

# Como utilizar as rubricas?

O exercício proposto para as organizações que desenvolveram iniciativas de enfrentamento para os impactos da COVID-19 é utilizar a ferramenta, buscando estabelecer um processo baseado em diálogos entre os diversos atores que participaram em distintas instâncias das iniciativas.

As rubricas propostas podem ser utilizadas e preenchidas dentro ou fora da plataforma online. Na plataforma, o usuário tem a possibilidade de, primeiro, gerar um relatório preliminar só com suas rubricas de interesse e, depois, ir salvando suas respostas para cada rubrica, ao final o sistema emite um relatório que consolida os resultados da iniciativa. Além disso, futuramente o GIFE poderá promover a conexão entre organizações que se mostrem interessadas na troca de experiências e aprendizagens.

Os passos apresentados a seguir referem-se ao caminho que deverá ser percorrido dentro da plataforma. Porém, caso a opção seja por não utilizar a plataforma, o caminho será o mesmo, entretanto a iniciativa deverá encontrar outras ferramentas e mecanismos para registro das informações.

## Passo a passo rápido para preenchimento das **Rubricas Avaliativas**

De forma geral, as organizações seguirão as seguintes etapas:

**1**

Seleção das rubricas relacionadas à sua iniciativa e geração de relatório das rubricas selecionadas

**2**

Coleta de informações que ajudem a selecionar o nível de qualidade da iniciativa

**3**

Preenchimento das informações de cada rubrica na plataforma

**4**

Emissão de relatório com todas as informações da sua iniciativa

PASSO 1:

## Seleção das Rubricas Avaliativas

### **Identifique quais Rubricas Avaliativas estão relacionadas com as iniciativas apoiadas pela sua organização.**

Na plataforma, é possível selecionar as rubricas que serão utilizadas e emitir um primeiro relatório para que a organização possa trabalhar off-line a coleta de dados, tendo clareza das informações que deverão ser coletadas para cada rubrica.

Faça uma leitura de cada uma das Rubricas Avaliativas e identifique:

- Quais dados já estão disponíveis para responder às rubricas;
  - Se haverá necessidade de coleta complementar de dados;
  - Quais são as partes interessadas que poderão contribuir para a reflexão sobre cada rubrica.
- 

PASSO 2:

## Levantamento de informações

- **Faça uma análise de viabilidade e de custo/benefício da coleta.** Em se tratando de um exercício de autoanálise e reflexão, o rigor dos dados é menos importante do que um esforço de escuta dos diferentes públicos e debate aberto sobre os resultados e aprendizados.
- **Planeje e implemente a coleta de dados.** Busque formas simples de coleta como: informações contidas em documentos existentes, aplicação de questionários *on line*, entrevistas por telefone ou outros recursos virtuais etc. Em último caso, se a

### **Aplicação das Rubricas Avaliativas**

As Rubricas Avaliativas são construídas e/ ou modificadas com base nas transformações produzidas (ou desejadas) de cada iniciativa. Para maior clareza sobre a seleção das Rubricas, disponibilizamos 3 exemplos das Rubricas aplicadas. [Clique aqui](#) para visualizar e analisar os exemplos.

### **Visualize o roteiro de perguntas avaliativas**

Para um melhor aproveitamento do seu processo de reflexão e aprendizado, antes de selecionar suas rubricas veja previamente todas as Rubricas Avaliativas [na página 05 deste material](#). Selecione entre as questões apresentadas apenas aquelas que representam os aspectos sobre os quais pretende ponderar.

coleta de dados e a escuta se mostrarem inviáveis, a equipe pode fazer uma reflexão interna sobre a rubrica com um exercício de perguntas e respostas, buscando rememorar fatos e *feedbacks* observados no momento da implementação da iniciativa com o registro dos destaques desse exercício.

- **Prepare uma apresentação** dos dados e informações que representam as evidências **sobre os resultados alcançados** com as Rubricas Avaliativas.

## ATENÇÃO

Em relação a questionários e/ ou roteiros de entrevistas, as perguntas neles contidas não são meras adequações dos textos das Rubricas Avaliativas. Para responder a um critério de uma Rubrica Avaliativa muitas vezes é necessário fazer diversas perguntas, para diversos atores chave!

### Exemplo

Grupo Temático Educação.

Rubrica 1.16: Geração de aprendizados relevantes no processo de educação formal.

Requisito 3: “Os conteúdos e metodologias foram

considerados altamente relevantes pelos gestores educacionais, professores e alunos;”

Possíveis perguntas que podem compor instrumentos de coleta de informação para os gestores educacionais (no caso concreto especificar ainda mais):

O que você achou da iniciativa X?

Em que medida ela foi importante para você? Por quê?

Em que medida ela foi importante para os professores da sua unidade? Por quê?

Em que medida ela ajudou no processo de ensino - aprendizagem?

Por quê?

## PASSO 3:

# Preenchimento das rubricas

**O preenchimento das rubricas deverá ser feito em reunião que conte com a participação de diferentes partes interessadas. O objetivo desta reunião é refletir conjuntamente sobre as evidências levantadas para então decidir, em cada rubrica, em qual nível está a iniciativa. Após o preenchimento das rubricas, a organização terá um relatório que consolida as respostas dadas em cada rubrica.**

Organize uma reunião com as partes interessadas para apresentar as informações levantadas e reflitam juntos, com base nessas evidências, em qual nível de cada rubrica a iniciativa se encontra. Ao final da reunião, todas as rubricas selecionadas devem ter sido preenchidas, incluindo as justificativas para cada decisão tomada. Esses registros serão muito importantes para o processo de aprendizagem coletiva.

### Para esta reunião, garanta:

- Tempo adequado para discussão aprofundada de cada rubrica (sugestão entre 20 e 30 minutos por rubrica);
- Um ambiente de aprendizagem;
- Tranquilidade para os participantes colocarem suas percepções sobre a iniciativa e

- Momentos de intervalo e relaxamento - a utilização das Rubricas Avaliativas exige muito foco e atenção.

### Durante a reunião:

- Faça uma apresentação breve sobre cada uma das 5 naturezas sobre as Rubricas Avaliativas
- Apresente as Rubricas Avaliativas que serão alvo do diálogo e análise do grupo
- Conduza a discussão sobre cada uma das Rubricas Avaliativas, fazendo:
  - A leitura completa da rubrica que será discutida;
  - Uma etapa para discutir a compreensão do grupo sobre o conteúdo da rubrica;
  - Uma etapa para que sejam apresentados os dados e evidências;
  - Uma etapa para a definição do nível de qualidade obtido para a Rubrica debatida. Neste momento deve-se, em uma primeira rodada, ouvir as análises individuais sobre a alocação mais adequada na rubrica com base nas evidências apresentadas. Não

havendo consenso, inicia-se uma nova rodada para compartilhar entendimentos e aprofundar a análise das evidências apresentadas. Em seguida, em uma segunda rodada, deve-se debater os pontos divergentes e observar se o consenso está mais próximo. Se ainda não houver consenso é importante que os envolvidos considerem, em primeiro lugar, o processo de reflexão e aprendizagem, para além de uma defesa de posições individuais. A fim de fechar a discussão e não tomar muito tempo do grupo, uma terceira rodada deve ser feita com a utilização de uma votação simples. O mediador deve lembrar ao grupo

que não há ganhadores e perdedores em processos como esse.

Algumas perguntas avaliativas não têm uma Rubrica Avaliativa de suporte. São perguntas mais relacionadas à aprendizagem. Nestes casos, conduza a discussão de forma mais livre, coletando e debatendo todas as percepções dos participantes. Muitas vezes as aprendizagens aparecem durante a discussão das Rubricas Avaliativas. Nesses casos, faça uma anotação para incluir essas aprendizagens na sistematização referente à pergunta sobre aprendizagem.

Registre as evidências e justificativas coletadas.

Faça uma rodada de autoavaliação do dia.

#### OBSERVAÇÃO

A qualidade do processo de autorreflexão vai depender da qualidade e diversidade das evidências (dados e informações quantitativas e qualitativas), do perfil dos envolvidos na discussão das Rubricas Avaliativas e da profundidade das discussões para a definição dos níveis de desempenho. A triangulação de dados de fontes da informação é muito importante. Quanto mais evidências existirem sobre determinado item de investigação, maior o grau de certeza para a tomada de decisão.

PASSO 4:

## Relatório e uso dos resultados

Diante da clareza do alcance, da qualidade e da relevância da iniciativa é possível, se for o caso, seguir para o processo decisório (“O que será feito a partir das conclusões a que se chegou?”). Em seguida, para os aprendizados (“O que aprendemos com essa iniciativa? O que vale a pena repetir em outras oportunidades? O

que pode ser melhorado? O que não vale mais ser repetido?”).

Aqueles que preencherem as rubricas na plataforma receberão um relatório contendo as respostas dadas para cada uma delas. Além disso, para otimizar os aprendizados com o processo de autoanálise é importante que você:

**Registre todos os aprendizados que emergiram do processo.**

**Se a iniciativa ainda estiver em curso, faça, se necessário, adaptações para qualificar as estratégias, ações e resultados.**

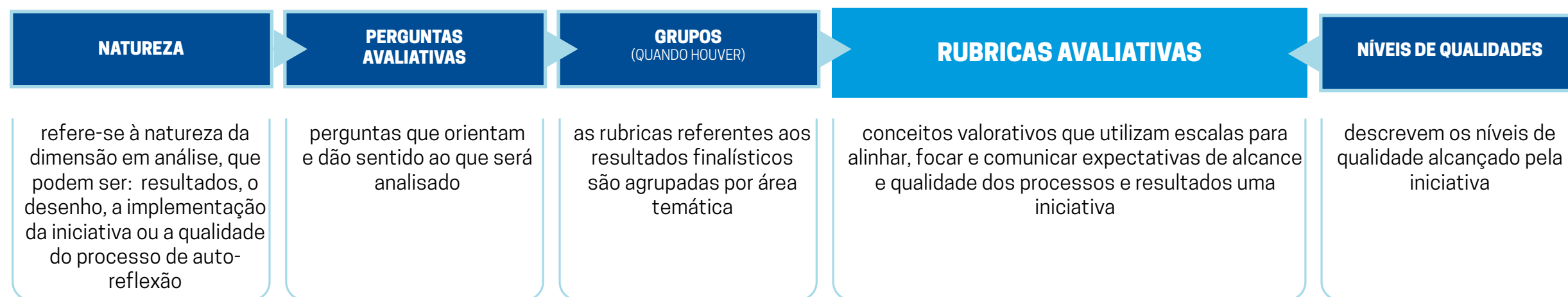
**Compartilhe os resultados e os aprendizados com toda a equipe da organização buscando garantir que os aprendizados sejam assimilados para futuras iniciativas.**

**Compartilhe os aprendizados com outras organizações.**

**Busque organizações que queiram compartilhar os aprendizados com a sua organização.**

# Lista completa das Rubricas Avaliativas

Entenda abaixo como as rubricas estão estruturadas e a seguir encontre a lista completa das rubricas.



TIPO	NATUREZA DOS RESULTADOS	Rubricas
	<b>RESULTADOS FINALÍSTICOS</b>	

## 1. Em que medida a iniciativa produziu resultados relevantes?

<b>GERAIS</b>	<b>TRANSVERSAIS</b>	1.1. Fortalecimento da gestão pública 1.2. Fortalecimento das organizações da sociedade civil (OSCs) e/ou de lideranças comunitárias 1.3. Contribuição e/ou incidência para a criação, qualificação e/ou implementação de políticas públicas no contexto da Covid-19 1.4. Criação e/ou fortalecimento de coalizões, redes e parcerias 1.5. Ampliação do conhecimento, sensibilização e mobilização da população a partir dos conteúdos de comunicação disseminados 1.6. Produção de estudo e pesquisa relevante 1.7. Produção de inovação relevante 1.8. Profissionais técnica e emocionalmente preparados(as) para lidar com a Covid-19 e seus efeitos
	<b>SAÚDE</b>	1.9. Garantia de insumos de diagnóstico e prevenção 1.10. Garantia de infraestrutura de atendimento em internação e/ou UTI 1.11. Saúde Mental para a população
<b>TEMÁTICOS</b>	<b>PROTEÇÃO SOCIAL E ECONOMICA</b>	1.12. Garantia da Segurança Alimentar e da Higiene (famílias e membros da comunidade) 1.13. Contribuição para a sobrevivência, criação de novos pequenos negócios e geração de renda para empreendedores(as) 1.14. Mitigação de situações de violência
	<b>EDUCAÇÃO</b>	1.15. Manutenção do acesso à educação formal 1.16. Geração de aprendizados relevantes nos processos de educação formal 1.17. Garantia de oferta, acesso e qualidade de atividades culturais e de educação não formal
<b>INTERNOS</b>	<b>INTERNOS PARA A ORGANIZAÇÃO</b>	1.18. Resultados internos para a organização

## PLANEJAMENTO, GESTÃO E APRENDIZADOS

<b>EXECUÇÃO</b>	<b>DESENHO</b>	<b>2. Em que medida o desenho da iniciativa contemplou elementos essenciais de planejamento para uma boa implementação e otimização dos resultados?</b> 2 - estratégia, planejamento, objetivos e recursos <b>3. Em que medida a iniciativa responde a necessidades relevantes dos territórios e públicos prioritários em função dos efeitos de saúde, sociais e/ou econômicos da Covid-19?</b> 3 - identificação de demandas, território e públicos prioritários
	<b>IMPLEMENTAÇÃO</b>	<b>4. Quão eficiente foi a gestão da iniciativa?</b> 4 - Gestão <b>5. Em que medida foram implementados processos eficientes de monitoramento e avaliação, capazes de orientar as necessidades de accountability, de tomada de decisão e de aprendizagem?</b> 5 - Monitoramento e Avaliação <b>6. Quão eficiente foi a estratégia de comunicação da iniciativa?</b> 6 - Comunicação da iniciativa

<b>CONTRIBUIÇÃO ESTRATÉGICA</b>	<b>QUALIDADE DA REFLEXÃO</b>	<b>7. Qual foi o grau de qualidade do processo de autoavaliação com o uso das Rubricas Avaliativas?</b> 7 - Qualidade do Processo de Autoavaliação
	<b>LIÇÕES APRENDIDAS E RESULTADOS NÃO ESPERADOS</b>	<b>8. Houve resultados não esperados (positivos ou negativos) decorrentes da implementação da iniciativa? Se sim, quais foram e quão relevantes foram eles?</b> Fazer um registro das reflexões sobre resultados não esperados identificados a partir das discussões de cada uma das Rubricas Avaliativas <b>9. Quais foram as principais lições aprendidas com a implementação da iniciativa e com o processo de auto avaliação?</b> Fazer uma síntese dos principais aprendizados com a implementação da iniciativa e com o processo de auto avaliação.



# Trilhos de exemplo

As rubricas destacadas representam aquelas que deveriam ser preenchidas de acordo com as transformações produzidas (ou desejadas) pela iniciativa de cada exemplo, indicando trilhos de preenchimento que devem ser seguidos em cada caso.

## TRILHO 1

Iniciativa fez parceria com organizações de base comunitária, aportando recursos para distribuição de alimentação e material de higiene na comunidade, apoiou as organizações parceiras na captação de recursos adicionais dando visibilidade à iniciativa junto a parceiros de negócio e doadores voluntários. O território de atuação foi definido com base em articulações pré-existentes com as organizações apoiadas e em territórios onde a organização já atuava antes da pandemia.

TIPO	NATUREZA DOS RESULTADOS	Rubricas
RESULTADOS FINALÍSTICOS		
GERAIS	TRANSVERSAIS	<b>1. Em que medida a iniciativa produziu resultados relevantes?</b> 1.1. Fortalecimento da gestão pública 1.2. Fortalecimento das organizações da sociedade civil (OSCs) e/ou de lideranças comunitárias 1.3. Contribuição e/ou incidência para a criação, qualificação e/ou implementação de políticas públicas no contexto da Covid-19 1.4. Criação e/ou fortalecimento de coalizões, redes e parcerias 1.5. Ampliação do conhecimento, sensibilização e mobilização da população a partir dos conteúdos de comunicação disseminados 1.6. Produção de estudo e pesquisa relevante 1.7. Produção de inovação relevante 1.8. Profissionais técnica e emocionalmente preparados(as) para lidar com a Covid-19 e seus efeitos
	SAÚDE	1.9. Garantia de insumos de diagnóstico e prevenção 1.10. Garantia de infraestrutura de atendimento em internação e/ou UTI 1.11. Saúde Mental para a população
TEMÁTICOS	PROTEÇÃO SOCIAL E ECONOMICA	1.12. Garantia da Segurança Alimentar e da Higiene (famílias e membros da comunidade) 1.13. Contribuição para a sobrevivência, criação de novos pequenos negócios e geração de renda para empreendedores(as) 1.14 Mitigação de situações de violência
	EDUCAÇÃO	1.15. Manutenção do acesso à educação formal 1.16. Geração de aprendizados relevantes nos processos de educação formal 1.17. Garantia de oferta, acesso e qualidade de atividades culturais e de educação não formal
INTERNOS	INTERNOS PARA A ORGANIZAÇÃO	1.18. Resultados internos para a organização
PLANEJAMENTO, GESTÃO E APRENDIZADOS		
EXECUÇÃO	DESENHO	<b>2. Em que medida o desenho da iniciativa contemplou elementos essenciais de planejamento para uma boa implementação e otimização dos resultados?</b> 2 - estratégia, planejamento, objetivos e recursos <b>3. Em que medida a iniciativa responde a necessidades relevantes dos territórios e públicos prioritários em função dos efeitos de saúde, sociais e/ou econômicos da Covid-19?</b> 3 - identificação de demandas, território e públicos prioritários
	IMPLEMENTAÇÃO	<b>4. Quão eficiente foi a gestão da iniciativa?</b> 4 - Gestão <b>5. Em que medida foram implementados processos eficientes de monitoramento e avaliação, capazes de orientar as necessidades de accountability, de tomada de decisão e de aprendizagem?</b> 5 - Monitoramento e Avaliação <b>6. Quão eficiente foi a estratégia de comunicação da iniciativa?</b> 6 - Comunicação da iniciativa
CONTRIBUIÇÃO ESTRATÉGICA	QUALIDADE DA REFLEXÃO	<b>7. Qual foi o grau de qualidade do processo de autoavaliação com o uso das Rubricas Avaliativas?</b> 7 - Qualidade do Processo de Autoavaliação
	LIÇÕES APRENDIDAS E RESULTADOS NÃO ESPERADOS	<b>8. Houve resultados não esperados (positivos ou negativos) decorrentes da implementação da iniciativa? Se sim, quais foram e quão relevantes foram eles?</b> Fazer um registro das reflexões sobre resultados não esperados identificados a partir das discussões de cada uma das Rubricas Avaliativas <b>9. Quais foram as principais lições aprendidas com a implementação da iniciativa e com o processo de auto avaliação?</b> Fazer uma síntese dos principais aprendizados com a implementação da iniciativa e com o processo de auto avaliação.

## TRILHO 2

Iniciativa fez parceria com a gestão municipal, aportando recursos para distribuição de EPIs aos agentes de saúde e UBS. Para além de equipamentos e materiais disponibilizou apoio à gestão para distribuição dos recursos e atendimento para apoio emocional dos profissionais de saúde envolvidos. O município foi definido com base em articulações pré-existentes e o planejamento foi feito com base em um diagnóstico construído a partir de dados da secretaria municipal de saúde.

TIPO	NATUREZA DOS RESULTADOS	Rubricas
<b>RESULTADOS FINALÍSTICOS</b>		
<b>GERAIS</b>	<b>TRANSVERSAIS</b>	<b>1. Em que medida a iniciativa produziu resultados relevantes?</b>
		1.1. Fortalecimento da gestão pública
		1.2. Fortalecimento das organizações da sociedade civil (OSCs) e/ou de lideranças comunitárias
		1.3. Contribuição e/ou incidência para a criação, qualificação e/ou implementação de políticas públicas no contexto da Covid-19
		1.4. Criação e/ou fortalecimento de coalizões, redes e parcerias
		1.5. Ampliação do conhecimento, sensibilização e mobilização da população a partir dos conteúdos de comunicação disseminados
		1.6. Produção de estudo e pesquisa relevante
		1.7. Produção de inovação relevante
	1.8. Profissionais técnica e emocionalmente preparados(as) para lidar com a Covid-19 e seus efeitos	
	<b>TEMÁTICOS</b>	<b>SAÚDE</b>
1.10. Garantia de infraestrutura de atendimento em internação e/ou UTI		
1.11. Saúde Mental para a população		
<b>PROTEÇÃO SOCIAL E ECONOMICA</b>		1.12. Garantia da Segurança Alimentar e da Higiene (famílias e membros da comunidade)
		1.13. Contribuição para a sobrevivência, criação de novos pequenos negócios e geração de renda para empreendedores(as)
		1.14. Mitigação de situações de violência
<b>EDUCAÇÃO</b>		1.15. Manutenção do acesso à educação formal
	1.16. Geração de aprendizados relevantes nos processos de educação formal	
	1.17. Garantia de oferta, acesso e qualidade de atividades culturais e de educação não formal	
<b>INTERNOS</b>	<b>INTERNOS PARA A ORGANIZAÇÃO</b>	1.18. Resultados internos para a organização
<b>PLANEJAMENTO, GESTÃO E APRENDIZADOS</b>		
<b>EXECUÇÃO</b>	<b>DESENHO</b>	<b>2. Em que medida o desenho da iniciativa contemplou elementos essenciais de planejamento para uma boa implementação e otimização dos resultados?</b>
		2 - estratégia, planejamento, objetivos e recursos
		<b>3. Em que medida a iniciativa responde a necessidades relevantes dos territórios e públicos prioritários em função dos efeitos de saúde, sociais e/ou econômicos da Covid-19?</b>
	<b>IMPLEMENTAÇÃO</b>	3 - identificação de demandas, território e públicos prioritários
		<b>4. Quão eficiente foi a gestão da iniciativa?</b>
		4 - Gestão
<b>5. Em que medida foram implementados processos eficientes de monitoramento e avaliação, capazes de orientar as necessidades de accountability, de tomada de decisão e de aprendizagem?</b>		
5 - Monitoramento e Avaliação		
<b>6. Quão eficiente foi a estratégia de comunicação da iniciativa?</b>		
6 - Comunicação da iniciativa		
<b>CONTRIBUIÇÃO ESTRATÉGICA</b>	<b>QUALIDADE DA REFLEXÃO</b>	<b>7. Qual foi o grau de qualidade do processo de autoavaliação com o uso das Rubricas Avaliativas?</b>
		7 - Qualidade do Processo de Autoavaliação
	<b>LIÇÕES APRENDIDAS E RESULTADOS NÃO ESPERADOS</b>	<b>8. Houve resultados não esperados (positivos ou negativos) decorrentes da implementação da iniciativa? Se sim, quais foram e quão relevantes foram eles?</b>
		Fazer um registro das reflexões sobre resultados não esperados identificados a partir das discussões de cada uma das Rubricas Avaliativas
	<b>9. Quais foram as principais lições aprendidas com a implementação da iniciativa e com o processo de auto avaliação?</b>	
	Fazer uma síntese dos principais aprendizados com a implementação da iniciativa e com o processo de auto avaliação.	

## TRILHO 3

Iniciativa é parceria de vários investidores sociais para reunir, sistematizar e disponibilizar conteúdo educacional para estudantes do ensino médio por meio de plataformas online. Foram gerados materiais para orientar os professores no uso desses conteúdos e estabelecidas parcerias com secretarias estaduais para sua disseminação. Os materiais também foram colocados a disposição de qualquer educador, estudante ou familiar que tivesse interesse em acessá-lo, em todo o território nacional. O acesso aos conteúdos foi acompanhado com métricas que permitiram identificar principais demandas e lacunas. As organizações envolvidas darão continuidade à parceria para apoiar professores e estudantes no retorno das aulas presenciais.

TIPO	NATUREZA DOS RESULTADOS	Rubricas
<b>RESULTADOS FINALÍSTICOS</b>		
<b>GERAIS</b>	<b>TRANSVERSAIS</b>	<p><b>1. Em que medida a iniciativa produziu resultados relevantes?</b></p> <p>1.1. Fortalecimento da gestão pública</p> <p>1.2. Fortalecimento das organizações da sociedade civil (OSCs) e/ou de lideranças comunitárias</p> <p>1.3. Contribuição e/ou incidência para a criação, qualificação e/ou implementação de políticas públicas no contexto da Covid-19</p> <p>1.4. Criação e/ou fortalecimento de coalizões, redes e parcerias</p> <p>1.5. Ampliação do conhecimento, sensibilização e mobilização da população a partir dos conteúdos de comunicação disseminados</p> <p>1.6. Produção de estudo e pesquisa relevante</p> <p>1.7. Produção de inovação relevante</p> <p>1.8. Profissionais técnica e emocionalmente preparados(as) para lidar com a Covid-19 e seus efeitos</p>
	<b>SAÚDE</b>	<p>1.9. Garantia de insumos de diagnóstico e prevenção</p> <p>1.10. Garantia de infraestrutura de atendimento em internação e/ou UTI</p> <p>1.11. Saúde Mental para a população</p>
<b>TEMÁTICOS</b>	<b>PROTEÇÃO SOCIAL E ECONOMICA</b>	<p>1.12. Garantia da Segurança Alimentar e da Higiene (famílias e membros da comunidade)</p> <p>1.13. Contribuição para a sobrevivência, criação de novos pequenos negócios e geração de renda para empreendedores(as)</p> <p>1.14 Mitigação de situações de violência</p>
	<b>EDUCAÇÃO</b>	<p>1.15. Manutenção do acesso à educação formal</p> <p>1.16. Geração de aprendizados relevantes nos processos de educação formal</p> <p>1.17. Garantia de oferta, acesso e qualidade de atividades culturais e de educação não formal</p>
	<b>INTERNOS PARA A ORGANIZAÇÃO</b>	<p>1.18. Resultados internos para a organização</p>
<b>PLANEJAMENTO, GESTÃO E APRENDIZADOS</b>		
<b>EXECUÇÃO</b>	<b>DESENHO</b>	<p><b>2. Em que medida o desenho da iniciativa contemplou elementos essenciais de planejamento para uma boa implementação e otimização dos resultados?</b></p> <p>2 - estratégia, planejamento, objetivos e recursos</p> <p><b>3. Em que medida a iniciativa responde a necessidades relevantes dos territórios e públicos prioritários em função dos efeitos de saúde, sociais e/ou econômicos da Covid-19?</b></p> <p>3 - identificação de demandas, território e públicos prioritários</p>
	<b>IMPLEMENTAÇÃO</b>	<p><b>4. Quão eficiente foi a gestão da iniciativa?</b></p> <p>4 - Gestão</p> <p><b>5. Em que medida foram implementados processos eficientes de monitoramento e avaliação, capazes de orientar as necessidades de accountability, de tomada de decisão e de aprendizagem?</b></p> <p>5 - Monitoramento e Avaliação</p> <p><b>6. Quão eficiente foi a estratégia de comunicação da iniciativa?</b></p> <p>6 - Comunicação da iniciativa</p>
<b>CONTRIBUIÇÃO ESTRATÉGICA</b>	<b>QUALIDADE DA REFLEXÃO</b>	<p><b>7. Qual foi o grau de qualidade do processo de autoavaliação com o uso das Rubricas Avaliativas?</b></p> <p>7 - Qualidade do Processo de Autoavaliação</p>
	<b>LIÇÕES APRENDIDAS E RESULTADOS NÃO ESPERADOS</b>	<p><b>8. Houve resultados não esperados (positivos ou negativos) decorrentes da implementação da iniciativa? Se sim, quais foram e quão relevantes foram eles?</b></p> <p>Fazer um registro das reflexões sobre resultados não esperados identificados a partir das discussões de cada uma das Rubricas Avaliativas</p> <p><b>9. Quais foram as principais lições aprendidas com a implementação da iniciativa e com o processo de auto avaliação?</b></p> <p>Fazer uma síntese dos principais aprendizados com a implementação da iniciativa e com o processo de auto avaliação.</p>