

PowerShift

Gesucht: Engagierte für unser Social Media Freiwilligen-Team Mit Euch sagen wir Klima-Fake-News den Kampf an!

Wir sind [PowerShift](#), eine kleine Berliner NGO, die das Ziel einer ökologisch und sozial gerechten Welt verfolgt. Wir befassen uns mit rohstoff-, handels- und energiepolitischen Fragen, durchleuchten politische Prozesse, benennen die Probleme eines global ungerechten Wirtschaftssystems, entwickeln Handlungsalternativen, zeigen Wege aus der Klimakrise und schmieden gesellschaftliche Netzwerke. Kurzum: Wir mischen uns ein!

Ab Mitte September wollen wir das Projekt „**Vielfältiges Engagement im Einsatz gegen Klima-Fake-News im digitalen Raum**“ umsetzen – dafür brauchen wir Euch!

Das Projekt zielt darauf ab, eine informierte und widerstandsfähige Zivilgesellschaft im Kontext der Klimakrise zu fördern.

Gemeinsam mit Euch wollen wir eine professionelle Social Media Kampagne zum Thema Klima-Fake-News erarbeiten und diese umsetzen und einen Leitfaden erstellen, der andere Organisationen befähigt, eigene Freiwilligen-Teams aufzustellen – für noch mehr gesellschaftlichen Impact. Doch auch über das Projekt hinaus wollen wir gerne mit Euch zusammen faktenbasiertes Wissen rund um die Klimakrise und Wege raus aus dieser für Social Media aufarbeiten und dort verbreiten.

**Reaktionäre und rückwärtsgewandte Kräfte erleben einen Aufwind – auch auf Social Media.
Das dürfen wir nicht weiter zulassen. Zeit, sich dem entgegenzustellen!**

Was solltet Ihr mitbringen?

- Spaß an der Arbeit im Team
- Spaß an der eigenständigen Erstellung von Social Media Inhalten (Texte, Grafiken, Videos)
- Ein Interesse an den Themen von PowerShift, vor allem an Fragen rund um die Klimakrise
- Die Motivation, sich für einen faktenbasierten Diskurs rund um die Klimakrise und gegen Fake News einzubringen
- 5-10 h Stunden freie Zeit im Monat

Was bieten wir?

- Die Möglichkeit, Eure Fähigkeiten in der Erstellung von Social Media Inhalten für einen guten Zweck einzubringen und weiterzuentwickeln
- Die Möglichkeit, berufsrelevante Erfahrung in der Zusammenarbeit mit professionellen Akteuren in der politischen Kampagnenarbeit zu sammeln
- Die Möglichkeit, berufsrelevante Kontakte zu knüpfen und Euer professionelles Netzwerk zu erweitern
- Eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 10 € pro Stunde Ehrenamtspauschale
- Spaß im Team mit Gleichgesinnten und ein sinnstiftendes Engagement :-)

Die Teilnahme im Social Media Freiwilligen-Team zertifizieren wir Euch zudem gerne mit einem **Zeugnis für Eure Bewerbungsunterlagen**.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Ihr seid interessiert? Dann meldet Euch mit einem kurzen Anschreiben (ein paar Sätze zu Eurem Werdegang und Eurer Motivation) bei Adrian Bornmann: adrian.bornmann@power-shift.de

Wir freuen uns, von Euch zu hören!