

kicker PREISLISTE 2025

kicker Montag & Donnerstag

MONTAG & DONNERSTAG 2025



VERLAGSANGABEN

Verlagsanschrift: Olympia-Verlag GmbH,
Vermarktung kicker, Badstraße 4 – 6, 90402 Nürnberg
Telefon: (09 11) 2 16-22 12
Auftragsbearbeitung: (09 11) 2 16-22 14 / -26 29
Druckunterlagen: (09 11) 2 16-26 29 / -22 14
Beilagen, Beihefter, Beikleber: (09 11) 2 16-26 69, -22 14
Sales-Team: (09 11) 2 16-27 75 / -27 35 / -21 84 / -21 73 / -16 09
Telefax: (09 11) 2 16-27 39
E-Mail: anzeigen@kicker.de
Internet: www.kicker.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung werden 2 % Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag in voller Höhe vor dem Erscheinungstag beim Verlag eingeht und keine älteren Verlagsforderungen bestehen. **Bankeinzugsverfahren ist möglich.**

Umsatzsteuer: Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den Terminen der Zahlungsbedingungen fällig wird.
Ust.-ID-Nr.: DE 811186870

KONTEN

Bank **Commerzbank AG Nürnberg**
BLZ 760 400 61
Konto-Nr. 5 221 452
IBAN DE21 7604 0061 0522 1452 00
BIC COBADEFF

Bank **Postbank Nürnberg**
BLZ 760 100 85
Konto-Nr. 610 00-858
IBAN DE42 7601 0085 0061 0008 58
BIC PBNKDEFF

NACHLÄSSE

ab 3 Seiten 5 %	ab 9 Seiten 15 %	ab 15 Seiten 21 %
ab 6 Seiten 10 %	ab 12 Seiten 20 %	ab 18 Seiten 22 %

Kleinere Formate als eine Seite dürfen innerhalb des Insertionsjahres addiert und nach dem erreichten Seitenumfang rabattiert werden. Anzeigen im kicker Montag und kicker Donnerstag werden rabattmäßig zusammengefasst. Anzeigen aus einem Auftrag für die Gesamtausgabe kicker können bei der Errechnung der Abnahmemengen in Teilausgaben mitgezählt werden.

Vereins- und private Gelegenheits-Anzeigen: 20 % Nachlass.

Werbeagenturen erhalten eine Mittlerprovision von 15 % aus dem Kundennetto (Bruttopreis abzüglich Rabatt).

CHIFFREGEBÜHR einschl. Porto, Bearbeitung, Versand der Offerten: € 15,- (zzgl. MwSt.)

ANZEIGENTEILBELEGUNG auf Anfrage möglich! Telefon: (09 11) 2 16-26 29

IHRE ANSPRECHPARTNER

DEUTSCHLAND

Olympia-Verlag GmbH
Badstraße 4 – 6
90402 Nürnberg
Tel.: (0911) 2 16 11 77
Fax: (0911) 2 16 27 39
E-Mail: anzeigen@kicker.de
Internet: www.olympia-verlag.de

AUSLAND

BCN Brand Community Network GmbH
Meike Nevermann
Head of Publisher Management
Arabellastraße 23
81925 München
E-Mail: meike.nevermann@bcn.group

kicker Montag:

TECHNISCHE DATEN

Heftformat: 240 mm breit x 315 mm hoch (vorderer Hefteile)
230 mm breit x 315 mm hoch (hinterer Hefteile)

Satzspiegel: 203 mm breit x 282 mm hoch

Vergrößerter Satzspiegel: 220 mm breit x 305 mm hoch


Druckverfahren: Rotations-Tiefdruck mit eingelegtem Zeitungsoffsetteil

Sonderwerbformen: Telefon (09 11) 2 16-26 69, -22 14

Anschnitt nicht möglich, weil für das Einlegen des hochaktuellen Zeitungsteils (Samstag-/ Sonntag-Ereignisse) beim vorgefertigten Tiefdruck-Produkt ein Vorfalz notwendig ist. Von mehreren Druckorten aus wird noch in der Nacht von Sonntag auf Montag expediert, um den kicker schon wenige Stunden nach Produktionsende zum Käufer und Abonnenten zu bringen.

Da der kicker in einer Kombination von brillantem Tiefdruck und schnellem Zeitungs-Offset hergestellt wird, können **Werbungtreibende** alle Vorteile der farbigen Tiefdruckdarstellung nutzen und die **kicker-Leser** werden mit den neuesten Nachrichten versorgt, d.h., sie lesen Fachberichte über Sportereignisse aus aller Welt, die zum Teil erst wenige Stunden vorher stattgefunden haben. Dadurch ist der kicker in der Lage, ereignisbezogene Anzeigen mega-aktuell und auch in Farbe zu veröffentlichen (z. B. **Gratulationsanzeigen**).

PZN: 515631

 **OBS** Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. Informationen unter: www.obs.pz-online.de



DRUCKUNTERLAGEN

Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de



auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage unter: www.duon-portal.de.

Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter **Telefon (040) 37 41 17-50**

Allgemeiner rechtlicher Hinweis: Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen, die Lieferung nicht korrekter Vorlagen oder der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität haben und schließen spätere Reklamationen aus. Besondere Standwünsche für Anzeigen im „vergrößertem Satzspiegel“ bedürfen der vorherigen Absprache. Das Reklamationsrecht erlischt bei Nichteinhaltung des Datenlieferungstermins sowie bei Nichteinhaltung der oben aufgeführten Punkte, bei Datenfehlern und bei Farbraumdifferenzen (z. B. Offsetdaten und -Proof bei einer Tiefdruckschaltung).

FORMATE UND ANZEIGENPREISE kicker Montag

Seitenteile	Satzspiegel- formate Breite x Höhe (mm)	Vergrößerter Satzspiegel* Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
1/1	203 x 282	220 x 305	32 465,-
3/4	hoch 3-spaltig	151 x 282	161 x 305
	quer 4-spaltig	203 x 211	220 x 221
2/3	hoch	134 x 282	144 x 305
	quer	203 x 188	220 x 204
9/16	3-spaltig	151 x 209	161 x 221
1/2	hoch 2-spaltig	99 x 282	109 x 305
	quer 4-spaltig	203 x 141	220 x 151
1/3	hoch	64 x 282	74 x 305
	quer	203 x 94	220 x 102
1/4	hoch 1-spaltig	47 x 282	57 x 305
	hoch 2-spaltig	99 x 141	-
	quer 4-spaltig	203 x 70	220 x 81
1/8	hoch 1-spaltig	47 x 141	-
	hoch 2-spaltig	99 x 70	-
	quer 4-spaltig	203 x 35	-
1/16	hoch 1-spaltig	47 x 70	-
	quer 2-spaltig	99 x 35	-
1/32	1-spaltig	47 x 35	-

* Nur im Tiefdruck möglich

Seitenteile	Satzspiegel- formate Breite x Höhe (mm)	Vergrößerter Satzspiegel* Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
-------------	--	---	-----------------------------

Formate mit Bunddurchdruck

2/1	428 x 282	440 x 305	64 930,-
1 1/2	1 S. + 1/2 S. hoch	324 x 282	330 x 305
	2 x 3/4 S. quer	428 x 211	440 x 221
	2 x 3/4 S. hoch	324 x 282	330 x 305
2x 9/16	Tunnelanzeige	324 x 209	330 x 221
2x 1/2	quer	428 x 141	440 x 151

Sonderplatzierungen

1/1	2./4. US	203 x 282	220 x 305	35 712,-
	Seite gegenüber aktuellem Zeitungsteil	203 x 282	220 x 305	34 088,-
2/1	2. US + Seite 3	428 x 282	440 x 305	68 177,-

Textteilanzeigen

Spaltenbreite 47 mm	Preis pro mm	110,-
---------------------	--------------	-------

* Nur im Tiefdruck möglich

Weitere Formate auf Anfrage möglich. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

LESERSCHAFTSPROFIL

STARKE MARKE – JUNGER KERN

Woche für Woche erreicht der kicker 1,35 Mio. Leser. Dabei ist der kicker mit einem Leserschaftsanteil von 92% einer der „männlichsten“ Titel der aktuellen MA. kicker-Leser sind überdurchschnittlich jung – 26% der Leser sind zwischen 14 und 29 Jahre alt.

FUSSBALL – DER „GRÖSSTE GEMEINSAME NENNER“ BEI MÄNNER-ZIELGRUPPEN

Die Zielgruppe der Fußballfans ist ausgesprochen heterogen. Die Begeisterung zieht sich durch alle Gesellschaftsschichten und alle Altersgruppen – Schüler & Studenten, Facharbeiter, leitende Manager. Genau das zeigt auch die Leserschaftsstruktur des kicker.

	Gesamt %	kicker %	Affinität Gesamt = 100	
Geschlecht				
Männer	49,2	92,3	188	männlich
Frauen	50,8	7,7	15	
Alter				
14 – 19 Jahre	6,6	13,2	200	jung
20 – 29 Jahre	13,0	12,7	98	
30 – 39 Jahre	15,2	14,6	96	
40 – 49 Jahre	14,0	15,5	111	
50 – 59 Jahre	17,7	18,5	104	
60 Jahre und älter	33,5	25,5	76	
Haushaltsnettoeinkommen				
bis unter 1 000 €	5,0	2,3	45	einkommensstark
1 000 € bis unter 2 000 €	18,2	11,8	65	
2 000 € bis unter 3 000 €	21,7	19,3	89	
3 000 € bis unter 4 000 €	19,5	24,8	127	
4 000 € bis unter 5 000 €	12,4	12,9	104	
5 000 € und mehr	23,2	28,9	125	

ERSCHEINUNGSPLAN kicker Montag

Die Ausgaben des kicker Montag und kicker Donnerstag werden fortlaufend nummeriert.
Um absolut zuverlässige Dispositionsangaben zu ermöglichen, bitten wir, Aufträge mit Angabe des **Erscheinungstages** zu erteilen.

1. Halbjahr 2025			Anzeigentermine		Das kicker-Fußballjahr
Kalender- woche	Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss, Rücktrittsrecht	Druckunterlagen	Bundesliga, 2. Liga, DFB-Pokal, Champions League, Europa League, Länderspiele
1	2	30.12.24	02.12.24	09.12.24	
2	4	06.01.25	09.12.24	16.12.24	
3	6	13.01.25	16.12.24	23.12.24	Bundesliga
4	8	20.01.25	23.12.24	30.12.24	Bundesliga + 2. Liga
5	10	27.01.25	30.12.24	07.01.25	Bundesliga + 2. Liga
Februar	kicker-Sonderheft CHAMPIONS LEAGUE K.O.-RUNDE 2025				Termine, Preise, Informationen siehe Preisliste kicker-Sonderheft CHAMPIONS LEAGUE K.O.-RUNDE 2025
6	12	03.02.25	07.01.25	13.01.25	Bundesliga + 2. Liga
7	14	10.02.25	13.01.25	20.01.25	Bundesliga + 2. Liga
8	16	17.02.25	20.01.25	27.01.25	Bundesliga + 2. Liga/EL/ECL-Playoffs Hinspiel
9	18	24.02.25	27.01.25	03.02.25	Bundesliga + 2. Liga/EL/ECL-Playoffs Hinspiel
März	kicker-Sonderheft MOTORSPORT 2025				Termine, Preise, Informationen siehe Preisliste kicker-Sonderheft MOTORSPORT 2025
10	20	03.03.25	03.02.25	10.02.25	Bundesliga + 2. Liga
11	22	10.03.25	10.02.25	17.02.25	Bundesliga + 2. Liga/EL/ECL-Achtelfinale Hinspiel
12	24	17.03.25	17.02.25	24.02.25	Bundesliga + 2. Liga/EL/ECL-Achtelfinale Rückspiel
13	26	24.03.25	24.02.25	03.03.25	
14	28	31.03.25	03.03.25	10.03.25	Bundesliga + 2. Liga
15	30	07.04.25	10.03.25	17.03.25	Bundesliga + 2. Liga
16	32	14.04.25	17.03.25	24.03.25	Bundesliga + 2. Liga/EL/ECL-Viertelfinale Hinspiel
17	34	22.04.25	24.03.25	31.03.25	Bundesliga + 2. Liga/EL/ECL-Viertelfinale Rückspiel
18	36	28.04.25	31.03.25	07.04.25	Bundesliga + 2. Liga
19	38	05.05.25	07.04.25	14.04.25	Bundesliga + 2. Liga/EL/ECL-Halbfinale Hinspiel
20	40	12.05.25	14.04.25	22.04.25	Bundesliga + 2. Liga/EL/ECL-Halbfinale Rückspiel
21	42	19.05.25	22.04.25	28.04.25	Letzter Spieltag BL + 2. Liga
22	44	26.05.25	28.04.25	05.05.25	DFB-Pokal-Finale / Bundesliga- + 2. Liga-Relegation
23	46	02.06.25	05.05.25	12.05.25	Champions-League – Finale in München
Mai	kicker-Sonderheft DIE GROSSE BILANZ 2025				Termine, Preise, Informationen siehe Preisliste kicker-Sonderheft DIE GROSSE BILANZ 2025
24	48	10.06.25	12.05.25	19.05.25	
25	50	16.06.25	19.05.25	26.05.25	
26	52	23.06.25	26.05.25	02.06.25	
27	54	30.06.25	02.06.25	10.06.25	





kicker Montag Zeitungsteil:


Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht: 10 Tage vor Erscheinen
Liefertermin für Druckunterlagen: 7 Tage vor Erscheinen
Kürzere Termine auf Anfrage möglich

Informationen zu allen Sportereignissen 2025 erhalten Sie unter:
Telefon: (09 11) 2 16-26 29 oder E-Mail: anzeigen@kicker.de

ERSCHEINUNGSPLAN kicker Montag

Die Ausgaben des kicker Montag und kicker Donnerstag werden fortlaufend nummeriert.
Um absolut zuverlässige Dispositionsangaben zu ermöglichen, bitten wir, Aufträge mit Angabe des **Erscheinungstages** zu erteilen.

2. Halbjahr 2025			Anzeigentermine		Das kicker-Fußballjahr
Kalender- woche	Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss, Rücktrittsrecht	Druckunterlagen	Bundesliga, 2. Liga, DFB-Pokal, Champions League, Europa League, Länderspiele
28	 56	07.07.25	10.06.25	16.06.25	Women's EURO 2025 in der Schweiz vom 02.07. – 27.07.2025
29	 58	14.07.25	16.06.25	23.06.25	Women's EURO 2025 in der Schweiz vom 02.07. – 27.07.2025
30	 60	21.07.25	23.06.25	30.06.25	Women's EURO 2025 in der Schweiz vom 02.07. – 27.07.2025
Juli	kicker-Sonderheft FUSSBALL-BUNDESLIGA 2025				Termine, Preise, Informationen siehe Preisliste kicker-Sonderheft FUSSBALL-BUNDESLIGA 2025
31	 62	28.07.25	30.06.25	07.07.25	Women's EURO 2025 in der Schweiz vom 02.07. – 27.07.2025
32	64	04.08.25	07.07.25	14.07.25	
33	66	11.08.25	14.07.25	21.07.25	
34	68	18.08.25	21.07.25	28.07.25	
35	70	25.08.25	28.07.25	04.08.25	
36	72	01.09.25	04.08.25	11.08.25	
September	kicker-Sonderheft CHAMPIONS LEAGUE 2025				Termine, Preise, Informationen siehe Preisliste kicker-Sonderheft CHAMPIONS LEAGUE 2025
37	74	08.09.25	11.08.25	18.08.25	
38	76	15.09.25	18.08.25	25.08.25	
39	78	22.09.25	25.08.25	01.09.25	
40	80	29.09.25	01.09.25	08.09.25	
41	82	06.10.25	08.09.25	15.09.25	
42	84	13.10.25	15.09.25	22.09.25	
43	86	20.10.25	22.09.25	29.09.25	
44	88	27.10.25	29.09.25	06.10.25	
45	90	03.11.25	06.10.25	13.10.25	
46	92	10.11.25	13.10.25	20.10.25	
47	94	17.11.25	20.10.25	27.10.25	
48	96	24.11.25	27.10.25	03.11.25	
49	98	01.12.25	03.11.25	10.11.25	
50	100	08.12.25	10.11.25	17.11.25	
51	102	15.12.25	17.11.25	24.11.25	
52	104	22.12.25	24.11.25	01.12.25	
53	2/26	29.12.25	01.12.25	08.12.25	

 = **Women's EURO 2025** in der Schweiz vom 02.07. – 27.07.2025

kicker Montag Zeitungsteil:

Anzeigenschluss/Rücktrittsrecht: 10 Tage vor Erscheinen
Liefertermin für Druckunterlagen: 7 Tage vor Erscheinen
Kürzere Termine auf Anfrage möglich

Die Termine für die Saison 2025/26 der Fußball-Bundesliga, des DFB-Pokals, der Champions League und der Europa League standen zum Zeitpunkt der Drucklegung noch nicht fest.
Aktuelle Informationen erhalten Sie unter
Telefon: (09 11) 2 16-26 29 oder E-Mail: anzeigen@kicker.de

kicker Donnerstag: TECHNISCHE DATEN

Heftformat: 235 mm breit x 315 mm hoch

Satzspiegel: 203 mm breit x 282 mm hoch

Druckverfahren: Zeitungs-Offset

Sonderwerbformen: Telefon (09 11) 2 16-26 69, -22 14

Fremdbeilagen, Klebekarte, Beihefter: nicht möglich

PZN: 554207



Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden.
Informationen unter: www.obs.pz-online.de



DRUCKUNTERLAGEN

Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de



auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage unter: www.duon-portal.de.

Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter **Telefon (040) 37 41 17-50**

Allgemeiner rechtlicher Hinweis: Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

FORMATE UND ANZEIGENPREISE kicker Donnerstag

Seitenteile	Satzspiegel- formate Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
1/1	203 x 282	29 203,-
3/4	hoch 3-spaltig	23 654,-
	quer 4-spaltig	
2/3	hoch	21 416,-
	quer	
9/16	3-spaltig	18 037,-
1/2	hoch 2-spaltig	18 252,-
	quer 4-spaltig	
1/3	hoch	12 655,-
	quer	
1/4	hoch 1-spaltig	10 586,-
	hoch 2-spaltig	
	quer 4-spaltig	
1/8	hoch 1-spaltig	5 658,-
	hoch 2-spaltig	
	quer 4-spaltig	
1/16	hoch 1-spaltig	3 012,-
	quer 2-spaltig	
1/32	1-spaltig	1 688,-





Seitenteile	Satzspiegel- formate Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
Formate mit Bunddurchdruck		
2/1	428 x 282	58 406,-
1 1/2	1 S. + 1/2 S. hoch	47 455,-
	2 x 3/4 S. quer	
	2 x 3/4 S. hoch	
2x 9/16	Tunnelanzeige	36 796,-
2x 1/2	quer	36 504,-
Umschlagseiten		
1/1	4. US	32 123,-
Textteilanzeigen		
Spaltenbreite 47 mm		Preis pro mm 103,-

Weitere Formate auf Anfrage möglich. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

ERSCHEINUNGSPLAN kicker Donnerstag

Die Ausgaben des kicker Montag und kicker Donnerstag werden fortlaufend nummeriert.

Um absolut zuverlässige Dispositionsangaben zu ermöglichen, bitten wir, Aufträge mit Angabe des **Erscheinungstages** zu erteilen.

Erscheinungsplan 2025			Anzeigentermine	Das kicker-Fußballjahr
Kalender- woche	Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss, Rücktrittsrecht, Druckunterlagen	Bundesliga, 2. Liga, DFB-Pokal, Champions League, Europa League, Länderspiele
1	3	02.01.25	29.12.22	
2	5	09.01.25	02.01.25	
3	7	16.01.25	09.01.25	Bundesliga
4	9	23.01.25	16.01.25	
5	11	30.01.25	23.01.25	
6	13	06.02.25	30.01.25	DFB-Pokal, Viertelfinale
7	15	13.02.25	06.02.25	DFB-Pokal, Viertelfinale
8	17	20.02.25	13.02.25	DFB-Pokal, Viertelfinale
9	19	27.02.25	20.02.25	DFB-Pokal, Viertelfinale
10	21	06.03.25	27.02.25	
11	23	13.03.25	06.03.25	
12	25	20.03.25	13.03.25	
13	27	27.03.25	20.03.25	
14	29	03.04.25	27.03.25	DFB-Pokal, Halbfinale
15	31	10.04.25	03.04.25	
16	33	17.04.25	10.04.25	
17	35	24.04.25	17.04.25	
18	37	01.05.25	24.04.25	
19	39	08.05.25	01.05.25	
20	41	15.05.25	08.05.25	
21	43	22.05.25	15.05.25	ECL Finale in Bilbao
22	45	30.05.25	22.05.25	ECL Finale in Breslau
23	47	05.06.25	30.05.25	
24	49	12.06.25	05.06.25	
25	51	19.06.25	12.06.25	
26	53	26.06.25	19.06.25	
27	 55	03.07.25	26.06.25	Women's EURO 2025 in der Schweiz vom 02.07. – 27.07.2025
28	 57	10.07.25	03.07.25	Women's EURO 2025 in der Schweiz vom 02.07. – 27.07.2025
29	 59	17.07.25	10.07.25	Women's EURO 2025 in der Schweiz vom 02.07. – 27.07.2025
30	 61	24.07.25	17.07.25	Women's EURO 2025 in der Schweiz vom 02.07. – 27.07.2025
31	63	31.07.25	24.07.25	
32	65	07.08.25	31.07.25	
33	67	14.08.25	07.08.25	
34	69	21.08.25	14.08.25	
35	71	28.08.25	21.08.25	
36	73	04.09.25	28.08.25	
37	75	11.09.25	04.09.25	
38	77	18.09.25	11.09.25	
39	79	25.09.25	18.09.25	
40	81	02.10.25	25.09.25	
41	83	09.10.25	02.10.25	
42	85	16.10.25	09.10.25	
43	87	23.10.25	16.10.25	
44	89	30.10.25	23.10.25	
45	91	06.11.25	30.10.25	
46	93	13.11.25	06.11.25	
47	95	20.11.25	13.11.25	
48	97	27.11.25	20.11.25	
49	99	04.12.25	27.11.25	
50	101	11.12.25	04.12.25	
51	103	18.12.25	11.12.25	

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungshelfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshelfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisleiste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisleiste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Kosten für die Fertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn die Einzelaufgaben der belegten Hefte im Durchschnitt die garantierte verkaufte Auflage unterschreiten. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn und soweit sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., über 500 000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. (Ziffer 17 entfällt bei Titeln mit heftbezogener Auflagenmeldung. Siehe Ziffer 21).
- Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verweigerung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- Abweichend von Ziffer 17 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen, nur dann zu einer Preisermäßigung, wenn und soweit sie bei einer Auflage von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage von über 500 000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet (Schwankungsbreite). Die Höhe der Preisermäßigung errechnet sich aus der prozentualen Abweichung von der garantierten Auflage abzüglich der nach Absatz 1 berechneten zusätzlichen Schwankungsbreite. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IWW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisleiste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisermäßigung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentabelle und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisermäßigung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder, wenn dies nicht mehr möglich ist, als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2500,- € beträgt.

ZUSÄTZLICHE BEDINGUNGEN DES VERLAGES

- Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht in Textform eine andere Vereinbarung getroffen ist; dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von 4 Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
- Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisleiste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der Nachweis einer mehr als 50%-igen Kapitalbeteiligung erforderlich.
- Auf Anzeigen für Verlagsserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt vom Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
- Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven besondere Anzeigenpreise festzusetzen.
- Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der garantierten verkauften Auflage zu bezahlen. In den genannten Fällen erlischt auch jede Verpflichtung des Verlages zur Erfüllung von Aufträgen und Leistung auf Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei verminderter Druckqualität keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Der Verlag muss sich die Berechnung entsprechender Mehrkosten vorbehalten.
- Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
- Abbestellungen und Änderungen müssen in Textform erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Kosten für bereits entstandene technische Arbeiten werden berechnet. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.
- Alle erteilten Anzeigen- oder Beilagenaufträge sind erst nach in Textform erfolgter Bestätigung durch den Verlag verbindlich.
- An Verfahren zur Streitbeilegung nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz nimmt der Verlag nicht teil.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE ÜBERMITTLUNG DIGITALER DRUCKUNTERLAGEN

Für die rechtzeitige Anlieferung und die inhaltliche Richtigkeit digitaler Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dieser ist berechtigt, vor der Veröffentlichung einen Kontrollabzug zu verlangen. Der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter und seine Erfüllungshelfen haften nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Der Auftraggeber versichert, Inhaber der für die Verbreitung der überlassenen Dateien – deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen – erforderlichen Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte zu sein. Sollten Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen Rechte geltend machen, stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei.

Unsere aktuellen AGB/ZGB finden Sie auch im Internet unter www.kicker.de/tarife-agb.