



香港電台

2024 至 2025 年度
周年計劃



目錄

頁

1 關於我們

2 願景

3 製作重點

- I. 慶祝中華人民共和國成立75周年
- II. 貫徹「一國兩制」 維護國家安全
- III. 背靠祖國，面向國際
- IV. 擁抱科技，精益求精
- V. 全力做好2024巴黎奧運及殘奧的賽事轉播，積極準備迎接2025年全運會
- VI. 緊貼香港需要，重視環境、社會及管治

35 節目推廣

37 技術支援

- I. 培育人才
- II. 音視頻播放
- III. 營運效率

39 2024-25年度服務表現目標、指標及資源分配計劃

- I. 服務表現目標及指標
- II. 預算資源分配

47 《香港電台約章》（摘錄）

關於我們

香港電台(港台)是一個政府部門，支出由公帑支付，須確保資源運用符合公眾利益。根據《香港電台約章》(《約章》)，港台須制訂周年計劃，向公眾闡述來年的工作，並訂定服務表現目標和指標，從而加強透明度及問責性。

港台亦是香港特別行政區的公共廣播機構，一直肩負社會責任，透過電台、電視及新媒體服務，貫徹執行《約章》內訂明的公共目的及使命*，以促進社會福祉為營運目標，照顧不同羣組不同階層的需要和利益。

* 《約章》內有關公共目的、使命和編排節目目標的部分載於本文件最後部分

願景

本屆政府積極為香港開創新局面，不斷提升競爭力，招攬及培育人才，以強化香港作為國際樞紐的地位。踏入2024年，港台亦銳意創新，務求為公共廣播注入新活力，為社會添生機，說好國家及香港故事，助力推動中華文化聯通世界。

製作重點

“

過去一年，港台推出了不少跨媒體多語廣播節目內容，向不同的羣體說好國家故事和香港故事，走入社區；又着力吸引年輕聽眾及觀眾，透過公共廣播的平台，向年輕人展現機遇，培養他們對國民和公民身分的認同。來年，港台會繼續堅定履行《約章》內訂明的公共目的及使命，並制訂了以下製作重點：

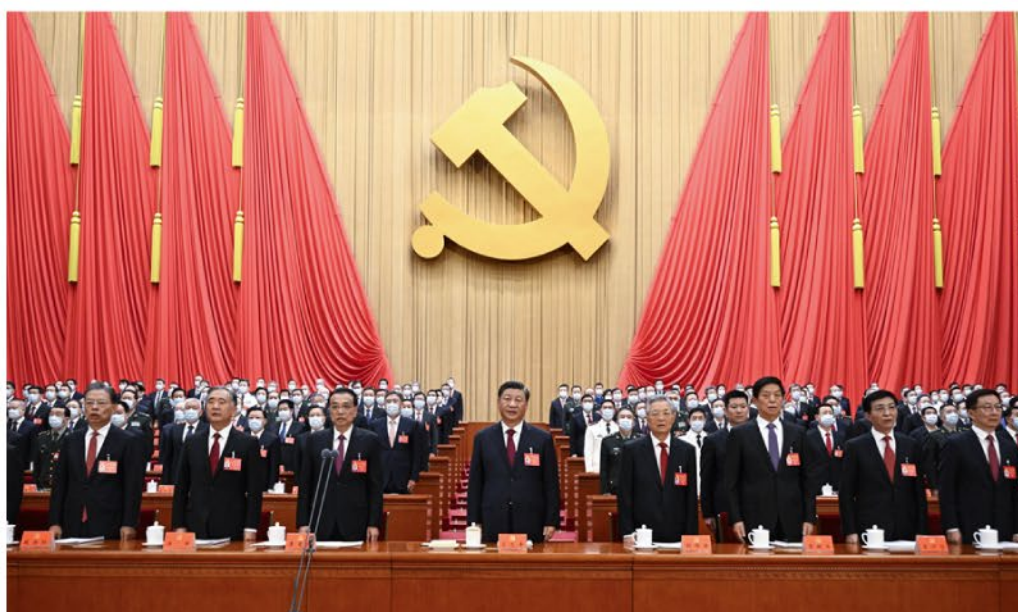
”



慶祝中華人民共和國 成立75周年

營造熱烈國慶氛圍，厚植愛國主義情懷

- 派員實地採訪內地大型官方慶祝活動，並直播在港舉行的《中華人民共和國成立75周年國慶升旗儀式暨國慶招待會》，與民共慶。
- 製作一系列有關中華人民共和國成立事跡及國家75年來成就的節目，包括一連數集《五十年後：中共建國75周年特輯》，回顧中國共產黨在75年來如何以中國式現代化全面推進國家建設與經濟發展，以及與中央廣播電視總台(總台)粵港澳大灣區之聲(大灣區之聲)聯合製作《魅力中國》中華人民共和國成立75周年特輯，闡述及剖析中華人民共和國成立75年以來所走過不平凡的道路及當前的最新發展。
- 與外交部駐香港特別行政區特派員公署和香港明天更好基金聯合製作新節目《中國遠朋與近鄰》，從歷史及文化角度看中國外交，讓市民對國家有更深的認識，亦會舉辦「細說75過去與未來」座談會，穿梭過去與未來看中國發展。



「中國共產黨第二十次全國代表大會」開幕（圖片來源：新華社）

- 與環境保護署合作，以普通話、廣東話及英語推出《遇見美麗中國》電視節目，展現國家對保護自然環境和山河面貌方面的努力與成就。
- 錄播教育局為香港學界四項表演藝術比賽的優勝者舉辦的匯演，包括香港學校音樂節、香港學校朗誦節、學校舞蹈節及香港學校戲劇節，以具質素的表演藝術項目齊賀國慶。節目會於教育局、港台及國內不同平台播放，以傳承優秀中華文化藝術精神。



貫徹「一國兩制」 維護國家安全

對接國家戰略，培育香港未來

認識國家，抓緊機遇

- 引進內地大型紀錄片《中國》、《何以中國》、《何以嶺南古粵探源》等，介紹在宏大的歷史進程中對後世中國最具深遠影響的人物與事件。承接首個系列的成功，《故宮聲音再導航》再次邀請熟悉故宮文化的專家、學者和研究員，介紹故宮藏品、宮廷歷史文化，加深大眾對中華文化的認識及國民身分認同。
- 製作六集關於國旗、國歌、國徽的一分鐘聲帶，讓市民更認識其歷史和意義；與教育局聯合製作《心繫家國》系列共15集短視頻；以及與保安局和各紀律部隊聯合製作並直播於4月15日「全民國家安全教育日」和12月1日「國家憲法日」舉行的升旗儀式，增強大眾對國家的歸屬感。



《心繫家國》向大眾推廣本地學界
通過不同的學習經歷培育學生的家國情懷



與保安局及紀律部隊聯合製作及
直播國家憲法日升旗儀式

- 與香港特別行政區維護國家安全委員會聯合製作及直播「全民國家安全教育日」的「總體國家安全觀10周年」講座，令大眾了解國家安全的重要性。第一台亦將製作《國安法知多啲》，推廣國家安全的教育資訊，加強市民對國安法的認識。電台及電視節目《國安法事件簿3》則會以本港最新的案例作切入點，深入淺出地講解《香港國安法》與《維護國家安全條例》。



行政長官出席
「全民國家安全教育日」開幕典禮



《維護國家安全條例草案》於2024年3月19日獲立法會全票通過，
行政長官與全體立法會議員合照留念

- 詳細報道《維護國家安全條例》的內容和應用範圍，以及分析與公眾的關係，並製作相關節目，讓大眾更認識條例。
- 繼續製作《灣區全媒睇》，帶領粵港澳大灣區(大灣區)各城市的大眾深入認識國家現況，介紹各城市近年的發展，讓大眾不會錯失機遇。
- 推出全新系列的《大城小事》(神州篇)，邀請身處內地的香港人說好中國故事，以輕鬆角度介紹各省市的大城市小故事，與聽眾一起遊走神州大地，讓香港市民從多角度了解內地的生活文化與社會面貌。
- 認識國家，從小做起。普通話台《兩文三語說故事》將增加兒童節目時段，通過中國歷史人物和古蹟的故事內容，讓聽眾學習兩文三語的同時，也可以了解祖國歷史發展。第二台《三五成群》亦會安排由香港中華文化發展聯合會主辦的「周有光盃—普通話說講朗誦及拼音比賽」各組別得主，演繹得獎作品及分享參賽感想，從而鼓勵年輕人認識中華文化，豐富語文積澱，學習德行情意及愛國情操。

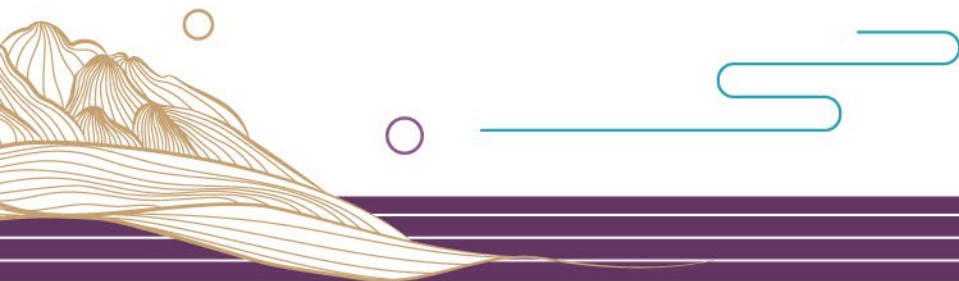
- 電視方面，錄製《腹有詩書—全港小學校際中國語文常識問答比賽》，以鼓勵學生主動學習中國古典文學，加強對中國文化和歷史的理解。《廣東話去旅行》文化旅遊系列，由年輕主持以活潑生動的方式介紹內地不同省市的人文風景，鼓勵年輕人開拓視野，認識國家，了解豐富多元的中華文化；又會直播「雪龍2」號訪港的進港歡迎儀式，並登船拍攝極地科研人員的研究活動，讓青年學子了解國家第一艘自主建造並擁有自主知識產權的極地科考破冰船，加強他們對國家科研成就的認同感。



《廣東話去旅行》文化旅遊系列



國家第一艘自主建造的「雪龍2」號極地科考破冰船訪港歡迎儀式



強化「八大中心」地位， 獻力中西文化薈萃

- 加強報道香港八大中心的地位，邀請不同行業的翹楚接受專訪，突出香港的優勢以及可以如何助力國家發展。
- 邀得香港作曲家及作詞家協會、國際唱片業協會(香港會)、香港音像聯盟、香港唱片商會、北京廣播電視台、動感101：上海人民廣播電台流行音樂頻率、廣東廣播電視台音樂之聲、天津廣播電視台音樂廣播和澳門廣播電視股份有限公司為第45屆「十大中文金曲」支持機構，並以音樂盛典為主題，全力支持廣東歌和華語樂壇的發展。



第45屆「十大中文金曲」音樂盛典
將於2024年6月舉行

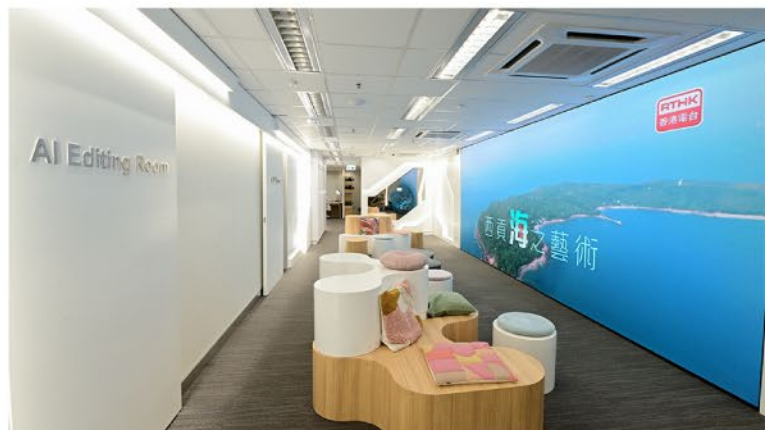


商務及經濟發展局局長為
第44屆「十大中文金曲」
揭開序幕

- 以「香港電台音樂寶藏」、「連結更多音樂藝術機構」和「擴展美樂欣賞」為主軸，推出一連串特備節目，慶祝香港唯一的古典音樂頻道第四台成立50周年。
- 繼續製作不同的中西文化藝術節目，推崇和傳承中華文化；網羅和介紹各類中西文化藝術演出、展覽等，以配合中外文化藝術交流中心的定位。舉例而言，全新節目《乾坤幾何》將從學術、文化、藝術及應用層面解構「風水」這項獨特的中華文化；《語妙天下》("Language Academy")則會推出法文篇迎接巴黎奧運會，和大眾一起感受法國的歷史、風俗、文化及藝術。在《魅力中國》中，港台會與大灣區之聲聯合推出新的專題「根脈中華」，探尋源遠流長的中華文明。
- 製作特備節目介紹東九文化中心這座新演藝地標的設施，重點推介藝術科技試驗場。社區參與廣播服務(CIBS)於年度的節目主題設定以及在年底舉行的「CIBS Awards 社區參與廣播節目大賞2024」，亦會加入「中外文化藝術交流中心」這主題，從社區視角展現中外文化藝術交流的面貌。
- 升級文化及教育一站式平台「藝文一格」的網頁，提升用戶體驗，呈現中西文化薈萃，促進藝術交流互鑑。

用年青的心和年輕人共創未來

- 根據與職業訓練局簽訂的合作備忘錄，推行一連串項目協助有志投身創意工業的年輕人實現理想，並繼續與香港知專設計學院(知專學院)學生合作和交流，吸引年輕人才參與港台不同項目，又會邀請學生和青少年使用人工智能廣播實驗工作室(AI Lab)的設施學習和創建內容，推動媒體教育。



將於2024年第二季開始邀請學生和青少年使用AI Lab的設施



《全港大專生機械人大賽》

- 製作《全港大專生機械人大賽》節目，並與香港科技園公司(科技園公司)攜手籌備於2026年在香港主辦的「亞太廣播聯盟機械人大賽」，培育本地新一代科研精英。

- 舉辦「我是DJ」大型活動選拔廣播人才，又會於第三台預留時段供年輕新主持展現新聲音，培育廣播接班人。學界方面，會舉辦「學生普通話廣播劇工作坊」，走入校園分享廣播技巧及現場演示廣播劇，又會讓學生DJ參與普通話台節目《好Young音樂》，培養新一代音樂DJ。

- 繼續與勞工處合辦《展翅青見超新星》，以鼓勵年輕人認清自我和人生志向，確立人生價值和目標，提升就業競爭力，為社會注入正能量，並與知專學院聯合製作《青春戲息》節目，鼓勵年輕人創作，推動新一代創意。
- 與教育局合辦《學界音樂達人大挑戰》("Schools Music Appreciation Challenges")，提供相關的預習材料，以鼓勵學生聆聽不同時期和樂種的音樂，並通過問答活動展現音樂學習成果；第四台節目《我哋都係音樂系》("R4 Music Academy")亦會製作環節以緊扣比賽內容，豐富學生的音樂學習經歷。
- 與廣東廣播電視台合辦青少年粵劇粵曲演員交流團，讓兩地年輕粵劇演員一同研討學習，並到廣東省不同地方演出；又會特別製作《全民做戲》真人show，記錄年輕主持學習戲曲及做主持的歷程，全方位推廣戲曲，讓嶺南傳統藝術加添青春活力，培育年輕粵劇精英。
- 除了《2024大專普通話辯論賽》，普通話台亦會舉辦《優才大學生選舉2024》，以表揚品學兼優、熱心服務社羣、關心社會的非本地華語大學生，鼓勵他們融入香港，成為未來的動力，貢獻社會；而CIBS則會透過「CIBS e.m.y.廣播青年」計劃，繼續深化與居港少數族裔青年的接觸和連繫，幫助他們成為廣播界生力軍。
- 推出全新雜誌式體育節目《一台運動會》，由資深體育節目主持夥拍年輕運動員及學生參與，聚焦各學界體育項目和近年受青年人歡迎的「城市運動」，同時提供本地體壇資訊，以鼓勵青少年多參與體育活動，發掘潛能並提升抗逆能力；又會於不同節目加強關於長幼共融、親子關係及青少年國民身分認同的內容，培養新一代成為充滿正能量的年輕人。

背靠祖國，面向國際

與內地傳媒緊密合作，參與國際廣播活動
促進國際交流



加強與內地媒體合作

- 除了繼續透過港台電視33、34及35分別轉播中央電視台綜合頻道(CCTV-1)、中國環球電視網(CGTN)紀錄頻道及CGTN英語頻道外，港台更會於2024年內在兩地播出不少於兩個與內地廣播媒體合作拍攝、培養家國情懷的電視節目，以支持落實《2023年施政報告》提出的措施，包括與總台聯合製作《香港之味》，介紹本地文化特色，又與四川廣播電視台聯合製作《大熊貓與我的距離》，介紹四川與香港專家保育大熊貓的工作。另外，雲南衛視會協助港台製作《廣東話去旅行—雲南篇》，介紹雲南的文化歷史、風土人情，而港台亦會繼續與湖南、上海等地區的廣播電視台合作拍攝同系列節目，增強市民對國家和中華優秀傳統文化的認同。同時，亦推出和上海廣播電視台合作拍攝的《相會雙城—香港x上海人文故事系列》，介紹與兩地血脈相連的成功人物（例如第一集的著名小提琴家姚珏及其指揮家父親姚笛）的故事。



《相會雙城—香港 x 上海人文故事系列：
姚珏與父親》

- 大灣區方面，港台電視部會聯同內地媒體跨平台聯合製作「第四屆粵港澳大灣區文化藝術節」的開幕禮及節目。第四台將緊貼報道藝術節資訊，現場直播開幕禮，為樂迷送上譚盾譜寫，由香港管弦樂團、深圳交響樂團、廣州交響樂團及澳門樂團四大樂團組成的大灣區文化藝術節管弦樂團作世界首演的揭幕新作。
- 另外，在《灣區全媒學堂》中，港台會與廣州廣播電視台合作，以端午節為引子，將節目帶進校園，以中國文化讓學生了解國家，增強國民身分認同，又會播放該台節目《從大灣區出發》，透過海外Z世代華僑青年的視角，走訪大灣區城市羣，帶觀眾體驗大灣區各城市的文化、生活、發展的蓬勃生機和源源動力，展示國家發展現狀和成果。
- 電台方面，第五台會每星期透過知識互動節目《聽多啲識多啲》與大灣區之聲在聲音、影像和線上合作，讓兩地在生活潮流和文化藝術方面相互交流，並聯合製作新媒體短視頻專題《行路香港》，又會聯繫內地電台提供高水準的地方戲曲節目，例如京劇、上海越劇、崑曲等，為《戲曲之夜》注入新元素。



國家廣播電視總局（國家廣電總局）國際合作司
大力支持港台與海內外業界交流與合作
國家廣電總局國際合作司二級巡視員史志燕（左）
廣播處長張國財（右）

國家廣電總局訪問團
參觀港台錄影廠及 AI Lab

- 另外，普通話台《寰聽世界》亦將加強連線時段，與安徽廣播電視台綜合廣播、深圳廣播電台、重慶之聲、寧夏廣播電視台新聞廣播、內蒙古廣播電視台草原之聲、浙江之聲、湖南廣播電視台新聞綜合廣播、青島市廣播電視台新聞綜合廣播，報道關於建國75周年及奧運等盛事的最新資訊，並分享各台專題製作等。
- 繼續與內地媒體磋商簽訂合作備忘錄，包括上海廣播電視台及北京廣播電視台，加強兩地合作和交流。



豐富英語節目內容， 向世界說好香港故事

- 推出全新雜誌式資訊節目《盛事傳城》，以廣東話、普通話及英語在多個媒體平台播出，介紹城中盛事的最新資訊，並揀選個別盛事，在節目中送出門票，積極推廣香港作為亞洲盛事之都的地位。
- 繼續在港台電視32逢星期一至五晚的一小時英語時段，播放各類型節目，在不同領域向居港外籍人士以至世界各地展現香港的魅力，藉以吸引投資及人才。有關發展機遇的節目包括：與投資推廣署聯合製作的 "HK-Business Made Easy" (《講商機，港機遇》)、介紹未來投資倡議研究所的 "Investing Now for Future in Hong Kong and the Middle East" (《中東 香港投資新機遇》)，以及各個國際財經論壇的直播；關於多元文化的內容有 "Vibrant HK Belgium Week" 及 "Vibrant HK Singapore Week" (《非凡香港》的比利時周及新加坡周)、新一輯的 "Voyage with Ambassadors" (《領遊香港》)，以及有關香港印度社區的新節目。



"Vibrant Hong Kong" 主持周姮恩於盛事「ComplexCon香港2024」
訪問知名時裝設計師Jeff Hamilton

- 第三台亦會以英語廣播說好香港故事，新節目"Your Home Address"(《施政聊天室》)將由民生角度探討施政報告成效，"The Purpose Pivot"(《轉型人生》)則會走訪不同人士，分享「職業轉型」的故事；另一方面，新的黃昏財經節目會由加強陣容的"Money Talk"(《講錢港錢》)團隊製作，為每日本地和國際財經相關新聞作總結。

國際知名電影、世界熱門話題節目

- 在電視方面，會繼續網羅國際知名電影和優質紀錄片，讓觀眾足不出戶亦可享豐富的視聽之娛。



柏林影展最佳導演作品《情留半天》

© 2024 WBEI (於2023年12月23日及
2024年2月13日在港台電視31播放)



文化探索紀實節目《閃耀吧！中華文明》



擴闊聽眾視野，與聽眾面向世界

- 2024年是國際選舉年，新聞部會加強報道世界各地，例如俄羅斯、美國、歐洲議會等的選舉情況，亦會增加「一帶一路」國家發展的相關新聞報道。英文新聞部會推出新播客《中國視角》，讓公眾更了解國家對國際熱門話題的看法。

- 至於電台方面，則會在周日下午推出以南亞地區文化和音樂為主題的新節目，而《Backchat》（《時事聚焦》）亦會增加對國際時事的討論。

積極參與國際廣播組織活動

- 積極參與亞太廣播聯盟（亞廣聯）的事務，亦會繼續參與「一帶一路」新聞合作聯盟的活動，包括比賽及年會，聯同國家廣電總局及總台等單位，在國際廣播事務上共同發揮影響力。



亞廣聯代主席、國家廣電總局國際合作司司長閻成勝（中）、
廣播處長張國財（左）
與澳門廣播電視股份有限公司傳訊事務部總監何振明（右）
出席亞廣聯理事會會議

開拓與東盟國家媒體的合作

- 與印尼國家廣播電台 (RRI) 簽訂合作備忘錄，聯合製作印尼語雜誌式節目 "Halo Jakarta! Hello Hong Kong!"，三月份開始於港台普通話台新設的印尼語廣播時段和 RRI 同步播出，內容包括介紹兩地最新科技、旅遊、印尼來港人士工作及生活須知等，亦有人物訪問及語文學習。此外，兩台亦將加強新聞採訪協作，並深化人才與技術交流。



印尼語雜誌式節目 "Halo Jakarta! Hello Hong Kong!"
於港台普通話台及 RRI 同步播出

擁抱科技，精益求精

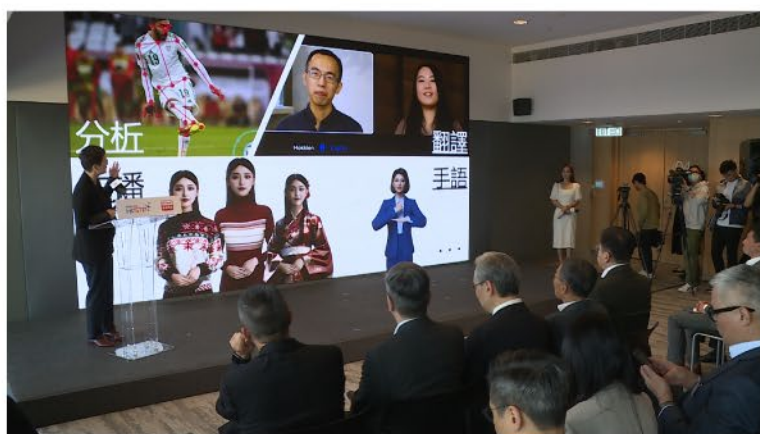
未來邁向多元，科技聯繫世界

與科研界合作拓展人工智能 (AI) 領域， 實現多媒體「智慧廣播」

- 港台已經與香港中文大學博智感知交互研究中心 (中大博智) 合作，透過資源共享及專業知識分享，探索和測試於媒體製作及廣播場景中應用AI技術，推動數碼科技在廣播製作的應用。來年，港台會提供影音數據、文字及圖像等供發展多語言語音AI，包括強化廣東話即時語音及文字相互轉換技術，讓直播節目能提供即時字幕及演說撮要，協助觀眾理解內容。



與中大博智攜手拓展於廣播服務應用
多語言語音 AI 技術



與科技園公司開展為期三年的合作計劃

- 港台已經開放影音數據供科技園公司發展可持續的數碼創意技術，例如AI、光學字元辨識、自然語言處理、即時翻譯、手語傳譯等，以協助港台實現多媒體「智慧廣播」，同時推動跨行業數據共享及跨行業創新。我們致力在2025年推出人工智能手語旁述服務。

- 電視方面，虛擬天氣報道員Aida會持續改善語音像真度和說話流暢度，並進化為三維立體Aida 2.0，務求令觀眾感到耳目一新，而《元來睇得見》的虛擬主持Zaza亦會繼續應用在其他節目。



港台電視AI天氣女主播Aida



AI天監

- 電台方面，第一台視像節目《精靈一點》繼虛擬女主持醫學生Vitamin之後，會加入新的虛擬男主持Calcium，為觀眾介紹醫學小知識和醫學詞彙，而科技節目《太陽底下新鮮事》亦會加入虛擬主持，提升節目趣味。另外，第五台視像節目《香江暖流》會繼續製作「天監廿四節氣」環節，透過AI配合中國傳統曆法，以最新科技重新展現中國文化與智慧。

- 成立AI Lab，配合加強應用AI以豐富節目的視聽效果，為觀眾帶來嶄新享受，並會邀請中小學生試用AI製作不同內容，從而教育他們如何有責任地使用AI科技（例如尊重知識產權）；同時籌劃推出虛擬手語傳譯員，幫助聽障人士接收節目資訊。



AI Lab將於2024年第二季投入服務

探索延展實境 (XR) 的應用， 為觀眾提供沉浸式體驗

- 探索XR技術的應用，並為錄影廠引進相關設備和LED顯示屏幕，以結合實境及虛擬環境，令畫面更真實，營造千變萬化的場景，為觀眾提供沉浸式體驗。



配備虛擬製作效能和LED顯示屏幕的
錄影廠將於今年陸續投入服務

增加高清 (4K) 及超高清 (8K) 製作 提高畫面品質



8K超高清製作《大自然大不同之自然力》，
以高像素精細畫質將大自然面貌展露無遺

- 升級製作設備和技術以持續拓展4K及8K製作，加強圖像的清晰度、色彩和細節，為觀眾帶來更逼真的觀賞體驗。除了以8K解析度拍攝《大自然大不同之自然力》，亦會以高清規格拍攝每月首個周六晚於二號錄播室直播的音樂會，供市民大眾於社交媒體及官網上重溫，令第四台的古典美樂不會在新科技新平台上缺席。

利用 5G 技術加強直播效能 將廣播帶進社區

- 擴大應用 5G 流動通訊技術，將所有設備升級為 5G，並於外景廣播車輛添置 5G 功能，實現更快速、穩定的音訊視頻傳輸，提升直播和遠端製作能力，方便將電台節目帶入社區，並增加即時新聞直播。



電台 POP UP LIVE 流動廣播車快閃 5G 直播，與觀眾即時互動

全力做好2024巴黎奧運 及殘奧的賽事轉播， 積極準備迎接2025年全運會

以精英化、專業化、盛事化、產業化和
普及化推動本港體育發展



- 全力做好2024巴黎奧林匹克運動會及殘疾人奧林匹克運動會的賽事轉播，讓全港市民欣賞賽事，感受奧運氣氛，為香港運動員打氣，並會特別製作專題節目，向市民介紹不同的比賽和體育項目。
- 持續製作各類型體育節目及轉播國際賽事，包括主辦「球動全城3x3籃球邀請賽」，邀請大灣區球隊參與盛事。另外，亦會直播「世界乒乓球錦標賽」、「第九屆全港運動會」、「省港盃足球賽」、「香港國際七人欖球賽」、「大專女子足球賽」、「全港學界精英排球賽」、「亞洲盃足球賽」等，並與廣東廣播電視台及廣東省足球協會等攜手推出省港盃40載回顧節目。
- 積極籌備提升廣播設備及技術能力，以全力支持廣東省、香港和澳門在2025年合辦「第十五屆全國運動會」（全運會）、「全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會」的賽事製作、推廣和現場直播，亦會部署人手全面報道港隊備戰和本港比賽場地的安排，帶動全城氣氛，凝聚民心。



港台將會直播全運會賽事，與全港市民為港隊打氣，
支持香港運動員再創佳績

緊貼香港需要 重視環境、社會及管治

加強公眾教育，共建智慧城市



製作寫實電視劇

- 開拍以香港的人和事為主題的寫實電視劇集，以平衡商營廣播機構側重娛樂的製作方向。秉承膾炙人口的《獅子山下》，港台的電視劇集會着眼於寫實的故事情節，希望透過電視劇反映現實世界的人情世故，並且發出正能量，令觀眾關心香港，愛護香港。

推動理財教育

- 香港人口老化而長壽，港台將推出更多理財教育節目如《理財新世代》、《證義搜查線之騙局拼圖》、《投資多面睇》、"Money Talk"（《講錢港錢》）等，有系統地讓公眾認清各種新興的投資工具，提升他們的理財素養，令市民在精明地進行長線理財規劃之餘，能洞悉投資騙局，避免損失。



《證義搜查線之騙局拼圖》

促進環境、社會及管治（ESG）的發展

- 透過節目宣傳和推廣源頭減廢、節約能源、綠色發展及保護環境生態等訊息，讓觀眾認識環保新潮流，助力爭取香港在2050年前實現碳中和，為國家碳達峰及碳中和的「雙碳」目標作出貢獻。



外購節目《Chill綠世代》走遍地球不同角落，
追蹤一羣掌握保護地球訣竅的人士，嘗試了解他們的日常生活

- 繼續與南華早報合辦《聖誕老人愛心大行動》("Operation Santa Claus")，在普天同慶的日子送暖予有需要人士，發揚關愛共融精神。
- 繼續透過關注環境氣候及綠色議題的電台節目《大氣候》、《綠遊蹤》、《綠色Fighting》提供環保生活資訊，並配合政府相關政策，邀請環境保護署及專家學者解說，以達至香港長遠減廢減碳的目標。
- 製作商管旗艦節目《管理新思維》特備系列「ESG八課書」，透過空中課程，匯聚專家、學者和企業家，以案例分享和分析ESG新思維，在促進香港社會持續發展之餘，也讓海外聽眾了解香港的營商環境及企業如何與時並進。



節目推廣



- 積極將節目帶進社區和學校，讓市民大眾參與節目，提升公眾對港台節目的認知，並適時透過戶外媒體推廣港台節目。



透過不同形式的戶外媒體，將港台節目的資訊帶到社區每一角

- 探索引入AI字幕及Canva設計等工具，把電台節目化成短影片，以便上載至各社交平台，將節目推得更遠更廣。
- 增加在內地社交媒體平台的專頁，讓更多內地羣眾接觸到港台節目，拓展聽眾和觀眾羣。
- 繼續運用搜尋器優化（SEO）策略，讓大眾更易在網上搜尋到港台內容。
- 除了官方網站rthk.hk及各社交媒體平台專頁，港台亦提供六個流動應用程式讓公眾下載，包括RTHK隨身版、RTHK電視、RTHK電台、RTHK新聞、RTHK聽·電視和RTHK中華五千年，以便市民大眾隨時隨地按自己的喜好和需要收看或收聽港台節目。



技術支援

培育人才

- 港台積極培訓人員，以支援在節目製作上使用前述各種新科技。承接去年的良好經驗，港台會繼續挑選年輕及表現優秀的員工參加與科技管理、製作技術及ESG等相關的課程。

音視頻播放

- 全速進行技術工程，以落實《2023年施政報告》提出的措施，務求在2024年年底前將總台大灣區之聲FM頻道的覆蓋率，由現時的60%擴大至99%。

營運效率

- 研究並逐步使用雲端技術以優化由製作到播出的整個流程及媒體管理，減低對硬件伺服器的倚賴，從而克服廣播大廈及電視大廈在設計上對實現多媒體廣播方面的制肘。



透過雲存儲和協作工具，高效共用及編輯媒體素材，從而提升製作效率和合作效果

- 在新聞及公共事務節目的製作流程中引入AI技術，例如資料庫的自動標記、字幕翻譯以及視像剪輯，並在英文新聞擴大使用AI播報技術，大大提升製作效率。
- 透過AI技術，CIBS秘書處可自行了解非華語及非英語節目的內容，既可確保內容適宜廣播，亦可減輕CIBS製作人呈交翻譯文件時的重擔，鼓勵更多少數族裔人士參與CIBS的節目製作。

2024-25年度

服務表現目標、指標 及資源分配計劃

港台的服务表現將會根據八項節目製作目標作出評估。
節目製作目標以《約章》所載的公共目的、使命及編排
節目目標歸納而成，詳列如下：



提供準確、持平而客觀的新聞及
公共事務節目，以加強市民對社會、
國家和世界的認識



增加市民對「一國兩制」的
認識，並培養市民對公民及
國民身分的認同感



提供一個可就公共政策
暢所欲言，以不畏懼和不偏私
的方式交流意見的平台



提供平台以支持並推動社區參與廣播，讓參與者傳達其創作意念及目標訊息（即社區參與廣播服務(CIBS)）



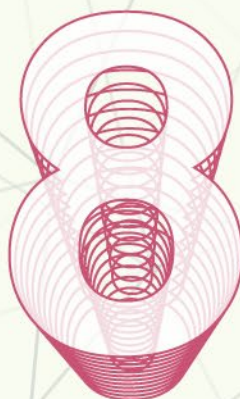
鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量，同時亦照顧小眾需要



推動教育和鼓勵學習，包括網上學習



激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培養人才

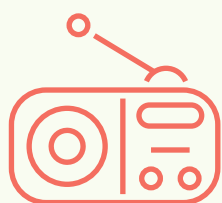


提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆

為協助港台履行《約章》訂明的公共目的和使命，行政長官每兩年會根據《約章》委任不同界別的人士組成香港電台顧問委員會（顧問委員會）。顧問委員會的職能包括就有關港台服務的事宜向廣播處長提供意見，以及聽取有關港台節目投訴的報告和公眾意見調查報告。

服務表現目標及指標





電台服務

節目製作目標	1	2	3	4	5	6	7	8
服務表現目標								
播放時數* (小時)	9 150	1 100	2 400	910	5 780	2 150	12 540	18 530
收聽聽眾人數 (百萬)	1.0	0.2	0.4	—	0.5	0.3	0.5	1.5
同意香港電台達到相關節目製作目標的聽眾 (%)	85	85	85	—	85	85	85	85
公眾對CIBS的認識 (%)				50				
同意香港電台有讓公眾參與廣播的CIBS申請者 (%)				95				
服務表現指標								
節目欣賞指數 (滿分為5分)	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
外展活動數目								125
收到的CIBS申請 (數目) 和首次申請者 (%)				330/56				
CIBS網頁的瀏覽數字				140 000				
以每小時計的播放節目成本 (元)	23 843	3 977	5 818	25 991	5 589	6 505	4 118	4 955

*並不包括轉播頻道



電視服務

節目製作目標 [#]	1	2	3	5	6	7	8
服務表現目標							
播放時數* (小時)	2 604	2 884	440	608	500	662	9 822
收看觀眾人數 (百萬)	3.5	3.2	3.5	3.5	3.2	3.2	3.5
同意香港電台達到相關節目製作目標的觀眾 (%)	70	70	70	70	70	70	70
服務表現指標							
首播節目製作時數	6000						
節目欣賞指數 (滿分為5分)	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
在電視播放的主要官方公眾活動							
活動數目	40						
活動時數	68						
提供予媒體的廣播訊號時數	540						
外展活動數目							25
以每小時計的播放節目成本 (元)	38 865	42 110	76 670	166 456	40 482	112 110	22 669

[#]節目製作目標4不適用於電視服務

*包括港台電視31及32



新媒體服務

550

每日重溫數目
('000)

530

每日到訪次數
('000)

3 700

每日實時串流數目
('000)

**服務
表現指標**

24

提供播客數目
('000)

1 300

每日瀏覽
新聞版面次數
('000)

60

聲音節目 (%)

40

視像節目 (%)

預算資源分配



《香港電台約章》

(摘錄)

公共目的

作為香港的公共廣播機構，港台須達到以下目的 —

- (a) 讓市民認同公民身分及促進公民社會發展，方法包括：
 - (i) 提供準確而持平的新聞報道、資訊、觀點及分析，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
 - (ii) 增加市民對「一國兩制」及其在香港實施情況的認識；以及
 - (iii) 提供讓市民了解社會和國家的節目，培養市民對公民及國民身分的認同感；
- (b) 提供開放平台，讓公眾暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見。具體工作包括提供各類讓公眾參與和表達意見的節目，以及提供平台，鼓勵和方便社區參與廣播，當中包括管理「社區廣播參與基金」；
- (c) 鼓勵社會共融及多元化。具體工作包括提供多元化和普及的節目，以敏銳的觸覺反映香港與世界的多元面貌，從而提高市民對香港以至外地不同文化、語言、宗教和種族的認識與包容；
- (d) 推動教育和鼓勵學習。具體工作包括引起市民對各種課題的興趣，並提供教育資訊及資源，鼓勵各階層及不同年齡人士終身學習；以及
- (e) 激發市民創意，推動追求卓越成就的風氣，豐富港人的多元文化生活。具體工作包括自行製作、委聘外界製作和購買獨特的原創節目，播放給市民欣賞；積極引起市民對文化活動的興趣和推動市民參與；以及採取鼓勵創意和有助培育人才的節目方針、機構政策與措施。

使命

港台會為香港市民提供編輯自主、專業和高質素的電台、電視及新媒體服務。具體來說，港台的使命是：

- (a) 製作多媒體節目，為市民提供資訊、教育及娛樂；
- (b) 適時與持平地報道本地、國家及國際大事與議題；
- (c) 提供能推動香港多元開放文化的節目；
- (d) 提供可讓政府及社會各界討論公共政策、以不畏懼和不偏私的方式表達意見的平台；以及
- (e) 服務普羅大眾，同時照顧小眾的需要。

工作範疇

由香港電台負責、商務及經濟發展局督導的主要工作範疇為：

- (a) 提供公共廣播電台服務；
- (b) 提供公共廣播電視服務；以及
- (c) 提供公共廣播新媒體服務。

編排節目的 目標

在各項工作範疇下，編排節目的目標為：

(a) 電台服務方面：

- (i) 在電台頻道上提供各類高質素的資訊、教育、娛樂及有助豐盛文化的節目；
- (ii) 為電台頻道制訂彰顯各台風格特色和吸引社會各界人士的策略，並予以落實；
- (iii) 著重提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目；
- (iv) 就公共政策和社會事務提供溝通及交換意見的平台；
- (v) 支持並推動社區參與廣播；
- (vi) 提供24小時中文、英文及其他語言(如適用者)的新聞簡報 / 摘要；
- (vii) 播放和發展鼓勵聽眾、社區參與及切合小眾需要的節目；
- (viii) 播放和發展原創節目，以培養市民對音樂、文化及藝術的興趣，並鼓勵創意產業發展及培育本地人才；以及
- (ix) 轉播國家電台和國際電台節目；

(b) 電視服務方面：

- (i) 提供電視服務，特別是彌補商營電視台不足的節目；
- (ii) 提供節目(包括為政府製作的節目)，供商營電視台在黃金時段播放；
- (iii) 著重提供準確、持平而客觀的公共事務節目；
- (iv) 就公共政策和社會事務提供溝通及交換意見的平台；
- (v) 支持並推動社區參與廣播；
- (vi) 著重製作本地原創節目；
- (vii) 播放和發展鼓勵聽眾、社區參與及切合小眾需要的節目；
- (viii) 播放和發展原創節目，以培養市民對音樂、文化及藝術的興趣，並鼓勵創意產業發展及培育本地人才；以及
- (ix) 轉播國家電視台節目；以及

(c) 新媒體服務方面：

- (i) 在互聯網上提供各種電台和電視節目；
- (ii) 著重提供網上學習項目；
- (iii) 就公共政策和社會事務提供溝通及交換意見的電子平台；
- (iv) 經互聯網收取公眾對港台服務的意見；以及
- (v) 提供具串流格式和流動接駁功能的直播及預錄節目。



