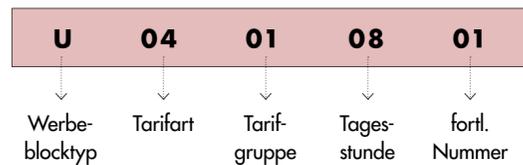


INFORMATION WERBEINSELSHEMA



Die Systematik der Werbeblockcodierung ist wie folgt:
Die senderübergreifende einheitliche achtstellige Werbeblockcodierung stellt die eindeutige Identifikation von Werbeblöcken im Ablauf eines Sendetages sicher.

- **U 04 01 08 01**
U = Werbeblocktyp:
Es handelt sich um eine Zusatzinformation zum Werbeblock.
- **U 04 01 08 01**
04 = Tarifart:
Die Stellen eins und zwei des achtstelligen Codes stehen für die Tarifart, die Auskunft über die Art des Werbeblocks gibt (bezogen auf Werbeform oder Umfeld).
- **U 04 01 08 01**
01 = Tarifgruppe:
Die Stellen drei und vier stehen für die Preisgruppe des Werbeblocks. Diese findet sich in der ersten Spalte der Preisliste wieder.
- **U 04 01 08 01**
08 = Tagesstunde:
Die Stellen fünf und sechs geben Auskunft über die geplante Stunde, in der der Werbeblock gesendet wird.
- **U 04 01 08 01**
01 = fortlaufende Nummer:
Die Stellen sieben und acht stehen für die Nummer des Werbeblocks innerhalb der Preisgruppe an einem Tag.

Werbeblocktypen:

U = Unterbrecherwerbeblock
S = Scharnierwerbeblock
EVENT = Eventwerbeblock
SPORT = Sportwerbeblock

Tarifarten:

01 = Scharnier
04 = Unterbrecher
21 = Event Sport
22 = Event allgemein
90 = Pre-Split
91 = Format-Sponsoring
95 = Exklusivstellung
99 = Sonstige Sonderwerbformen