

RITUALS

rapport d'éco-responsabilité 2021





TABLE DES MATIÈRES

- Message du PDG 3
- Entreprise certifiée B Corporation..... 4
- À propos de Rituals..... 6
- Notre chemin en faveur
d'un bien-être durable..... 12
- Transparence..... 14
- Environnement..... 19
- Solidarité..... 29
- Nos ambitions 33

Chère lectrice, cher lecteur,

Agir pour le bien-être des hommes et de la planète est universel et plus que jamais essentiel. Après tout, nous souhaitons tous laisser un monde meilleur et plus heureux à nos enfants que celui que nous avons connu. Pour accomplir cette mission, nous devons tous prendre nos responsabilités. Nous investir pleinement et agir au quotidien, grâce à des initiatives riches de sens, à petite et grande échelle. Plus que tout, nous nous devons de faire des choix responsables, qui auront un impact sociétal et environnemental positif pour les années à venir.

Suite à notre dernier rapport, publié en novembre 2021, je suis heureux de partager avec vous notre deuxième rapport annuel d'éco-responsabilité.

Cette année, nous avons franchi avec succès de nombreuses étapes en faveur d'un bien-être éco-responsable, dont une qui me tient particulièrement à cœur car elle est la reconnaissance immense de notre engagement : notre certification B Corp™. Je veux chaleureusement remercier nos clients pour la source d'énergie et d'inspiration qu'ils

représentent au quotidien, ainsi que nos fournisseurs et nos équipes pour leur mobilisation sans faille autour de ce sujet ces dernières années. Nous n'aurions pas réussi sans le dévouement et le travail acharné de chacun. Les premières grandes étapes ont été franchies dans cette démarche de progrès.

En passant les évaluations rigoureuses nécessaires à la certification B Corp - désormais considéré comme le principal indicateur mondial pour évaluer les engagements éco-responsables des marques - Rituals a confirmé sa place de pionnier dans le secteur de la cosmétique.

En tant que marque qui adopte une approche holistique pour son entreprise, la certification B Corp est, selon nous, la seule méthode d'évaluation pour couvrir tous les aspects de notre activité, de la manière dont nous traitons nos clients et employés à nos processus de prise de décision et nos préoccupations environnementales en matière de développement produit. Nous sommes, depuis toujours, passionnés par les hommes et la



planète, c'est pourquoi obtenir ce nouveau statut B Corp et rejoindre ce mouvement croissant d'entreprises qui oeuvrent à construire un modèle plus inclusif, régénératif et contributif était l'étape suivante naturelle pour poursuivre notre histoire.

Sur ce chemin, Rituals a déjà franchi de grandes étapes. En 2021, nous avons remplacé le plastique vierge par du plastique recyclé pour 18 produits. Nous avons également vendu ou offert plus de 700 000 sacs réalisés en partenariat avec la fondation Tiny Miracles.

Bien que nous soyons fiers de nos progrès, nous comprenons qu'il reste beaucoup de travail à faire et nous nous engageons à améliorer sans relâche nos efforts et objectifs. Pour nous guider nous avons défini

“

Nous ne pouvons créer des moments riches de sens grâce à nos produits que s'ils ne nuisent pas au bien-être des hommes et de la planète.

trois piliers précis que vous verrez dans chaque rapport annuel : Transparence, Environnement et Solidarité. Transparence : proposer à nos clients des produits fiables, de qualité, formulés avec soin à partir d'ingrédients d'origine naturelle. Environnement : des choix éco-responsables pour nos emballages mais aussi à tous les niveaux de notre activité. Et pour finir Solidarité, qui vise à soutenir et développer des programmes qui participent à construire une société riche de sens. Dans ce rapport, vous pourrez découvrir les progrès que nous avons réalisés dans ces trois domaines, et bien d'autres, depuis l'an dernier. Vous y découvrirez également nos ambitions pour le futur. J'espère que sa lecture vous inspirera.

Raymond Cloosterman

Fondateur et PDG

ENTREPRISE CERTIFIÉE B CORPORATION

Nous sommes heureux d'annoncer que Rituals a reçu la certification B Corp™ qui atteste des engagements forts pris pour la planète et l'humain ! B Corp est l'une des certifications les plus respectées, et les plus difficiles à obtenir, en matière d'éco-responsabilité (mais pas que). Être une entreprise certifiée B Corp veut dire que nous répondons aux standards vérifiés les plus exigeants en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de gouvernance.

Pour obtenir ce statut, les entreprises doivent prouver qu'elles ont initié des actions pour construire une économie plus inclusive et éco-responsable. Le processus de certification est basé sur des standards crédibles, complets, transparents et indépendants en matière de performance sociale et environnementale. Les entreprises doivent effectuer une évaluation à 360 degrés, non seulement de leurs produits, mais aussi de la totalité de leur activité. Cette évaluation rigoureuse est divisée en cinq catégories : direction, environnement, communauté, collaborateurs et clients. Parmi

ces sections, les entreprises sont notées sur des critères variés, des émissions de CO₂ aux dons à des œuvres caritatives et elles doivent détailler leurs engagements pour améliorer chaque section de manière continue. Sur les 200 points possible, les entreprises doivent obtenir 80 points et nous sommes heureux d'annoncer que Rituals a obtenu la note de 92.2.

B Corp est plus qu'une certification. C'est un mouvement d'entreprises qui partagent les mêmes valeurs et qui veulent toutes que leur activité ait un impact positif. L'approche à 360 degrés de l'évaluation B Corp et la communauté active qu'ils ont créée sont sans égal parmi les certifications existantes.

Pour en savoir plus sur notre score, retrouvez notre entreprise dans le répertoire B Corps : <https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/rituals-cosmetics>

HEUREUX D'ÊTRE B CORP™

Certified



Corporation



POINTS MAJEURS DE NOTRE CERTIFICATION B CORP

L'évaluation B Corp est répartie en cinq catégories. Voici certains des engagements clés que nous avons pris dans ces domaines.



GOUVERNANCE

Le règlement intérieur de l'entreprise intègre la prise en compte du bien-être des hommes et de la planète pour guider nos décisions.

Chaque année, nous publions un nouveau rapport d'éco-responsabilité pour garantir la transparence vis-à-vis de notre impact social et environnemental.

Notre code d'éthique est transmis à tous les employés dans le cadre d'un module de formation dédié.



ENVIRONNEMENT

Nous proposons un large choix d'éco-recharges afin de réduire notre consommation de matériaux.

Nous avons calculé et fait vérifier par un organisme indépendant l'empreinte carbone de notre entreprise et nous nous sommes fixés des objectifs concrets pour la réduire.

Nous surveillons l'impact environnemental de nos produits grâce à notre outil d'évaluation produit Transparence & Environnement.



COMMUNAUTÉ

Notre conseil administratif Diversité & Inclusion et notre groupe Ambassadeurs soutient et met en place des programmes riches de sens.

Les Karma Days par exemple permettent à nos collaborateurs du siège social et du Bénélux de prendre un jour de travail dédié à une initiative caritative chaque année.

Nous sommes fiers de soutenir la fondation Tiny Miracles, War Child et la fondation Super Chill.



EMPLOYÉS

Nous mesurons la satisfaction de nos employés régulièrement.

Nous avons d'ailleurs reçu une récompense pour notre programme bien-être, notre processus d'évaluation des employés et notre parcours de développement de carrière au sein de l'entreprise.

Nous avons des programmes pour la santé et la retraite à travers le monde pour nos employés en boutique et en bureau.



CLIENTS

Nous traitons les données de nos clients avec respect et nous sommes conformes à la RGPD.

Chez Rituals, notre responsable de la sécurité des données garantit l'utilisation sécurisée des données.

Nous utilisons activement les commentaires de nos clients dans le développement de nos produits.



À PROPOS DE RITUALS

Le bonheur se trouve dans les petites choses de la vie. Notre passion est de transformer vos routines quotidiennes en moments riches de sens.

Ils sont partout, chaque jour, attendant seulement d'être découverts. Ce sont des petits moments que nous avons tendance à ignorer, mais qui ont le potentiel pour insuffler de la beauté dans notre quotidien. Chez Rituals, nous pensons que prêter plus d'attention à ces moments est la clé, pour une vie plus heureuse et plus épanouie. C'est pourquoi nous avons créé l'Art de vivre en plénitude : une boussole pour vous guider sur le chemin vers le bien-être personnel, en vous aidant à unifier votre corps, votre esprit et votre âme.

Par le biais de gestes simples et de petites habitudes à adopter, nous pouvons révéler notre vraie nature. Que ce soit en lisant un livre ou en passant quelques minutes à simplement apprécier la flamme vacillante de votre bougie préférée, le bonheur peut être atteint si on choisit de ralentir et de réfléchir. Rituals est plus qu'une marque de beauté : le bien-être est dans son ADN et, plus que jamais, nous voulons encourager non seulement nos clients, mais aussi nos employés et les communautés qui nous entourent, à vivre en pleine conscience.

NOTRE PRÉSENCE

L'UNIVERS RITUALS



912

Boutiques dans le monde



1

Boutique signature
House of Rituals



+ de 3 000

Corners



6

Spas pour le corps et l'esprit



+ de 150

Croisières et ferry



16

Boutiques propres
en aéroports



+ de 500

Corners en travel retail



+ de 3 500

Boutique hôtels



7

Partenariats compagnies
aériennes

Nous sommes dans 106 pays

Afrique du Sud
Allemagne
Andorre
Antigua
Argentine
Aruba
Australie
Autriche
Bahamas
Bahreïn
Belgique
Brésil
Bulgarie
Canada
Cap-Vert
Chili
Chine
Chypre

Colombie
Corée du Sud
Croatie
Curaçao
Danemark
Espagne
Estonie
Finlande
France
Gibraltar
Grenade
Groënland
Grèce
Guadeloupe
Hong Kong
Hongrie
Inde
Indonésie

Islande
Israël
Italie
Japon
Jordanie
Kazakhstan
Koweït
La Barbade
La Réunion
Les Bermudes
Lettonie
Liban
Lituanie
Luxembourg
Macao
Madère
Malaisie
Maldives

Mali
Malte
Maroc
Martinique
Mexique
Moldavie
Monaco
Monténégro
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Pakistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pologne
Portugal

Qatar
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
République dominicaine
République d'Irlande
République tchèque
Saint-Kitts
Saint-Martin
Sainte-Lucie
Salvador
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suisse
Suriname
Suède

Sénégal
Taïwan
Thaïlande
Trinité-et-Tobago
Tunisie
Turquie
Ukraine
Uruguay
Vietnam
Égypte
Émirats arabes unis
États-Unis
Île Maurice
Îles Caïmans
Îles Féroé

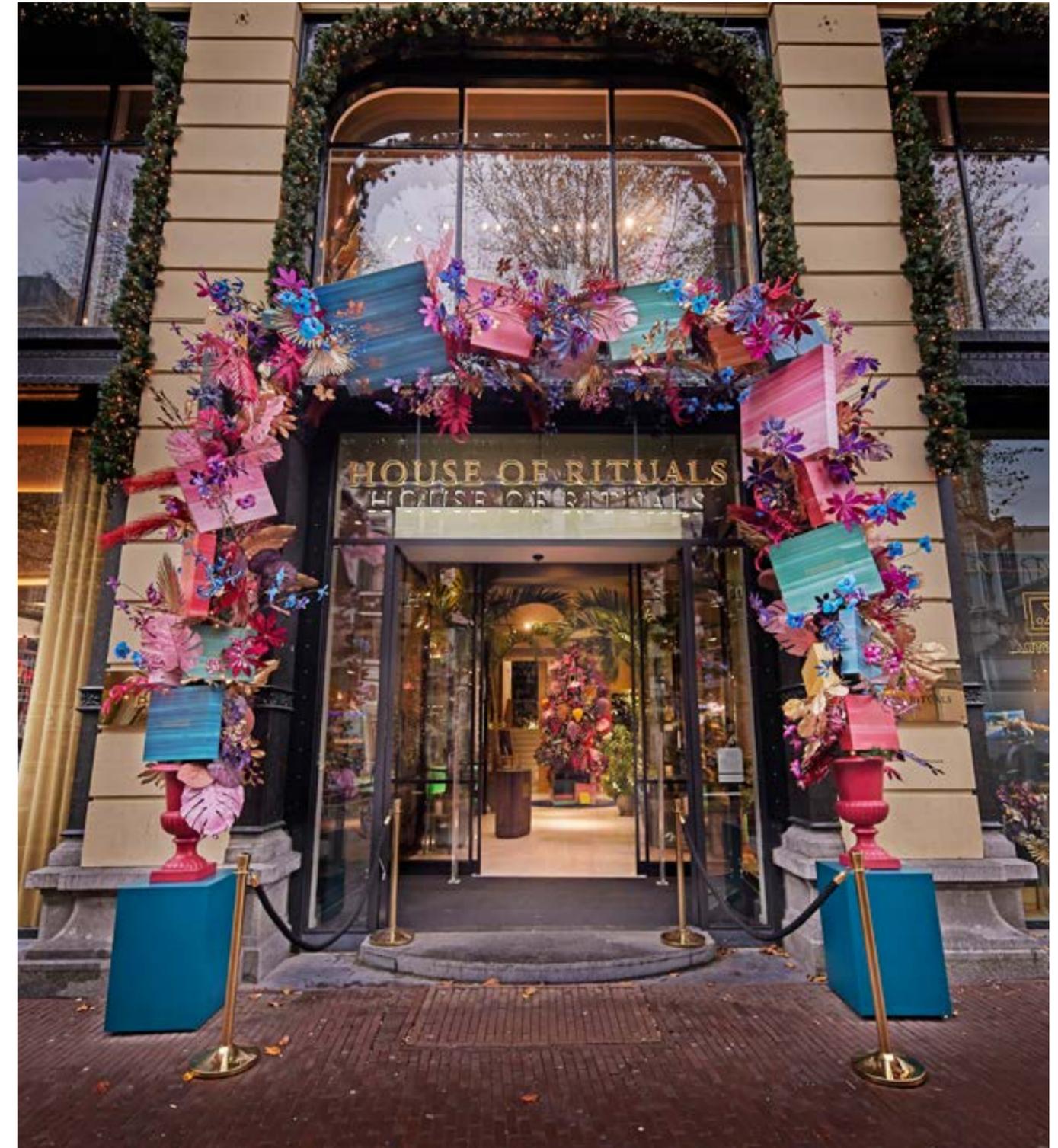
NOS CLIENTS

Notre organisation est fondée et se concentre sur l'égard porté au bien-être de nos clients. Nos produits raffinés ont été développés pour que l'esprit, le corps et l'âme soient en harmonie. Notre but est que chaque chose que nous faisons soit inspirée par une intention riche de sens. De nos boutiques, dotées d'une lumière et d'une ambiance apaisantes, à l'attention authentique portée par nos employés en boutique, qui peuvent proposer du thé ou un massage des mains à nos clients, notre objectif est de procurer un sentiment de sérénité, dans tout ce que nous faisons.

Notre House of Rituals, récemment ouverte à Amsterdam, donne corps à notre philosophie de marque. Prévue en l'honneur de notre 20e anniversaire, c'est la représentation physique de notre approche holistique, offrant des soins pour l'esprit, le corps et l'âme au sein d'un espace raffiné.

Nos clients peuvent se détendre dans nos spas "Body and Mind", découvrir nos nouvelles senteurs dans The Luxury Perfume Bar ou profiter d'un repas chaleureux au Restaurant Rouhi.

En 2020, nous avons lancé notre plateforme Voice of Customer. Elle nous permet désormais de collaborer avec nos clients, récupérer des idées neuves et recevoir du feedback instantanément. Nous avons une grande estime pour l'opinion de nos clients et nous avons une équipe interne de satisfaction client pour répondre et résoudre toute requête que nos clients pourraient avoir. Avec une note de 8,2 sur 10, Rituals a été reconnu comme l'entreprise offrant le meilleur service client aux Pays-Bas en 2021. Cette note est basée sur des recherches en ligne indépendantes et en continue sur les clients néerlandais par l'agence de recherche MarketResponse.

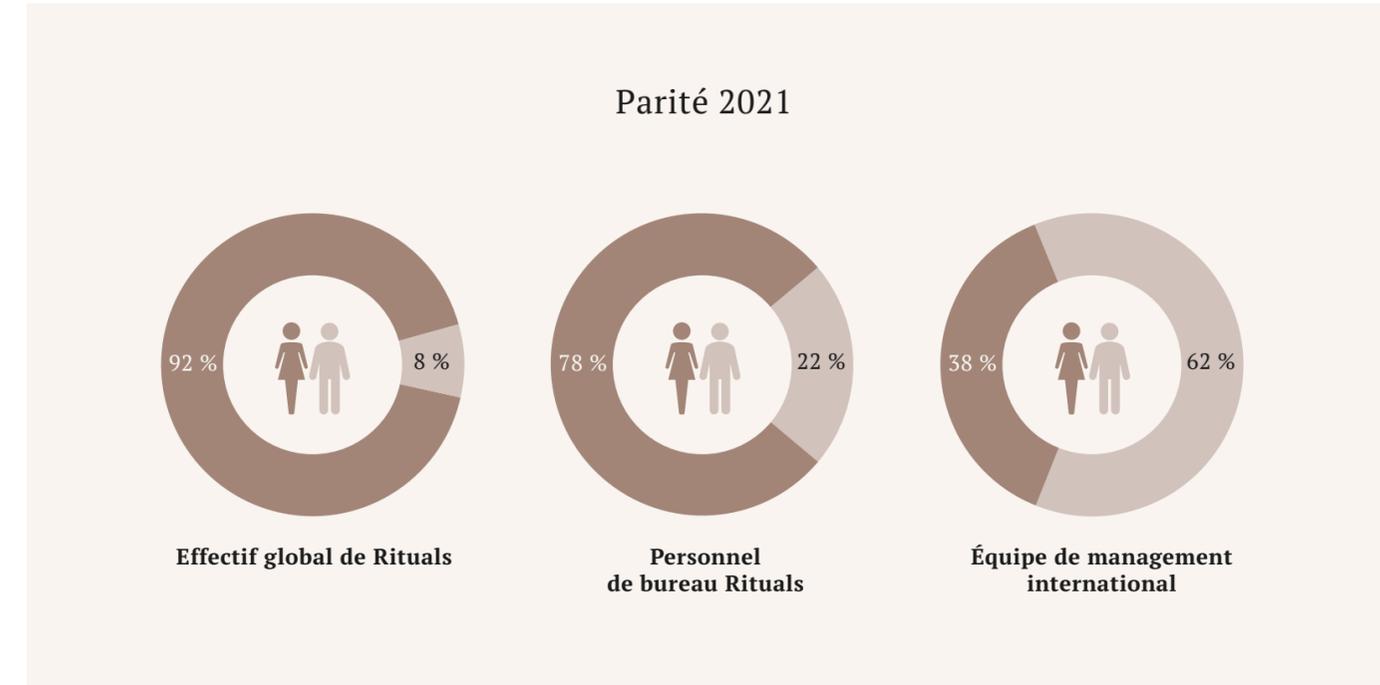
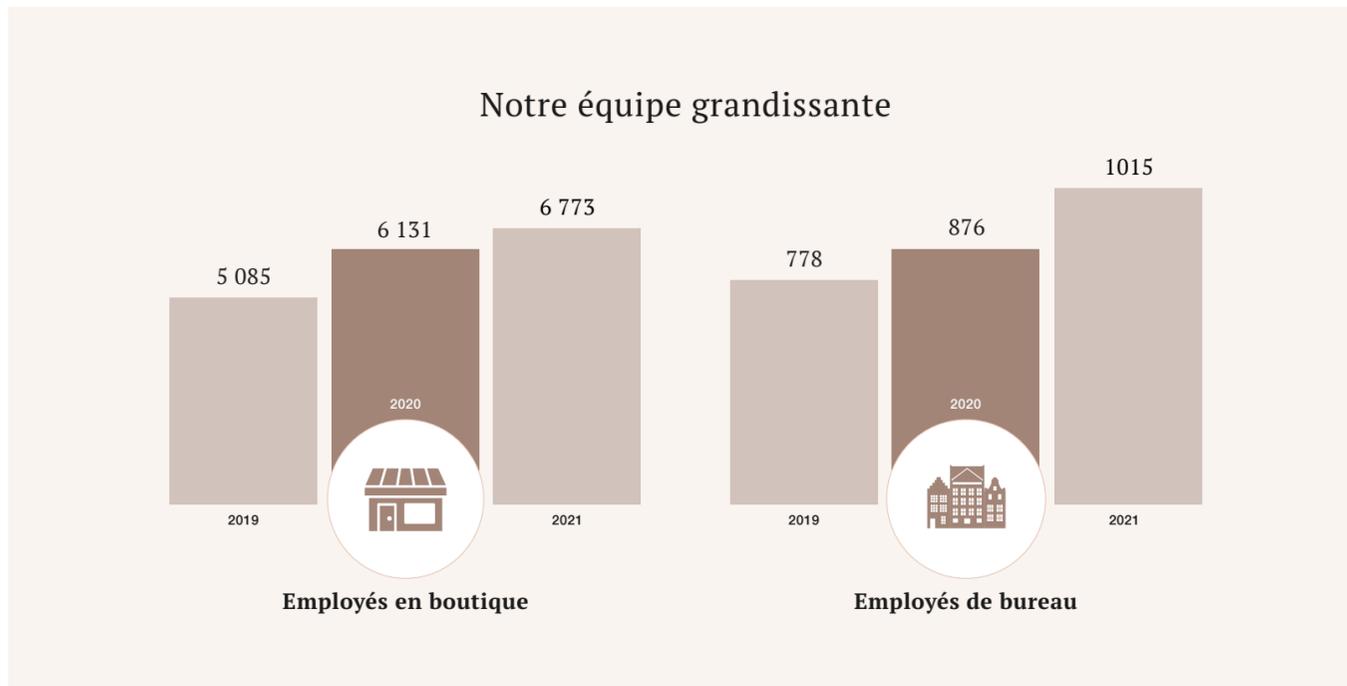


NOS EMPLOYÉS

Chez Rituals, nous croyons en un mode de vie durable et riche de sens. Ainsi, le bien-être nos employés est notre grande priorité. Nous estimons que le développement personnel est important pour la réussite à long terme de Rituals. Après tout, des employés heureux et en bonne santé sont les clés de réussite d'un projet d'entreprise durable.

Fin 2021, nous comptons 7 788 employés. Parmi ceux-ci, 1 015 travaillent dans nos sièges sociaux

et 6 773 dans nos boutiques. À mesure que grandit notre entreprise, notre équipe s'étoffe. En 2021, en moyenne et par mois, nous avons recruté 34 employés dans nos sièges sociaux et 335 en boutiques. Nous croyons que, pour offrir une contribution riche de sens à la société, notre organisation doit refléter sa diversité en pratiquant activement (et pas seulement en la clamant) l'inclusivité.

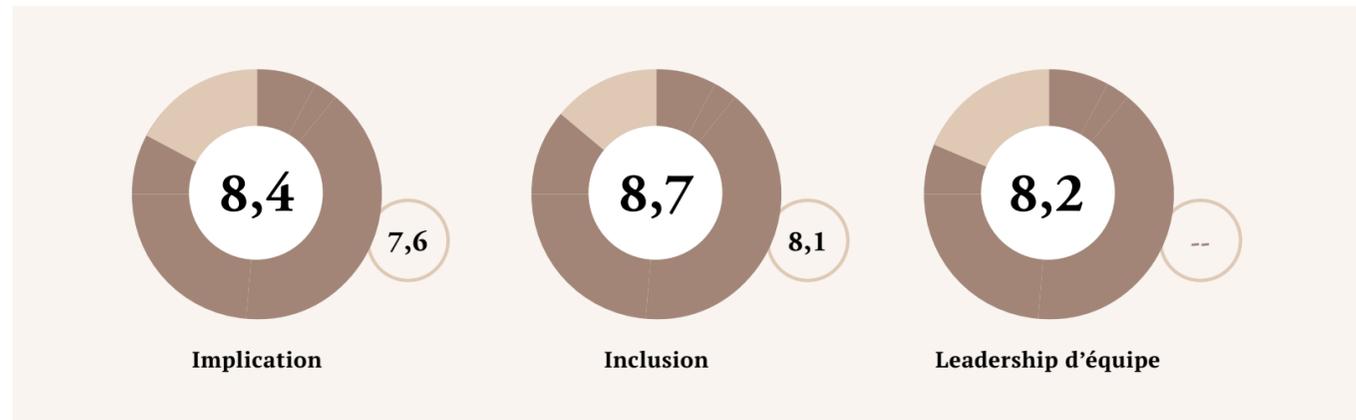


Conformément à notre base de clients, en ce qui concerne la parité, notre effectif est majoritairement composé de personnes qui s'identifient au genre féminin, avec un écart des genres de 60/40. Pour les cadres supérieurs, l'écart des genres est inversé. Notre objectif est d'atteindre la parité des genres (50/50) parmi les cadres supérieurs dans notre équipe de management international d'ici 2023.

People Pulse Rituals

Nous sommes fiers de créer une culture dans laquelle tous les employés se sentent impliqués, appréciés

et où ils ont accès aux mêmes opportunités. En septembre 2021, nous avons déployé notre deuxième Rituals People Pulse. Dans cette enquête, nous avons ajouté trois nouveaux thèmes : implication, inclusion et leadership. Sur une échelle de - 100 à 100, nous avons reçu un excellent score eNPS de 47,5. Ce chiffre indique la loyauté de nos employés et leur tendance à recommander Rituals comme employeur. En matière d'implication des employés, notre score moyen est de 8,4, alors que les entreprises références ont un score de 7,6.



Nous avons créé un groupe d'ambassadeurs Diversité & Inclusion qui soutient, met en avant et met en place des programmes pour encourager notre culture d'entreprise. Exemple : nous avons lancé une formation sur les préjugés inconscients. Nous surveillons la perception de l'inclusion via nos sondages d'engagement. Notre score global d'inclusion était de 8,7 en 2021.

Karma Days

En 2021, nous avons lancé les « Karma Days » dans notre siège social d'Amsterdam et du Bénélux. Pendant ces journées, nos collaborateurs sont encouragés à faire du bénévolat ou à s'occuper de leur communauté. Alors que les restrictions liées au COVID-19 s'assouplissent, l'année prochaine, nous espérons que la participation à cette initiative va augmenter et que davantage de nos employés vont activement agir en faveur de notre société.

Approche COVID-19

En 2021, la majorité de nos équipes de bureau ont dû travailler à distance. Pendant que nous étions confrontés aux confinements et aux fermetures de boutiques, nous avons essayé de garder une connexion avec nos employés de bureau et en boutique. Nous avons organisé des méditations et des cours de yoga en ligne. Nous avons également créé une nouvelle politique de travail flexible pour associer les journées au bureau et à distance selon les directives gouvernementales. Nous avons fourni des guides Covid-19 à nos employés pour nous assurer que chacun possédait les bonnes informations et nous avons organisé des webinaires pour les responsables afin de les aider à réintégrer leurs équipes au bureau.

Politique de dénonciation

Rituals s'engage à promouvoir une culture de l'ouverture, d'honnêteté, de responsabilité

et d'intégrité dans laquelle les gens se sentent à l'aise de parler de leurs inquiétudes, y compris pour évoquer des exemples de comportements immoraux ou illégaux.

La politique de dénonciation est faite pour guider tous les employés Rituals à signaler tous comportements suspects ou avérés, ou toutes pratiques qui enfreignent notre code de conduite. En encourageant nos employés à libérer leur parole sur leur(s) inquiétude(s), nous voulons stimuler et préserver un environnement de travail positif pour tout le monde.

OpenUp - initiative

Nous avons également lancé OpenUp - initiative par laquelle nous permettons aux employés de consulter des psychologues si et quand ils en ont besoin.

Au niveau du siège social, 6 % de nos employés ont eu recours à OpenUp. 5 % de nos employés boutique y ont eu recours (Pays-Bas). Notre objectif est de proposer OpenUp également dans d'autres pays ultérieurement.

InspiRituals

Notre mission est d'inspirer la vie en plénitude. Afin d'encourager et de responsabiliser nos employés à faire des choix en pleine conscience dans leurs vies professionnelles et personnelles, nous organisons régulièrement des sessions « InspiRituals ». Pendant ces sessions, des experts de différents secteurs partagent leurs histoires et leurs perspectives révélatrices.

La liste des sujets que nous avons couverts en 2021 est ci-dessous :

- Donner du sens avec Christine Boland
- Les préjugés inconscients avec Pamela Fuller



Autres initiatives bien-être

Le bien-être de nos employés est essentiel. Des sessions de méditation matinale aux moments Culture & Connect avec le board, des marches thérapeutiques en forêt aux différents cours en ligne, notre approche holistique de la santé de nos employés est prise tout aussi sérieusement que celle de nos clients. Toute l'année, nous présentons des webinaires booster sur le bien-être et la productivité.

La liste des sujets que nous avons couverts en 2021 est ci-dessous :

- Aiguiser votre lame
- Gérez votre temps et votre énergie
- Établir ses objectifs comme un pro
- Les priorités d'abord
- Responsabilisation : créer une culture de responsabilisation
- Travailler efficacement avec les autres





NOTRE CHEMIN VERS UN BIEN-ÊTRE ÉCO- RESPONSABLE

une approche holistique pour améliorer le bien-être des hommes et de la planète

Cette année, nous avons à cartographier les thèmes RSE les plus importants avec nos partenaires internes et externes via un test de matérialité. Nos trois piliers éco-responsables sont pris en compte. Dans les années à venir, nous aurons des conversations entre partenaires afin de préciser ces sujets. Grâce à ce précieux feedback, nous affinerons notre stratégie quand cela est nécessaire. Vous pouvez trouver nos objectifs éco-responsable spécifiques pour 2025 en lien avec chaque pilier dans les chapitres correspondants.

Afin de garantir la continuité des efforts vers nos objectifs éco-responsables, ils sont entièrement intégrés dans notre système de gestion de la performance. Pour chaque employé, ces objectifs éco-responsables sont contrôlés chaque trimestre, avec les autres objectifs métiers. En donnant des responsabilités claires et en suivant les progrès de près, nous garantissons que l'éco-responsabilité est au cœur de notre fonctionnement.



Formules fiables

Nous sélectionnons nos ingrédients avec le plus grand soin afin d'être certains qu'il n'y a rien dans nos formules qui ne devrait pas y être.



Emballage et opérations respectueux de l'environnement

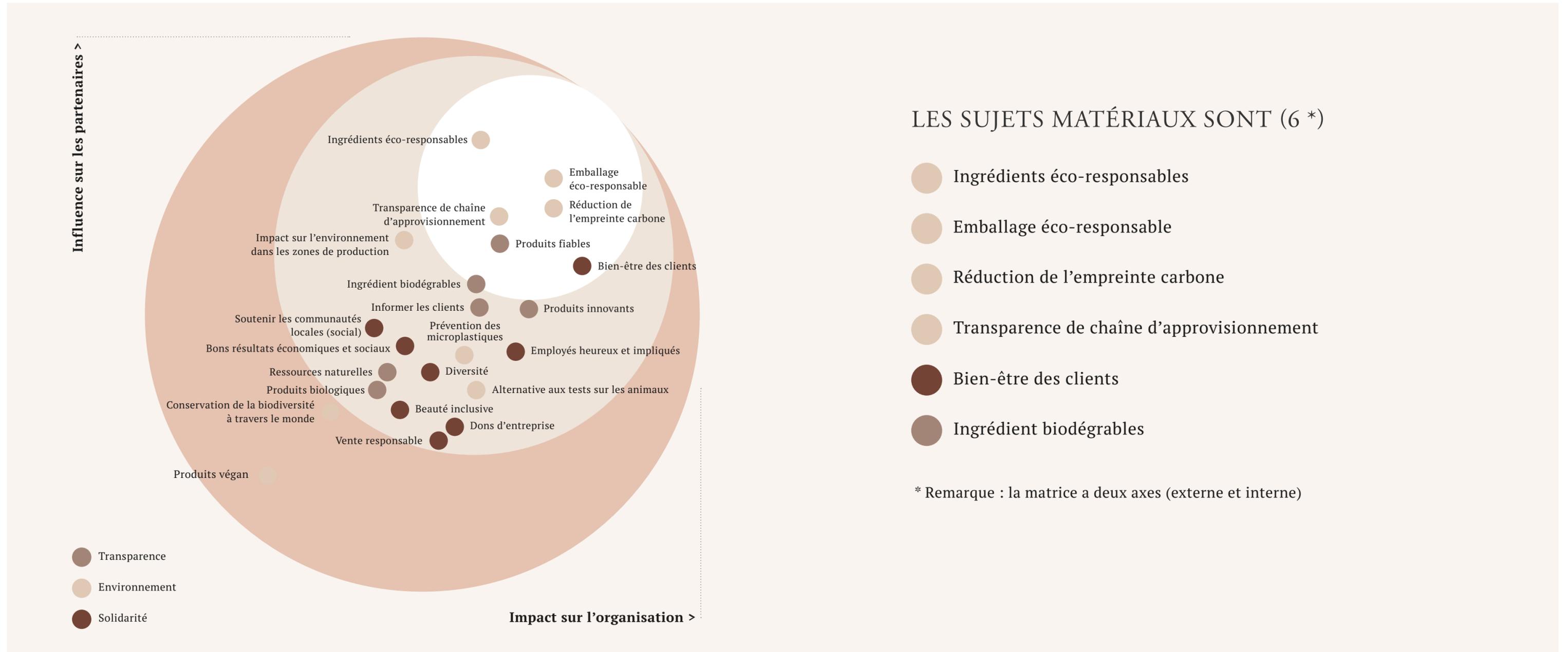
Nous sommes engagés dans l'utilisation d'éco-recharges et nous utilisons autant de matériaux recyclés et recyclables que possible.



La solidarité par des initiatives sociales

Nous soutenons et développons des projets de communautés à travers le monde pour rendre la vie en pleine conscience disponible à tous.

MATRICE DE MATÉRIALITÉ





TRANSPARENCE

Des produits de grande qualité fabriqués à partir d'ingrédients d'origine naturelle.

En 2021, nous avons commencé à utiliser notre outil d'évaluation produit transparence et environnement pour évaluer nos produits. Pendant l'année, notre score produit moyen est passé de 63 à 67 et, d'ici 2025, notre objectif est que tous nos produits aient un score supérieur à 80.

Chez Rituals, nos formules sont créées avec grande attention. Tous nos produits sont fiables, ce qui

veut dire que leurs ingrédients sont principalement d'origine naturelle. Chaque choix que nous faisons dépend de l'équilibre entre atteindre une performance produit maximale et un impact environnemental minimal.

Concernant notre pilier Transparence nous avons trois objectifs principaux :



D'ici 2023, toutes nos formules seront élaborées à partir d'au moins 90 % d'ingrédients naturels.



D'ici 2022, nous passerons à 100 % d'huile de palme certifiée RSPO.



D'ici 2025, tous nos produits auront un score supérieur à 80 dans notre outil d'évaluation produit Transparence & Environnement.

INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE

Nous utilisons un maximum d'ingrédients naturels. Néanmoins, parfois, les ingrédients synthétiques sont meilleurs pour l'innocuité et l'utilisation des produits, ou s'avèrent être plus éco-responsables. Notre objectif est que toutes nos formules de soins* contiendront des ingrédients d'origine naturelle à hauteur d'au moins 90 % d'ici 2023. Tous nos produits de soin sont également testés sous contrôle dermatologique, et pas sur des animaux.

Optimiser nos formules

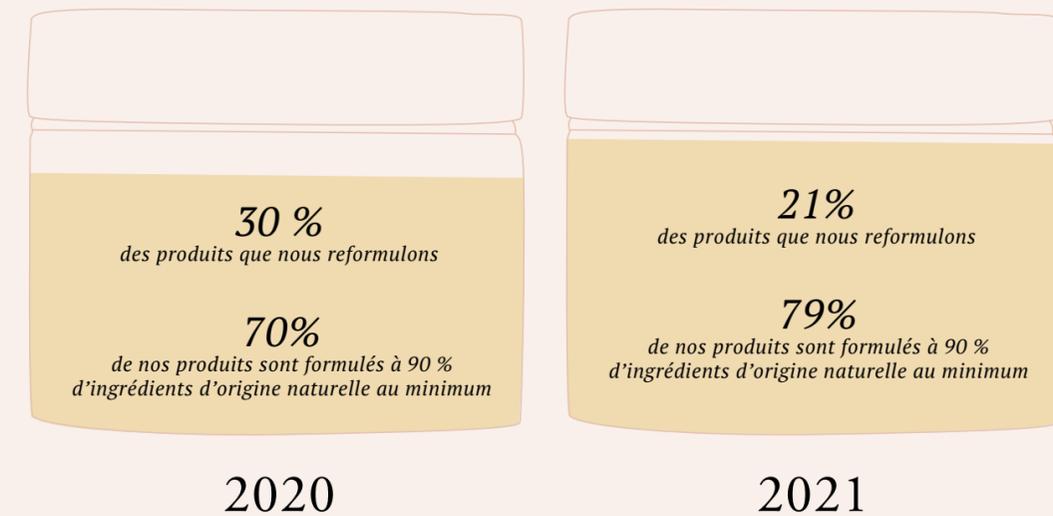
En 2021, nos produits qui contiennent au moins 90 % d'ingrédients d'origine naturelle sont passés de 70 % à 79 %. Les 21 % restants sont nos produits actuellement en labo, prêts à être développés

pour atteindre notre objectif. Nous continuons à accumuler des commentaires clients sur nos produits sélectionnés pour les changements de formule et nous pilotons actuellement ceci pour notre mousse de douche (l'un de nos produits les plus emblématiques). La première formule améliorée de mousse de douche que nous avons lancée a été dans le cadre de The Ritual of Ayurveda et nous allons continuer de la déployer dans nos autres collections.

Le tableau de la page suivante fournit une vue d'ensemble des produits dont l'objectif est déjà rempli et ceux qui sont en train d'être reformulés.

Moins de 1 % de la quantité totale d'ingrédients utilisés dans nos produits est dérivée d'huile de palme.

Produits avec au moins à 90 % d'ingrédients d'origine naturelle



*Produits non concernés

Pour différentes raisons, certains de nos produits ne sont pas concernés par cet objectif. Par exemple, nos parfums entièrement dérivés d'ingrédients d'origine naturelle ont un impact environnemental important, car faire pousser, récolter et transformer les cultures a une forte intensité aqueuse et carbonique. C'est pourquoi, pour nos produits parfumés (eau de parfum, parfum pour voiture et spray anti-transpirant), les senteurs synthétiques restent le choix le plus éco-responsable. Pour nos soins solaires, nous utilisons un mélange d'ingrédients d'origines naturelle et synthétique afin de garantir une protection et une performance produit optimales. Nous poursuivons nos efforts d'innovation pour développer de futures options éco-responsables.

Vue d'ensemble des ingrédients d'origine naturelle des produits

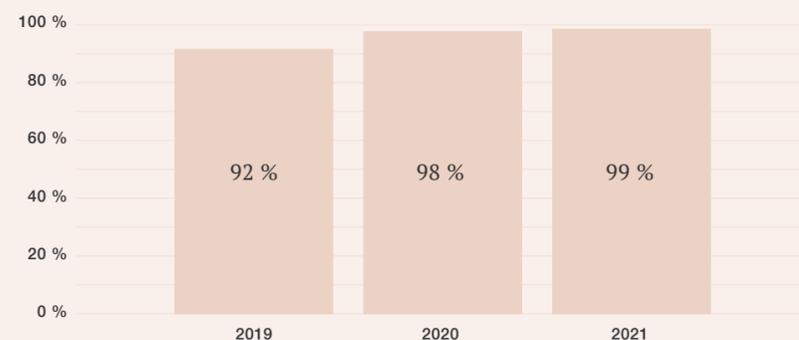
> 90 % d'ingrédients d'origine naturelle

Crème pour le corps
Huile pour le corps
Gommage pour le corps
Bougies parfumées
Après-shampooing
Huile sèche pour le corps et les cheveux
Bâtonnets parfumés
Brume parfumée pour le corps et les cheveux
Baume pour les mains
Crème pour les mains
Gel lavant pour les mains
Lotion pour les mains
Gel lavant pour les mains
Spray d'intérieur

Formules en cours d'amélioration

Argile pour le corps The Ritual of Hammam
Liquide vaisselle
Huile scintillante The Ritual of Karma
Mousse de rasage
Huile de douche
Lotion pour le corps autobronzante
Mousses de douche

% d'ingrédients huile de palme certifiée RSPO



DES INGRÉDIENTS RESPONSABLES

C'est une huile végétale hautement efficace étant donné qu'elle occupe moins de parcelles de terre que les autres huiles végétales. Bien qu'elle soit efficace, la culture de l'huile de palme a un impact social et environnemental considérable : déforestation, destruction de l'habitat naturel et de la biodiversité. Toutefois, substituer l'huile de palme dans le secteur des cosmétiques est un objectif difficile. Les ingrédients dérivés d'huile de palme augmentent l'épaisseur des produits, aide la peau à préserver l'hydratation, retire les impuretés de la peau et agit comme un agent moussant. L'huile de coco est la principale alternative, vu son profil d'acide gras similaire et son efficacité nettoyante. Toutefois, passer à celle-ci impliquerait des exigences similaires pour une culture moins efficace. Conséquence : un fardeau plus lourd à porter pour les ressources de notre planète ailleurs dans le monde. Nous sommes sensibilisés aux problèmes et à la complexité de l'approvisionnement responsable de l'huile de palme. Nous soutenons les initiatives de la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO), une organisation à but non-lucratif qui réunit les acteurs de l'industrie de l'huile de palme pour le développement et la mise en œuvre de normes mondiales. Ainsi, nous nous impliquons avec nos fournisseurs pour

la transition vers une source d'huile de palme 100 % certifiée éco-responsable (RSPO Mass Balance- MB). En 2021, 99 % des ingrédients dérivés d'huile de palme et d'huile de palmiste utilisés dans nos produits étaient issus de cette source certifiée éco-responsable (RSPO MB). Le 1 % restant correspond essentiellement à sept ingrédients et nous avons établi une feuille de route avec nos fournisseurs pour qu'il soit certifié RSPO MB d'ici 2022. C'était un objectif pour 2021, mais, au lieu de cela, nous sommes passés de 98 % à 99 %. Cette année, nous nous engageons à atteindre 100 %.

Microplastiques

Il y a de nombreuses années, nous avons décidé de ne pas utiliser de microbilles dans nos produits, car nous étions déjà sensibilisés à l'accumulation de microplastiques dans nos océans. À la place, nous utilisons des alternatives naturelles telles que le sel de mer, le sucre, la pierre ponce (roche volcanique) et le bambou. Rendez-vous sur notre [site Web](#) pour en savoir plus sur les choix que nous faisons en matière de sélection de nos ingrédients.

OUTIL SANTÉ ET ENVIRONNEMENT

Pour déterminer et suivre nos progrès en matière de développement de produits durables, nous avons créé l'outil Transparence & Environnement. Cet outil évalue les produits selon dix indicateurs environnementaux divisés en quatre piliers : Réduction de l'empreinte CO₂, circularité des emballages, 90 % d'ingrédients d'origine naturelle et formules biodégradables. Nous avons construit cet outil en collaboration avec notre partenaire expert : The Global Sustainability Consultant Anthesis. La méthodologie a été vérifiée par Intertek, un fournisseur de contrôle qualité total pour des industries à l'échelle mondiale.



Dans l'outil Transparence & Environnement chaque produit a un score entre 0 et 100. Ce score est représenté par le pourcentage du milieu. Le score total est basé sur les scores des quatre piliers. Plus le quart de cercle coloré est grand, plus le score est élevé sur le sujet.

Améliorations produits

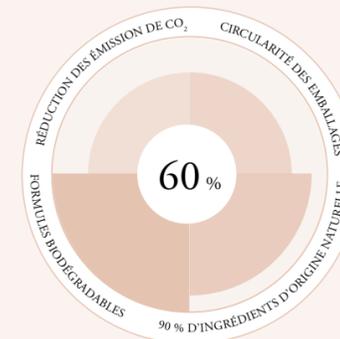
Les évaluations produits avec l'outil Transparence & Environnement nous permettent d'identifier les améliorations produits potentielles. Elles nous permettent également de mieux comprendre les contreparties éventuelles : comment agir lorsque l'amélioration d'un indicateur a un impact négatif sur un autre ? Nous avons actuellement effectué le scoring de nos 45 produits phares, qui représente 80 % de notre chiffre d'affaires. En 2020, notre score de base moyen était de 63. En 2021, il est passé à 67. Notre portefeuille produits s'améliore graduellement avec pour objectif d'atteindre un score moyen de plus de 80 d'ici 2025.

La première collection que nous avons suivie et dont l'impact environnement a été évalué dans notre outil Transparence & Environnement a été The Ritual of Ayurveda. En nous basant sur cette évaluation, nous avons pu identifier et réaliser de multiples améliorations de la collection. Le score moyen de cette collection est passé de 64 à 68 et ces nouvelles formules améliorées ont été lancées sur le marché en 2021.

Prévisions

L'amélioration de cette collection nous a servi de base de test pour rendre toutes nos collections plus éco-responsables, année après année. À l'avenir, nous intensifierons notre utilisation de l'outil Transparence & Environnement comme la boussole de nos améliorations produits.

Améliorer nos produits emblématiques

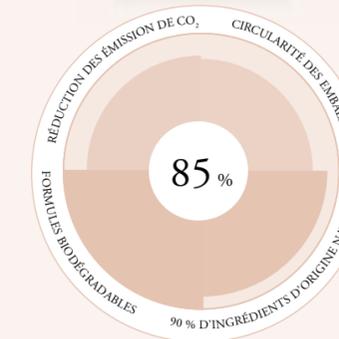


Gommage pour le corps The Ritual of Ayurveda

Amélioration de score :
de 53 à 60

Améliorations produits

- Au moins 90 % d'ingrédient d'origine naturelle
- Formule améliorée pour une diminution de l'impact CO₂
- Emballage en PET recyclé

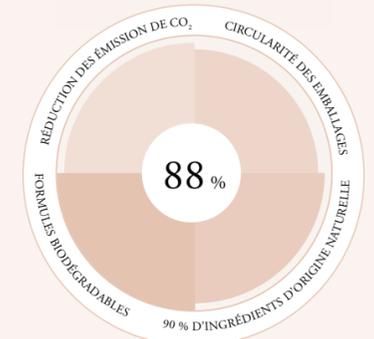


Parfum d'intérieur The Ritual of Jing

Amélioration de score :
de 82 à 85

Améliorations produits

- Au moins 90 % d'ingrédient d'origine naturelle
- Emballage en PET recyclé



Éco-recharge gel lavant pour les mains The Ritual of Sakura

Amélioration de score :
de 86 à 88

Améliorations produits

- Emballage en PET recyclé
- Au moins 90 % d'ingrédient d'origine naturelle
- Amélioration du poids volumétrique

OUTIL TRANSPARENCE & ENVIRONNEMENT



Émissions des formules

Pour comprendre leurs empreintes carbone, nous effectuons une analyse de cycle de vie de nos ingrédients. Grâce à une méthodologie scientifique, nous analysons l'impact de chaque ingrédient sur son cycle de vie, de la source locale aux produits chimiques utilisés dans nos produits.



Émissions des emballages

Nous utilisons la même analyse pour examiner l'impact de nos emballages sur leurs cycles de vie.



Ratio poids/volume

Les emballages légers réduisent l'impact global des produits. Nous surveillons donc notre ration poids/volume.



Biodégradabilité

Nous nous concentrons sur la biodégradabilité de chaque ingrédient par le biais de l'approche méthodologique de notre outil Transparence & Environnement. Parallèlement, une tierce partie indépendante teste tous nos produits à rincer pour leur biodégradabilité facile selon les indications 301 de l'OCDE qui indique que la formule doit se désagréger facilement (60 % sous 28 jours) lorsqu'elle passe dans les canalisations.



Utilisation d'eau des emballages

Ceci inclut l'eau associée à la fabrication des emballages.



Utilisation d'eau des formules

Ceci inclut toute l'eau associée à la productions d'ingrédients, l'eau utilisée dans les fermes et l'eau pour les processus chimiques.

Nous analysons l'écotoxicité de nos ingrédients et de nos produits dans les eaux usées. Nous suivons les réglementations et recommandations de l'UE pour scorer le niveau d'écotoxicité de nos produits. Nous recherchons également toujours des opportunités de réduire l'impact de nos ingrédients sur les eaux usées.



Écotoxicité



Ingrédients d'origine naturelle

Pour calculer le pourcentage d'ingrédients d'origine naturelle, nous utilisons le standard ISO16128. Ce pourcentage indique la teneur en ingrédients issus de la nature qui conservent plus de 50 % de leur caractère naturel après traitement, eau incluse.



Approvisionnement

Nous surveillons actuellement les éléments de base, comme les matériaux bruts, l'origine des approvisionnements et les certifications. Nous développerons des métriques d'approvisionnement plus complètes dans le futur.



3 R

Nous veillons à ce que nos produits répondent aux 3 R, c'est-à-dire s'ils sont rechargeables, si leur emballage est recyclable et/ou fait de matériaux recyclés.



ENVIRONNEMENT

*Choisir la durabilité pour nos emballages
et notre activité.*

En plus de développer des formules fiables aux ingrédients d'origine naturelle, nous nous engageons à prendre des décisions respectueuses de l'environnement sur toute notre chaîne de valeur. Réduire l'impact environnemental de notre activité est l'une de nos priorités absolues.

C'est pourquoi nous mesurons, contrôlons et mettons en place des pratiques innovantes dans l'ensemble de nos opérations, de la chaîne d'approvisionnement à la fabrication, en passant par les emballages et la logistique.

Les trois objectifs clés de notre pilier environnement sont :



D'ici 2025, tous nos produits seront rechargeables, recyclables et/ou fabriqués à partir de matériaux recyclés.



D'ici 2026, notre utilisation d'énergie par m² de vente sera réduit de 10 % par rapport à la base de 2020.



D'ici 2025, les produits de nos fournisseurs devront obtenir au moins la médaille d'argent à la certification Ecovadis.

NOTRE EMPREINTE CARBONE

Nous surveillons notre empreinte carbone depuis 2019.

Ceci comprend les émissions de nos propres bâtiments, bureaux et boutiques (champ 1 + 2), ainsi que les émissions de notre chaîne d'approvisionnement plus large (champ 3). Pour estimer l'empreinte carbone de notre activité, nous avons utilisé le protocole relatif aux gaz à effet de serre (GES) comme norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise. Le protocole GES est le standard le plus largement utilisé et accepté pour comptabiliser les émissions GES dans les chaînes de valeur.

En nous basant sur le protocole GES, nos émissions sont divisées en 3 champs. Champ 1 : émissions directes. Champ 2 : émissions indirectes liées à l'énergie. Champ 3 : toutes les émissions indirectes de la chaîne de valeur de l'entreprise. En 2020, nous avons pu calculer notre base d'émissions et en 2021, nous avons continué à suivre et mesurer notre empreinte carbone tout en augmentant la granularité de nos émissions du champ 3.

Quantis, une agence de consulting externe sur l'éco-responsabilité, a vérifié nos estimations d'émissions GES en étudiant nos résultats, hypothèses et facteurs d'émissions 2021.

En 2021, notre empreinte carbone totale était de 164 184 eq. CO₂.

- **Champ 1 : 1 611 tonnes eq. CO₂**
Fuites de frigorigènes et gaz utilisé pour le chauffage.
- **Champ 2* : 449 tonnes eq. CO₂**
Électricité et chauffage de nos bureaux et boutiques.
- **Champ 3 : 162 124 tonnes eq. CO₂** Ingrédients, emballages produits, biens et services achetés, fabrication produits, transport et distribution, transports des employés, déchets opérationnels, fin de vie produits, franchises, etc.

Notre empreinte carbone totale a augmenté en 2021 par rapport à 2020. Toutefois, ceci s'explique principalement par :

- Le fait que nous avons connu une croissance importante en 2021 par rapport à 2020. Nous avons entamé le processus de définition d'objectifs de réduction carbone, selon l'état de l'art, qui prend en compte nos estimations de croissance. Au cours de 2022, nous développerons une feuille de route de décarbonisation basée sur ces objectifs.
- Le fait que 2020 était une année inhabituelle en raison de la pandémie de COVID-19 et de son impact sur les opérations.



Concernant nos propres opérations (champs 1 et 2), nous sommes fiers d'avoir atteint la neutralité carbone en 2020 et maintenue en 2021.

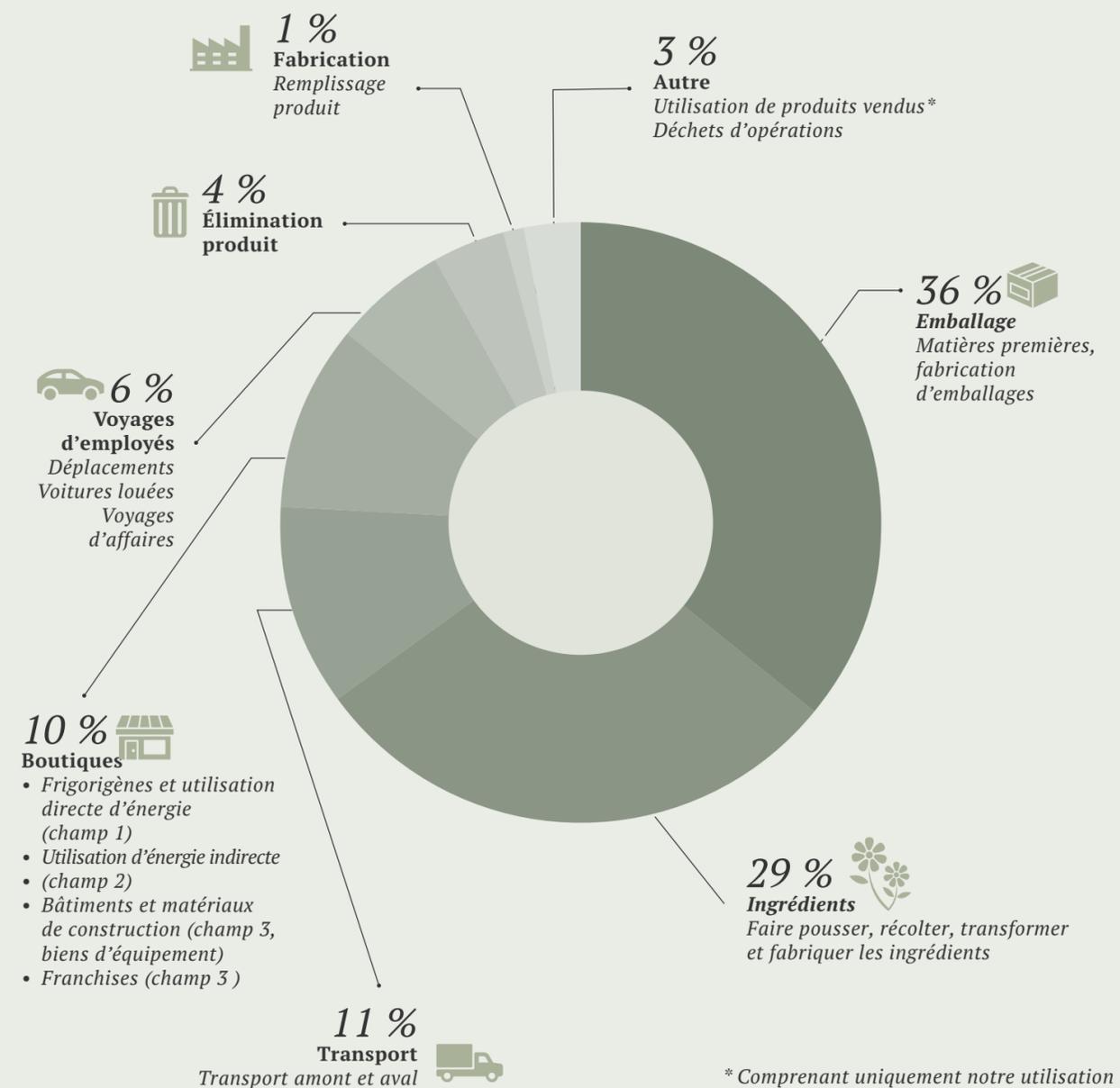
- Nos émissions rapportées en 2020 ne concernaient que 80 % de notre volume de ventes par manque de données et d'insuffisances en matière de qualité des données. En 2021, nous avons inclus 100 % de notre volume de ventes dans nos estimations d'émissions de GES.

Ceci a été réalisé par la transition vers des contrats énergies renouvelables, par l'obtention de garanties d'origine et par la compensation des émissions restantes. Nous nous assurons que, dans chaque nouveau pays d'opération, nous avons des contrats d'énergie verte ou, si ce n'est pas possible, nous obtenons les garanties d'origine qui prouvent que l'énergie est issue de sources renouvelables.

En collaboration avec ClimatePartner, nous contribuons à des projets de compensation carbone pour l'énergie éolienne en Inde. C'est un projet Verified Carbon Standard (VCS) dont le but est d'améliorer les moyens d'existence et de préserver les écosystèmes. Vous pouvez en savoir plus sur cette initiative [ici](#).

*basé sur la méthode mécanisme de marché

Répartition de nos émissions



Comme le montre le visuel de la page suivante, notre plus gros impact se trouve dans les émissions du champ 3. Les plus gros contributeurs dans l'empreinte du champ 3 sont les ingrédients (47 452 tonnes eq. CO₂), les emballages principaux (59 890 tonnes eq. CO₂) suivies du transport (18 934 tonnes eq. CO₂).

Nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone dans tous les champs. Pendant 2021, nous avons commencé le processus de redéfinition et d'augmentation de nos objectifs de réduction carbone actuels afin d'atteindre les chiffres requis par les objectifs de l'Accord de Paris. Nous nous engageons à réduire l'empreinte carbone de nos formules d'au-moins 20 % d'ici 2025. En nous basant sur cet objectif, en 2021, nous nous sommes fixé pour objectif d'avoir des formules avec au moins 90 % d'ingrédients d'origine naturelle et nous avons commencé à reformuler nos produits. Nous avons commencé à évaluer, en 2021, notre première collection complète, The Ritual of Ayurveda, plus la totalité de notre ligne de gommages pour le corps. En outre, en 2021, nous avons remplacé certains ingrédients à fort impact (comme certains silicones) par des alternatives à faible impact, tout en nous assurant du maintien de la qualité.

Conformément aux Accords de Paris, nous finalisons actuellement des objectifs de réduction carbone scientifique pour les emballages,

le transport et les boutiques, ainsi que d'autres émissions dans notre chaîne de valeur. Nous sommes convaincus que nous pouvons obtenir des réductions importantes dans ces secteurs.

Pour obtenir une meilleure estimation de nos émissions de GES, nous nous efforçons d'améliorer constamment la qualité des données dans tous nos champs, particulièrement dans le troisième qui est le plus gros contributeur. Ceci est particulièrement pertinent pour certaines catégories dans ce champ, comme les emballages, les biens d'équipement et les déchets, entre autres. Pour les champs 1 et 2, nous nous concentrons principalement sur nos sources frigorigènes et de chaleur. Nous estimons actuellement nos émissions de GES du mieux que nous pouvons avec les données disponibles, mais nous reconnaissons notre besoin pour avoir plus de détails. C'est pourquoi l'amélioration de nos systèmes de collecte de données et la qualité de données est un processus en continu.

Boutiques et bureaux

Nous avons pour objectif de faire des choix responsables pour l'ensemble de notre organisation en pleine croissance, y compris nos boutiques et bureaux. En 2021, l'énergie utilisée dans nos boutiques et bureaux (champ 2), ainsi que les frigorigènes utilisés dans les systèmes HVAC de nos boutiques, représentent environ 1 % de notre empreinte carbone totale. Bien que ce ne soit pas notre principale source d'impact carbone, nous avons une influence directe sur les améliorations de ce champ. Nous nous assurons que nos boutiques sont équipées de lumières LED et de climatisations éco-responsables. Nous formons également nos employés boutique en matière de comportements éco-responsables. Ensemble, avec nos partenaires, nous allons continuer d'optimiser et de réduire l'utilisation d'énergie de nos boutiques (champs 1 et 2). Notre objectif est que, d'ici 2026, nous atteignons une réduction de 10 % d'utilisation d'énergie par m² de vente. Nous avons étudié les effets de plusieurs interventions pilotes et nous planifions des moyens pour réduire davantage l'énergie utilisée dans toutes nos boutiques. Nous estimons que ce travail sera achevé en 2022.

Toutes nos boutiques et bureaux Rituals sont alimentés par de l'électricité verte, ce qui a été atteint majoritairement par l'adoption de contrats d'énergies renouvelables. Lorsque cela n'était pas possible en raison de contrats en cours, nous avons obtenu des garanties d'origines afin de prouver que notre énergie était générée par des sources

renouvelables. Comme la majorité de notre consommation d'énergie se trouve en Europe, les garanties obtenues prouvent majoritairement que notre énergie provient d'éoliennes européennes.

En 2021, nous avons commencé à étudier des moyens de construire de nouvelles boutiques à plus faible impact (pour réduire les émissions du champ 3) et nous réalisons actuellement une analyse des zones prioritaires sur l'impact environnemental de la construction et de l'ameublement de nouvelles boutiques. Ceci nous permettra d'établir des règles d'éco-design claires pour le futur.

Entreposage et distribution

Chez Rituals, nous collaborons majoritairement avec des partenaires européens spécialisés pour la fabrication et la distribution de nos produits. Puisqu'environ 95 % de nos produits sont fabriqués en Europe (près de nos marchés principaux), ceci limite l'impact environnemental en limitant le transport (aérien). Nous interagissons également avec nos fournisseurs et partenaires de distribution pour voir comment nous pouvons réduire notre impact environnemental.

Le transport de nos produits vers nos boutiques, vers nos clients et vers nos partenaires d'entreposage représente environ 11 % de notre empreinte carbone. Notre objectif est de réduire notre empreinte transport (eq. CO₂/volume brut vendu en €) de 10 % d'ici 2025, comparé à notre base de 2020.

Depuis 2020, nous travaillons à réduire l'impact des activités de notre chaîne d'approvisionnement.

En 2021, nous avons commencé à envoyer nos coffrets cadeaux directement à l'emballer (au lieu de passer par notre entrepôt), ce qui réduit significativement le nombre de kilomètres parcourus par ces produits. Au cours de 2021, nous avons également commencé à explorer d'autres options potentielles pour réduire la fréquence des livraisons pour refaire nos stocks en boutique. Nous interagissons davantage avec nos partenaires logistique sur les potentielles solutions éco-responsables et nous travaillons sans relâche à l'amélioration de l'efficacité de notre chaîne d'approvisionnement.

Voyages d'affaires

En matière de voyage, nous prenons des décisions responsables en équipe. Bien que nous limitions les voyages d'affaires superflus, ils sont parfois inévitables alors que nous bâtissons une culture de marque,

explorons de nouveaux marchés et collaborons avec nos fournisseurs. Ainsi, chaque année, nous compensons les émissions de CO₂ dues aux voyages en avion à l'aide d'un Verified Carbon Standard (VCS). Puisque les restrictions de voyage étaient encore monnaie courante en 2021, ce n'est qu'une petite portion de notre empreinte carbone cette année : 455 tonnes eq. CO₂, ce qui représente moins de 1 % de notre empreinte carbone totale 2021. Alors que les restrictions liées au COVID-19 sont levées, nous continuer de limiter les voyages d'affaire de notre entreprise. Nous avons optimisé nos outils de visioconférence dans tous nos bureaux et nos collaborateurs doivent désormais toujours vérifier la nécessité d'un vol. En outre, notre politique de voyages d'entreprise encourage vivement nos employés à prendre le train au lieu de l'avion pour les trajets courts.



EMBALLAGE

Nous nous engageons à atteindre notre objectif zéro déchet emballages d'ici 2025 : nous concevons tous nos emballages avec des matières rechargeables, recyclables ou fabriqués à l'aide de matériaux recyclés. Pour chaque produit que nous développons, nous nous efforçons de créer des emballages qui soient parfaitement adaptés en termes de fonctionnalité, d'utilisation des ressources, de diminution des déchets et d'impact environnemental.

Notre chemin vers le zéro déchet

- Améliorer nos emballages en continu selon des méthodes scientifiques.
- Rendre tous nos emballages rechargeables, recyclables ou fabriqués à parti de matériaux recyclés d'ici 2025, et éviter les emballages superflus lorsque cela est possible.
- Motiver nos clients à acheter des éco-recharges et encourager le recyclage après utilisation.

L'impact des emballages

L'outil Transparence & Environnement que nous avons développé pour évaluer nos produits analyse à la fois formules et emballages. Il s'avère que l'impact CO₂ des emballages de produits est souvent aussi important que l'impact du produit en lui-même. Ainsi, tous nos emballages sont évalués par le LCA Centre : un institut de recherche indépendant qui travaille selon une méthode scientifique

d'évaluation du cycle de vie (LCA) unique. Cela nous permet de mieux comprendre l'impact environnemental de nos solutions d'emballage actuelles et futures, les alternatives possibles, et de prendre des décisions rationnelles concernant l'ensemble des matériaux que nous utilisons. Pour réduire l'impact de nos emballages, nous suivons les principes des 3 R : recharger, réduire, recycler.

Recharger : produits conçus pour être réutilisés

En tant que marque, nous recherchons l'équilibre entre prendre soin de nos clients et les aider à s'occuper de leur bien-être, avec des actions responsables. Nos éco-recharges remplissent ces deux objectifs : elles permettent aux clients de conserver leurs flacons raffinés dans leurs salles de bain tout en prenant soin de la planète.

Nous avons lancé des éco-recharges pour nos crèmes pour le corps, nos gels lavants pour les mains, nos bâtonnets parfumés, nos soins pour la peau, notre crème de rasage et nos parfums pour voiture.

En 2021, nos produits rechargeables et nos éco-recharges correspondantes représentent un peu plus de 21 % de nos ventes. Dans l'ensemble, les ventes d'éco-recharges ont augmenté de 16 % par rapport à 2020 et c'est une tendance que nous encourageons activement. Nous nous efforçons toujours d'élargir notre gamme d'éco-recharges et nous évaluons les produits qui ont le potentiel de devenir rechargeables.

Ressources économisées grâce à la collection éco-recharges de Rituals*



Crème pour le corps
CO₂ | 66 %
Énergie | 56 %
Eau | 26 %



Bâtonnets parfumés
CO₂ | 23 %
Énergie | 34 %
Eau | 56 %



Soins visage
CO₂ | 74 %
Énergie | 69 %
Eau | 75 %



Gel lavant pour les mains
CO₂ | 78 %
Énergie | 77 %
Eau | 71 %



Parfum pour voiture
CO₂ | 48 %
Énergie | 50 %
Eau | 44 %



Crème de rasage
CO₂ | 62 %
Énergie | 60 %
Eau | 36 %



Soins pour homme
CO₂ | 54 %
Énergie | 52 %
Eau | 39 %

*Ces économies sont basées sur l'usage de cinq éco-recharges comparées à l'achat de cinq produits non-rechargeables. Concernant les parfums pour voiture, ces données sont basées sur l'utilisation d'un seul boîtier rechargeable. Il s'agit d'une étude conforme réalisée par l'organisme indépendant LCA Centre.

Grâce à l'engouement de nos clients pour le concept d'éco-recharge, nous utilisons moins de ressources planétaires. En 2021, nous avons économisé :



14,4
millions de litres d'eau
(5,8 piscines olympiques)



1,4
kilotonne de CO₂
(1 597 vols aller-retour
Amsterdam - NYC)



492 028
kg de déchets
(619 voitures de Formule 1)



24 618 824
d'énergie en eq MJ
(la consommation d'énergie
de 2 280 foyers)

1 éco-recharge achetée = 1 arbre parrainé

Chez Rituals, nous célébrons la semaine de la Terre du 21 avril au 25 avril.

Au cours de cette semaine et du Green Friday, nous demandons à nos clients « d'adopter les gestes éco-responsables ». Pour le bien-être de notre planète, Rituals s'engage à planter, protéger ou restaurer un arbre pour chaque éco-recharge vendue pendant ces périodes. Dans le cadre de notre initiative éco-recharges, en partenariat avec The Canopy Project de EARTHDAY ORG, nous avons planté 413 196 arbres en 2021.

Pourquoi des arbres ?

C'est très simple : sans les arbres, notre planète est incapable de survivre. Ils purifient l'air que nous respirons, offrent une protection vitale contre le soleil, préviennent l'érosion du sol... il y a bien des raisons pour lesquelles les arbres sont essentiels à notre existence. En cette période de crise écologique, les gaz à effet de serre contribuent à un changement climatique particulièrement rapide. Les arbres absorbent naturellement les gaz polluants de l'atmosphère pour se nourrir.

Chaque arbre planté peut donc participer à ralentir le réchauffement planétaire et à réduire les effets du changement climatique. Chez Rituals, nous comprenons que les arbres représentent l'avenir de notre planète et,

avec notre mouvement d'éco-recharges, nous jouons notre rôle afin de créer un avenir plus éco-responsable.

En collaboration avec nos partenaires, nous avons pour objectif de planter, protéger ou restaurer 5 millions d'arbres à travers le monde d'ici fin 2022. Nous partagerons notre progression dans le cadre de notre projet de plantation d'arbres dans notre rapport d'éco-responsabilité 2022.

Recycler : garder les matériaux dans la boucle

En 2021, nous sommes passés à l'utilisation de plastique recyclé (95 % de PET recyclé) pour les flacons de nos parfums d'intérieur, gommages pour le corps, crèmes pour le corps, mousses de bain, cristaux pour le bain, huile de bain onctueuse, huiles de douche, gels lavants pour les mains et mousse nettoyante. Ceci nous a permis d'économiser 397 598 tonnes de plastique vierge.

Ce qui a fait grimper notre pourcentage de matériaux recyclés dans notre portefeuille PET à 68 %. Notre objectif est de faire passer ce pourcentage à 100 % d'ici 2025. Sur ce chemin, la prochaine étape est de commencer à utiliser du PET recyclé dans notre gel lavant pour les mains pour la cuisine et notre baume pour les mains. En outre, nous recherchons une alternative recyclée aux produits The Ritual of Sakura, Amsterdam Collection et The Ritual of Namaste avec leurs couleurs d'emballages emblématiques.

Réduire – moins d’emballages, de déchets et d’impact sur la planète.

Nos concepts d'éco-recharges ne sont pas nos seuls efforts pour réduire l'utilisation de matériaux. Nous avons également réduit la quantité de matériaux dans nos emballages existants où cela était possible. Nous avons, par exemple, retravaillé notre flacon emblématique de la mousse de douche, réduisant l'aluminium de 10 % et le rendant plus léger.

Au fil des années, nous avons cessé d'utiliser des étuis pour nombre de nos produits. De plus, en 2021, nous avons lancé des boîtes plus légères pour nos bougies Private Collection. Ces exemples démontrent notre travail sur les facettes visibles et invisibles de la réduction d'emballages et nous continuons à rechercher des moyens de réduire les emballages sur l'ensemble de nos lignes.

SEMAINE DE LA TERRE

adoptez les gestes éco-responsables

éco-recharge

pour une éco-recharge achetée, un arbre est planté**

** En collaboration avec le projet Canopy officiel de EarthDay.org

THE RITUALS OF JUNG
RITUALS
moisturizing body cream

EarthDay.org

* Dans la limite des stocks disponibles. Valable sur une sélection d'articles. Non cumulable avec toute autre offre en cours.

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Chez Rituals, nous collaborons étroitement avec les fournisseurs de nos produits. 95 % de nos produits de soins et pour la maison sont fabriqués en Europe, près de nos principaux marchés. Les 5 % restants (principalement nos articles pour compagnies aériennes et hôtels) sont produits en Asie, ce qui est proche du marché de destination de ces produits.

En plus d'évaluer les performances sociale et environnementale de nos fournisseurs au début du contrat, nous interagissons également avec nos fournisseurs clés sur ces sujets au cours de notre collaboration. Attendu que les fournisseurs représentent 75 % de nos dépenses totales, nous réalisons ceci par le biais de guide de développement produit, par des évaluations fournisseurs et en collectant des données environnementales.

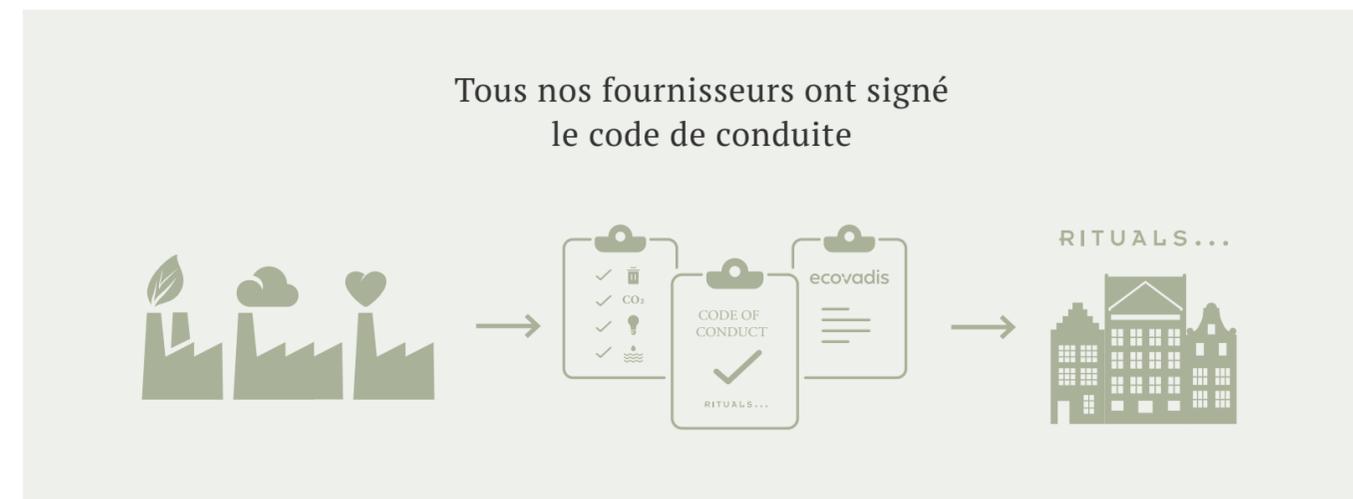
Guide de développement produit

Notre liste de substances interdites (liste RSL) fournit des indications claires sur ce qui peut et ne peut pas être utilisé. Ceci inclut des exigences en matière d'utilisation de plastiques recyclés post-consommation et des conseils sur la manière de mesurer le pourcentage d'ingrédients d'origine naturelle et de biodégradabilité. Nous collaborons activement avec nos fournisseurs pour créer de nouveaux concepts et designs dont l'empreinte carbone est plus faible.

Le code de conduite fournisseur détaille les attentes de Rituals auxquelles nos fournisseurs doivent adhérer et les standards sociaux et environnementaux qu'ils doivent appliquer. Les standard sociaux et du travail comprennent l'absence de travail forcé, travail des enfants et travail clandestin, les fournisseurs ne doivent faire preuve d'aucun harcèlement ou aucune maltraitance et aucune pratique de travail discriminatoire. De plus, les salaires, avantages et heures ouvrées doivent être conformes à celles des lois du pays de fabrication, au minimum. Enfin, les employés des fournisseurs doivent travailler dans un environnement sécurisé et tous les employés doivent jouir de la liberté d'association.

Les exigences environnementales comprennent la conformité à toutes les réglementations et standards locaux et internationaux. Les fournisseurs doivent également appliquer un système de gestion environnementale (EMS) efficace, une gestion des déchets adéquate et des formations environnementales pour les salariés dont le travail a un impact direct sur l'environnement.

Tout écart de conduite ou violation du code de conduite fournisseur par nos fournisseurs ou sous-traitants résultera en un examen et une éventuelle fin de contrat.



ecovadis

Thèmes d'évaluation



Environnement



Travail et droits de la personne

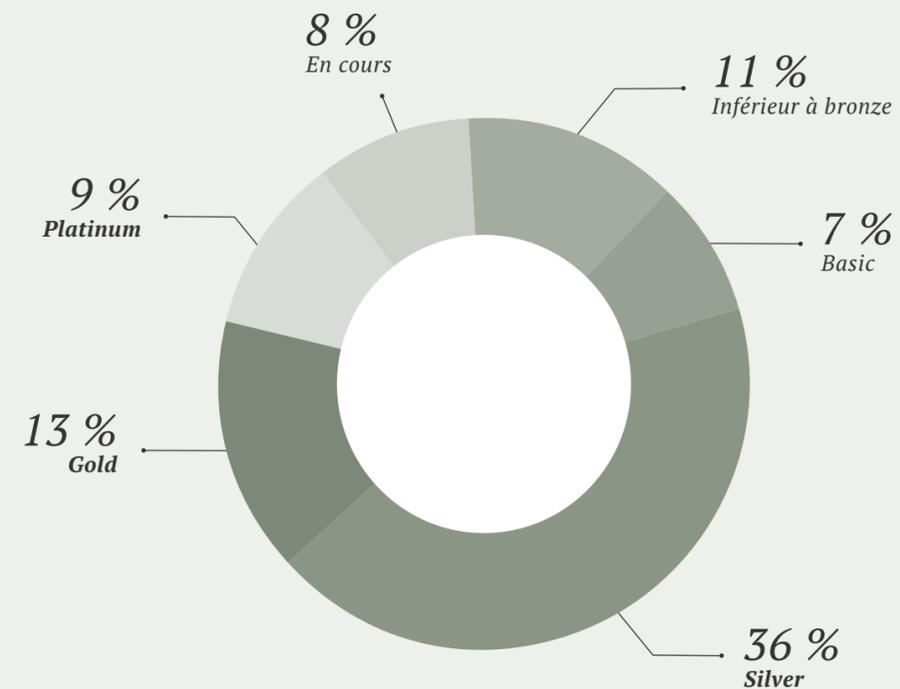


Éthique



Approvisionnement durable

Répartition du scoring fournisseur



Évaluation fournisseur : EcoVadis

Parallèlement à la collaboration sur le développement de produits éco-responsables, nous sommes également en contact rapprochés avec nos fournisseurs de produits de soins et pour la maison afin d'améliorer l'éco-responsabilité de nos produits, de la fabrication à la distribution.

La plateforme pour l'évaluation fournisseur utilisée par Rituals se nomme EcoVadis. Elle permet d'analyser les pratiques essentielles des fournisseurs en matière d'éco-responsabilité et de responsabilité des entreprises. Elle permet également de promouvoir des relations fournisseurs basées sur l'amélioration continue. L'évaluation EcoVadis est l'un des outils les plus reconnus dans ce domaine. Il comprend une étude exhaustive des pratiques fournisseurs sur l'environnement, les droits de l'homme et du travail, l'éthique et l'approvisionnement durable.

Rituals exige de tous les fournisseurs avec des dépenses au-delà de 500 000 € d'effectuer l'évaluation EcoVadis sous 3 mois. 98 % de nos fournisseurs de fabrication produit en direct ont été intégrés par ce biais. Ce sont les fournisseurs impliqués dans les opérations de chargement et la réalisation de nos emballages.

Les évaluations EcoVadis, basées sur des preuves factuelles, possèdent un score compris entre 0 et 100. En moyenne,

nos fournisseurs clés ont un score de 55 points. Comme vous pouvez le voir dans le diagramme sur la gauche, plus de 20 % ont un score platinum ou gold, 36 % sont silver, 27 % sont bronze et 7 % sont en-dessous de bronze.

Nous demandons à tous les fournisseurs intégrés à la démarche un score d'au moins 45 points (statut bronze). Lorsqu'un fournisseur a un score en-dessous de 45 points, nous les considérons à risque et nous exigeons qu'ils effectuent des améliorations importantes dans les six mois. Jusqu'à 2021, seuls quatre fournisseurs avaient un score en-dessous de notre seuil dans leur premier évaluation EcoVadis. Ils sont actuellement sur la bonne voie pour effectuer les améliorations nécessaires.

Nos objectifs futurs

Dans le futur, nous estimons que tous nos fournisseurs intégrés à la démarche atteindront au moins la médaille d'argent dans l'évaluation EcoVadis. Nous estimons que nos fournisseurs de niveau 1 atteindront le statut gold d'ici 2025. En plus de coopérer sur l'amélioration du score EcoVadis avec nos fournisseurs, nous voulons également avoir un portail de données fournisseurs robuste concernant toutes les données liées à l'éco-responsabilité et un processus associé pour que tous les fournisseurs pertinents saisissent les données afférentes régulièrement. À l'avenir, notre but est d'augmenter l'éventail de fournisseurs intégrés et suivis via EcoVadis. En 2022, 100 % de nos fournisseurs

directs seront intégrés à Ecovadis. De plus, nous intégrerons plus de fournisseurs indirects et de services à notre réseau EcoVadis, par exemple nos fournisseurs de notre service format et design. EcoVadis remonte également régulièrement son critère de score pour leurs médailles. Ainsi, pour conserver une médaille silver ou pour passer à gold, les fournisseurs doivent s'améliorer en continu.

Collecter des données environnementales

En plus d'EcoVadis, nous collectons des données environnementales des fournisseurs qui s'occupent de nos produits.

Nous demandons, en matière de collecte de données :

- Aux fournisseurs principaux : fournir les données d'énergie, d'eau, d'eaux usées, de déchets et de déchets dangereux pour que nous mesurions leur impact environnemental.
- Aux fournisseurs de produits chimiques : partager les données environnementales via notre outil santé et environnement.
- Aux fournisseurs d'emballages : fournir les données et informations sur leurs pratiques de fabrication pour nous permettre de réaliser des analyses de cycle de vie.
- Les données sont la base de l'amélioration de la collaboration. La qualité des données est évaluée au sein de Rituals et évoquée avec chaque fournisseur pour garantir une amélioration de la qualité dans le futur.

Prévisions

Nous sommes fiers d'avoir réalisé d'importantes améliorations dans l'impact de la totalité de notre processus manufacturier en 2021. Notre ambition est que, d'ici 2025, tous nos emballages soient rechargeables, recyclables et/ou issus de matériaux recyclés.

Notre ambition globale pour le futur est de parvenir à la neutralité carbone. En 2021, nous avons commencé d'explorer un chemin qui pourrait nous amener aux objectifs scientifiques de neutralité carbone. Ces objectifs limitent le réchauffement climatique bien en-dessous des 2 °C et visent les 1,5 °C. Nous identifions et déterminons encore nos objectifs de réduction carbone au sein de notre chaîne de valeur complète, dans le cadre de cette neutralité carbone. Notre but est d'avoir des objectifs fixés d'ici 2022.

Enfin, nous continuons notre travail en termes d'approvisionnement responsable. D'ici 2025, notre objectif est que tous nos fournisseurs intégrés à l'évaluation Ecovadis obtiennent au moins une médaille silver, et que nos fournisseurs de niveau 1 aient un score gold.





SOLIDARITÉ

Soutenir et développer des programmes permettant de favoriser une société riche de sens.

Notre objectif d'entreprise est d'offrir à nos clients des produits, outils et informations pour que les routines du quotidien deviennent des moments riches de sens. Tout en préservant cet objectif, nous nous concentrons sur d'autres choses que

nos clients. Nous ne pouvons perdre de vue les communautés en dehors de notre atteinte client. C'est pourquoi nous soutenons des causes qui nous importent et qui s'inscrivent dans nos valeurs.

Concernant notre pilier solidarité, nous avons trois objectifs principaux :



Aider les gens à reconnecter et équilibrer l'esprit, le corps et l'âme avec l'Art de vivre en plénitude.



Rituals soutient fièrement Tiny Miracles et fournit ainsi du travail qui change la vie des communautés les plus exclues de Mumbai, en Inde, donnant l'opportunité aux gens de briser le cercle de la pauvreté et de vivre de manière vraiment indépendante et confiante.



Nous sommes engagés à créer un monde dont les enfants sont préparés au future et résilients. Notre objectif est de déjouer les prédictions de l'Organisation mondiale de la santé qui suggère que les problèmes mentaux liés au stress vont dominer le fardeau des maladies d'ici 2030.

LE BIEN-ÊTRE POUR LES HOMMES ET LA PLANÈTE

L'Art de vivre en plénitude

Rituals souhaite enrichir la vie des hommes, offrir l'opportunité de ralentir au milieu d'emplois du temps surchargés et améliorer le bien-être. Nous voulons aider les hommes à découvrir ce dont ils ont besoin pour mener une vie heureuse, loin des carcans dictés par la société. C'est pourquoi nous avons développé notre nouvelle philosophie de marque : l'Art de vivre en plénitude. Pour aider les hommes à reconnecter et équilibrer l'esprit, le corps et l'âme, nous avons créé une boussole avec 13 thèmes pour une vie épanouie, pour les guider sur le chemin de l'introspection. Grâce à des routines et habitudes simples et accessibles, nous espérons aider nos clients à faire plus attention à leur vrai moi et à vivre plus pleinement. Découvrez-en plus sur l'Art de vivre en plénitude [ici](#).

Tiny Miracles

Rituals soutient fièrement Tiny Miracles depuis 2011. Cette fondation pionnière et entreprise à but social (certifiée B Corp) a trouvé une méthode pour permettre aux personnes exclues de la société de profiter d'une vie pleine d'opportunités.

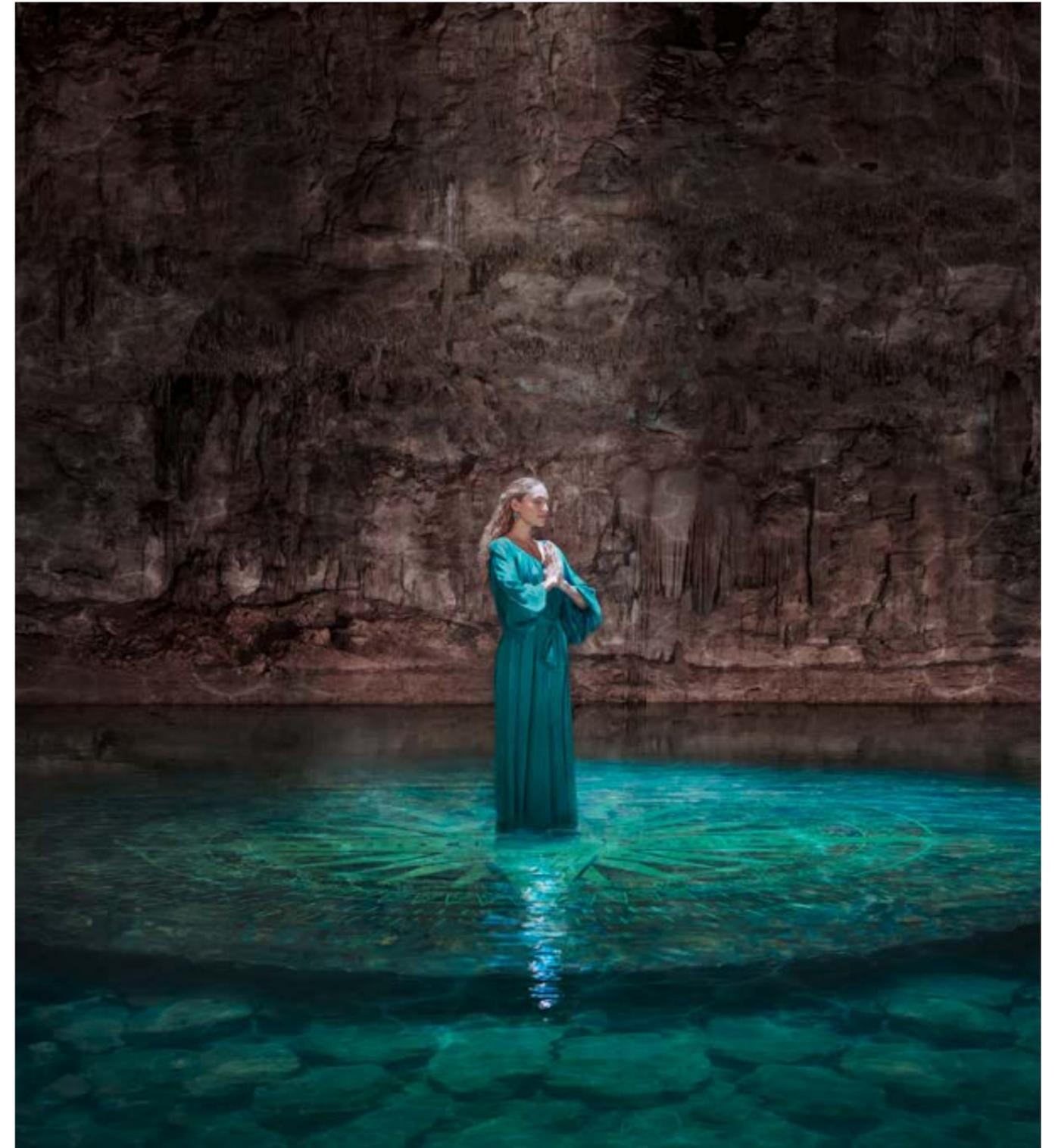
Fondation

La fondation Tiny Miracles gère des programmes de développement des communautés exclues de Mumbai.

Leur approche holistique est basée sur cinq piliers : Sensibilisation, Santé, Formation professionnelle, Éducation et Célébration. À ce jour, huit communautés et plus de 3 000 membres de communautés ont été impliqués, pour des résultats spectaculaires. Les activités améliorent la confiance des participants et leur offrent des opportunités de suivre des formations pour prendre leurs vies en main. Grâce au soutien de la fondation, des enfants ont pu rejoindre des cours du soir, des gens ont reçu des formations professionnelles, des soins ont été fournis et des festivals ont été célébrés.

Le partenariat

En plus d'une contribution financière, Rituals continue de renforcer sa collaboration avec Tiny Miracles. Les sacs co-designés ont été un franc succès cette année : en 2021, des centaines de milliers de sacs Rituals ont été fabriqués par des femmes qui travaillent avec Tiny Miracles, en Inde. Ces sacs ont été vendus par Rituals ou offerts à des clients au-delà d'un seuil d'achat. Ce projet continue de créer des emplois et c'est ce qui provoque des changements durables. Avec une source de revenue stable, les gens de ces communautés ont désormais leur vie en mains. C'est ce qui rend notre partenariat si unique et innovant.



TINY MIRACLES

Histoire d'impact

Tisha est une jeune femme de Mumbai qui a confiance en elle et qui étudie à l'université. Elle représente la différence que peut faire ce programme au sein de sa communauté.

La famille de Tisha a vécu sur le trottoir d'une rue fréquentée de Mumbai, enfermée dans un cycle de pauvreté, sans opportunité de s'en sortir. Sa mère, Jayshree, a rejoint Tiny Miracles en 2010 et elle fait désormais partie des femmes qui produisent les sacs pour Rituals.

Ce travail a donné un salaire à Jayshree et, au fil du temps, elle a pu économiser de l'argent et même acheter une chambre en dehors de Mumbai pour générer plus de revenus.

Grâce au travail acharné et au soutien de Jayshree, Tisha a pu profiter d'opportunités que sa mère n'avait jamais eues. Tisha peut désormais étudier, avoir de grands rêves et chercher à atteindre ses objectifs de carrière.





La fondation Super Chill est une organisation indépendante focalisée sur l'amélioration du bien-être mental des enfants.

FONDATION SUPER CHILL

Actuellement, les élèves d'écoles primaires font face à des défis plus grands que jamais. C'est pourquoi Rituals fait partie des partenaires fondateurs et des actuels donateurs à la fondation Super Chill : une organisation focalisée sur le bien-être mental des enfants. Leur but est de façonner une nouvelle génération d'enfants résilients et forts mentalement, capables de faire face aux défis de leur époque. L'application Super Chill a été lancée dans les classes des Pays-Bas et des Flandres. L'application contient des exercices amusants basés sur des techniques de pleine conscience et de yoga, leur apprenant des compétences personnelles qu'ils utiliseront toutes leurs vies.

Super Chill enseigne des exercices qui peuvent être faits individuellement ou en classe entière. Ces exercices aident les enfants à appréhender différentes émotions (bonnes et mauvaises), les niveaux d'énergie (élevés et bas) et visent à améliorer la concentration, la gestion du stress, à booster la créativité et à encourager

l'introspection et la résilience. Ils enseignent également aux enfants à connaître leur valeur personnelle et leurs capacités individuelles.

En 2021, 90 000 enfants ont été aidés par la fondation aux Pays-Bas et dans la partie flamande de la Belgique. Plus de 4 500 enseignants utilisent l'application. En novembre, la fondation a également réalisé son premier événement en ligne (les jours Super Chill) auquel plus de 4 000 enfants ont participé. Lors de cet événement, des classes entières d'enfants ont appris différentes compétences grâce aux exercices de l'application. Ils ont appris des techniques de pleine conscience, ce qui leur a appris à vivre dans le moment présent et à appréhender leur souffle, leurs mouvements et leurs sentiments. Ils ont été encouragés à être sûrs d'eux et forts, même dans les situations les plus difficiles et ils ont appris l'introspection. Cet événement a duré une semaine et, le vendredi, Numidia, star de TikTok, a rejoint les enfants pour

faire tous les exercices. L'école primaire Aventurijn (Houten, Pays-Bas) a gagné le titre de « Super Chillest School aux Pays-Bas » en participant avec le plus grand nombre d'enfants.

Cette année, en collaboration avec l'université d'Amsterdam, des recherches ont commencé à mesurer l'efficacité de l'application Super Chill. Ces résultats

seront utilisés pour améliorer la méthodologie et une expansion internationale est prévue. Le but de la fondation ? Améliorer le bien-être d'autant d'enfants que possible, et elle ne s'arrêtera pas avant qu'au moins 2 millions d'enfants n'aient accès aux programmes Super Chill à travers le monde.



Nos contributions

Chez Rituals, le bien-être est primordial. Nous voulons non seulement prendre soin de nos clients, mais aussi de ceux qui ont besoin de plus de soutien dans la société. Ainsi, pour les prochaines années, nous allons augmenter nos contributions, en tant que sponsor ou donateur, aux projets qui soutiennent le bien-être des communautés à travers le monde, dont Super Chill est l'un des principaux bénéficiaires.

Bénéficiaire	Contributions 2021
Fondation Tiny Miracles	125 000 €
War Child	106 849 €
Fondation Super Chill	924 599 €
Total	1 156 448 €

PRÉVISIONS

Aperçu de ce qui va suivre

Chère lectrice, cher lecteur,

Merci d'avoir porté de l'intérêt au chemin que Rituals est en train de parcourir vers un bien-être éco-responsable. Nous sommes enthousiastes à l'idée de poursuivre cette aventure avec nos employés, nos clients et nos partenaires. Alors que nous progressons vers le futur, nous voulons poursuivre le travail que nous avons accompli, à commencer par la solidarité, la compassion et l'engagement d'aider à créer un monde meilleur.

Atteindre le statut B Corp est une étape importante dans notre chemin vers le bien-être éco-responsable, mais nous savons que ce n'est

que le début. Nous nous engageons à franchir les prochaines étapes nécessaires pour nous rapprocher de nos objectifs. En 2021, nous avons affiné notre empreinte carbone et travaillé sur un plan robuste conforme à l'échelle des réductions requises par les Accords de Paris (un traité international légal sur les changements climatiques). Nous nous engageons à suivre le chemin de la neutralité carbone, selon la méthodologie des objectifs scientifiques de l'initiative, et nous envisageons d'atteindre nos objectifs en 2022. En parallèle de nos actions pour le climat, nous faisons attention à nos emballages pour garantir la circularité.



Nous savons que ce n'est pas un chemin que nous devons suivre seuls. Nous avons hâte de travailler avec d'autres marques du secteur de la beauté et nous sommes fiers de faire partie de la Coalition Beauté B Corp et du consortium EcoBeautyScore qui nous permet d'échanger des idées avec d'autres entreprises pour unir nos forces afin de construire un futur plus radieux.

L'an prochain, nous alignerons davantage nos rapports sur la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) et nous utiliserons une approche basée sur les données pour décrire notre progression. Nous avons hâte de partager ce chemin avec vous. Pour toutes questions ou commentaires, vous pouvez nous contacter à sustainability@rituals.com.

Niki Schilling

Directrice Innovation et Développement Durable



*Keizersgracht 679 - 689
1017 DW, Amsterdam
Pays-Bas
sustainability@rituals.com
rituals.com*