

# UN NOUVEAU MODULE DANS TEMPO POUR OPTIMISER LA COUVERTURE MÉMORISÉE



## OneNext'LAB

En ce début d'année, l'ACPM continue d'innover en travaillant sur de nouvelles données avec **son groupe de travail OneNext'Lab** basées sur les résultats de son panel Tempo, lancé en 2020 lors de la nouvelle étude OneNext.

Le Comité Audience a opté pour **une approche autour de l'attention**, qui consiste à valoriser la notion de contact en combinant les indicateurs de couverture et de mémorisation.

Ce nouveau groupe de travail a été mis, en collaboration avec **Zysla Belliat** du cabinet **MMZ Conseil**.

m·mz



CETTE DÉMARCHE,  
QUI FAIT APPEL  
AUX NEUROSCIENCES,  
VA SE DÉPLOYER  
EN 3 ÉTAPES :

1

### EN S'APPUYANT

dans un premier temps sur les  
«  **$\beta$  de mémorisation globaux** »  
de la Presse tels qu'ils sont  
actuellement connus et disponibles  
dans les bases de données  
de post-tests des éditeurs

2

### EN ACTUALISANT ET EN SEGMENTANT

les  $\beta$  de la Presse  
via le panel

OneNext'LAB

3

### SIMULTANÉMENT

les nouveaux  $\beta$   
de la Presse  
seront intégrés dans  
les logiciels  
de médiaplanning

## APPORTER DES AIDES À LA DÉCISION

L'optimisation de la couverture mémorisée doit aider les agences médias  
à mieux travailler sur une meilleure mémorisation grâce à :

### LA RÉPARTITION

des prises de paroles  
Presse dans le temps

### L'ORCHESTRATION

des prises de parole dans la Presse  
par rapport aux autres médias

### UNE MEILLEURE RÉPARTITION

entre les médias  
à budget constant



## AMÉLIE BENISTY - DIRECTRICE AUDIENCE DE L'ACPM

« Ce travail sur la couverture mémorisée grâce au **panel OneNext'Lab** vise à valoriser la Presse dans son ensemble et à proposer des outils et des indicateurs intéressants pour les agences, au moment où elles doivent orchestrer les plans médias des marques.

Par la manière dont ses contenus sont consultés, la Presse est un média qui propose les taux les plus forts en matière d'attention. **On peut espérer une meilleure mémorisation ! »**