



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

HITOS DESTACADOS

LEE EL INFORME COMPLETO



ESTIMADO LECTOR:

Nos apasiona crear productos bonitos e innovadores que ayuden a las personas a bajar el ritmo y volver a descubrir la felicidad que se encuentra en los pequeños detalles. Al mismo tiempo, queremos garantizar que el lujo y la sostenibilidad van siempre de la mano. Todos queremos dejar un mundo mejor que el nuestro y más feliz a nuestros hijos. Es por eso que nos tomamos igual de en serio el bienestar del planeta que el bienestar personal de nuestros clientes, empleados y comunidades. Se trata de un viaje que nunca se detiene, y estamos lejos de terminar. En este documento encontrarás un resumen del Informe de sostenibilidad 2022 de Rituals, que destaca nuestros cinco puntos clave a la derecha.



Estamos muy orgullosos de contar con la **certificación B Corp™**. Esta certificación demuestra unos altos estándares sociales y medioambientales, y nuestro compromiso con la responsabilidad, la transparencia y la mejora continua.



En línea con el Acuerdo de París de la CMNUCC y la iniciativa Science-Based Targets, nos comprometemos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 50 % para 2030, en comparación con nuestras cifras de 2021*. Nuestro objetivo es lograr unas emisiones netas cero para 2050, por el bienestar de las personas y el planeta.



En 2022, se **ahoraron 802 587 kg** de materiales y **19,3 millones de litros de agua** gracias al uso de las recargas por parte de nuestros clientes. Además, se plantarán, protegerán y recuperarán **5 millones de árboles** en la India, Kenia y Colombia dentro de nuestra iniciativa Compra 1 recarga = Haz crecer 1 árbol.



El **80 %** de las fórmulas de cuidado personal dentro de nuestro ámbito contienen al menos un **90 %** de ingredientes de origen natural. El siguiente paso es lograr ese **20 % que falta**.



Con las compras se entregaron **739 240 bolsas de playa** codiseñadas con Tiny Miracles, lo que ha generado una fuente de ingresos para cientos de mujeres en la India.

* Consulta el capítulo sobre las emisiones netas cero [en la página 20 del informe de sostenibilidad completo](#) para ver una explicación más detallada.

ORGULLOSOS DE SER B CORP™

Rituals es B Corp™ desde hace un año. ¡Esto significa que somos una empresa que utiliza el negocio como una fuerza para el bien! B Corp es una de las certificaciones de sostenibilidad más respetadas y una de las más difíciles de conseguir. Aunque detrás hay mucho más. Esta certificación demuestra unos altos estándares sociales y medioambientales, de transparencia y responsabilidad. La evaluación de B Corp se divide en cinco categorías. Estos son algunos de los aspectos principales de nuestra certificación:



GOBERNANZA

Cada año publicamos un nuevo informe de sostenibilidad para garantizar la transparencia en lo relacionado con nuestro impacto social y medioambiental.

Los estatutos de la empresa consagran el cuidado por las personas y el planeta como aspectos clave en las decisiones comerciales.

Todos nuestros empleados realizan un módulo de formación específico acerca de nuestro código de conducta y nuestra política de denuncias anónimas.



MEDIOAMBIENTE

Medimos nuestra huella de carbono y nos comprometemos a reducir la intensidad de nuestras emisiones de carbono en un 50 % para 2030.

Además de nuestra amplia gama de recargas, hemos introducido una nueva selección de opciones de recargas eco-chic que ahorran materiales para nuestros sérums para el cuidado facial.

Hemos aumentado el 80 % de nuestras fórmulas de cuidado personal para que sean de origen natural en más de un 90 %.



COMUNIDAD

Con nuestro Karma Day, los empleados de la oficina central y de la oficina en Benelux pueden trabajar como voluntarios en eventos benéficos.

Nuestra junta de Diversidad e Inclusión y el Grupo de embajadores apoyan y establecen programas para apoyar nuestra cultura.

Somos orgullosos patrocinadores de la Tiny Miracles Foundation, War Child y la Super Chill Foundation.



EMPLEADOS

Medimos la satisfacción y el compromiso de los empleados de manera frecuente a través de la encuesta People Pulse Survey.

Nuestro programa de bienestar, proceso de evaluación de empleados y viaje de desarrollo laboral han sido galardonados.

Contamos con un sólido programa de salud y jubilación a nivel mundial para los empleados de nuestras tiendas y oficinas.



CLIENTES

Tratamos los datos de nuestros clientes con respeto y cumplimos con lo establecido en el RGPD.

En Rituals tenemos un responsable de seguridad de los datos y un equipo de ciberseguridad.

Tenemos en cuenta las opiniones de los clientes a la hora de desarrollar nuestros productos.

NUESTRA RUTA HACIA LAS EMISIONES NETAS CERO

En 2022, empezamos el proceso de establecer metas de reducción de carbono en línea con los objetivos del Acuerdo de París, lo que se tradujo en nuestro compromiso con las emisiones netas cero.

Este compromiso se basa en el estándar de emisiones netas cero desarrollado por la Science Based Targets Initiative (SBTi): una reducción del 50 % en la intensidad de las emisiones de GHG para 2030 en comparación con las cifras de 2021, así como lograr las emisiones netas cero para 2050. Para lograrlo vamos a hacer lo siguiente:



INGREDIENTES

Para finales de 2023, esperamos lograr que las fórmulas de cuidado personal dentro de nuestro ámbito contengan más de un 90 % de ingredientes de origen natural.

Estamos trabajando con nuestros perfumistas para crear fragancias que tengan un menor impacto sobre el planeta.

Nuestro objetivo es utilizar ingredientes trazables o respetuosos con el medioambiente (por ejemplo, aceite de coco).

Estamos explorando el uso de fórmulas concentradas para reducir nuestra huella de transporte y también fórmulas sólidas (por ejemplo, limpiadores sólidos) para limitar el embalaje adicional requerido para líquidos.



ENVASES

Seguiremos ampliando nuestra colección de recargas para reducir los materiales de los envases.

Nos aseguraremos de que los materiales de los envases de nuestros productos sean reciclables o estén hechos de materiales reciclados.

Junto con nuestros proveedores, estamos trabajando para crear frascos con el mayor porcentaje posible de aluminio reciclado en toda la gama de nuestros icónicos geles de ducha en espuma (nuestro producto más vendido), para reducir la huella medioambiental.



OPERACIONES

Nuestras tiendas funcionan con energía verde y tienen electrodomésticos que ahorran energía (como luces led) y continuaremos asegurándonos de que esto sea así para cada nueva apertura de tienda. También estamos trabajando para mejorar el diseño de las tiendas a fin de maximizar la eficiencia energética.

Para los nuevos diseños de tiendas, estamos aumentando la cantidad de materiales reciclados y certificados ambientalmente.

Nuestro objetivo es reducir el número de entregas en tienda necesarias para que resulten más eficientes.

Estamos trabajando con nuestros proveedores de logística para garantizar envíos de bajo impacto.

SÉ EL CAMBIO

Compra 1 recarga = Haz crecer 1 árbol

Gracias a la gran acogida que ha tenido el concepto de las recarga entre nuestros clientes, estamos utilizando menos recursos del planeta. Solo en 2022, ahorramos 802 587 kg de materiales, 32 871 GJ-eq de energía, 1766 toneladas de CO₂-eq y 19,3 millones de agua. Además, hemos introducido la campaña “Sé el cambio”, por la que nos comprometimos a plantar, proteger o recuperar un árbol por cada recarga vendida en colaboración con nuestros socios medioambientales. Logramos nuestro objetivo de 5 millones de árboles en enero de 2023.

MENOS MATERIALES = MENOS RESIDUOS

Gracias a nuestras recargas, ahorramos significativamente en agua, materiales, energía y emisiones de CO₂-eq*

 CREMA CORPORAL CO ₂ 66 % Energía 56 % Agua 26 % Materiales 61 %	 BARRITAS AROMÁTICAS CLASSIC COLLECTION CO ₂ 23 % Energía 34 % Agua 56 % Materiales 35 %
 CREMA DE DÍA Y DE NOCHE CO ₂ 74 % Energía 69 % Agua 75 % Materiales 72 %	 JABÓN DE MANOS CO ₂ 65 % Energía 58 % Agua 62 % Materiales 55 %

HACIENDO CRECER ÁRBOLES JUNTOS

Nuestra visión general hasta la fecha

Proyecto	Árboles cuidados	Estado
Árboles plantados en 2020 y 2021 con Earthday.org	413 196	Todos plantados
Plantación de manglares en Tudor Creek, Mombasa, Kenia - Climate Partner	750 000	Todos plantados
Plantación de manglares en Sundarbans, India - Earthday.org	2 000 000	Todos plantados
Protegiendo las tierras sagradas de la Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia - Sacred Forest Foundation	1 800 000	Este proyecto planta, protege y recupera árboles. El 50 % del proyecto se ejecutará en H12023.
Por determinar	36 804	Por plantar en 2023
	5 000 000	

VER EL VÍDEO

* Basado en recargar cinco veces el producto, en comparación con la compra de seis productos originales. Se trata de una investigación externa verificada a cargo de The LCA Centre.

INGREDIENTES DE ORIGEN NATURAL

Utilizamos tantos ingredientes de origen natural como sea posible. Aún así, en ocasiones, las alternativas creadas en un laboratorio son mejores para la seguridad del producto, la facilidad de uso y, lo que es más importante: son mejores para el medioambiente. Para finales de 2023, nos esforzamos para que todas nuestras fórmulas de cuidado personal dentro de nuestro ámbito tengan más de un 90 % de ingredientes de origen natural. Los productos que contienen al menos un 90 % de ingredientes de origen natural aumentaron de un 79 % en 2021 a un 80 % en 2022. El 20 % restante de nuestros productos actualmente se encuentran en desarrollo y se lanzarán al mercado en 2024.

RESUMEN DE PRODUCTOS INCLUIDOS

>90 % de origen natural	Fórmulas en proceso de mejora
Crema corporal	De mousse a aceite corporal
Exfoliante corporal	Aceite para el cabello
Velas	Espuma de ducha
Acondicionador	Aceite de ducha
Aceite seco	Bruma corporal y para la almohada The Ritual of Jing
Barritas aromáticas	Bruma para el cuerpo y el cabello de The Ritual of Jing
Bruma para el cuerpo y el cabello	Aceite de baño bifásico The Ritual of Mehr
Bálsamo de manos	Espuma de baño The Ritual of Sakura
Gel hidroalcohólico	
Loción de manos	
Jabón de manos	
Perfume para el hogar en espray	
Champú	
Crema de afeitar	
Cuidado facial	

PRODUCTOS CON AL MENOS UN 90 % DE INGREDIENTES DE ORIGEN NATURAL

2020

El 30 %

de nuestros productos en proceso de reformulación

El 70 %

de nuestros productos cumplen el requisito de un 90 % de ingredientes de origen natural

2021

El 21 %

de nuestros productos en proceso de reformulación

El 79 %

de nuestros productos cumplen el requisito de un 90 % de ingredientes de origen natural

2022

El 20 %

de nuestros productos en proceso de reformulación

El 80 %

de nuestros productos cumplen el requisito de un 90 % de ingredientes de origen natural

PRODUCTOS NO INCLUIDOS

Por dos motivos distintos, varios de nuestros productos de cuidado personal no se incluyen en este objetivo. En primer lugar, nuestros productos de fragancias de alto nivel. Las fragancias totalmente derivadas de ingredientes de origen natural tienen un alto impacto medioambiental, ya que su cultivo, cosecha y procesamiento necesitan mucha agua y carbono. Por lo tanto, nuestros productos de alto nivel de fragancia, como los Eau de Parfum, los ambientadores para el coche,

los cartuchos y, en EE. UU., el espray y las barritas aromáticas, las fragancias sintéticas siguen siendo actualmente la opción más sostenible. En segundo lugar, en algunos de nuestros productos utilizamos una combinación de ingredientes de origen natural y sintéticos para garantizar una protección y un rendimiento del producto óptimos. La lista incluye: la espuma de afeitar, el cuidado solar, el espray anti-transpirante y en barra, el maquillaje y la Elixir Collection. Seguimos innovando para desarrollar opciones más sostenibles en el futuro.

TINY MIRACLES



Rituals está muy orgulloso de colaborar desde 2011 con la Tiny Miracles Foundation. Esta pionera fundación con certificación B Corp tiene como objetivo ayudar a algunas de las comunidades más pobres de Bombay, en India, a salir (y mantenerse) fuera del círculo de la pobreza. Adoptan una estrategia holística que quiere crear comunidades totalmente autosuficientes en un periodo de tiempo de 10 años. Rituals hace una contribución destinada a los salarios necesarios para pagar por la educación y la sanidad y, además, ayudamos a la comunidad con trabajo y fuentes de ingresos, como primer paso para salir de su círculo de pobreza.

Además de la contribución financiera, seguimos ampliando nuestra colaboración. Las bolsas Rituals codiseñadas con las mujeres que trabajan en Tiny Miracles en la India, siguen siendo un gran éxito. Este año, hemos vendido 40 000 de ellas y hemos regalado 739 240 como regalos por compra. En Tiny Miracles, todo el mundo puede trabajar y, además, tenemos una nueva oportunidad para los que no saben cómo usar la máquina de coser o no pueden participar en la producción de las bolsas por algún otro motivo. En 2023, regalaremos una pulsera dentro de nuestro cofre de regalo Summer of Joy y Tiny Miracles se encargará de elaborar las 800 000 unidades.

En noviembre de 2022, Tiny Miracles estrenó un gran espacio de trabajo cercano a tres de las comunidades de Bombay y ahora

gestiona un autobús que recoge a las empleadas, de tal modo que 160 personas trabajan ahora en este maravilloso espacio. Es un lugar donde pueden crear los productos Rituals y también sirve como centro para la comunidad, donde se pueden realizar eventos de concienciación, formaciones y con una terraza donde organizar celebraciones. Los miembros de la comunidad están muy orgullosos de este espacio y se ha convertido en una segunda casa para muchos de ellos.

La fundación también tiene un consejo de mujeres, que consta de siete miembros de la comunidad que representan a todas las mujeres trabajadoras. Se encargan de debatir cómo mejorar el trabajo y resolver cualquier problema. Se realizan encuestas mensuales entre las mujeres para entender mejor sus necesidades y de qué modo la fundación puede ayudarlas.



[VER EL VÍDEO](#)

MIRAMOS AL FUTURO

ESTIMADO LECTOR:

Gracias por tu interés en el viaje de Rituals hacia el bienestar sostenible. Estamos deseando continuar esta trayectoria en colaboración con nuestros empleados, clientes y socios. A medida que avanzamos hacia el futuro, queremos seguir progresando en lo que ya hemos logrado con cuidado, compasión y compromiso para ayudar a crear un mundo mejor. Vamos a dar los pasos necesarios para alcanzar las metas que nos hemos propuesto.

En 2022, nos comprometimos a lograr las cero emisiones netas para 2050, lo que supuso un hito importante en nuestro camino hacia un bienestar sostenible, pero somos cons-

cientes de que esto es solo el inicio. En 2023, Rituals seguirá ampliando sus recientes logros y continuará trabajando para reducir nuestro impacto medioambiental y lograr los objetivos establecidos con B Corp. Así, nos prepararemos para renovar nuestra certificación en 2024. Un par de ejemplos de nuestros siguientes grandes pasos son aumentar el uso de materiales reciclados en nuestros envases, potenciar la circularidad de nuestros productos y ampliar nuestra gama de recargas.

Estamos deseando compartir contigo el próximo capítulo de nuestro viaje sostenible. Si tienes algún comentario o pregunta, escríbenos a

sustainability@rituals.com

