

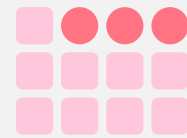
In einer Zeit, in der die Arbeitswelt komplexer, globaler und standortunabhängiger als je zuvor ist, sollten Sie sicherstellen, dass Ihr Unternehmen strategische Vorhaben definieren und Teams danach ausrichten kann. Eine von Asana in Auftrag gegebene Studie zeigt, wie das ortsunabhängige und verteilte Arbeiten die Fähigkeit von Teams verändert, unternehmensweite Ziele effektiv festzulegen, zu kommunizieren und schließlich zu erreichen.



Angestellte haben eine Vorstellung, aber kein klares Verständnis von den Zielen des Unternehmens



Nur **16 %** der Wissensarbeiter geben an, dass ihr Unternehmen beim Setzen und Kommunizieren von Zielen effektiv vorgeht.



Nur **26 %** wissen genau, wie ihre individuelle Arbeit zu den Unternehmenszielen beiträgt.

Mangelnde Klarheit über Unternehmensziele hat vor allem folgende Auswirkungen:



Verwirrung über Prioritäten/worauf man sich konzentrieren soll



Mangelnde Motivation



Schwierigkeiten beim Arbeiten mit Teammitgliedern/fehlende Abstimmung im Team

In der Ära des ortsunabhängigen Arbeitens haben sich die Ziele verändert, aber nicht die Unternehmenskommunikation



47 % sagen, dass unternehmensweite Ziele nun weniger Priorität haben.



43 % berichten, dass Fristen verlängert wurden.

45 % der weltweiten Unternehmen geben an, dass sich ihre Unternehmensziele seit dem Wechsel ins Homeoffice mindestens ein Mal verändert haben. Bei einer erheblichen Anzahl kam es sogar zu noch mehr Änderungen bei der Zielsetzung.

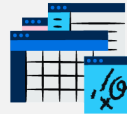
Das Problem beim Erfassen von Zielen mit E-Mails und Tabellen



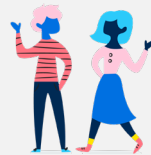
Die verwendete Methode zur Nachverfolgung von Zielen kann sich direkt darauf auswirken, ob sie erfolgreich erreicht werden.



E-Mails werden von mehr als der Hälfte der Unternehmen (53 %) zum Erfassen von Zielen verwendet und sind somit das beliebteste Tool.



Mehr als ein Drittel (36 %) der Unternehmen verwendet zur Zielverfolgung Tabellen.



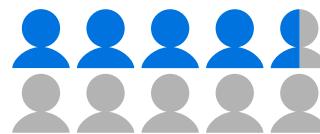
Persönliche Meetings befinden sich mit 31 % auf Platz drei der beliebtesten Methoden zur Zielverfolgung von Unternehmen.

Durch Kollaborationssoftware sind Ziele besser mit der Teamarbeit verknüpft

Bei Angestellten, die mit einem kollaborativen Work Management Tool wie Asana arbeiten, besteht eine fast doppelt so hohe Wahrscheinlichkeit, dass ihnen der Zusammenhang zwischen ihren individuellen Tätigkeiten und den unternehmensweiten Zielen klar ist.

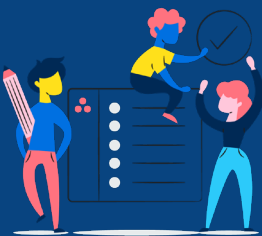


84 %

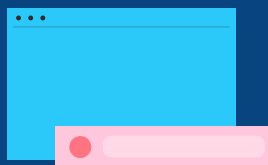


45 %

Mit der Zielefunktion von Asana können Sie



Ziele und die notwendige Arbeit zum Erreichen der Ziele verwalten



Teammitgliedern zeigen, wie ihre Arbeit zu den Unternehmenszielen beiträgt



Führungskräften eine Übersicht zu den strategischen Fortschritten ihrer Teams bereitstellen

Die Zahlen basieren auf einer Studie mit 6.378 Vollzeitangestellten aus den USA, Australien, Deutschland, Japan und dem Vereinigten Königreich.

Die Stichprobe umfasst Vollzeitangestellte aller Unternehmensgrößen, Branchen und Karrierestufen.

In jedem der genannten Länder nahmen mindestens 1.150 Personen an der Umfrage teil. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://asana.com/product/goals>