

A TV RIO SUL^S
É PRA VOCÊ.

Mercado
Mercado
Mercado

Guia de
Mercado

2023 | 2024

Mercado
Mercado



Editorial Editorial Editorial Editorial

Pensar estrategicamente e com inteligência de mercado, é garantir maior visibilidade e credibilidade para a marca com resultados mais eficientes! Por isso, a TV Rio Sul oferece um mundo de oportunidades para otimizar o seu negócio.

O Guia de Mercado é uma ferramenta estratégica tanto para os profissionais de mídia e planejamento, quanto para os anunciantes. Ele oferece uma análise detalhada da região, além de aprofundar os dados de audiência e perfil dos telespectadores da região Sul do Rio e Costa Verde.

MARKETING  **TVRIOSUL**

Índice

índice

índice

Índice

5 Região

6 O que move a região?

7 A TV Rio Sul e os Portais Globo

8 Área de Cobertura

9 Consumo da região por setores

11 Alcance imbatível

12 Tempo consumindo TV Rio Sul

13 Perfil audiência TV e Produtos Digitais

14 Share de audiência

15 Audiência dos programas

16 Audiência que reverbera para o digital

17 Entretenimento

20 Jornalismo

23 TV x Outros meios



A Região

O sul do estado do Rio de Janeiro tem localização privilegiada, no eixo Rio - São Paulo - Minas Gerais, a região é cortada por ferrovias e rodovias que ligam suas 24 cidades aos principais centros populacionais e econômicos do Brasil.

Caracteriza-se por uma economia forte baseada na indústria metal-mecânica, automotiva, siderúrgica, cimenteira, alimentícia, energética, turismo, no comércio, varejista e nas atividades agropecuárias, destacando-se a criação de gado leiteiro e a produção de hortifrutigranjeiro.



Dados socioeconômicos

Nossa região tem consumo acima da média do Brasil em alguns setores como:

Habitação ↑ 28%

Transportes urbanos ↑ 101%

Despesas com saúde ↑ 6%

Recreação e cultura ↑ 9%



PIB (\$)

62.951.690



PIB PER
CAPITA (\$)

42.666



Frota de
Veículos

658.501



Nº de
Empresas

180.728



Nº de
Empresas
Varejo

53.993

O que move a Região?

A gente te conta!



A Região das Agulhas Negras é um dos maiores polos automotivos do país;



Volta Redonda é a capital brasileira da siderurgia, cidade mais desenvolvida do sul do estado;



Angra dos Reis possui a maior indústria naval do estado;



O varejo é a base econômica de 92% dos municípios do sul do estado e Costa Verde;



Para o Brasil inteiro! Parte daqui da região uma parcela da energia produzida através de diversas fontes, da força das águas a tecnologia nuclear;



Ainda temos a pecuária leiteira, agricultura, indústrias alimentícias e um setor imobiliário incessante, que espalha canteiro de obras de uma ponta a outra da região;



A TV Rio Sul e os Portais Globo

A **TV Rio Sul** é uma emissora de grande importância para a região Sul do Rio e Costa Verde, cumprindo o seu papel de levar informação, entretenimento e serviços de qualidade para a população, além de contribuir para a promoção da cultura e da identidade regional.

Além de ser uma emissora de **TV Afiliada da Globo**, a comunicação se amplia através dos **portais globo.com**, uma plataforma digital completa, oferecendo aos usuários acesso a uma ampla variedade de conteúdo, serviços e entretenimento, com atualizações em tempo real e alta qualidade. Os portais são referência na internet brasileira, com milhões de usuários diários e uma forte presença em diferentes dispositivos e plataformas.



Portais
Portais
Portais

g1.com.br/tvriosul

ge.globo/tvriosul

receitas.globo.com/regionais/tv-rio-sul

tvriosul.com.br

tvriosul.com.br/responsabilidadesocial

tvriosul.com.br/programao-de-sabado



A TV Rio Sul oferece soluções para fazer o seu negócio crescer e vender ainda mais.

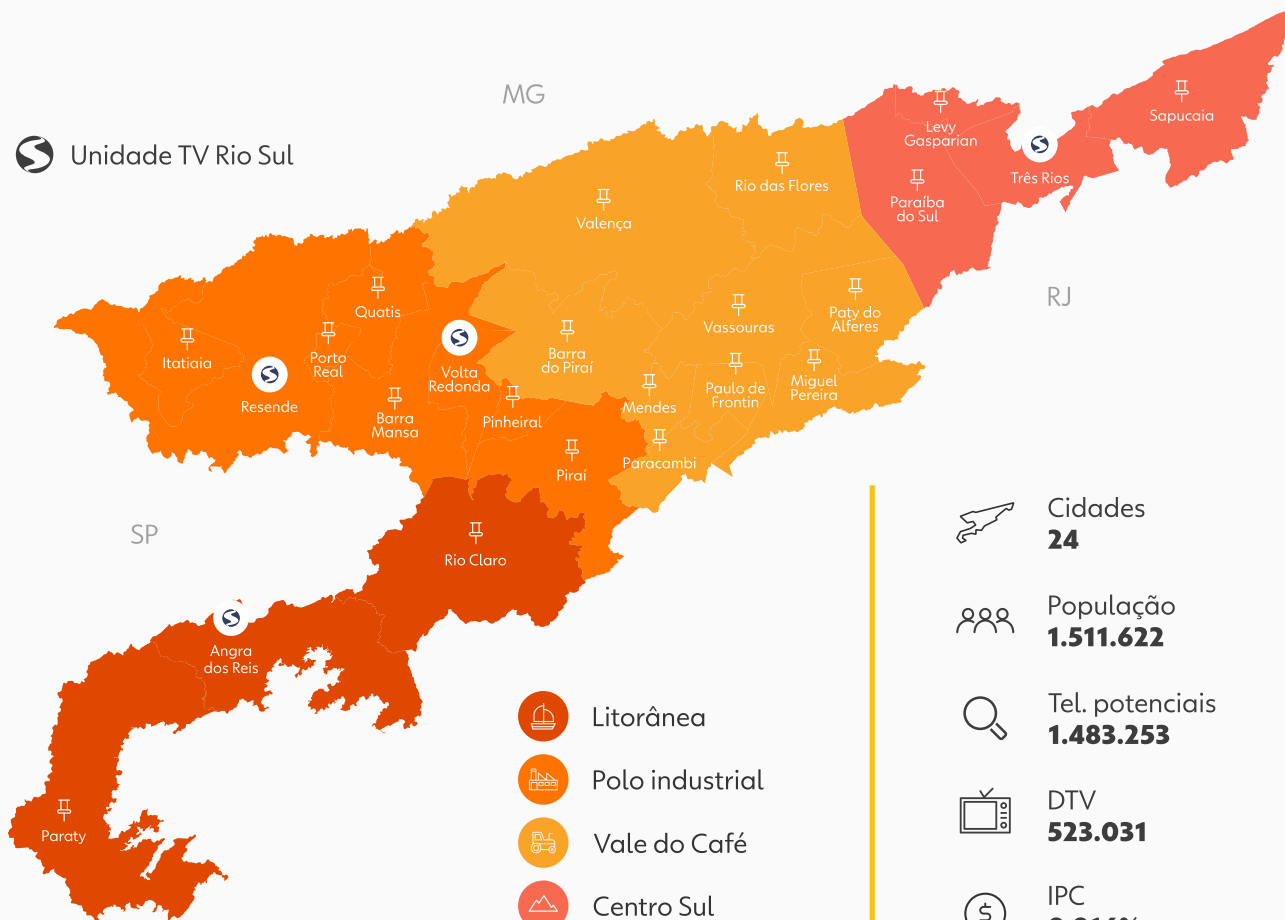
Aonde a sua marca quer chegar?

**Existem muitas maneiras de se comunicar.
Encontre todas aqui!**



Área de Cobertura

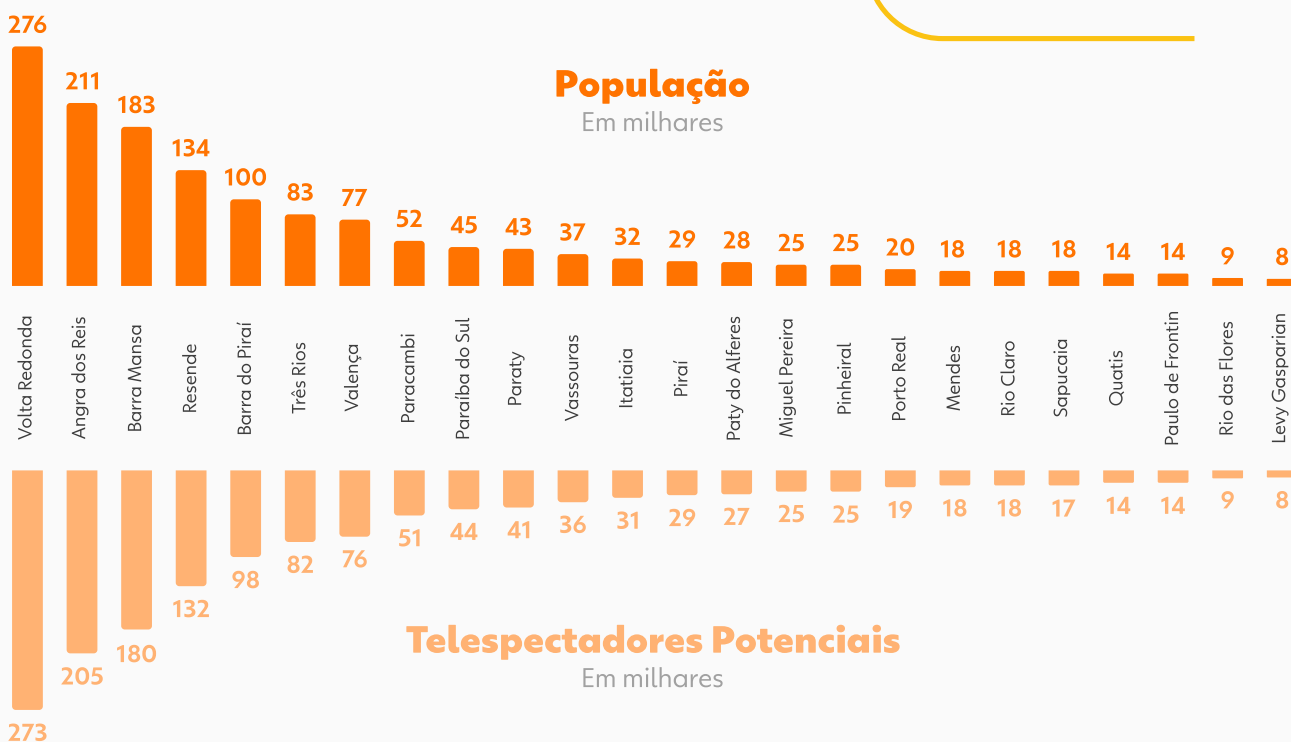
Unidade TV Rio Sul



- Litorânea
- Polo industrial
- Vale do Café
- Centro Sul

- Cidades **24**
- População **1.511.622**
- Tel. potenciais **1.483.253**
- DTV **523.031**
- IPC **0,816%**

Fonte: Universo Atlas de Cobertura Globo - 2023



Consumo da região por setores

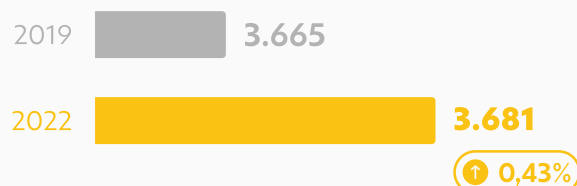


Supermercados

Alimentação no domicílio

Total em R\$ milhões

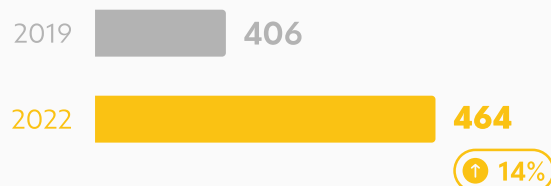
Gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos "in natura", industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão etc.



Bebidas

Total em R\$ milhões

Gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.

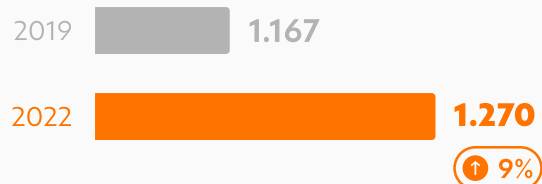


Drogaria e cuidados com a saúde

Gastos com Medicamentos

Total em R\$ milhões

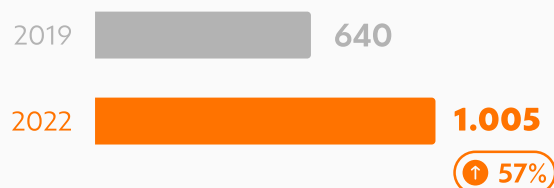
Gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTC) e materiais para curativos.



Higiene e Cuidados Pessoais

Total em R\$ milhões

Gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetona, desodorantes e absorventes higiênicos.



Consumo da região por setores

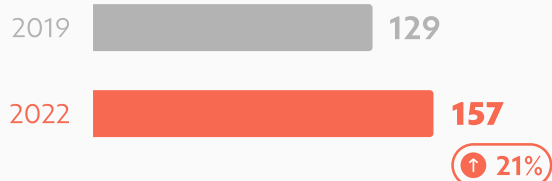


Ensino

— Livros e Material Escolar

Total em R\$ milhões

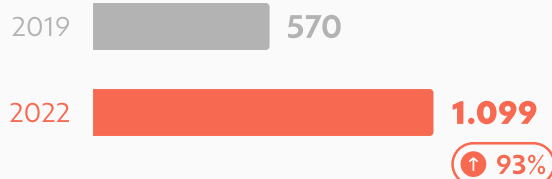
Gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, material didático, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).



— Educação

Total em R\$ milhões

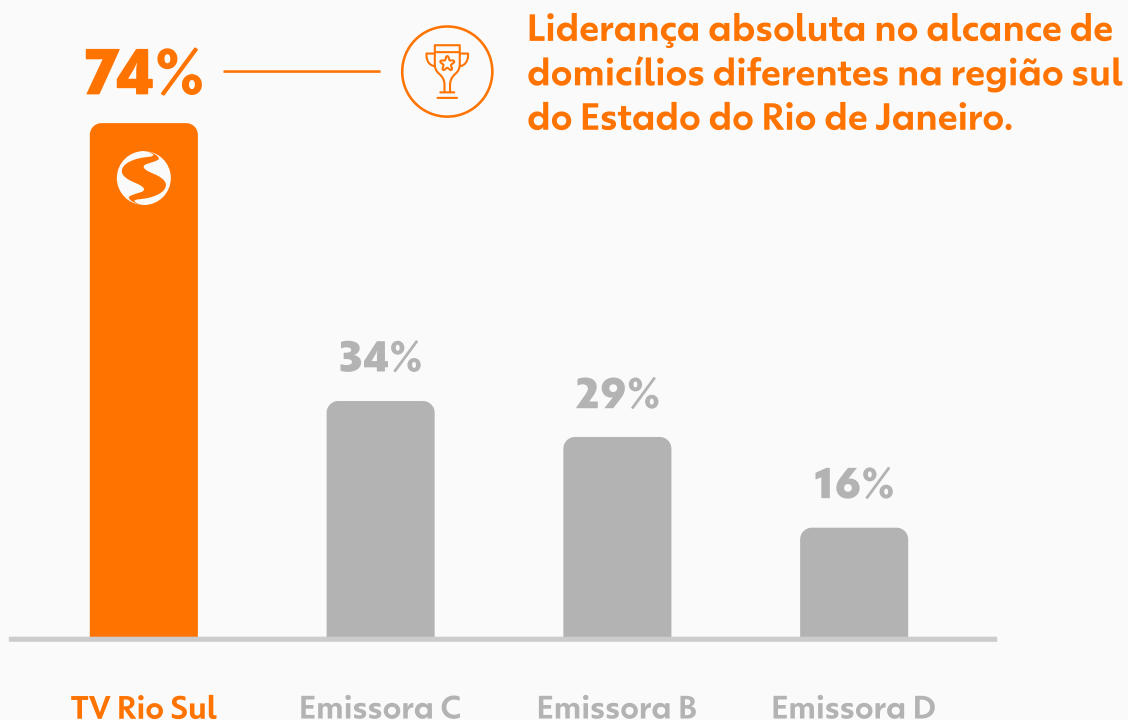
Gastos com matrículas e Mensalidades de cursos pré-escolar, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creche.





Alcance imbatível

Velocidade de alcance é aqui na TV Rio Sul



A programação da TV Rio Sul alcança

+ de 860 mil
telespectadores diferentes

em todo sul do estado do Rio de Janeiro
(durante o dia todo).

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA | Instar Analytics | Alcance Domiciliar Acumulado (Cov%) | Simulação 12 de junho de 2023 | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023

*Total de telespectadores alcançados, projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2023.

Simulação de 01 inserção em cada programa da grade totalizando o alcance.

A população do sul do estado do Rio de Janeiro dedica muito tempo para os conteúdos da TV Rio Sul



Tempo consumindo TV Rio Sul (tv aberta - por dia)



Mulheres

5h37



Homens

4h50



Ambos os sexos

18 - 24 anos

4h43

Mulheres

18+ anos

5h41

Homens

18+ anos

4h56

Ambos os sexos

25 - 34 anos

4h43



Domicílios **6h15**



Indivíduos **5h20**

A TV Rio Sul está presente em diferentes plataformas e o público se complementa



Perfil Audiência TV

Sexo



67%
feminino

33%
masculino

Faixa etária

A TV Rio Sul atinge a todas as faixas-etárias com uma concentração no público acima de 25 anos.

91%



Acima de 25 anos

Classe social



Só quem fala com **todos os públicos na TV e na Internet** no sul do Rio de Janeiro, pode levar sua marca aos melhores resultados.

Perfil Audiência Digital

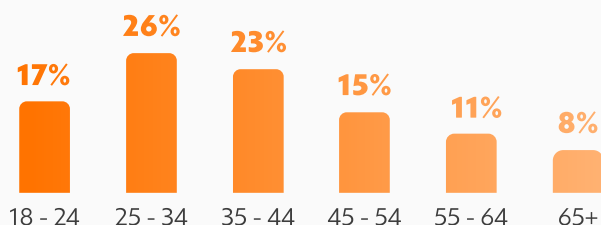
Sexo



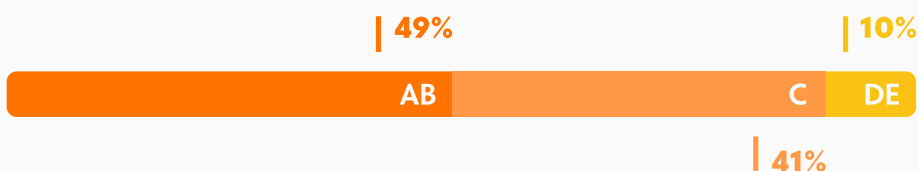
62%
masculino

38%
feminino

Faixa etária



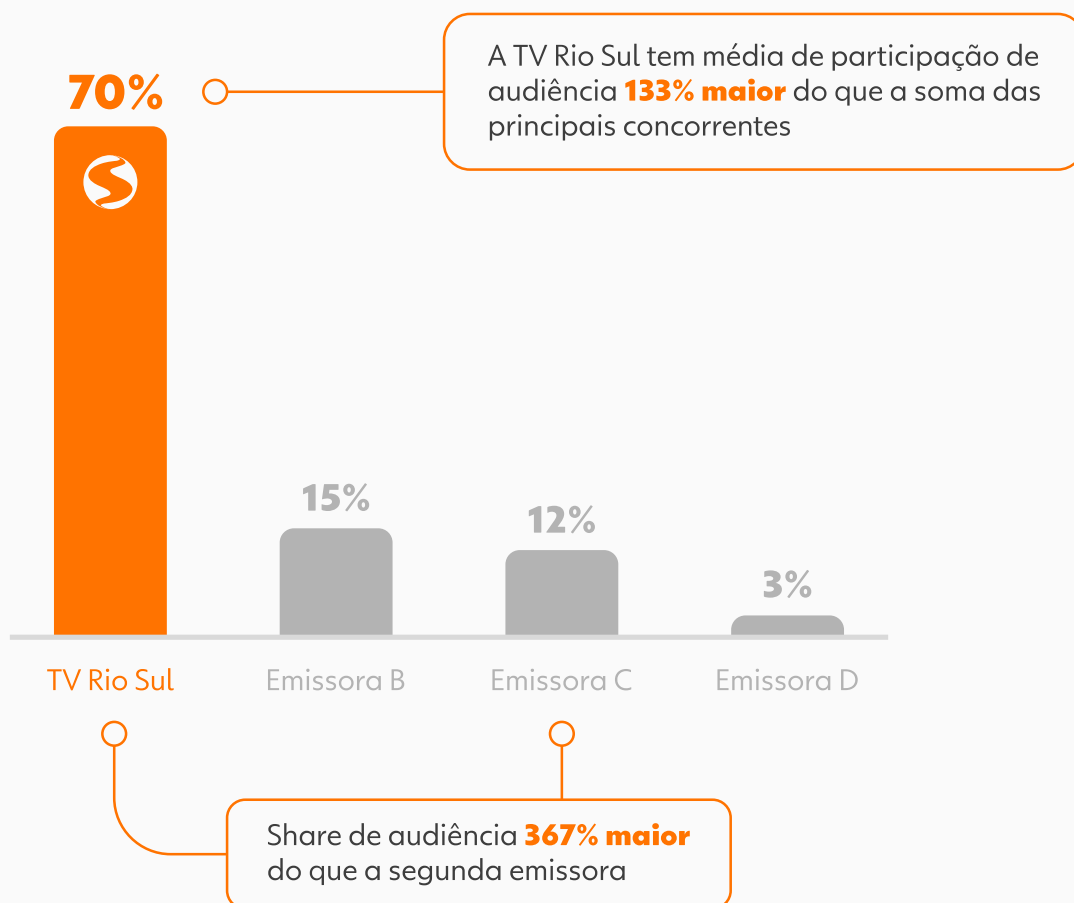
Classe social



A TV Rio Sul é uma janela para as marcas



Share de Audiência



De 10 televisores ligados,
7 estão assistindo TV Rio Sul!



43 dos 50 programas de maior audiência da tv aberta são da TV Rio Sul

	Programa	Emissora	Aud%	Shr%	Tel. Alcançados	*CPM 30"
1º	Jornal Nacional SS	TV Rio Sul	39	50	348.564	R\$ 14,50
2º	Novela II SS	TV Rio Sul	38	49	347.081	R\$ 8,46
3º	RJ2 SS	TV Rio Sul	37	49	324.832	R\$ 9,82
4º	Novela III SS	TV Rio Sul	35	50	338.182	R\$ 14,80
5º	Novela I SS	TV Rio Sul	34	49	321.866	R\$ 6,75
6º	Futebol QA	TV Rio Sul	34	52	366.363	R\$ 6,87
7º	Novela II SB	TV Rio Sul	32	45	265.502	R\$ 11,07
8º	RJ2 SB	TV Rio Sul	31	45	258.086	R\$ 12,36
9º	Jornal Nacional SB	TV Rio Sul	31	43	274.402	R\$ 18,41
10º	Novela I SB	TV Rio Sul	30	45	271.435	R\$ 8,01
11º	Novela III SB	TV Rio Sul	29	43	235.837	R\$ 21,22
12º	Fantástico	TV Rio Sul	27	44	281.818	R\$ 12,18
13º	Domingão	TV Rio Sul	25	38	287.751	R\$ 8,99
14º	Vale a Pena Ver de Novo	TV Rio Sul	22	44	272.919	R\$ 4,02
15º	Globo Esporte	TV Rio Sul	21	43	176.507	R\$ 9,25
16º	The Voice Kids	TV Rio Sul	21	38	172.057	R\$ 5,68
17º	Segue o Jogo	TV Rio Sul	21	50	164.641	-
18º	Jornal Hoje	TV Rio Sul	21	43	191.340	R\$ 7,42
19º	Futebol Ves	TV Rio Sul	20	39	295.167	R\$ 8,38
20º	Caldeirão	TV Rio Sul	20	42	274.402	R\$ 4,75
21º	RJ1	TV Rio Sul	20	43	204.689	R\$ 5,85
22º	Novela ED Especial	TV Rio Sul	18	43	143.876	R\$ 7,17
23º	Big Brother Brasil	TV Rio Sul	18	45	215.072	-
24º	Temperatura Máxima	TV Rio Sul	17	33	197.273	R\$ 4,68
25º	Programão de Sábado	TV Rio Sul	17	35	129.043	R\$ 6,95
26º	Sessão da Tarde	TV Rio Sul	15	38	185.407	R\$ 3,49
27º	Viver +	TV Rio Sul	15	35	106.794	-
28º	Show de Segunda	TV Rio Sul	14	44	123.110	R\$ 13,88
29º	Esporte Espetacular	TV Rio Sul	13	32	226.938	R\$ 5,24
30º	Show de Quinta 2	TV Rio Sul	12	43	155.742	R\$ 7,77
31º	Altas Horas	TV Rio Sul	11	35	176.507	R\$ 5,60
32º	AutoEsporte	TV Rio Sul	11	34	90.478	R\$ 8,83
33º	Mais Você	TV Rio Sul	11	30	105.311	R\$ 6,58
34º	Bom Dia Brasil	TV Rio Sul	11	36	106.794	R\$ 5,01
35º	Encontro	TV Rio Sul	11	31	100.861	R\$ 5,62
36º	Globo Repórter	TV Rio Sul	10	34	108.277	R\$ 16,55
37º	Globo Rural DM	TV Rio Sul	10	37	99.378	R\$ 4,50
38º	Gênero Entretenimento	Emissora B	-	-	-	-
39º	Gênero Entretenimento	Emissora B	-	-	-	-
40º	Gênero Entretenimento	Emissora B	-	-	-	-
41º	É de Casa 3	TV Rio Sul	9	28	72.679	R\$ 8,24
42º	É de Casa 2	TV Rio Sul	9	27	71.196	R\$ 6,98
43º	Bom Dia Rio	TV Rio Sul	9	44	117.177	R\$ 3,41
44º	Gênero Entretenimento	Emissora B	-	-	-	-
45º	P Empresas G Negócios	TV Rio Sul	7	41	66.746	R\$ 4,45
46º	Gênero Entretenimento	Emissora B	-	-	-	-
47º	Gênero Entretenimento	Emissora B	-	-	-	-
48º	Globo Comunidade	TV Rio Sul	6	42	43.014	R\$ 2,21
49º	Corujão	TV Rio Sul	6	53	35.598	-
50º	Gênero Entretenimento	Emissora B	-	-	-	-

Programas locais

Emissoras concorrentes

1 inserção alcança mais de 20% da população da região

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics
Total Domicílios | Audiência (Rat%)
Share domiciliar (Shr%) | Telespectadores diferentes alcançados (AvRch#) | *Total de telespectadores alcançados, projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2022 Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023

*Valores com base na lista de preços de Julho de 2023



Audiência que reverbera para o digital

Soluções Digitais

O Globo.com foi o 4º site com mais acessos no Brasil durante o ano de 2022. Pelo alto alcance, a Globo.com conversa diariamente com brasileiros de todas as idades, gêneros, interesses e classes sociais.



Visitantes
(únicos ou repetidos)

+ 3.500.000
MILHÕES



Visualizações de
páginas no período

+ 6.700.000
MILHÕES

g1



Visitantes
+ 2.400.000



Visualizações
+ 5.000.000

ge
globo



Visitantes
+ 1.000.000



Visualizações
+ 1.500.000

globo.com



Visitantes
+ 120.000



Visualizações
+ 180.000

Fonte: Google Analytics | jan/23 - mai/23.
Semrush, "Top 100 sites mais acessados no Brasil" - Abril 2022.



Entretenimento para relaxar? Temos!

Oportunidades é poder falar
com todo mundo e, ao mesmo
tempo, um a um.

Programão de Sábado

Show – Sábado



17 pontos de audiência



+ 130 mil telespectadores
impactados a cada inserção.



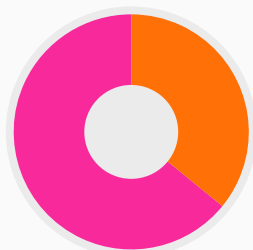
Um investimento de apenas **R\$6,95**
para atingir **1.000 pessoas**



A população da região é prioridade no conteúdo da TV Rio Sul!
E ela responde com **88% de FIDELIDADE!**

Perfil do Telespectador

Sexo



64%
feminino

36%
masculino

Faixa etária

O Programão de Sábado atinge a maioria das faixas-etárias com uma concentração no público acima de 35 anos.

86%



Acima de 35 anos

Classe social

| 90% | 10%

ABC DE

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Faixa Horária, Impactos (GRP#), Audiência (Rat%), Perfil (Adh%). Total Domicílios | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023.
Total de telespectadores impactados, projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2023. | Valores com base na lista de preços de Julho de 2023

*Fid% = Fidelidade. Indica permanência média dos telespectadores em um programa/ faixa horária (porcentagem do programa/ faixa horária que o target assiste).
Fidelidade (Fid%) | Total Indivíduos | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023

Viver +

Show – Sábado



15 pontos de audiência



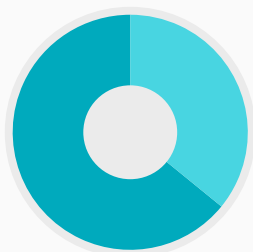
+ 100 mil telespectadores
impactados a cada inserção.



A população da região é prioridade no conteúdo da TV Rio Sul!
E ela responde com **97% de FIDELIDADE!**

Perfil do Telespectador

Sexo



65%
feminino

35%
masculino

Faixa etária

O Viver+ atinge a maioria das faixas-etárias
com uma concentração no público acima de 35 anos.

88%



**Acima de
35 anos**

Classe social



| 89% | 11%

ABC

DE

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Faixa Horária, Impactos (GRP#), Audiência (Rat%), Perfil (Adh%), Total Domicílios | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023.
Total de telespectadores impactados, projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2023.

*Fid% = Fidelidade. Indica permanência média dos telespectadores em um programa/ faixa horária (porcentagem do programa/ faixa horária que o target assiste).
Fidelidade (Fid%) | Total Indivíduos | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023



Notícias para se atualizar? Temos também!

Oportunidades é poder falar
com todo mundo e, ao mesmo
tempo, um a um.

RJ1

Jornalismo – Segunda a sábado



20 pontos de audiência

+ 9% em relação a 2022



+ 200 mil telespectadores
impactados a cada inserção.



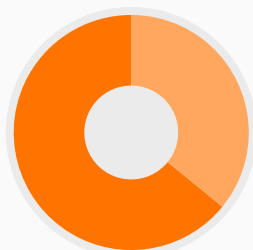
Um investimento de apenas **R\$5,85**
para atingir **1.000 pessoas**



A população da região é prioridade no conteúdo da TV Rio Sul!
E ela responde com **74% de FIDELIDADE!**

Perfil do Telespectador

Sexo



65%
feminino

35%
masculino

Faixa etária

O RJ1 atinge a maioria das faixas-etárias
com uma concentração no público acima de 35 anos.

86%



**Acima de
35 anos**

Classe social



| 94% | 6%

ABC

DE

↑ 20% nas classes AB em relação a 2022

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Faixa Horária, Impactos (GRP#), Audiência (Rat%), Perfil (Adh%). Total Domicílios | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023.
Total de telespectadores impactados, projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2023. | Valores com base na lista de preços de Julho de 2023

*Fid% = Fidelidade. Indica permanência média dos telespectadores em um programa/ faixa horária (porcentagem do programa/ faixa horária que o target assiste).
Fidelidade (Fid%) | Total Individuos | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023

RJ2

Jornalismo – Segunda a sábado



37 pontos de audiência

+ 30% em relação a 2022



+ 320 mil telespectadores
impactados a cada inserção.



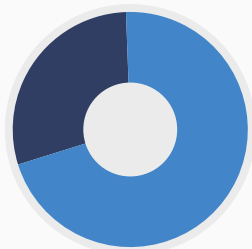
Um investimento de apenas **R\$9,82**
para atingir **1.000 pessoas**



A população da região é prioridade no conteúdo da TV Rio Sul!
E ela responde com **94% de FIDELIDADE!**

Perfil do Telespectador

Sexo



70%
feminino

30%
masculino

Faixa etária

O RJ1 atinge a maioria das faixas-etárias
com uma concentração no público acima de 25 anos.

90%

+ **138%**

na faixa etária 25-34
em relação a 2022

Classe social



| **87%**

| **13%**

ABC

DE

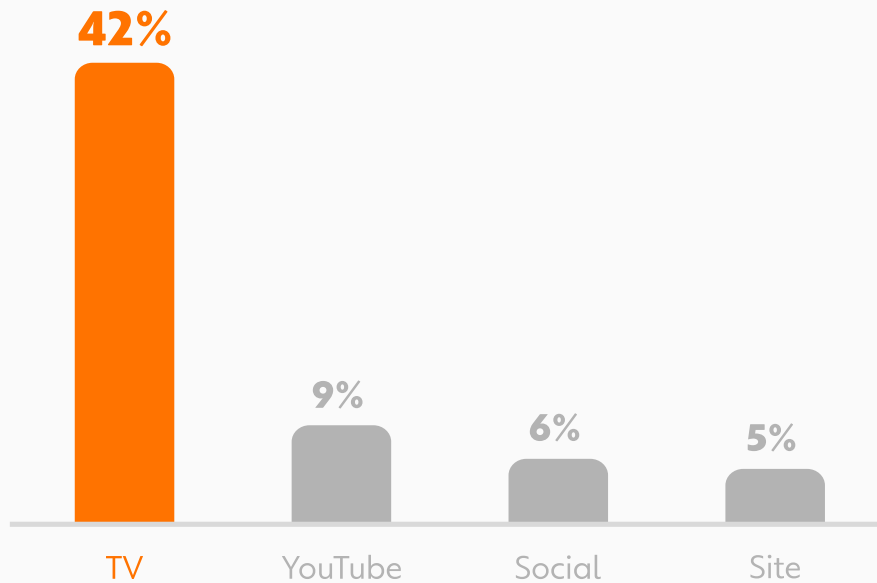
↑ **16%** nas classes AB em relação a 2022

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics | Faixa Horária, Impactos de telespectadores (AvRch#), Audiência (Rat%), Perfil (adh%),
Total Domicílios | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023. Total de telespectadores impactados, projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo – 2023.
Valores com base na lista de preços de Julho de 2023

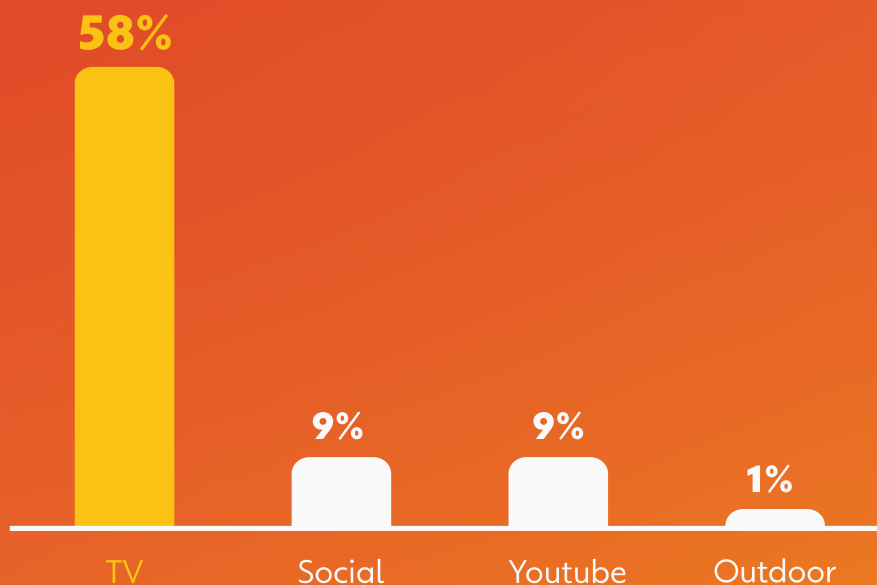
*Fid% = Fidelidade. Indica permanência média dos telespectadores em um programa/ faixa horária (porcentagem do programa/ faixa horária que o target assiste).
Fidelidade (Fid%) | Total Indivíduos | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023



TV constrói mais fama para marcas e produtos do que qualquer outro meio



Anúncios na TV evocam mais emoções do que quando veiculados em outros meios



A **TV RIO SUL**
É PRA VOCÊ.



Superintendente
Arnaldo Cezar Coelho

Gerente Comercial
Polyana Faria Rodrigues

Supervisora de Marketing
Gislaini Fialho Tenorio

Inteligência de Mercado
Bianca Galesso e Gabriel Guimarães

Atendimento Comercial

Entre em contato com o executivo comercial
da sua região, acessando:

negociostvriosul.com.br/contato

Sede Resende

Rua Francisco Tavares Resende, nº 466
Jardim Brasília – Resende/RJ
CEP: CEP: 27.514-070
Tel: (24)3355-9800

Unidade Volta Redonda

Rua 17 A, nº 370 - Bela Vista
CEP: 27.262-200
Tel: (24)2102-9800

Unidade Angra Dos Reis

Estrada das Marinas, nº 91
Shopping Piratas - Sala 318
CEP: 23.907-900
Tel: (24)3365-4552

Unidade Três Rios

Rua Manoel Duarte, 14
Edifício Plaza Center - Sala 306
CEP: 25.804-020
Tel: (24)2252-2099



Site Negócios
TV Rio Sul



Instagram
Negócios TV Rio Sul



Instagram
TV Rio Sul



Globoplay
TV Rio Sul