

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE **2019**





Caro(a) leitor(a),

O ano de 2019 foi um período de conquistas para a Afya Educacional, a começar pela criação da Empresa, que resultou da fusão da NRE Participações S.A. com a Medcel, como explicaremos ao longo das próximas páginas. **[GRI 102-48; 102-49]**

Estabelecidos como **maior grupo de educação médica do país**, optamos por realizar uma oferta pública de ações (IPO, na sigla em inglês) na Nasdaq, bolsa de valores norte-americana que tem como principal característica reunir empresas especializadas em alta tecnologia. Foi, portanto, um passo coerente com o nosso **propósito de aliar educação médica de qualidade com uso intensivo de tecnologia**. Nosso IPO foi o primeiro, no ano, feito por uma empresa brasileira naquela bolsa, e a Afya se destacou como a primeira empresa especializada em educação médica, em termos globais, a negociar ações na Nasdaq.

Várias outras iniciativas e acontecimentos se somam a esses. Em um ano tão importante e marcante para nós, não poderíamos deixar de reunir todas essas informações em um relatório anual, dando transparência às estratégias adotadas no período, aos avanços já conquistados e às nossas ambições. Mesmo com pouco tempo de operação, já optamos por desenvolver esta prestação de contas seguindo a metodologia da *Global Reporting Initiative* (GRI), instituição que é referência global de melhores práticas de publicação de relatos, por empresas e governos, que informem sobre os impactos das atividades em questões críticas de sustentabilidade, como desmatamento, mudanças climáticas e direitos humanos. Novamente, a decisão foi tomada de forma coerente com os nossos propósitos. Na Afya, trabalhamos com dois temas cruciais para o bem-estar das pessoas e

o desenvolvimento socioeconômico: educação e saúde. Aspectos relacionados à sustentabilidade, portanto, estão em nosso DNA, e o tema é um pilar estratégico para nós. Neste material – publicado na versão Standards da GRI, opção Essencial –, detalhamos como esses assuntos são inseridos em nossas diretrizes e decisões. **[GRI 102-54]**

Este 1º Relatório Anual de Sustentabilidade da Afya Educacional (*Afya Limited*)¹ é acompanhado dos principais destaques econômico-financeiros, cuja íntegra é auditada pela Ernst&Young Auditores Independentes, e está disponível em nosso website de Relações com Investidores (<https://ir.afya.com.br>). **[GRI 102-50; 102-51; 102-52]**

A publicação de Relatórios Anuais de Sustentabilidade será uma prática recorrente, e queremos aprimorá-la sempre. Nesse sentido, comentários e sugestões serão bem-vindos. Também estamos à disposição no caso de dúvidas ou solicitação de informações pelos canais: **[GRI 102-53]**

Comunicação Institucional – comunica@afya.com.br

Relações com Investidores – ir@afya.com.br

Boa leitura!

¹ Referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2019

19 DE JULHO DE 2019

IPO DA AFYA NA NASDAQ



1ª EM EDUCAÇÃO
MÉDICA NO BRASIL

1ª EMPRESA
BRASILEIRA,
NO ANO DE 2019,
A REALIZAR UM
IPO NA BOLSA DE
VALORES DOS EUA

1ª EMPRESA
DE EDUCAÇÃO
MÉDICA, EM TERMOS
GLOBAIS, A LISTAR
AÇÕES NA NASDAQ



Menos de um ano após o IPO, logo no início de 2020, a Afya fez nova oferta pública (follow on) de 12.426.740 ações ordinárias classe A, com preço unitário de US\$ 27,50. Do total, 24,3% corresponderam à oferta primária. A outra fatia se refere à oferta secundária, que incluiu alguns acionistas vendedores, como o Crescera Educacional II Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia. O resultado líquido estimado à oferta é de aproximadamente US\$ 86,6 milhões, após deduzidos descontos e comissões de subscrição (antes das despesas). A Afya não receberá proventos da venda de ações feita pelos acionistas.



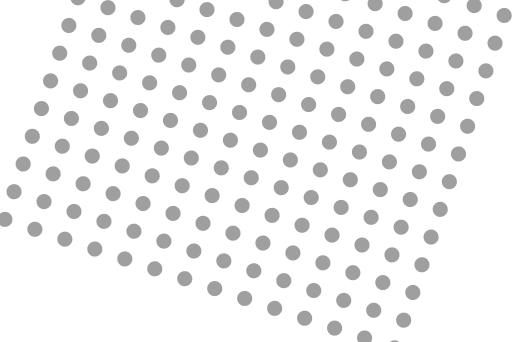
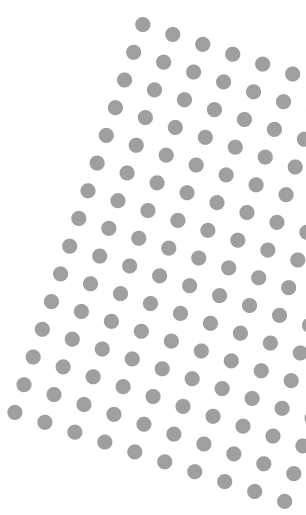
MATRIZ DE MATERIALIDADE

Em linha com a metodologia proposta pela *Global Reporting Initiative* (GRI) – versão Standards, opção Essencial –, a Afya Educacional classificou 10 temas como fundamentais, no atual contexto da Companhia, para que seus negócios sejam conduzidos de forma sustentável no longo prazo. Esses assuntos, que passam a compor a Matriz de Materialidade, também indicam como a estratégia de negócios e as ações e iniciativas adotadas contribuem para as metas estabelecidas por movimentos globais pautados por aspectos relacionados à sustentabilidade, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), inseridos na Agenda 2030 estabelecida pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Temas materiais

[GRI 102-47]

A definição dos temas materiais tomou, como base, as pesquisas realizadas com alunos das instituições de ensino superior que são parte do grupo, com o público interno (pesquisa de clima), além de informações apuradas em entrevistas individuais com membros do Conselho de Administração e Diretoria Executiva. Os dados levantados foram analisados em conjunto com a estratégia de negócios da Companhia e os pilares de Responsabilidade Social. Os resultados decorrentes dessa etapa foram apresentados e aprovados pelo CEO e demais vice-presidentes. [GRI 102-40; 102-42; 102-43; 102-44]

- 
- Cuidar de toda a jornada de formação do médico
 - Formar os melhores médicos para ajudar a transformar a saúde do Brasil
 - Referência em soluções de ensino e aprendizagens em educação médica
 - Interiorização da educação médica de alta qualidade
 - Participar da transformação socioeconômica das comunidades
 - Impacto social com promoção da saúde e prevenção de doenças
 - Criação de cultura de alto desempenho e empreendedorismo
 - Excelência Operacional
 - Eficiência Energética
 - Crescimento e rentabilidade
- 

Agenda 2030

Como signatária do Pacto Global – iniciativa das Nações Unidas para engajar empresas a adotar princípios universais relacionados a responsabilidade social, direitos humanos e preservação do meio ambiente –, a Afya se compromete a inserir, em sua estratégia de negócios, aspectos que contribuem para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, estabelecidos pela ONU como metas globais a serem atingidas até 2030. **[GRI 102-12; 102-13]**

Nesse sentido, as ações e iniciativas empreendidas pela Afya contribuem e guardam relação com 12 dos 17 ODS:

Materialidade e seus limites **[GRI 102-46; 103-1]**

TEMA	DESCRIÇÃO	ONDE OCORRE	TÓPICOS GRI RELACIONADOS
Cuidar de toda a jornada de formação do médico	Oferta de educação para todos os estágios da carreira do médico: cursos de graduação, preparatório para a Residência e certificações, pós-graduação e especializações.	Dentro e Fora	103-1;103-2; 103-3
Formar os melhores médicos para ajudar a transformar a saúde do Brasil	Contribuição para superar os desafios de atendimento primário à saúde, com a formação de bons médicos.	Dentro e Fora	103-1;103-2; 103-3
Referência em soluções de ensino e aprendizagens em educação médica	Metodologias proprietárias diferenciadas e uso de tecnologias centradas na individualização do aprendizado.	Dentro e Fora	103-1;103-2; 103-3
Interiorização da educação médica de alta qualidade	Operações concentradas nas regiões em que o Brasil mais precisa de educação e saúde.	Fora	103-1;103-2; 103-3; 202-2
Parceiro na transformação socioeconômica das comunidades	Geração de emprego – direto e indireto – e renda às localidades em que as IES* estão instaladas.	Dentro e Fora	103-1;103-2; 103-3; 203-1; 203-2; 204-1; 419-1
Impacto social com promoção da saúde e prevenção de doenças	Consultas médicas e de saúde à população carente que não tem acesso ao atendimento primário.	Fora	103-1;103-2; 103-3; 412-1; 413-1
Criação de cultura de alto desempenho e empreendedorismo	Gestão orientada a resultados; disseminação e engajamento aos valores e cultura corporativa.	Dentro	103-1;103-2; 103-3; 404-3; 405-1
Excelência Operacional	Equilíbrio entre estratégia, gestão, processos e pessoas.	Dentro	103-1;103-2; 103-3; 205-2
Eficiência energética	Adoção de fontes limpas de geração de energia, minimizando os impactos sobre as mudanças climáticas.	Dentro	103-1;103-2; 103-3; 302-1; 302-3; 302-4
Crescimento e rentabilidade	Ganhos de eficiência operacional aliados a alto desempenho em qualidade.	Dentro	103-1;103-2; 103-3; 201-4

* Instituições de Ensino Superior



SUMÁRIO

- 7** MENSAGENS DA ADMINISTRAÇÃO
- 12** SOBRE A AFYA EDUCACIONAL
- 18** ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS
- 22** GOVERNANÇA E GESTÃO
- 28** INOVAÇÃO
- 33** NEGÓCIOS
- 63** RELACIONAMENTOS
- 69** RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
- 81** RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS
- 84** SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

AS PESSOAS SÃO NOSSA MAIOR FORÇA

Desde o início da nossa trajetória, com a criação da Faculdade ITPAC Araguaína, em 1999, superamos diversos desafios, sempre com muita coragem e determinação. Um deles foi quando decidimos abrir o capital na Nasdaq, ainda em 2018. Éramos, então, uma empresa com várias instituições de ensino superior independentes. Mas reunimos nosso time – uma equipe extremamente competente, focada e motivada – e nos comprometemos a perseguir esse objetivo. Em julho de 2019, estávamos na *Times Square* levando nossa mensagem e perspectivas de negócios aos investidores, com a garantia de que utilizaríamos os recursos captados com honestidade, zelo e transparência, fazendo com que a Afya se torne uma empresa cada vez mais robusta.

A Afya, portanto, foi criada nesse momento em que nos preparávamos para ir a mercado, unindo a NRE Educacional com a Medcel, especializada em cursos preparatórios para residência médica. Juntamos os ativos e culturas, e passamos a atender a toda a cadeia de aprendizado do médico, algo inédito até então.

Reunimos dois fatores que, além de nos diferenciar, são importantes para a excelência em educação: o foco em um tema, que é a Medicina, e o uso da tecnologia para fazer com

que o aluno se torne um médico melhor, ao longo de sua trajetória profissional. E é graças à tecnologia que conseguimos levar o mesmo conteúdo de qualidade aos lugares mais remotos do país. Com isso, também conseguimos individualizar o aprendizado, sabendo no detalhe em que o aluno precisa melhorar. Adotamos uma metodologia de ensino totalmente centrada no estudante.

Ao lado de nossa proposta de ensino, estamos promovendo mudanças internas, impulsionadas com a abertura de capital. Criamos uma estrutura sólida de Governança Corporativa e estamos instituindo uma área de *compliance*. Junto com ela, estamos aprimorando controles internos e mecanismos para atendermos à lei *Sarbanes-Oxley* e a outras exigências do mercado, sempre com muita transparência e lucidez.

Para a gestão da Empresa, reunimos executivos altamente capacitados e com grande experiência na condução de empresas da área de Educação. Adotamos um modelo de negócios em que centralizamos, na holding, muitas tarefas e rotinas que antes eram feitas nas unidades, com o intuito de liberar os profissionais para que se concentrem exclusivamente em atender os alunos com excelência.

Também contamos com os melhores profissionais na parte acadêmica, que pensam diuturnamente em como levar aos alunos o que há de melhor no mundo em termos de aprendizagem. Queremos que os alunos digam, ao final de cada curso, que valeu a pena confiar na Afya. Nosso compromisso é entregar, a eles, as ferramentas necessárias para que enfrentem os desafios da profissão que escolherem.

A Afya é a empresa líder em educação médica no Brasil, posição que irá se consolidar ainda mais com as aquisições que temos feito, estratégia de crescimento que será mantida. Fico muito satisfeito de ver que, nesse novo contexto, não perdemos as características e a cultura que nos trouxeram até aqui, fundamentadas no respeito às pessoas que estão conosco e às comunidades que giram em torno de nós. As pessoas são a nossa maior força.

Nossas instituições de ensino têm grande impacto nas regiões em que estão localizadas. As operações são referências e fazem parte da comunidade, com uma ligação muito forte com cada lugar. Oferecemos aos alunos a oportunidade de desenvolverem trabalhos sociais, como os atendimentos em saúde para as pessoas que não têm acesso à atenção básica. Todos os anos, são mais de 340 mil atendimentos de saúde às comunidades de entorno dos *campi*. Juntos, portanto, podemos fazer a diferença nessas localidades.

Tenho muito respeito e admiração por nossas equipes, que sempre nos dão muita coragem, segurança e serenidade para enfrentar os desafios. Agradeço a todos que diariamente contribuem à educação médica do país. O trabalho deles é de vital importância, pois impacta na formação dos médicos que irão atender as próximas gerações.

Também agradeço aos demais membros do Conselho de Administração, pessoas de enorme conhecimento e reconhecida reputação que têm nos ajudado a ditar os rumos e estratégias para a Afya. Aos investidores, meu muito obrigado pelo voto de confiança. Asseguro que, no futuro, vamos multiplicar o tamanho da Afya. E aos alunos, dou a certeza de que estamos entregando o melhor que há na aprendizagem da Medicina, inclusive em momentos adversos, como o atual.

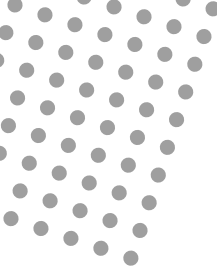
Quando finalizávamos este relatório, o país convivia com os desafios impostos pela pandemia do Covid-19. Graças à infraestrutura tecnológica e *know how* que possuímos, rapidamente nos organizamos para assegurar a manutenção do cronograma de aulas a todos os cursos por meio de nossa plataforma de aprendizagem remota. Ao mesmo tempo, adotamos medidas concretas para colaborar na luta contra a propagação do novo coronavírus, com a abertura da plataforma para alunos do internato de todo o Brasil e doações de EPIs a secretarias de saúde e instituições hospitalares dos 13 municípios em que oferecemos cursos de Medicina, entre outras iniciativas. O momento é de união, e estamos convictos de que, juntos, conseguiremos superar esse período.

“Não perdemos as características e a cultura que nos trouxeram até aqui, fundamentadas no respeito às pessoas que estão conosco e às comunidades que giram em torno de nós”



NICOLAU CARVALHO ESTEVES

Presidente do Conselho de Administração



FORTE CRESCIMENTO COM PREVISIBILIDADE, RENTABILIDADE E ALTO IMPACTO SOCIAL

Na história da Afya, 2019 será lembrado como um ano marcante, em que uma empresa brasileira jovem, recém-criada, fez um IPO que se destacou entre os mais reconhecidos e bem-sucedidos na Nasdaq, bolsa de valores norte-americana. Assumimos esse projeto e o desafio de abertura de capital, que demandou esforços meticulosos de todas as áreas da Companhia para estarmos preparados ao nível de exigência do órgão regulador dos Estados Unidos. É uma conquista da qual todos nós, que dela participamos, temos que nos orgulhar.

Seguida a essa responsabilidade, veio outra ainda maior, que é a entrega, a qualidade, a satisfação dos clientes e dos colaboradores. O mercado nos deu recursos e voto de confiança, e imediatamente partimos para duas grandes aquisições, que foram a Faculdade de Medicina de Marabá (FACIMPA), no Pará, e a UniREDENTOR, que marcou não só a nossa entrada no Estado do Rio de Janeiro, mas também foi a primeira aquisição que combinou nossos dois negócios: graduação e pós-graduação médica. Nos primeiros dias de 2020, voltamos ao mercado para nova oferta de ações, igualmente bem-sucedida, resultado que é, para nós, um reconhecimento à qualidade do nosso produto e às estratégias e decisões que temos assumido para conduzir os negócios.

Temos o compromisso de entregar um crescimento de dois dígitos até 2026. É uma responsabilidade muito grande. Poucos são os setores, hoje, cujas empresas podem se comprometer com um resultado como esse. Para continuar nesse ritmo de crescimento, o

requisito fundamental é a qualidade do processo de integração das companhias que temos adquirido. Das onze aquisições feitas nos últimos dois anos, seis já estão 100% integradas. Esse resultado decorre do *backoffice* que estruturamos, um centro de serviços compartilhados, com uma equipe de 40 colaboradores dedicada exclusivamente ao processo de integração das empresas adquiridas. Com essa estrutura, temos confiança de dar um passo adiante e acelerar o processo de crescimento com novas aquisições, sem abrir mão da cultura, filosofia e qualidade de entrega.

Somos o maior *player* de educação médica no Brasil e o único totalmente voltado a servir todos os estágios da carreira do médico, desde a graduação e o preparatório para a Residência, até as sucessivas especializações e certificações ao longo da carreira. O exercício da Medicina demanda atualização constante, e somos o parceiro desses profissionais nessa jornada. Temos uma pegada tecnológica que garante a individualização do processo de aprendizagem, e esse é o nosso diferencial: a combinação de tecnologia, educação e saúde voltada exclusivamente a uma carreira. Na Afya, 100% dos executivos pensam 100% do tempo em como contribuir para a jornada do médico, que é de longo prazo. Nossa intenção é ir além de formar médicos. Queremos formar profissionais que desenvolvam o aprendizado permanente e contínuo, de forma autônoma, característica necessária para atuar em Medicina, mercado que está em grande e constante transformação. Queremos, portanto, continuar liderando a fronteira de aprendizagem nesse segmento.

Estamos muito satisfeitos com o desempenho da Afya ao longo de seu primeiro ano como empresa de capital aberto. Em 2019, entregamos um forte crescimento de rentabilidade e geração de caixa. Expandimos em 125% a receita líquida, e em 145% o EBITDA. Esse resultado supera o ponto médio do *guidance* que sinalizamos ao mercado, projeção feita pelo fato de não termos, em 2019, uma base de comparação com todas as empresas trabalhando juntas. O resultado reflete o ganho de eficiência operacional, ao mesmo tempo em que a reputação e a qualidade são cada vez mais reconhecidas pelo mercado. O maior indicador de qualidade é a avaliação do Ministério da Educação, e a nossa supera a média nacional. Na educação continuada, vemos que a chance de aprovação dos nossos alunos em residência médica é de 67% para os que cumprem ao menos 50% do nosso programa.

Nada é mais nobre do que trabalhar com educação e saúde. A Afya é uma empresa de escala nacional e de alto impacto socioeconômico, já que as operações estão concentradas nas regiões em que o Brasil mais precisa de educação e saúde. Com os cursos de Medicina, levamos mais de 270 mil consultas médicas à população carente que não tem acesso ao atendimento primário. Em paralelo, a instalação de faculdades no interior do país, que é o nosso propósito, leva emprego e renda às localidades, e ao formarmos bons médicos nessas regiões, contribuimos para superar os desafios de atendimento primário à saúde que o Brasil enfrenta.

Temos um orgulho muito grande de trabalhar, todos os dias, para ajudar a construir a educação médica do Brasil e levar uma nova perspectiva ao interior do país. Com a contribuição social que podemos oferecer, e todos os desafios que temos pela frente, a Afya é o lugar para estar e crescer profissionalmente. Estamos muito confiantes no projeto que abraçamos, e agradeço a dedicação de todo o nosso time para construirmos juntos a Afya e cumprirmos as nossas metas, e aos professores, que seguem comprometidos em formar os melhores profissionais para o Brasil. Agradecemos também a confiança dos acionistas e investidores em nosso projeto, e em especial aos alunos, que confiam a nós a sua formação profissional.

A publicação deste nosso relatório ocorre em um período adverso, provocado pela propagação global do novo coronavírus. Nossa aposta na tecnologia permitiu que, em poucos dias, 100% da operação fosse colocada no modo remoto, por meio de nossa plataforma de aprendizagem. Com as comunidades, agimos em diversas frentes. Entre as principais ações adotadas, cito a abertura da plataforma para alunos de outras instituições e parcerias com secretarias de saúde de 13 municípios brasileiros, movimento que incluiu a doação de equipamentos de proteção individual aos profissionais de saúde. Também lançamos um curso gratuito, on-line, de ventilação mecânica. O objetivo, com isso, é somar as principais forças do grupo — educação, saúde e tecnologia — em prol da sociedade e do bem-estar comum.

“A Afya é uma empresa de escala nacional e de alto impacto socioeconômico, já que as operações estão concentradas nas regiões em que o Brasil mais precisa de educação e saúde”



VIRGILIO GIBBON
CEO

DESTAQUES EM 2019

GRADUAÇÃO

→ **1.866 vagas**

de graduação em Medicina autorizadas pelo MEC²

→ **18 campi**

em 7 estados

PÓS-GRADUAÇÃO

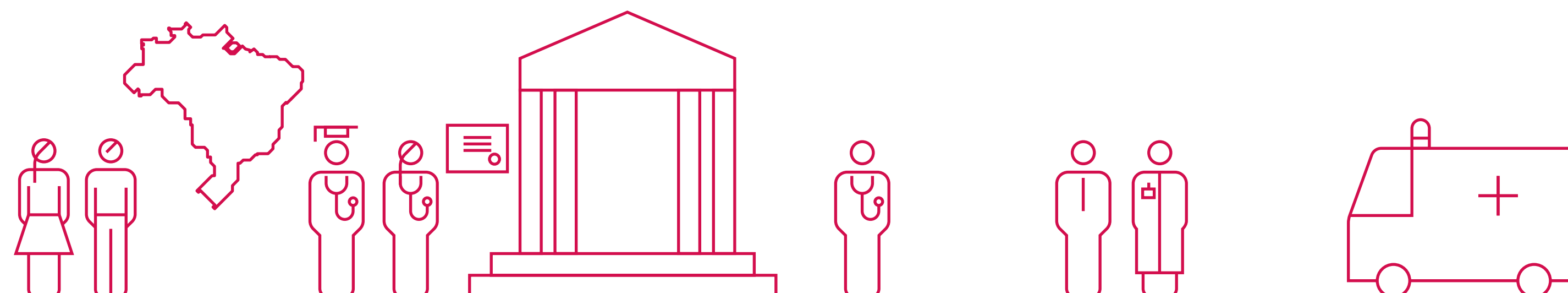
→ **1.588 alunos**

→ 7 capitais

CURSOS PREPARATÓRIOS PARA RESIDÊNCIA

→ **12.800 alunos**

→ Oferta nacional



+600

professores
médicos

+4.000

funcionários³

+340 mil

atendimentos de
saúde gratuitos às
comunidades de
entorno dos campi

+145%

EBITDA
Ajustado

+137%

Lucro Líquido
Ajustado

+125%

Receita
Líquida

+320 bps

Margem EBITDA
Ajustada

97%

Índice de Conversão
de Caixa Operacional

² Inclui a aquisição da UniREDENTOR e do Instituto Paraense de Educação e Cultura (IPEC), mantenedora da FACIMPA, feitas em 2019, e a compra da UniSL, em Rondônia, divulgada em fevereiro de 2020.

³ Considera todas as unidades: as que já estão absorvidas e as que estão em processo de integração.



SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- **SOBRE A AFYA EDUCACIONAL**

- **ESTRATÉGIA**

- **GOVERNANÇA E GESTÃO**

- **INOVAÇÃO**

- **NEGÓCIOS**

- **RELACIONAMENTOS**

- **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

- **RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS**

- **GRI**

PERFIL

Maior grupo de educação médica do Brasil⁴, a Afya Educacional (*Afya Limited*) é a única, nesse segmento, que atende o médico em toda a formação: da graduação até a mais referenciada especialização, passando pela preparação para a residência. Cuidar de toda a jornada profissional do médico, oferecendo soluções e serviços de educação baseados no que há de mais avançado em tecnologias educacionais, é o propósito da Companhia. **[GRI 102-1]**

Os negócios se dividem em duas frentes: graduação, com cerca de 30 cursos – com destaque à Medicina –, oferecidos por reconhecidas instituições de ensino superior distribuídas em sete Estados brasileiros; e educação continuada, que compreende a pós-graduação médica, por meio da IPEMED, faculdade que possui unidades instaladas em sete capitais, e a Medcel, especialista em cursos preparatórios, como o de residência médica, ofertados por meio de plataforma mediada por tecnologia. O grupo aposta em uma abordagem metodológica inovadora, que combina conteúdo integrado, aprendizado interativo e uma experiência adaptativa para alunos de Medicina ao longo de sua formação profissional. A metodologia é totalmente centrada no estudante. Seja na graduação, nos cursos preparatórios, na pós-graduação e nos cursos de aperfeiçoamento, a Afya cria experiências educacionais para que o aluno seja o protagonista.

Criada em 2019, a Afya – que significa “saúde e bem-estar” no dialeto africano suaíli – nasceu da união da NRE Educacional, maior grupo de faculdades de Medicina do país, com a Medcel. A primeira faculdade do grupo começou a operar há 20 anos, em 1999, no Tocantins, no Norte do país.

Com escritório administrativo em Nova Lima (MG), Brasil, e sede nas Ilhas Cayman, a Afya é uma Companhia aberta com ações negociadas na bolsa de valores NASDAQ, nos Estados Unidos. **[GRI 102-3; 102-5; 102-7]**

⁴Posição que reflete o número de vagas autorizadas pelo Ministério da Educação (MEC).

⁵Considera todas as unidades: as que já estão absorvidas e as que estão em processo de integração.

23.969

ALUNOS DE GRADUAÇÃO

6.597

ALUNOS DE MEDICINA

12.800

ALUNOS EM CURSOS PREPARATÓRIOS PARA RESIDÊNCIA MÉDICA E EDUCAÇÃO CONTINUADA

1.588

ALUNOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

+4.000

PROFESSORES E COLABORADORES⁵

30 CURSOS

DE GRADUAÇÃO

7 CURSOS

PARA RESIDÊNCIA MÉDICA, TÍTULOS E ESPECIALIZAÇÕES

20 CURSOS

DE PÓS-GRADUAÇÃO

+60

HOSPITAIS PARCEIROS

• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• NEGÓCIOS

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI



MARCAS [GRI 102-2]





- **SOBRE A AFYA EDUCACIONAL**
- ESTRATÉGIA
- GOVERNANÇA E GESTÃO
- INOVAÇÃO
- NEGÓCIOS
- RELACIONAMENTOS
- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS
- GRI

MISSÃO [GRI 102-16]

Tornar-se referência em educação médica e de saúde, capacitando nossos alunos para transformarem seus sonhos em experiências extraordinárias de aprendizagem ao longo da vida.

VISÃO

Um mundo com melhor educação, saúde e bem-estar.

VALORES

FOCO NO ALUNO

Acreditamos que nossos alunos vão criar as bases para que a nossa visão se concretize. Eles serão sempre a nossa maior prioridade.

GENTE É TUDO PRA GENTE

A única forma de uma marca se tornar referência é por meio das pessoas, de suas equipes. Elas vão atender nossos alunos com o compromisso de entregar o melhor serviço e experiências de aprendizado.

ESPÍRITO EMPREENDEDOR

Somos orientados para atingir objetivos de uma forma única, integrada. Incentivamos nossas equipes a fazer a sua parte, sendo responsáveis por projetos e resultados.

SER APAIXONADO

Acreditamos que a vida é incrivelmente cheia de oportunidades. Por isso, tome as rédeas e busque o equilíbrio necessário entre a vida profissional e pessoal.

INOVAÇÃO

Inovamos através de disrupção, da tecnologia e da criatividade. Os problemas em geral não têm uma única resposta certa. Testar e experimentar sempre nos levará para novas oportunidades.

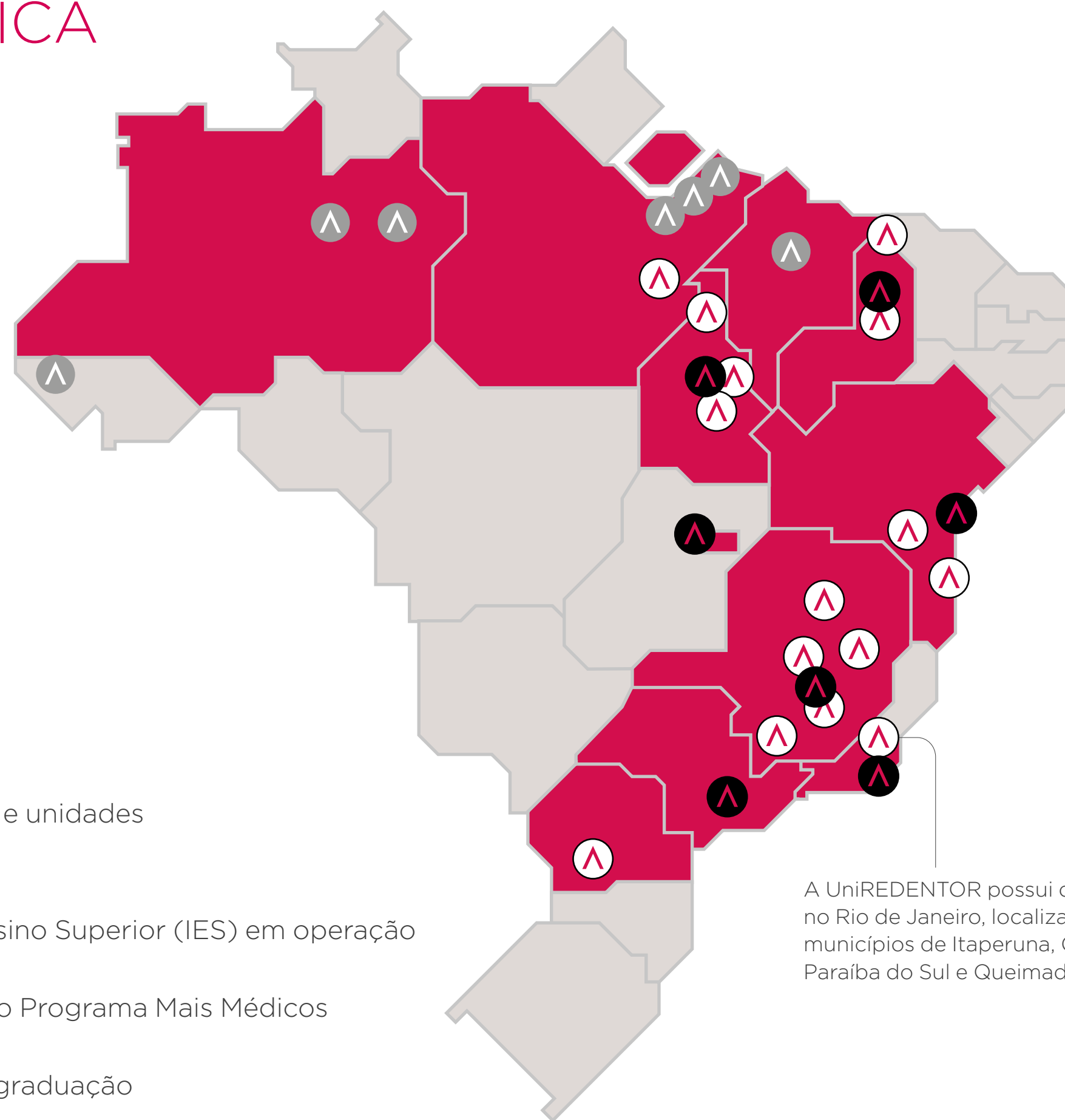
QUALIDADE

Acreditamos que o caminho para o crescimento e a sustentabilidade de um negócio está em seus elevados padrões de qualidade. Temos orgulho dos serviços que prestamos a nossos alunos e que vão beneficiar suas carreiras, tornando-os melhores profissionais.

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

[GRI 102-4; 102-6]

A Afya está presente com 18 Instituições de Ensino Superior - das quais cinco são Centros Universitários -, em sete Estados. Das 18 IES, 13 oferecem curso de Medicina. A IPEMED também opera em seis Estados, nas respectivas capitais, e no Distrito Federal. Já na Medcel, a oferta é nacional, por meio de uma plataforma mediada por tecnologia.



- Plataforma digital
- Plataforma digital e unidades
- Instituições de Ensino Superior (IES) em operação
- Novas unidades do Programa Mais Médicos
- Unidades de pós-graduação

A UniREDEATOR possui quatro IES no Rio de Janeiro, localizadas nos municípios de Itaperuna, Campos, Paraíba do Sul e Queimados.

• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• NEGÓCIOS

• RELACIONAMENTOS

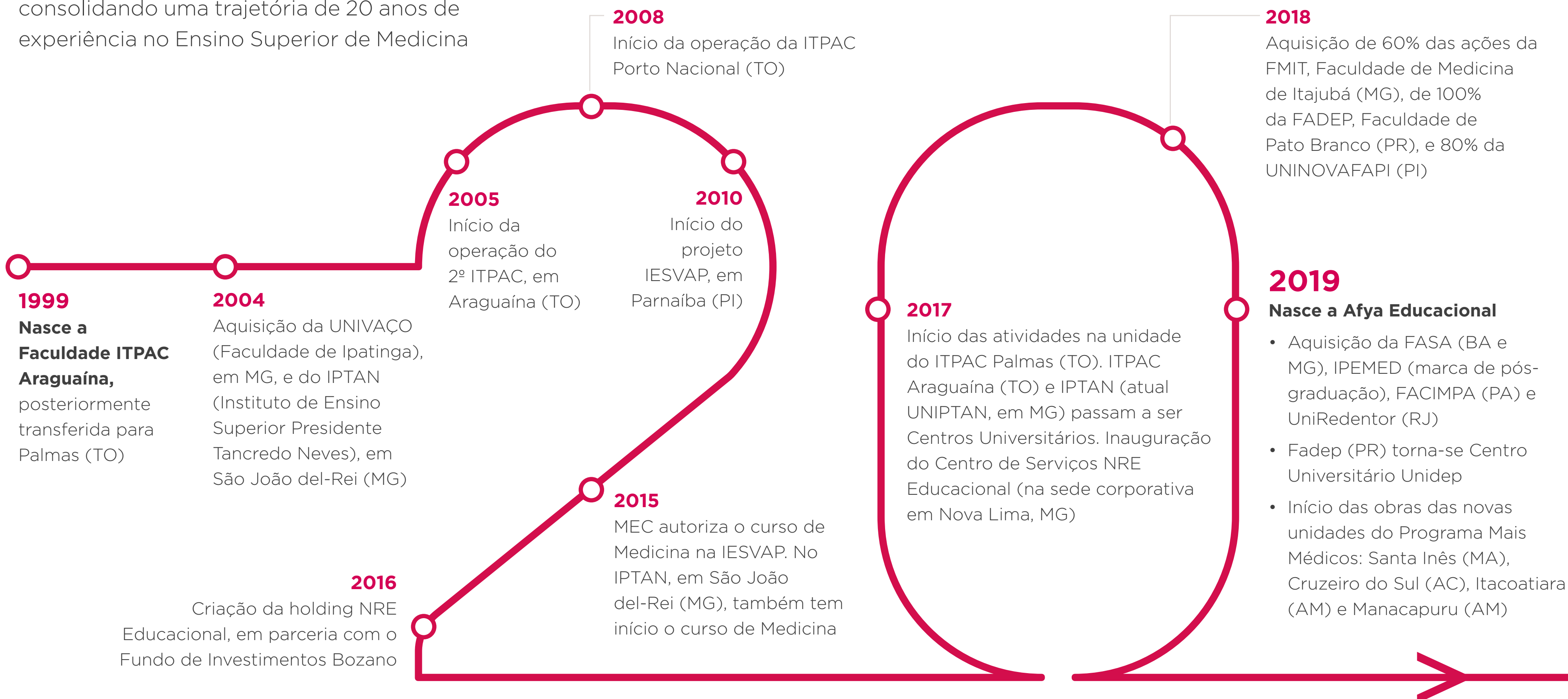
• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

20 ANOS DE TRAJETÓRIA

A Afya Educacional surgiu em 2019, consolidando uma trajetória de 20 anos de experiência no Ensino Superior de Medicina





ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS

PILARES ESTRATÉGICOS

[GRI 103-2; 103-3]

Voltada a apoiar o médico ao longo de toda a trajetória profissional, os negócios da Afya se sustentam em três pilares, de forma a gerar valor, no longo prazo, aos públicos com os quais se relaciona:

- **Modelo de ensino inovador e de qualidade**, com a responsabilidade de formar médicos ou de aperfeiçoar a formação que já possuem;
- **Uso intensivo de tecnologia educacional**, tornando-se referência em inovação;
- **Transformação socioeconômica** das regiões em que está presente, levando a educação para localidades distantes dos grandes centros. Esse movimento se reverte em melhor distribuição de médicos pelo país. A chegada de uma escola de Medicina – com novos alunos e profissionais – movimenta a economia local, contribuindo para a geração de renda das comunidades. Além disso, traz médicos de diferentes especialidades, o que contribui para transformar os serviços de saúde da região. A esses fatores, soma-se o bem-estar, já que o alcance da assistência à saúde é ampliado. Em 2019, por exemplo, foram mais de 340 mil atendimentos de saúde às comunidades de entorno dos campi – só de Medicina, os atendimentos, sem custos, foram da ordem de 270 mil. [GRI 203-2]



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• **ESTRATÉGIA**

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• NEGÓCIOS

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

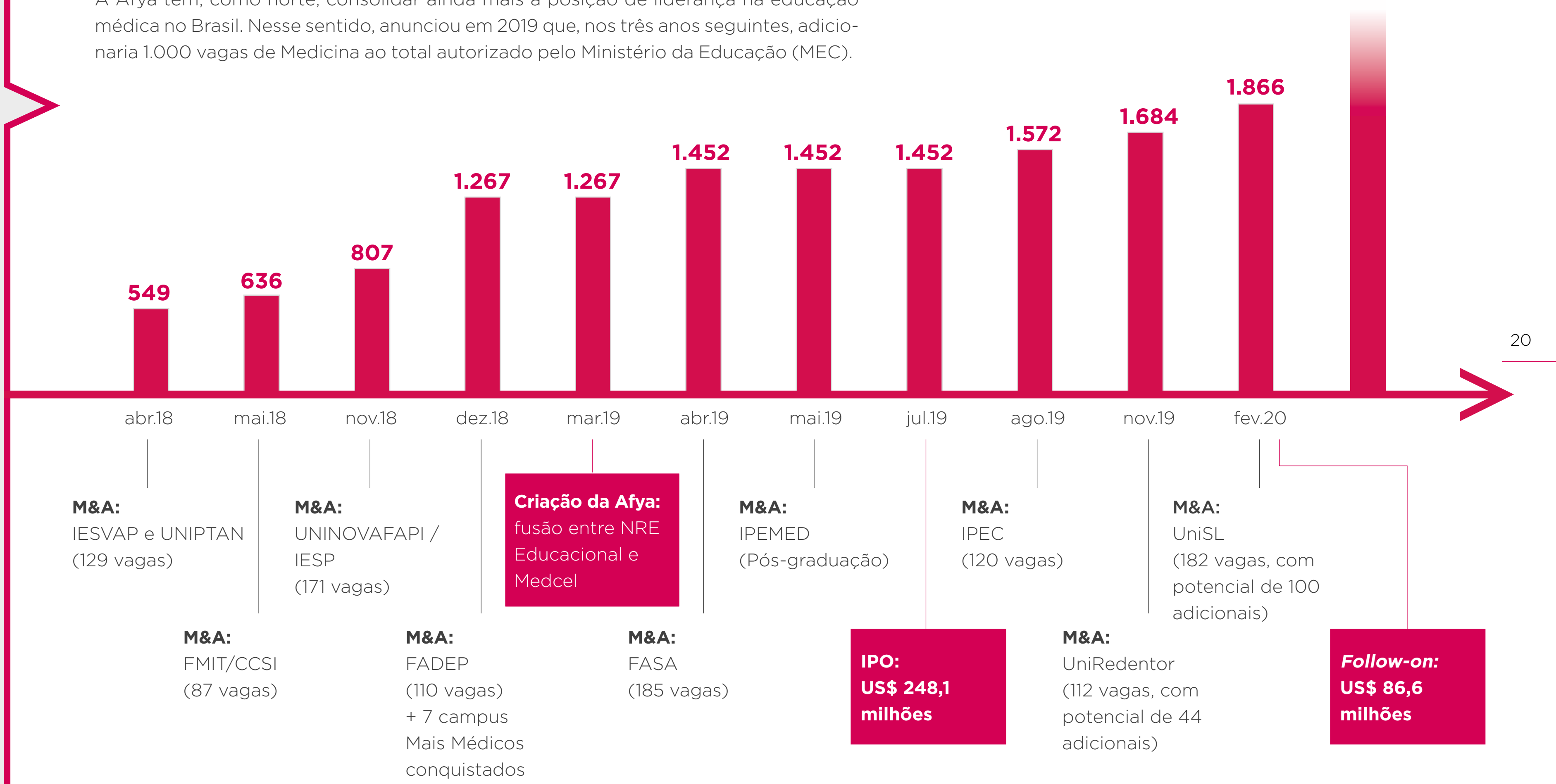


- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL
- **ESTRATÉGIA**
- GOVERNANÇA E GESTÃO
- INOVAÇÃO
- NEGÓCIOS
- RELACIONAMENTOS
- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS
- GRI

LÍDER EM EDUCAÇÃO MÉDICA NO BRASIL

A Afya tem, como norte, consolidar ainda mais a posição de liderança na educação médica no Brasil. Nesse sentido, anunciou em 2019 que, nos três anos seguintes, adicionaria 1.000 vagas de Medicina ao total autorizado pelo Ministério da Educação (MEC).

2021 / Meta:
Acrescentar
1.000 vagas
após o IPO (40% já alcançado)



- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- **ESTRATÉGIA**

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- NEGÓCIOS

- RELACIONAMENTOS

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Três abordagens contemplam os objetivos perseguidos pela Afya:

Crescimento orgânico

- Maturação das vagas dos cursos de Medicina.
- Preços competitivos.
- Expansão dos cursos preparatórios de residência médica, programas de especialização médica e de educação continuada, com ganhos de escala e *market share*.

Aquisições e sinergias

- Integração e consolidação das operações.
- Ganhos contínuos de eficiência operacional e expansão das margens.

Oportunidades que complementem a proposta de valor

- Oportunidades adicionais.
- Incremento do portfólio de produtos.
- Expansão dos canais de distribuição.

Esse plano de negócios – assim como a qualidade acadêmica e práticas de *compliance* – passou por um rigoroso processo de avaliação, em virtude da abertura de capital em 2019. A oferta inicial de ações (IPO, na sigla em inglês) atraiu vários investidores internacionais com visão de longo prazo.





GOVERNANÇA E GESTÃO

O Conselho de Administração e a Diretoria Executiva são as duas instâncias de Governança Corporativa da Afya Limited, estrutura que é fortalecida por um Comitê de Auditoria, voltado a assessorar o *board* no desempenho de suas funções.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

[GRI 102-18]

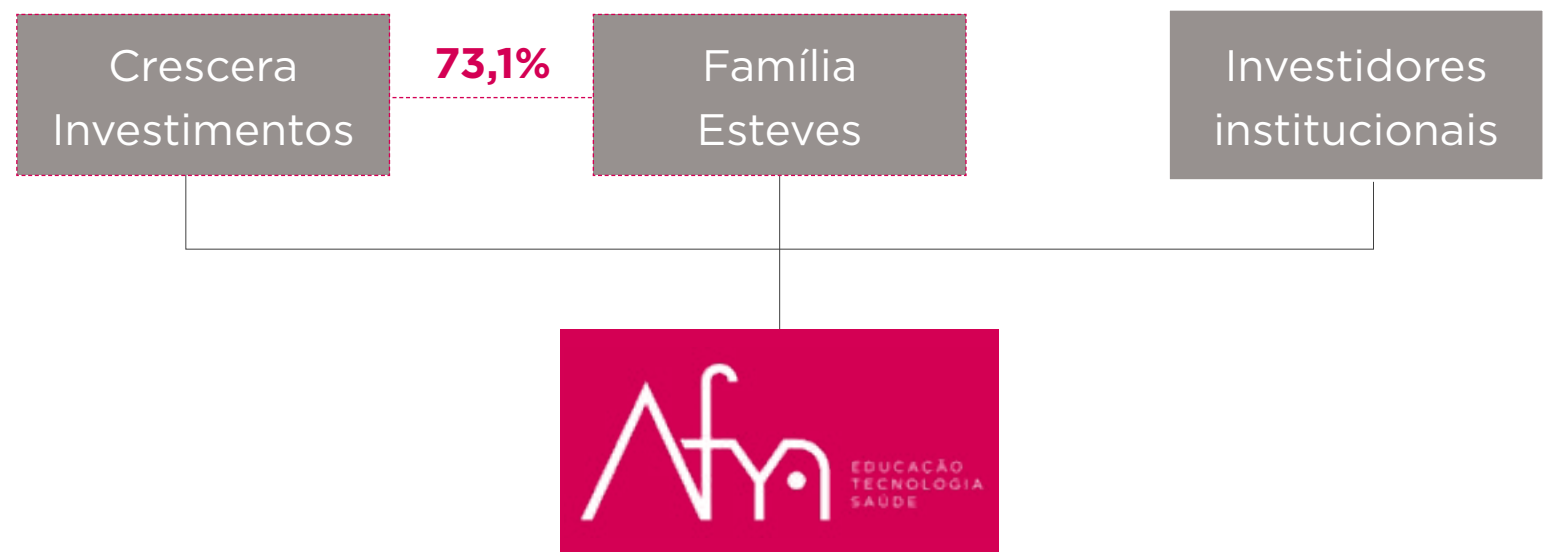
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Guardião da Governança Corporativa, o *board* estabelece as diretrizes dos negócios e os padrões a serem observados pelos executivos e funcionários da Companhia. Também cabe a essa instância a supervisão da gestão dos negócios.

Órgão de representação dos acionistas, o Conselho de Administração da Afya é composto por nove membros, dois deles independentes.

Para o melhor exercício das funções, o Conselho de Administração conta com o assessoramento do Comitê de Auditoria e Ética (CAE) para supervisionar a gestão dos processos internos. As funções desse comitê compreendem, ainda, assegurar a integridade e efetividade dos controles adotados pela Afya para a produção de relatórios financeiros, visando proteger interesses de acionistas e outras partes interessadas.

CAPITAL SOCIAL*



*Em 31 de dezembro de 2019

• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• **GOVERNANÇA E GESTÃO**

• INOVAÇÃO

• NEGÓCIOS

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

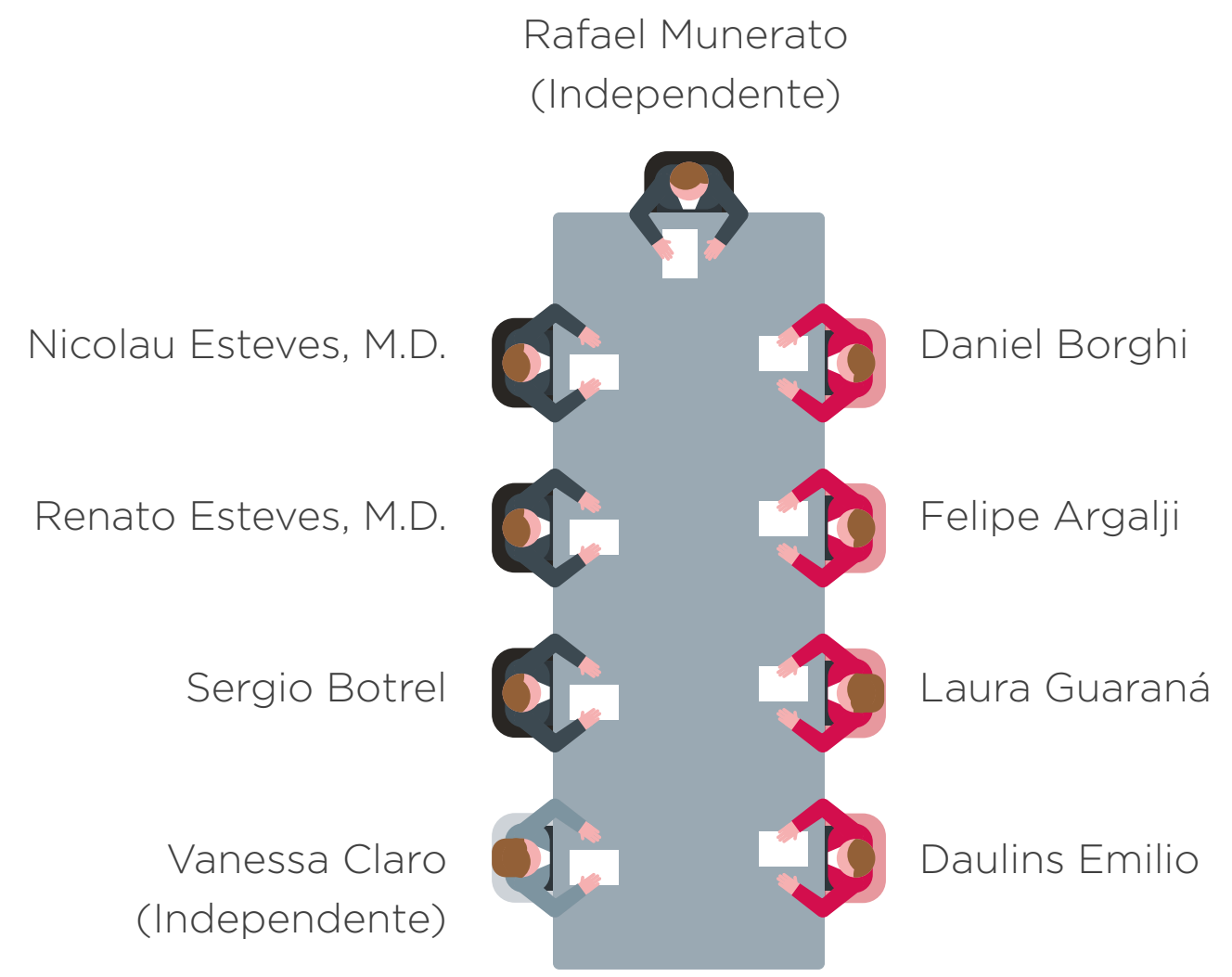
COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

[GRI 405-1]

09 MEMBROS

02 MEMBROS INDEPENDENTES

02 CONSELHEIRAS MULHERES



■ Médicos com mais de 25 anos de experiência em educação
■ Mais de 10 anos de experiência como investidores em diversas empresas de educação

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

[GRI 102-11; 102-16; 205-2]

As boas práticas de Governança Corporativa também são norteadas pelo Código de Ética e Conduta, documento aprovado pelo Conselho de Administração e que deve ser observado por todos os funcionários da Companhia. O material reúne as orientações sobre o comportamento desejado no ambiente de trabalho e no relacionamento com os diferentes públicos que interagem com a Afya. O Código reforça os princípios considerados fundamentais para a Companhia, como o respeito aos direitos humanos, o repúdio ao trabalho análogo ao escravo e infantil, além da vedação de propinas. Traz, ainda, orientações relacionadas a doações, recebimentos de presentes e exposição em mídias sociais, entre outras questões. A íntegra do documento está disponível no website de Relações com Investidores.

A Afya disponibiliza um canal para denúncia de comportamentos incompatíveis aos estabelecidos pelo Código: etica@afya.com.br.

GESTÃO

Na Afya Educacional, todos os executivos dedicam 100% do tempo para contribuir com a jornada profissional do médico. Nesse sentido, executam as diretrizes determinadas pelo Conselho de Administração, em total alinhamento com os objetivos de longo prazo da Companhia.

A estrutura de gestão – composta por um CEO, cinco vice-presidente e um diretor jurídico e de *compliance* – ganhou esse desenho em 2019. Além da chegada de novos executivos, as mudanças foram feitas para sustentar o crescimento da Companhia.

A Diretoria Executiva é formada por sete executivos, nomeados pelo Conselho de Administração. Todos possuem sólida experiência profissional:



VIRGILIO GIBBON

CEO

13 anos de experiência em Educação



FLAVIO CARVALHO, M.D.

VP DE OPERAÇÕES

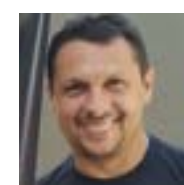
+10 anos de experiência em Educação e Medicina



LUCIANO CAMPOS

CFO/DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

10 anos de experiência em Educação



ALEXANDRE FERRAZ

VP DE MARKETING

+10 anos de experiência em Educação e Marketing



JULIO DE ANGELI

VP DE INOVAÇÃO E CME

24 anos de experiência em Educação



ANÍBAL SOUSA

DIRETOR JURÍDICO E DE *COMPLIANCE*

12 anos de experiência em Educação



DENIS DEL BIANCO

VP DE RH E SERVIÇOS CORPORATIVOS

+20 anos de experiência em *Business Services*

Obs.: No início de 2020, a função de CFO/IRO passou a ser exercida por Luis André Blanco.

• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• **GOVERNANÇA E GESTÃO**

• INOVAÇÃO

• NEGÓCIOS

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- **GOVERNANÇA E GESTÃO**

- INOVAÇÃO

- NEGÓCIOS

- RELACIONAMENTOS

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

Integração dos negócios

[GRI 103-2; 103-3]

A velocidade do crescimento da Afya e da consolidação de sua liderança no mercado será proporcional à sua capacidade de integrar as operações que são adquiridas, sem abrir mão da integridade dos negócios, dos valores e da cultura corporativa. Das 11 aquisições de empresas feitas desde 2018, seis já estão 100% integradas. As outras três – UNINOVAFAPI, IPEMED e Medcel – serão completamente absorvidas já no primeiro semestre de 2020, e as demais, no semestre seguinte.

Na filosofia de gestão adotada pela Afya, as unidades devem se dedicar exclusivamente ao aluno, cumprindo a missão de ensinar com excelência. Toda a parte transacional – compreendendo rotinas de pessoal, finanças, contabilidade, suprimentos e tecnologia da informação – é centralizada na *holding*. Para integrar os processos e as unidades da Afya em um modelo contínuo de ganho de eficiência e produtividade, foi criado o Centro de Serviços Afya (CSA),

estrutura compartilhada, que conta com mais de 90 profissionais. Voltada a ser uma prestadora de serviços internos, dedica-se a apoiar as instituições de ensino nas tarefas transacionais. Com os processos adotados no CSA, é possível estabelecer rotinas, procedimentos e mensurar indicadores de desempenho, além de obter ganhos de sinergia e escala.

Nesse processo de incorporação das empresas, a Afya também conta com um grupo de integração. Os 40 profissionais que o compõe são instalados nas instituições de ensino para acelerarem a transição da operação para o modelo Afya. Esse trabalho inclui análise da qualidade dos cursos oferecidos e da infraestrutura física da unidade, além de mapeamento das melhorias necessárias. Também conduzem a migração para o modelo Afya, ajustando o currículo, as metodologias de ensino-aprendizagem, adequação das competências (conhecimento, habilidades e atitudes) e qualidade do corpo docente.

CRONOLOGIA DA EXTRAÇÃO DE SINERGIAS



- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- **GOVERNANÇA E GESTÃO**

- INOVAÇÃO

- NEGÓCIOS

- RELACIONAMENTOS

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

CULTURA DE GESTÃO

[GRI 102-11; 102-16; 205-2]

A fim de reconhecer os gestores e unidades com melhor performance acadêmica e administrativa, a Afya desenvolveu, em 2019, o “Afyados”, programa de excelência em gestão. Com lançamento no primeiro trimestre de 2020, essa iniciativa irá acompanhar o desempenho de cada uma das unidades, destacando as que apresentarem os melhores resultados e práticas inovadoras. Vários aspectos serão acompanhados, como rotinas acadêmicas, gestão de pessoas e do conhecimento, percepção do aluno, *compliance* e práticas socioambientais, além dos resultados financeiros de cada unidade.

Para estabelecer essa dinâmica e disseminar a cultura de gestão, a Afya mapeou os indicadores que serão acompanhados, criados em linha com os seis valores da Companhia, e treinou pontos focais de gestão em cada uma das unidades, que serão os responsáveis pelas auditorias internas. A prestação de contas vai se dar por meio de uma plataforma, desenvolvida especialmente para essa finalidade. Pela ferramenta, os pontos focais também encaminharão as evidências dos dados reportados.

O programa Afyados é uma iniciativa plurianual e contínua. A cada ano, a unidade que apresentar o melhor desempenho será destacada, e todos os funcionários da unidade terão um reconhecimento financeiro diferenciado.



INOVAÇÃO



Search, Help, Notifications, Profile icons

Quiz

Videos 0/6

- Estratégias de resgate (Pílula)**
Ventilação Mecânica - 00:06:49
- Estratégias ventilatórias não invasivas (Pílula)**
Ventilação Mecânica - 00:04:27
- Manejo da hipercapnia / acidemia (Pílula)**
Ventilação Mecânica - 00:14:18
- Posição prona (Pílula)**
Ventilação Mecânica - 00:15:39
- Titulação de PEEP e manejo da hipoxemia (Pílula)**
Ventilação Mecânica - 00:21:21
- Ventilação mecânica protetora (Pílula)**
Ventilação Mecânica - 00:04:15

Descritivos Clínicos



- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL
- ESTRATÉGIA
- GOVERNANÇA E GESTÃO
- **INOVAÇÃO**
- NEGÓCIOS
- RELACIONAMENTOS
- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS
- GRI

APRENDIZADO PERMANENTE E CONTÍNUO

[GRI 103-2; 103-3]

A metodologia de ensino-aprendizagem proposta pela Afya é inovadora. Diferencia-se por ser totalmente centrada no estudante: promove a trajetória individual de aprendizagem, baseando-se nos objetivos e no padrão cognitivo de cada indivíduo. Seja na graduação, nos cursos preparatórios, na pós-graduação e nos cursos de aperfeiçoamento, a Afya cria experiências educacionais para que o aluno seja o protagonista.

Essa abordagem é conectada aos dias atuais, em que tudo muda muito rapidamente. Com a tecnologia permeando o convívio social e as diversas atividades cotidianas, o conhecimento produzido pelo homem se multiplica em poucos meses. Nesse contexto, o propósito é formar médicos que desenvolvam o aprendizado permanente e contínuo, de forma autônoma, fundamental na prática médica, cuja necessidade de atualização e especialização se faz presente ao longo de toda a carreira.

Nessa jornada de aprendizagem, a Afya prepara o aluno para aprender a aprender, o que inclui processo crítico-reflexivo; vivência com estudantes, profissionais de saúde e comunidade; contato desde o início do curso com a realidade de saúde; e aprendizagem baseada em evidências. É diferente de simplesmente transmitir o conteúdo ou da antiga relação professor-aluno. E isso o aluno encontra nos cursos presenciais ou naqueles mediados por tecnologia.

O que efetivamente permite a experiência educacional individualizada e absolutamente aderente às necessidades de cada aluno é o uso adequado da tecnologia. Por isso, a Afya faz grandes investimentos na concepção dos cursos, no desenvolvimento e produção de conteúdo de forma centralizada, na capacitação permanente dos docentes e, em especial, em tecnologias educacionais.

VISÃO EDUCACIONAL

Oferecer uma educação médica individualizada, contemporânea e que empodere os alunos a seguir aprendendo pela vida.

• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• **INOVAÇÃO**

• NEGÓCIOS

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

METODOLOGIA PROPRIETÁRIA DE ENSINO

[GRI 103-2; 103-3]

A proposta de ensino da Afya para apoiar o profissional de Medicina ao longo de sua carreira abrange três frentes:

Currículo integrado

- Interdisciplinaridade de macro tópicos.
- Conteúdos programáticos semanais sincronizados, que permitem controle de qualidade.
- Conhecimento, habilidades e atitudes semanais sincronizados.

Aprendizado Adaptativo

- Ferramentas de aprendizado que geram experiências individuais.
- Plataforma de ensino em tempo real, com feedback ao aluno e oferta de conteúdo de acordo com as necessidades e objetivos.

Metodologias Ativas

- Incentivo ao pensamento independente e crítico-reflexivo dos alunos, com base em estudos de casos clínicos.
- Estímulo ao trabalho em equipe e enfrentamento/solução de problemas.



MATRIZ CURRICULAR

[GRI 103-2; 103-3]

Uma das características da atuação da Afya é a padronização da metodologia de ensino-aprendizagem e da matriz curricular. Assim que adquiridas, as instituições de ensino passam a adotar essas diretrizes, mudança que é possível dado o *know how* da Afya nesses processos. Assim, as novas turmas de alunos já iniciam o estudo nessa outra dinâmica.

Com a padronização da metodologia de ensino-aprendizagem e da matriz curricular, todos ganham, pois é possível avaliar e oferecer melhor *feedback*, entender o progresso do aluno e utilizar práticas que são referência em educação. Além disso, o processo de atualização da matriz é realizado colaborativamente com especialistas, incluindo coordenadores de curso e professores convidados de cada instituição de ensino, o que garante que o aluno tenha em mãos o que há de mais atualizado no tema em questão.

Diferenciais da metodologia utilizada nos cursos de Medicina

Prática médica. Nos cursos de Medicina, o método de aprendizagem é baseado na prática médica, levando para as salas de aula a realidade da profissão. O currículo é em espiral, com a complexidade incrementada ao longo do curso, e os módulos de ensino (teoria-prática e básico-clínico) são integrados. Assim, do 1º ao 8º período, o aluno tem contato com a realidade de saúde por meio dos agravos, em problemas, narrativas e vivências nos cenários de práticas dos serviços de saúde. Isso permite que os estudantes apliquem o aprendizado no dia a dia das práticas. As metodologias estruturantes são a Aprendizagem em Pequenos Grupos (APG), do 1º ao 5º período, e Método de Aprendizagem por Raciocínio Clínico (MARC), do



6º ao 8º período. Essa metodologia já foi implementada em 12 instituições de ensino: ITPAC Palmas, ITPAC Porto, UNITPAC, IESVAP, UNINOVAFAPI, UNIPTAN, FMIT, UNIVAÇO, FACIMPA, UNIDEP, FASA Vitória da Conquista e FASA Itabuna. No segundo semestre de 2020, será estendida para a UniREDENTOR. Em 2021, todas as unidades atuais já adotarão o currículo e as metodologias da Afya.

Infraestrutura. Os alunos encontram, nas unidades da Afya, salas de aula para aplicação das metodologias ativas, diferentes das tradicionais. Há laboratórios multidisciplinares integrados e centros de simulação em saúde.

Testes de proficiência. Para mensurar o conhecimento e grau de aprendizagem dos alunos, todas as turmas de Medicina, no mesmo dia e horário, são submetidas aos testes de proficiência, uma vez por semestre, que consistem em prova única, com 120 questões de múltipla escolha. A rotina foi introduzida nas unidades em 2018, e os resultados permitem construir curvas de crescimento cognitivo e escalas de proficiência dos alunos.

• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• NEGÓCIOS

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- **INOVAÇÃO**

- NEGÓCIOS

- RELACIONAMENTOS

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI



ENCONTRO DE ALUNOS DE MEDICINA

Proporcionar diferentes experiências de aprendizado é um compromisso da Afya, e uma das novidades lançadas em 2019, nessa direção, foi o AfyaMed, evento de integração dos alunos, professores e colaboradores das diferentes instituições de ensino de Medicina do Grupo.

Realizado em setembro na cidade de Ipatinga (MG), o evento se estendeu por três dias. Na programação, foram promovidas seis palestras magnas, 34 workshops e sete atividades de simulação e apresentação dos melhores trabalhos dos alunos. A agenda acadêmica foi complementada com atividades voltadas a promover a integração entre os participantes, como competições esportivas de vôlei, handebol, tênis de mesa, futsal e peteca, nas categorias feminino e masculino, e apresentações musicais.

1º AFYAMED

1.150 ALUNOS
PARTICIPANTES

160 COLABORADORES
ENVOLVIDOS NA ORGANIZAÇÃO

102 HORAS
DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

5 MODALIDADES
ESPORTIVAS, COM 780 MINUTOS DE BOLA ROLANDO



NEGÓCIOS

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- **NEGÓCIOS**

- RELACIONAMENTOS

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

A atuação da Afya se divide em duas unidades de negócios: BU1, que concentra as atividades de graduação, e BU2, em que estão reunidas as frentes de pós-graduação e educação continuada (IPEMED e Medcel).

UNIDADE DE NEGÓCIOS 1 (BU-1)

[GRI 103-2; 103-3]

A Afya está presente, com 18 Instituições de Ensino Superior – das quais cinco são Centros Universitários –, em sete Estados. Das 18 IES, 13 têm cursos de Medicina.

Levar o ensino médico de qualidade ao interior do país é uma vocação da Afya, e é uma atitude que gera impacto socioeconômico, já que a chegada de uma instituição gera empregos e desloca, para o município, alunos, profissionais de diversas áreas, além de professores. A partir disso, a economia se movimenta para atender à demanda por novos serviços, desencadeando um ciclo virtuoso de desenvolvimento local.

Por se tratar de faculdades de Medicina, as comunidades também passam a contar com a atuação na promoção da saúde, prevenção das doenças e assistência de saúde oferecidos por alunos, o que eleva a oferta de cuidados médicos, feita em parceria com o Sistema Único de Saúde (SUS). Em 2019, a Afya ofereceu várias ações de promoção da saúde, prevenção de agravos e doenças e mais de 340 mil atendimentos de saúde gratuitos às comunidades no entorno dos campi.



- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL
- ESTRATÉGIA
- GOVERNANÇA E GESTÃO
- INOVAÇÃO
- **NEGÓCIOS**
- RELACIONAMENTOS
- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS
- GRI



Impacto na saúde

O parâmetro ideal para a atenção à saúde da população, como preconiza a Organização Mundial da Saúde (OMS), é de um médico para cada mil habitantes. A média no Brasil supera essa recomendação, com 2,18 médicos para cada mil pessoas. Contudo, a distribuição é desproporcional. Há maior concentração de profissionais nos grandes centros, enquanto as periferias e o interior do país sofrem com escassez de médicos.

Nos sete Estados em que a Afya está presente com a sua graduação em Medicina, três apresentam números críticos de profissionais de saúde no interior. Nos municípios da Bahia, a relação é de 0,68 para cada mil cidadãos, enquanto no Pará e Piauí, esse número cai para 0,36 e 0,35, respectivamente. Esses dados mostram a importância do trabalho que a Afya vem desenvolvendo para formar médicos nas regiões distantes das capitais, o que se reflete na melhoria da oferta dos serviços de saúde.

Relação de médicos por habitante

Número de médicos para cada 1.000 brasileiros nos Estados e respectivas capitais e interior*.

ESTADOS	MÉDIA UF	CAPITAL	MÉDIA INTERIOR
RIO DE JANEIRO	3,55	5,88	2,07
MINAS GERAIS	2,30	7,12	1,65
PARANÁ	2,09	5,74	1,36
TOCANTINS	1,67	3,98	1,16
BAHIA	1,35	4,16	0,68
PIAUI	1,20	3,58	0,35
PARÁ	0,97	3,90	0,36

*Dados consideram número de registros médicos.
Fonte: Demografia Médica no Brasil 2018 / CFM

MAIS MÉDICOS

[GRI 103-2; 103-3]

Das 18 instituições de ensino superior, duas delas – Itabuna e Pato Branco – oferecem cursos de Medicina no âmbito do Mais Médicos (edital de 2014). Esse programa, lançado pelo Governo Federal, tem como proposta estabelecer a necessidade social como orientadora do marco regulatório para a graduação e residência médica no Brasil. O intuito, com isso, é reduzir as desigualdades regionais na distribuição de vagas de graduação, levando a formação universitária aos municípios do interior e periferias das grandes cidades do Brasil, regiões carentes de cuidado de saúde.

A formação médica é um dos três eixos do Programa, ao lado de provimento emergencial, baseado em chamadas de médicos para compor equipes da Estratégia Saúde da Família em territórios com escassez desse profissional. O terceiro eixo é infraestrutura, o que engloba aporte de recursos para reforma, ampliação e construção de novas Unidades Básicas de Saúde.

Além dessas duas unidades, a Afya levará o curso de Medicina a sete novos municípios, em quatro Estados: Acre, Amazonas e Pará, no Norte do País, e Maranhão, no Nordeste. Essa expansão decorre do fato de a Afya ter vencido sete editais publicados em 2017, última edição do programa Mais Médicos. Está, portanto, apta pelo Ministério da Educação (MEC) a abrir faculdades de Medicina nessas localidades. As novas instituições de ensino serão instaladas nos municípios de Santa Inês (MA) e Cruzeiro do Sul (AC), Itacoatiara e Manacapuru (AM), e Cametá, Bragança e Abaetetuba (PA). As obras das primeiras unidades – Cruzeiro do Sul e Santa Inês foram iniciadas e concluídas em 2019. Para a construção dos 7 novos campi, a Afya está destinando investimentos de aproximadamente R\$ 50 milhões. [GRI 203-1]

A chegada da Afya, em tais localidades, será de extrema importância para equalizar o acesso à atenção básica de saúde e urgência/emergência. A defasagem de atendimento disponível nessas regiões está bem distante do mínimo recomendável (um médico a cada 1.000 habitantes).



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- **NEGÓCIOS**

- RELACIONAMENTOS

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

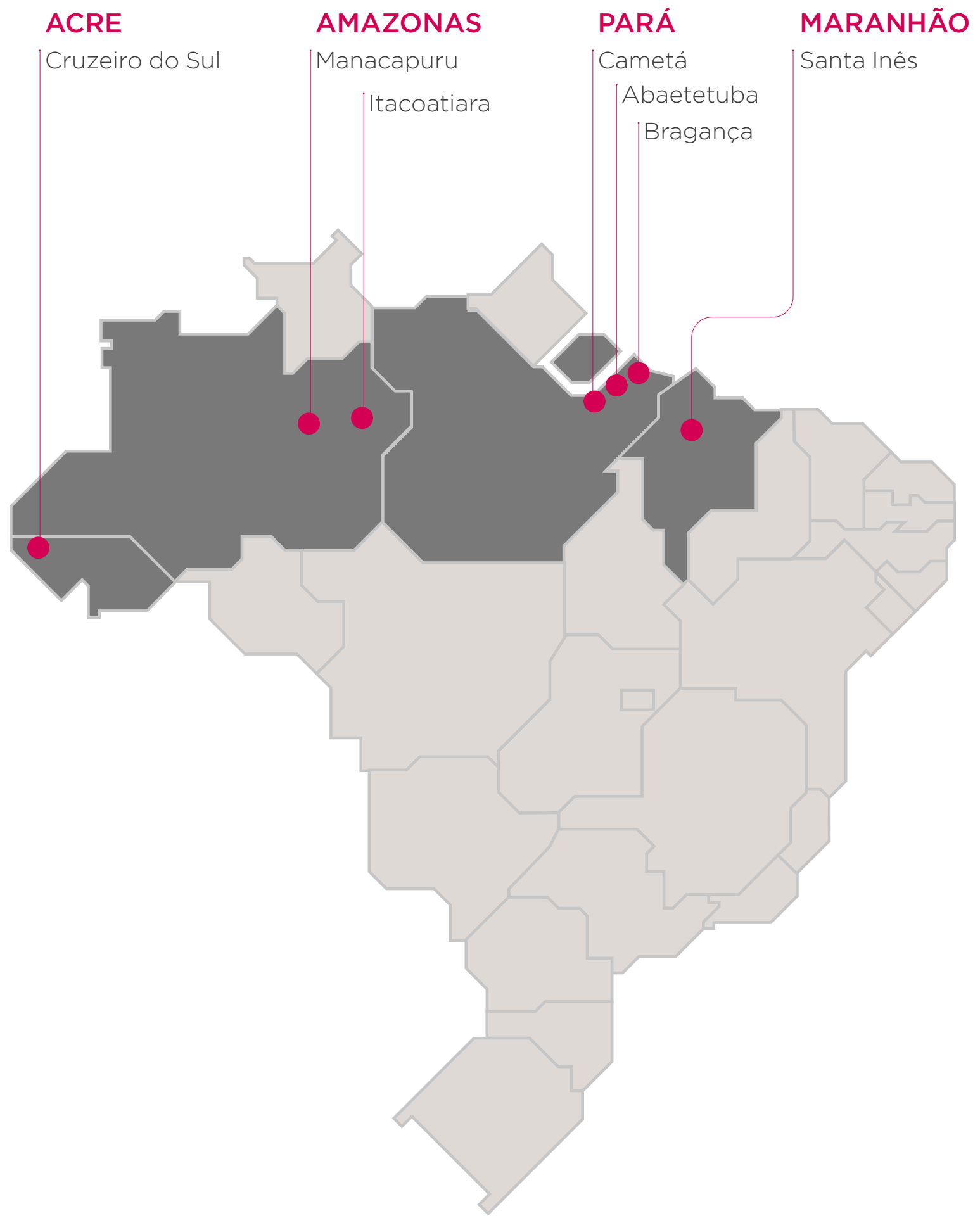
Relação de médicos por habitante

Número de médicos disponíveis para cada 1.000 brasileiros nos Estados e respectivas capitais e interior*.

ESTADOS	MÉDIA UF	CAPITAL	MÉDIA INTERIOR
ACRE	1,16	1,98	0,49
AMAZONAS	1,19	2,15	0,17
PARÁ	0,97	3,90	0,36
MARANHÃO	0,87	4,05	0,29
BAHIA	1,35	4,16	0,68
PIAUI	1,20	3,58	0,35
PARÁ	0,97	3,90	0,36

*Dados consideram número de registros médicos.
Fonte: Demografia Médica no Brasil 2018 / CFM

Além de levar os cursos de Medicina para o interior do país, o Programa Mais Médicos prevê que a universidade faça repasses para a prefeitura local, recursos que podem ser destinados para investimentos em infraestrutura e equipamentos para a rede municipal de saúde ou para capacitação dos profissionais do município que atuam nesse setor. Os valores também podem ser utilizados para pagamento de bolsas para médicos que cursam residência. Adicionalmente, a faculdade se compromete a oferecer bolsas de estudos para parte das vagas, concessão feita para alunos que se enquadram em requisitos socioeconômicos. Nas novas unidades do Mais Médicos, o repasse será equivalente a 10% da receita, assim como é praticado na FASA Itabuna, uma das duas instituições deste programa que já estão em operação. Na UNIDEP, essa parcela é de 5%, percentual que também é aplicado à concessão de bolsas. Nas sete unidades novas, as vagas destinadas a bolsa serão 10% do total, mesma parcela adotada em Itabuna.



SOBRE OS MUNICÍPIOS

[GRI 103-2; 103-3]

Os municípios que irão abrigar as instituições de ensino da Afya, no âmbito do Mais Médicos, são localidades com baixos índices de industrialização. A administração pública ganha peso no Produto Interno Bruto (PIB), sendo a principal atividade econômica em algumas delas. O setor de serviços também tem participação importante, na maior parte delas, e a agropecuária se destaca como fonte de renda relevante.

Os percentuais de população ocupada, contudo, são baixos, o que se reflete em um PIB per capita bem abaixo da média nacional, de R\$ 31.833,50. O Índice de Desenvolvimento Humano dos Municípios (IDHM) também é inferior à média verificada no país, de 0,778⁷. Essas características redobram o compromisso da Afya de contribuir para o desenvolvimento socioeconômico dessas localidades.

Cruzeiro do Sul (AC)

População total	88.376
População ocupada	11,20%
PIB per capita	R\$13.263,80
IDHM	0,664
Distância da capital	632 km



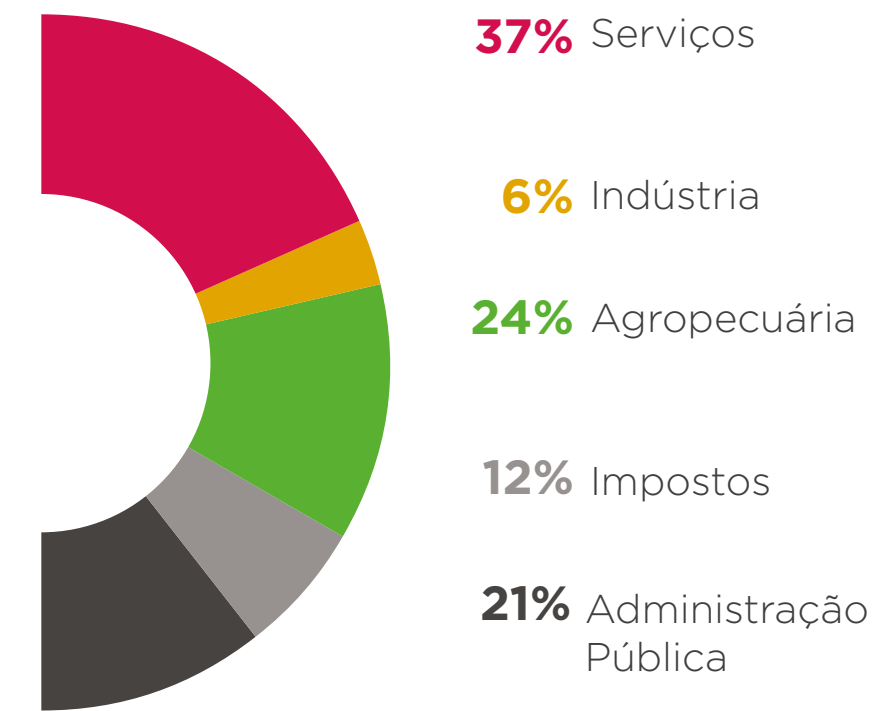
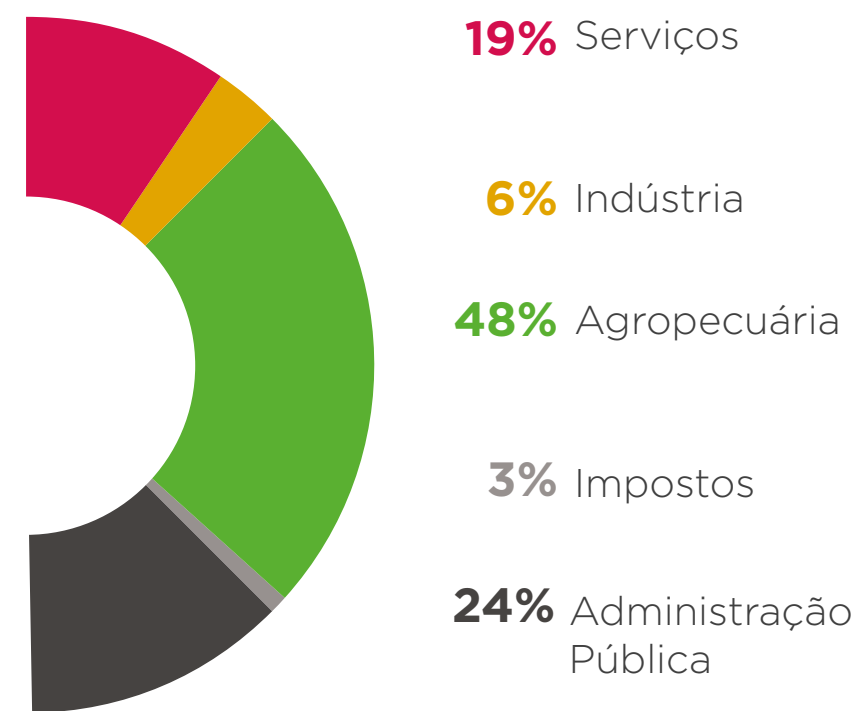
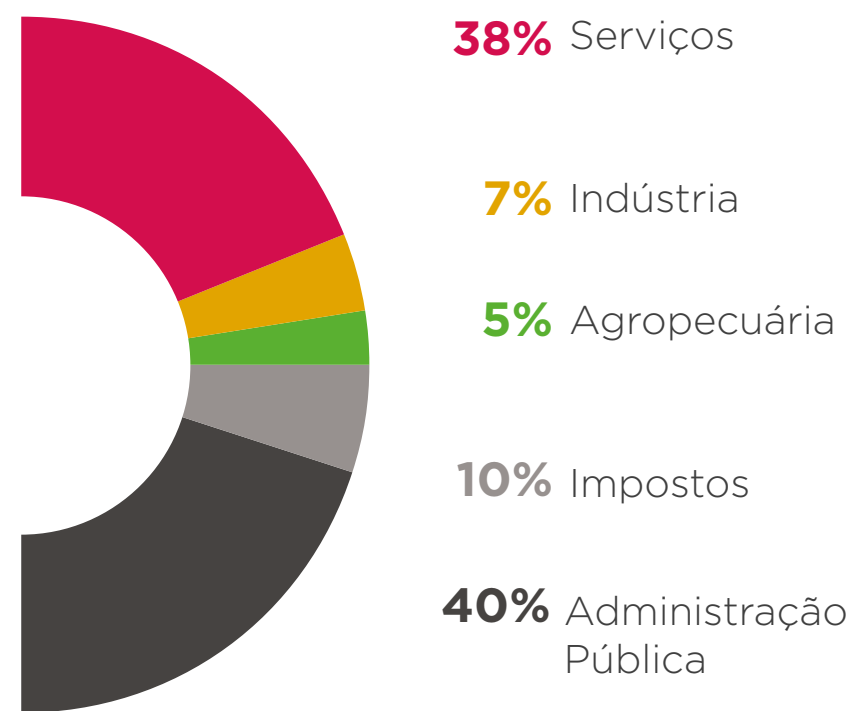
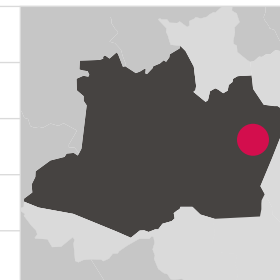
Manacapuru (AM)

População total	97.377
População ocupada	5,70%
PIB per capita	R\$15.811,37
IDHM	0,614
Distância da capital	93 km



Itacoatiara (AM)

População total	101.337
População ocupada	9,90%
PIB per capita	R\$19.817,09
IDHM	0,644
Distância da capital	250 km



⁷Fontes: IBGE e IPEA

• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI



Abaetetuba (PA)

População total	157.698
População ocupada	7,20%
PIB per capita	R\$8.718,18
IDHM	0,628
Distância da capital	1.243 km



36% Serviços
5% Indústria
13% Agropecuária
7% Impostos
39% Administração Pública



Bragança (PA)

População total	127.686
População ocupada	6,60%
PIB per capita	R\$8.985,82
IDHM	0,600
Distância da capital	220 km



34% Serviços
6% Indústria
17% Agropecuária
6% Impostos
37% Administração Pública



Cametá (PA)

População total	137.890
População ocupada	5,50%
PIB per capita	R\$8.825,69
IDHM	0,577
Distância da capital	150 km



21% Serviços
3% Indústria
31% Agropecuária
3% Impostos
42% Administração Pública



Santa Inês (MA)

População total	89.044
População ocupada	12,70%
PIB per capita	R\$ 14.690,96
IDHM	0,674
Distância da capital	250 km



58% Serviços
6% Indústria
2% Agropecuária
12% Impostos
22% Administração Pública

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- **NEGÓCIOS**

- RELACIONAMENTOS

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI



INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

[GRI 103-2; 103-3]

As 18 unidades de graduação da Afya estão distribuídas em sete Estados brasileiros, sendo 70% nas regiões Norte e Nordeste do país. Cinco delas são Centro Universitários, incluindo a UNIDEP, localizada em Pato Branco (PR), elevada a esse patamar em 2019. A lista de unidades também inclui a FACIMPA, inaugurada no período. Do total de IES, apenas duas estão localizadas em capitais (Teresina e Palmas), o que reforça o compromisso da Afya de levar a educação médica ao interior do país.

Ao serem adquiridas pela Afya, as instalações das unidades são remodeladas, com o intuito de modernizar as salas de aula e demais dependências. Para

adequar as estruturas ao padrão Afya, foram desembolsados investimentos de cerca de R\$ 14 milhões em reformas de unidades atuais e novas. [GRI 203-1]

Dos 15 municípios que abrigam as Instituições de Ensino, apenas três – Itajubá (MG), Palmas (TO) e Pato Branco (PR) possuem o Índice de Desenvolvimento Humano (IDHM) superior à média verificada no país, de 0,778. Já em relação ao Produto Interno Bruto (PIB) per capita, apenas Pato Branco (PR) e Ipatinga (MG) superam a média nacional de R\$ 31.833,50⁸. Dados como esses demonstram o potencial de impacto socioeconômico que pode ser gerado pela Afya em tais localidades.

⁸ Fontes: IBGE e IPEA

FACIMPA – FACULDADE DE MEDICINA - MARABÁ (PA)

Com início das operações no 2º semestre de 2019, a FACIMPA é a primeira instituição privada de Medicina na cidade de Marabá e a primeira unidade da Afya no Estado do Pará. Vocacionada exclusivamente para formar médicos, a primeira turma foi composta por 120 alunos provenientes de diferentes partes do país. Com a chegada da FACIMPA a Marabá, o município caminha para se consolidar como polo universitário de saúde do Estado.

A cerimônia que marcou o início das aulas contou com apresentação do corpo docente e colaboradores administrativos, entrega de jalecos aos novos alunos e a promessa de um novo ciclo de transformação social, conhecimento e inovação. Mais informações em <http://www.vestibular.facimpa.com.br/>



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

1 Curso

1ª turma em Medicina	2019
Nº de alunos	120
Nº de colaboradores*	50

* Administrativo e docente

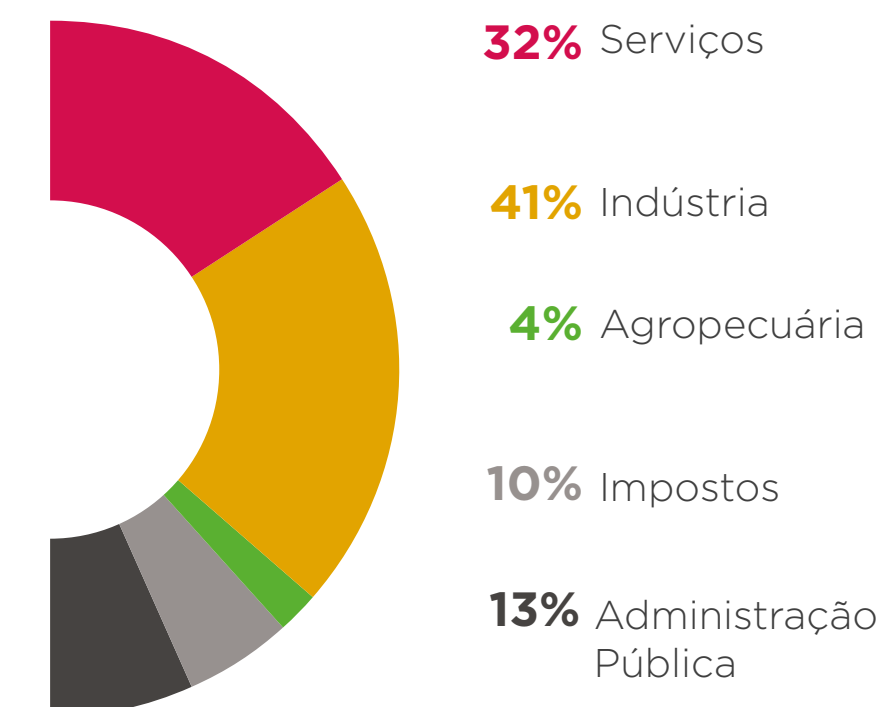
Marabá (PA)

População total	279.349
População ocupada	18,00%
PIB per capita	R\$ 28.020,90
IDHM	0,668
Distância da capital	441 km



PIB municipal

A indústria se destaca como principal atividade econômica, impulsionada pelo distrito manufatureiro instalado no município, em que se destacam a metalurgia e o setor moveleiro.



FASA – FACULDADES SANTO AGOSTINHO - ITABUNA (BA)

Inaugurada em 2018 – ano em que foi aberta a primeira turma de Medicina –, a unidade dispõe de moderna infraestrutura, com 13 laboratórios, equipamentos tecnológicos de ponta e salas de aula climatizadas, além de três laboratórios dedicados à Simulação Realística. Mais informações em <https://fasa.edu.br/#itabuna-ba>

CONCEITO INSTITUCIONAL



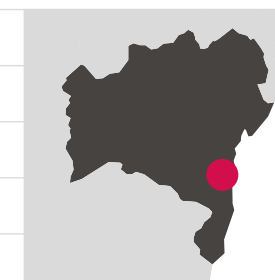
1 Curso

1ª turma em Medicina	2018
Nº de alunos	294
Nº de colaboradores*	52

* Administrativo e docente

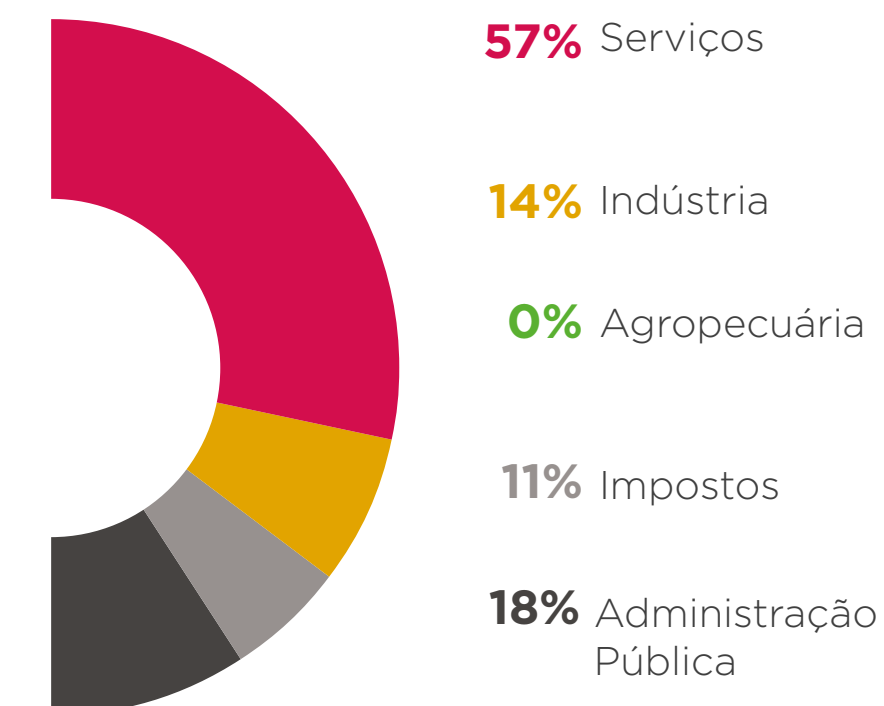
Itabuna (BA)

População total	213.223
População ocupada	21,40%
PIB per capita	R\$17.514,19
IDHM	0,712
Distância da capital	426 km



PIB municipal

Itabuna, 5ª cidade mais populosa da Bahia, está localizada às margens da BR-101 e BR-415. É um importante entreposto comercial da região e abriga indústrias de grande porte. Também tem se consolidado como polo de serviços médicos e de educação.



- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL
- ESTRATÉGIA
- GOVERNANÇA E GESTÃO
- INOVAÇÃO
- **NEGÓCIOS**
- RELACIONAMENTOS
- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS
- GRI

FASA – FACULDADES SANTO AGOSTINHO - MONTES CLAROS (MG)

Com 13 cursos presenciais de graduação, nove em EaD e mais de 90 cursos de pós-graduação, a Faculdade Santo Agostinho (FASA), localizada em Montes Claros (MG), completará 18 anos de atividades em 2020. Com a premissa de oferecer ensino superior de qualidade, conta com moderna estrutura, além de corpo docente qualificado e atuante no mercado de trabalho. Um dos destaques dessa unidade, em 2019, foi a inauguração da nova sede do Núcleo de Práticas Jurídicas (NPJ).



CONCEITO INSTITUCIONAL

4



IGC

3



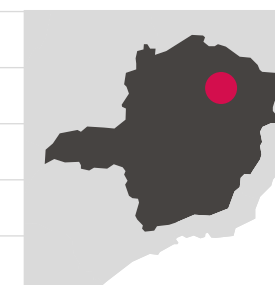
13 Cursos

Nº de alunos	1.907
Nº de colaboradores*	267

* Administrativo e docente

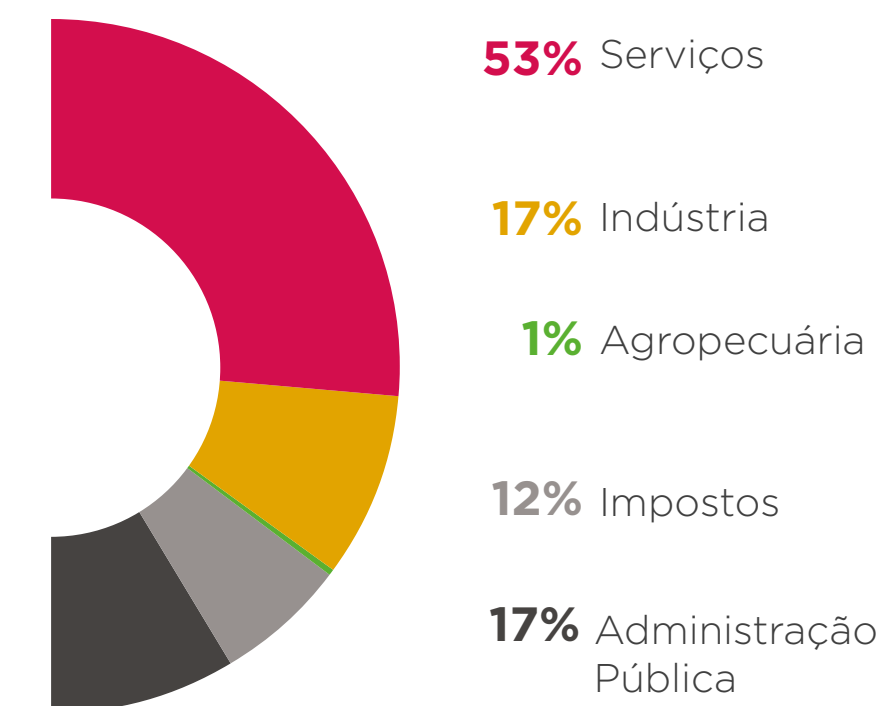
Montes Claros (MG)

População total	409.341
População ocupada	24,70%
PIB per capita	R\$21.943,89
IDHM	0,770
Distância da capital	422 km



PIB municipal

Reunindo atividades diversificadas, o município tem a prestação de serviços, como saúde e educação, como principal fonte econômica.



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

FASA – FACULDADES SANTO AGOSTINHO – SETE LAGOAS (MG)

Tradicional no ensino do Direito, a unidade, fundada em 2011, tem como proposta oferecer formação técnica aos alunos, conciliando a teoria à prática. Nesse sentido, destacam-se o Núcleo de Práticas Jurídicas e os diversos programas que realiza, como o de Atualização Jurídica Permanente e o de Orientação e Técnica para Resolução de Questões.

CONCEITO INSTITUCIONAL



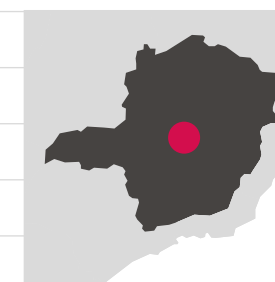
1 Curso

Nº de alunos	479
Nº de colaboradores*	106

* Administrativo e docente

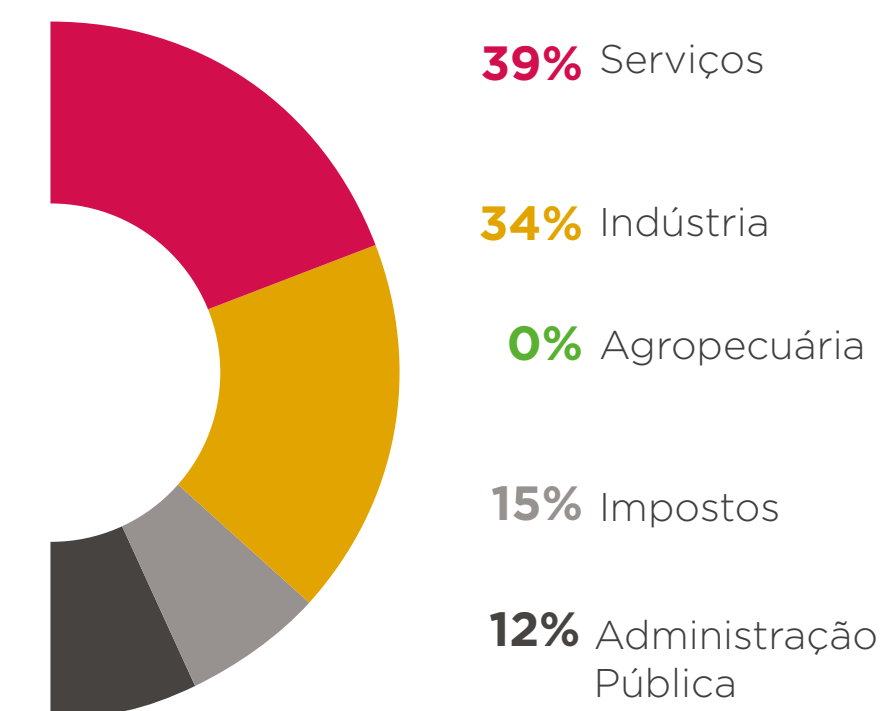
Sete Lagoas (MG)

População total	239.639
População ocupada	26,10%
PIB per capita	R\$31.042,95
IDHM	0,760
Distância da capital	67 km



PIB municipal

Importante polo industrial da região em que está inserida, a cidade abriga operações de empresas de diversas áreas, com a siderurgia entre as principais atividades.



- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL
- ESTRATÉGIA
- GOVERNANÇA E GESTÃO
- INOVAÇÃO
- **NEGÓCIOS**
- RELACIONAMENTOS
- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS
- GRI

FASA – FACULDADES SANTO AGOSTINHO - VITÓRIA DA CONQUISTA (BA)

Instalada em 2015 em Vitória da Conquista, polo de educação do Estado da Bahia, a FASA oferece quatro cursos: Medicina, Direito, Engenharia Civil e Arquitetura e Urbanismo. É a única faculdade particular de Medicina da cidade, curso que reúne 600 alunos. A formatura da 1ª turma de médicos acontecerá no fim de 2020. Por ano, alunos e professores da instituição realizam cerca de cinco mil atendimentos gratuitos à população da cidade, com destaque para os ambulatórios médicos e a atuação do Núcleo de Práticas Jurídicas. Mais informações em <https://fasa.edu.br/#vitoria-da-conquista-ba>

CONCEITO INSTITUCIONAL



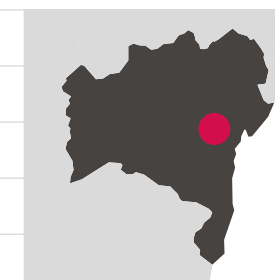
4 Cursos

1ª turma em Medicina	2016
Nº de alunos	1.400
Nº de colaboradores*	200

* Administrativo e docente

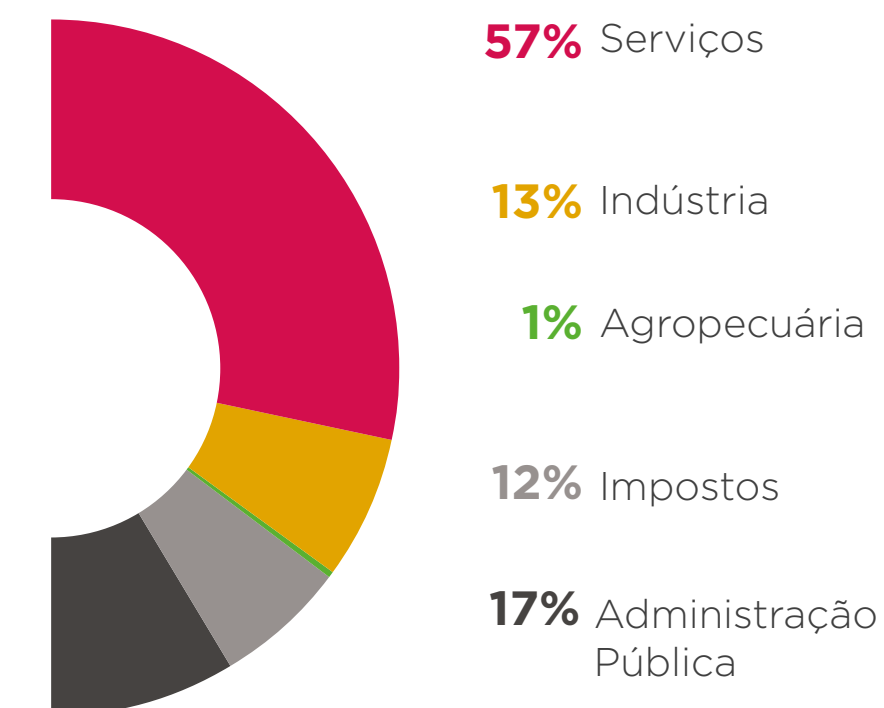
Vitória da Conquista (BA)

População total	341.597
População ocupada	22,20%
PIB per capita	R\$ 17.991,07
IDHM	0,678
Distância da capital	509 km



PIB municipal

O setor de serviços é o principal motor da cidade, em que se destacam o comércio, além de educação e saúde.



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- **NEGÓCIOS**

- RELACIONAMENTOS

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

FMIT – FACULDADE DE MEDICINA DE ITAJUBÁ – ITAJUBÁ (MG)

Com mais de 560 alunos instalados em um campus totalmente dedicado à Medicina, a FMIT é uma das cinco unidades da Afya em Minas Gerais. Contar a história da FMIT é narrar uma parte importante da história da cidade. Ao receber o curso de Medicina 50 anos atrás, Itajubá experimentou um ciclo de desenvolvimento em saúde. Hoje a população conta com quase todas as especialidades médicas na rede hospitalar, muito em função de professores e ex-alunos da FMIT terem se fixado na cidade. Atualmente, alunos e médicos da instituição realizam por mês mais de 6 mil atendimentos gratuitos à população. Além disso, a IES mantém uma parceria de mais de 20 anos com o Hospital das Clínicas de Itajubá, referência em atendimentos eletivos e de urgência. Classificado como hospital geral de ensino, conta com 220 leitos. Mais informações em <https://www.fmit.edu.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL



IGC



1 Curso

1ª turma em Medicina	1968
Nº de alunos	+ 500
Nº de colaboradores*	152

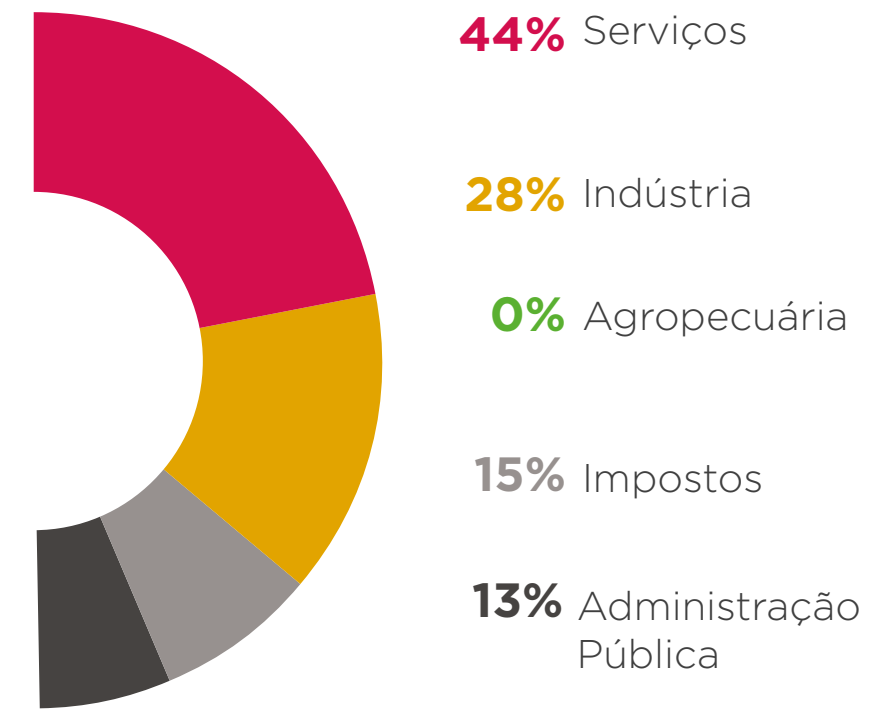
* Administrativo e docente

Itajubá (MG)

População total	96.869	
População ocupada	29,00%	
PIB per capita	R\$ 27.397,44	
IDHM	0,787	
Distância da capital	445 km	

PIB municipal

A cidade de Itajubá se transformou em polo universitário, o que justifica a importância do setor de serviços para a cidade.



IESVAP – PARNAÍBA (PI)

Dedicada ao ensino da Medicina e do Direito, a IESVAP é um exemplo de como o compromisso com a interiorização das carreiras de saúde faz parte do DNA da Afya. A escolha do Vale do Parnaíba, no interior do Piauí, para instalar a unidade, visava a contribuir para reverter os baixos índices de desenvolvimento humano da região. Hoje, a IESVAP é uma das melhores instituições de ensino da Região Nordeste. Além da formação de profissionais, oferece, em média, 600 atendimentos gratuitos à comunidade por mês. Conta com instalações que incluem modernas salas de aula e laboratórios de ponta. Mais informações em <https://www.iesvap.edu.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL

4



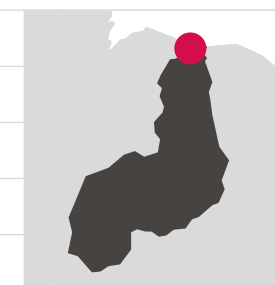
2 Cursos

1ª turma em Medicina	2015
Nº de alunos Medicina	598
Nº de alunos Direito	136
Nº de colaboradores*	129

* Administrativo e docente

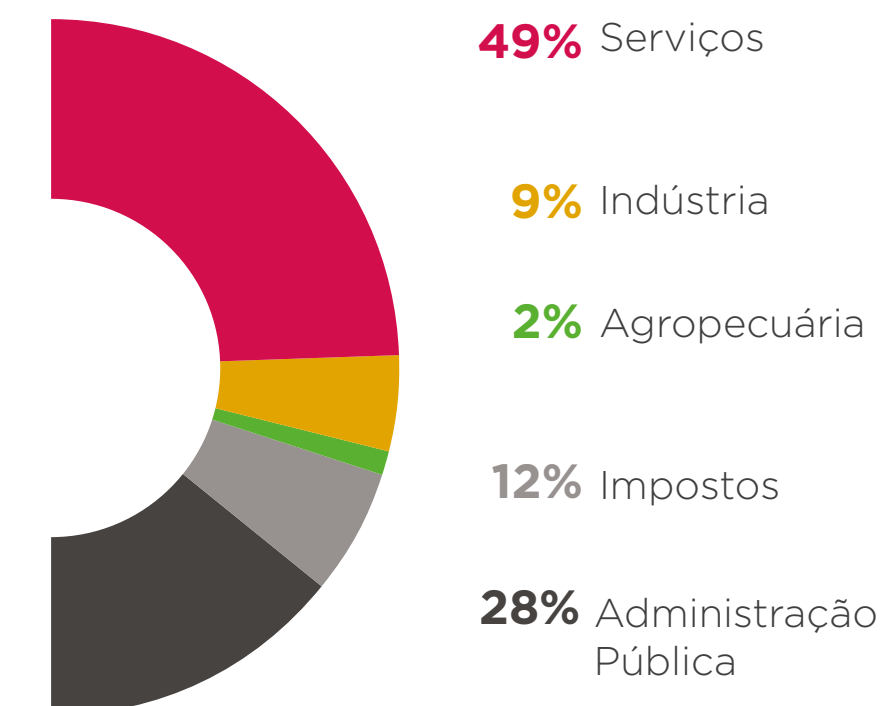
Parnaíba (PI)

População total	153.078
População ocupada	14,80%
PIB per capita	R\$12.787,32
IDHM	0,687
Distância da capital	336 km



PIB municipal

O turismo e o comércio local se destacam como principais atividades do município, o que reforça a importância do setor de serviços.



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

ITPAC – PALMAS (TO)

Dedicada ao ensino de Medicina e Odontologia, a unidade começou suas atividades em Palmas em agosto de 2017. Além da graduação, oferece cursos de pós-graduação lato sensu e desenvolve projetos de iniciação científica e extensão nas áreas humanas, sociais e da saúde. As operações estão divididas entre três prédios da capital tocantinense. Conta com 634 alunos matriculados, sendo 423 em Medicina e 211 em Odontologia. O quadro docente conta com 83 professores, sendo 24 doutores, 29 mestres e 30 especialistas. Mais informações em <https://www.itpacpalmas.com.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL



IGC



2 Cursos

1ª turma em Medicina	2007
Nº de alunos	+ 600
Nº de colaboradores*	140

* Administrativo e docente

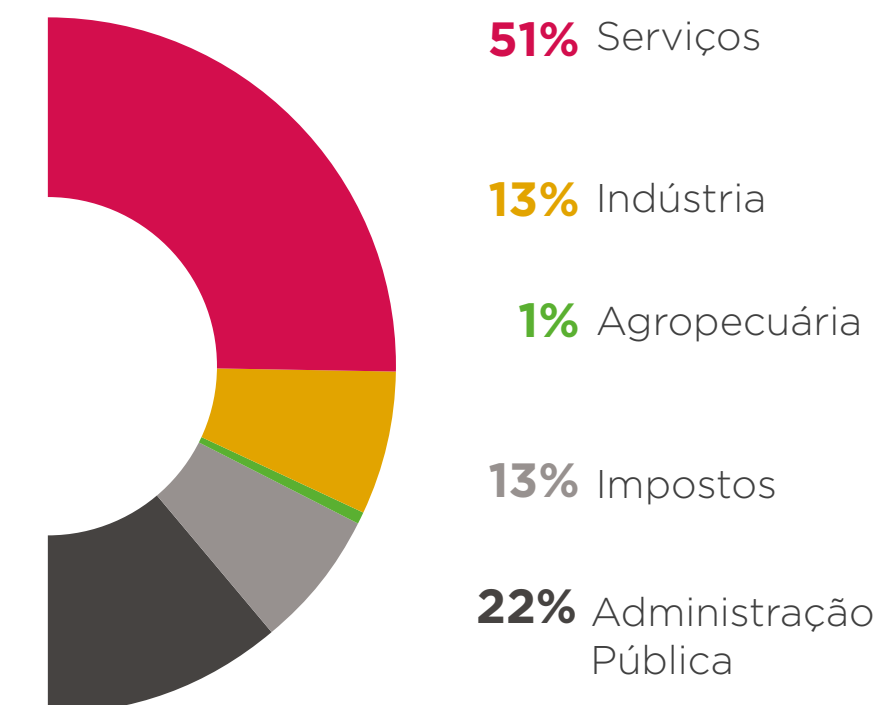
Palmas (TO)

População total	299.127
População ocupada	49,00%
PIB per capita	R\$28.974,17
IDHM	0,788
Distância da capital	-



PIB municipal

Sendo o centro administrativo e econômico do Tocantins, o setor de serviços se destaca como o principal da economia, seguido de administração pública.



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

ITPAC – PORTO NACIONAL (TO)

Em meio à paisagem do cerrado central tocantinense, o ITPAC Porto, unidade da Afya em Porto Nacional, começou a operar em 2008 e atualmente oferece seis cursos além de Medicina, entre eles Agronomia, Engenharia Civil e Odontologia. São 1.800 alunos, 24 salas de aula e mais de 20 laboratórios distribuídos em uma área construída de 12.549 m². A integração campus-comunidade é cada vez maior: a biblioteca e o laboratório de informática são abertos à população. O curso de Medicina realiza 10 mil atendimentos por ano em Porto Nacional e outros 12 municípios vizinhos. Alunos de Odontologia, Enfermagem e demais cursos respondem por outros 21 mil atendimentos ao ano. Na rede estadual de saúde, 34% dos médicos são ex-alunos da instituição. Na municipal, o número é ainda maior, de 47%. O ITPAC Porto ostenta com orgulho outra marca: 71% de aprovação de ex-alunos em processos seletivos de residências, pós-graduação, concursos públicos, cargos de gestão no município e na Assembleia Legislativa do Estado. Mais informações em <https://www.itpacporto.edu.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL

5



IGC

3



7 Cursos

1ª turma em Medicina	2004
Nº de alunos	1.800
Nº de colaboradores*	320

* Administrativo e docente

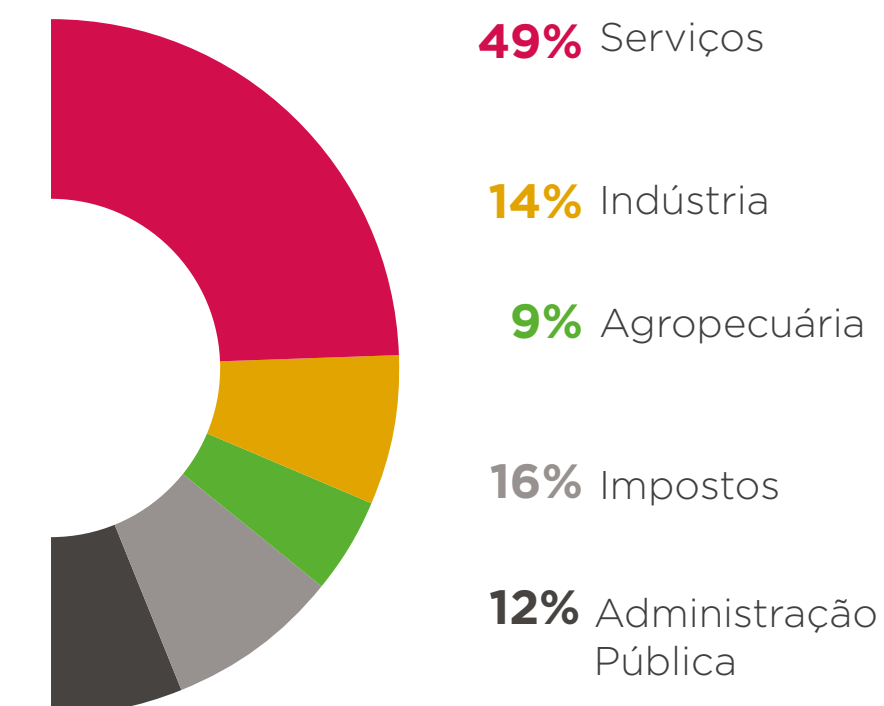
Porto Nacional (TO)

População total	53.010
População ocupada	21,20%
PIB per capita	R\$28.589,65
IDHM	0,740
Distância da capital	52 km



PIB municipal

A cidade tem sido impulsionada pelo agronegócio, sendo a região com maior produção de grãos do Tocantins. Essa atividade tem impulsionado o comércio local, principal atividade do município.



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

UNIDEP – CENTRO UNIVERSITÁRIO DE PATO BRANCO – PATO BRANCO (PR)

O UNIDEP completará 20 anos de atuação em 2020, história que teve origem com a criação da Associação Patobranquense de Ensino Superior. Nesse período, mais de 6 mil alunos foram formados pela instituição. O fato que marcou o ano de 2019 foi a ascensão da unidade a Centro Universitário, em resposta ao conceito institucional 5, conferido pelo Ministério da Educação. Essa nota é a máxima e representa um selo de excelência educacional. Além da Medicina, a instituição oferece outros 18 cursos. A equipe, de quase três mil acadêmicos, 150 professores e 120 técnicos-administrativos, ostenta com orgulho a marca de 55 mil atendimentos gratuitos oferecidos por ano à comunidade de entorno. Destaque para as iniciativas dos cursos de Psicologia, Fisioterapia e Direito.

A unidade é reconhecida pela Associação Brasileira de Mantenedores do Ensino Superior (ABMES) como Instituição Socialmente Responsável, em função das ações desenvolvidas em prol das comunidades de entorno. Também é reconhecida como “Empresa Amiga do Idoso”, em decorrência do trabalho desenvolvido pela UNATI (Universidade Aberta à Terceira Idade), em parceria com a Prefeitura Municipal de Pato Branco. Mais informações em <http://www.fadep.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL



IGC



18 Cursos

1ª turma em Medicina	2017
Nº de alunos	3.000
Nº de colaboradores*	+ 300

* Administrativo e docente

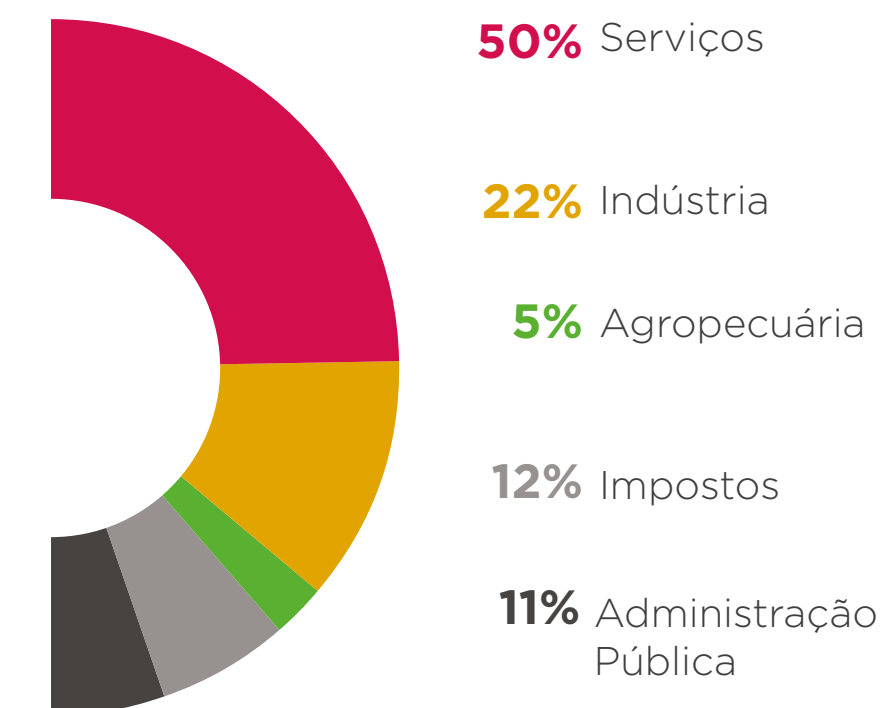
Pato Branco (PR)

População total	82.881
População ocupada	41,20%
PIB per capita	R\$ 41.713,58
IDHM	0,782
Distância da capital	433 km



PIB municipal

Metade das riquezas produzidas no município de Pato Branco vem do setor de serviços, dada a sólida infraestrutura educacional e de serviços de saúde encontrada na localidade.



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

UNINOVAFAPI – CENTRO UNIVERSITÁRIO - TERESINA (PI)

A unidade alcançou a maioria em 2019. A operação teve início, em 2001, com os cursos de Enfermagem e Odontologia, somando depois à lista Fisioterapia, Fonoaudiologia, Direito e Medicina, entre outros. Além da graduação, a UNINOVAFAPI tem pós-graduação e mestrado em Saúde da Família. Um dos diferenciais é o Centro Integrado de Saúde (CIS), referência de atendimento para a população de Teresina, onde estudantes e professores aliam teoria e prática. A unidade conta, ainda, com um Núcleo de Práticas Jurídicas. Mais informações em <https://www.uninovafapi.edu.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL

5



IGC

4



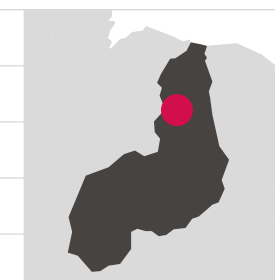
17 Cursos

1ª turma em Medicina	2004
Nº de alunos	5.500
Nº de colaboradores*	+ 300

* Administrativo e docente

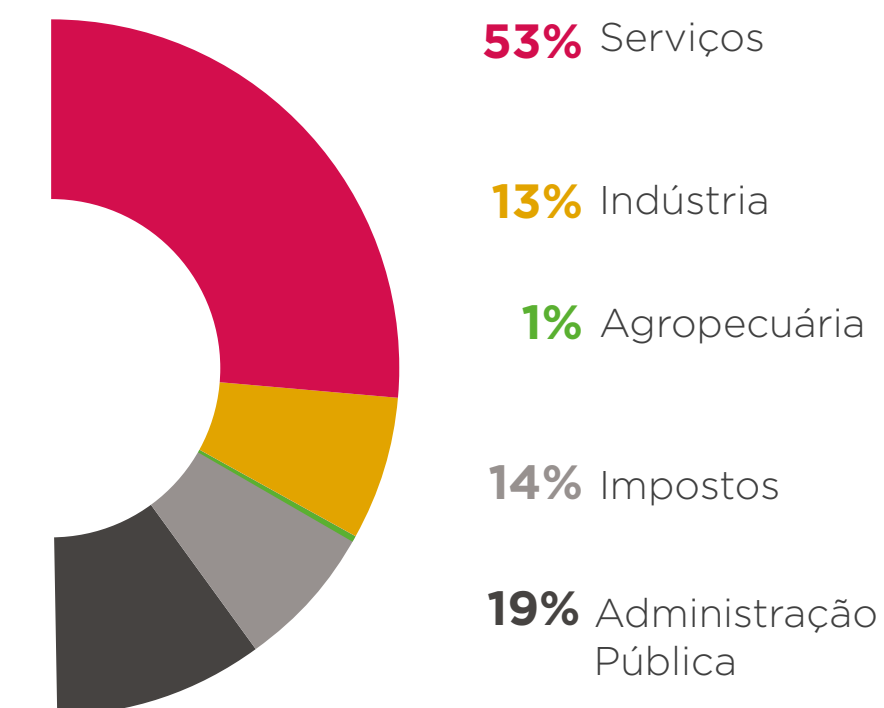
Teresina (PI)

População total	864.845
População ocupada	35,90%
PIB per capita	R\$22.597,68
IDHM	0,751
Distância da capital	-



PIB municipal

O setor de serviços, seguido de administração pública, são as principais atividades, em linha com a característica das capitais brasileiras.



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- **NEGÓCIOS**

- RELACIONAMENTOS

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

UNIPTAN – CENTRO UNIVERSITÁRIO PRESIDENTE TANCREDO DE ALMEIDA NEVES - SÃO JOÃO DEL-REI (MG)

Com 20 anos de criação comemorados em março de 2020, a trajetória da unidade teve início com a criação do Instituto Superior Presidente Tancredo Neves (IPTAN). Reconhecido pelo ensino de qualidade, com programas de pesquisa e extensão, foi alçado à categoria de Centro Universitário em 2017. Além de Medicina, oferece 12 cursos de graduação, incluindo carreiras na área da saúde, como Enfermagem, Fisioterapia, Nutrição e Odontologia. Mais informações em <https://www.uniptan.edu.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL



IGC



13 Cursos

1ª turma em Medicina	2015
Nº de alunos	+ 2.600
Nº de colaboradores*	278

* Administrativo e docente

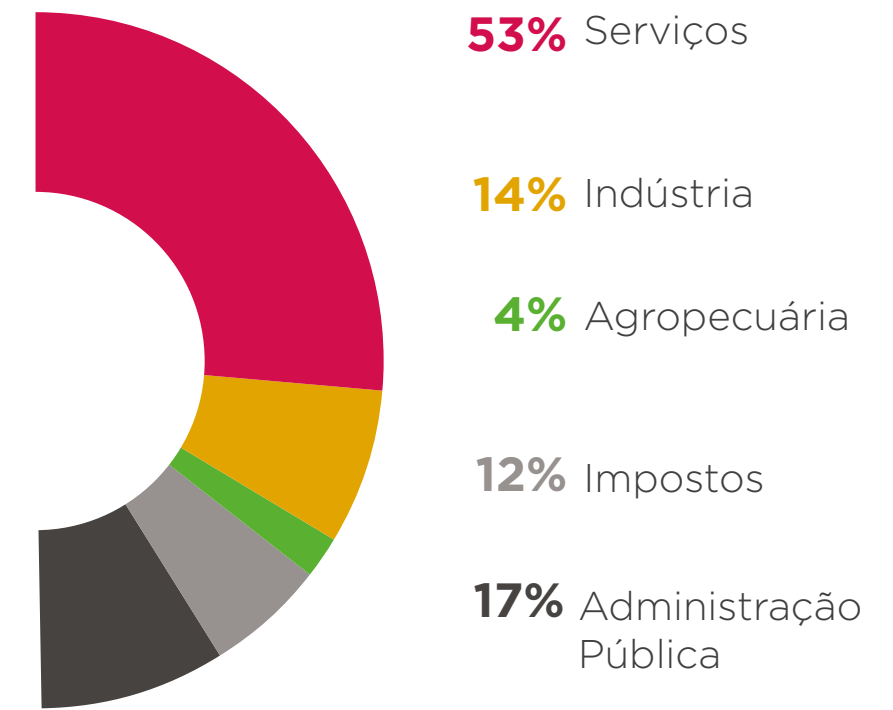
São João del-Rei (MG)

População total	90.082
População ocupada	24,80%
PIB per capita	R\$ 20.401,06
IDHM	0,758
Distância da capital	183 km



PIB municipal

A forte representatividade do setor de serviços, na economia local, deve-se à força do comércio e concentração de unidades de ensino.



UNITPAC – CENTRO UNIVERSITÁRIO ITPAC – ARAGUAÍNA (TO)

Primeira unidade de graduação em Medicina da Afya Educacional, criada em 1998, o UNITPAC já formou mais de 1.300 médicos. Centro Universitário desde 2017, oferece, além da Medicina, outros 16 cursos, como Direito, Odontologia e Engenharia Civil. A estrutura física é uma referência na região Norte do país, com 61 laboratórios e centros de treinamento. Mais informações em <https://www.unitpac.com.br/inicio>

Empreendedorismo e inovação. Um dos diferenciais da UNITPAC é o Parque de Empreendedorismo, Qualificação e Inovação (PEQUITEC), que busca apoiar empreendimentos de base tecnológica e startups a partir das diversas áreas do conhecimento dos cursos, em especial os ligados à área de saúde. Destaca-se, nessa estrutura, o Laboratório de Inovação (Mustang Lab), um ambiente de criação/prototipação, e a Fundação Nicolau Esteves, voltada a fomentar ecossistemas de empreendedorismo inovador.

Alguns dos diversos empreendimentos e startups que estão sendo gerados e acompanhados no PEQUITEC:

- **Anatoeasy:** app que apresenta o Atlas Realístico de Anatomia Humana, em português.
- **Medical Place:** loja virtual de materiais e equipamentos médicos para acadêmicos
- **GV Toucas:** fabricante de toucas duráveis, item de biossegurança para profissionais da saúde.
- **UNITALK:** solução para desenvolvimento de terapia em grupo on-line.
- **ONR:** Soluções de cursos gamificados e processos de enfermagem on-line.

CONCEITO INSTITUCIONAL



IGC



17 Cursos

1ª turma em Medicina	1999
Nº de alunos	+ 3.500
Nº de colaboradores*	410

* Administrativo e docente

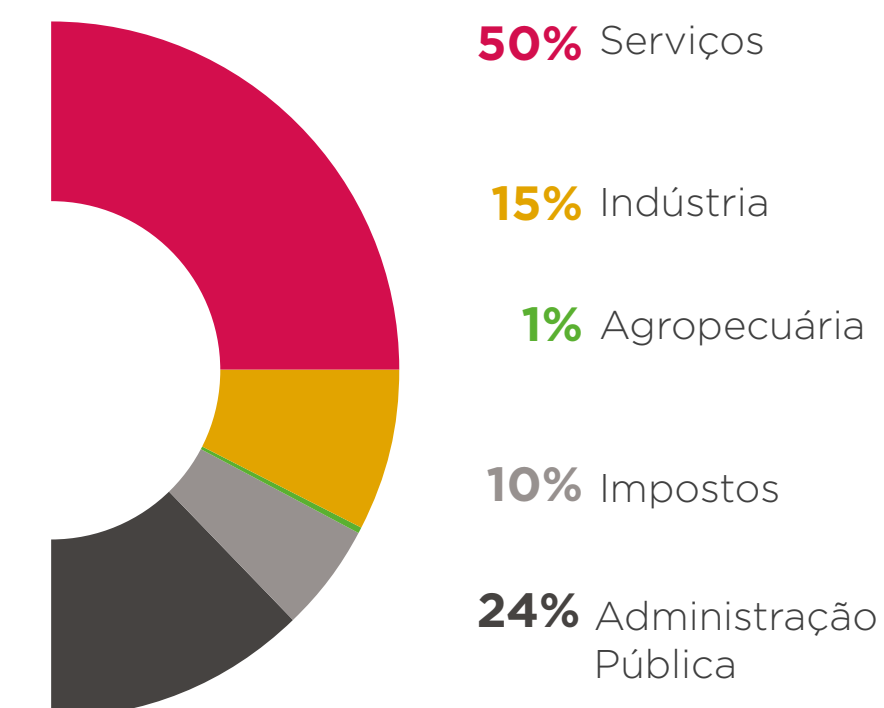
Araguaína (TO)

População total	180.470
População ocupada	19,90%
PIB per capita	R\$21.981,28
IDHM	0,752
Distância da capital	384 km



PIB municipal

Araguaína é um centro comercial varejista e atacadista, atendendo a um mercado de 2 milhões de consumidores em um raio de 250 km.



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

UNIVAÇO – UNIÃO EDUCACIONAL DO VALE DO AÇO – IPATINGA (MG)

Em 2019, fez 20 anos que a Univaço iniciou a oferta do curso de medicina na cidade de Ipatinga/MG. Dedicada exclusivamente ao ensino da Medicina, mais de 1,2 mil alunos dessa Instituição se tornaram médicos desde então. O contato dos alunos com os desafios da carreira acontece desde os primeiros períodos em unidades ambulatoriais e hospitais conveniados do Vale do Aço e Belo Horizonte. Graças à parceria com o Sistema Único de Saúde (SUS), professores e alunos da Univaço realizam em média 12 mil atendimentos gratuitos por ano nas áreas de Cirurgia Ambulatorial, Clínica Médica, Ginecologia, Pediatria, Psiquiatria, Ortopedia, Otorrinolaringologia e Urologia. Mais informações em <https://www.univaco.edu.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL



IGC



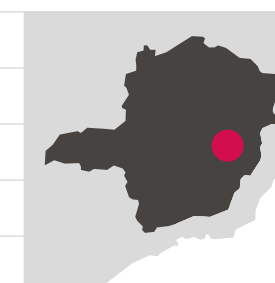
1 Curso

1ª turma em Medicina	1999
Nº de colaboradores*	169

* Administrativo e docente

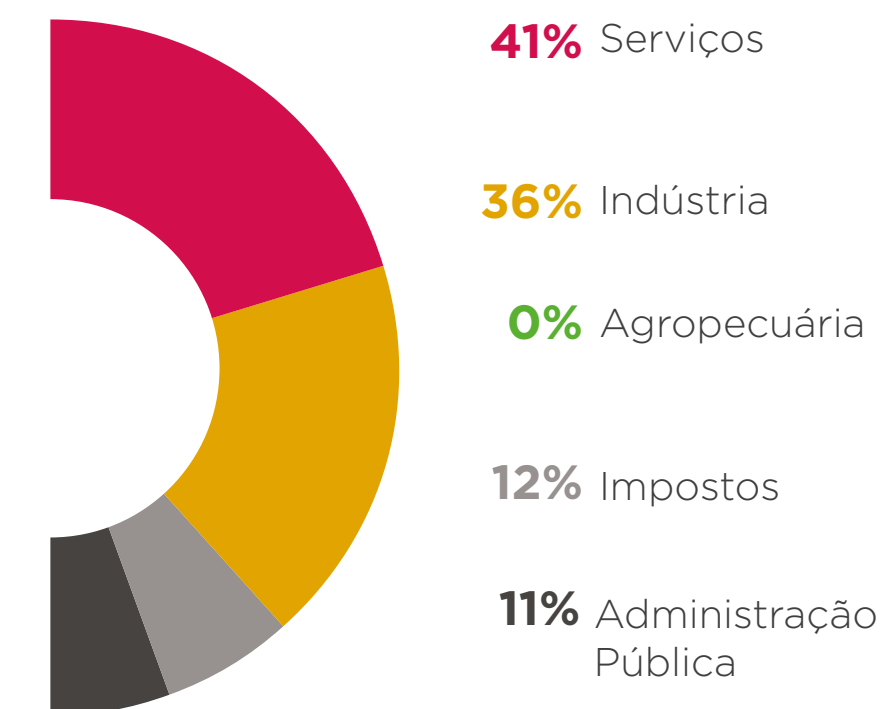
Ipatinga (MG)

População total	263.410
População ocupada	27,10%
PIB per capita	R\$32.711,16
IDHM	0,771
Distância da capital	209 km



PIB municipal

A cidade está inserida no Vale do Aço, assim denominado por concentrar empresas que produzem aço e metalmeccânicos. Isso explica a representatividade da indústria no PIB, embora a atividade esteja cedendo espaço ao setor de serviços.



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

UNIREDENTOR – ITAPERUNA (RJ)

Instalada em Itaperuna, município do Noroeste Fluminense desde 2002, o Centro Universitário Redentor (UniREDENTOR) oferece ensino de qualidade na graduação e pós-graduação. Adquirida em 2019 pela Afya, a Sociedade Universitária Redentor conta com outras três unidades no Estado do Rio de Janeiro, localizadas nos municípios de Campos, Paraíba do Sul e Queimados. Em Itaperuna, são oferecidos outros 19 cursos presenciais, além de Medicina, e 11 cursos em EaD, nas áreas de Humanas, Exatas e Biológicas. Destaque ainda para as pós-graduações na área de saúde. Mais informações em <http://www.redentor.edu.br/>



CONCEITO INSTITUCIONAL



IGC



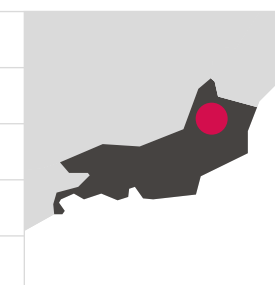
31 Cursos

1ª turma em Medicina	2015
Nº de alunos	7.700
Nº de colaboradores*	533

* Administrativo e docente

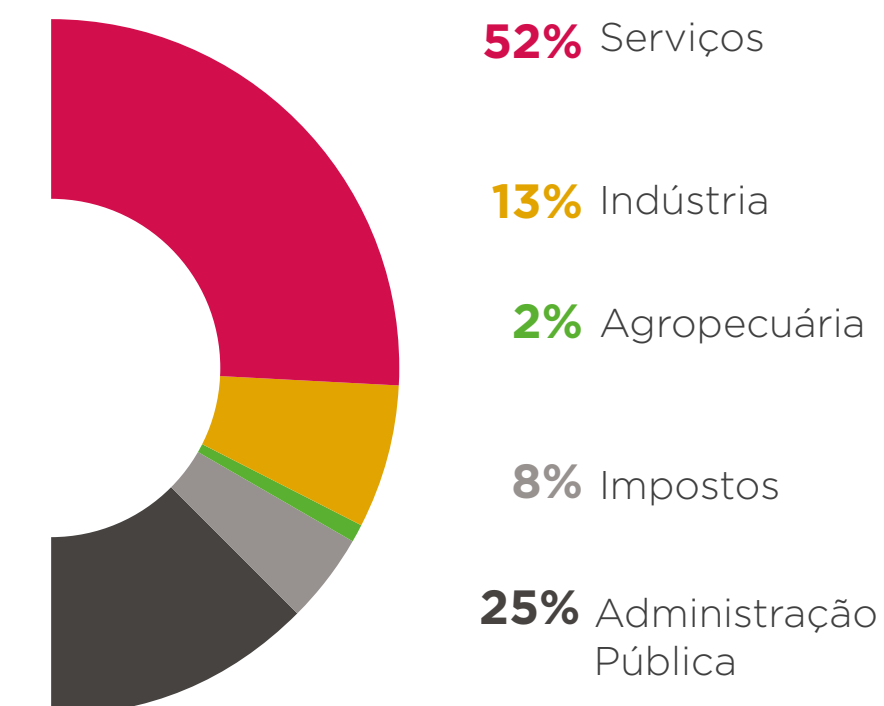
Itaperuna (RJ)

População total	103.224
População ocupada	23,40%
PIB per capita	R\$ 27.051,85
IDHM	0,730
Distância da capital	313 km



PIB municipal

Mais desenvolvida e maior cidade do noroeste fluminense, Itaperuna reúne universidades, comércio e empresas, além de atividades agropecuárias.



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

UNIDADE DE NEGÓCIOS 2 (BU-2)

[GRI 103-2; 103-3]

A BU2 concentra a atuação da Afya após a graduação em Medicina, na chamada educação continuada. Trata-se da etapa da jornada profissional do médico em que as preocupações são a prova de residência médica, os exames certificadores e as mais variadas especializações. A Afya sabe que sua responsabilidade vai além de formar excelentes médicos todos os anos. Em seu propósito de ser parceira do profissional médico ao longo da carreira, busca preparar esse profissional em um segmento que está em constante transformação, que sempre exige habilidades novas.

MEDCEL

Empresa do Grupo Afya que é especialista em cursos preparatórios para a residência médica, mediados por tecnologia, e cursos de especialização e atualização. Inovadora, a Medcel utiliza a tecnologia para transmitir conteúdos e conhecimento, de forma a estimular o aprendizado, contribuir para as conquistas profissionais dos alunos e impulsionar carreiras.

Fundada em 2005, a Empresa sempre se destacou pelo pioneirismo e inovação ao oferecer, de forma digital, conteúdo de qualidade para que estudantes de Medicina e médicos formados possam se preparar para os principais concursos do país. Mais de 100 mil alunos já utilizaram suas plataformas de ensino nesses quase 15 anos de trabalho.

O ensino mediado por tecnologia é mais do que uma simples plataforma de videoaulas. A Medcel oferece uma solução educacional altamente personalizada, considerando a forma de cada um estudar e absorver conhecimento,



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- **NEGÓCIOS**

- RELACIONAMENTOS

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

o que facilita a rotina de estudos. Os alunos que cumprem ao menos 50% do programa têm taxa média de aprovação de 67%. Além disso, a Medcel aprova duas vezes mais alunos que outras instituições do mercado.

Soluções de Ensino

Voltadas a atender a quatro tipos de demanda:

- **Residência Médica R1.** Cursos para quem busca aprovação na residência médica.
- **Residência Médica R3.** Voltado para médicos que prestarão a prova de residência com pré-requisito em alguma especialidade.
- **Títulos.** Focado no profissional que deseja obter o título de especialista e comprovar suas habilidades, conhecimento e aptidão em uma especialidade médica.
- **Revalida.** Com o objetivo de preparar o médico que se formou em outro país, mas deseja revalidar seu diploma para atuar no Brasil.

+100

COLABORADORES

700 MIL

HORAS DE CONTEÚDO

100 MIL

ALUNOS BENEFICIADOS

85 MIL

QUESTÕES DISPONÍVEIS

1.500

AULAS EM VÍDEO

1.200

PODCASTS

600

CAPÍTULOS DE LIVROS

+500

TEMAS EXPLORADOS POR VIDEOAULAS, PODCASTS E CAPÍTULOS DE *E-BOOKS*

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

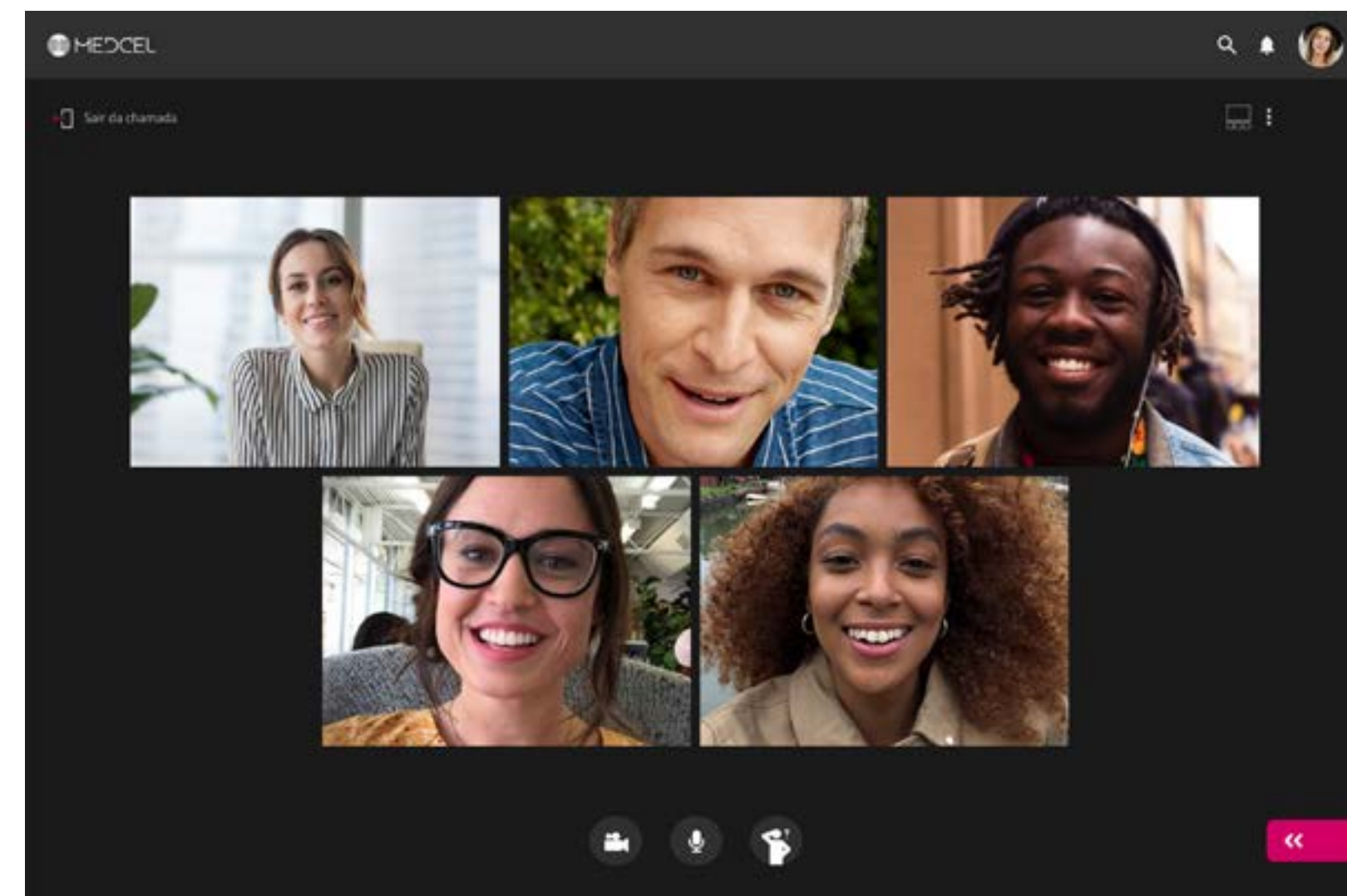
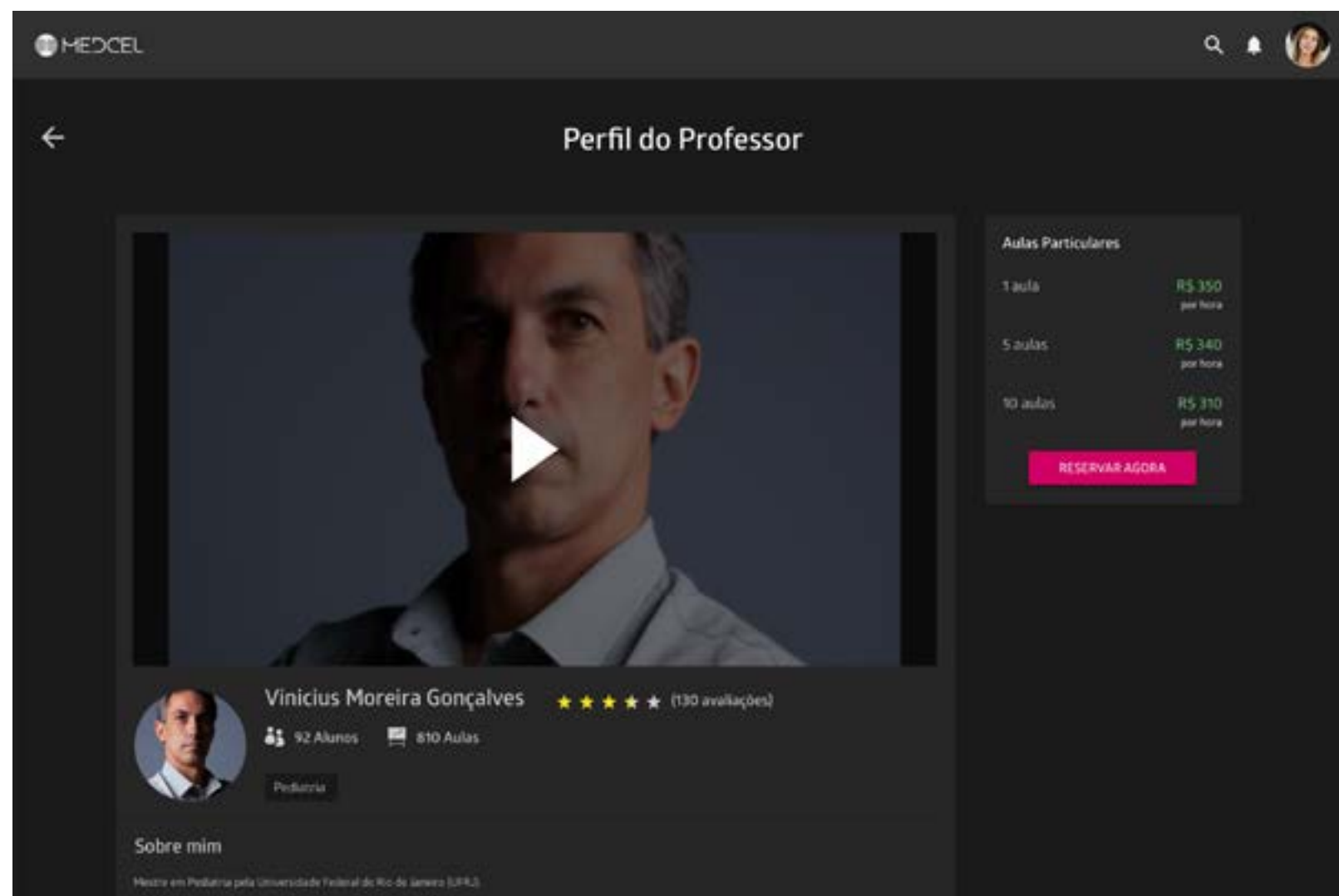
- **NEGÓCIOS**

- RELACIONAMENTOS

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI



Persona

Em 2017 – antes da criação da Afya, portanto –, a Medcel começou a desenvolver um compêndio metodológico, decisão que visava a acelerar o redesenho de seu portfólio, que permitisse à marca reposicionar o valor da sua oferta para além de um curso preparatório para concursos. Esse compêndio, denominado **Persona**, constituía-se em um livro orientador para o trabalho de mudança que era necessário: de formalização de um Design Instrucional Metodológico que englobasse objetos de aprendizagem em ambiente on-line, e se desdobrasse na estruturação de uma área de Aprendizagem e Conteúdo.

A metodologia de ensino do **Persona** elege o aluno como centro de todo o processo: as ferramentas se adaptam para transformar o estudo em uma experiência exclusiva. Usada por mais de 8 mil alunos, o **Persona** avalia o ritmo de estudo e a proficiência, informa diariamente os temas de estudo mais importantes, segundo os objetivos do médico, e apresenta o progresso do estudante ao longo do tempo, comparando-o com outros colegas de turma. Entre outras funcionalidades, destaque para:

→ Gráficos de acompanhamento, para que o aluno conheça o grau de

• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• **NEGÓCIOS**

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

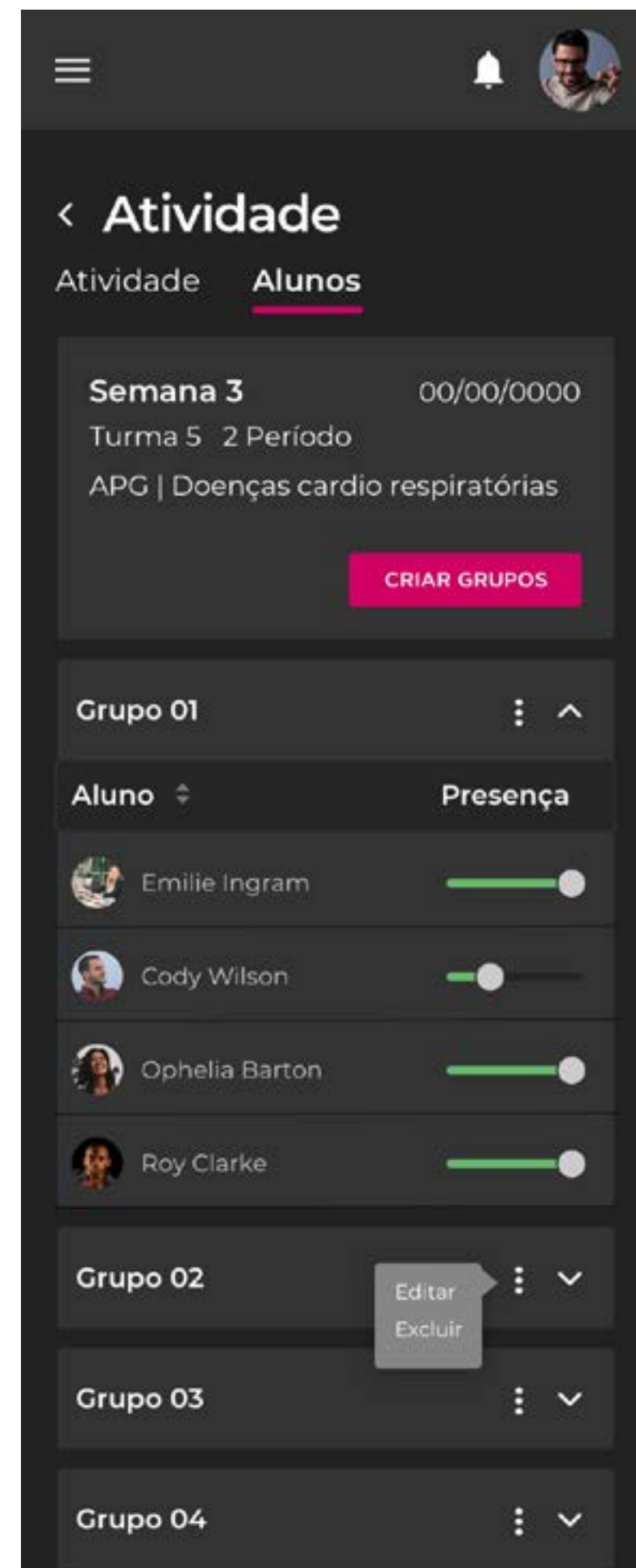
• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

- proficiência e nível de consumo em cada especialidade;
- Videoaulas de fácil entendimento, com temas atualizados e os melhores professores;
- Simulados na íntegra, de várias instituições do Brasil e do mundo;
- *Playlist de podcasts*;
- *E-books* com a possibilidade de fazer anotação e marcação de textos;
- Cronograma individual de estudos para que o aluno organize o tempo dedicado e melhore a performance;
- Central de anotações, que reúne o que foi escrito durante os vídeos das aulas ou leitura de *e-books*;
- Informações necessárias sobre os principais editais do país; e
- Coach de aprovação, profissional que acompanha a performance dos estudantes e faz a ponte com os professores para o esclarecimento de dúvidas.

A implementação do **Persona** se estendeu ao longo de 2019, quando a Medcel seguiu com a criação de milhares de objetos de aprendizagem, diversos incrementos em sua plataforma e o lançamento da suíte de tutoria, fundamental para aumentar a transacionalidade da experiência educacional proporcionada aos alunos.

No fim do ano, já com a visão estratégica do grupo Afya, foi desenvolvido o projeto **Persona 2.0** para o triênio 2020-2022. O **Persona 2.0** é o resultado do trabalho dos times de graduação, preparatórios e pós-graduação e educação continuada da Afya, e tem o objetivo de trazer a tecnologia de forma ainda mais significativa para os processos de ensino e aprendizagem de todos os cursos, bem como ofertar uma educação cada vez mais personalizada. Professores e alunos da graduação, preparatório e pós-graduação começarão a contar, por exemplo, com um app Afya. Nesse ambiente, estarão diversas atividades presenciais, bem como o sistema de avaliação semanal dos alunos.



- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL
- ESTRATÉGIA
- GOVERNANÇA E GESTÃO
- INOVAÇÃO
- **NEGÓCIOS**
- RELACIONAMENTOS
- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS
- GRI



WEBSÉRIE RESIDÊNCIA MÉDICA

Para alcançar as mais diferentes formas de aprendizagem dos alunos, a Afya investe continuamente na oferta de conteúdos em diferentes mídias. Foi apostando nisso que criou, em 2018, a 1ª websérie de ensino em Medicina. Ao longo de 12 episódios são abordados o diagnóstico de 49 doenças, ao mesmo tempo em que confronta os estudantes com diversos desafios comportamentais. A série é escrita por médicos e baseada nos temas que mais caem na prova de residência médica. A 2ª temporada já está a caminho: 12 episódios inéditos, com a exposição de outras 50 doenças, novos personagens, participação ativa dos professores médicos nos sets de filmagem e mais desafios para os alunos. Conheça a websérie [aqui](#).

Novos serviços. Lançamento das tutorias, plataforma de apoio aos alunos. Por meio dela, os médicos podem contar com a mentoria de outros professores e profissionais, que os ajudarão a progredir nos estudos, além de oferecerem aconselhamentos para que o aluno se desenvolva na carreira escolhida. A ferramenta permite que o estudante agende conversas com tutores por telefone ou videochamada. O serviço, disponível para os cursos preparatórios, será ampliado em 2020 para outras frentes, como graduação e pós-graduação.

Parcerias. A Medcel passou a vender seu modelo de aprendizagem para outras instituições de ensino superior de Medicina no Brasil. No ano, nove IES, localizadas nos Estados da Paraíba, Ceará, Goiás, Santa Catarina, Minas Gerais e São Paulo, além do Distrito Federal, adquiriram as metodologias e plataformas da Afya, que estão sendo usadas em duas frentes: para preparar melhor os alunos para o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade), aplicado anualmente para avaliar os cursos de Educação Superior do Brasil, e para complementar os estudos dos alunos que estão em período de Internato (a partir do 9º período). Nesse caso, o conteúdo, oferecido on-line, é voltado para as provas de residência médica.

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- **NEGÓCIOS**

- RELACIONAMENTOS

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

IPEMED

Em linha com o propósito de acompanhar o médico ao longo de toda a jornada, os cursos de pós-graduação lato sensu e de educação continuada na área médica são oferecidos pela IPEMED, instituição de ensino superior adquirida em maio de 2019 pela Afya. Com 14 anos de trajetória, a Faculdade IPEMED de Ciências Médicas já certificou mais de oito mil médicos e se diferencia por oferecer uma **aprendizagem completa**, que alia teoria e prática, estimulando o conhecimento por meio do contato direto com diversos casos clínicos e diferentes cenários.

APRENDIZAGEM DE IMPACTO SOCIAL

Nas aulas práticas, os médicos atendem gratuitamente mais de **3,8 mil** PACIENTES POR MÊS, com o acompanhamento de preceptores em cada especialidade médica.

Os pacientes são encaminhados por secretarias de saúde e outras instituições parceiras. A IPEMED estimula que os pacientes doem alimentos em contrapartida ao atendimento recebido, e os itens são encaminhados a instituições de assistência social.

Em média, são recolhidas **2** TONELADAS de mantimentos por mês.

1.600
ALUNOS

17
ESPECIALIDADES MÉDICAS
PRESENÇA EM

7
CAPITAIS BRASILEIRAS

55%
DOS PROFESSORES SÃO MESTRES OU DOUTORES,
PROCEDENTES DAS MAIS RENOMADAS
INSTITUIÇÕES DE ENSINO E ATUANTES NAS
PRINCIPAIS SOCIEDADES MÉDICAS

109
CONSULTÓRIOS PARA ATENDIMENTOS
DA POPULAÇÃO

ESTRUTURA DE PONTA:
43
SALAS DE AULA BEM EQUIPADAS

10
HOSPITAIS PARCEIROS

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- **NEGÓCIOS**

- RELACIONAMENTOS

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

Em 2019, após ser adquirida pela Afya, a IPEMED avançou nas seguintes frentes:

Ampliação da oferta. Presente já em cinco grandes capitais quando foi adquirida – Belo Horizonte (MG), Brasília (DF), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA) e São Paulo (SP) –, o portfólio da IPEMED passou a ser ofertado em outras duas capitais: Palmas (TO) e Teresina (PI).

Lançamento de novos cursos. Seis especialidades foram acrescentadas ao portfólio de cursos, somando-se às 11 que já eram oferecidas: Pediatria, Ecodoplercardiografia, Colonoscopia, Medicina e Exercício do Esporte, Dermatologia Estética e Tricologia.

Escopo de atuação. Antes de ser adquirida, a IPEMED concentrava sua atuação em cursos *lato-sensu*, pós-graduações com carga horária mínima de 360 horas. Com a chegada da Afya, a instituição começou a desenvolver novos cursos para a educação continuada do médico. Esse novo posicionamento visa a cobrir uma lacuna na formação de profissionais especializados no Brasil.



Atualmente, as vagas de residência médica se limitam a 14 mil ao ano, enquanto o número de alunos que se graduam em Medicina é de 25 mil, aproximadamente. Como as vagas são programas educacionais oferecidos por hospitais, na maior parte públicos, é pouco provável que haja um incremento de vagas compatível com o número de formandos nos próximos anos. Além disso, o baixo número de vagas também pode levar o médico a escolher uma prática que não era a desejada inicialmente. A ampliação de escopo, portanto, supre a deficiência na oferta de cursos de pós-graduação.



Alguns produtos já foram desenvolvidos para suprir essa lacuna. Ao final de 2019, no intuito de oportunizar, cada vez mais, as possibilidades qualificadas de Educação Continuada, a Afya firmou parcerias com instituições de renome para oferta de cursos no formato pós-graduação *lato sensu*, além da pós-graduação padrão ouro, formato que cumpre integralmente a matriz de competências e carga horária da residência médica.

Um exemplo dessa parceria é a firmada com a Fundação do Câncer (SP), instituição sem fins lucrativos referência no país. Os cursos, em desenvolvimento, estão previstos para se iniciarem no segundo semestre de 2020 e visam formar, qualificar e atualizar os profissionais da área para o desenvolvimento de novas habilidades e competências na educação para o controle do câncer.



RELACIONAMENTOS

ALUNOS

A Afya tem o compromisso e a responsabilidade de formar bons médicos e profissionais de outras carreiras para a sociedade. Para aperfeiçoar constantemente a proposta de ensino, as instituições fazem pesquisas frequentes com alunos e demais públicos de relacionamento:

- **Comissão Própria de Avaliação (CPA).** Com o objetivo de aperfeiçoar constantemente a qualidade de ensino oferecido, todos os anos é aplicada a Comissão Própria de Avaliação (CPA). Prevista em lei, essa pesquisa busca averiguar o que alunos, docentes e funcionários pensam a respeito da instituição nos mais variados aspectos. Abrange, entre outros aspectos, infraestrutura, diretrizes pedagógicas, desempenho dos professores, atendimento dos mais variados setores, além de responsabilidade social e trabalhos com a comunidade. A partir desse levantamento, são traçados planos de ações para melhorias. Os resultados da CPA são divulgados no portal de cada Instituição de ensino. Essas informações e o plano de ação desenvolvido a partir da pesquisa também são apresentados na unidade, pelo coordenador da CPA, para todos os que participaram do processo, principalmente alunos. Desde a criação da Afya Educacional, os processos da CPA em todas as IES passaram a ser virtuais, alcançando adesão média de 75%, considerada elevada, já que a participação é facultativa. Essa marca também supera a média verificada no mercado, de cerca de 50%.
- **NPS.** Em 2019, todas as unidades da Afya passaram a adotar o NPS, metodologia voltada a medir o grau de satisfação e fidelidade dos consumidores, que já era utilizada pela Medcel. A primeira pesquisa, direcionada aos alunos das instituições, ocorreu entre os meses de setembro e outubro. O NPS é um exemplo de como a integração das unidades tem sido conduzida: sempre que é mapeada uma boa prática, ela é absorvida e estendida para as demais instituições. A evolução do NPS é um item observado na composição da remuneração variável dos diretores.

APP DO ALUNO

Para facilitar o relacionamento e a comunicação entre professores e alunos da graduação, a Afya lançou, em 2019, o App do aluno. Por meio dele, o professor faz registro de notas e frequências, informações que podem ser acessadas facilmente pelo aluno ao utilizar o aplicativo. A ferramenta está disponível a todos os alunos das unidades já integradas.

ADESÕES ALCANÇADAS PELA AFYA NA CPA, EM 2019:

ALUNOS: 73,43%

DOCENTES: 91,74%

TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS: 89,13%

GERAL (TODO O PÚBLICO): 75,27%

• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• NEGÓCIOS

• **RELACIONAMENTOS**

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- NEGÓCIOS

- **RELACIONAMENTOS**

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

Financiamentos ao aluno [GRI 201-4]

Para dar acesso aos cursos oferecidos nas Instituições de Ensino, a Afya participa do Programa Universidade para Todos (Prouni) e do Programa de Financiamento Estudantil (Fies), iniciativas federais para concessão de bolsas de estudo. Ao aderir a elas, a instituição de ensino pode obter um adicional de 20% em relação às vagas aprovadas para determinado *campus*. A Companhia também mantém parceria com o Banco Santander e com a cooperativa de crédito SICOOB CREDIMEPI, instituições financeiras que oferecem programas de financiamentos estudantis. Nas instituições de ensino da Afya, essas linhas são disponibilizadas aos alunos de cursos de Medicina e Odontologia. Nessa relação, a Afya atua apenas como ponte entre financiado e financiador, sem nenhuma participação.

→ **Programa Universidade para Todos (PROUNI).** Alguns alunos da Afya participam do Prouni, programa de concessão de bolsas de estudo de iniciativa do governo federal. As bolsas podem ser integrais, cobrindo 100% do valor dos cursos – destinadas para quem tem renda familiar de até um salário mínimo e meio –, ou parciais, custeando 50% das mensalidades, devendo a outra metade ser paga pelo estudante, opção voltada aos estudantes de renda familiar mensal de até três salários mínimos. Outro critério para seleção é o desempenho dos candidatos no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem). O Prouni é um programa de incentivo fiscal. Ao aderir a ele, são concedidas isenções de impostos federais à Afya. Para participar desse programa, a instituição de ensino deve estar em dia com suas obrigações fiscais e cumprir requisitos relacionados à concessão de bolsas totais ou parciais. Essas informações são enviadas com frequência semestral ao Ministério da Educação (MEC), assim como os controles de frequência, aproveitamento e evasão de alunos bolsistas.



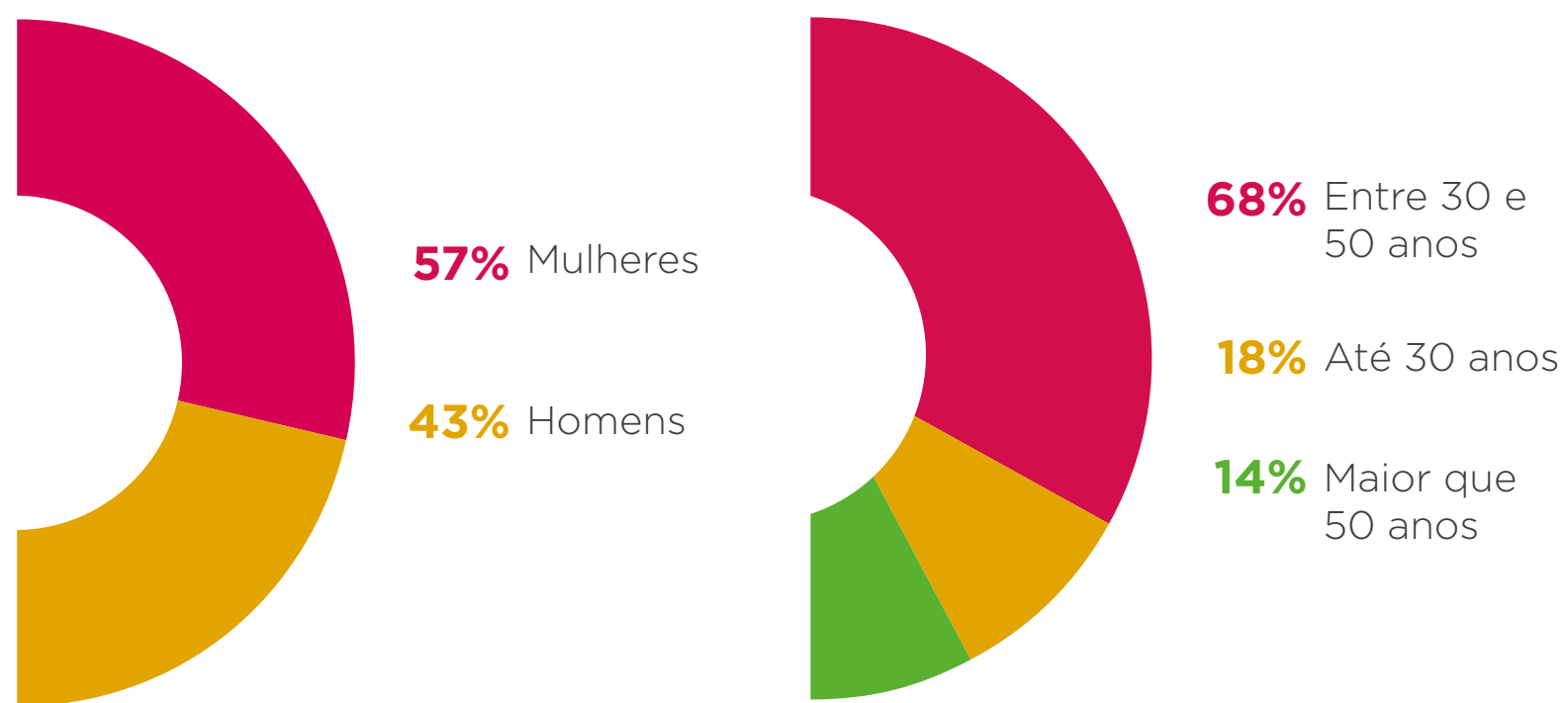
→ **Programa de Financiamento Estudantil (FIES).** Concedido pelo Fundo Nacional para o Desenvolvimento Educacional (FNDE) a estudantes regularmente matriculados em um curso presencial de uma instituição de ensino superior. Após processo de seleção específico, os alunos podem ser parcial ou totalmente financiados pelo FIES e, nesse caso, o FNDE será responsável por creditar o valor correspondente devido pelo aluno à instituição de ensino superior privada. Os pagamentos são feitos com títulos do governo, com o objetivo principal de compensar as dívidas fiscais da instituição privada de ensino superior que recebe os alunos. Iniciativa do Ministério da Educação (MEC) para financiar estudantes que não podem arcar com os custos totais da educação, o FIES tem sido o programa mais importante para a expansão do acesso ao ensino superior no Brasil durante a última década. Atualmente, é responsável por uma parte significativa das receitas da maioria das instituições privadas de ensino superior.



- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL
- ESTRATÉGIA
- GOVERNANÇA E GESTÃO
- INOVAÇÃO
- NEGÓCIOS
- **RELACIONAMENTOS**
- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS
- GRI

PESSOAS [GRI 102-8; 103-2; 103-3; 405-1]

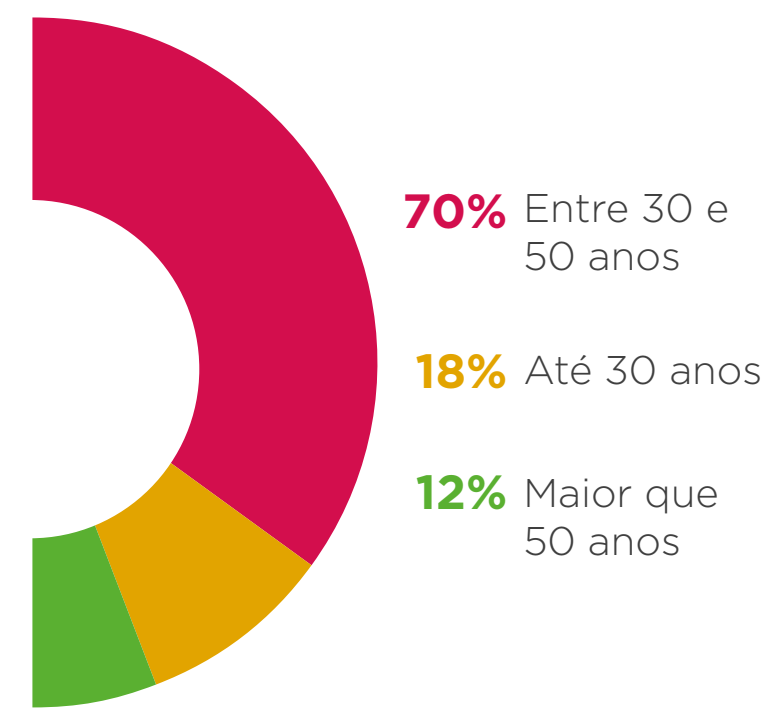
No encerramento de 2019, a Afya Educacional contabilizava 3.369 funcionários⁹. Nesse total, as mulheres são em maior número, representando 57%. Em relação à faixa etária dos colaboradores, há maior concentração – 68% – no intervalo entre 30 e 50 anos.



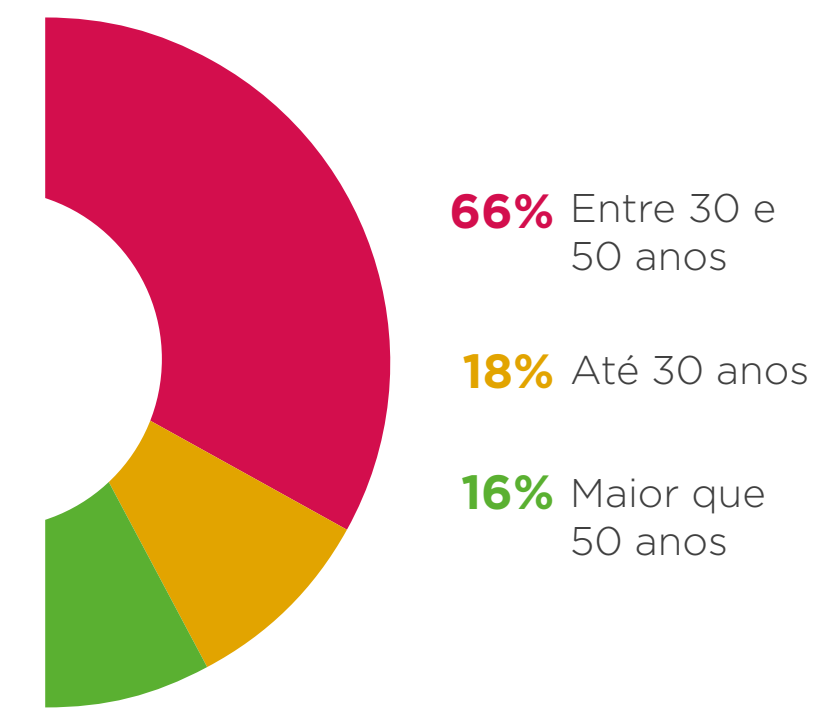
Faixa etária versus gênero

A concentração entre as faixas etárias se mantém equilibrada quando analisadas por gênero. Entre as mulheres, sete a cada dez possuem entre 30 e 50 anos, fatia um pouco maior que a dos homens, de 66%.

MULHERES



HOMENS



Nesse quadro de colaboradores, também estão os que portam deficiências (PCD): um total de 91 profissionais, distribuídos entre as unidades Afya e o escritório corporativo.

⁹Número corresponde às 6 unidades já absorvidas pela Afya. Ao considerar as outras já adquiridas, em processo de integração, o total supera 4.000 funcionários.

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- NEGÓCIOS

- **RELACIONAMENTOS**

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

Nesse primeiro ano de operações da Afya Educacional, os esforços foram direcionados à montagem da área corporativa de Recursos Humanos, que a partir da *holding* centraliza e apoia as instituições de ensino na gestão desse tema. Em poucos meses, a área conseguiu se estruturar e avançar na criação e estabelecimento de rotinas e métricas importantes para o negócio, dentre as quais se destacam:

Programa de metas. Elaboração de planejamento e projetos estratégicos, voltados a estabelecer uma diretriz única a ser atingida por toda a Empresa. A novidade, em 2019, foi a alteração do modelo, que passou a considerar metas cruzadas e não mais individuais. Assim, a partir de 2020, todos os executivos da Empresa serão sócios diretos de 35 projetos e 22 metas. Os respectivos times, por sua vez, também contribuirão indiretamente para que esses objetivos sejam alcançados.

DNAfya. Realização do ciclo de avaliação de desempenho e *feedback*, abrangendo pela primeira vez 100% dos funcionários. O processo foi dividido em duas etapas: no primeiro semestre, foi direcionado aos docentes. No seguinte, aos demais funcionários. Para abranger os mais de 3 mil funcionários, a Afya criou uma plataforma específica para essa ação, denominada Supera. Nela são avaliados requisitos comportamentais do colaborador. **[GRI 404-3]**

A avaliação é feita com base nos ciclos locais e acompanhamento de metas de longo prazo. Esse processo dá continuidade ao que já era realizado pela NRE Educacional – uma das empresas que deram origem à Afya –, desde 2017, quando a avaliação era aplicada apenas aos diretores gerais de unidades e corporativos. No ano seguinte, passou a também abranger as lideranças acadêmicas e administrativas, além de outros cargos elegíveis a bônus. Com a criação do grupo, o método foi aprimorado, alcançando a totalidade dos funcionários. Todo o processo é acompanhado de *feedback*, ferramenta considerada importante, pela Afya, para o desenvolvimento profissional dos colaboradores.



- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- NEGÓCIOS

- **RELACIONAMENTOS**

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

Mapa da liderança. Com base no ciclo de desempenho, foi possível fazer o primeiro mapeamento de sucessores, que sustentará a definição de estratégias de gestão e orientará os programas de treinamento e desenvolvimento dos líderes Afya. Esse foi o embrião da Academia de Líderes Afya, instituída no 1º trimestre de 2020.

Remuneração e benefícios. Estruturação do processo de remuneração e benefícios, incluindo modelos de remuneração variável alinhados às práticas de mercado, com impacto em aproximadamente 1 mil pessoas. As políticas adotadas buscam promover a equidade interna, instituindo uma cultura de meritocracia e de reconhecimento ao desempenho dos colaboradores. Também foram definidas as estratégias de atuação junto aos sindicatos, a fim de minimizar riscos trabalhistas e assegurar o cumprimento da legislação sobre o tema. Todos os contratos com funcionários observam os acordos de negociação coletiva relativos às respectivas categorias profissionais. **[GRI 102-41]**

Pesquisa de clima. Aplicada a toda a comunidade Afya, a edição de 2019 – terceira realizada de forma consecutiva – considerou uma base maior de respondentes, reflexo das aquisições feitas no período. Em apenas seis dias úteis, a empresa atingiu 75% de participação, e os resultados de favorabilidade e fidelidade foram considerados excelentes, figurando no melhor quartil do *benchmark* apresentado pela Consultoria contratada para esse fim. Com esse histórico, a Empresa passou a ter parâmetros de comparação. Os dados levantados em 2019 também serão utilizados como métricas para gestão do clima.

Meritocracia. Para construir uma cultura organizacional voltada a resultados, conquistas que irão se refletir na remuneração variável dos colaboradores, a Afya ampliou o alcance do Programa de Participação de Lucros e Resultados (PLR), aumentando o número de cargos elegíveis a essa remuneração, incluindo as gerências e coordenações de cursos das unidades.



Valores. Para compartilhar os valores da Empresa, foi criada a campanha interna *Sou Afya*, cuja proposta é engajar os funcionários por meio de exemplos. Para isso, foram destacados, em todas as unidades, profissionais que são respeitados por adotar esses valores no dia a dia.

Com isso, a iniciativa reconheceu 126 colaboradores: uma pessoa para cada um dos seis valores, nas 21 unidades que então faziam parte da Afya (incluindo o escritório corporativo e as unidades da IPEMED, de pós-graduação). Mais de 3.800 colaboradores foram impactados com a ação.



RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

ATUAÇÃO COM IMPACTO SOCIAL

[GRI 103-2; 103-3]

A vocação da Afya, baseada em educação e saúde, guarda estreita relação com a responsabilidade social, posicionamento que se fortalece com a estratégia de interiorizar o ensino da Medicina, alcançando as regiões do país que estão distantes dos grandes centros. O impacto desse movimento é relevante: a presença de uma instituição gera empregos e movimentação a economia, já que atrai alunos e profissionais, como professores, para a localidade. Nas instituições de ensino da Afya, por exemplo, quatro entre 10 professores são de municípios distantes pelo menos 50 Km do local da unidade. Entre os alunos, essa proporção é de 30%. **[GRI 202-2; 203-1]**

Com mais pessoas na região, há demanda por novos produtos e serviços, o que desencadeia um ciclo virtuoso de desenvolvimento local. A esse movimento, somam-se as necessidades das próprias unidades da Afya. Do total de compras em 2019, por exemplo, 34% foram feitas com fornecedores locais, assim entendidos os que estão instalados no Estado em que a IES opera. **[GRI 204-1]**

Por atuar na área de educação, incluindo o ensino mediado por tecnologias, os principais fornecedores são empresas que atuam em segmentos relacionados a essas atividades: papelaria, materiais didáticos e demais insumos, além de provedores de soluções de hardwares e softwares, manutenção de equipamentos, suporte técnico e mão de obra especializada para projetos específicos. Dada a fase de forte expansão da Empresa – seja por meio de aquisições, ou com a construção de novas unidades –, a cadeia de suprimentos inclui a aquisição de materiais de construção e contratação de empresas que prestam serviços nas obras. **[GRI 102-9; 102-10]**



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• NEGÓCIOS

• RELACIONAMENTOS

• **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- NEGÓCIOS

- RELACIONAMENTOS

- **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

Outra característica marcante das operações é a diversidade e inclusão verificada na formação das turmas de alunos. Nos cursos de Medicina, 61% dos alunos são mulheres, participação que, nos outros cursos, é de 59%.

Adicionalmente a esses fatores, estão os serviços de saúde oferecidos à comunidade local. A Afya conta com clínicas nas unidades de ensino, onde são oferecidos atendimentos gratuitos de saúde para a população, em parceria com o Sistema Único de Saúde (SUS).

O combate às mudanças climáticas é outra frente contemplada pela Afya. Nesse sentido, a Companhia adota diversas iniciativas nas dependências das unidades, entre funcionários, professores e alunos, para minimizar o impacto das operações. As medidas são direcionadas a estimular o uso consciente de água, energia e resíduos sólidos. Todas as IES adotam equipamentos que restringem o desperdício de água, como torneiras automáticas e vasos sanitários de caixa acoplada, o que faz com que o uso do insumo ocorra de maneira mais adequada. Nas unidades já construídas, ou que estão em processo de ampliação ou construção, estão sendo implementados projetos de aproveitamento da água de chuva e dos condicionadores de ar. O insumo é canalizado para reservatórios de 100 mil litros, para que seja utilizado na limpeza e irrigação dos jardins durante o período de estiagem. O uso de fontes limpas de energia, por sua vez, destaca-se como diretriz para a Companhia.

A Afya conta com duas usinas fotovoltaicas implantadas: no IESVAP, em Parnaíba (PI) – na foto, uma visão aérea – e na UNIDEP, em Pato Branco (PR). Na FMIT, em Itajubá (MG), e na UNINOVAFAPI, em Teresina (PI), elas estão em implantação. Nas demais unidades do grupo, os projetos estão em fase de desenvolvimento.



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• NEGÓCIOS

• RELACIONAMENTOS

• **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

Energia limpa [GRI 103-2; 103-3]

O Brasil é privilegiado com vários climas de norte a sul, favorecendo a adoção de fontes de geração de energia alternativas. Assim, em linha com o propósito de impactar positivamente as comunidades em que está presente, a Afya vem instalando usinas fotovoltaicas em suas instituições de ensino, inovando na forma de gerar energia. Duas unidades já contam com esse sistema de geração: IESVAP (PI) e UNIDEP (PR). Na FMIT (MG) e UNINOVAFAPI (PI), estão em implantação. Em 2019, os investimentos feitos para instalar essas estruturas de geração de energia somaram R\$ 5,3 milhões. A previsão é estender esse formato às demais unidades ao longo de 2020.

Ao mesmo tempo em que as unidades se tornam autossuficientes com a adoção dessa fonte de energia renovável, com zero emissão de CO₂, a Afya minimiza os reflexos de suas atividades no meio ambiente e nas localidades em que está inserida. Em paralelo à adoção de energias limpas, as instituições de ensino da Afya adotam medidas para diminuir o consumo de energia. Entre elas, o uso de alternativas mais eficientes, como a substituição de lâmpadas convencionais pela de LED, além de iniciativas para conscientizar os funcionários e alunos sobre o uso consciente do insumo. [GRI 302-4]

CONSUMO DE ENERGIA

[GRI 302-1]

Em kWh	2019	2018
Energia elétrica	5.703.641,25	5.563.711,45
Outras Fontes	224.809,11	0,00



CARBON FREE

As usinas fotovoltaicas geram energia limpa, sem emissão de gases de efeito estufa (GEE). Na UNIDEP, por exemplo, onde o consumo é de 447 mil kWh, o uso dessa alternativa equivale a 384 árvores plantadas, e evita:

49 TONELADAS
DE CO₂ EMITIDAS

21.206 LITROS
DE GASOLINA CONSUMIDOS

114 BARRIS
DE PETRÓLEO PROCESSADOS

4,55 HECTARES
DE FLORESTA ABSORVENDO CARBONO

COMUNIDADES

[GRI 103-2; 103-3]

Todas as instituições de ensino superior desenvolvem programas de engajamento da comunidade local com os alunos. Essa prática contribui tanto para a formação profissional dos estudantes, como impulsiona o desenvolvimento socioeconômico das regiões, sempre em linha com leis e regulamentos sociais e econômicos, conduta que fez com que não houvesse registros de não conformidades no período. Os impactos dessas iniciativas sobre os direitos humanos também são frequentemente avaliados. [GRI 412-1; 413-1; 419-1]

Nas localidades em que há cursos de Medicina, as comunidades também passam a contar com a atuação na promoção da saúde, prevenção das doenças e assistência de saúde oferecidos por alunos. Além disso, a unidade atrai professores das diversas especializações, o que eleva a oferta de cuidados médicos na região. Outros cursos da área de saúde, como Odontologia e Fisioterapia, também oferecem atendimentos gratuitos à população.

Já nos cursos de humanas e outras carreiras da área de saúde, diversas iniciativas são desenvolvidas sob o Projeto Integrador, que une duas finalidades: proporcionar vivência prática aos alunos e impactar positivamente a sociedade.

As ações de responsabilidade social e as boas práticas desenvolvidas pelas unidades da Afya são reconhecidas pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES). Das 18 IES, 11 possuem o selo da ABMES (ver páginas 41 a 61). A premiação também foi conferida à IPEMED.



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• NEGÓCIOS

• RELACIONAMENTOS

• **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- NEGÓCIOS

- RELACIONAMENTOS

- **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

MEDICINA

As instituições de ensino de Medicina oferecem atendimentos médicos gratuitos às comunidades de entorno dos campi. Em 2019, só este curso promoveu mais de 270 mil consultas gratuitas.

As unidades contam com ambulatórios médicos próprios para receber a comunidade. A UNINOVAFAPI, por exemplo, possui o Centro Integrado de Saúde (CIS). Localizado em Teresina (PI) e com funcionamento diário, presta serviços nas áreas de atendimento integrado de saúde a pacientes referenciados da atenção básica, encaminhados pelo Sistema Único de Saúde (SUS). O CIS também oferece atendimentos de Biomedicina, Fisioterapia, Fonoaudiologia, Nutrição, Odontologia e Psicologia.

Na pós-graduação, os médicos que frequentam os cursos também oferecem atendimentos. As unidades da IPEMED possuem ambulatórios próprios, nos quais recebe gratuitamente os pacientes indicados pelas Secretarias de Saúde conveniadas com as unidades. Em 2019, as unidades mantinham convênios com secretarias de 176 municípios.

São oferecidos atendimentos em 11 especialidades médicas: alergologia, cardiologia, dermatologia, dermatologia estética, endocrinologia, gastroenterologia, geriatria, neurologia, nutrologia, psiquiatria e reumatologia. Na consulta, é estimulado que os pacientes doem alimentos. Os itens coletados seguem para instituições e organizações de assistência social. Mais de duas toneladas de alimentos são arrecadadas todos os meses.

Os outros cursos, além de Medicina, também mantêm projetos direcionados às comunidades. Algumas das unidades possuem Núcleos de Práticas Jurídicas (NPJ), voltados a atender a comunidade em questões relacionadas a esse



tema. É o caso da UNINOVAFAPI (PI), UNIPTAN (MG) e da FASA Montes Claros (MG). Nessa unidade, inclusive, os alunos desenvolvem um mutirão jurídico no Presídio Alvorada. A UNINOVAFAPI também conta com um escritório modelo de Arquitetura e Urbanismo.

Muitas unidades possuem clínicas de Odontologia. Na UNITPAC, em Araguaína (TO), por exemplo, mais de 10 mil pessoas foram atendidas em 2019. As instituições ITPAC Palmas (TO), ITPAC Porto Nacional (TO) e UNIPTAN (MG) também possuem clínicas odontológicas abertas ao público. Juntas, alcançaram a marca de 70 mil atendimentos no período.

Na FADEP (PR), o curso de Fisioterapia possui convênio com o Sistema Único de Saúde (SUS), atendendo mais de 1,3 mil pessoas por mês. Já o de Psicologia supera 100 atendimentos mensais em escolas municipais e estaduais. A unidade ainda possui clínicas de Estética e Cosmética, além de Nutrição.

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL
- ESTRATÉGIA
- GOVERNANÇA E GESTÃO
- INOVAÇÃO
- NEGÓCIOS
- RELACIONAMENTOS
- **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**
- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS
- GRI

PROJETO INTEGRADOR

Todos os cursos – com exceção de Medicina – possuem uma disciplina comum: o Projeto Integrador. Além de criar sinergia e sintonia entre as unidades, tem o propósito de oferecer ao aluno uma vivência prática do que é ensinado em sala de aula. Organizada em projetos em prol das comunidades, também é uma forma de enriquecer o processo de aprendizagem, oferecendo aos estudantes a possibilidade de desenvolverem iniciativas de impacto social.

O Projeto Integrador começou a ser implementado nas Unidades de graduação do grupo no fim de 2018. Um ano depois, já constava do currículo de cinco instituições. Nos cursos com duração de quatro anos, são inseridos na carga horária em quatro módulos. Nos tecnológicos, concluídos em dois anos, em dois módulos.

Os projetos são desenvolvidos em grupo e tratam de assuntos escolhidos pelos próprios alunos. Alguns temas, dado o potencial de impacto social que apresentam, são absorvidos pelos Comitês de Pesquisa, Extensão, Inovação e Internacionalização (COPPEXI), presentes em cada unidade de graduação, para que sejam aprimorados e ganhem peso institucional, se for o caso.

Entre os projetos desenvolvidos pelos alunos em 2019, destacam-se:

ALDEIA INDÍGENA XERENTE

ITPAC (Porto Nacional, TO) →

Ação desenvolvida por acadêmicos do 1º período do curso de Enfermagem na Aldeia Indígena Xerente, localizada no município de Tocantínea (TO). Com o objetivo de aprender na prática o cuidado de enfermagem, os alunos foram divididos em sete grupos, dedicados a arrecadar roupas, brinquedos e alimentos, dar orientações sobre câncer de próstata para homens, e sobre



- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- NEGÓCIOS

- RELACIONAMENTOS

- **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

câncer de mama para mulheres, além de promover atividades recreativas com crianças e avaliação do risco de queda e sinais vitais em idosos. Essas atividades foram divididas e organizadas em grupos, que buscaram parcerias com a sociedade nas arrecadações e produção de materiais educativos. Na aldeia, os alunos também interagiram com a comunidade para conhecer a cultura e os conceitos de saúde e doença.

ACESSO À JUSTIÇA

UNITPAC (Araguaína, TO)

Promove a integração dos alunos com a esfera jurídica e com a sociedade, por meio de visitas aos órgãos do Ministério Público e novo Fórum da comarca de Araguaína. A programação ainda incluiu ciclos de palestras sobre temas diversos, como atuação do Ministério Público e da Defensoria Pública, entre outros. Os alunos desenvolveram cartilhas sobre a atuação desses órgãos, material apresentado em duas escolas públicas de Ensino Médio do município.

IESVAP (Parnaíba, PI)

Ação social foi liderada por alunos e professores do curso de Direito. Também participaram em caráter voluntário estudantes de Medicina e profissionais de Fisioterapia e Psicologia. As equipes envolvidas produziram a cartilha "Você sabia? Cidadania é Direito", com esclarecimentos à população acerca de direitos básicos de todo cidadão. O público-alvo do projeto foram moradores de bairros periféricos da cidade, em condições de vulnerabilidade. O projeto contou com visitas às comunidades, para ouvir as principais demandas, e foi estruturado em harmonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, recomendados pela ONU. As ações ficaram concentradas em três eixos básicos: Ações de Saúde, Redução das Desigualdades e Direitos Cíveis e da Personalidade.



CARTILHA INFORMATIVA A PACIENTES ONCOLÓGICOS

UNITPAC (Araguaína, TO)

Alunos do Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmética elaboraram uma cartilha informativa, batizada como "Mãos que Curam", para pacientes que estão em tratamento e pós tratamento oncológico. O desenvolvimento de um material informativo sobre procedimentos estéticos, bem-estar e qualidade de vida busca orientar sobre cuidados e procedimentos que podem ser realizados durante e após o tratamento, informações que nem sempre são conhecidas por pacientes e familiares.

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- NEGÓCIOS

- RELACIONAMENTOS

- **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

JÚRI INTERDISCIPLINAR

UNITPAC (Araguaína, TO)

Realização de júri acadêmico destinado a solucionar questões jurídicas controversas. A iniciativa usou, como referência, o “Julgamento de Antígona”, da obra do dramaturgo grego Sófocles. Entre os objetivos desse projeto, estava oferecer aos alunos as primeiras noções sobre o rito do júri, sob a perspectiva jurídica; vivência com o exercício da retórica, da argumentação, da lógica e da oratória; e interação colaborativa entre estudantes do curso.

CONFECÇÃO DE PEÇAS ANATÔMICAS E PRODUÇÃO DE CADEIRA DE RODAS EM PVC

UNIPTAN (São João del-Rei, MG) →

Estudantes do curso de fisioterapia da UNIPTAN desenvolveram réplicas de peças anatômicas, na condição de saúde e lesão, e produziram uma cadeira de rodas utilizando tubos de PVC. Com o projeto, os alunos puderam aprofundar o conhecimento sobre as estruturas reproduzidas, o que é imprescindível para a qualificação profissional do fisioterapeuta. A cadeira de rodas, por sua vez, considerou a ergonomia e antropometria de adolescentes brasileiros entre 10 e 14 anos de idade. O projeto ainda está em andamento.

UNIPTAN STORE

UNIPTAN (São João del-Rei, MG)

Criação e desenvolvimento da Boutique Universitária do UNIPTAN. Esse desafio, multidisciplinar, levou os alunos dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Engenharias a vivenciar e refletir sobre situações de simulação empresarial, como negociação e seleção de melhores orçamentos e identificação de um perfil consumidor, além de elaborar pesquisa de público-alvo e de mercado, criando um portfólio de produtos. A fim de reforçar a marca institucional, os itens desenvolvidos para a grife se dividiram em três cate-



- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- NEGÓCIOS

- RELACIONAMENTOS

- **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

gorias, todos com a logomarca institucional: tradicionais, como camisetas, agasalhos e squeezes, inovadores e/ou sustentáveis, destinados ao público universitário, com características relacionadas a responsabilidade social e sustentabilidade, e personalizados e/ou luxo, atendendo encomendas.

GRUPOS DE SAÚDE

UNIDEP (Pato Branco, PR)

Baseado no desafio de formar um profissional de saúde nos dias de hoje, integrado aos princípios do SUS, o curso de Enfermagem criou este projeto com o objetivo de desenvolver práticas inovadoras nas unidades básicas de saúde. E isso foi feito de forma bem particular: por meio da observação e vivência dos alunos, durante o relacionamento com usuários do SUS de várias faixas etárias, a respeito dos problemas do dia a dia da profissão. O projeto permitiu ao acadêmico se aproximar da rede de saúde, identificar necessidades e propor alternativas, além de torná-lo parte do processo de mudança e apto a desenvolver competências e habilidades que constam nas diretrizes curriculares do curso de Enfermagem.

PROJETO INTEGRADOR EM ÓRTESES, PRÓTESES E ROBÓTICA

UNIDEP (Pato Branco, PR)

A iniciativa surgiu com o intuito de estimular, nos alunos, o espírito criativo e empreendedor por meio da confecção e viabilidade comercial de órtese/ produto e serviço, atrelado à atividade interdisciplinar das disciplinas de Órtese e Prótese e Gerontologia do curso de Fisioterapia. No processo de concepção, houve interação com colegas da Engenharia Elétrica para aprimoramento dos projetos. O desenvolvimento de peças e prototipagem de produtos é um diferencial de formação acadêmica, potencializado pelo aumento do número de brasileiros com deficiência, alta decorrente, em grande parte, do envelhecimento populacional.



- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- NEGÓCIOS

- RELACIONAMENTOS

- **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

- GRI

PROJETOS DE PESQUISA E EXTENSÃO

Fiel aos três compromissos essenciais de uma instituição de ensino superior – a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, resguardados na Constituição Federal de 1988 –, as unidades de graduação da Afya têm áreas estruturadas para garantir a plena integração do fazer acadêmico. Para estimular a prática da investigação científica e de ações comunitárias, integrando-as às atividades de ensino dos cursos existentes, envolvendo professores e alunos, foram criados os Comitês de Pesquisa, Extensão, Inovação e Internacionalização (COPPEXI). Centenas de atividades foram desenvolvidas, em 2019, no campo da pesquisa científica e da extensão universitária, dentre as quais três se destacam:

PROJETO DE EXTENSÃO *MISSÃO JALAPÃO*

ITPAC (Palmas, TO) →

Alunos de Medicina e Odontologia da unidade promoveram, ao longo dos dois semestres, ação solidária na micro região do Jalapão, visando à promoção e à prevenção em saúde da comunidade da cidade de São Félix do Tocantins. Cerca de 40 voluntários, grupo que inclui professores, colaboradores e alunos da instituição, percorreram os pouco mais de 250 km que separam as duas cidades para atender 250 pessoas, entre crianças e adultos. O município conta apenas com uma unidade básica de saúde, dois médicos, um dentista e o hospital de referência mais próximo fica exatamente na capital, Palmas.

Além do atendimento in loco – com destaque para testes de glicemia, avaliação de peso e altura, aferição de pressão arterial, atendimento médico ambulatorial, orientação de escovação infantil, palestra sobre prevenção de câncer de boca e atendimento de fisioterapia – a comunidade recebeu três toneladas de alimentos. Esse volume de mantimentos foi recolhido durante o ITROTE, trote



oficial da instituição, organizado pelos acadêmicos dos segundos períodos dos cursos de Medicina e Odontologia. Nessa iniciativa, também foram feitas coletas de sangue e novos cadastros de doadores de medula óssea.

PROJETO DE PESQUISA SOBRE HPV ENTRE A POPULAÇÃO DE 9 A 14 ANOS

UNIVAÇO (Ipatinga, MG)

O papilomavírus humano (HPV) é considerada a infecção sexualmente transmissível mais comum em todo o mundo. Apesar de não alterar o curso da doença já instalada, a vacina apresenta efetividade de aproximadamente 98% no que diz respeito à prevenção de dois principais tipos, desde que administrada no início da atividade sexual.

• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• NEGÓCIOS

• RELACIONAMENTOS

• **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• GRI

Com base nesses dados, acadêmicos do curso de Medicina da Univaço, sob orientação de professores dos cursos de Medicina da instituição e da Escola de Enfermagem da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), em Belo Horizonte (MG), desenvolveram um estudo para avaliar o conhecimento sobre a vacina contra o HPV e os fatores associados à evasão ou não adesão à vacinação entre crianças e adolescentes de 9 a 14 anos. Na pesquisa, foram feitas 439 entrevistas com pessoas de ambos os sexos, das escolas públicas e privadas de Ipatinga.

Esse estudo contou com o auxílio da Prefeitura Municipal, que listou todas as escolas, públicas e particulares da cidade, considerando em especial a quantidade de crianças e adolescentes matriculados com idade entre 9 a 14 anos.

A pesquisa evidenciou o desconhecimento a respeito da campanha de vacinação contra o HPV, o que se traduz em risco potencial à saúde. Fica claro, portanto, que é fundamental o desenvolvimento de estratégias de saúde pública, com enfoque na disseminação de informações.

As principais conclusões desse estudo foram:

- 57,2% dos entrevistados afirmou saber o que é a doença;
- 76,3% dos alunos tomaram a primeira dose da vacina;
- 23,7% de não-adesão, atribuída ao desconhecimento sobre a campanha;
- 35,1% de taxa de evasão (que não retornaram para a segunda dose), justificada pelo desconhecimento e medo de possíveis efeitos colaterais.

PROJETO DE EXTENSÃO SOBRE OBESIDADE INFANTIL

UNIVAÇO (Ipatinga, MG)

A obesidade é um dos maiores problemas atuais de saúde pública no mundo, inclusive considerada uma doença crônica. Um dos grupos em que o crescimento de gordura corporal tem sido excessivo é o de alunos do Ensino Fundamental, o que fez com que alunos de Medicina, sob orientação de docentes da instituição, fossem a campo investigar: ouviram 586 crianças de 7 a 10 anos de seis instituições: quatro públicas e duas privadas. A amostra foi submetida às medições antropométricas de peso e altura. Além disso, foi aplicado questionário aos pais e responsáveis para avaliar condições sociodemográficas.

Os resultados mostraram que:

- 40,5% das crianças apresentaram excesso de peso, sendo 22,2% com sobrepeso e 18,3% com obesidade.
- Não foi observada associação entre obesidade infantil e marcadores sociodemográficos.
- Houve correlação entre obesidade infantil e obesidade materna ou paterna.
- Prevalência de obesidade infantil 18,3% superior à média nacional e global, e semelhante ao quadro atual de obesidade na população adulta.

O estudo apontou, portanto, a urgência da adoção de medidas públicas de prevenção e promoção de saúde na cidade, uma vez que crianças obesas antes da puberdade têm até 50% de chance de se tornarem adultos obesos. Foi recomendado, por fim, o prosseguimento de estudos que revelem os principais fatores para a alta prevalência de excesso ponderal na população escolar de Ipatinga, como a investigação da rotina e educação alimentar a que esse público está submetido, para que os pais/responsáveis e escolas possam ser adequadamente orientados de modo a prevenir a obesidade infantil e futuras complicações.



RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

DESEMPENHO EM 2019

[GRI 103-2; 103-3]

A base de estudantes de Medicina cresceu mais de três vezes desde 2017. A taxa de ocupação é de praticamente 100%, com novas turmas completamente preenchidas. Quando há desistências, elas são prontamente substituídas. Em paralelo, o ticket médio mensal, por aluno, também teve alta desde o IPO, alcançando R\$ 7,8 mil.

Ao combinar o crescimento orgânico com fusões e aquisições, verificou-se um sólido aumento de 218,7% dos alunos de graduação em Medicina desde 2017. Na pós-graduação, a base de estudantes também está em expansão, impulsionada pela abertura de três novos campi no ano, além das parcerias que vêm sendo feitas para aprimorar e desenvolver novos conteúdos.

Em paralelo, a Afya tem conseguido extrair ganhos de sinergia e eficiência operacional com a integração das unidades adquiridas. Das 11 empresas compradas nos últimos dois anos, seis já foram totalmente absorvidas. Três serão somadas ainda no primeiro semestre de 2020, e as outras duas, adquiridas no início do ano - UniREDENTOR e UniSL - serão integradas nos semestres seguintes.

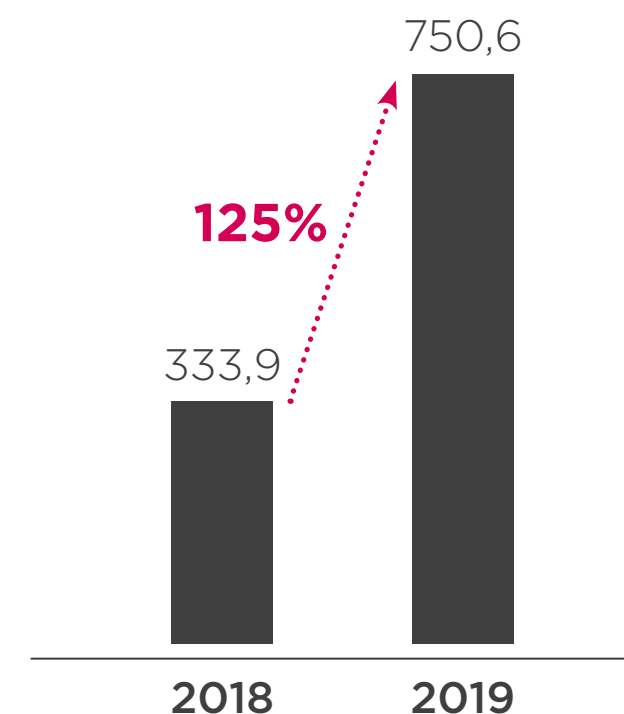
Essas iniciativas se refletiram em crescimento de 125% da receita líquida em 2019 e margem EBITDA Ajustada de 39,1%, entre outros indicadores:

Receita líquida

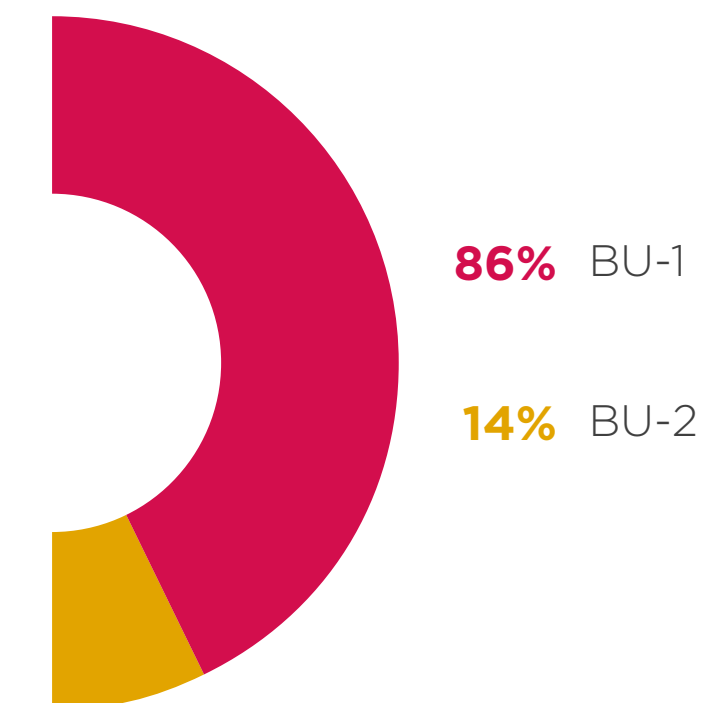
Total de R\$ 750,6 milhões, 125%, maior que o observado em 2018. Essa expansão reflete o crescimento orgânico e as aquisições realizadas no período. A receita é gerada a partir das mensalidades cobradas dos alunos matriculados na graduação, segmento do negócio denominado como Unidade de Negócios 1 (BU-1), e dos valores recebidos dos alunos dos Programas de Preparação e Especialização de Residências (Unidade de Negócios 2 ou BU-2).

RECEITA LÍQUIDA

R\$ milhões



PARTICIPAÇÃO DOS NEGÓCIOS NA RECEITA LÍQUIDA



• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• NEGÓCIOS

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• **RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS**

• GRI

- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

- ESTRATÉGIA

- GOVERNANÇA E GESTÃO

- INOVAÇÃO

- NEGÓCIOS

- RELACIONAMENTOS

- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

- **RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS**

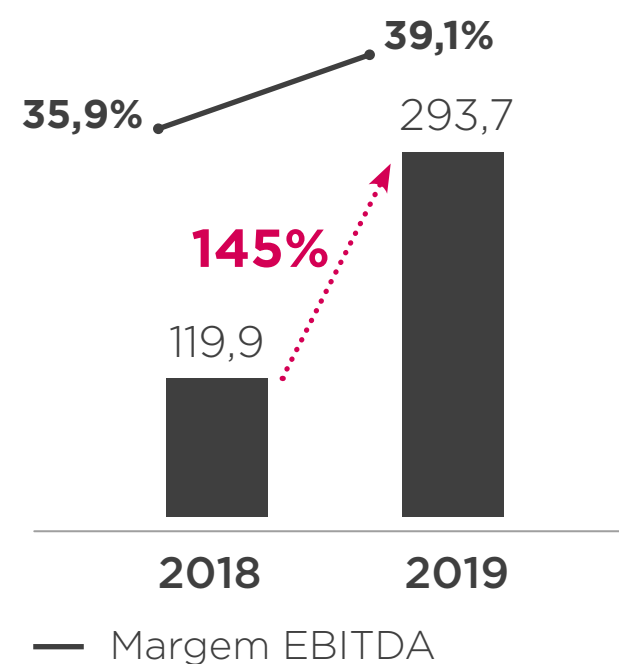
- GRI

EBITDA Ajustado

O crescimento orgânico, somado a integrações bem sucedidas das aquisições recentes, permitiram alcançar extração de sinergias e aumento na eficiência de custos, que levaram a um EBITDA ajustado de R\$ 293,7 milhões, 145% superior ao de 2018.

EBITDA AJUSTADO

R\$ milhões

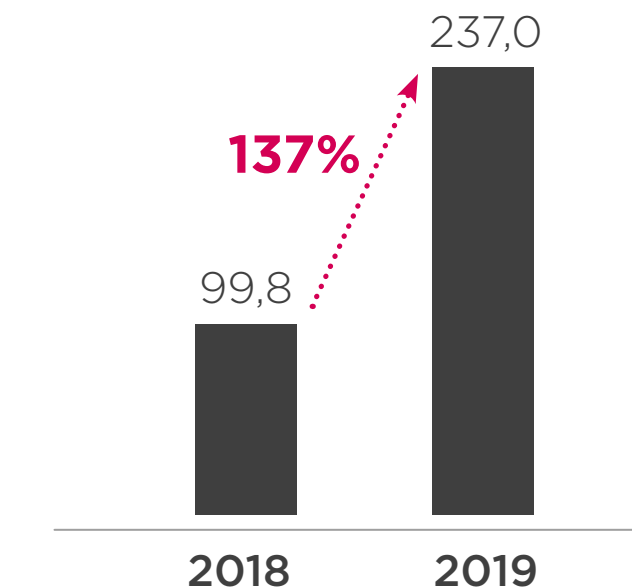


Lucro Líquido Ajustado

Alta de 137%, refletindo o crescimento orgânico e a captura de sinergias com a integração das unidades adquiridas.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

R\$ milhões

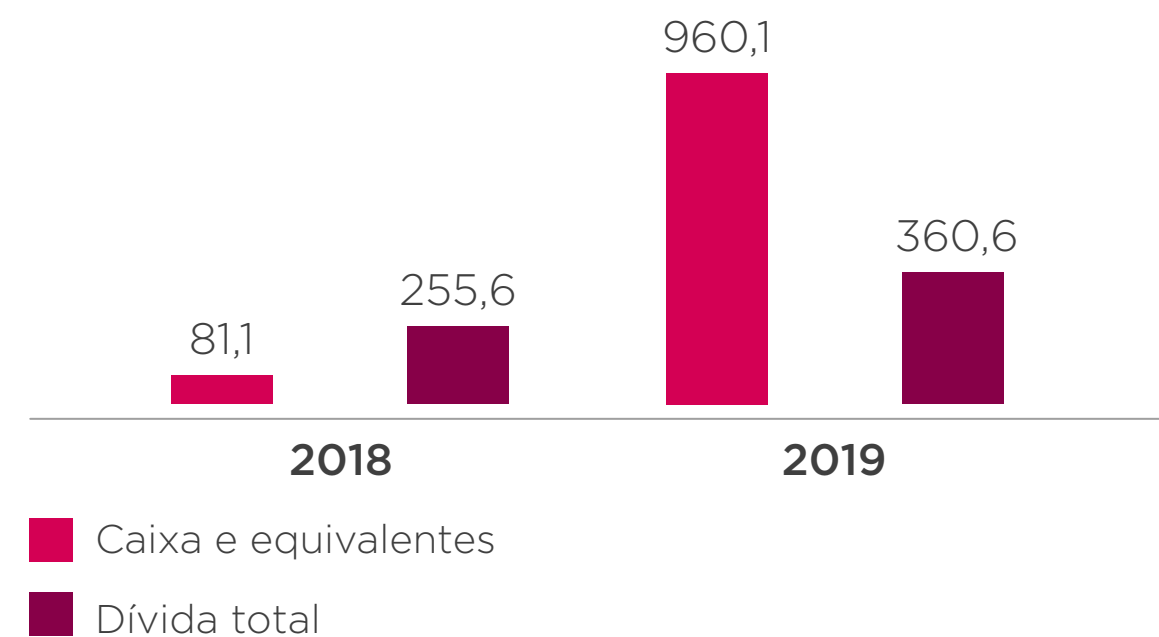


Endividamento

Caixa e equivalentes de R\$ 960,1 milhões, valor que será destinado para a continuidade do crescimento via aquisições. A conversão de caixa, por sua vez, foi de 97,0%, dada a geração de R\$ 259,4 milhões de caixa operacional ajustado. O aumento da dívida, para R\$ 360,6 milhões, reflete principalmente os valores remanescentes a pagar das aquisições efetuadas.

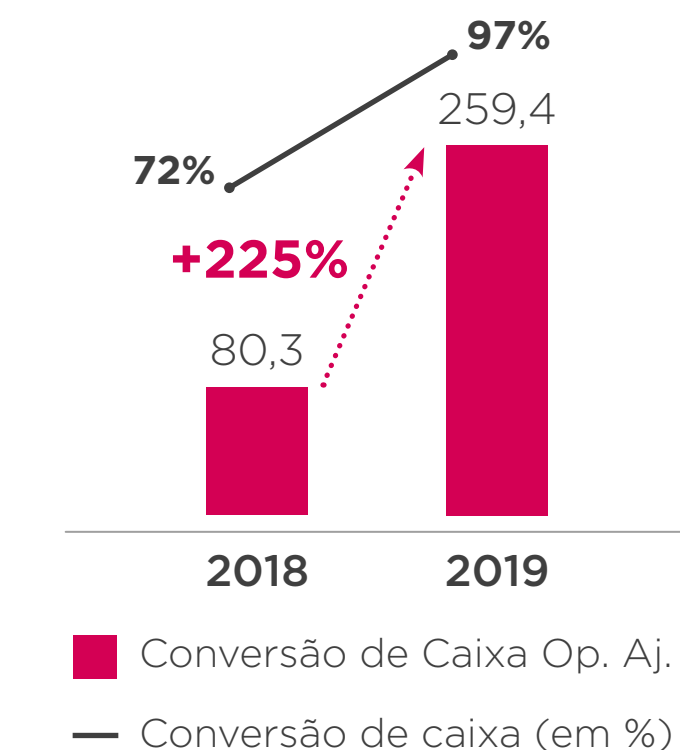
CAIXA E DÍVIDA

R\$ milhões



CONVERSÃO DE CAIXA OPERACIONAL

R\$ milhões



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

[GRI 102-55]

GRI STANDARDS	TÓPICO GRI	DEFINIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
GRI 102 - DIVULGAÇÕES GERAIS	102-14	Declaração do tomador de decisões mais graduado	7
	102-1	Nome da organização	13
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	14
	102-3	Localização da sede da organização	13
	102-4	Localização das operações	16
	102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	13
	102-6	Mercados atendidos	16
	102-7	Porte da organização	13
	102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	66
	102-41	Acordos de negociação coletiva	68
	102-9	Cadeia de fornecedores	70
	102-10	Mudanças significativas na organização e na cadeia de fornecedores	70
	102-11	Abordagem do princípio da precaução	24, 27
102-12	Iniciativas externas	5	
102-13	Participação em associações	5	

• SOBRE A AFYA EDUCACIONAL

• ESTRATÉGIA

• GOVERNANÇA E GESTÃO

• INOVAÇÃO

• NEGÓCIOS

• RELACIONAMENTOS

• RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

• RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

• **GRI**



- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL
- ESTRATÉGIA
- GOVERNANÇA E GESTÃO
- INOVAÇÃO
- NEGÓCIOS
- RELACIONAMENTOS
- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS
- **GRI**

GRI STANDARDS	TÓPICO GRI	DEFINIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA
GRI 102 - DIVULGAÇÕES GERAIS	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Inclui as subsidiárias Afya Participações S.A., ITPAC Porto Nacional, ITPAC Araguaína, Univaço, IPTAN, IESVAP, IESP, FASA, MEDCEL e IPEMED, entre outras.
	102-46	Definição do conteúdo do relatório e seus limites	5
	102-47	Lista de tópicos materiais	4
	103-1	Explicação do tema material e seus limites	5
	102-48	Reformulações de informações	2
	102-49	Alterações no relatório	2
	102-40	Lista de grupos de stakeholders	4
	102-42	Identificação e seleção de stakeholders	4
	102-43	Abordagem para engajamento de stakeholders	4
	102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas	4
	102-50	Período coberto pelo relatório	2
	102-51	Data do relatório mais recente	2
	102-52	Ciclo de emissão	2
	102-53	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	2
	102-54	Opção de acordo do Padrão GRI	2
	102-55	Sumário de conteúdo GRI	84
102-56	Verificação externa	Este relatório não foi submetido à auditoria de terceira parte.	
102-18	Estrutura de governança	23	
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	15, 24, 27	



- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL
- ESTRATÉGIA
- GOVERNANÇA E GESTÃO
- INOVAÇÃO
- NEGÓCIOS
- RELACIONAMENTOS
- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS
- **GRI**

TÓPICO MATERIAL	DIVULGAÇÃO	TÓPICO GRI	DEFINIÇÃO	PÁGINAS / RESPOSTAS
Cuidar de toda a jornada de formação do médico	GRI 103: Forma de gestão	103-1	Explicação do tema material e seus limites	5
		103-2	Forma de gestão e seus componentes	34, 56
		103-3	Evolução da forma de gestão	34, 56
Formar os melhores médicos para ajudar a transformar a saúde do Brasil	GRI 103: Forma de gestão	103-1	Explicação do tema material e seus limites	5
		103-2	Forma de gestão e seus componentes	34, 36, 56
		103-3	Evolução da forma de gestão	34, 36, 56
Referência em soluções de ensino e aprendizagens em educação médica	GRI 103: Forma de gestão	103-1	Explicação do tema material e seus limites	5
		103-2	Forma de gestão seus componentes	29, 30, 31
		103-3	Evolução da forma de gestão	29, 30, 31
Interiorização da educação médica de alta qualidade	GRI 202: Presença de Mercado	202-2	Proporção de altos executivos contratados na comunidade local	70
	GRI 103: Forma de gestão	103-1	Explicação do tema material e seus limites	5
		103-2	Forma de gestão e seus componentes	34, 36, 56
Parceiro na transformação socioeconômica das comunidades	GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos	203-1	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	36, 40, 70
		203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	19
	GRI 204: Práticas de Compras	204-1	Proporção do gasto com fornecedores locais	70
	GRI 419: Conformidade socioeconômica	419-1	Não conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos	73
	GRI 103: Forma de gestão	103-1	Explicação do tema material e seus limites	5
		103-2	Forma de gestão e seus componentes	38, 40
103-3		Evolução da forma de gestão	38, 40	



- SOBRE A AFYA EDUCACIONAL
- ESTRATÉGIA
- GOVERNANÇA E GESTÃO
- INOVAÇÃO
- NEGÓCIOS
- RELACIONAMENTOS
- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
- RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS
- **GRI**

TÓPICO MATERIAL	DIVULGAÇÃO	TÓPICO GRI	DEFINIÇÃO	PÁGINAS / RESPOSTAS
Impacto social com promoção da saúde e prevenção de doenças	GRI 412: Avaliação de Direitos Humanos	412-1	Operações submetidas a revisões ou avaliações de impacto sobre os direitos humanos	73, 87
	GRI 413: Comunidades locais	413-1	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local	73
	GRI 103: Forma de gestão	103-1	Explicação do tema material e seus limites	5
103-2		A forma de gestão e seus componentes	70, 73	
103-3		Evolução da forma de gestão	70, 73	
Criação de cultura de alto desempenho e empreendedorismo	GRI 404: Treinamento e Educação	404-3	Percentual de funcionários que recebem avaliações periódicas de desempenho e desenvolvimento profissional	67
	GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	405-1	Diversidade nos órgãos de governança e funcionários	24, 66
Excelência Operacional	GRI 103: Forma de gestão	103-1	Explicação do tema material e seus limites	5
		103-2	Forma de gestão e seus componentes	66
		103-3	Evolução da forma de gestão	66
Eficiência energética	GRI 205: Anticorrupção	205-2	Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção	24, 27
		GRI 103: Forma de gestão	103-1	Explicação do tema material e seus limites
	103-2		Forma de gestão e seus componentes	19
103-3	Evolução da forma de gestão		19	
Crescimento e rentabilidade	GRI 302: Energia	302-1	Consumo energético dentro da organização	72
		302-4	Redução do consumo energético	72
	GRI 103: Forma de gestão	103-1	Explicação do tema material e seus limites	5
103-2		Forma de gestão e seus componentes	72	
103-3		Evolução da forma de gestão	72	
Crescimento e rentabilidade	GRI 103: Forma de gestão	201-4	Assistência financeira recebida do governo	65
		103-1	Explicação do tema material e seus limites	5
		103-2	Forma de gestão e seus componentes	26, 82
Crescimento e rentabilidade	GRI 103: Forma de gestão	103-3	Evolução da forma de gestão	26, 82

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

AFYA PARTICIPAÇÕES S.A.

Escritório Administrativo

Alameda Oscar Niemeyer, 119 – sala 504

Vila da Serra – Nova Lima – MG

CEP 34006-56

Tel: + 55 31 3515-7500

CONTATOS

Comunicação Institucional:

comunica@afya.com.br

Relações com Investidores:

ir@afya.com.br

CRÉDITOS

COORDENAÇÃO

Gerência de Comunicação Institucional

PRODUÇÃO TEXTUAL E GRÁFICA / CONSULTORIA GRI

Concolor

Texto: Soraia Duarte

Diagramação e infografia: Multi Design

