

## 條款與細則

### 般條款及細則

#### 1. 該等條款

1.1 以下是關於使用我們的網站（包括 Rituals 流動應用程式）及向您銷售我們產品的條款及細則

1.2 向我們提交訂單前，請仔細閱讀該等條款。該等條款，連同其他條款，向您介紹我們是誰、我們如何為您提供產品、您或我們可如何更改或取消訂單、如有問題該如何處理及其他重要資訊。

#### 2. 關於我們的資訊

我們是跨國公司 Rituals Cosmetics。請參閱下表了解本公司的詳情。

至 Rituals Cosmetics Hong Kong SAR PRC Ltd.;

- 通信地址: P.O. Box 1550, 1001 DW, Amsterdam

- 访问地址: Suite 3914-16, Tower two Times Square 1, Matheson Str. Causeway Bay / Hong Kong

SAR PRC - 电话号码: 31 (0)202415948

- 电子邮件地址: [service.hongkong@rituals.com](mailto:service.hongkong@rituals.com)

- 注册号码: B18P5910

2.2 您可以透過電話或電郵聯絡您所在國家的客戶服務團隊。請參閱上表提供的聯絡資訊。

2.3 如果我們需要聯絡您，我們將致電給您或透過您訂購時提供電郵地址或郵寄地址寄信給您。

#### 3. 使用我們的網站

3.1 在我們的網站上，您可以透過我們的網上分銷渠道購買我們的產品。我們產品的網上購買服務及我們網站的使用僅供消費者使用。在任何情況下，我們均無義務接受企業家、法律實體或機構的訂單，並保留拒絕由未經授權的分銷商及／或分銷渠道（包括廠商直送）轉售產品的訂單的權利。

3.2 關於我們產品的資訊可在我們的網站上找到。我們盡力嘗試確保網站上的所有資訊均完整及正確無誤。但請注意，訂購時可能會出現不準確之處。根據適用的法律，我們不對該等不準確之處承擔任何責任。

3.3 我們保留隨時更改、新增或刪除我們網站上資訊的權利，而無需事先通知。

3.4 當您向我們訂購時，即表示您同意這些條款及細則，以及規範我們網站的公平使用規則（下稱「品牌規則」），其亦載於我方網站上的品牌規則或可於應用程式主頁的免責聲明下找到。當我們偵測到任何在我們網站上的可疑行為時，例如異常或不正常的訂單、欺詐交易、濫用推廣和違反擁有客戶帳戶的條款，我們保留權利進行調查和採取行動，包括但不限於短期或永久封鎖（銀行）帳戶和／或付款，或取消訂單。我們可全權酌情決定採取何種行動及何時採取這些行動。

3.5 此外，我們保留了第 3.4 條所述情況的協議。如有違反品牌規則的情況，我們保留將涉及的人士添加到我們的欺詐數據庫的權利。我們只會因應遵守適用的資料保護法律及規例而採取此行動，包括但不限於一般資料保護條例 (GDPR)。我們將基於合法權益處理與欺詐數據庫有關的個人資料

料，而該處理是為了保護和預防欺詐行為對我們的業務造成傷害。數據庫中的個人資料將保留最長 1 至 5 年，視乎違反品牌規則的嚴重程度而定。

3.6 [請參閱我們的「Rituals 品牌規則」](#) 以了解有關公平使用我們網站的資訊，[並點按](#) 閱讀我們的私隱政策，其提供關於我們的資料處理措施和安全措施的更多資訊。

3.7 本網站上關於其他視覺內容、品牌名稱、產品描述及其他通訊的所有知識產權均由我們、我們所屬的公司集團或我們的持牌人擁有。除非我方已向您提供權限，否則嚴禁以任何方式發佈、複製、使用或抄襲本網站的內容或其部分內容。在您使用本網站期間，您可以複製個人使用所需的資訊，例如您訂購所需的資訊。

## 4. 在我們的網站訂購

4.1 您可在我們的網站上訂購產品，方法是選擇產品並將該等產品放入購物車。您可在繼續進行訂購前查看購物車的內容。在您的購物車中，您可以對訂單的項目進行任何調整。請注意，在訂購程序完全完成前，我們不會為您預留購物車中的產品。如果您發現所有訂單內容都正確，請在確認訂單前輸入並檢查訂單中的詳細資料。確認後，請選擇送貨方式。送貨費用將在我們的網站向您展示。然後，您將被轉至付款流程，您可以在該過程中選擇並按您選擇的方法進行付款。在您的付款獲處理後，我們將透過電郵向您確認訂單，並提供訂單編號。

4.2 如果您選擇送貨上門，我們將向您傳送另一封包括預計送貨時間的電郵。如果您透過我們的網站訂購了多項產品，您的貨品可能會從我們不同的倉庫和店舖分開送貨（分批送貨）。

**如適用：**如您要求透過訂購並自取的方式從我們的一間或多間店舖收取產品，您可以在我們確認您的訂單已準備就緒，並在您選擇的店舖等待您領取後，在營業時間前來領取產品。請查看我們的網站或應用程式，了解我們店舖目前的營業時間和可提供的送貨選項。

## 5. 我們與您的合約

5.1 將透過電郵向您確認已收到您的訂單。當我們接受訂單和確認送貨資訊時，您的訂單即為完成，屆時您與我們之間即視為已訂立合約。

5.2 可能發生影響我們接受您的訂單之情況。根據適用的法律，我們保留隨時酌情自行決定不接受訂單和／或拒絕送貨的權利。

5.3 若我們無法接受您的訂單，我們將透過電郵通知您，且不會向您收取產品的費用。這可能是由於產品缺貨、我們無法合理計劃的意外資源限制、由於我們所取得有關您的信用參考不符合我們的最低要求、由於我們發現產品價格或描述出現錯誤、由於我們無法符合您指定的送貨期限，或其他原因。

5.4 所有訂單均視乎產品的供應情況及送貨情況而定。如有任何商品缺貨，我們保留權利通知您關於我們網站上可供購買的替代品或類似的商品。如果您不想選購這些商品，我們會退還您已為缺貨商品支付的任何款項。如果訂單因我們無法控制的情況（不可抗力）而無法再進行處理，例如供應情況和／或送貨出現錯誤，我們將在您的訂單日期後最長 14 天內通知您，而我們可能需要終止合約。我們將就無法再向您提供的產品將您預先支付的任何金額作出退款。

5.5 下訂單時，您需要填寫一個網站所在國家之送貨地址。很抱歉，我們無法送貨至您下訂單的網站所在國家外的郵寄地址或地點。

## 6. 我們的產品

6.1 我們網站的產品圖片僅供參考。雖然我們盡一切努力準確地顯示產品顏色，但無法保證顯示裝置出現的顏色能完全準確地反映產品顏色。您的產品可能與這些圖片有些微差異。產品的包裝可能與我們網站圖片展示的不同。

6.2 上述差異並不影響您在瑕疵或描述錯誤產品的法律權利。

## 7. 您取消訂單的權利

7.1 您在取消訂單及因此終止合約時的權利將取決於您購買的產品、產品是否有任何問題、我們的表現，及您何時決定終止合約。第 7 條所列的取消及／或終止權不影響或限制任何適用強制法律賦予您的任何終止權。

7.2 如果您購買的商品有瑕疵或描述錯誤，您可能擁有法律權利終止合約（或要求維修或更換產品，或重新執行服務，或索取部分或全部款項）。

7.3 在我們通知您，我們無法實行曾向您告知我們要進行的事宜之情況下，您可以結束合約，例如：

- a) 我們已告知您有關產品或該等條款即將出現的變更，而您不同意該等事項；
- b) 我們已告知您有關您所訂購產品的價格或描述有誤，且您不想繼續訂購；
- c) 由於超出我們控制範圍的事件，產品的供應有嚴重延遲風險；
- d) 我們已因技術問題暫停產品供應，或通知您我們將因技術問題暫停產品供應，而該情況為期超過 14 天；或

7.4 如您因上文第 7.3 (a) 至 (d) 條所載原因終止合約，合約將即告終止，而我們將就任何尚未提供的產品向您全額退款。

7.5 如果您僅是對某產品改變主意，若您仍在 90 天冷靜期內（該冷靜期從您收到產品當日開始計算），您或可退回該產品並獲得退款。該 90 天退貨政策超出您在產品送達後 14 天內改變主意的法律權利。

7.6 如果您選擇行使法律權利改變主意（即撤回權），您可以向我們傳送填妥的第 8.1 c) 條所述之撤回範本表格，或向我們提供有關您選擇在產品送貨日期後 14 天內行使撤回權的明確聲明。您必須在提供撤回範本表格或其他聲明後的 14 天內將產品退回給我們。

## 8. 如何取消您的訂單

8.1 如要終止與我們訂立的合約，請透過以下其中一種方式通知我們：

- a) **電話或電郵**。請致電或傳送電郵至第 2 條的表格中提供的聯絡資訊聯絡客戶服務部。請提供您的姓名、住宅地址、訂單詳情，以及在可行的情況下提供電話號碼和電郵地址；或
- b) **網上**。[於我們的網站填寫](#)；或
- c) 如屬該等條款及細則第 7.5 條所述的退貨，[請透過退貨門戶網站填寫退貨表格](#)，有關網站載於本條款及細則末尾附件 1 下；或
- d) 透過任何其他類型的明確聲明進行。

## 9. 如何向我們退回訂單

9.1 如果您想向我們退回訂單，您可以在收到產品之日起最遲 90 天內完成。如果產品的退貨是由我們寄送產品的同一國家／地區寄出，則可免費退回產品。在所有其他情況下，運費將由您承擔。當您將訂單產品寄回給我們時，請確保以原來的包裝將訂單產品送回，並隨附完成的退貨表格。您也可以在此 [找到表格](#)。

9.2 如商品因健康保護或衛生原因而密封，並當您在收到這些商品後拆開密封包裝，則我們保留拒絕該等商品退貨的權利。

9.3 根據第 9.2 條，如化妝品、內衣、服裝和耳環的密封包裝已打開，或已使用和／或已穿戴，導致我們將無法再轉售這些產品，則無法退貨。此外，根據您個人選擇或決定的指定規格而專門製造的個人化產品，或特別為您設計的個人化產品，例如但不限於 Hair Temple 洗髮水／護髮素及 Mansion Collection XL 香氛棒，都無法接受退貨。

9.4 您從我們的店舖領取的網上訂單（訂購並自取）以及送貨到府上的網上訂單，都可以退貨至您選擇的店舖。

9.5 如果您收到訂單隨附的禮品，並希望將完整的訂單退回給我們，請確保將禮品隨附在退貨的貨品中。如果您保留禮品，我們將先扣除禮品的價格，再進行退款。

9.6 收到你的訂單退貨請求後，我們將儘快退款給你，並在收到退貨商品後的最多 14 天內完成退款。如果你透過 Rituals（網上）禮品卡或任何第三方禮品卡支付相關訂單，Rituals 將僅向該 Rituals（網上）禮品卡或任何第三方禮品卡退回相關金額、】（除非法律要求，否則不會以現金退款）。如果你不再擁有 Rituals（網上）禮品卡，Rituals 將按你要求向你發出新的 Rituals（網上）禮品卡。如果你不再擁有第三方禮品卡，請聯絡禮品卡供應商以尋求協助。Rituals 建議你總是保留 Rituals（網上）禮品卡或第三方禮品卡，直至你訂單的退貨時限已過。有關 Rituals（網上）禮品卡的安排，請參閱 [Rituals 禮品卡條款及細則](#)。

9.7 [請參閱我們的常見問題頁面](#)，以了解有關訂單和退貨流程的更多資訊。

## 10. 產品

10.1 如果您對產品有任何問題或投訴，請聯絡我們。您可致電第 2 條提供的電話號碼及電郵聯絡我們的客戶服務團隊，或向我們寄送信函。第 2 條亦載有我們的郵寄地址。

10.2 我們負有法律責任，提供符合您訂單的產品。這些條款中的任何內容均不會影響您的法律權利。

## 11. 價格與付款

11.1 產品價格（包括增值稅）將是您訂購時訂單頁面上所標示的價格。我們採取所有合理措施謹慎處理，確保向您顯示的產品價格正確。儘管我們竭盡所能確保資料正確，但有機會部分銷售產品在網站上的價格可能不正確。購物車中顯示的價格為結帳總額。根據適用法律，我們不對明顯不正確或錯誤的價格承擔責任，亦不受其限制。

11.2 若然我們接受並處理您的訂單，而訂單的價格明顯錯誤及不合理，及您可以合理地識別價格為錯誤定價，我們或會 i) 向您收取商品修正的價格，或 ii) 若您不同意修正的價格，我們可終止合約、退還您已支付的任何款項，並要求您退回已收到的任何商品。

11.3 我們接受不同的付款方式：

- **信用卡（萬事達卡、VISA、美國運通）**：訂單確認時，將對您的信用卡收取費用。
- **PayPal**：您可透過網上供應商 PayPal 支付發票款項。一般而言，您必須註冊或由 PayPal 為您註冊，輸入您的登入資料以確認您的身份，然後確認給我們的付款指示。您將在訂購過程中收到更詳盡的資訊。
- **網上銀行轉帳**：透過輸入您的銀行帳戶資訊，代表您指示您的銀行轉帳金額。

- **使用 Klarna 先買後付**：我們與 Klarna 銀行 (Klarna Bank AB (publ)) 合作 (地址：Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Sweden)，可在產品送出後的 14 天內 (或兩 (2) 個月內，需另加費用) 付款。此付款方式於可用市場的完整條款及細則可在以下連結找到。[如您選用 Klarna 先買後付選項](#)，我們保留向您寄送之產品的擁有權，直至全額付清為止。根據第 11.3 條述的保留擁有權，您無權轉售任何我們向您寄送的产品，除非我們事先已就該等轉售作出書面同意。
- **RITUALS (網上) 禮品卡**：為兌換您的 (網上) 禮品卡，請在結帳時將您的姓名、禮品卡號碼和 PIN 碼加到禮品代碼方格內，這將自動從您的訂單總額中扣除 (網上) 禮品卡有的全部金額。如果您的 (網上) 禮品卡未能涵蓋訂單總額，您可以使用另一種付款方式支付餘下的訂單金額。您不可只將 (網上) 禮品卡的部分金額用於訂單。如果網上購物時使用 (網上) 禮品卡，而訂單總額低於禮品卡的價值，則任何結餘將保留在禮品卡中，並可用於日後的購物，前提是該禮品卡尚未過期。

## 12. 我們對您遭受損失或損害的責任

12.1 如果我們無法遵守該等條款，我們將對因我們違反該合約或未能合理地謹慎處理和使用合理的技能，而導致的可預見的損失或損害負責，但我們概不對無法可預見的任何損失或損害負責。

這包括因我們的疏忽或我們的員工、代理或承判商的疏忽而導致的死亡或人身傷害；欺詐或虛假陳述欺詐；違反您與產品相關的法律權利的責任。

12.2 我們只提供產品作本地及私人用途。如您將產品用於任何商業、業務或轉售目的，我們概不就任何利潤損失、業務損失、業務中斷或商機損失對您承擔任何責任。

## 13. 我們如何使用您的個人資訊

13.1 [我們只會按照私隱政策](#) 所述使用您的個人資訊。

## 14. 其他重要條款

14.1 該等一般條款及細則可能不時變更。經修訂的條款及細則將適用於修訂生效後進行的訂單。請瀏覽我們的網站以獲取最新版本。

14.2 這些條款受您所居住的司法管轄區的法律管轄，您可到您所居住的司法管轄區的法院就產品發起法律訴訟。

14.3 您亦可透過 <http://ec.europa.eu/odr> (「ODR」) 平台處理。ODR 平台為網絡平台，其設立目的是在您在網上購買產品或服務時提供協助。

14.4 如有任何投訴，請透過 [service.hongkong@rituals.com](mailto:service.hongkong@rituals.com) / +852 6223 9812 (Whatsapp only)，聯絡我們，詳情請參閱第 2 條。我們將盡力在收到您的投訴後 14 天內提供回覆。如果我們需要更多時間提供回覆，我們將通知您回覆延遲的情況和原因。

14.5 我們要求客戶發起任何法律程序要求索償前，先盡合理努力透過雙方協議處理投訴。

## 15. 根據您的居住地對該等條款進行的修改

比利時

15.1 如果您是屬於居住地為比利時的客戶，

以下安排將取代該等條款第 12 條：

如果我們無法遵守該等條款，我們將對因我們違反該合約或未能合理地謹慎處理和使用合理的技能，而導致的可預見的損失或損害負責，但我們概不對無法可預見的任何損失或損害負責。

我們只提供產品作本地及私人用途。如您將產品用於任何商業、業務或轉售目的，我們概不就任何利潤損失、業務損失、業務中斷或商機損失對您承擔任何責任。  
上述責任限制不適用於因我們導致的人身傷害或死亡的情況，或故意不當行為或嚴重疏忽情況。

#### 美國

15.2 如果您是屬於居住地為美國的客戶，

以下安排將取代該等條款第 4.2 條：

您可要求訂單送貨上門或送到取貨點。我們可能會使用 UPS 或其他速遞公司寄送您的訂單。如果您選擇送貨上門，我們將向您傳送另一封包括預計送貨時間的電郵。如果您透過我們的網站訂購了多項產品，您的貨品可能會從我們不同的倉庫和店舖分開送貨（分批送貨）。我們可能會收取送貨費用。

如適用]：如您要求透過訂購並自取的方式從我們的一間或多間店舖收取產品，您可以在我們確認您的訂單已準備就緒，並在您選擇的店舖等待您領取後，在營業時間前來領取產品。請瀏覽我們的網站，了解我們店舖目前的營業時間。

以下安排將添加到第 12 條中：

根據適用法律，我們特此拒絕就可銷售性及符合您預期用途的任何隱含保證。

#### 克羅地亞

15.3 如果您是屬於居住地為克羅地亞的客戶，

以下安排將取代該等條款第 12 條：

如果我們無法遵守該等條款，我們將對因我們違反該合約或未能合理地謹慎處理和使用合理的技能，而導致的可預見的損失或損害負責，但我們概不對無法可預見的任何損失或損害負責。

我們只提供產品作本地及私人用途。如您將產品用於任何商業、業務或轉售目的，我們概不就任何利潤損失、業務損失、業務中斷或商機損失對您承擔任何責任。

#### 波蘭

15.4 如果您是屬於居住地為波蘭的客戶，

以下安排將取代該等條款第 9.1 條：

如果您想向我們退回訂單，您可以在收到產品之日起最遲 90 天內完成。如果產品的退貨是由我們寄送產品的同一國家／地區寄出，則可免費退回產品。在所有其他情況下，運費將由您承擔。當您將訂單產品寄回給我們時，請確保以原來的包裝，或以能夠為訂單產品提供充分保護的其他包裝將訂單產品送回，並隨附完成的退貨表格。您也可以在此 找到表格。

以下安排將取代該等條款第 11 條

產品價格（包括增值稅）將是您訂購時訂單頁面上所標示的價格。我們採取所有合理措施謹慎處理，確保向您顯示的產品價格正確。儘管我們竭盡所能確保資料正確，但有機會部分銷售產品在網站上的價格可能不正確。購物車中顯示的價格為結帳總額。

若然我們接受並處理您的訂單，而訂單的價格明顯錯誤及不合理，及您可以合理地識別價格為錯誤定價，我們會終止合約、退還您已支付的任何款項，並要求您退回已收到的任何商品。

## 挪威

15.5 如果您是屬於居住地為挪威的客戶，

以下安排將取代該等條款第 3.4 條：

當您向我們訂購時，即表示您同意這些條款及細則，以及規範我們網站的公平使用規則（下稱「品牌規則」），這些規則亦載於我們的網站中找到。當我們偵測到任何在我們網站上的可疑行為時，例如異常或不正常的訂單、欺詐交易、濫用推廣和違反擁有客戶帳戶的條款，我們保留權利進行調查和採取行動，包括但不限於短期或永久封鎖（銀行）帳戶和／或付款，或取消訂單。我們可全權酌情決定採取何種行動及何時採取這些行動，在你要求時，我們將向您提供採取相關行動的原因。

## 瑞典

15.6 如果您是屬於居住地為瑞典的客戶，

以下安排將取代該等條款第 9.3 條：

根據第 9.2 條，如化妝品、內衣和耳環的密封包裝已打開，或已使用和／或已穿戴，導致 Rituals 將無法再轉售這些產品，則無法退貨。此外，根據您個人選擇或決定的指定規格而專門製造的個人化產品，或特別為您設計的個人化產品，例如但不限於 Hair Temple 洗髮水／護髮素及 Mansion Collection XL 香氛棒，都無法接受退貨。

以下安排將取代該等條款第 14.3 條：

您也可以透過 <https://arn.se/om-arn/anmalan/> 將爭議轉至瑞典國家消費者糾紛委員會 (ARN) 或透過 <http://ec.europa.eu/odr> 將爭議轉至歐洲網上爭議解決（各自及統稱為「ODR」）平台。ODR 平台為網絡平台，其設立目的是在您在網上購買產品或服務時提供協助。

## 英国

15.7 如果您是屬於居住地為英國的客戶，

以下安排將取代該等條款第 12 條：

如果我們無法遵守這些條款，我們將對因我們違反本合約或未能使用合理的謹慎和技能，而導致的可預見的損失或損害負責，但（以下於第 0 條中解釋者除外）我們概不對無法可被預見的任何損失或損害負責。

該等條款及細則中的任何內容都並非旨在排除我們對以下情況的責任：i) 因我們的疏忽或我們的員工、代理或承辦商的疏忽而導致的死亡或人身傷害；ii) 欺詐或虛假陳述欺詐；及／或 iii) 違反您與產品相關的法律權利的責任。

我們只提供產品作本地及私人用途。如您將產品用於任何商業、業務或轉售目的，我們概不就任何利潤損失、業務損失、業務中斷或商機損失對您承擔任何責任（上述第 12.2 條所述的情況除外）。

## 意大利

15.8 如果您是屬於居住地為意大利的客戶，

以下安排將取代該等條款第 7.3 條：

只要您在發現產品缺陷後兩 (2) 個月內告知我們該等缺陷，我們將在產品送貨後的兩 (2) 年內對產品符合資格的缺陷負責。然後，您有權：(a) 選擇維修或更換產品，產生的費用由我們支付，前提是考慮到產品的性質或價值，或缺陷的重要性，您的選擇並非不可能或涉及比另一種方法明顯不

成比例的成本；(b) 要求減價或終止合約，前提是 (i) 無法維修或更換產品，或過程過於繁複；(ii) 我們未在合理的時間維修或更換產品；或 (iii) 產品的維修或更換對您帶來重大不便。

在產品寄送後的六 (6) 個月期間，您獲豁免證明產品不符合資格，除非產品不符合資格之處與產品的性質或缺陷的性質不符。

請瀏覽我們網站 [的常見問題部分](#)，[尋找更多有關保養的資訊](#)。

以下安排將取代該等條款第 12 條：

如果我們無法遵守該等條款，我們將對因我們違反該合約或未能合理地謹慎處理和使用合理的技能，而導致的可預見的損失或損害負責，但我們概不對無法可預見的任何損失或損害負責。

本協議中的任何內容均不應被理解為限制或排除我們因我們的疏忽或我們的員工、代理或承判商的疏忽而導致的死亡或人身傷害；故意不當行為或嚴重疏忽；違反您與產品相關的法律權利的責任。

我們只提供產品作本地及私人用途。如您將產品用於任何商業、業務或轉售目的，我們概不就任何利潤損失、業務損失、業務中斷或商機損失對您承擔任何責任。

#### **撤回範本表格**

(僅在您希望撤回合約的情況下填寫並交回此表格)

- 本人／我們 (\*) 特此通知，本人／我們 (\*) 撤回本人／我們 (\*) 就以下產品 (\*)／以下服務的提供 (\*) 之銷售合約，
- 訂購日期 (\*)／收貨日期 (\*)，
- 消費者姓名，
- 消費者地址，
- 消費者簽名 (僅在本表格以書面形式通知的情況下)，
- 日期

\_\_\_\_\_

(\*) 按情況刪除。

透過退貨門戶網站即可退貨。



## Rituals 品牌規則

### 1. 供網站使用及網上訂購

我們歡迎所有 Rituals 客戶瀏覽我們的（流動裝置版本）網站，包括 Rituals 流動應用程式，您可以在該應用程式找到有關我們公司、我們的產品及向我們訂購的方式的資訊。使用本網站時，以及向我們訂購時，請記住以下的品牌規則。

（重複）違反該等品牌規則的客戶可能被列在我們的欺詐數據庫中，並可能被阻止透過我們的網站訂購和／或進行付款。在任何情況下，我們都會向客戶發送通知，指明 Rituals 採取措施的原因及其後果。

### 2. 欺詐交易

2.1 Rituals 不接受使用被盜財務資訊及透過欺詐手段作出的付款，例如被盜或虛假的信用卡和扣賬卡、被黑客入侵的 PayPal 或 Klarna 帳戶或被盜／無效的禮品卡。如果欺詐交易的總額低於 500 歐元，Rituals 將封鎖帳戶 1 年。如果涉及的金額超過 500 歐元，帳戶將被封鎖 3 年。重複犯法的帳戶將被封鎖 5 年。Rituals 會通知顧客所採取的懲罰措施。

2.2 根據我們在履行訂單過程中收到的通知，訂單也可能被阻止，例如相關人士是國家或國際欺詐名單上「受限制方」的通知。

### 3. 帳戶欺詐

3.1 Rituals 在（新）客戶建立帳戶時為其提供優惠，例如迎新禮品、生日禮品或新客戶優惠碼。每位客戶可擁有一（1）個帳戶。這代表當客戶使用不同電郵地址或不同姓名或不同住宅地址建立或試圖建立另一個帳戶時（不論其目的是否為獲得更多客戶優惠），Rituals 保留封鎖其第二個帳戶的權利，以避免任何濫用情況。Rituals 會通知顧客所採取的懲罰措施。如果客戶在三個月內未對封鎖行為作出上訴，帳戶將被刪除。

3.2 客戶無權獲得建立額外帳戶可獲得的任何利益（如該等利益已在建立初始帳戶時獲得）。

3.3 建立額外帳戶 (>2) 並嘗試就上述金額索取福利的客戶將被封鎖 1 年。Rituals 會通知顧客所採取的懲罰措施。

### 4. 濫用禮品及推廣

4.1 如果客戶透過訂購收到禮品，並希望退回訂單，則必須連同退回的貨品附上禮品。如作出部分退貨，若作出部分退貨後訂單不再符合收取禮品的門檻，則必須將禮品退回。如果客戶未能寄回禮品，Rituals 將從客戶的退款中扣除禮品的價格。Rituals 保留在客戶重複違規的情況下封鎖客戶的帳戶 1 年的權利。Rituals 會通知顧客所採取的懲罰措施。

4.2 優惠碼和折扣不能合併使用。每次推廣活動都設有特定代碼或折扣，不可於其他推廣活動時使用。

### 5. 沒有理據的退貨及／或索償

5.1 如出現多項索償，例如有關損壞商品、遺失商品、錯誤的送貨等相關的投訴，Rituals 保留在短時間內，在客戶未提供（充足）投訴證明的情況下封鎖客戶帳戶訂購和／或進行付款的權利。Rituals 會通知顧客所採取的懲罰措施。

5.2 如果 Rituals 遭到與上文有關的損害，且該等損害涉及的金額低於 500 歐元，則帳戶將被封鎖 1 年。如果損害涉及的金額超過 500 歐元，帳戶將被封鎖 3 年。Rituals 會通知顧客所採取的懲罰措施。

## 6. 被封鎖的帳戶／付款

6.1 如果客戶被封鎖，致使其無法透過網站訂購和／或進行付款，Rituals 將通知客戶這樣做的原因和持續時間。顧客仍然可以親身到訪我們的店舖，並在店內選購產品，但這樣做不會導致帳戶被解封，也不會在店舖收到任何賠償或退款。

## 7. 資料保護

7.1 如果客戶被封鎖，致使其無法透過網站訂購和／或進行付款，Rituals 會將相關客戶和帳戶加到其欺詐數據庫中，以避免欺詐用戶透過這些帳戶訂購。此數據庫中的個人資料將儲存最長 5 年，視乎違反 Rituals 品牌規則的嚴重程度而定。Rituals 將因應遵守適用的資料保護法律及規例而採取此行動，包括一般資料保護條例 (GDPR)。Rituals 將基於合法權益處理與欺詐數據庫有關的個人資料，而該處理是為了保護和預防詐騙及欺詐行為對其業務造成傷害。請注意，如客戶要求刪除其個人資料，欺詐數據庫中包括的有限個人資料將被保留，[請參閱我們的私隱政策](#)，以進一步了解我們的資料處理慣例、您的權利及我們的安全措施。

## 私隱政策

### 1. 引言

此為 Rituals Cosmetics Enterprise B.V. (地址為：Keizersgracht 683, 1017 DW Amsterdam, The Netherlands (荷蘭)) (以下簡稱為：「Rituals」、「我們」或「我方」) 的私隱政策。妥善處理個人資料對我們非常重要。因此，我們在處理和保護您的個人資料時非常謹慎，並根據適用私隱法律 (包括一般資料保護規例 (General Data Protection Regulation)) 所載的條文進行。為盡量確保您的私隱，我們遵守以下核心價值：

- **資訊**：我們希望告知您我們為何及如何使用您的個人資料。這在本私隱政策中有所說明。
- **有限收集**：我們非常謹慎地將我們收集和使用的資料限制在銷售產品和／或提供服務 (定義見下文) 時所必需。
- **安全性**：我們會採取適當的措施去保護您的個人資料，並向代表我們使用您資料的各方要求相同措施。Rituals 透過自動化保安掃描，積極及持續測試其網站及應用程式。
- **個人權利**：：我們尊重您在適用私隱法律下的權利 (包括根據該等法律存取、更正或刪除您的個人資料的權利)。

本私隱政策說明我們如何實施這些核心價值，以及我們尊重和保護您私隱權的方式。我們強烈建議您仔細閱讀本聲明，因其訂明了當您在網上、我們的店舖或透過其他 Rituals 銷售點購買我們的產品 (「產品」)、到訪我們的網站、與我們互動或以其他方式使用我們的服務和應用程式 (統稱為「服務」) 時，我們使用您的個人資料的基礎。

### 2. 我們收集及使用的個人資料

當您購買我們的產品或使用我們的服務時，我們會收集而關於您的個人資料包括以下內容（以下統稱：「個人資料」）：

- 您的聯絡資料。您的姓名、郵寄地址及其他聯絡資料，例如您的電話號碼及電郵地址，以及您向我們提供的任何其他聯絡資料（包括您在網上購買我方產品時的送貨地址）。
- 您的電子身分識別資料及在使用我們的網上服務時自動收集的其他資訊。在您瀏覽我方網站或應用程式時干預（打開、點擊、閱讀、游標移動等）我們的電子通訊或遇到 Rituals 的網上營銷廣告，我們會透過您的瀏覽器或裝置自動收集資料，方式是使用 cookie 及其他技術追蹤網站訪客（包括網站分析），例如您的 IP 位址、MAC 位址、您的瀏覽行為、您喜歡的產品和服務，以及您放棄的購物籃的內容。請參閱我們的 [Cookie 政策](#) 以了解更多。
- 您的帳戶資料。在 Rituals 完成您的帳戶（如適用，例如 MyRituals）（透過在網上或店內進行的加入申請），我們會使用您的姓名、性別、電郵地址、出生日期（以及社會保障號碼，如果根據當地法律與您的生日有關），以及您自願向我們提供的其他資料，例如您的電話號碼、最愛的 Rituals 系列、其他興趣和最愛類別或個人產品建議（例如但不限於心靈服飾、護膚品、化妝品和頭髮護理產品）。
- 您在我們店舖的購物資料。只有在您成為 MyRituals 會員時，我們才可根據您在櫃檯提供的個人資料驗證（如您的 MyRituals 會員卡（號碼）、電郵地址及／或手機號碼），將您在我們店舖購物的資料連結至您的 MyRituals 個人檔案，例如您的購買金額和日期、您購買的產品或服務、店舖的位置、付款狀態、（員工）折扣（如有）、已使用優惠券代碼（如有）、購物時贈送的禮物（如適用）和可選用的額外個人卡或刻字資料。
- 您的網上購物。為經由官方 Rituals 網上商店或 Rituals 其他官方社交媒體渠道完成網上購物，我們會使用您的姓名、性別、電郵地址、電話號碼（如您自願向我們提供）、送貨方式和送貨地址，以及所有有關你購物的相關資料，例如您的購買金額和日期、您購買的產品或服務、您購物的裝置、付款方式、付款狀態、銀行帳戶資料、（員工）折扣（如有）、已使用優惠券代碼（如有）、購物時贈送的禮物（如適用）和可選用的額外個人卡或刻字資料。為了向您提供第三方合作夥伴的付款方式，我們可能會在結帳過程中以聯絡方式和訂單詳情的形式，將您的個人資料傳送給上述第三方，以便他們評估您是否符合付款方式的資格，並為您度身訂造這些付款方式。您個人資料的轉移會按照 [第三方的私隱通知處理](#)。請查看本頁 [連結](#) 以了解我們的支付合作夥伴。
- 在您使用我們的 Rituals 香氛噴霧機裝置及應用程式時，您的個人資料。如果您使用我們的 Rituals 香氛噴霧機應用程式，我們會記錄您的姓名和電郵地址。為了能夠將裝置與應用程式結合使用，系統會自動收集與裝置相關的資訊，例如 Wifi 強度、電池百分比、香氛

匣份量、香氣、已安裝的版本、風扇資訊、線上／離線狀態。我們亦會收集及使用您自願向我們提供的其他個人資料，例如房間大小及房間名稱。

- 在您購買個人化 Rituals 產品時，您在個人化過程中與我們分享的個人資料。如果您透過我們將 Rituals 產品個人化，我們會使用您的個人化資料（例如您希望放在 Rituals 產品上的名稱），以便能夠處理您的要求及向您提供我們的服務。當有提供時，Rituals 亦可能透過 Rituals 網站，提供 Rituals 電子禮品卡自訂服務（自訂方式包括但不限於上載和使用圖片、影片、GIF 圖檔或其他檔案（下稱「圖像素材」））。Rituals 與第三方合作向您提供該服務，由第三方代表我方行事，進一步詳情載於本 Rituals 私隱政策。Rituals 將於 Rituals 電子禮品卡上顯示您提供的圖像素材，直至有關 Rituals 電子禮品卡已無餘額為止，惟最遲不得超過收卡人收到 Rituals 電子禮品卡當天起計 12 個月。一旦超過 12 個月，自訂圖像素材便將更換為 Rituals 提供的標準圖像，而 Rituals 亦會刪除舊有的圖像素材。
- 在訂閱我們的電子通訊時，您的個人資料。為向您提供包含啟發靈感和商業內容的 Rituals 電子通訊，如果您將電郵地址和其他資訊新增至您的個人檔案中，例如姓名、出生日期和最愛店舖，則我們會使用這些資料。Rituals 亦會根據您的個人喜好發送個人化電子通訊。
- 錄音／錄影（CCTV、活動及電話錄音／錄影）。我們的部分店舖使用錄影監控系統（CCTV）。當您進入這些店舖時，您將被我們的錄影監控系統記錄。如您參加 Rituals 主辦或出席的活動或博覽會，且如我們製作該活動或博覽會的錄影片段，則您亦可能會被錄影。如果您致電我們提出疑問或投訴，我們會將您的來電錄音。
- 的通訊資料。您透過電郵、網上、電話、社交媒體或任何其他形式與我們通訊時分享的任何資料，例如問題、要求或投訴。
- 有關抽獎、訂閱和勝出、潛在客戶開發活動、競賽或樣本啟用的個人資料。您參與抽獎、訂閱和勝出、潛在客戶開發活動、競賽或樣本啟用時分享的任何資料。
- 您的評分、評論和反饋。您在我們的網站上發佈或在網上或社交媒體與我們分享的意見、經驗、偏好和興趣，以及產品或活動評論。
- 健康資料。我們亦可能收集有關您的健康資訊，例如有關您的過敏情況。我們只會使用您自願向我們提供的健康資料，而該等資料只會在獲得您事先同意或按照您的指示下使用，並僅用於本私隱政策所載的目的。您可以隨時拒絕或撤銷您的同意，如下所述（請參閱「您的權利」）。

### 3. 使用個人資料的目的

我們收集的個人資料僅用作下列用途：

為履行我們與您訂立的協議：為履行您與我們訂立的任何合約所產生的義務，並向您提供您要求的產品、服務及資訊，包括管理和處理您的要求、查詢或投訴。這亦包括讓您購買我們的產品、參與 MyRituals 計劃、抽獎、競賽或我們的潛在客戶開發活動、回應您提供客戶服務的要求、回應您的查詢、向您提供有關您要求的產品和服務的重要資訊等。

為我們的合法商業利益：我們使用您上述的個人資料（匯總及個別），以推廣我們的產品及服務，及透過電郵、普通郵件、社交媒體或其他方式聯絡您，以作直接營銷或其他商業用途。我們亦會使用您的個人資料去驗證建立 MyRituals 帳戶的年齡要求，並向您發送生日禮物。此外，我們會使用您的個人資料分析和改善我們的產品和服務的品質，例如為您提供客戶服務和售後服務，以及了解作為客戶的您（客戶優化）。這讓我們能夠評估您可能感興趣的內容，衡量或理解我們為您和他人提供的廣告的有效性，並傳遞相關的廣告。此外，根據您使用我們的服務和所購買的產品，我們可能會向您提供根據您的個人喜好和體驗定制的廣告或其他營銷材料。

我們亦可能將您的個人資料用於我們其他合法商業利益，例如營運和擴展我們的業務活動；開發及改善或修改我們的產品及服務；保護及捍衛我們（及他人）的權利、財產或安全；防止與產品網上銷售相關的濫用和欺詐，並監察我們網站和應用程式的使用情況是否符合公司規則；生成有關我們產品和服務用戶的匯總統計數據；促進我們的業務營運；操作公司政策及程序；使我們能夠進行企業交易，例如任何合併、出售、重組、Rituals 的資產或業務轉移、收購、破產或類似事件；或出於適用法律允許的其他合法商業目的。

根據您的同意使用資料：在某些情況下，我們亦會徵求您的同意，以處理您的個人資料。例如，當您尚未購買我們的產品，但希望透過電郵、其他電子方式或電話接收 (MyRituals) 直接營銷通訊（例如電子通訊、促銷、產品消息）。此外，在有限的情況下，我們將為本私隱政策所載目的處理您的健康資料。

您可隨時撤回同意（見下文「您的權利」一節）。

為履行我們的法律義務：我們收集的任何個人資料可能用於履行我們須遵守的法律義務，例如監管機構、財政當局或調查機構的法律義務。

### 4. 社交媒體

當您參與各種社交媒體論壇（例如 Facebook、Twitter、Pinterest、Instagram、LinkedIn 等）時，您應熟悉並了解這些網站所提供的工具，以就如何在您的社交媒體個人檔案中分享個人資料作出選擇。

Rituals 受這些第三方的私隱常規或政策約束，因此我們鼓勵您閱讀適用的私隱聲明、使用條款以及有關這些社交媒體環境如何使用您的個人資料的相關資訊。

此外，視乎您在各種社交媒體網站（及／或結合 Rituals 頁面上的設置）所作出的選擇，某些個人資料可能會與 Rituals 分享關於您的網上活動及社交媒體個人檔案（例如興趣、婚姻狀況、性別、用戶名稱、照片、評論及您已發佈／分享的內容等）。

### 5. 分享您的個人資料

我們會與以下各方分享您的個人資料：

- Rituals 集團內的其他實體。您的個人資料將與可按本私隱政策所述使用您個人資料的負責 Rituals 實體分享。相關負責 Rituals 實體的概覽載於 [此處](#)。

- 第三方供應商。我們會不時聘用第三方，以協助我們提供產品及服務，包括：

- 業務夥伴、供應商（例如 IT 服務供應商）及分包商；
- 聯絡中心，協助我們客戶服務部門的運作；
- 代表我們進行營銷及媒體活動的廣告及媒體公司（包括關聯營銷）；
- 分析及搜尋引擎供應商，協助我們改善及優化網站及應用程式，例如 Google Analytics。

在提供服務時，這些第三方供應商將代表我們存取、接收、維護或以其他方式處理個人資料。我們與這些服務供應商的合約不允許將您的個人資料用於其自身（營銷）目的。根據適用的法律要求，我們採取商業上合理的步驟，要求該等第三方供應商充分保護您的個人資料，並僅按照我們的指示處理。

- 公司交易。此外，個人資料可能作為 Rituals 資產的任何合併、出售或轉讓的一部分而披露。
- 法律要求下的第三方。如果我們認為法律有所要求，我們亦可能會披露您的個人資料。
- 經同意。如果我們認為法律有所要求，我們亦可能會披露您的個人資料。

## 6. 個人資料的國際轉移

在大多數情況下，您的個人資料將在歐盟境內處理。然而，請注意，Rituals 可能會將您提供給我們的任何個人資料轉移至您居住國家／地區以外的國家／地區，並在該等國家／地區處理任何個人資料。這些國家／地區的法律可能無法為您的個人資料提供同等程度的保護。因此，我們使用的 Rituals 或第三方供應商將尋求確保推行所有適當的保護措施，以及遵守與此類轉移相關的所有適用法律和法規，尤其是轉移到歐洲經濟區以外的國家／地區的個人資料。這意味著，我們與您的資料接收者簽訂了法律上必要的合約，包括歐盟委員會或其他監管機構在需要時批准的標準合同條款。

您有權透過 [privacy@rituals.com](mailto:privacy@rituals.com) 提出請求，獲得一份顯示適當保護措施的任何文件副本。

## 7. 安全性

我們將採取合理措施，以確保您的個人資料使用適當的技術、實體及組織措施得到妥善保護，防止未經授權或非法使用、更改、未經授權存取或披露、意外或錯誤銷毀及遺失。

我們會採取措施，將您的個人資料的存取限制於有需要就本私隱政策所列的其中一個目的存取的人士。此外，我們在合約上確保處理您個人資料的任何第三方供應商會以安全的方式為您個人資料提供同等的機密性和完整性。

## 8. 資料保留

我們保留您個人資料的時間須符合收集和使用目的（例如我們在向您提供客戶服務、回答查詢或解決技術問題所必需的時間），除非為我們的法律義務或就法律申索作出抗辯而需要更長的時間。

## 9. 您的權利

根據適用法律規定的條件，您在我們處理您的個人資料方面擁有以下權利：

- 查閱權–如果 Rituals – 處理關於您的個人資料，您有權要求確認，在該等情況中，您有權查閱個人資料和其他資訊。我們亦可應要求向您提供正在處理的個人資料副本；
- 更正權–如我們擁有與您相關而不準確或不完整的資料，您有權要求 Rituals – 更正、調整或填妥您的個人資料。您亦可透過更新個人資料自行更正、調整或填妥您的個人資料。我們亦懇請您確保將個人情況的變更（例如地址、銀行賬戶變更等）通知 Rituals，以便我們能確保您的個人資料為最新。Rituals 將採取所有合理步驟，確保所有個人資料均正確無誤；
- 撤回同意的權利 – 您有權隨時按照任何營銷通訊的指示或填寫下列表格，撤銷接收營銷通訊的同意。如果我們出於營銷通訊以外的其他原因，根據您的同意使用您的個人資料，您可以透過填寫下列表格撤銷您的同意；
- 刪除權 - 您有權要求刪除我們所持有而關於您的任何不相關個人資料，前提是 (i) 不再需要資料用作收集目的；(ii) 您撤回同意，且沒有處理的其他法律依據；(iii) 您反對在直接營銷目的下處理資料，或在任何其他情況下，沒有凌駕的合法理由去處理資料；(iv) 我們非法處理您的資料。如果您有此類請求且所有要求均符合，我們應確保 Rituals 刪除我們沒有法律義務保留的資料；
- 限制資料使用的權利 - 您有權限制我們於以下情況使用您的個人資料：(i) 您質疑個人資料的準確性；(ii) 使用屬違法，但您不希望我們刪除資料；(iii) 我們不再需要個人資料作相關用途，但您需要該些資料建立、行使或就法律申索作出抗辯；或 (iv) 您已反對我們合法權益的正當使用，以待驗證 Rituals 是否確實具有令人信服的權益以繼續使用相關資料；
- 資料可攜權 - 在我們使用您的個人資料履行與您訂立的協議的範圍內，而該個人資料透過自動方式處理，您有權以結構化、常用及機器可讀的格式接收您向 Rituals 提供的所有該等個人資料，並要求我們在技術上可行的情況下將其傳輸予其他資料控制者；

- 反對權 - 在我們依賴我們的合法權益使用您的個人資料的範圍內，您有權反對此類使用，而我們必須停止此類處理，除非我們能夠證明具有凌駕於您的權益、權利和自由的有力合法理由，或我們需要處理資料以建立、行使或就法律申索作出抗辯。您亦有權反對 Rituals 進行的個人檔案剖析活動；
- 提出投訴的權利 - 如果您認為收集和使用您的個人資料違反本私隱政策或適用法律，您亦有權向監管機構提出投訴，特別是在您的居住成員國。

有關您的權利，或行使您任何權利的進一步資訊，請填寫本[聯絡表格](#)，並執行以下操作：

- 選擇「選擇主題」項下的「私隱請求」選項；及 選擇相關子類別；及
- 在意見欄中填寫您就所有相關 Rituals 服務使用和使用過的所有電郵地址，例如但不限於註冊電子通訊、網上商店帳戶、無線香氛噴霧機的應用程式等。

## 10. 本政策的變動

本私隱政策或會不時修訂。若您的個人資料的使用性質出現基本上的改變，或有關改變是以任何其他與您有關的方式出現，我們將確保在有關改變實際生效前預早向您提供有關資訊。

## 11. 聯絡我們

若您有任何有關本私隱政策或處理個人資料的一般查詢，請電郵至 [privacy@rituals.com](mailto:privacy@rituals.com) 聯絡我們，並列明您的查詢性質。

My Rituals 計劃的

### 1. 一般事項

My Rituals 計劃的 My Rituals 條款與細則由 Rituals Cosmetics Enterprise B.V. 發出，屬於 [Rituals 一般條款與細則](#) 的一部分。一旦 My Rituals 條款與細則與 Rituals 一般條款與細則之間有任何抵觸，一概以前者為準。

1.1 如閣下加入 My Rituals 計劃，將收到個人化優惠及驚喜，盡享珍貴時刻。此等個人化優惠及驚喜根據閣下的網購以及在參與國家/地區[1]的官方 Rituals 店舖購物活動而定。如閣下從我們的合作夥伴（例如倉庫及店中店）或在參與國家/地區以外的地點購買 Rituals 產品，其不會記錄至閣下的帳戶。請注意，在香港，必須至少年滿 18 歲才能創建 My Rituals 帳戶。

### 2. 禮遇

2.1 加入計劃的禮遇包括：

- 完成（包括確認電郵地址）註冊後首次消費（門市或網上登入購物）可享迎新禮品。每名 My Rituals 會員最多可享一件迎新禮品；
- 當消費額超過門市通訊資料或網上[推廣頁面](#)所述的最低消費額時，可享一件禮品。消費後可享的尊尚及臻貴禮品只限在網上及零售店舖提供。不得與其他推廣優惠同時使用，消費金額設限根據不同宣傳活動及禮品而有變）；



- 生日禮品（自電郵收取日期起 30 天內兌換優惠券）。但凡在網上或獨立 Rituals 店舖消費，即可獲享此禮品。不適用於 Rituals 批發合作夥伴銷售點、機場或免稅店。禮品不設退款，亦不會兌換為現金作替代。每名 My Rituals 會員僅限獲享一份禮品；
- 透過電郵接收獨家優惠、個人驚喜及 Rituals 最新消息；
- 根據閣下的購物記錄及網上用戶行為提供個人化優惠；
- 載有邀請或優惠的特別文字訊息（請在下方參閱 My Rituals 短訊下的資料）；
- 特別活動邀請；及
- 可能提供的折扣優惠，當中會因應每項優惠闡述適用條款。

2.2 優惠或驚喜不設金錢價值，不會兌換成現金，亦不可轉讓予他人。

### 3. 註冊、編輯和取消訂閱

3.1 透過各種不同方式註冊：

- 在已推出 My Rituals 計劃的國家/地區的官方 Rituals 店舖；
- 文字訊息；
- 網上；或
- Rituals 應用程式。

3.2 註冊後，您將收到[用戶](#)名稱、密碼及 My Rituals 計劃 ID。此等資料須嚴格保密，自行妥為保管。一旦認為第三方可能取得您的密碼，請通知 Rituals 的[客戶服務部](#)。

3.3 閣下可隨時透過登入帳戶以更改個人檔案。另外亦可在店舖職員協助下，於店內更改帳戶。不然，客戶服務部亦樂意協助您。在我們發送的每封電郵中，都設有拒收選項。

### 4. 個人資料

4.1 Rituals 處理以下與 My Rituals 計劃相關的個人資料：

必填詳情包括：

- 姓名；
- 性別；
- 電郵地址；
- 出生日期；

我們索取的額外（選填）詳情包括：

- 電話號碼；

4.2 如在店內購物，我們可能要求您提供 My Rituals 計劃 ID 或電話號碼，以便我們在客戶資料庫找到閣下的資料，並將購物記錄新增至閣下的帳戶。當以 My Rituals 會員身份購物時，Rituals 亦會登記您的購物詳情，包括日期及地點。Rituals 可能為此而建立閣下的喜好檔案，從而選擇與閣下相關的產品。Rituals 根據其[私隱政策](#)而處理閣下的個人資料。

### 5. My Rituals 電郵通訊

5.1 My Rituals 計劃的一大重要部分，在於透過電郵接收個人化優惠和驚喜、Rituals 最新消息、特別活動邀請等等（請見禮遇）。

5.2 因此，只有願意接收 My Rituals 營銷電郵並據之給予同意，才能創建 My Rituals 帳戶。然而，如在創建 My Rituals 帳戶後希望拒收一項或多項電郵通訊，可隨時透過電郵底部的取消訂閱連結或在網站或應用程式登入 My Rituals 帳戶以作拒絕。

## 6. 來自 My Rituals 的短訊/文字訊息

6.1 經閣下同意下，Rituals 可能透過自動電話系統（「My Rituals 短訊>」），發送營銷及推廣文字訊息。

6.2 透過在註冊過程中或隨後登記 My Rituals 短訊文字訊息時向 Rituals 提供的手機號碼，接收該等 My Rituals 短訊。一經選擇加入 My Rituals 短訊計劃，即代表閣下已選擇提供的手機號碼，是授權同意用於從 My Rituals 接收短訊的電話號碼。

6.3 閣下明白不一定要給予同意，才能在 Rituals 購物或加入 My Rituals 計劃，且可隨時撤回同意。若要在任何時候撤回同意並拒收文字訊息，請在任何 My Rituals 短訊點擊拒收連結，或到 <https://rituals.it.rcpl.nl/dmz/smsoptout/hk> 填寫希望刪去的手機號碼。請注意，閣下可能額外收到一則短訊，以確認拒收。閣下同意若您中斷或轉移手機號碼，將在此之前從 My Rituals 短訊計劃刪去該電話號碼。

6.4 閣下同意若您中斷或轉移手機號碼，將在此之前從 My Rituals 短訊計劃刪去該電話號碼。

## 7. 其他事項

7.1 My Rituals 計劃的會籍不設限期。Rituals 保留權利隨時更改一般條款與細則，以及 My Rituals 忠誠計劃的內容。在任何更改生效前，閣下將總會收到通知。

7.2 如閣下基於某些原因而不同意更改，可自由結束 My Rituals 計劃會籍。

7.3 閣下可隨時透過[聯絡表格](#)向客戶服務部發送電郵，以結束 My Rituals 計劃會籍。在聯絡表格，可選擇「我的帳戶」作為主題，然後以「My Rituals」選擇想提出的問題。閣下亦可透過此方式向我們提出任何其他問題。

7.3 除非在禁制範圍內，否則荷蘭法律適用於 My Rituals 計劃，此不限於對消費者更加有利的任何法定權利。荷蘭阿姆斯特丹主管法庭具有非獨家的司法管轄權，以解決與此等條款與細則相關的爭議。換言之，閣下可在阿姆斯特丹就此等條款與細則提出申索，以行使消費者保護權利。在任何情況下，閣下可以消費者身份，自行選擇決定將事情提請至閣下居住地點的法庭。

## Rituals 優惠卡的

### 1. 優惠卡適用人士

Rituals 優惠卡（「優惠卡」）可由任何18歲或以上的人士使用。如閣下未滿 18 歲，需要得到家長或監護人同意方可使用優惠卡。

一經使用優惠卡，即代表無條件地全面同意此等條款及細則。

### 2. 折扣

優惠折扣（% 或固定金額）及有效期將在優惠卡列明。

### 3. 兌換優惠卡的地點

優惠卡只可於發卡所在國家/地區的 Rituals 官方商店及 Rituals 網店使用，除非優惠卡上另有註明則作別論。優惠卡不得在 Rituals 特賣店、店中店及 Rituals 應用程式使用。

### 4. 使用限制

優惠卡不得複製、更改、出售和/或以其他方式發佈（網上）。一旦優惠卡遺失、被盜、遭毀、受損或未經閣下許可下被人使用，Rituals 恕不負責。

## 5. 價值

優惠卡（價值）不得兌換成現金及/或 Rituals 禮品卡。

## 6. 用卡消費

優惠卡只可使用一次，而每次消費只可運用一張優惠卡。

## 7. 豁除項目

優惠卡不得與其他推廣優惠共同使用，除非優惠卡上另有註明則作別論。

## 8. 當前使用限定

Rituals 不接受對過往的消費調整價格，或未經使用優惠卡下獲享購物優惠。

若然閣下部分退貨，以致消費/購物新值未符優惠要求的最低金額，則就退貨退款時將扣除優惠卡或折扣的價值。

## 9. 《條款及細則》更改

Rituals 保留權利隨時更改此等條款及細則，以及有效期，而無須就此承擔責任。在此等條件並無規定的任何情況下，Rituals 將以其視為適當的方式作出合理決定。

## 10. 法律選擇及司法管轄權

除法律禁止的情況外，在不影響任何對顧客更有利的法定權利的前提下，任何閣下和Rituals 之間的爭議在各方面均受荷蘭法律規管。所有由購買或使用 Rituals 禮品卡直接或間接引起或相關的爭議、申索及法律程序均應提交至有專屬管轄權的荷蘭阿姆斯特丹法院單獨解決，不得訴諸任何形式的集體訴訟。在任何情況下，閣下均可以消費者身份，自行選擇決定將事情提請至閣下居住或定居地點的法庭。

## 11. 網上爭議調解

歡迎參閱由歐洲聯盟委員會營運的「網上爭議調解」網站 (<http://ec.europa.eu/odr/>)，網站專門協助消費者和商戶雙方在庭外調解爭議（包括跨境爭議）。

## 12. 聯絡我們的方式

若對優惠卡有所疑問或投訴，請聯絡：

[service@rituals.com](mailto:service@rituals.com)

Rituals Cosmetics Ecommerce B.V.

Keizersgracht 679

1017 DV Amsterdam

+31 (0) 202415948

版本：2021 年 12 月 1 日

## Rituals Cosmetics 明智負責的稅務方針

### 1. 引言

1.1 Rituals Cosmetics 秉守自覺和負責任的態度管理全球稅務，以助建立更加穩定安全且可持續發展的社會，並在此世界成就理想蛻變。

## 2. 稅務策略

2.1 根據目前的國際稅務系統及經合組織 (OECD) 轉讓定價原則，在創造利潤價值的地方須繳利得稅。對於 Rituals Cosmetics 而言，產生最大價值的活動在荷蘭進行。因此，我們的大部分稅項均在荷蘭支付。

2.2 去年 (2019)，我們的有效稅率 (ETR) 是 27.8%。此乃《2019 年 Rituals Cosmetics 企業年報》中的全球稅費。27.8% 的 ETR 高於荷蘭 25% 的標準公司所得稅稅率，這是本集團面對的最高稅率之一。歐盟、亞洲及美國境內許多國家/地區採用較低的公司所得稅稅率。

2.3 Rituals Cosmetics 設有《行為準則》，列明對全體員工的行為標準。避稅行為絕對不獲接受。Rituals Cosmetics 全權負責於創建價值所在的國家/地區及時繳納正確稅款，而避免過度繳稅。

## 3. 我們的策略建立基石

3.1 我方稅務策略包括 5 大互聯基石。此後，我們將詳細說明有關基石，包括我們遵守的相關稅務原則。

### a. 業務設立

我們的總部設在荷蘭，採用集中組織管理模式。當中優勢在於能夠頻繁獻上創新產品，且確保簡單高效地設立業務，從而向所有顧客及其他持份者帶來更高價值。

我們的業務設立完全建基於商業考慮因素，與我方業務活動保持一致。我們在荷蘭境外只設實體，在其開設了自身店舖、計劃很快作此安排或透過其他業務線之一活躍運作。為此，我們不利用人工公司設置，以確保獲享稅收優惠。

### b. 稅務合規

Rituals Cosmetics 確保及時遵循所有稅務法例及稅務合規義務，並於我們創建價值所在的全部國家/地區繳納正確稅款。因此，了解本集團旗下不同公司創建價值的方式及地點非常重要，而 Rituals 稅務部正與所有相關持份者密切合作以作追蹤。

我們遵守相關的國際標準及計劃，例如經合組織 (OECD) 《轉讓定價指引》以及稅基侵蝕與利潤轉移行動計劃 (BEPS)。

對於集中化模式下產生的公司間交易，我們設有轉讓定價策略。此策略有助確保公司間的費用以及公司報酬公平獨立、具備基準，並妥為記錄在轉移定價文件中。在此方面的最大挑戰就是確保只繳稅一次，且不會額外產生不必要的費用。

### c. 與稅務當局的關係

於我方總部所在的荷蘭，我們與荷蘭稅務當局維持具建設性的關係。我們積極地定期與之聯絡，包括討論新計劃及業務變動的稅務影響。

在荷蘭境外，我們亦致力與當地稅務機關營造具建設性的關係，確保公開透明、彼此理解和互相信任。

### d. 問責及管治

稅務部隸屬財務部，兩個部門均在阿姆斯特丹集中組織，並向 Rituals Cosmetics 集團的財務總監 (CFO) 報告。

稅務部與其他各方一起負責稅務策略工作，識別稅務風險，實施監管控制，訂立和推出相關政策，確保維持公司內部的稅務意識，並時刻緊貼稅務發展。他們與負責執行稅務合規活動的財務部同事密切合作，並與業務部門緊密協調。

我們設有稅務控制框架，當中包括由稅務團隊建立網上全球稅務合規工具，以說明所有當地稅務合規義務。藉此工具，財務經理及財務總監點擊一下即可了解最新的全球稅務合規狀態。

稅務團隊及財務經理須向管理委員會報告合規狀況，並每季度向監事會的財務委員會說明主要的稅務挑戰。

對於重大交易以及內部或缺的必要專業知識，亦會從外部索取稅務意見。

#### **e. 透明度**

我們的稅務管理方針及繳付的適當稅款公開透明，透過本公開文件及年度帳目中的稅務報告予以披露。

#### **4. 結語**

本文件說明如何進行日常的稅務管理，於2020年12月10日經董事會批核。

Rituals 稅務團隊、財務經理及財務總監須負責遵循本文件。本文件被視作政策，副本會向 Rituals 全體員工提供。

### **Cookie Policy**

#### **1. 何謂Cookie？**

本網站及Rituals應用程式均由Rituals Cosmetics Enterprise B.V.（下稱為「Rituals」、本公司或「我們」）持有和管理。我們的平台使用了Cookie或像素、軟體開發套件 (SDKs) 及JavaScript等同等技術（以下統稱為「Cookie」）。本《Cookie政策》旨在載述何謂Cookie、我們使用了哪幾類Cookie、我們使用這些Cookie的目的，以及我們在這方面跟哪些夥伴合作。

#### **何謂Cookie？**

1.1 Cookie是一種小型的純文字檔，當閣下造訪網站或使用應用程式時，該網站或應用程式會在閣下的電腦或手提電話上儲存Cookie。Cookie的功能眾多，包括讓網站或應用程式的運作更具效率、記錄閣下加入至購物車的產品等。此外，Cookie亦可用作其他不同用途。下一節將會詳述我們所使用的Cookie種類。

1.2 除了Cookie外，Rituals亦使用了其他同等技術，例如像素及JavaScript等。像素是放置在網頁中的透明GIF格式動圖，肉眼不可見。像素及軟體開發套件的用途包括衡量用戶過往是否瀏覽過特定網頁或電郵、改善網頁及應用程式的運作效率，以及令網頁更易於使用等。像素又名網絡信標、網頁臭蟲、透明GIF、像素標籤、軟體開發套件或1x1單像素GIF。

1.3 JavaScript是一種廣泛用於呈現網頁動態效果及開發Web應用程式的程式語言，寫好的代碼會以HTML形式發回瀏覽器，並在瀏覽器內執行。

#### **2. Rituals使用了哪幾類Cookie？**

2.1 我們使用了絕對必要Cookie、效能Cookie及營銷Cookie。

##### **絕對必要Cookie**

絕對必要Cookie可確保Rituals網站及應用程式能夠正常運作，當中包括登錄功能和下單功能。

絕對必要Cookie可確保Rituals網站及應用程式的功能如常運作，當中包括：

- 保留閣下在購物時加入購物車的產品；
- 儲存閣下在下單時輸入的資料；
- 買滿指定金額時，為閣下提供贈品；
- 在閣下輸入郵政編碼時自動附上街名；
- 提供不同的送貨方式供閣下選擇；
- 在閣下完成下單時提供不同的付款方式供閣下選擇；
- 確保閣下能夠兌換禮品卡或折扣碼；
- 確保閣下能在Rituals網店安心購物；
- 儲存閣下的瀏覽器設定，為閣下帶來在螢幕上瀏覽本網站的最佳體驗；
- 確保閣下能夠與回饋功能互動；
- 透過記錄連續登入失敗等方式偵測我們網站、應用程式和服務的濫用情況或潛在問題；
- 記錄網站頁面的使用情況，以便閣下來回轉換至之前所造訪的頁面；
- 儲存語言及國家設定，讓閣下毋須重複輸入設定；
- 提供儲存登錄資料的選項，讓閣下毋須重新登入；
- 儲存所選的付款方式，下次結帳時為閣下事先選定付款方式；
- 只要閣下曾經點走獨特銷售賣點欄目，我們便不會向閣下顯示有關欄目；
- 儲存引導銷售工具內的問卷結果，下次毋須再詢問閣下的喜好。

### 分析Cookie

分析Cookie旨在蒐集使用者的統計數據，藉此協助我們持續改善應用程式及網站。

我們使用分析Cookie作以下用途：

- 追蹤網站和應用程式的訪客人數及同類統計資料；
- 追蹤電子通訊、網上職位招聘等方面的統計資料；
- 透過分析資料，為網站及應用程式的訪客提供最佳瀏覽體驗；
- 改善Google Analytics等各類Google服務；
- 改善整體網站及應用程式。

### 營銷Cookie

透過使用營銷Cookie，我們根據閣下的網上行為向閣下顯示個人化訊息，以確保有關訊息跟閣下密切相關。我們或會在官網及應用程式或其他地方顯示相關個人化訊息，當中包括我們所使用的一系列廣告平台，詳情可參閱下方所列出的Cookie合作夥伴。最後，我們亦會根據閣下的使用行為和個人背景，識別跟閣下特質相似的人，以便吸引他們成為忠實用戶。

營銷Cookie協助我們提供以下功能：

- 打造適合閣下的廣告；
- 避免向閣下重複顯示相同的廣告；
- 避免廣告向閣下銷售閣下剛購入的商品；
- 追蹤閣下有否跟廣告互動，例如觀賞影片、點擊廣告、回應Instagram上的訊息等；
- 觀察閣下在觀看或點擊廣告後有否下單；
- 觀察網上廣告能否促使閣下在Rituals店鋪購物；
- 接觸跟閣下有相同行為和背景的人士，並鼓勵他們造訪Rituals網站或應用程式；
- 衡量就業推廣計劃的成效；

- 在我們的就業網站上概括適合閣下的職位空缺（如適用）

2.2 Rituals僅會在得到閣下許可的前提下使用營銷Cookie。一旦閣下撤銷使用及放置營銷Cookie的許可，我們將繼續顯示廣告，惟我們將隨機挑選廣告。

2.3 點擊下方的「更新Cookie設定」按鈕，便能查看我們所使用的所有Cookie和我們所有合作夥伴。閣下亦可在下方選擇Cookie設定：

### 3. 我的Cookie喜好設定

#### 3.1 更新Cookie設定

3.2 如需刪除在本機（流動）設備上所設置的營銷Cookie，閣下可更改瀏覽器設定（詳情如下）。

### 4. 瀏覽器設定

4.1 閣下可通過調整瀏覽器設定，阻止網站在閣下的電腦上設置Cookie。更改此設定後，閣下將會在網站設置Cookie前收到警告。閣下亦可調整瀏覽器設定，選擇拒絕所有Cookie或僅拒絕來自第三方的Cookie。另外，閣下亦可刪除之前所設置的Cookie，但閣下必須逐一為閣下每部裝置上的各個瀏覽器更改設定。

4.2 請注意：如果閣下選擇不使用Cookie，網站的部分功能可能無法如常運作。此外，拒絕Cookie並不代表閣下不會再看到個性化的Rituals廣告，僅代表網站往後會隨機顯示廣告，而不會挑選符合閣下興趣的廣告。閣下可透過下列瀏覽器的使用手冊或幫助功能，了解如何調整瀏覽器設定：

[Chrome](#)

[Safari](#)

[Firefox](#)

[Internet Explorer Edge](#)

#### 刪除Cookie歷史記錄

如閣下在上方選擇了「拒絕營銷Cookies」，從閣下選擇的一刻起，此類Cookie將不會再建立在閣下的裝置上。閣下亦可透過以下方式，從不同的瀏覽器中刪除Cookies歷史記錄。請注意，此舉可能導致網站的部分功能無法如常運作。當閣下再次造訪我們的網站時，我們將無法再自動識別閣下的身分，閣下亦需要進行額外操作，例如在下單前重新登入。

#### 在Chrome瀏覽器中刪除Cookies：

- 點擊右上角的三點圖示。點擊「記錄」>「記錄」>「清除瀏覽資料」
- 在「清除瀏覽資料」的選單中，閣下可選擇刪除提定時間範圍內的瀏覽數據，例如從首次使用起計或過去一小時內的數據。然後，請表明閣下想刪除的項目。如要刪除Cookies，閣下最少須剔選「Cookies和其他網站資料」選項。
- 點擊「清除瀏覽器數據」按鈕。

#### 在Safari瀏覽器中刪除Cookies：

- 打開Safari，然後到「Safari」>「偏好設定」>「私隱」>「刪除已保存的Cookies和網站資料」>「管理網站資料」>「全部移除」。

#### 在Firefox瀏覽器中刪除Cookies：

- 點擊右上角的三條線按鈕，然後點擊「選項」>「私隱」>「刪除個別Cookies」。
- 點擊「全部刪除」。

#### 在Microsoft Edge瀏覽器中刪除Cookies：

- 點擊右上角的三點圖示，前往「設定」，在「清除瀏覽資料」下剔選「選擇要清除的項目」。
- 選擇Cookies（已預選）>點擊「清除」按鈕。

#### 在Internet Explorer瀏覽器中刪除Cookies：

- 點擊右上角的齒輪圖示>選擇「網路選項」>「一般」分頁。在「瀏覽歷程記錄」下，點擊「清除」。
- 如不想清空所有項目，請緊記剔選「Cookies與儲存的網站資料」，然後點擊「清除」。

#### 在手提電話上刪除Cookies：

##### iPhone

- 如需清除瀏覽記錄及Cookies，請前往「設定」>「Safari」，然後點一下「清除瀏覽記錄及網站資料」。移除Safari的瀏覽記錄、Cookies及瀏覽數據不會影響閣下的「自動填寫」偏好設定。
- 如需清除Cookies並保留瀏覽記錄，請前往「設定」>「Safari」>「進階」>「網站資料」，然後點一下「移除所有的網站資料」。
- 如需使用無痕模式瀏覽網頁，請開啟「個人瀏覽」功能。

##### Android

##### Chrome應用程式

- 在Android電話或平板電腦上開啟Chrome應用程式。
- 在右上角點一下「更多」。
- 點一下「歷史記錄」，然後點一下「清除瀏覽資料」。
- 在選單上方選擇時間範圍。如要清除全部記錄，請點擊「不限時間」。
- 點選「Cookies和其他網站資料」與「快取圖片和檔案」旁邊的選框。
- 點一下「清除資料」。
- 了解如何在Chrome中更改其他Cookie設定。

##### 其他瀏覽器應用程式

- 如閣下使用Firefox或其他瀏覽器，請前往其官方支援網站尋求相關指示。

## 5. 政策變更

5.1 我們可能不時更改本《Cookie政策》。如涉及我們須知會閣下或尋求閣下許可的重大變更，或有關變更以任何其他形式與閣下相關，我們將確保閣下在有關變更正式落實前，提前一段時間獲悉有關消息。



## 6. 聯絡資料及查詢

如有任何疑問，歡迎電郵至[privacy@rituals.com](mailto:privacy@rituals.com)聯絡我們。