

SITES ET APPLICATIONS : LE BILAN DE L'ANNÉE 2021

2021 EN CHIFFRES



75 MILLIARDS
DE VISITES CERTIFIÉES
sur l'ensemble des sites et applications.



22,9 MILLIARDS
DE VISITES EFFECTUÉES
sur les sites et les applis médias en 2021.



80% DE VISITES
sont réalisées via un écran mobile
(vs 75% en 2019).



2 MANIÈRES DE MESURER LA FRÉQUENTATION

1

Certaines données de fréquentation sont mesurées via **LES OUTILS DE MESURE LABELLISÉS ACPM.**

2

D'autres sont mesurées **DIRECTEMENT PAR L'ÉDITEUR** puis contrôlées par l'ACPM.



Toutes les certifications relèvent du **MÊME CAHIER DES CHARGES.**

POURQUOI CERTIFIER SA FRÉQUENTATION ?

- Pour comparer **LES MESURES ENTRE ÉDITEURS**, quel que soit l'outil de mesure utilisé.
- Pour bénéficier **D'UN TIERS DE CONFIANCE** qui contrôle les chiffres.
- Pour avoir **DES CHIFFRES QUE L'ON PEUT COMMUNIQUER**, transparents et accessibles à tous.
- Par besoin **DE TRANSPARENCE** vis-à-vis du marché.



MATHILDE JEHAN - DIRECTRICE ACPM FRÉQUENTATION

QUELLES GRANDES TENDANCES PEUT-ON RETENIR DE 2021 ?

« Le périmètre des sites et applications mesurés et certifiés par l'ACPM recoupe des éditeurs comme Orange ou Snapchat, des sites de grandes marques médias, des sites professionnels... Toujours très fréquentés, les sites d'actualité sont en hausse de 17 % vs 2019 mais en léger retrait par rapport à une année 2020 atypique. Les thématiques météo et sport sont aussi en progression. La fréquentation mensuelle moyenne de 2021 reste très proche de celle de l'année précédente si on isole les mois de confinement (mars, avril et novembre 2020). Nous nous attendons à nouveau à une année 2022 très forte. »

PEUT-ON PARLER D'UNE RUPTURE AU MOMENT DE L'ENTRÉE EN VIGUEUR DES NOUVELLES RÈGLES DE LA CNIL, LE 1ER AVRIL 2021 ?

« Du côté de l'ACPM, on pense que tout ce qui va vers un plus grand respect de l'utilisateur est positif. La CNIL a fait évoluer sa position sur le recueil du consentement en permettant aux outils d'Analytics d'obtenir une exemption pour mesurer le trafic que nous certifions. Cela a permis aux éditeurs de continuer pour leur grande majorité à mesurer un trafic anonymisé, agrégé, permettant de connaître la fréquentation globale d'un site. »