

A TV RIO SUL
É PRA VOCÊ.

SOLUÇÕES DE NEGÓCIOS



2024 | 2025

Editorial



Pensar estrategicamente e com inteligência de mercado é garantir maior visibilidade e credibilidade para a marca com resultados mais eficientes! Por isso, a TV Rio Sul oferece um leque de oportunidades para otimizar o seu negócio.

O Soluções de Negócios é uma ferramenta estratégica para os profissionais de mídia que fornece informações reais que ajudam a traçar as melhores ações de acordo com o público-alvo, garantindo a melhor relação investimento-benefício para o negócio, alcançando assim resultados assertivos nas campanhas publicitárias.

Faça parte disso tudo! Oferecemos um espaço de oportunidade para criarmos juntos novas possibilidades!

marketing  **tvriosul**





Índice



- 04 O que move a região?
- 05 TV Rio Sul e Portais Globo
- 06 Área de Cobertura
- 07 A TV Rio Sul é uma janela para as marcas
- 09 Ranking de audiência
- 10 O resultado na TV Rio Sul
- 11 Perfil de audiência TV e Digital
- 12 Produtos Digitais
- 13 Cases de Sucesso



O que move a região?

A gente te conta!



A Região das Agulhas Negras é um dos **maiores polos automotivos do país**.

Volta Redonda é a **capital brasileira da siderurgia** e a cidade mais desenvolvida do sul do estado.



Angra dos Reis possui a **maior indústria naval do estado**.

O **varejo** é a **base econômica** de 92% dos municípios do sul do estado do Rio de Janeiro e Costa Verde.



Para o Brasil inteiro! Da força das águas à tecnologia nuclear, uma **parcela de energia produzida aqui na região vai para todo o Brasil**.

Ainda temos a **pecuária leiteira, agricultura, indústrias alimentícias e um setor imobiliário incessante**, que espalha canteiro de obras de uma ponta a outra da região.





A TV Rio Sul e os Portais Globo



globoplay

A **TV Rio Sul** é uma emissora de grande importância para a região sul do Rio e Costa Verde, cumprindo o seu papel de levar informação, entretenimento e serviços de qualidade para a população, além de contribuir para a promoção da cultura e da identidade regional.

Além de ser uma emissora de **TV afiliada da Globo**, a comunicação se amplia através dos **portais globo.com**, uma plataforma digital completa, oferecendo aos usuários acesso a uma ampla variedade de conteúdo, serviços e entretenimento, com atualizações em tempo real e alta qualidade. Os portais são referência na internet brasileira, com milhões de usuários diários e uma forte presença em diferentes dispositivos e plataformas.



g1.com.br/tvriosul

ge.globo/tvriosul

receitas.com/tvriosul

tvriosul.com.br

A TV Rio Sul oferece soluções para fazer o seu negócio crescer e vender ainda mais.

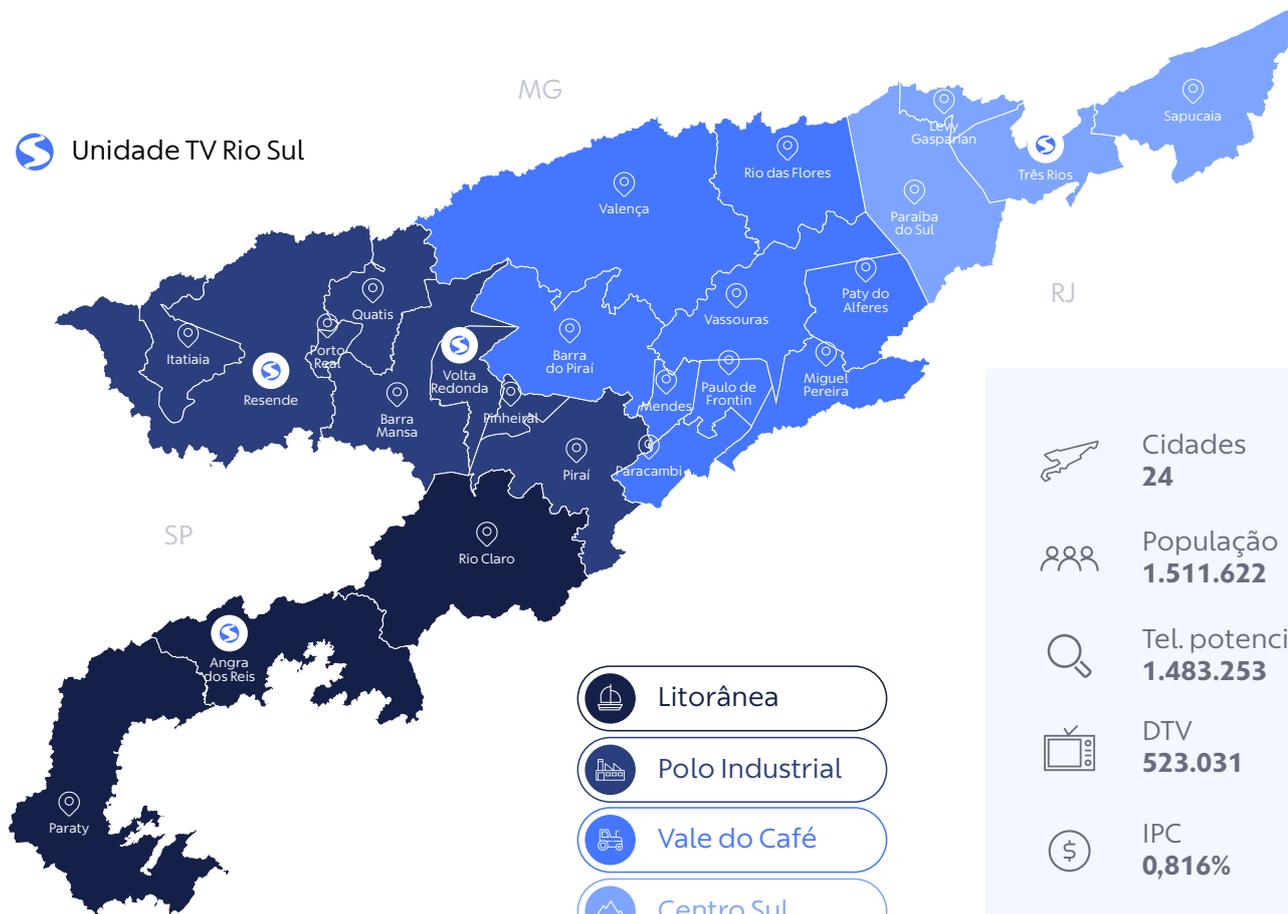
Aonde a sua marca quer chegar?

**Existem muitas maneiras de se comunicar.
Encontre todas aqui!**

Área de Cobertura



Unidade TV Rio Sul



Cidades
24



População
1.511.622



Tel. potenciais
1.483.253



DTV
523.031



IPC
0,816%



Litorânea



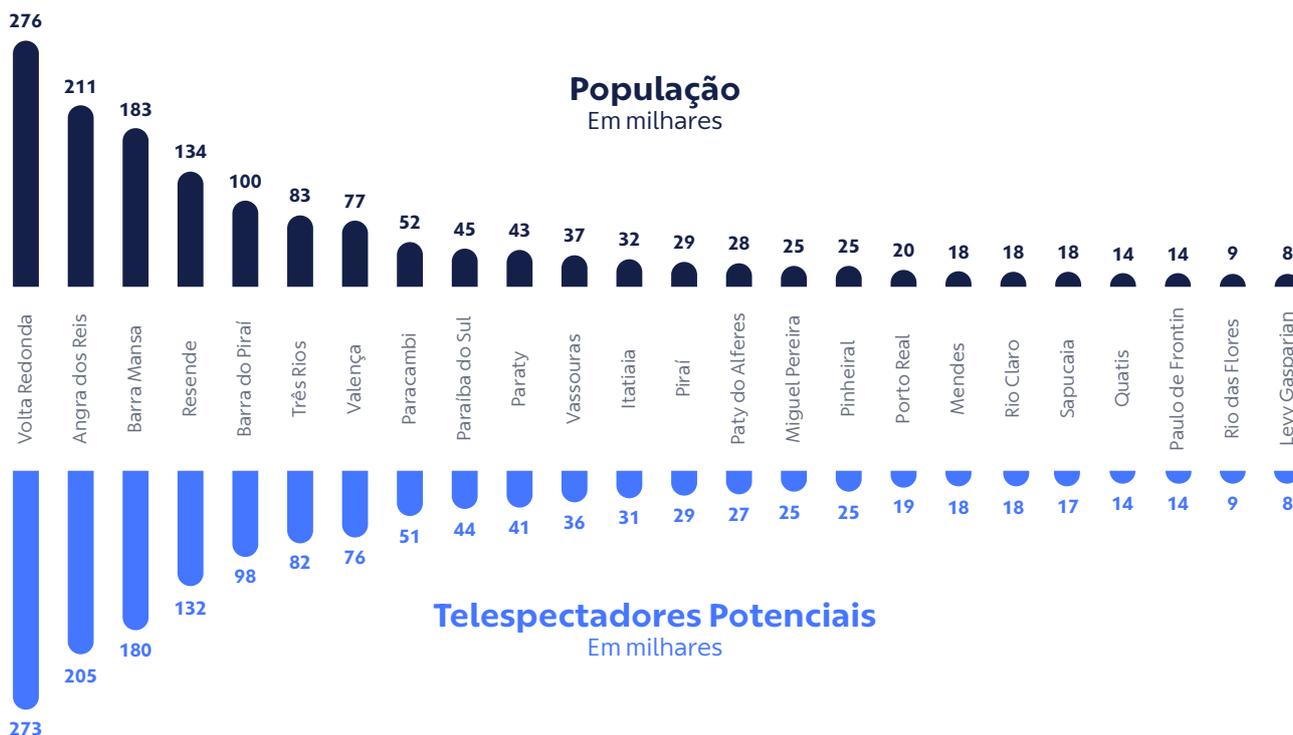
Polo Industrial



Vale do Café



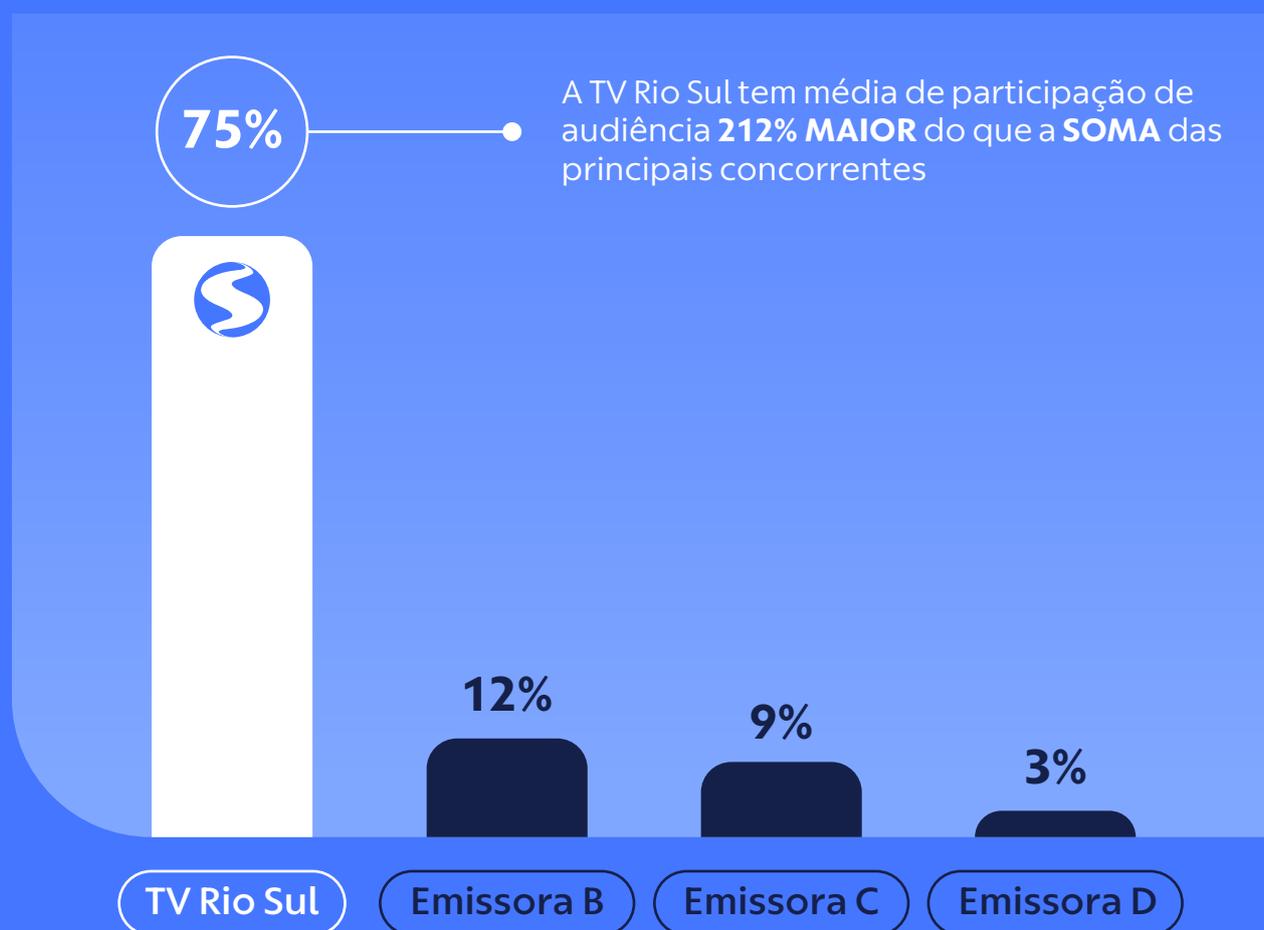
Centro Sul



Fonte: Universo Atlas de Cobertura Globo - 2024



A TV Rio Sul é uma janela para as marcas



A programação da TV Rio Sul alcança **mais de 7 milhões de impactos semanais** em todo o sul do estado do Rio de Janeiro, oferecendo uma **visibilidade extraordinária** para sua marca!

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA | Instar Analytics | Share de Audiência (Shr% Emissoras Virtuais) | Total Indivíduos | Instar Planning | Simulação com todos os programas no dia 11 de junho de 2024 | Telespectadores impactados (Cov#) | Total Domicílios | Volta Redonda 10 a 16 de abril de 2024.

Reality - BBB24



Reality **mais comentado** do Brasil e do mundo

980
termos TTs Brasil

225
termos TTs Mundo

Todos os dias nos **trending topics Brasil**

Novelas



Com as novelas, a Globo **alcança 77%** dos que pesquisam sobre o tema, e sua **audiência é 268%** superior aos espectadores do gênero dos demais canais da TV aberta.



Noveleiros que se identificam com personagens têm **afinidade de 109** com o gênero.



78%

Dos noveleiros Globo consideram a **propaganda na televisão interessante**.



76%

Confiam nos comerciais de TV para **tomar decisões de compra**.

Esportes



repercutindo nos TT's com **251 termos utilizados**



9 em 10 telespectadores assistiram algum programa de esporte na TV Globo em 2023 e **mais de 95%** dos domicílios com TV.



O 3º jogo da Seleção na Copa registrou a **maior audiência de uma partida de futebol feminino** desde 2019!



A TV Rio Sul é a líder absoluta de audiência na TV aberta, com uma grade de 44 programas.

	Programa	Emissora	Rat%	Shr%	Tel. Alcançados	CPM
1º	Novela II SS	TV Rio Sul	34	52	296.651	R\$ 10,30
2º	Jornal Nacional SS	TV Rio Sul	34	53	311.483	R\$ 16,22
3º	Futebol QA	TV Rio Sul	32	56	341.148	R\$ 7,53
4º	RJ2 SS	TV Rio Sul	32	51	266.986	R\$ 11,49
5º	Novela III SS	TV Rio Sul	30	52	296.651	R\$ 17,52
6º	Jornal Nacional SB	TV Rio Sul	30	50	266.986	R\$ 11,60
7º	Novela II SB	TV Rio Sul	28	48	252.153	R\$ 9,14
8º	No Rancho Fund AP ESP NOT	TV Rio Sul	27	48	207.655	R\$ 10,47
9º	Domingão	TV Rio Sul	27	55	252.153	R\$ 10,45
10º	RJ2 SB	TV Rio Sul	27	47	207.655	R\$ 12,32
11º	Novela I SB	TV Rio Sul	26	48	207.655	R\$ 10,47
12º	Novela I SS	TV Rio Sul	25	46	237.320	R\$ 9,16
13º	Novela III SB	TV Rio Sul	24	49	237.320	R\$ 11,41
14º	Futebol VES	TV Rio Sul	23	54	281.818	R\$ 9,06
15º	Fantástico	TV Rio Sul	22	50	252.153	R\$ 13,61
16º	RJ1	TV Rio Sul	20	53	177.990	R\$ 6,86
17º	Segue o Jogo	TV Rio Sul	20	54	163.158	R\$ 0,00
18º	Globo Esporte	TV Rio Sul	19	53	148.325	R\$ 10,58
19º	Caldeirão	TV Rio Sul	18	42	222.488	R\$ 5,97
20º	Globo Repórter	TV Rio Sul	18	49	148.325	R\$ 12,08
21º	Big Brother Brasil	TV Rio Sul	16	49	192.823	R\$ 0,00
22º	Vale a Pena Ver de Novo	TV Rio Sul	16	41	163.158	R\$ 6,34
23º	Jornal Hoje	TV Rio Sul	15	47	133.493	R\$ 11,04
24º	Show de Segunda	TV Rio Sul	15	47	133.493	R\$ 12,80
25º	Temperatura Máxima	TV Rio Sul	14	52	133.493	R\$ 6,91
26º	É de Casa 3	TV Rio Sul	14	47	103.828	R\$ 6,00
27º	Mais Você	TV Rio Sul	13	43	103.828	R\$ 6,69
28º	Esporte Espetacular	TV Rio Sul	12	53	163.158	R\$ 7,58
29º	Sessão Comédia	TV Rio Sul	12	37	148.325	R\$ 0,00
30º	É de Casa 2	TV Rio Sul	12	49	103.828	R\$ 5,28
31º	Encontro	TV Rio Sul	12	44	88.995	R\$ 6,38
32º	Sessão da Tarde	TV Rio Sul	11	39	103.828	R\$ 6,12
33º	Bom Dia Brasil	TV Rio Sul	11	49	88.995	R\$ 6,01
34º	Novela Ed Especial	TV Rio Sul	11	39	88.995	R\$ 12,99
35º	Programão de Sábado	TV Rio Sul	11	34	88.995	R\$ 10,08
36º	Auto Esporte	TV Rio Sul	10	58	74.163	R\$ 11,42
37º	Domingão Parte 1	TV Rio Sul	10	40	74.163	R\$ 23,68
38º	No Rancho Fundo AP ESP VES	TV Rio Sul	10	31	59.330	R\$ 0,00
39º	Globo Rural DM	TV Rio Sul	8	66	74.163	R\$ 6,03
40º	Altas Horas	TV Rio Sul	8	35	118.660	R\$ 8,18
41º	Plantão BBB VES	TV Rio Sul	8	33	59.330	R\$ 0,00
42º	É de Casa 1	TV Rio Sul	8	60	88.995	R\$ 5,42
43º	Bom Dia Rio	TV Rio Sul	8	57	88.995	R\$ 5,24
44º	Esp Led Luz na Educação	TV Rio Sul	7	38	133.493	R\$ 0,00

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Total Domicílios | Audiência (Rat%) | Share domicílios (Shr%) | Telespectadores diferentes alcançados (AWRch#) | Total de telespectadores alcançados, projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2024. | Volta Redonda, 10 a 16 de abril de 2024.

*Valores com base na lista de preços de Junho de 2024.

O resultado na TV Rio Sul



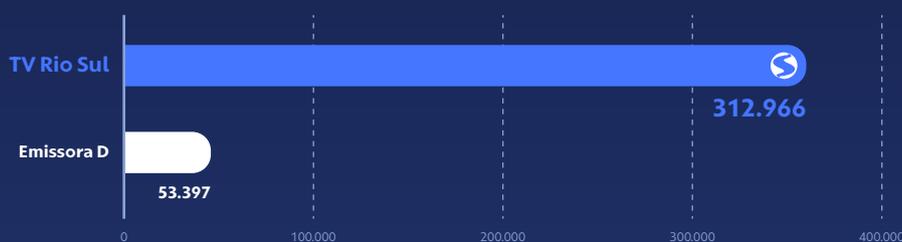
Na busca pelo sucesso, opte pelo meio de comunicação mais impactante para sua marca.



Comparativo Revela: Inserções Matutinas na TV Rio Sul vs. Noturnas na Emissora D.

HORÁRIO MATUTINO (6:00 ÀS 13:00) vs. HORÁRIO NOBRE (18:00 ÀS 01:00) | 13 inserções de 30"

Alcance



Frequência



CPM (Custo Por Mil)



*Valor com base na lista de preços abr/2024 da emissora D, com aplicação de 90% de desconto.

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Total Indivíduos | OTS - Frequência | Alcance (Cov%) | Simulação de 01 inserção em cada programa da grade totalizando o alcance | *Total de telespectadores alcançados, projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2024. | Volta Redonda 10 a 16 de abril de 2024.

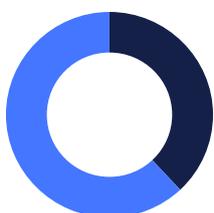


A TV Rio Sul está presente em diferentes plataformas e o público se complementa

Perfil de Audiência TV

Só quem fala com todos os públicos na TV e na Internet no sul do estado do Rio de Janeiro, pode levar sua marca aos **melhores resultados**.

Sexo



- Feminino **62%**
- Masculino **38%**

Faixa Etária

A TV Rio Sul atinge a todas as faixas etárias com uma **concentração no público acima de 35 anos**.



Acima de **35 anos**



50+

Classe social



Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA | Instar Analytics | Faixa Horária: dia inteiro Target (Adh%) | Volta Redonda 10 a 16 de abril de 2024.

Perfil de Audiência

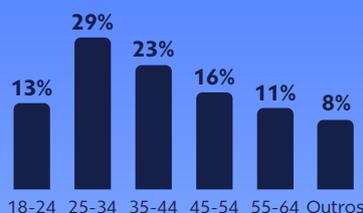
globo.com

Sexo



- Masculino **72%**
- Feminino **28%**

Faixa Etária



Classe Social



- AB | **49%**
- C | **43%**
- DE | **8%**

globo.com

Interesses

Notícias e Política

Esportes e Fitness

Viagens

Mídia e Entretenimento

Músicas e Séries de TV

Fonte: Google Analytics - Perfil Globo.com - ANO/24 | Extrato social: TG BR 2024 R3 - Pessoas que acessaram o Globo.com nos últ. 7 dias



Aconteceu? Interessou? Viralizou? Tá na **globo.com**

Notícias, Esportes e Entretenimento para deixar o público informado, engajado e atualizado com o que há de mais relevante no momento.

Líder na categoria



Os portais **globo.com** tem em **média por mês:**

- Mais de 900.000** usuários únicos
- Mais de 1.4 milhões** de visualizações

Fonte: Google Analytics- Portais Regionais (g1, ge e tvriosul) - visualizações (páginas e screenviews) = média mensal ANO/24

Audiência que reverbera para o digital

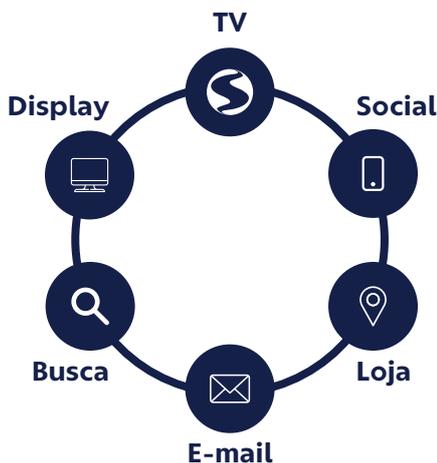
As mídias se complementam e o alcance está na TV Rio Sul.

Anúncios na TV evocam mais emoções do que anúncios veiculados em outros meios.



- TV 58%**
- Social 9%**
- Youtube 9%**
- Outdoor 1%**
- Outros 23%**

Fonte: TV/AD NATION, 2021, IPSOS CONNECT/THINKBOX, ADULTOS 15+ RECORTE BRASIL



A JORNADA É MULTIMEIOS

Na jornada do consumidor, estamos presentes em vários meios, comunicando de **forma integrada e eficiente**. Além da liderança na TV, marcamos presença no digital, conectando o público através das nossas redes sociais, jornalismo de credibilidade e entretenimento que vai além da tela, com eventos regionais e ativação das marcas. Nossa atuação vai do conteúdo dinâmico no g1, ge e gshow até a criação de interesse nas buscas online. Assim, construímos uma **experiência completa**, onde a história é contada em diversas plataformas, garantindo que a mensagem chegue ao consumidor em cada etapa da sua jornada.



Os empresários confirmam o resultado.



Com a ação de merchandising realizada no Programa de Sábado, conseguimos encantar nossos clientes. Conseguimos resultados maravilhosos, tanto que precisamos abrir nossas lojas em horários não habituais para atender à demanda.

Bruno Yesu, Proprietário
Volta Redonda | Barra Mansa | Resende | Angra dos Reis

▲ Aumento das Vendas

▲ Fortalecimento da Marca



Hoje o Galpão é essa potência, por causa da TV Rio Sul. Chegamos tão rápido onde chegamos por conta dessa parceria com a TV.

Caio Medeiros Martins, Proprietário / Diretor
Volta Redonda



▲ Aumento das Vendas

▲ Ampliação da Loja



Para mim, não há opção melhor para veicular minha marca. É um investimento significativo, e o retorno é muito superior. A mídia é a melhor escolha para mim porque alcança toda a região. Venho conquistando mais clientes e o retorno é excelente. Então, não deixo de investir.

Raquel Rodrigues Ribeiro, Proprietária
Volta Redonda

▲ Retorno Sobre o Investimento



Hoje, com toda certeza, posso afirmar que foi uma parceria de sucesso. O retorno que o Restaurante Cantinho da Val obteve através do comercial foi muito positivo, e os comentários também. Essa é uma parceria que vale ouro!

Julio Lopes, Proprietário
Angra dos Reis



▲ Visibilidade em Toda Região



Os empresários confirmam o resultado.



Nós, da Churrascaria Gaúcha, temos orgulho de sermos parceiros da TV Rio Sul. Ao longo dos anos, nossa parceria tem rendido excelentes resultados. Obrigado TV Rio Sul.

José Riboldi, Proprietário
Resende

▲ **Maior Fluxo de Clientes**

▲ **Fortalecimento da Marca**

Nossa parceria com o programa Empreender tem sido muito positiva. Desde que começamos a patrocinar, observamos um aumento no reconhecimento da marca e na interação com nosso público-alvo. A exposição na TV Rio Sul nos permitiu alcançar uma audiência maior e mais engajada, fortalecendo nosso relacionamento com os associados.

Eliomar Silva Torres, Diretor de Negócios
Volta Redonda

▲ **Reconhecimento da Marca**



Após participarmos de uma feira de liquidação, apostamos em uma quinzena de ofertas utilizando apenas a TV como mídia, o que foi um grande sucesso. A TV Rio Sul se mostrou eficaz em alcançar nosso público-alvo, aumentando o fluxo e as vendas, reforçando nossa confiança na televisão como um meio essencial para impulsionar nossos negócios.

André Melo, Diretor da Geran Móveis
Barra do Pirai | Barra Mansa | Volta Redonda

▲ **Aumento no Fluxo de Clientes e Vendas**

Ficamos muito satisfeitos com os resultados obtidos por nosso cliente ao utilizar a TV Rio Sul como única mídia para a quinzena de ofertas, comprovando a força da TV aberta em nossa região. Sabemos que cada mídia tem seu papel na jornada do cliente, mas a TV Rio Sul se destaca por alcançar um público massivo e, ao ser integrada com outras mídias, potencializa os resultados, criando uma estratégia de marketing mais eficaz. O sucesso da Geran Móveis reforça nosso compromisso em oferecer soluções que fazem a diferença para os negócios na região.

Gislaini Fialho, Gerente de Negócios TV Rio Sul



É alcance! É visibilidade...



A TV Rio Sul que vai além:
Informa, Conecta e Movimenta



No Bom Dia Rio, nossa **cobertura ao vivo** da meteorologia trouxe um casal do Rio de Janeiro, inspirado pela nossa previsão de sol e céu aberto para Angra dos Reis. Essa viagem espontânea virou **destaque no RJ1**, onde compartilharam sua experiência.

A TV influencia e conecta pessoas, atravessa fronteiras e atrai visitantes para toda região.



Confira a reportagem!

A **TV RIO SUL**
É **PRA VOCÊ.**



Superintendente
Arnaldo Cezar Coelho

Gerente de Negócios
Gislaini Fialho Tenorio

Coordenadora de Marketing
Thamiris Souza

Inteligência de Mercado
Bianca Galesso, Gabriel Guimarães e Ravi Viana

Atendimento Comercial

**Entre em contato com o executivo comercial
da sua região, acessando:**

negociostvriosul.com.br/contato

Sede Resende

Rua Francisco Tavares Resende, nº 466
Jardim Brasília - Resende/RJ
CEP: 27.514-070
Tel: (24) 3355-9800

Unidade Volta Redonda

Rua 17-A, nº 370 - Bela Vista
CEP: 27.262-200
Tel: (24) 2102-9800

Unidade Angra dos Reis

Estrada das Marinas, nº 91
Shopping Piratas - Sala 318
CEP: 23.907-900
Tel: (24) 3365-4552

Unidade Três Rios

Rua Manoel Duarte, 14
Edifício Plaza Center - Sala 306
CEP: 25.804-020
Tel: (24) 2252-2099



Site Negócios
TV Rio Sul



Instagram
Negócios TV Rio Sul



Instagram
TV Rio Sul



Globoplay
TV Rio Sul