of subscribers.

# Рекламные форматы

## Пост в [telegram-канале](#)

24 000 Р

Размещение рекламного материала:

- до 240 знаков (максимально — до 700 знаков текста в редакционном стиле)
- до 3 фотографий или 1 видеоролик (длительностью до 1 минуты)
- до 2 ссылок на сторонние сайты или публикацию на портале

## Пост с закреплением

### в [telegram-канале](#)

48 000 Р

Размещение рекламного материала:

- до 240 знаков (максимально — до 700 знаков текста в редакционном стиле)
- до 3 фотографий или 1 видеоролик (длительностью до 1 минуты)
- до 2 ссылок на сторонние сайты или публикацию на портале

## Пост с макетом клиента

### в [telegram-канале](#)

150 000 Р

Размещение рекламного материала:

- до 240 знаков (максимально — до 700 знаков текста в редакционном стиле)
- до 3 фотографий или 1 видеоролик (длительностью до 1 минуты)
- до 2 ссылок на сторонние сайты или публикацию на портале

## Пост с эмодзи-баннером

### в [telegram-канале](#)

100 000 Р

Размещение рекламного материала:

- картинка размером 1 или 2 строки превью мессенджера (разработка эмодзи иллюстратором ГП по техническому заданию от клиента)
- текст до 500 знаков с пробелами
- пост выходит в прайм-тайм, максимум на полчаса (по договоренности с редакцией)
- до 2 ссылок на сторонние сайты или публикацию на портале

## Пост с кнопкой

### в [telegram-канале](#)

40 000 Р

Размещение рекламного материала:

- до 240 знаков (максимально — до 700 знаков текста в редакционном стиле)
- 1 фото или 1 видеоролик (длительностью до 30 секунд)
- Согласование за 1-2 дня до размещения
- до 2 ссылок на сторонние сайты или публикацию на портале

## Пост-розыгрыш

### в [telegram-канале](#)

40 000 Р

Размещение рекламного материала:

- текст до 500 знаков с пробелами
- 1 фото или макет (Дизайн и производство ГП)
- условия розыгрыша без участия самого канала размещения (необходимо предоставить информацию о количестве призов, сроках проведения розыгрыша и количество мест (победителей))
- до 2 ссылок на сторонние сайты или публикацию на портале

## Пост с карточками

### в [telegram-канале](#)

42 000 Р

Размещение рекламного материала:

- текст до 500 знаков в теле поста;
- от 3 до 9 карточек, разработанных отделом дизайна ГП
- размещение 1 ссылки на соцсети или сайт клиента или клиентов, если размещение коммерческого материала сборное
- до 2 ссылок на сторонние сайты или публикацию на портале

## Пост/Репост в группе [Vk.com](#)

36 000 Р

Размещение рекламного материала в группе:

- до 1000 знаков с пробелами;
- до 3 фотографий или 1 видеоролик;
- до 3 ссылок;
- до 3 хештегов;
- до 3 смайликов и/или эмодзи.

## Онлайн-трансляция в группе

### [Vk.com](#)

18 000 Р

Видеопоток, транслируемый в ВК-сообщество в реальном времени через приложение VK Live.

## Пост/Репост в группе [Ok.ru](#)

12 000 Р

Размещение рекламного материала в группе:

- до 1000 знаков с пробелами;
- до 10 фотографий или 1 видеоролик;
- до 3 ссылок;
- до 3 хештегов;
- до 3 смайликов и/или эмодзи.

## Пост в группе [Instagram.com](#)

7 500 Р

Размещение рекламного материала в группе:

- до 1 000 знаков с пробелами
- до 3 фотографий или 1 видеоролик
- до 2 ссылок на 1 инстаграм аккаунт
- до 5 хэштегов
- до 3 смайла и/или эмодзи

## Сториз в группе [Instagram.com](#)

7 500 Р

Размещение рекламного материала в группе:

- фото, видео, бумеранги в формате png, jpg, gif, mov, mp4;
- разрешение для фото до 1080 px;
- разрешение для видео до 1920 px;
- максимальный размер файла для фото — 30 MB;
- максимальный размер файла для видео — 4 GB.

Возможно изготовление (редактирование) видео из исходников клиента для любой соцсети согласно [Регламенту](#)

# 76.RU изготовление рекламы

## Изготовление баннера

3 000 ₺

## Редкатиrowание / адаптация баннера

500 ₺

## Производство РИМ

Работа фотографа

12 000 ₺

## Производство РИМ

Работа видеооператора

12 000 ₺

## Производство РИМ

Рекламная новость в сообществе на сайте «ВКонтакте», «Одноклассники»

1 000 ₺

## Производство РИМ

Статья, новость, лонгрид

6 000 ₺

## Редактирование РИМ, предоставленного заказчиком

Статья, новость

500 ₺

## Производство РИМ

Видеосюжет

24 000 ₺ от 1,5 до 3 минут

## Производство РИМ

Использование фотографий на сторонних ресурсах

1 000 ₺/шт.

## Производство РИМ

Использование видео на сторонних ресурсах

10 000 ₺/шт. коэффициент сложности 1,5

## Производство информационного материала

120 000 ₺

## Изготовление инфографики

3 000 ₺/шт. \* Цена может быть увеличена в зависимости от сложности работы.

# Сезонные коэффициенты

0,9 Январь

1 Февраль

1,15 Март — Апрель

1 Май — Август

1,3 Сентябрь — Декабрь

# Прочие коэффициенты

1,15 Наценка за ретаргетинг в течение месяца после РК (для данных, собранных при помощи внутреннего пикселя HSD)

1,35 Наценка за таргетинг по сегменту/сегментам аудитории/тегам

1,15 Потокное видео в баннере

1,25 Наценка за превышение веса баннеров от 10% до 30% от веса, указанного в ТТ

1,2 Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще чем раз в сутки)

1,2 Размещение больше 5 креативов в ротацию в рамках одной рекламной кампании

1,15 Ограничения по частоте

1,5 Главная страница

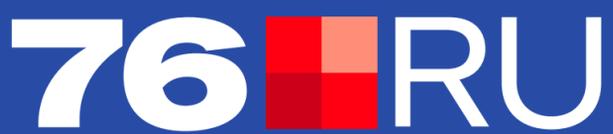
1,15 Временной таргетинг

1,1 Исключение MOBILE

1,2 Размещение в определенных рубриках

0,9 Исключение DESKTOP

1,2 ГЕО



## Контакты в Ярославле

### Региональный офис в Ярославле:

Адрес: Ярославль,

📍 ул. Республиканская 3, корпус 4,  
офис 313

(4852) 66-40-18



[reklama76@sholding.ru](mailto:reklama76@sholding.ru)

### Отдел федеральных продаж:

Менеджер по работе с



федеральными клиентами —  
Жапарова Жанна

8 800 700-8910 (доб. 3372),



[zhanna.zhaparova@sholding.ru](mailto:zhanna.zhaparova@sholding.ru)

Директор по работе с



федеральными клиентами — Ревина  
Мария

моб. 8 910 402-40-56,



[mrevina@hsmedia.ru](mailto:mrevina@hsmedia.ru)

### Тех. поддержка:

✉ [support.shkulevholding.ru](mailto:support.shkulevholding.ru)

SHKULEV MEDIA

## Технические требования к баннерам

① [shkulevholding.ru/info/banners](http://shkulevholding.ru/info/banners)

## Регламент размещения коммерческих публикаций

① [shkulevholding.ru/info/regulations](http://shkulevholding.ru/info/regulations)

## Прайс-листы всех порталов

Медиа доверия!

the girl антенна  
телесемь



ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КИНОФЕСТИВАЛЬ

mydecor

Star hit cafe

PARENTS.RU

MAXIM  
MAXIMONLINE.RU

Star hit

V/S  
GALLERY

marie claire

ПСИХОЛОГИЯ  
PSYCHOLOGIES

ВОКРУГ  
СВЕТА

ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЖЕНЩИН  
WOMAN.ru

wday.ru

ЧИТА  
ЧИТА ОНЛАЙН



фонтанка.ру  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОНЛАЙН



ДОКТОР ПИТЕР  
курс здоровой жизни

E1 RU  
ЕКАТЕРИНБУРГ ОНЛАЙН

MSK1 RU  
МОСКВА ОНЛАЙН

NGS RU  
НОВОСИБИРСК ОНЛАЙН

NN RU  
НИЖНИЙ НОВГОРОД ОНЛАЙН

74 RU  
ЧЕЛЯБИНСК ОНЛАЙН