

A TV RIO SUL^S
É PRA VOCÊ.

Negócios
Negócios
Negócios

Soluções de
Negócios

2023 | 2024

Negócios
Negócios



Editorial Editorial Editorial Editorial

Pensar estrategicamente e com inteligência de mercado é garantir maior visibilidade e credibilidade para a marca com resultados mais eficientes! Por isso, a TV Rio Sul oferece um leque de oportunidades para otimizar o seu negócio.

O Soluções de Negócios é uma ferramenta estratégica para os profissionais de mídia que fornece informações reais que ajudam a traçar as melhores ações de mídia de acordo com o público-alvo garantindo a melhor relação investimento-benefício para o negócio, alcançando assim resultados assertivos nas campanhas publicitárias.

Faça parte disso tudo! Oferecemos um espaço de oportunidade para criarmos juntos novas possibilidades!

MARKETING  **TVRIOSUL**

Índice

índice

índice

Índice

- 5 Portais TV Rio Sul
- 6 Região
- 7 Área de Cobertura
- 8 Motivos para investir em publicidade
- 9 Motivos para anunciar na TV aberta
- 10 TV impulsiona ações
- 11 Investimentos em mídias nos meios de comunicação
- 12 Somos TV Rio Sul, somos Globo
- 13 Tempo assistindo TV
- 14 Motivos para anunciar na TV Rio Sul
- 15 Audiência TV Rio Sul
- 16 Jornalismo TV Rio Sul
- 17 Entretenimento TV Rio Sul
- 18 Audiência G1
- 19 Resultados na Internet
- 20 Oportunidades na TV Rio Sul
- 21 Destaques na TV
- 22 Destaques no Digital
- 23 Projetos e eventos exclusivos



A TV Rio Sul e os Portais Globo

A **TV Rio Sul** é uma emissora de grande importância para a região Sul do Rio e Costa Verde, cumprindo o seu papel de levar informação, entretenimento e serviços de qualidade para a população, além de contribuir para a promoção da cultura e da identidade regional.

Além de ser uma emissora de **TV afiliada da Globo**, a comunicação se amplia através dos **portais globo.com**, uma plataforma digital completa, oferecendo aos usuários acesso a uma ampla variedade de conteúdo, serviços e entretenimento, com atualizações em tempo real e alta qualidade. Os portais são referência na internet brasileira, com milhões de usuários diários e uma forte presença em diferentes dispositivos e plataformas.



Portais
Portais
Portais

g1.com.br/tvriosul

ge.globo/tvriosul

receitas.globo.com/regionais/tv-rio-sul

tvriosul.com.br

tvriosul.com.br/responsabilidadesocial

tvriosul.com.br/programao-de-sabado



A TV Rio Sul oferece soluções para fazer o seu negócio crescer e vender ainda mais.

Aonde a sua marca quer chegar?

**Existem muitas maneiras de se comunicar.
Encontre todas aqui!**



A Região

A região é composta por 24 municípios e corresponde a área fronteira aos estados de São Paulo e Minas Gerais. A economia do sul estado do Rio de Janeiro é bastante diversificada, com destaque para o comércio, serviços, indústria siderúrgica, o turismo, a agricultura e o setor educacional. A região apresenta um grande potencial de desenvolvimento, sendo um importante polo econômico do estado.



Dados socioeconômicos

Nossa região tem consumo acima da média do Brasil em alguns setores como:

Habitação **↑ 28%**

Despesas com saúde **↑ 6%**

Transporte urbano **↑ 101%**

Recreação e cultura **↑ 9%**



PIB (\$)

52.848.546



PIB PER
CAPITA (\$)

37.119



Frota de
Veículos

584.325



Nº de
Empresas

148.285



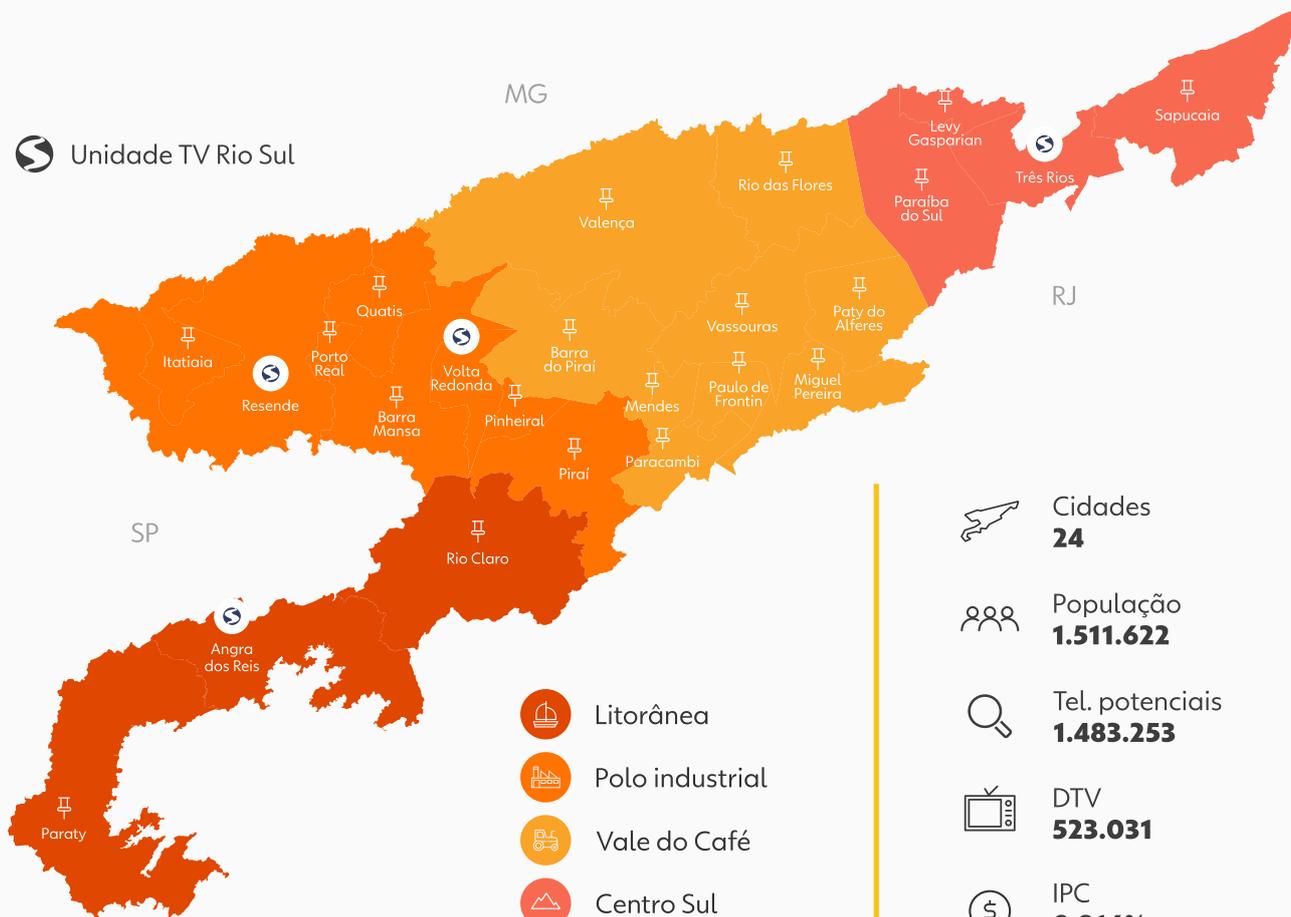
Nº de
Empresas
Varejo

45.690



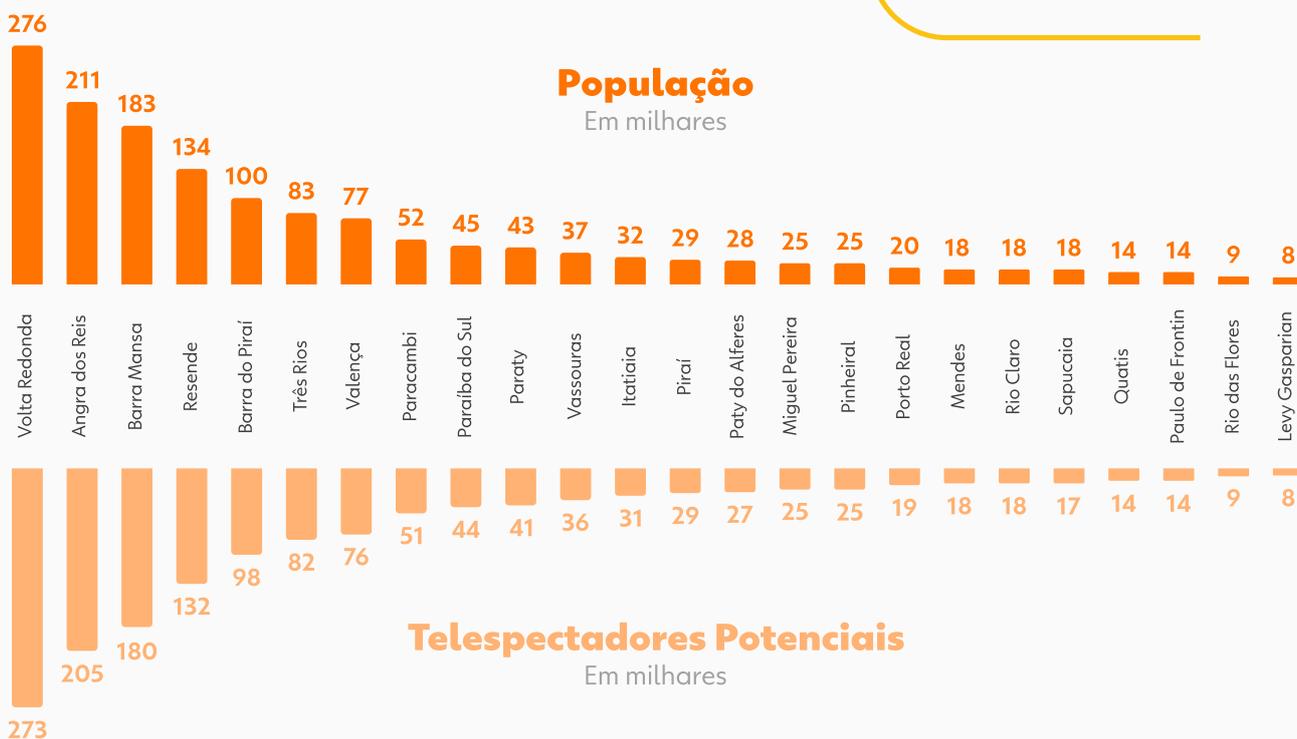
Área de Cobertura

Unidade TV Rio Sul



- Cidades **24**
- População **1.511.622**
- Tel. potenciais **1.483.253**
- DTV **523.031**
- IPC **0,816%**

Fonte: Universo Atlas de Cobertura Globo - 2023





Motivos para investir em publicidade

- 1 Aumentar a visibilidade
- 2 Conquistar o consumidor
- 3 Motivar a compra
- 4 Aumentar as vendas
- 5 Fortalecimento da marca
- 6 Evidenciar os diferenciais da marca
- 7 Inibir a concorrência



Marcas que mantiveram ou aumentaram seus investimentos em publicidade durante a recessão tiveram **resultados positivos** evidenciados.

% mudança de participação de mercado dos anunciantes após período de recessão



54%

viram retorno sobre o investimento (ROI) melhorar



Motivos para anunciar em TV aberta

- 1 Maior audiência entre todos os meios de comunicação
- 2 Conteúdo gratuito
- 3 Alcance massivo
- 4 Atinge maior número de telespectadores com um menor número de inserções
- 5 A TV é o meio onde os usuários de internet lembram-se de ter visto pela 1ª vez um produto que compraram (**Televisão: 37% e Online: 29%**)
- 6 Ela conecta os consumidores e as marcas: 84% dos telespectadores afirmam que os programas Globo são uma vitrine para as marcas
- 7 A TV segue como o meio de maior potencial para impulsionar os demais, inclusive o digital

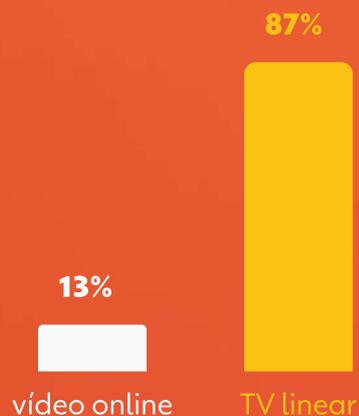
Fonte: Comscore | OOH Association of America 2022

Fonte: Twitter Enterprise Powertrack – jan a set 2022 | Uniglobo 2022

O vídeo é o formato mais consumido pelos brasileiros e **87% deste consumo é através da TV**



Tempo dedicado ao consumo de vídeo por tipo de transmissão

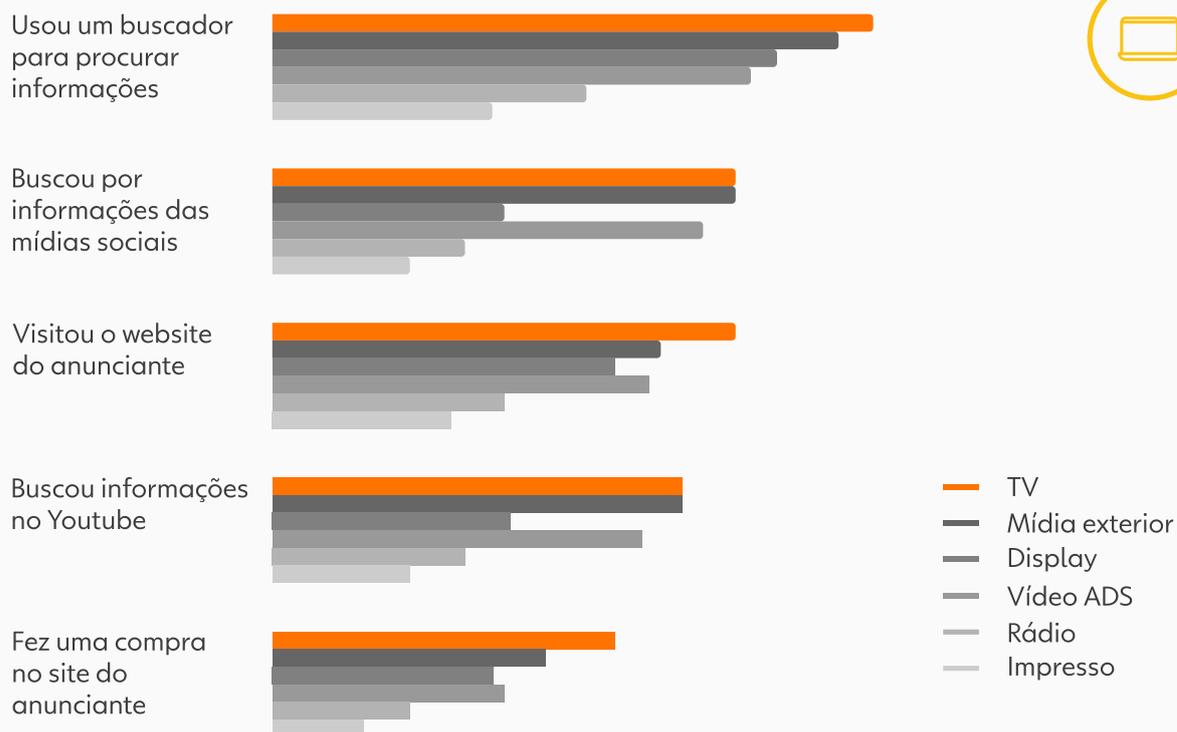




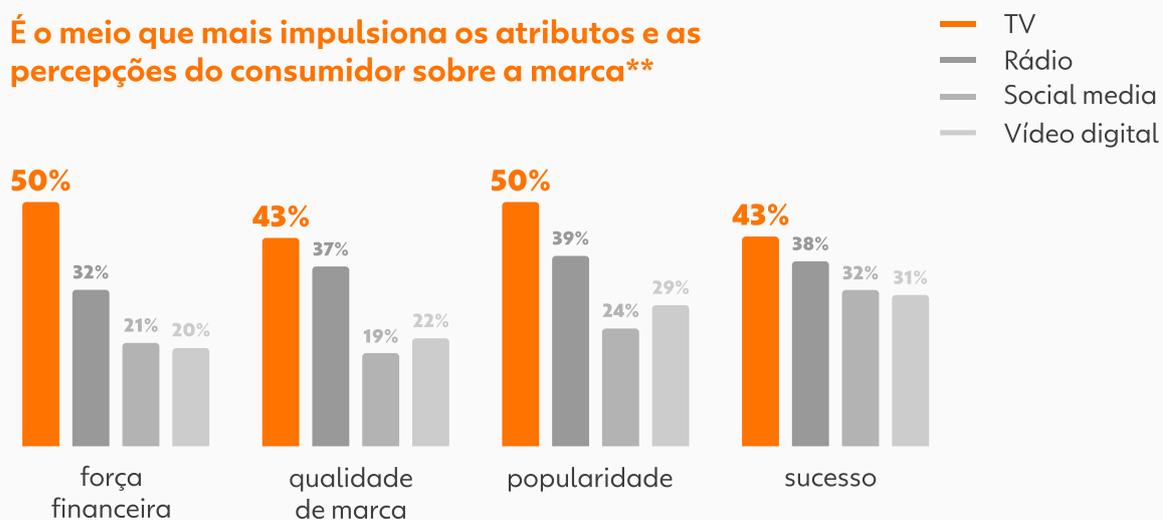
A TV impulsiona as ações no digital

Ações tomadas após ver um anúncio*

% de respondentes que fizeram tais ações nos últimos 6 meses



É o meio que mais impulsiona os atributos e as percepções do consumidor sobre a marca**

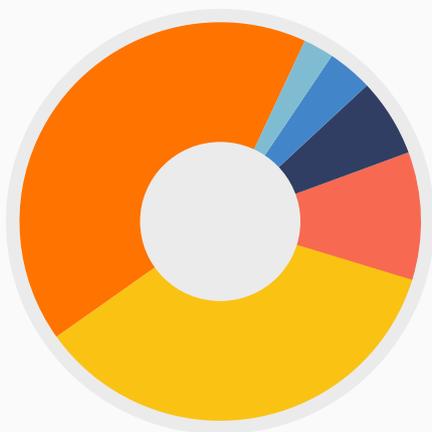


Fontes: *Comscore | OOH Association of America 2022
 **WARC, The Consumer Crunch, 2022/ Thinkbox - Signalling Success, 2020



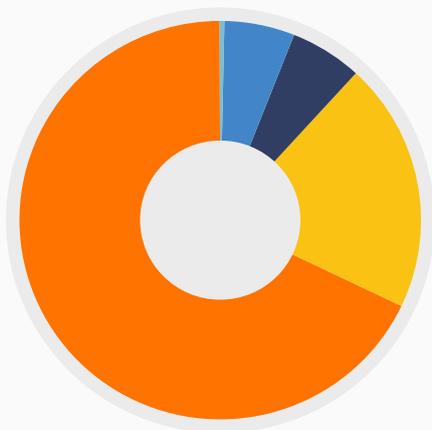
A TV é o meio em que os principais anunciantes do Brasil preferem concentrar seus investimentos

Gráfico de todos os meios



TV Aberta	46%
Internet	34%
Mídia Exterior	8%
TV por Assinatura	6%
Rádio	4%
Jornal + Revista + Cinema	2%

Gráfico de Internet



Display e outros *	67%
Social	20%
Busca	7%
Vídeo	5,8%
Áudio	0,2%

* **Mídia de Display** concentra sua veiculação em **PORTAIS DE NOTÍCIAS**



Somos TV Rio Sul, somos Globo

A TV Rio Sul

conecta pessoas, acontecimentos
e histórias com a sua marca

É TV, é digital

é todo o Sul do Rio e Costa Verde
junto com a maior audiência

Qualidade



O conteúdo Globo tem força e influência no
comportamento dos brasileiros:

— Entreter

Leva alegria às pessoas

— Emocionar

Provoca reflexões e gera conscientização

— Contar histórias

Vira assunto no dia a dia

— Informar

Está presente no cotidiano



Comprovado! Reunir a família em frente à TV continua sendo uma tradição

6h 15



É a média de tempo que cada domicílio passou por dia assistindo à TV Rio Sul.

Fonte: Kantar IBOPE Média | Instar Analytics | ATS (Tempo médio dedicado/ dia) | Total de domicílios | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023.

A força da Globo



Média de 112 minutos de consumo da audiência, a cada vez que sintonizam em uma plataforma Globo.



Audiência 300% maior que no Youtube.



Consumo de jovens é 12% maior que no Youtube (4 a 24 anos – Geração Z e Alpha).



Hábito de assistir acompanhado é 71% maior na Globo.



De todos os comentários sobre TV e streaming no Twitter, mais de 90% são de conteúdos Globo.

Fonte: Twitter Enterprise Powertrack – jan a set 2022 | Uniglobo 2022



12 motivos para anunciar na TV Rio Sul e Globo.com

1

É a **referência de mídia** para o público local.

2

Programação que alcança **todos os públicos**.

3

Estar no intervalo comercial ao lado de **grandes marcas** nacionais.

6

Liderança regional com alta audiência.

5

Qualidade na programação local **reconhecida pela Globo**.

4

Conteúdo disponível **off-line e online**.

7

Maior participação na **audiência** o dia todo, todos os dias.

8

Cobertura: 24 municípios do sul do estado do Rio de Janeiro.

9

Melhor rentabilidade: tem o menor custo por cada 1.000 pessoas impactadas. (No RJ 1 com R\$3* você alcança 1000 pessoas).

11

Considerada **fonte confiável de informação e entretenimento** para muitas pessoas, o que significa que anunciar na emissora pode ajudar a construir credibilidade e confiança com o público.

10

Localismo: é uma forma de expressar a identidade e fortalecer a comunidade local. Cada vez mais **os brasileiros querem se conectar à região** em que vivem.

Marca Local: expressa sua força regional.

Marca Nacional: valoriza as particularidades de cada contexto para criar conexão.

12

Segurança na entrega: as relações comerciais com anunciantes seguem as regras da legislação específica, normas padrão da atividade publicitária e somos parceiros oficiais da maior empresa de mensuração de audiência e investimento publicitário em toda a América Latina.

*Base na lista de preços de Junho/2023 - CPM ou custo por mil impressões, é uma métrica que representa o gasto gerado a cada mil impressões do anúncio.

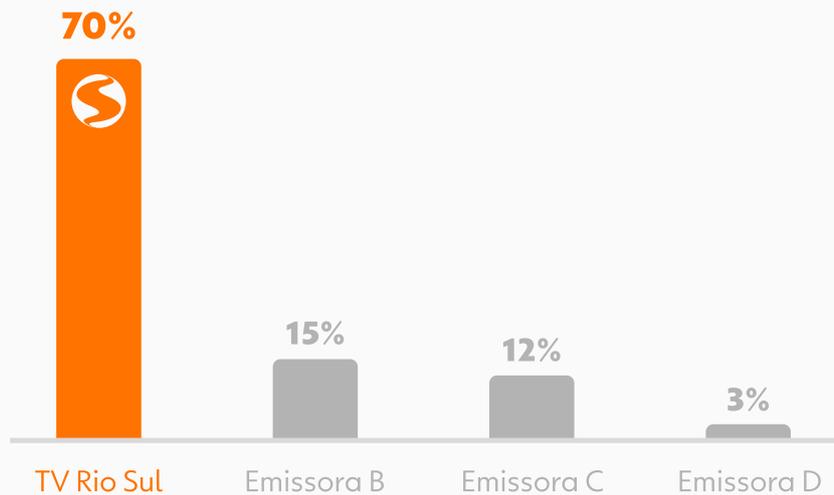
**Mensuração de audiência com base na Kantar IBOPE Media



Seja visto!

Só quem fala com todos os públicos na TV e na internet, no sul do estado do Rio de Janeiro, pode levar sua marca aos melhores resultados.

Audiência TV Rio Sul - Liderança Absoluta



Somos **100% líderes** em uma grade de mais de 35 programas



Assista em todo lugar!

Perfil Audiência TV

Sexo



67% feminino

33% masculino

Faixa etária

A TV Rio Sul atinge a todas as faixas-etárias com uma concentração no público acima de 25 anos

91%

👤
+25



8%

👤
25 - 34

| 88% | 12%

Classe social



↑ **25%** nas classes AB



A TV Rio Sul é o maior agregador de notícias e conteúdo da região.

O que acontece de mais relevante no sul do estado do Rio de Janeiro, sob a ótica de jornalistas locais.

Fãs de Jornalismo



O gênero jornalismo na TV Rio Sul alcança, mais de **790 mil impactos** nos 24 municípios da nossa área de cobertura.



+ 17% em pessoas diferentes alcançadas

Sexo Feminino **65%** | Masculino **35%**

Faixa etária **86%** de 35+

Classes sociais **94%** ABC * Aumento de **20%** nas classes AB

Mais de **200 mil telespectadores diferentes** por inserção



+ 33% em pessoas diferentes alcançadas

Sexo Feminino **70%** | Masculino **30%**

Faixa etária **90%** de 25+ * Aumento de **138%** na faixa etária 25-34

Classes sociais **87%** ABC * Aumento de **16%** nas classes AB

Mais de **320 mil telespectadores diferentes** por inserção

Fonte: *Kantar IBOPE Média - Instar Analytics | Telespectadores impactados (Cov%) Total Indivíduos | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023. Total de telespectadores projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2023

**Kantar IBOPE Média | Instar Analytics | Telespectadores diferentes alcançados (AvRch%) Total Indivíduos | *Simulação de 01 inserção em cada programa do gênero jornalismo. Target Perfil (Adh%) | Jornalismo TV Rio Sul (RJ1 e RJ2) | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023



Entretenimento

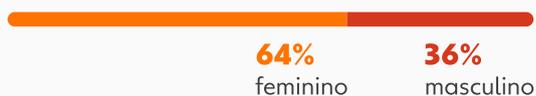
O consumo de conteúdo está presente ao longo de todo o dia dos brasileiros. A busca é por informação, só que unida a entretenimento, em uma dinâmica que tenha leveza e troca. Essa união é o que faz o sucesso do entretenimento da TV Rio Sul.



Mais de **130 mil telespectadores** diferentes a cada iserção

Perfil de audiência Programão

Sexo



Faixa etária 35+



Classes sociais

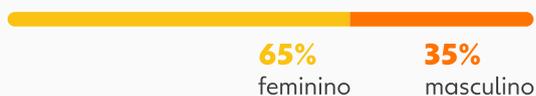


88% de Fidelidade

+ 25% em pessoas diferentes alcançadas

Perfil de audiência Empreender

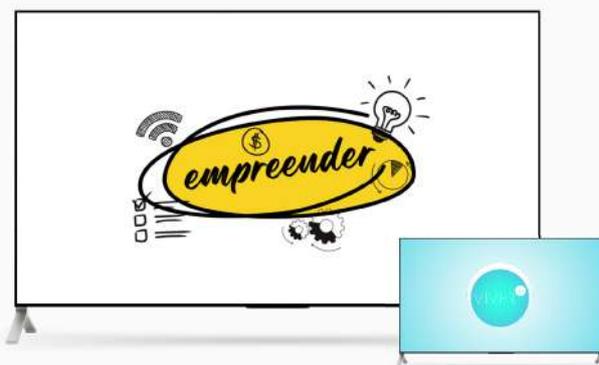
Sexo



Faixa etária 35+



Classes sociais



97% de Fidelidade

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Alcance de telespectadores diferentes (AvRch%) | Perfil (Adh%) faixa horária que o target assiste | Total Indivíduos | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023. Total de telespectadores projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2023.

*Fid% = Fidelidade. Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/ faixa horária (porcentagem do programa/ faixa horária que o target assiste). Fidelidade (Fid%) | Total Indivíduos | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023.

Audiência G1

Média Mensal

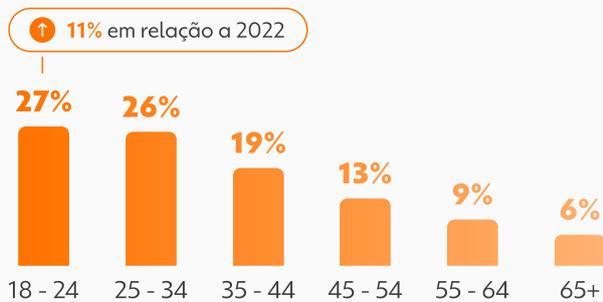


Perfil Audiência G1

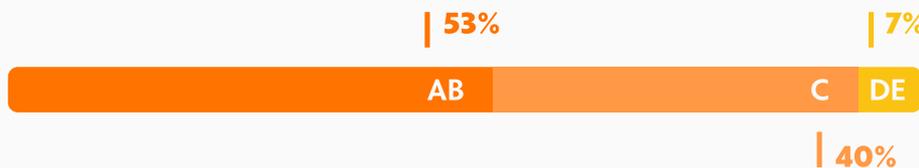
Sexo



Faixa etária



Classe social





Grandes resultados na Internet

g1

Globo notícias lidera em usuários únicos na categoria **Notícias na Internet Brasileira** e G1 representa **81%** desse conteúdo.

ge
.globo

Líder no segmento de esportes.
313% mais visualizações de página que o 2º colocado.

gshow

Líder na **categoria** de entretenimento (usuários únicos).

globoplay

Maior plataforma nacional de streaming e o único com ADS local.

*Fonte: Comscore | Media Trend - Média: Janeiro a Junho 2022 - Nacional

Portais regionais

São mais de

3,5 milhões

de usuários
(únicos ou repetidos)



que acessam mais de

6,7 milhões

de páginas locais,
entre g1, ge e tvriosul.com.br



Possibilidades de segmentação

+ Classe social

+ Gênero

+ Idade

+ Geolocalização

+ Cluster por interesse



Oferecemos várias oportunidades de conexão com alto impacto, além de personalizar o conteúdo de acordo com a sua estratégia

Intervalo Comercial

Patrocínio de Programas

Merchandising

Eventos / Projetos

Comercial Near Live

Comercial Exclusivo Break Determinado

Campanhas de Vídeo

Mídia Display Online (Banner)

Mídia Vídeo Online (Pré-Roll)

Patrocínios Online

Matéria Publicitária online (Página)

Especial Publicitário Online (Blog)



+

g1

ge
.globo

gshow



Destaques na TV

Merchandising

Envolva o público de uma forma mais emocional!

A ação de conteúdo na TV ajuda a diferenciar uma marca ou produto dos concorrentes de uma forma única e inovadora.

81% dos telespectadores

afirmam que as ações de conteúdos ajudam a conhecer melhor as marcas patrocinadoras.

Ação de balcão

Coca-Cola



Ação plena

Fundação CSN



Ação especial

Prefeitura de Paty do Alferes



Comercial Near Live

AAPVR



Prefeitura de Pirai



Prefeitura de Paraty



Zamix



Conheça os formatos no site negociostvriosul.com.br



Destques no digital



Vantagens Mídia Avulsa

- Impacto de marca;
- Direcionamento da mensagem;
- Despertar o desejo de consumo;
- Segmentação da mídia;
- Formatos diferenciados;
- Mensuração de resultados.



Vantagens Conteúdo Publicitário

- Conteúdo introduzido dentro do campo de pesquisa do Google;
- Aumentar o alcance das ações;
- Aumentar o tráfego no site do cliente;
- Credibilidade ao conteúdo;
- Distribuir o conteúdo nas redes sociais;
- Possibilidade de produção de conteúdo pelo cliente.



Vantagens Pré-roll

- Formato de vídeo dentro do player Globo;
- Acessado de qualquer lugar;
- Dinamicidade na experiência de visualização de anúncios;
- Influência na consideração da marca;
- Diferentes formatos e opções de posicionamento;
- Possibilidade de replicar o conteúdo da TV no digital.

Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **gshow** 



Projetos e eventos exclusivos

+ Comunicação 360°

+ Formatos especiais

+ Presença local



A **TV RIO SUL**
É PRA VOCÊ.



Superintendente
Arnaldo Cezar Coelho

Gerente Comercial
Polyana Faria Rodrigues

Supervisora de Marketing
Gislaini Fialho Tenorio

Inteligência de Mercado
Bianca Galesso e Gabriel Guimarães

Atendimento Comercial

Entre em contato com o executivo comercial
da sua região, acessando:

negociostvriosul.com.br/contato

Sede Resende

Rua Francisco Tavares Resende, nº 466
Jardim Brasília – Resende/RJ
CEP: CEP: 27.514-070
Tel: (24)3355-9800

Unidade Volta Redonda

Rua 17 A, nº 370 - Bela Vista
CEP: 27.262-200
Tel: (24)2102-9800

Unidade Angra Dos Reis

Estrada das Marinhas, nº 91
Shopping Piratas - Sala 318
CEP: 23.907-900
Tel: (24)3365-4552

Unidade Três Rios

Rua Manoel Duarte, 14
Edifício Plaza Center - Sala 306
CEP: 25.804-020
Tel: (24)2252-2099



Site Negócios
TV Rio Sul



Instagram
Negócios TV Rio Sul



Instagram
TV Rio Sul



Globoplay
TV Rio Sul