

11

# preços globo

Lista válida para compras  
realizadas em novembro 2024

# Preços válidos para novembro 2024

Lista de preços válida para compras em novembro 2024. A lista possui os programas previstos para os próximos quatro meses, podendo ocorrer mudanças de programação sem aviso prévio durante o ano.

## Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles descritos na tabela válida no momento da compra, respeitando os valores dos meses de exibição das mensagens publicitárias. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referirem às compras ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso a confirmação da compra ocorra após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a ser faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

**Lista de preços válida para compras realizadas em novembro 2024.**

## Observações:

Alguns dos programas que constam na lista terão exibição somente em períodos específicos, ou seja, não serão exibidos durante o ano todo.



Em caso de dúvida, consulte seu executivo comercial

## tv aberta

---

exibidoras da globo .....	5
grade de programação .....	6
mercado nacional .....	7
região sudeste .....	10
região sul .....	20
região nordeste .....	29
região centro-oeste .....	38
região norte .....	43
formatos premium .....	52
produtos diferenciados .....	53
observações importantes .....	55
material de exibição .....	56
lista de exibidoras .....	62
★ Globo Impacto – TV Aberta .....	63

## tv por assinatura

---

gnt .....	75
sportv .....	77
sportv 2 .....	79
sportv 3 .....	81
multishow .....	82
modo viagem .....	84
bis .....	85
viva .....	86
canal off .....	88
gloob .....	89
gloobinho .....	90
globonews .....	91

## Digital

---

mídia avulsa .....	116
diárias .....	117
matérias e especiais .....	121
áudio .....	122
observações .....	124

---

canal brasil .....	93
Telecine .....	94
Megapix .....	96
telecine + megapix .....	98
Combate .....	99
Premiere .....	100
normas de comercialização .....	101
Globo Impacto – TV por Assinatura .....	110 ★

# Índice



# TV aberta



# programação grade rede <sup>(1)</sup>

hora de Brasília	segunda	terça	quarta	quinta	sexta	sábado	domingo				
04:00			Hora Um - HORA			06:00	Santa Missa				
06:00			Bom Dia Praça - BPRA			06:50	G. Comunidade - GLCO <sup>(#)</sup>				
####			Bom Dia Brasil - NBRA			####	Pequenas Empresas - EMPR				
####			Encontro - ENCT <sup>(#)</sup>			####	Globo Rural - GRUD				
10:35			Mais Você - MAVO			####	Auto Esporte - AUTO				
11:45			Praça TV I - PTV1 <sup>(#)</sup>			####	Esporte Espectacular - ESPO				
13:00			Globo Esporte - GESP								
13:25			Jornal Hoje - JHOJ				12:30	Temperatura Máxima - TMAX			
14:45	Novela da Tarde - Edição Especial - N15H					14:10	Novela da Tarde - Edição Especial - N15H				
15:25	Sessão da Tarde - TARA	15:25	Sessão da Tarde - TARA	15:25	Sessão da Tarde - TARA	14:40	Sessão de Sábado - SSAB <sup>(#)</sup>	####	Domingão com Huck - DOM1 17/11 - Campeões de Biliheteria		
17:05	Vale a Pena Ver de Novo - VALE	17:05	Vale a Pena Ver de Novo - VALE	17:05	Vale a Pena Ver de Novo - VALE	16:15	Caldeirão - CALD 30/11 - Libertadores - FLIB	####	Futebol - FGDD		
18:25	Novela I - N18H	18:45	Praça TV II - PTV2	18:25	Novela I - N18H	18:40	Novela I - N18S				
19:10	Praça TV II - PTV2	19:15	Novela II - N19H	19:10	Praça TV II - PTV2	19:25	Praça TV II - PTV2	18:10	Domingão com Huck - DOMI		
19:40	Novela II - N19H	20:00	Jornal Nacional - JNAC	19:40	Novela II - N19H	19:45	Novela II - N19S				
20:30	Jornal Nacional - JNAC	20:30	Novela III - N20H	20:30	Jornal Nacional - JNAC	20:30	Jornal Nacional - JNAS				
21:20	Novela III - N20H			21:20	Novela III - N20H		21:20	Novela III - N20H			
22:25	Tela Quente - TELA	22:25	As Aventuras de José e Durval - MINS 19/11 - Eliminatórias - FGEC 26/11 - Som Brasil - SOMB	21:15	Futebol - FGDD e FLIB 13/11 - Som Brasil - SOMB 20/11 - Falas Negras 27/11 - Cinema Especial	22:25	As Aventuras de José e Durval - MINS 21/11 - Futebol Brasileiro - FG4 28/11 - Vem Que Tem Black Friday - BLAC	22:25	Altas Horas - ALTA	####	Fantástico - FANT
####	Jornal da Globo - JGLO	####	Jornal da Globo - JGLO	####	Jornal da Globo - JGLO	23:15	The Good Doctor - SHQ1	23:35	Supercine - SUCI 09/11 - Afropunk - FAPU 16/11 - Falsa Combate - JUNG	23:35	Tô Nesso - TONE 10/11 - Afropunk - FAPU 17/11 - Circuito Sertanejo - CSER
01:35	Conversa com Bial - BIAL	####	Vale o Escrito - TNOB	01:20	Conversa com Bial - BIAL	00:40	Conversa com Bial - BIAL	00:10	Jornal da Globo - JGLO	####	Domingo Maior - DOMA
02:15	Reapresentação da Novela II - NOVR <sup>(#)</sup>	00:05	Jornal da Globo - JGLO	02:00	Reapresentação da Novela II - NOVR <sup>(#)</sup>	01:20	Reapresentação da Novela II - NOVR <sup>(#)</sup>	01:00	Conversa com Bial - BIAL	01:55	Reapresentação da Novela II - NOVR <sup>(#)</sup>
####	Comédia na Madrugada - CMAD <sup>(#)</sup>	####	Comédia na Madrugada - CMAD <sup>(#)</sup>	####	Comédia na Madrugada - CMAD <sup>(#)</sup>	####	Comédia na Madrugada - CMAD <sup>(#)</sup>	####	Reapresentação da Novela II - NOVR <sup>(#)</sup>	####	Cinemaço - CIMA <sup>(#)</sup>
####	Comédia na Madrugada - CMAD <sup>(#)</sup>	01:35	Reapresentação da Novela II - NOVR <sup>(#)</sup>	####	Comédia na Madrugada - CMAD <sup>(#)</sup>	####	Comédia na Madrugada - CMAD <sup>(#)</sup>	####	Comédia na Madrugada - CMAD <sup>(#)</sup>	####	Comédia na Madrugada - CMAD <sup>(#)</sup>
####	Comédia na Madrugada - CMAD <sup>(#)</sup>	####	Comédia na Madrugada - CMAD <sup>(#)</sup>	####	Comédia na Madrugada - CMAD <sup>(#)</sup>	####	Comédia na Madrugada - CMAD <sup>(#)</sup>	####	Comédia na Madrugada - CMAD <sup>(#)</sup>	####	Comédia na Madrugada - CMAD <sup>(#)</sup>

### Observações:

- 1) Grade Básica da programação da Rede. Existirão variações de grade ao longo do período de validade desta Lista. As emissoras também poderão apresentar ajustes de grade em virtude de seus programas locais. O compromisso de entrega é dentro do programa.
- 2) As reservas relacionadas ao quadro Bem Estar poderão ser alocadas no intervalo que antecede ou sucede o bloco, mediante a determinação. Para mais informações, consultar Atendimento Comercial.
- 3) Em algumas emissoras, o programa Praça TV 1ª Edição (PTV1) pode ter duração menor em função da exibição de programas locais.
- 4) Os programas Rebatida de Novela (NOVR), Comédia na Madrugada (CMAD), Corujão (COR1) e Cinemaço (CIMA) não são exibidos em Itapetininga-ITP, Taubaté-TAU, Mogi das Cruzes-MOC, Uberaba-UBA e Mossoró-NAZ. Nestes mercados, são exibidos programas locais na faixa horária do NOVR, CMAD ou do CIMA.
- 5) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Sessão Comédia (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.
- 6) Algumas exibidoras podem apresentar variações nos horários do programa É de Casa (CASA) em virtude de seus programas locais.
- 7) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.

# mercado nacional

segunda a sexta / sábado / domingo

Preços NET para exibição em:

**comerciais de 30"**  
preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"		nov/2024	dez/2024	-	-
HORA	Hora Um	Jornalismo	Seg/Sex	04:00	0,5		34.100	34.100	-	-
BPRA	Bom Dia Praça	Jornalismo	Seg/Sex	06:00	0,5	(b)	97.521	95.242	-	-
NBRA	Bom Dia Brasil	Jornalismo	Seg/Sex	08:30	0,5		149.400	134.500	-	-
ENCT	Encontro	Feminino	Seg/Sex	09:30	0,5		125.500	113.300	-	-
MAVO	Mais Você	Auditório	Seg/Sex	10:45	0,5		142.400	130.700	-	-
PTV1	Praça TV 1ª Edição	Jornalismo	Seg/Sáb	12:00	0,5	(b)(d)	247.476	243.458	-	-
GESP	Globo Esporte	Esporte	Seg/Sáb	13:00	0,75	(b)	281.142	278.112	-	-
JHOJ	Jornal Hoje	Jornalismo	Seg/Sáb	13:25	0,75		287.200	277.500	-	-
N15H	Novela da Tarde - Edição Especial	Novela	Seg/Sex	14:40	0,5		174.300	159.500	-	-
TARA	Sessão da Tarde	Filme	Seg/Sex	15:15	0,5		133.400	122.300	-	-
VALE	Vale a Pena Ver de Novo	Novela	Seg/Sex	16:45	0,5		234.700	218.800	-	-
N18H	Novela I (Seg/Sex)	Novela	Seg/Sex	18:25	0,75		493.800	452.000	-	-
PTV2	Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex)	Jornalismo	Seg/Sex	19:10	0,75	(b)	595.542	577.670	-	-
N19H	Novela II (Seg/Sex)	Novela	Seg/Sex	19:40	0,75		570.800	540.200	-	-
JNAC	Jornal Nacional (Seg/Sex)	Jornalismo	Seg/Sex	20:30	0,75		1.003.600	969.000	-	-
N20H	Novela III (Seg/Sex)	Novela	Seg/Sex	21:30	0,75		1.035.900	983.200	-	-
N20F	Novela III Final	Novela	Sex	21:30	0,75		944.700	944.700	-	-
MINS	Minissérie 1	-	Seg/Sex	22:35	0,5		313.900	313.900	-	-
TELA	Tela Quente	Filme	Seg	23:15	0,75		276.400	276.400	-	-
FGEC	Futebol Eliminatórias da Copa	Futebol	-	-	0,75		524.900	-	-	-
SHO2	Show de Segunda-Feira	-	Seg	-	0,5		313.900	313.900	-	-

**Observações:**

- (a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.
- (b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.
- (c) Vide observação (5) da página 6.
- (d) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.
- (e) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.
- (f) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.
- (g) O Domingo com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.

# mercado nacional

segunda a sexta / sábado / domingo

Preços NET para exibição em:

Sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	nov/2024	dez/2024	-	-
SHT1	Show de Terça-feira I	-	Ter	-	0,5	313.900	313.900	-	-
TNOB	Show de Terça-feira II	-	Ter	-	0,5	223.900	223.900	-	-
REVE	Show da Virada	-	Ter	-	0,5	-	223.900	-	-
EFRE	Especial Retrospectiva	-	Ter	-	0,5	-	313.900	-	-
MULT	Prêmio Multishow	-	Ter	-	0,5	-	223.900	-	-
PROF	Profissão Repórter	Reportagem	Ter	23:50	0,5	171.400	171.400	-	-
FGG4	Futebol	Futebol	Qua	21:20	0,75	623.800	603.000	-	-
FLIB	Futebol Libertadores	Futebol	Qua	21:20	0,75	692.900	-	-	-
CINE	Cinema Especial	Filme	Qua	-	0,5	313.900	313.900	-	-
SHO4	Show de Quarta-feira II	-	Qua	23:15	0,5	223.900	223.900	-	-
SHQ1	Show de Quinta-feira I	-	Qui	22:35	0,5	313.900	313.900	-	-
BLAC	Vem que Tem	Show	Qui	22:35	0,5	500.500	-	-	-
SHO5	Show de Quinta-feira II	-	Qui	00:05	0,5	223.900	223.900	-	-
REPO	Globo Repórter	Reportagem	Sex	22:35	0,5	437.200	420.400	-	-
EFRC	Especial Roberto Carlos	-	Sex	-	0,5	-	420.400	-	-
SSUP	Show de Sexta-Feira II	-	Sex	23:35	0,5	215.000	215.000	-	-
TAST	The Taste	Reality Show	Sex	23:35	0,5	215.000	215.000	-	-
JGLO	Jornal da Globo	Jornalismo	Seg/Sex	01:00	0,75	113.800	107.700	-	-
BIAL	Conversa com Bial	Entrevista	Seg/Sex	01:30	0,5	55.500	55.500	-	-
NOVR	Rebatida de Novela	Novela	Seg/Sáb	02:00	0,5	30.000	30.000	-	-
CMAD	Comédia na Madrugada	Humorístico	Seg/Sex	02:45	0,5	30.000	30.000	-	-
SOMB	Som Brasil	Musical	Seg/Dom	23:00	0,5	215.000	215.000	-	-
COR1	Corujão	Filme	Seg/Dom	03:15	0,5	30.000	30.000	-	-

## comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

### Observações:

- (a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.
- (b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.
- (c) Vide observação (5) da página 6.
- (d) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.
- (e) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.
- (f) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.
- (g) O Domingo com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.



# mercado nacional

sábado e domingo

sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	Preços NET para exibição em:		
						nov/2024	dez/2024	-
GREP	Globo Repórter Reprise	Reportagem	Sábado	06:00	0,5	23.600	23.600	-
CAS1	É de Casa	Feminino	Sábado	06:50	0,5	100.800	92.400	-
CAS2	É de Casa	Feminino	Sábado	09:00	0,5	110.700	106.900	-
CAS3	É de Casa	Feminino	Sábado	10:30	0,5	126.100	121.700	-
SCOM	Sessão Comédia	Humorístico	Sábado	14:10	0,5 (e)	-	-	-
SSAB	Sessão de Sábado	Filme	Sábado	14:10	0,5 (e)	-	-	-
SREG	Show Regional	-	Sábado	14:10	0,5 (e)	-	-	-
FGGS	Futebol	Futebol	Sábado	16:00	0,75	271.000	271.000	-
TFAV	Taça das Favelas	Futebol	Sábado	15:00	0,75	-	271.000	-
CALD	Caldeirão	Auditório	Sábado	16:45	0,75	259.400	242.100	-
N18S	Novela I (Sáb)	Novela	Sábado	18:35	0,75	341.100	334.700	-
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	Jornalismo	Sábado	19:20	0,75 (b)	480.324	472.901	-
N19S	Novela II (Sáb)	Novela	Sábado	19:45	0,75	461.700	461.700	-
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	Jornalismo	Sábado	20:30	0,75	773.700	773.700	-
N20S	Novela III (Sáb)	Novela	Sábado	21:25	0,75	765.600	752.000	-
ALTA	Altas Horas	Auditório	Sábado	22:30	0,75	232.600	225.100	-
FAPU	Festival Afropunk	Show	Sáb/Dom	-	0,5	90.500	-	-
SUCI	Supercine	Filme	Sábado	01:00	0,5	71.400	71.400	-
CSER	Circuito Sertanejo	Show	Sábado	01:00	0,5	75.700	-	-

sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	nov/2024	dez/2024	-
GLCO	G. Comunidade	Reportagem	Domingo	06:50	- (f)	-	-	-
EMPR	Pequenas Empresas	Reportagem	Domingo	07:20	0,5	56.700	51.500	-
GRUD	Globo Rural	Rural	Domingo	08:05	0,5	110.100	110.100	-
AUTO	AutoEsporte	Carros e Motores	Domingo	09:25	0,75	190.400	170.000	-
BSER	Viver Sertanejo	-	Domingo	-	0,5	-	158.700	-
ESPO	Esporte Espetacular	Esporte	Domingo	10:00	0,75	247.200	230.100	-
TMAX	Temperatura Máxima Especial de Natal - The Masked Singer	Filme	Domingo	12:30	0,75	187.000	180.400	-
MASN	Reality Show	Reality Show	Domingo	15:50	0,5	-	234.600	-
FGGD	Futebol	Futebol	Domingo	15:50	0,75	522.400	504.900	-
CBIL	Campeões de BilheTeria	Filme	Domingo	15:50	0,75	167.000	167.000	-
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Auditório	Domingo	-	0,75 (g)	275.000	275.000	-
DOMI	Domingão com Huck	Auditório	Domingo	18:05	0,75	435.200	420.200	-
FANT	Fantástico	Show	Domingo	20:30	0,75	715.100	665.800	-
TONE	Tô Nessa	Humorístico	Domingo	23:00	0,5	135.100	135.100	-
DOMA	Domingo Maior	Filme	Domingo	23:25	0,5	114.300	114.300	-
CIMA	Cinemaço	Filme	Domingo	01:05	0,5	30.000	30.000	-

## comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

### Observações:

(a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.

(b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.

(c) Vide observação (5) da página 6.

(d) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.

(e) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.

(f) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.

(g) O Domingão com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.



# sudeste

segunda a domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15 <sup>a</sup>	meses	SP															RJ								sigla																	
						Estado		TV Globo		Vanguarda S.J. Compost.		Vanguarda Toubaté		TV Tem Bauro		TV Tem S.J.R. Preto		TV Tem Sorocabo		TV Tem Itapeningas		EPTV Campinas		EPTV Ribeirão		EPTV Central		TV Diário		TV Tribuna		TV Fronteira		Estado		TV Globo		Inter TV Alto Litorã		Inter TV Soremar		Inter TV Planície		RV Rio Sul		
						SPE	SPI	SPI	SJC	TAU	BAU	SJR	SOR	ITP	CAM	RIB	SCA	MOC	SAN	PRP	RJE	RJI	RJ	CAB	FRI	FLU	RES	RJE		RJI	RJ	CAB	FRI	FLU	RES											
<b>SHTI</b>	Show de Terça-feira I	Ter	-	0,5	nov	121.978	48.567	73.411	4.038	2.256	3.958	3.907	4.411	1.421	11.474	5.868	2.579	1.805	5.118	1.732	44.720	5.389	39.331	1.427	1.262	991	1.709	<b>SHTI</b>																		
<b>TNOB</b>	Show de Terça-feira II	Ter	-	0,5	nov	94.677	37.305	57.372	3.110	1.827	2.907	2.793	3.314	1.019	9.056	4.474	1.862	1.457	4.263	1.223	36.113	3.793	32.320	1.010	889	684	1.210	<b>TNOB</b>																		
<b>REVE</b>	Show da Virada	Ter	-	0,5	nov	94.677	37.305	57.372	3.110	1.827	2.907	2.793	3.314	1.019	9.056	4.474	1.862	1.457	4.263	1.223	36.113	3.793	32.320	1.010	889	684	1.210	<b>REVE</b>																		
<b>EFRE</b>	Especial Retrospectiva	Ter	-	0,5	nov	121.978	48.567	73.411	4.038	2.256	3.958	3.907	4.411	1.421	11.474	5.868	2.579	1.805	5.118	1.732	44.720	5.389	39.331	1.427	1.262	991	1.709	<b>EFRE</b>																		
<b>MULT</b>	Prêmio Multishow	Ter	-	0,5	nov	94.677	37.305	57.372	3.110	1.827	2.907	2.793	3.314	1.019	9.056	4.474	1.862	1.457	4.263	1.223	36.113	3.793	32.320	1.010	889	684	1.210	<b>MULT</b>																		
<b>PROF</b>	Profissão Repórter	Ter	23:50	0,5	nov	66.109	24.968	41.141	1.979	1.163	1.879	1.912	2.324	693	6.151	2.812	1.305	1.155	2.607	988	20.593	2.528	18.065	662	596	442	628	<b>PROF</b>																		
<b>FGG4</b>	Futebol	Qua	21:20	0,75	nov	231.173	88.795	142.378	7.418	4.138	7.828	7.186	8.029	2.780	20.644	10.698	4.675	3.292	8.983	3.124	78.611	9.960	68.651	2.636	2.389	1.853	3.082	<b>FGG4</b>																		
<b>FLIB</b>	Futebol Libertadores	Qua	21:20	0,75	nov	254.140	95.988	158.152	8.081	4.506	8.367	7.680	8.581	2.973	22.065	11.434	4.996	3.656	10.179	3.470	87.421	11.165	76.256	2.987	2.655	2.099	3.424	<b>FLIB</b>																		
<b>CINE</b>	Cinema Especial	Qua	-	0,5	nov	126.606	49.836	76.770	4.181	2.456	3.957	3.821	4.503	1.377	12.399	5.483	2.273	1.979	5.910	1.497	41.231	4.460	36.771	1.151	1.074	932	1.303	<b>CINE</b>																		
<b>SHO4</b>	Show de Quarta-feira II	Qua	23:15	0,5	nov	94.677	37.305	57.372	3.110	1.827	2.907	2.793	3.314	1.019	9.056	4.474	1.862	1.457	4.263	1.223	36.113	3.793	32.320	1.010	889	684	1.210	<b>SHO4</b>																		
<b>SHQ1</b>	Show de Quinta-feira I	Qui	22:35	0,5	nov	121.978	48.567	73.411	4.038	2.256	3.958	3.907	4.411	1.421	11.474	5.868	2.579	1.805	5.118	1.732	44.720	5.389	39.331	1.427	1.262	991	1.709	<b>SHQ1</b>																		
<b>BLAC</b>	Vem que Tem	Qui	22:35	0,5	nov	188.377	77.971	110.406	6.301	3.521	6.072	6.239	7.387	2.219	20.200	9.826	3.455	2.815	7.169	2.767	59.819	7.200	52.619	1.927	1.606	1.533	2.134	<b>BLAC</b>																		
<b>SHOS</b>	Show de Quinta-feira II	Qui	00:05	0,5	nov	94.677	37.305	57.372	3.110	1.827	2.907	2.793	3.314	1.019	9.056	4.474	1.862	1.457	4.263	1.223	36.113	3.793	32.320	1.010	889	684	1.210	<b>SHOS</b>																		
<b>REPO</b>	Globo Repórter	Sex	22:35	0,5	nov	163.142	66.704	96.438	4.954	2.767	5.304	4.905	6.452	1.938	17.645	8.583	3.018	2.460	6.262	2.416	52.130	6.168	45.962	1.616	1.403	1.285	1.864	<b>REPO</b>																		
<b>EFRC</b>	Especial Roberto Carlos	Sex	22:35	0,5	nov	156.866	64.137	92.729	4.763	2.661	5.100	4.716	6.204	1.863	16.966	8.253	2.902	2.365	6.021	2.323	50.125	5.931	44.194	1.554	1.349	1.236	1.792	<b>EFRC</b>																		
<b>SSUP</b>	Show de Sexta-feira II	Sex	23:35	0,5	nov	97.797	37.202	60.595	3.032	1.827	2.927	2.793	3.406	1.049	8.839	4.689	1.820	1.406	4.112	1.302	32.200	3.871	28.329	1.005	940	705	1.221	<b>SSUP</b>																		
<b>TAST</b>	The Taste	Sex	23:35	0,5	nov	97.797	37.202	60.595	3.032	1.827	2.927	2.793	3.406	1.049	8.839	4.689	1.820	1.406	4.112	1.302	32.200	3.871	28.329	1.005	940	705	1.221	<b>TAST</b>																		
<b>JGLO</b>	Jornal da Globo	Seg/Sex	01:00	0,75	nov	46.644	16.312	30.332	1.429	745	1.235	1.176	1.527	363	4.098	1.874	694	721	1.914	536	13.470	2.103	11.367	571	548	417	567	<b>JGLO</b>																		
<b>BIAL</b>	Conversa com Bial	Seg/Sex	01:30	0,5	nov	20.519	7.983	12.536	696	436	676	724	808	233	1.288	773	420	336	1.276	317	6.486	807	5.679	193	174	140	300	<b>BIAL</b>																		
<b>NOVR</b>	Rebatida de Novela	Seg/Sáb	02:00	0,5	nov	13.463	5.107	8.356	452	246	390	374	444	180	1.213	600	250	223	571	164	4.839	508	4.331	136	119	91	162	<b>NOVR</b>																		
<b>CMAD</b>	Comédia na Madrugada	Seg/Sex	02:45	0,5	nov	13.463	5.107	8.356	452	246	390	374	444	180	1.213	600	250	223	571	164	4.839	508	4.331	136	119	91	162	<b>CMAD</b>																		
<b>SOMB</b>	Som Brasil	Seg/Dom	23:00	0,5	nov	97.797	37.202	60.595	3.032	1.827	2.927	2.793	3.406	1.049	8.839	4.689	1.820	1.406	4.112	1.302	32.200	3.871	28.329	1.005	940	705	1.221	<b>SOMB</b>																		

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024  
(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.













# sudeste

domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15*	ES						MG										sigla				
					Estado (b)	Interior	TV Gazeta	TV Gazeta norte	TV Gazeta Noroeste	TV Gazeta Sul	Estado	Interior	TV Globo	TV Integração Juiz de Fora	Inter TV dos Vales	Inter TV Grande Minas	EPTV Sul de Minas	TV Integração Uberlândia	TV Integração Uberaba	TV Integração Ituiutaba		TV Integração Araxá			
					ESE	ESI	VIT	ES2	COL	CAC	MGE	MGI	BH	JF	FAB	MTC	VAR	UBE	UBA	ITU	AXA				
GLCO	G. Comunidade	Dom	06:50	0,5	nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	GLCO		
					dez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EMPR	Pequenas Empresas	Dom	07:20	0,5	nov	1.231	538	693	193	155	190	4.405	2.382	2.023	308	210	348	366	547	209	132	262	EMPR		
					dez	1.119	489	630	175	141	173	4.004	2.165	1.839	280	191	316	333	497	190	120	238			
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GRUD	Globo Rural	Dom	08:05	0,5	nov	2.538	1.167	1.371	431	348	388	12.100	8.249	3.851	758	760	919	1.693	2.107	623	397	992	GRUD		
					dez	2.538	1.167	1.371	431	348	388	12.100	8.249	3.851	758	760	919	1.693	2.107	623	397	992			
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AUTO	AutoEsporte	Dom	09:25	0,75	nov	4.135	1.753	2.382	592	508	653	16.548	8.621	7.927	1.371	647	1.019	1.187	2.212	694	411	1.080	AUTO		
					dez	3.693	1.566	2.127	529	454	583	14.776	7.698	7.078	1.224	578	910	1.060	1.975	620	367	964			
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BSER	Brasil Sertanejo	Dom	10:15	0,5	nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	BSER		
					dez	3.656	1.681	1.975	620	502	559	17.437	11.888	5.549	1.092	1.095	1.325	2.440	3.036	898	572	1.430			
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ESPO	Esporte Espetacular	Dom	10:00	0,75	nov	5.304	2.036	3.268	705	535	796	19.611	10.199	9.412	1.760	773	1.341	1.285	2.426	927	449	1.238	ESPO		
					dez	4.938	1.896	3.042	657	498	741	18.256	9.493	8.763	1.638	719	1.248	1.197	2.258	863	418	1.152			
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	12:30	0,75	nov	4.350	1.529	2.821	582	417	530	16.017	7.460	8.557	1.219	679	680	1.202	1.971	586	326	797	TMAX		
					dez	4.196	1.475	2.721	562	402	511	15.444	7.193	8.251	1.175	654	656	1.159	1.901	565	314	769			
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MASN	Especial de Natal - The Masked Singer	Dom	15:50	0,5	nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	MASN		
					dez	3.291	1.134	2.157	383	329	422	18.899	7.792	11.107	1.360	743	743	1.336	1.798	633	296	883			
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FGGD	Futebol	Dom	15:50	0,75	nov	9.794	3.436	6.358	1.172	967	1.297	44.714	20.586	24.128	3.520	2.082	1.999	3.158	5.254	1.516	788	2.269	FGGD		
					dez	9.468	3.322	6.146	1.133	935	1.254	43.224	19.900	23.324	3.402	2.013	1.933	3.053	5.078	1.465	762	2.194			
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CBIL	Campeões de BilheTeria	Dom	15:50	0,75	nov	3.884	1.365	2.519	520	372	473	14.788	6.660	8.128	1.088	606	607	1.073	1.760	523	291	712	CBIL		
					dez	3.884	1.365	2.519	520	372	473	14.788	6.660	8.128	1.088	606	607	1.073	1.760	523	291	712			
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Dom	-	0,75	nov	5.967	2.161	3.806	704	580	877	24.930	12.139	12.791	2.057	1.058	1.163	1.982	3.158	933	461	1.327	DOM1		
					dez	5.967	2.161	3.806	704	580	877	24.930	12.139	12.791	2.057	1.058	1.163	1.982	3.158	933	461	1.327			
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DOMI	Domingão com Huck	Dom	18:05	0,75	nov	9.445	3.421	6.024	1.115	919	1.387	39.457	19.214	20.243	3.256	1.675	1.841	3.137	4.997	1.477	730	2.101	DOMI		
					dez	9.119	3.303	5.816	1.076	887	1.340	38.094	18.549	19.545	3.144	1.617	1.777	3.028	4.825	1.426	704	2.028			
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FANT	Fantástico	Dom	20:30	0,75	nov	12.333	4.308	8.025	1.550	1.125	1.633	62.529	31.977	30.552	5.766	2.514	3.051	5.056	8.398	2.126	1.210	3.856	FANT		
					dez	11.483	4.012	7.471	1.443	1.048	1.521	58.217	29.772	28.445	5.369	2.340	2.840	4.708	7.819	1.980	1.126	3.590			
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TONE	Tô Nessa	Dom	23:00	0,5	nov	2.025	654	1.371	239	150	265	8.954	4.319	4.635	888	439	431	723	957	297	140	444	TONE		
					dez	2.025	654	1.371	239	150	265	8.954	4.319	4.635	888	439	431	723	957	297	140	444			
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DOMA	Domingo Maior	Dom	23:25	0,5	nov	2.025	654	1.371	239	150	265	8.702	4.245	4.457	852	439	431	723	919	297	140	444	DOMA		
					dez	2.025	654	1.371	239	150	265	8.702	4.245	4.457	852	439	431	723	919	297	140	444			
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024  
 (b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

# programação local sudeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	SP	SP	SÃO PAULO	S.J.CAMPOS	TAUBATÉ	BAURU	S.J.R.PRET O	SOROCABA	ITAPETININGA	CAMPINAS	RIB.PRETO	SÃO CARLOS	M. CRUZES	SANTOS	P.PRUDENT E
					ESTADO	INTERIOR	TV GLOBO	VANGUARDA S.J.CAMPOS	VANGUARDA TAUBATÉ	TV TEM BAURU	TV TEM S.J.R.PRETO	TV TEM SOROCABA	TV TEM ITAPETININGA	EPTV CAMPINAS	EPTV RIBEIRÃO	EPTV CENTRAL	TV DIÁRIO	TV TRIBUNA	TV FRONTEIRA
					SPE	SPI	SP1	SJC	TAU	BAU	SJR	SOR	ITP	CAM	RIB	SCA	MOC	SAN	PRP
Dom	07:30	Reportagem	ANTE	Antena Paulista			3.694							678	388	268		542	188
Seg/Sex	07:50	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local) (b) (c)		12.400		900	576	925	1.094	964	372	2.788	1.413	647	493	1.673	555
Seg/Dom	02:15	-	FMAD	Faixa da Madrugada (a)									128				141		
Sáb	14:40	Show	MUMA	Muito+						1.890	1.782	1.941	717						
Dom	06:50	Rural	CAMP	Nosso Campo						870	933	791	387						
Sáb	14:10	Reportagem	TRGE	Terra da Gente										4.891	2.607	1.104			
Sáb	14:45	Show	MCAM	Mais Caminhos										3.888	2.099	984			
Sáb	14:10	Show	CPTA	Compartilha														874	
Sáb	14:40	Show	MDIA	+ Diário														1.035	
Dom	07:30	Reportagem	DICO	Diário Comunidade														464	
Seg/Sex	12:50	Esporte	TRES	Tribuna Esporte															2.352
Sáb	14:45	Educativo	PORT	Porto 360															2.084
Sáb	11:45	Show	CHEG	Chega Aí										3.962					
Sáb	14:20	Reportagem	VAIN	Vai Nessa															1.812
Sáb	06:50	Reportagem	HIST	Histórias Daqui										2.946	1.629	744			
Sex/Sáb	02:10	Entrevista	PLUD	Plugado															141
Sáb	07:20	Agronegócio	EPAG	EP Agro										3.415	1.815	829			



### comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

### Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Em Itapetinga o programa FMAD é exibido de Seg/Dom às 3:00.

(b) Em Bauru, S.J. Rio Preto, Sorocaba, Itapetinga e Santos, o programa é exibido às 08:00.

(c) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	RJ	RJ	RIO DE JANEIRO	CABO FRIO	NOVA FRIBURGO	CAMPOS	RESENDE
					ESTADO (c)	INTERIOR	TV GLOBO	INTER TV. ALTO LITORAL	INTER TV. SERRA+MAR	INTER TV. PLANÍCIE	TV RIO SUL
					RJE	RJI	RJ	CAB	FRI	FLU	RES
Dom	07:30	Rural	IRUR	Inter TV Rural				453	456	361	
Sáb	14:10	Show	PSAB	Programão de Sábado							897

# programação local sudeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	ES	ES	VITÓRIA	LINHARES	COLATINA	CACHOEIRO
					ESTADO (A)	INTERIOR	TV GAZETA	TV GAZETA NORTE	TV GAZETA NOROESTE	TV GAZETA SUL
					ESE	ESI	VIT	ES2	COL	CAC
Sáb	14:10	Show	MOVI	Em Movimento	2.954	1.103	1.851	383	289	431
Dom	07:30	Rural	JORN	Jornal do Campo	1.200	579	621	219	184	176



**comerciais de 30"**  
preços em real, válidos para compras em novembro 2024

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	MG	MG	BELO HORIZONTE	JULIZ DE FORA	CEL FABRICIANO	MONTES CLAROS	VARGINHA	UBERLÂNDIA	UBERABA	ITUIUTABA	ARAXÁ
					ESTADO	INTERIOR	TV GLOBO	TV INTEGRAÇÃO JUIZ DE FORA	INTER TV DOS VALES	INTER TV GRANDE MINAS	EPTV SUL DE MINAS	TV INTEGRAÇÃO UBERLÂNDIA	TV INTEGRAÇÃO UBERABA	TV INTEGRAÇÃO ITUIUTABA	TV INTEGRAÇÃO ARAXÁ
					MGE	MGI	BH	JF	FAB	MTC	VAR	UBE	UBA	ITU	AXA
Dom	07:30	Show	INDD	Tô Indo			737								
Seg/Sex	08:00	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)		2.851		413	270	372	478	631	247	130	310
Sáb	14:10	Show	INDO	Tô Indo				873				1.193	380	177	554
Sáb	14:35	Show	CVIU	Cê Viu?				1.018				1.417	443	201	621
Dom	07:30	Rural	MGRU	MG Rural				250				598	208	99	291
Sáb	14:10	Reportagem	TEMS	Terra de Minas				5.571	442	501					
Sáb	14:30	Reportagem	ROLE	Rolê nas Gerais				5.571							
Dom	07:30	Rural	IRUR	Inter TV Rural					416	498					
Dom	07:30	Reportagem	TEMD	Terra de Minas							416				
Sáb	06:50	Reportagem	SELE	Seleção EPTV							185				
Sáb	14:10	Reportagem	TRGE	Terra da Gente							896				
Sáb	14:40	Show	MCAM	Mais Caminhos							689				
Seg/Sáb	02:30	Jornalismo	PTV3	MG TV 3ª Edição										133	
Seg/Dom	03:00	-	FMAD	Faixa da Madrugada										133	
Sáb	06:50	Reportagem	HIST	Histórias Daqui							520				
Sáb	07:20	Agronegócio	EPAG	EP Agro							580				

**Importante:**

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

# sul

segunda a domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15*	meses	RS	RS	Porto Alegre	Caxias do Sul	Santa Maria	Pelotas	Passo Fundo	Santa Rosa	Sto. Cruz do Sul	Cruz Alta	Bagé	Uruguaiana	Erechim	Rio Grande	sigla	
						Estado	Interior	RBS TV Porto Alegre	RBS TV Caxias do Sul	RBS TV Santa Maria	RBS TV Pelotas	RBS TV Passo Fundo	RBS TV Santa Rosa	RBS TV Santa Cruz	RBS TV Cruz Alta	RBS TV Bagé	RBS TV Uruguaiana	RBS TV Erechim	RBS TV Rio Grande		
HORA	Horário Um	Seg/Sex	04:00	0,5		RSE	RS2	RS1	CXS	SMA	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE	HORA	
						nov	3.163	1.459	1.704	215	142	182	137	141	168	96	99	95	97	87	
						dez	3.163	1.459	1.704	215	142	182	137	141	168	96	99	95	97	87	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
BPRA	Bom Dia Praça	Seg/Sex	06:00	0,5		nov	6.108	2.832	3.276	452	359	318	302	285	310	162	154	164	167	159	BPRA
						dez	5.976	2.700	3.276	411	332	312	302	280	310	162	140	146	149	156	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
NBRA	Bom Dia Brasil	Seg/Sex	08:30	0,5		nov	8.676	3.983	4.693	580	539	473	467	317	347	246	254	262	228	270	NBRA
						dez	7.807	3.583	4.224	522	485	426	420	285	312	221	229	235	205	243	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ENCT	Encontro	Seg/Sex	09:30	0,5		nov	8.155	3.675	4.480	631	472	469	341	275	324	224	237	252	188	262	ENCT
						dez	7.366	3.319	4.047	570	427	423	308	249	292	203	214	227	170	236	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MAVO	Mais Você	Seg/Sex	10:45	0,5		nov	10.445	4.881	5.564	819	645	644	472	403	459	287	283	323	246	300	MAVO
						dez	9.589	4.481	5.108	752	592	591	433	370	421	263	260	297	226	276	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
PTV1	Praça TV 1ª Edição	Seg/Sáb	12:00	0,5		nov	25.514	15.627	9.887	2.608	1.858	1.740	1.967	1.346	1.495	935	913	855	978	932	PTV1
						dez	25.015	15.322	9.693	2.415	1.858	1.740	1.967	1.320	1.495	917	913	855	943	899	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
GESP	Globo Esporte	Seg/Sáb	13:00	0,75		nov	22.895	12.660	10.235	1.999	1.500	1.538	1.540	1.073	1.243	778	799	772	718	700	GESP
						dez	22.759	12.524	10.235	1.922	1.500	1.538	1.540	1.073	1.243	778	740	772	718	700	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
JHOJ	Jornal Hoje	Seg/Sáb	13:25	0,75		nov	20.492	10.765	9.727	1.631	1.346	1.387	1.312	881	843	681	721	732	569	662	JHOJ
						dez	19.798	10.401	9.397	1.575	1.301	1.340	1.268	852	814	658	697	707	549	640	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
N15H	Novela da Tarde - Edição Especial	Seg/Sex	14:40	0,5		nov	12.535	6.576	5.959	999	825	850	788	540	527	417	434	448	342	406	N15H
						dez	12.092	6.362	5.730	961	793	817	773	519	517	401	425	431	335	390	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
TARA	Sessão da Tarde	Seg/Sex	15:15	0,5		nov	7.399	2.475	4.924	397	288	287	284	163	299	129	156	149	125	198	TARA
						dez	6.719	2.206	4.513	338	245	249	242	163	254	126	153	146	122	168	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
VALE	Vale a Pena Ver de Novo	Seg/Sex	16:45	0,5		nov	11.870	3.946	7.924	651	528	497	420	300	416	216	219	262	178	259	VALE
						dez	10.918	3.934	6.984	651	528	497	420	300	408	216	215	262	178	259	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
N18H	Novela I (Seg/Sex)	Seg/Sex	18:25	0,75		nov	31.734	10.442	21.292	1.887	1.223	1.392	1.137	824	1.225	580	561	613	475	525	N18H
						dez	28.281	10.237	18.044	1.887	1.223	1.293	1.137	792	1.225	569	539	601	466	505	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
PTV2	Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex)	Seg/Sex	19:10	0,75		nov	41.818	17.171	24.647	2.937	1.971	2.098	2.044	1.485	1.907	995	914	984	899	937	PTV2
						dez	41.298	16.651	24.647	2.832	1.971	2.023	2.044	1.456	1.870	957	816	946	899	837	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
N19H	Novela II (Seg/Sex)	Seg/Sex	19:40	0,75		nov	42.556	16.249	26.307	3.185	1.869	1.877	1.894	1.251	1.894	898	827	913	827	812	N19H
						dez	40.276	15.379	24.897	3.015	1.769	1.777	1.795	1.184	1.792	850	782	864	782	769	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
JNAC	Jornal Nacional (Seg/Sex)	Seg/Sex	20:30	0,75		nov	66.609	25.213	41.396	4.728	3.024	3.378	2.866	1.869	2.629	1.363	1.288	1.489	1.231	1.348	JNAC
						dez	64.310	24.342	39.968	4.565	2.920	3.261	2.768	1.804	2.538	1.316	1.243	1.438	1.188	1.301	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
N20H	Novela III (Seg/Sex)	Seg/Sex	21:30	0,75		nov	72.134	26.717	45.417	5.003	3.246	3.748	3.005	1.959	2.718	1.376	1.453	1.589	1.252	1.368	N20H
						dez	68.466	25.358	43.108	4.749	3.081	3.557	2.853	1.859	2.579	1.306	1.379	1.509	1.188	1.298	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
N20F	Novela III Final	Sex	21:30	0,75		nov	70.625	25.793	44.832	4.939	3.204	3.421	2.967	1.788	2.682	1.306	1.379	1.569	1.188	1.350	N20F
						dez	70.625	25.793	44.832	4.939	3.204	3.421	2.967	1.788	2.682	1.306	1.379	1.569	1.188	1.350	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
MINS	Minissérie 1	Seg/Sex	22:35	0,5		nov	22.245	7.707	14.538	1.492	945	928	903	544	854	407	431	459	340	404	MINS
						dez	22.245	7.707	14.538	1.492	945	928	903	544	854	407	431	459	340	404	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
TELA	Tela Quente	Seg	23:15	0,75		nov	20.926	6.805	14.121	1.215	873	822	822	504	699	370	401	413	310	376	TELA
						dez	20.926	6.805	14.121	1.215	873	822	822	504	699	370	401	413	310	376	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
FGEC	Futebol Eliminatórias da Copa	-	-	0,75		nov	34.055	11.811	22.244	2.245	1.429	1.399	1.409	876	1.325	616	654	688	546	624	FGEC
						dez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
SHO2	Show de Segunda-Feira	Seg	-	0,5		nov	22.245	7.707	14.538	1.492	945	928	903	544	854	407	431	459	340	404	SHO2
						dez	22.245	7.707	14.538	1.492	945	928	903	544	854	407	431	459	340	404	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024  
 (b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

# sul

segunda a domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15*	meses	RS	RS	Pernambuco	Ceará do Sul	Santa Maria	Piauí	Piauí	Santa Rosa	São José do Sul	Cruzeiro	Bagé	Uruguaiana	Estrela	Rio Grande	sigla
						Estado	Estado	RSTV Porto Alegre	RSTV Ceará do Sul	RSTV Santa Maria	RSTV Piauí	RSTV Piauí	RSTV Santa Rosa	RSTV São José do Sul	RSTV Cruzeiro	RSTV Bagé	RSTV Uruguaiana	RSTV Estrela	RSTV Rio Grande	
						RSE	RS2	RS1	CXS	SMA	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE	
SHT1	Show de Terça-feira I	Ter		0,5	nov	22.245	7.707	14.538	1.492	945	928	903	544	854	407	431	459	340	404	SHT1
						dez	22.245	7.707	14.538	1.492	945	928	903	544	854	407	431	459	340	
TNOB	Show de Terça-feira II	Ter		0,5	nov	17.568	5.776	11.792	1.090	725	688	678	418	625	308	334	343	254	313	TNOB
						dez	17.568	5.776	11.792	1.090	725	688	678	418	625	308	334	343	254	
REVE	Show da Virada	Ter		0,5	nov	17.568	5.776	11.792	1.090	725	688	678	418	625	308	334	343	254	313	REVE
						dez	17.568	5.776	11.792	1.090	725	688	678	418	625	308	334	343	254	
EFRE	Especial Retrospectivo	Ter		0,5	nov	22.245	7.707	14.538	1.492	945	928	903	544	854	407	431	459	340	404	EFRE
						dez	22.245	7.707	14.538	1.492	945	928	903	544	854	407	431	459	340	
MULT	Prêmio Multishow	Ter		0,5	nov	17.568	5.776	11.792	1.090	725	688	678	418	625	308	334	343	254	313	MULT
						dez	17.568	5.776	11.792	1.090	725	688	678	418	625	308	334	343	254	
PROF	Profissão Repórter	Ter	23:50	0,5	nov	11.952	4.024	7.928	673	504	521	471	295	422	220	244	268	168	238	PROF
						dez	11.952	4.024	7.928	673	504	521	471	295	422	220	244	268	168	
FGG4	Futebol	Qua	21:20	0,75	nov	40.901	13.949	26.952	2.616	1.730	1.630	1.674	1.020	1.543	718	792	834	636	756	FGG4
						dez	39.539	13.485	26.054	2.529	1.673	1.575	1.618	1.492	694	766	806	615	731	
FLIB	Futebol Libertadores	Qua	21:20	0,75	nov	44.952	15.590	29.362	2.963	1.886	1.847	1.860	1.156	1.749	813	863	908	721	824	FLIB
						dez	44.952	15.590	29.362	2.963	1.886	1.847	1.860	1.156	1.749	813	863	908	721	
CINE	Cinema Especial	Qua		0,5	nov	23.766	7.729	16.037	1.380	992	934	934	572	794	420	455	469	352	427	CINE
						dez	23.766	7.729	16.037	1.380	992	934	934	572	794	420	455	469	352	
SHO4	Show de Quarta-feira II	Qua	23:15	0,5	nov	17.568	5.776	11.792	1.090	725	688	678	418	625	308	334	343	254	313	SHO4
						dez	17.568	5.776	11.792	1.090	725	688	678	418	625	308	334	343	254	
SHQ1	Show de Quinta-feira I	Qui	22:35	0,5	nov	22.245	7.707	14.538	1.492	945	928	903	544	854	407	431	459	340	404	SHQ1
						dez	22.245	7.707	14.538	1.492	945	928	903	544	854	407	431	459	340	
BLAC	Vem que Tem	Qui	22:35	0,5	nov	35.051	12.105	22.946	2.383	1.508	1.381	1.409	849	1.333	636	696	750	530	630	BLAC
						dez	35.051	12.105	22.946	2.383	1.508	1.381	1.409	849	1.333	636	696	750	530	
SHO5	Show de Quinta-feira II	Qui	00:05	0,5	nov	17.568	5.776	11.792	1.090	725	688	678	418	625	308	334	343	254	313	SHO5
						dez	17.568	5.776	11.792	1.090	725	688	678	418	625	308	334	343	254	
REPO	Globo Repórter	Sex	22:35	0,5	nov	30.500	10.457	20.043	2.081	1.317	1.206	1.182	742	1.117	555	608	655	444	550	REPO
						dez	29.328	10.056	19.272	2.001	1.266	1.160	1.137	713	1.074	534	585	630	427	
EFRC	Especial Roberto Carlos	Sex	22:35	0,5	nov	29.328	10.056	19.272	2.001	1.266	1.160	1.137	713	1.074	534	585	630	427	529	EFRC
						dez	29.328	10.056	19.272	2.001	1.266	1.160	1.137	713	1.074	534	585	630	427	
SSUP	Show de Sexta-feira II	Sex	23:35	0,5	nov	17.085	5.946	11.139	1.044	759	712	693	452	635	340	355	368	256	332	SSUP
						dez	17.085	5.946	11.139	1.044	759	712	693	452	635	340	355	368	256	
TAST	The Taste	Sex	23:35	0,5	nov	17.085	5.946	11.139	1.044	759	712	693	452	635	340	355	368	256	332	TAST
						dez	17.085	5.946	11.139	1.044	759	712	693	452	635	340	355	368	256	
JGLO	Jornal do Globo	Seg/Sex	01:00	0,75	nov	7.671	3.027	4.644	505	379	370	353	253	290	181	166	197	159	174	JGLO
						dez	7.261	2.866	4.395	478	358	350	334	240	275	172	157	187	151	
BIAL	Conversa com Bial	Seg/Sex	01:30	0,5	nov	3.728	1.398	2.330	209	171	183	160	111	134	79	85	91	79	96	BIAL
						dez	3.728	1.398	2.330	209	171	183	160	111	134	79	85	91	79	
NOVR	Rebatida de Novela	Seg/Sab	02:00	0,5	nov	2.353	773	1.580	146	97	92	91	56	84	41	44	46	34	42	NOVR
						dez	2.353	773	1.580	146	97	92	91	56	84	41	44	46	34	
CMAD	Comédia na Madrugada	Seg/Sex	02:45	0,5	nov	2.353	773	1.580	146	97	92	91	56	84	41	44	46	34	42	CMAD
						dez	2.353	773	1.580	146	97	92	91	56	84	41	44	46	34	
SOMB	Som Brasil	Seg/Dom	23:00	0,5	nov	17.085	5.946	11.139	1.044	759	712	693	452	635	340	355	368	256	332	SOMB
						dez	17.085	5.946	11.139	1.044	759	712	693	452	635	340	355	368	256	

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024  
 (b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15'	meses	RS	RS	Porto Alegre	Caxias do Sul	Santa Maria	Pelotas	Passo Fundo	Santa Rosa	Sta. Cruz do Sul	Cruz Alta	Bagé	Uruguaiana	Erechim	Rio Grande	sigla			
						Estado	Interior	Porto Alegre	Caxias do Sul	RBS TV Santa Maria	RBS TV Pelotas	Passo Fundo	RBS TV Santa Rosa	RBS TV Santa Cruz	RBS TV Cruz Alta	RBS TV Bagé	RBS TV Uruguaiana	RBS TV Erechim	RBS TV Rio Grande				
GREP	Globo Repórter Reprise	Sáb	06:00	0,5	nov	RSE	RS2	RS1	CXS	SMA	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE	GREP			
						1.999	1.014	985	139	103	102	118	77	111	64	71	90	68	71				
						dez	1.999	1.014	985	139	103	102	118	77	111	64	71	90	68	71			
CAS1	É de Casa	Sáb	06:50	0,5	nov	7.214	3.326	3.888	605	396	422	343	246	346	186	194	217	157	214	CAS1			
						dez	6.614	3.050	3.564	554	363	387	315	226	317	171	178	199	144	196			
CAS2	É de Casa	Sáb	09:00	0,5	nov	7.951	3.679	4.272	664	434	464	393	270	380	204	222	240	173	235	CAS2			
						dez	7.682	3.555	4.127	642	420	448	380	261	367	197	214	231	168	227			
CAS3	É de Casa	Sáb	10:30	0,5	nov	9.109	4.337	4.772	786	515	549	447	320	450	242	263	283	205	277	CAS3			
						dez	8.796	4.188	4.608	759	497	530	431	309	435	234	254	273	198	268			
SCOM	Sessão Comédia	Sáb	14:10	0,5	nov	7.217	3.332	3.885	551	407	422	372	256	357	190	193	211	160	213	SCOM			
						dez	7.217	3.332	3.885	551	407	422	372	256	357	190	193	211	160	213			
SSAB	Sessão de Sábado	Sáb	14:10	0,5	nov	7.217	3.332	3.885	551	407	422	372	256	357	190	193	211	160	213	SSAB			
						dez	7.217	3.332	3.885	551	407	422	372	256	357	190	193	211	160	213			
SREG	Show Regional	Sáb	14:10	0,5	nov	7.217	3.332	3.885	551	407	422	372	256	357	190	193	211	160	213	SREG			
						dez	7.217	3.332	3.885	551	407	422	372	256	357	190	193	211	160	213			
FGGS	Futebol	Sáb	16:00	0,75	nov	17.080	6.565	10.515	1.272	789	772	785	471	754	348	346	372	310	346	FGGS			
						dez	17.080	6.565	10.515	1.272	789	772	785	471	754	348	346	372	310	346			
TFAV	Taça das Favelas	Sáb	15:00	0,75	nov	17.080	6.565	10.515	1.272	789	772	785	471	754	348	346	372	310	346	TFAV			
						dez	17.080	6.565	10.515	1.272	789	772	785	471	754	348	346	372	310	346			
CALD	Caldeirão	Sáb	16:45	0,75	nov	13.774	5.830	7.944	950	798	664	641	415	690	313	326	408	272	353	CALD			
						dez	12.856	5.442	7.414	887	745	619	598	388	644	292	305	381	254	329			
N185	Novela I (Sáb)	Sáb	18:35	0,75	nov	22.577	8.164	14.413	1.398	1.059	989	887	630	955	452	429	542	395	428	N185			
						dez	22.150	8.009	14.141	1.372	1.039	970	870	618	937	443	421	531	388	420			
PT25	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	Sáb	19:20	0,75	nov	31.135	12.356	18.779	2.077	1.594	1.391	1.488	1.120	1.335	711	612	750	656	622	PT25			
						dez	30.864	12.085	18.779	2.077	1.563	1.364	1.488	1.000	1.309	697	600	721	656	610			
N195	Novela II (Sáb)	Sáb	19:45	0,75	nov	31.652	12.013	19.639	2.198	1.501	1.447	1.445	905	1.245	650	629	738	629	626	N195			
						dez	31.652	12.013	19.639	2.198	1.501	1.447	1.445	905	1.245	650	629	738	629	626			
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	Sáb	20:30	0,75	nov	49.259	19.282	29.977	3.652	2.482	2.666	2.214	1.353	1.904	987	933	1.222	892	977	JNAS			
						dez	49.259	19.282	29.977	3.652	2.482	2.666	2.214	1.353	1.904	987	933	1.222	892	977			
N205	Novela III (Sáb)	Sáb	21:25	0,75	nov	53.372	18.886	34.486	3.205	2.311	2.908	2.139	1.341	1.935	980	995	1.207	892	973	N205			
						dez	52.420	18.550	33.870	3.148	2.269	2.856	2.101	1.317	1.901	963	977	1.186	876	956			
ALTA	Altas Horas	Sáb	22:30	0,75	nov	14.408	5.096	9.312	991	505	618	604	427	494	295	291	336	242	293	ALTA			
						dez	13.942	4.930	9.012	959	488	598	584	413	478	286	282	325	234	283			
FAPU	Festival Afropunk	Sáb/Dom	-	0,5	nov	6.831	2.514	4.317	459	297	290	285	214	246	149	147	159	124	144	FAPU			
						dez																	
SUCI	Supercine	Sáb	01:00	0,5	nov	5.677	2.137	3.540	376	244	238	234	175	202	149	147	130	124	118	SUCI			
						dez	5.677	2.137	3.540	376	244	238	234	175	202	149	147	130	124	118			
CSER	Círculo Sertanejo	Sáb	01:00	0,5	nov	6.018	2.266	3.752	399	259	252	248	186	214	158	156	138	131	125	CSER			
						dez																	

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024  
 (b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

# sul

## domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	RS	RS	Porto Alegre	Caxias do Sul	Santa Maria	Pelotas	Passo Fundo	Santa Rosa	Sta. Cruz do Sul	Cruz Alta	Bagé	Uruguiana	Erechim	Rio Grande	sigla		
						Estado	Interior	RBS TV Porto Alegre	RBS TV Caxias do Sul	RBS TV Santa Maria	RBS TV Pelotas	RBS TV Passo Fundo	RBS TV Santa Rosa	RBS TV Santa Cruz	RBS TV Cruz Alta	RBS TV Bagé	RBS TV Uruguiana	RBS TV Erechim	RBS TV Rio Grande			
						RSE	RS2	RS1	CXS	SMA	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE			
GLCO	G. Comunidade	Dom	06:50	0,5	nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	GLCO		
					dez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EMPR	Pequenas Empresas	Dom	07:20	0,5	nov	2.950	1.522	1.428	229	183	158	163	124	173	88	96	120	87	101	EMPR		
					dez	2.681	1.383	1.298	208	166	144	148	113	157	80	87	109	79	92	92		
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GRUD	Globo Rural	Dom	08:05	0,5	nov	8.846	4.519	4.327	588	541	435	660	531	515	300	262	270	227	190	GRUD		
					dez	8.846	4.519	4.327	588	541	435	660	531	515	300	262	270	227	190	190		
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AUTO	AutoEsporte	Dom	09:25	0,75	nov	12.646	6.714	5.932	1.307	684	775	748	493	739	411	403	407	362	385	AUTO		
					dez	11.291	5.995	5.296	1.167	611	692	668	440	660	367	360	363	323	344	344		
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BSER	Brasil Sertanejo	Dom	10:15	0,5	nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	BSER		
					dez	12.749	6.513	6.236	847	779	626	952	766	742	432	378	390	327	274	274		
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ESPO	Esporte Espetacular	Dom	10:00	0,75	nov	13.962	7.442	6.520	1.469	835	798	886	607	756	397	394	470	405	425	ESPO		
					dez	12.998	6.927	6.071	1.367	778	743	825	565	704	369	367	437	377	395	395		
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	12:30	0,75	nov	12.019	4.852	7.167	848	635	477	570	386	514	281	271	349	241	280	TMAX		
					dez	11.591	4.680	6.911	818	612	460	550	373	496	271	261	337	232	270	270		
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MASN	Especial de Natal - The Masked Singer	Dom	15:50	0,5	nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	MASN		
					dez	16.234	5.611	10.623	1.101	680	696	641	383	601	289	329	352	250	289	289		
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
FGGD	Futebol	Dom	15:50	0,75	nov	32.602	12.534	20.068	2.428	1.507	1.474	1.500	899	1.439	664	661	709	593	660	FGGD		
					dez	31.514	12.115	19.399	2.347	1.457	1.424	1.450	869	1.391	641	639	686	573	638	638		
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
CBIL	Campeões de BilheTeria	Dom	15:50	0,75	nov	10.732	4.333	6.399	757	567	426	509	345	459	251	242	312	215	250	CBIL		
					dez	10.732	4.333	6.399	757	567	426	509	345	459	251	242	312	215	250	250		
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Dom	-	0,75	nov	16.982	7.211	9.771	1.402	869	851	865	519	830	378	381	403	336	377	DOM1		
					dez	16.982	7.211	9.771	1.402	869	851	865	519	830	378	381	403	336	377	377		
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
DOMI	Domingão com Huck	Dom	18:05	0,75	nov	26.878	11.414	15.464	2.219	1.376	1.347	1.369	821	1.314	599	603	638	532	596	DOMI		
					dez	25.952	11.021	14.931	2.143	1.328	1.300	1.322	793	1.269	578	582	616	514	576	576		
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
FANT	Fantástico	Dom	20:30	0,75	nov	57.107	21.858	35.249	4.295	2.756	2.754	2.457	1.692	2.327	1.115	1.076	1.254	1.022	1.110	FANT		
					dez	53.168	20.350	32.818	3.999	2.566	2.564	2.287	1.576	2.166	1.038	1.002	1.167	951	1.034	1.034		
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
TONE	Tô Nessa	Dom	23:00	0,5	nov	10.023	3.662	6.361	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184	TONE		
					dez	10.023	3.662	6.361	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184	184		
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
DOMA	Domingo Maior	Dom	23:25	0,5	nov	9.778	3.662	6.116	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184	DOMA		
					dez	9.778	3.662	6.116	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184	184		
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024  
 (b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	PR	PR	Curitiba	Maringá	Londrina	Foz do Iguaçu	Cascavel	Paranaíba	Guarapuava	Ponta Grossa	SC	SC	Florianópolis	Blumenau	Chopacá	Joinville	Criciúma	Joaçaba	sigla	
						Estado	Interior	RPC Curitiba	RPC Maringá	RPC Londrina	RPC Foz do Iguaçu	RPC Cascavel	RPC Paranaíba	RPC Guarapuava	RPC Ponta Grossa	Estado	Interior	NSC TV Florianópolis	NSC TV Blumenau	NSC TV Florianópolis	NSC TV Joinville	NSC TV Criciúma	NSC TV Centro-Oeste		
						PRE	PRI	CUR	MAR	LON	FOZ	CAV	PR3	GAV	PGR	SCE	SC2	SC1	BLU	CHA	JOI	CRI	JOA		
	HORA	Hora Um	Seg/Sex	04:00	0,5	nov	2.164	1.404	760	282	414	169	114	108	153	1.205	817	388	277	94	225	124	97	HORA	
						dez	2.164	1.404	760	282	414	169	114	108	153	1.205	817	388	277	94	225	124	97		
BRA	Bom Dia Praça		Seg/Sex	06:00	0,5	nov	5.639	2.583	3.056	526	649	341	323	228	198	318	3.554	2.238	1.316	830	256	620	333	199	BRA
						dez	5.451	2.513	2.938	516	636	335	294	220	194	318	3.436	2.171	1.265	798	252	596	333	192	
NBRA	Bom Dia Brasil		Seg/Sex	08:30	0,5	nov	9.159	4.169	4.990	814	1.030	522	571	361	304	565	5.136	3.232	1.904	1.190	335	809	512	304	NBRA
						dez	8.243	3.752	4.491	732	927	470	514	325	275	509	4.622	2.908	1.714	1.071	301	800	461	275	
ENCT	Encontro		Seg/Sex	09:30	0,5	nov	7.794	3.928	3.866	787	899	521	506	340	303	572	4.389	2.812	1.577	1.008	279	796	456	273	ENCT
						dez	7.038	3.546	3.492	711	812	470	457	307	273	516	3.965	2.540	1.425	911	259	719	412	246	
MAVO	Mais Você		Seg/Sex	10:45	0,5	nov	8.786	4.606	4.180	949	1.109	630	582	443	307	586	4.918	3.305	1.613	1.057	327	847	743	331	MAVO
						dez	8.065	4.228	3.857	871	1.018	578	534	407	282	538	4.514	3.033	1.481	970	300	777	682	304	
PTV1	Praça TV 1ª Edição		Seg/Sáb	12:00	0,5	nov	19.102	9.390	9.712	1.737	2.107	1.272	1.324	874	712	1.364	14.507	9.920	4.587	3.074	1.251	2.615	2.126	854	PTV1
						dez	18.863	9.151	9.712	1.737	2.066	1.178	1.277	842	687	1.364	14.379	9.792	4.587	3.074	1.228	2.566	2.085	839	
GESP	Globo Esporte		Seg/Sáb	13:00	0,75	nov	18.490	8.799	9.691	1.786	2.078	1.100	1.318	782	652	1.083	11.935	8.137	3.798	2.606	903	2.135	1.743	750	GESP
						dez	18.297	8.606	9.691	1.786	1.998	1.100	1.220	767	652	1.083	11.789	8.137	3.652	2.606	903	2.135	1.743	750	
JHOJ	Jornal Hoje		Seg/Sáb	13:25	0,75	nov	18.588	9.264	9.324	2.077	2.292	1.140	1.079	848	624	1.204	11.328	7.554	3.774	2.550	746	2.023	1.483	752	JHOJ
						dez	17.957	8.949	9.008	2.006	2.214	1.101	1.042	820	603	1.163	10.943	7.297	3.646	2.464	720	1.954	1.433	726	
N15H	Novela da Tarde - Edição Especial		Seg/Sex	14:40	0,5	nov	12.327	5.878	6.449	1.272	1.458	739	648	584	383	794	6.940	4.628	2.312	1.562	457	1.239	909	461	N15H
						dez	11.533	5.562	5.971	1.223	1.377	672	635	521	368	766	6.672	4.449	2.223	1.502	439	1.191	874	443	
TARA	Sessão da Tarde		Seg/Sex	15:15	0,5	nov	9.016	4.348	4.668	756	1.120	647	524	409	322	570	3.244	2.157	1.087	685	236	618	401	217	TARA
						dez	8.225	3.946	4.279	693	1.026	571	463	361	300	532	2.989	1.992	997	617	221	577	374	203	
VALE	Vale a Pena Ver de Novo		Seg/Sex	16:45	0,5	nov	14.186	6.075	8.111	1.176	1.308	808	753	529	529	972	5.152	3.252	1.900	1.007	370	929	621	325	VALE
						dez	13.774	6.075	7.699	1.176	1.308	808	753	529	529	972	4.991	3.252	1.739	1.007	370	929	621	325	
N18H	Novela I (Seg/Sex)		Seg/Sex	18:25	0,75	nov	33.239	14.596	18.643	2.902	3.865	1.806	1.604	1.140	1.103	2.176	14.646	9.368	5.278	3.208	1.043	2.401	1.929	787	N18H
						dez	31.975	14.596	17.379	2.902	3.865	1.806	1.604	1.140	1.103	2.176	14.616	9.338	5.278	3.208	1.043	2.401	1.929	757	
PTV2	Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex)		Seg/Sex	19:10	0,75	nov	42.436	21.202	21.234	4.353	5.384	2.803	2.593	1.829	1.545	2.695	23.169	14.853	8.316	4.948	1.564	4.217	2.743	1.381	PTV2
						dez	40.809	20.392	20.417	4.186	5.177	2.595	2.401	1.793	1.545	2.695	23.012	14.853	8.159	4.948	1.564	4.217	2.743	1.381	
N19H	Novela II (Seg/Sex)		Seg/Sex	19:40	0,75	nov	43.961	21.886	22.075	5.434	5.892	2.624	2.337	1.699	1.427	2.473	20.431	12.943	7.488	4.544	1.346	3.568	2.302	1.183	N19H
						dez	41.607	20.714	20.893	5.143	5.577	2.484	2.212	1.608	1.350	2.340	19.335	12.248	7.087	4.300	1.274	3.377	2.178	1.119	
JNAC	Jornal Nacional (Seg/Sex)		Seg/Sex	20:30	0,75	nov	68.111	36.267	31.844	8.011	9.190	4.597	4.567	2.741	2.558	4.603	34.837	23.138	11.699	7.567	2.552	6.586	4.195	2.238	JNAC
						dez	65.763	35.017	30.746	7.735	8.873	4.439	4.409	2.647	2.470	4.444	33.634	22.339	11.295	7.306	2.464	6.359	4.050	2.160	
N20H	Novela III (Seg/Sex)		Seg/Sex	21:30	0,75	nov	69.843	35.891	33.952	7.961	9.916	4.032	4.563	2.785	2.526	4.108	35.035	23.643	11.392	8.025	2.551	6.656	4.248	2.163	N20H
						dez	66.292	34.066	32.226	7.557	9.411	3.827	4.331	2.643	2.398	3.899	33.253	22.441	10.812	7.617	2.421	6.318	4.032	2.053	
N20F	Novela III Final		Sex	21:30	0,75	nov	68.599	35.084	33.515	7.859	9.787	3.980	4.504	2.749	2.306	3.899	34.583	23.339	11.244	7.922	2.518	6.571	4.193	2.135	N20F
						dez	68.599	35.084	33.515	7.859	9.787	3.980	4.504	2.749	2.306	3.899	34.583	23.339	11.244	7.922	2.518	6.571	4.193	2.135	
MINS	Minissérie 1		Seg/Sex	22:35	0,5	nov	23.788	11.701	12.087	2.427	3.075	1.464	1.426	947	883	1.479	10.430	6.816	3.614	2.275	719	1.898	1.279	645	MINS
						dez	23.788	11.701	12.087	2.427	3.075	1.464	1.426	947	883	1.479	10.430	6.816	3.614	2.275	719	1.898	1.279	645	
TELA	Tela Quente		Seg	23:15	0,75	nov	19.884	9.014	10.870	1.647	2.230	1.232	989	709	849	1.358	7.958	5.471	2.487	1.957	573	1.366	1.017	558	TELA
						dez	19.884	9.014	10.870	1.647	2.230	1.232	989	709	849	1.358	7.958	5.471	2.487	1.957	573	1.366	1.017	558	
FGEC	Futebol Eliminatórias da Copa		-	-	0,75	nov	36.627	18.321	18.306	3.800	4.772	2.348	2.181	1.527	1.384	2.309	15.235	9.926	5.309	3.228	1.096	2.728	1.921	953	FGEC
						dez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
SHO2	Show de Segunda-Feira		Seg	-	0,5	nov	23.788	11.701	12.087	2.427	3.075	1.464	1.426	947	883	1.479	10.430	6.816	3.614	2.275	719	1.898	1.279	645	SHO2
						dez	23.788	11.701	12.087	2.427	3.075	1.464	1.426	947	883	1.479	10.430	6.816	3.614	2.275	719	1.898	1.279	645	

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024  
 (b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.





sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15'	meses	PR											SC								sigla
						PR		Curitiba	Maringá	Londrina	Foz de Iguaçu	Cascavel	Paranaíba	Guarapuava	Ponta Grossa	SC	SC	Florianópolis	Blumenau	Chapecó	Joinville	Críquma	Joaçaba		
						Estado	Interior	RPC Curitiba	RPC Maringá	RPC Londrina	RPC Foz de Iguaçu	RPC Cascavel	RPC Paranaíba	RPC Guarapuava	RPC Ponta Grossa	Estado	Interior	NSC TV Florianópolis	NSC TV Blumenau	NSC TV Florianópolis	NSC TV Joinville	NSC TV Críquma	NSC TV Centro-Oeste		
PRE	PRI	CUR	MAR	LON	FOZ	CAV	PR3	GAV	PGR	SCE	SC2	SC1	BLU	CHA	JOI	CRI	JOA								
GREP	Globo Repórter Reprise	Sáb	06:00	0,5		nov	1.756	886	870	171	199	136	98	95	93	94	902	627	275	173	96	160	122	76	GREP
						dez	1.756	886	870	171	199	136	98	95	93	94	902	627	275	173	96	160	122	76	
CAS1	É de Casa	Sáb	06:50	0,5		nov	6.842	3.091	3.751	634	721	456	403	229	242	406	3.498	2.353	1.145	835	209	594	480	235	CAS1
CAS2	É de Casa	Sáb	09:00	0,5		nov	7.579	3.456	4.123	726	840	481	426	253	266	464	3.903	2.670	1.233	955	229	679	549	258	CAS2
CAS3	É de Casa	Sáb	10:30	0,5		nov	8.675	3.978	4.697	825	938	570	503	299	314	529	4.493	3.060	1.433	1.087	271	773	624	305	CAS3
SCOM	Sessão Comédia	Sáb	14:10	0,5		nov	11.456	5.115	6.341	1.093	1.303	654	596	419	379	671	5.238	3.486	1.752	1.150	335	963	721	317	SCOM
SSAB	Sessão de Sábado	Sáb	14:10	0,5		nov	11.456	5.115	6.341	1.093	1.303	654	596	419	379	671	5.238	3.486	1.752	1.150	335	963	721	317	SSAB
SREG	Show Regional	Sáb	14:10	0,5		nov	11.456	5.115	6.341	1.093	1.303	654	596	419	379	671	5.238	3.486	1.752	1.150	335	963	721	317	SREG
FGGS	Futebol	Sáb	16:00	0,75		nov	20.182	10.353	9.829	2.162	2.714	1.291	1.239	869	765	1.313	8.467	5.601	2.866	1.798	621	1.544	1.099	539	FGGS
TFAV	Taça das Favelas	Sáb	15:00	0,75		nov	20.182	10.353	9.829	2.162	2.714	1.291	1.239	869	765	1.313	8.467	5.601	2.866	1.798	621	1.544	1.099	539	TFAV
CALD	Caldeirão	Sáb	16:45	0,75		nov	16.467	8.573	7.894	1.830	2.143	1.159	1.021	679	607	1.134	7.943	5.453	2.490	1.795	544	1.404	1.228	482	CALD
N18S	Novela I (Sáb)	Sáb	18:35	0,75		nov	23.226	10.666	12.560	2.137	2.845	1.380	1.226	810	783	1.485	10.711	7.091	3.620	2.519	677	1.885	1.408	692	N18S
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	Sáb	19:20	0,75		nov	33.389	16.408	16.981	3.478	3.810	2.075	1.921	1.546	1.332	2.246	16.643	11.136	5.507	3.750	1.225	3.381	1.960	820	PT2S
N19S	Novela II (Sáb)	Sáb	19:45	0,75		nov	33.296	16.585	16.711	4.122	4.262	2.000	1.880	1.288	1.157	1.876	15.338	9.674	5.664	3.435	1.103	2.753	1.698	685	N19S
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	Sáb	20:30	0,75		nov	51.338	27.223	24.115	5.949	6.524	3.698	3.392	2.076	2.099	3.485	26.559	17.700	8.859	5.480	1.971	5.405	3.375	1.469	JNAS
N20S	Novela III (Sáb)	Sáb	21:25	0,75		nov	50.746	26.576	24.170	6.046	7.058	3.062	3.465	1.981	1.845	3.119	25.075	16.824	8.251	5.713	1.938	5.055	2.722	1.396	N20S
ALTA	Altas Horas	Sáb	22:30	0,75		nov	13.778	5.883	7.895	1.104	1.411	811	754	513	475	815	5.950	3.884	2.066	1.271	382	1.049	764	418	ALTA
FAPU	Festival Afrofunk	Sáb/Dom	-	0,5		nov	7.599	3.578	4.021	664	888	485	443	330	302	466	2.811	1.893	918	571	227	499	387	209	FAPU
SUCI	Supercine	Sáb	01:00	0,5		nov	5.320	2.505	2.815	465	622	340	310	231	211	326	2.407	1.654	753	571	186	409	317	171	SUCI
CSER	Círculo Sertanejo	Sáb	01:00	0,5		nov	5.640	2.656	2.984	493	659	360	329	245	224	346	2.551	1.753	798	605	197	434	336	181	CSER

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024  
 (b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15*	meses	PR	PR	Curitiba	Maringá	Londrina	Foz do Iguaçu	Cascavel	Paranavaí	Guarapuava	Ponta Grossa	SC	SC	Florianópolis	Blumenau	Chapecó	Joinville	Criciúma	Joaçoba	sigla
						Estado	Interior	RPC Curitiba	RPC Maringá	RPC Londrina	RPC Foz do Iguaçu	RPC Cascavel	RPC Paranavaí	RPC Guarapuava	RPC Ponta Grossa	Estado	Interior	NSC TV Florianópolis	NSC TV Blumenau	NSC TV Florianópolis	NSC TV Joinville	NSC TV Criciúma	NSC TV Centro-Oeste	
						PRE	PRI	CUR	MAR	LON	FOZ	CAV	PR3	GAV	PGR	SCE	SC2	SC1	BLU	CHA	JOI	CRI	JOA	
GLCO	G. Comunidade	Dom	06:50	0,5	nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	GLCO
					dez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
EMPR	Pequenas Empresas	Dom	07:20	0,5	nov	4.251	2.260	1.991	564	537	260	245	193	174	287	1.736	1.145	591	396	149	305	183	112	EMPR
					dez	3.864	2.054	1.810	513	488	236	223	175	158	261	1.577	1.040	537	360	135	277	166	102	
GRUD	Globo Rural	Dom	08:05	0,5	nov	11.808	8.010	3.798	1.749	1.856	919	1.206	673	579	1.028	3.705	2.578	1.127	700	389	682	472	335	GRUD
					dez	11.808	8.010	3.798	1.749	1.856	919	1.206	673	579	1.028	3.705	2.578	1.127	700	389	682	472	335	
AUTO	AutoEsporte	Dom	09:25	0,75	nov	15.198	8.068	7.130	1.708	1.859	905	1.098	719	575	1.204	7.937	5.625	2.312	1.905	643	1.553	945	579	AUTO
					dez	13.569	7.203	6.366	1.525	1.660	808	980	642	513	1.075	7.087	5.023	2.064	1.701	574	1.387	844	517	
BSER	Brasil Sertanejo	Dom	10:15	0,5	nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	BSER
					dez	17.018	11.545	5.473	2.521	2.675	1.325	1.738	970	835	1.481	5.339	3.715	1.624	1.009	560	983	680	483	
ESPO	Esporte Espectacular	Dom	10:00	0,75	nov	17.681	9.357	8.324	1.942	2.184	1.006	1.202	727	774	1.522	8.383	6.135	2.248	2.024	622	1.699	1.160	630	ESPO
					dez	16.461	8.711	7.750	1.808	2.034	936	1.119	677	720	1.417	7.805	5.712	2.093	1.885	579	1.582	1.080	586	
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	12:30	0,75	nov	16.735	8.026	8.709	1.861	1.996	987	935	627	588	1.032	6.504	4.378	2.126	1.454	428	1.169	909	418	TMAX
					dez	16.138	7.740	8.398	1.795	1.925	951	902	605	567	995	6.273	4.223	2.050	1.402	413	1.128	877	403	
MASN	Especial de Natal - The Masked Singer	Dom	15:50	0,5	nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	MASN
					dez	17.360	8.316	9.044	1.750	2.220	1.039	1.009	641	618	1.039	7.872	5.073	2.799	1.704	531	1.454	915	469	
FGGD	Futebol	Dom	15:50	0,75	nov	38.516	19.761	18.755	4.126	5.182	2.464	2.366	1.658	1.459	2.506	16.156	10.688	5.468	3.432	1.186	2.947	2.095	1.028	FGGD
					dez	37.232	19.102	18.130	3.988	5.009	2.381	2.288	1.603	1.411	2.422	15.618	10.332	5.286	3.318	1.146	2.849	2.025	994	
CBIL	Campeões de BilheTeria	Dom	15:50	0,75	nov	14.942	7.166	7.776	1.662	1.782	881	835	560	525	921	5.807	3.909	1.898	1.298	382	1.044	812	373	CBIL
					dez	14.942	7.166	7.776	1.662	1.782	881	835	560	525	921	5.807	3.909	1.898	1.298	382	1.044	812	373	
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Dom	-	0,75	nov	19.310	10.691	8.619	2.412	2.428	1.415	1.560	960	759	1.157	8.987	6.331	2.656	2.006	690	1.761	1.277	597	DOM1
					dez	19.310	10.691	8.619	2.412	2.428	1.415	1.560	960	759	1.157	8.987	6.331	2.656	2.006	690	1.761	1.277	597	
DOMI	Domingão com Huck	Dom	18:05	0,75	nov	30.560	16.920	13.640	3.818	3.842	2.239	2.468	1.520	1.201	1.832	14.223	10.019	4.204	3.175	1.093	2.786	2.021	944	DOMI
					dez	29.504	16.334	13.170	3.686	3.709	2.162	2.383	1.467	1.159	1.768	13.732	9.673	4.059	3.065	1.055	2.690	1.951	912	
FANT	Fantástico	Dom	20:30	0,75	nov	51.412	28.321	23.091	6.581	6.586	3.851	3.685	2.154	1.992	3.472	29.694	20.015	9.679	6.643	2.194	5.544	3.727	1.907	FANT
					dez	47.866	26.368	21.498	6.127	6.132	3.586	3.431	2.006	1.854	3.232	27.644	18.634	9.012	6.185	2.042	5.161	3.470	1.776	
TONE	Tô Nessa	Dom	23:00	0,5	nov	10.706	5.253	5.453	1.015	1.408	659	628	460	435	648	3.740	2.677	1.063	843	299	708	558	269	TONE
					dez	10.706	5.253	5.453	1.015	1.408	659	628	460	435	648	3.740	2.677	1.063	843	299	708	558	269	
DOMA	Domingo Maior	Dom	23:25	0,5	nov	10.706	5.253	5.453	1.015	1.408	659	628	460	435	648	3.740	2.677	1.063	843	299	708	558	269	DOMA
					dez	10.706	5.253	5.453	1.015	1.408	659	628	460	435	648	3.740	2.677	1.063	843	299	708	558	269	

# programação local sul

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	RS	RS	PORTO ALEGRE	CAXIAS DO SUL	SANTA MARIA	PELOTAS	PASSO FUNDO	SANTA ROSA	STA. CRUZ DO SUL	CRUZ ALTA	BAGÉ	URUGUAIANA	ERECHIM	RIO GRANDE
					ESTADO	INTERIOR	RBS TV PORTO ALEGRE	RBS TV CAXIAS DO SUL	RBS TV SANTA MARIA	RBS TV PELOTAS	RBS TV PASSO FUNDO	RBS TV SANTA ROSA	RBS TV SANTA CRUZ	RBS TV CRUZ ALTA	RBS TV BAGÉ	RBS TV URUGUAIANA	RBS TV ERECHIM	RBS TV RIO GRANDE
					RSE	RS2	RS1	CXS	SMA	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE
Sáb	08:00	Show	GALP	Galpão Crioulo	7.488	4.099	3.389	607	499	426	546	466	459	266	230	249	193	158
Sáb	14:35	Show	BAIT	Baita Sábado	7.217	3.332	3.885	551	407	422	372	256	357	190	193	211	160	213
Dom	06:30	Show	GALD	Galpão Crioulo	5.674	2.574	3.100	393	319	288	284	249	297	155	140	146	149	154



### comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PR	PR	CURITIBA	MARINGÁ	LONDRINA	FOZ DO IGUAÇU	CASCABEL	PARANAÍ	GUARAPUAVA	PONTA GROSSA
					ESTADO	INTERIOR	RPC CURITIBA	RPC MARINGÁ	RPC LONDRINA	RPC FOZ DO IGUAÇU	RPC CASCAVEL	RPC PARANAÍ	RPC GUARAPUAVA	RPC PONTA GROSSA
					PRE	PRI	CUR	MAR	LON	FOZ	CAV	PR3	GAV	PGR
Sáb	06:50	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado	5.096	2.324	2.772	487	577	304	272	196	176	312
Sáb	11:45	Reportagem	MPAR	Meu Paraná	14.752	7.409	7.343	1.376	1.863	963	894	658	528	1.127
Sáb	14:10	Reportagem	PLUG	Plug RPC	10.586	5.288	5.298	846	1.275	745	674	477	534	737
Sáb	14:30	Auditório	ESTC	Estúdio C	11.259	4.918	6.341	1.051	1.253	629	573	403	364	645
Dom	07:30	Rural	CAMI	Caminhos do Campo	4.837	2.684	2.153	583	620	373	334	231	207	336

### Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	SC	SC	FLORIANÓPOLIS	BLUMENAU	CHAPECÓ	JOINVILLE	CRICIÚMA	JOAÇABA
					ESTADO	INTERIOR	NSC TV FLORIANÓPOLIS	NSC TV BLUMENAU	NSC TV FLORIANÓPOLIS	NSC TV JOINVILLE	NSC TV CRICIÚMA	NSC TV C.-OESTE
					SCE	SC2	SC1	BLU	CHA	JOI	CRI	JOA
Dom	06:20	Reportagem	VBSC	Via Brasil (domingo)	895	620	275	170	94	160	120	76
Dom	07:15	Reportagem	NOSC	Nossa Santa Catarina	3.611	2.668	943	831	353	656	519	309
Dom	07:35	Documentário	TECH	Techsc	3.649	2.668	981	831	353	656	519	309



















# programação local nordeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PE					BA								CE		
					PE		RECIFE	CARUARU	PETROLINA	BA	BA	SALVADOR	F. DE SANTANA	ITABUNA	V. CONQUISTA	JUAZEIRO	BARREIRAS	CE	FORTALEZA	JUAZ. D. NORTE
					ESTADO (C)	INTERIOR	TV GLOBO	TV ASA BRANCA	TV GRANDE RIO	ESTADO (C)	INTERIOR	TV BAHIA	TV SUBAÉ	TV SANTA CRUZ	TV SUDOESTE	TV SÃO FRANCISCO	TV OESTE	ESTADO	TV VERDES MARES	TV VERDES MARES CARIRI
PEE	PEI	PE1	CRR	PET	BAE	BAI	SAL	FEI	ITA	VDC	JUA	BAR	CEE	CE1	CE2					
Sáb	06:50	Show	CONE	Conexão Bahia						2.210	1.056	1.154	263	281	234	160	118			
Sáb	07:20	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado						2.494	1.109	1.385	316	281	234	160	118			
Sáb	14:10	Show	MOSA	Mosaico Baiano						8.662	3.135	5.527	993	707	695	361	379			
Dom	07:30	Rural	RURA	Programa Rural (a)						3.168	1.459	1.709	424	289	299	274	173	2.384	2.121	263
Sáb	14:10	Viagem e Turismo	PTCE	# Partiu														4.237	3.844	393
Sáb	14:35	Show	LIGA	Se Liga Verdes Mares														4.237	3.844	393
Sáb	12:00	Jornalismo	ESPE	Espaço PE	4.058	998	3.060	699	299											
Dom	14:40	Show	CHEJ	Chega Junto				833												
Sáb	06:50	Entretenimento	MIBO	Mistura Boa														568	502	66
Sáb	14:00	Entretenimento	VDES	Vamos Descobrir														4.237	3.844	393

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	MA		SÃO LUÍS	IMPERATRIZ	BALSAS	CODÓ	PB	JOAO PESSOA	C. GRANDE	RN	NATAL	MOSSORÓ	ALAGOAS
					ESTADO (C)	INTERIOR	TV MIRANTE SÃO LUÍS	TV MIRANTE IMPERATRIZ	TV MIRANTE BALSAS	TV MIRANTE COCAIS	ESTADO	TV CABO BRANCO	TV PARAÍBA	ESTADO	INTER TV CABÚGI	INTER TV COSTA BRANCA	TV GAZETA DE ALAGOAS
					MAE	MAI	MA1	IMP	BAS	CDO	PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC
Sáb	06:50	Reportagem	RMIR	Repórter Mirante	1.327	548	779	235	93	220							
Sáb	14:10	Show	DAQI	Daqui	2.004	614	1.390	286	91	237							
Dom	07:30	Rural	RURA	Programa Rural (b)	1.507	665	842	336	102	227							700
Sáb	06:50	Reportagem	RESE	Resenhas do RN										1.589	1.191	398	
Sáb	14:10	Viagem e Turismo	ROTV	Rota Inter TV										1.852	1.409	443	
Dom	07:30	Rural	IRUR	Inter TV Rural										1.385	1.028	357	
Seg/Dom	02:15	-	FMAD	Faixa da Madrugada												104	
Sáb	07:30	Reportagem	IBIO	Inter Bio										1.179	906	273	

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PI		TERESINA	FLORIANO	SERGIPE
					ESTADO (C)	TV CLUBE	TV ALVORADA DO SUL	TV SERGIPE	
					PIE	TER	FNO	SER	
Sáb	14:10	Reportagem	PRIQ	Piauí de Riquezas	1.077	937	140		
Dom	07:30	Rural	RURA	Programa Rural	795	679	116		
Sáb	06:50	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado				1.022	
Sáb	14:10	Reportagem	GIRO	Giro Sergipe				1.028	
Sáb	14:35	Show	COMB	Combinado				1.028	
Dom	07:30	Rural	AGRI	Estação Agrícola				1.166	



**comerciais de 30"**  
preços em real, válidos para compras em novembro 2024

**Importante:**

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente. Exceto FGGS, cujo coeficiente para 15" é 0,75 do comercial de 30".

(a) O nome do programa na Bahia é Bahia Rural e no Ceará é Nordeste Rural.

(b) O nome do programa no Maranhão é Mirante Rural e em Alagoas é Gazeta Rural.

(c) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.









# centro-oeste

domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15*	meses	Distrito Federal	GO	GO	Goiânia	Anápolis	Rio Verde	Luziânia	Itumbiara	Catalão	Parangatu	Jataí	MS	MS	Campo Grande	Conumbá	Ponta Porã	MT	MT	Cuiabá	Rondonópolis	Sinop	Tangará do Serro	sigla				
						TV Globo	Estado (b)	Interior	TV Anhanguera Goiânia	TV Anhanguera Anápolis	TV Anhanguera Rio Verde	TV Anhanguera Luziânia	TV Anhanguera Itumbiara	TV Anhanguera Catalão	TV Anhanguera Parangatu	TV Anhanguera Jataí	Estado (b)	Interior	TV Morena Campo Grande	TV Morena Conumbá	TV Morena Ponta Porã	Estado (b)	Interior	TV Centro América Cuiabá	TV Centro América Rondonópolis	TV Centro América Sinop	TV Centro América Tangará do Serro					
						DF	GOE	GOI	GO1	GO2	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT	MTS	MSI	MS1 (c)	MS2 (c)	POR (c)	MTN	MTI	MT (c)	ROD (c)	SNO (c)	TGS (c)					
GLCO	G. Comunidade	Dom	06:50	0,5		nov	659	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	GLCO				
						dez	659	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EMPR	Pequenas Empresas	Dom	07:20	0,5		nov	1.918	2.176	843	1.333	193	142	144	113	125	68	58	900	296	604	103	193	1.390	708	682	271	271	166	EMPR			
						dez	1.744	1.979	767	1.212	175	129	131	103	114	62	53	818	269	549	94	175	1.263	643	620	246	246	151	151	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GRUD	Globo Rural	Dom	08:05	0,5		nov	3.781	7.101	2.853	4.248	659	616	474	379	347	190	188	2.875	850	2.025	178	672	4.457	1.888	2.569	829	722	337	GRUD			
						dez	3.781	7.101	2.853	4.248	659	616	474	379	347	190	188	2.875	850	2.025	178	672	4.457	1.888	2.569	829	722	337	337	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AUTO	AutoEsporte	Dom	09:25	0,75		nov	5.795	6.852	2.931	3.921	685	641	466	376	412	164	187	2.959	987	1.972	291	696	4.079	1.454	2.625	587	587	280	AUTO			
						dez	5.174	6.118	2.617	3.501	612	572	416	336	368	146	167	2.642	881	1.761	260	621	3.642	1.298	2.344	524	524	250	250	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BSER	Brasil Sertanejo	Dom	10:15	0,5		nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	BSER				
						dez	5.449	10.233	4.111	6.122	950	887	683	545	501	274	271	4.142	1.224	2.918	256	968	6.422	2.720	3.702	1.194	1.040	486	486	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ESPO	Esporte Espectacular	Dom	10:00	0,75		nov	6.344	8.252	3.546	4.706	763	780	599	469	510	193	232	4.855	1.152	3.703	342	810	5.068	1.651	3.417	715	662	274	ESPO			
						dez	5.907	7.682	3.300	4.382	711	726	557	436	475	179	216	4.520	1.073	3.447	319	754	4.719	1.537	3.182	665	617	255	255	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	12:30	0,75		nov	4.616	6.781	2.590	4.191	552	528	516	348	328	174	144	3.086	1.003	2.083	286	717	3.265	1.264	2.001	560	414	290	TMAX			
						dez	4.451	6.538	2.497	4.041	532	509	498	336	316	167	139	2.975	966	2.009	275	691	3.150	1.220	1.930	540	400	280	280	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MASN	Especial de Natal - The Masked Singer	Dom	15:50	0,5		nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	MASN				
						dez	5.995	6.971	2.320	4.651	531	453	422	312	289	149	164	3.204	883	2.321	218	665	3.346	1.072	2.274	539	337	196	196	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
FGGD	Futebol	Dom	15:50	0,75		nov	10.966	17.151	6.082	11.069	1.342	1.152	1.098	856	749	433	452	7.438	2.122	5.316	620	1.502	8.912	3.003	5.909	1.471	954	578	FGGD			
						dez	10.600	16.579	5.879	10.700	1.297	1.114	1.061	827	724	419	437	7.191	2.052	5.139	600	1.452	8.615	2.903	5.712	1.422	922	559	559	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
CBIL	Campeões de BilheTeria	Dom	15:50	0,75		nov	4.121	5.982	2.313	3.669	493	471	461	311	293	155	129	2.755	895	1.860	255	640	2.916	1.129	1.787	500	370	259	CBIL			
						dez	4.121	5.982	2.313	3.669	493	471	461	311	293	155	129	2.755	895	1.860	255	640	2.916	1.129	1.787	500	370	259	259	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Dom		0,75		nov	5.090	8.901	3.610	5.291	782	671	704	499	438	252	264	3.688	1.207	2.481	333	874	4.329	1.571	2.758	728	574	269	DOM1			
						dez	5.090	8.901	3.610	5.291	782	671	704	499	438	252	264	3.688	1.207	2.481	333	874	4.329	1.571	2.758	728	574	269	269	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
DOMI	Domingão com Huck	Dom	18:05	0,75		nov	8.055	14.090	5.716	8.374	1.238	1.063	1.115	790	693	399	418	5.837	1.910	3.927	527	1.383	6.851	2.486	4.365	1.152	908	426	DOMI			
						dez	7.777	13.602	5.517	8.085	1.195	1.026	1.076	763	669	385	403	5.634	1.843	3.791	508	1.335	6.615	2.400	4.215	1.112	877	411	411	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
FANT	Fantástico	Dom	20:30	0,75		nov	17.494	22.573	8.097	14.476	1.689	1.858	1.517	981	967	554	531	13.128	3.448	9.680	817	2.631	13.044	4.273	8.771	2.203	1.290	780	FANT			
						dez	16.287	21.018	7.541	13.477	1.572	1.730	1.413	914	901	516	495	12.222	3.209	9.013	760	2.449	12.144	3.978	8.166	2.051	1.201	726	726	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
TONE	Tô Nessa	Dom	23:00	0,5		nov	3.370	4.157	1.417	2.740	337	276	247	191	172	102	92	2.042	587	1.455	160	427	2.281	764	1.517	394	236	134	TONE			
						dez	3.370	4.157	1.417	2.740	337	276	247	191	172	102	92	2.042	587	1.455	160	427	2.281	764	1.517	394	236	134	134	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
DOMA	Domingo Maior	Dom	23:25	0,5		nov	3.507	4.157	1.417	2.740	337	276	247	191	172	102	92	2.042	587	1.455	160	427	2.281	764	1.517	394	236	134	DOMA			
						dez	3.507	4.157	1.417	2.740	337	276	247	191	172	102	92	2.042	587	1.455	160	427	2.281	764	1.517	394	236	134	134	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(c) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.

# programação local centro-oeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	DISTRITO FEDERAL	GO	GO	GOIÂNIA	ANÁPOLIS	RIO VERDE	LUZIÂNIA	ITUMBIARA	CATALÃO	PORANGATU	JATAÍ
					TV GLOBO	ESTADO (A)	INTERIOR	TV ANHANGUERA GOIÂNIA	TV ANHANGUERA ANÁPOLIS	TV ANHANGUERA RIO VERDE	TV ANHANGUERA LUZIÂNIA	TV ANHANGUERA ITUMBIARA	TV ANHANGUERA CATALÃO	TV ANHANGUERA PORANGATU	TV ANHANGUERA JATAÍ
					DF	GOE	GOI	GO1	GO2	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT
Sáb	14:10	Show	NOBA	No Balão		3.532	1.437	2.095	305	298	264	196	193	86	95
Dom	07:30	Rural	JOCA	Jornal do Campo		5.081	2.686	2.395	598	603	430	364	334	173	184

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	MS	MS	CAMPO GRANDE	CORUMBÁ	PONTA PORÁ	MT	MT	CUIABÁ	RONDONÓPOLIS	SINOP	TANGARÁ DA SERRA
					ESTADO (A)	INTERIOR	TV MORENA CAMPO GRANDE	TV MORENA CORUMBA	TV MORENA PONTA PORÁ	ESTADO (A)	INTERIOR	TV C. AMÉRICA CUIABÁ	TV C. AMÉRICA RONDONÓP.	TV C. AMÉRICA SINOP	TV C. AMÉRICA TANG. SERRA
					MTS	MSI	MS1 (b)	MS2 (b)	POR (b)	MTN	MTI	MT (b)	ROD (b)	SNO (b)	TGS (c)
Seg/Sex	07:00	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)					406				324	410	
Sáb	13:10	Show	MNAT	Mais Natureza	2.217	707	1.510	190	517	2.287	936	1.351	381	346	209
Sáb	14:10	Show	MEMS	Meu Mato Grosso do Sul	2.228	718	1.510	201	517						
Sáb	14:10	Show	EBMT	É Bem Mato Grosso						2.410	978	1.432	396	360	222
Seg/Sex	03:00	Reportagem	TRGV	Terra da Gente	1.156	401	755	141	260	1.239	606	633	219	235	152
Sex/Dom	06:00	Rural	AGRO	+ AGRO	3.662	1.199	2.463	356	843	4.573	2.110	2.463	877	877	356



## comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

### Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.



# norte

segunda a domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15'	meses	PA	PA	Belém	Santarém	Marabá	Redenção	Paragominas	Altamira	Parauapebas	Castanhal	TO	TO	Palmas	Gurupi	Araguaína	Amopá	sigla	
						Estado (b)	Interior	TV Liberal Belém	TV Tapajós	TV Liberal Marabá	TV Liberal Redenção	TV Liberal Paragominas	TV Liberal Altamira	TV Liberal Parauapebas	TV Liberal Castanhal	Estado (b)	Interior	TV Araguaína Palmas	TV Araguaína Gurupi	TV Araguaína Araguaína	Rede Amoblítica Mopopá		
						PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP		
SHTI	Show de Terça-feira I	Ter		0,5		nov	6.531	1.497	5.034	478	183	112	134	127	117	346	1.465	813	652	359	454	640	SHTI
						dez	6.531	1.497	5.034	478	183	112	134	127	117	346	1.465	813	652	359	454	640	
TNOB	Show de Terça-feira II	Ter		0,5		nov	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516	TNOB
						dez	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516	
REVE	Show da Virada	Ter		0,5		nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	REVE	
						dez	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516	
EFRE	Especial Retrospectiva	Ter		0,5		nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	EFRE	
						dez	6.531	1.497	5.034	478	183	112	134	127	117	346	1.465	813	652	359	454	640	
MULT	Prêmio Multishow	Ter		0,5		nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	MULT	
						dez	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516	
PROF	Profissão Repórter	Ter	23:50	0,5		nov	4.155	1.047	3.108	278	124	68	103	105	80	289	624	353	271	146	207	497	PROF
						dez	4.155	1.047	3.108	278	124	68	103	105	80	289	624	353	271	146	207	497	
FGG4	Futebol	Qua	21:20	0,75		nov	11.406	2.737	8.669	870	366	222	272	230	203	574	2.594	1.429	1.165	635	794	1.183	FGG4
						dez	11.026	2.646	8.380	841	354	215	263	223	196	554	2.508	1.382	1.126	614	768	1.144	
FLIB	Futebol Libertadores	Qua	21:20	0,75		nov	12.908	3.086	9.822	986	399	252	309	261	230	649	2.939	1.619	1.320	719	900	1.265	FLIB
						dez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CINE	Cinema Especial	Qua		0,5		nov	6.520	1.553	4.967	515	185	113	124	126	118	372	1.230	671	559	331	340	707	CINE
						dez	6.520	1.553	4.967	515	185	113	124	126	118	372	1.230	671	559	331	340	707	
SHO4	Show de Quarta-feira II	Qua	23:15	0,5		nov	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516	SHO4
						dez	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516	
SHQ1	Show de Quinta-feira I	Qui	22:35	0,5		nov	6.531	1.497	5.034	478	183	112	134	127	117	346	1.465	813	652	359	454	640	SHQ1
						dez	6.531	1.497	5.034	478	183	112	134	127	117	346	1.465	813	652	359	454	640	
BLAC	Vem que Tem	Qui	22:35	0,5		nov	10.856	2.528	8.328	823	314	182	197	198	189	625	2.098	1.276	822	546	730	1.081	BLAC
						dez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SHO5	Show de Quinta-feira II	Qui	00:05	0,5		nov	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516	SHO5
						dez	5.143	1.115	4.028	374	135	73	85	93	85	270	1.011	564	447	249	315	516	
REPO	Globo Repórter	Sex	22:35	0,5		nov	9.483	2.208	7.275	719	274	159	172	173	165	546	1.832	1.114	718	476	638	944	REPO
						dez	9.117	2.122	6.995	691	263	153	165	166	159	525	1.761	1.071	690	458	613	908	
EFRC	Especial Roberto Carlos	Sex	22:35	0,5		nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	EFRC	
						dez	9.117	2.122	6.995	691	263	153	165	166	159	525	1.761	1.071	690	458	613	908	
SSUP	Show de Sexta-feira II	Sex	23:35	0,5		nov	4.735	1.123	3.612	351	142	77	88	94	90	281	904	537	367	232	305	507	SSUP
						dez	4.735	1.123	3.612	351	142	77	88	94	90	281	904	537	367	232	305	507	
TAST	The Taste	Sex	23:35	0,5		nov	4.735	1.123	3.612	351	142	77	88	94	90	281	904	537	367	232	305	507	TAST
						dez	4.735	1.123	3.612	351	142	77	88	94	90	281	904	537	367	232	305	507	
JGLO	Jornal do Globo	Seg/Sex	01:00	0,75		nov	2.723	900	1.823	183	157	96	97	113	118	136	449	279	170	114	165	616	JGLO
						dez	2.576	850	1.726	173	148	91	92	107	111	128	425	264	161	108	156	583	
BIAL	Conversa com Bial	Seg/Sex	01:30	0,5		nov	1.355	568	787	110	55	41	41	85	74	162	214	128	86	56	72	219	BIAL
						dez	1.355	568	787	110	55	41	41	85	74	162	214	128	86	56	72	219	
NOVR	Rebetida de Novela	Seg/Sáb	02:00	0,5		nov	766	226	540	50	30	28	29	24	29	36	136	76	60	34	42	70	NOVR
						dez	766	226	540	50	30	28	29	24	29	36	136	76	60	34	42	70	
CMAD	Comédia na Madrugada	Seg/Sex	02:45	0,5		nov	766	226	540	50	30	28	29	24	29	36	136	76	60	34	42	70	CMAD
						dez	766	226	540	50	30	28	29	24	29	36	136	76	60	34	42	70	
SOMB	Som Brasil	Seg/Dom	23:00	0,5		nov	4.735	1.123	3.612	351	142	77	88	94	90	281	904	537	367	232	305	507	SOMB
						dez	4.735	1.123	3.612	351	142	77	88	94	90	281	904	537	367	232	305	507	

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024  
 (b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

# norte

sábado

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15'	meses	PA	PA	Belém	Santarém	Marabá	Redenção	Paragominas	Altamira	Parauapebas	Castanhal	TO	TO	Palmas	Gurupi	Araguaína	Amapá	sigla
						Estado (b)	Interior	TV Liberal Belém	TV Tapajós	TV Liberal Marabá	TV Liberal Redenção	TV Liberal Paragominas	TV Liberal Altamira	TV Liberal Parauapebas	TV Liberal Castanhal	Estado (b)	Interior	TV Anhangüera Palmas	TV Anhangüera Gurupi	TV Anhangüera Araguaína	Rede Amazônia Macapá	
GREP	Globo Repórter Reprise	Sáb	06:00	0,5	nov	PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	GREP
					dez	898	420	478	111	65	34	48	46	38	78	270	144	126	70	74	187	
						898	420	478	111	65	34	48	46	38	78	270	144	126	70	74	187	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
CAS1	É de Casa	Sáb	06:50	0,5	nov	2.314	783	1.531	250	148	43	74	58	64	146	617	358	259	174	184	397	CAS1
					dez	2.121	717	1.404	229	135	40	68	53	58	134	566	328	238	160	168	364	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
CAS2	É de Casa	Sáb	09:00	0,5	nov	2.573	858	1.715	274	162	47	81	64	70	160	677	393	284	191	202	454	CAS2
					dez	2.485	829	1.656	264	156	46	79	62	67	155	655	380	275	185	195	439	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
CAS3	É de Casa	Sáb	10:30	0,5	nov	3.006	1.014	1.992	324	191	56	96	75	82	190	803	465	338	226	239	538	CAS3
					dez	2.904	981	1.923	312	185	54	93	73	80	184	775	449	326	218	231	520	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
SCOM	Sessão Comédia	Sáb	14:10	0,5	nov	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426	SCOM
					dez	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
SSAB	Sessão de Sábado	Sáb	14:10	0,5	nov	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426	SSAB
					dez	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
SREG	Show Regional	Sáb	14:10	0,5	nov	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426	SREG
					dez	3.082	914	2.168	252	92	93	106	88	93	190	595	326	269	150	176	426	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
FGGS	Futebol	Sáb	16:00	0,75	nov	5.444	1.429	4.015	418	185	116	143	120	133	314	1.358	747	611	330	417	548	FGGS
					dez	5.444	1.429	4.015	418	185	116	143	120	133	314	1.358	747	611	330	417	548	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
TFAV	Taça das Favelas	Sáb	15:00	0,75	nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	TFAV
					dez	5.444	1.429	4.015	418	185	116	143	120	133	314	1.358	747	611	330	417	548	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
CALD	Caldeirão	Sáb	16:45	0,75	nov	6.167	1.743	4.424	493	210	142	194	175	173	356	1.141	637	504	290	347	648	CALD
					dez	5.756	1.627	4.129	460	196	132	181	164	161	333	1.065	595	470	271	324	605	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
N18S	Novela I (Sáb)	Sáb	18:35	0,75	nov	5.815	1.631	4.184	500	217	138	159	126	138	353	1.613	930	683	418	512	610	N18S
					dez	5.705	1.600	4.105	491	213	135	156	124	135	346	1.582	912	670	410	502	598	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	Sáb	19:20	0,75	nov	9.576	2.177	7.399	610	326	178	177	175	180	531	2.469	1.298	1.171	584	714	1.153	PT2S
					dez	9.221	2.096	7.125	598	314	172	171	168	161	512	2.446	1.298	1.148	584	714	1.153	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
N19S	Novela II (Sáb)	Sáb	19:45	0,75	nov	8.726	2.282	6.444	694	303	204	199	178	188	516	2.541	1.316	1.225	605	711	981	N19S
					dez	8.726	2.282	6.444	694	303	204	199	178	188	516	2.541	1.316	1.225	605	711	981	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	Sáb	20:30	0,75	nov	14.996	3.646	11.350	1.114	556	308	292	239	259	878	3.977	2.121	1.856	909	1.212	1.789	JNAS
					dez	14.996	3.646	11.350	1.114	556	308	292	239	259	878	3.977	2.121	1.856	909	1.212	1.789	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
N20S	Novela III (Sáb)	Sáb	21:25	0,75	nov	15.335	3.304	12.031	1.086	507	258	263	233	232	725	3.669	2.024	1.645	895	1.129	1.699	N20S
					dez	15.062	3.246	11.816	1.067	498	253	259	229	228	712	3.604	1.988	1.616	879	1.109	1.669	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ALTA	Altas Horas	Sáb	22:30	0,75	nov	4.827	1.217	3.610	308	134	94	123	125	109	324	653	368	285	165	203	668	ALTA
					dez	4.671	1.178	3.493	298	130	91	119	121	106	313	633	357	276	160	197	647	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
FAPU	Festival Afropunk	Sáb/Dom	-	0,5	nov	2.104	611	1.493	159	68	46	54	65	57	162	337	192	145	91	101	319	FAPU
					dez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
SUCI	Supercine	Sáb	01:00	0,5	nov	2.104	611	1.493	159	68	46	54	65	57	162	337	192	145	91	101	319	SUCI
					dez	2.104	611	1.493	159	68	46	54	65	57	162	337	192	145	91	101	319	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
CSER	Circuito Sertanejo	Sáb	01:00	0,5	nov	2.231	648	1.583	169	72	49	57	69	60	172	357	203	154	96	107	338	CSER
					dez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024  
(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

# norte

domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	PA	PA	Belém	Santarém	Marabá	Redenção	Paragominas	Altamira	Paraopebas	Castanhal	TO	TO	Palmas	Gurupi	Araguaína	Amapá	sigla			
						Estado (b)	Interior	TV Liberal Belém	TV Tapajós	TV Liberal Marabá	TV Liberal Redenção	TV Liberal Paragominas	TV Liberal Altamira	TV Liberal Paraopebas	TV Liberal Castanhal	Estado (b)	Interior	TV Anhanguera Palmas	TV Anhanguera Gurupi	TV Anhanguera Araguaína	Rede Amazônia Macapá				
						PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP				
GLCO	G. Comunidade	Dom	06:50	0,5	nov	-	-	365	-	69	40	43	42	48	92	-	-	-	-	-	-	-	GLCO		
					dez	-	-	365	-	69	40	43	42	48	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EMPR	Pequenas Empresas	Dom	07:20	0,5	nov	1.586	539	1.047	134	95	45	56	55	47	107	388	225	163	100	125	251	EMPR			
					dez	1.442	490	952	122	86	41	51	50	43	97	353	205	148	91	114	228				
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GRUD	Globo Rural	Dom	08:05	0,5	nov	2.912	986	1.926	229	174	111	113	108	80	171	1.095	734	361	341	393	337	GRUD			
					dez	2.912	986	1.926	229	174	111	113	108	80	171	1.095	734	361	341	393	337				
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AUTO	AutoEsporte	Dom	09:25	0,75	nov	4.237	1.372	2.865	385	193	136	138	139	131	250	1.150	661	489	284	377	580	AUTO			
					dez	3.782	1.224	2.558	344	172	121	123	124	117	223	1.028	591	437	254	337	518				
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BSER	Brasil Sertanejo	Dom	10:15	0,5	nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	BSER			
					dez	4.195	1.420	2.775	330	250	160	163	156	115	246	1.578	1.058	520	492	566	486				
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ESPO	Esporte Espetacular	Dom	10:00	0,75	nov	6.157	1.691	4.466	510	223	146	180	162	143	327	1.436	814	622	372	442	711	ESPO			
					dez	5.732	1.574	4.158	475	207	136	167	151	133	305	1.337	758	579	347	411	662				
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	12:30	0,75	nov	4.356	1.218	3.138	327	149	100	143	111	127	261	864	547	317	258	289	510	TMAX			
					dez	4.200	1.174	3.026	315	144	96	138	107	122	252	833	527	306	248	279	491				
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MASN	Especial de Natal - The Masked Singer	Dom	15:50	0,5	nov	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	MASN			
					dez	4.918	1.103	3.815	337	140	78	94	78	94	282	960	538	422	242	296	445				
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
FGGD	Futebol	Dom	15:50	0,75	nov	10.387	2.725	7.662	797	353	222	272	230	252	599	2.592	1.426	1.166	630	796	1.045	FGGD			
					dez	10.042	2.635	7.407	770	341	215	263	223	244	579	2.506	1.378	1.128	609	769	1.010				
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
CBIL	Campeões de BilheTeria	Dom	15:50	0,75	nov	3.834	1.087	2.747	292	133	89	128	99	113	233	771	488	283	230	258	455	CBIL			
					dez	3.834	1.087	2.747	292	133	89	128	99	113	233	771	488	283	230	258	455				
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Dom	-	0,75	nov	5.641	1.521	4.120	453	184	129	158	133	117	347	1.647	940	707	404	536	644	DOM1			
					dez	5.641	1.521	4.120	453	184	129	158	133	117	347	1.647	940	707	404	536	644				
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
DOMI	Domingão com Huck	Dom	18:05	0,75	nov	8.929	2.409	6.520	717	291	204	251	211	186	549	2.605	1.487	1.118	639	848	1.020	DOMI			
					dez	8.621	2.325	6.296	692	281	197	242	204	179	530	2.516	1.436	1.080	617	819	984				
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
FANT	Fantástico	Dom	20:30	0,75	nov	15.891	3.723	12.168	1.283	465	280	303	270	259	863	4.101	2.280	1.821	1.003	1.277	1.510	FANT			
					dez	14.795	3.466	11.329	1.194	433	260	282	252	241	804	3.819	2.123	1.696	934	1.189	1.406				
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
TONE	Tô Nessa	Dom	23:00	0,5	nov	2.778	592	2.186	161	72	49	51	56	49	154	566	319	247	147	172	284	TONE			
					dez	2.778	592	2.186	161	72	49	51	56	49	154	566	319	247	147	172	284				
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
DOMA	Domingo Maior	Dom	23:25	0,5	nov	2.778	592	2.186	161	72	49	51	56	49	154	566	319	247	147	172	284	DOMA			
					dez	2.778	592	2.186	161	72	49	51	56	49	154	566	319	247	147	172	284				
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024  
 (b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

# norte

segunda a domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15'	meses	Rede								Estado				Rede			sigla							
						AME	AMI	MAN (C)	MUR (C)	COI (C)	HUM (C)	ITC (C)	PIN (C)	ROE	ROI	RON (C)	JIP (C)	COA (C)	VLH (C)	ARI (C)		ACE	ACR (D)	CZS (D)	RRE	ROR (C)	ROL (C)	
HORA	Hora Um	Seg/Sex	04:00	0,5		nov	629	137	492	32	17	28	31	29	412	168	244	52	38	28	50	118	94	24	152	138	14	HORA
						dez	629	137	492	32	17	28	31	29	412	168	244	52	38	28	50	118	94	24	152	138	14	
BPRA	Bom Dia Praça	Seg/Sex	06:00	0,5		nov	1.066	188	878	40	28	46	38	36	542	205	337	67	45	36	57	207	173	34	225	203	22	BPRA
						dez	1.066	188	878	40	28	46	38	36	542	205	337	67	45	36	57	204	170	34	224	203	21	
NBRA	Bom Dia Brasil	Seg/Sex	08:30	0,5		nov	1.755	286	1.469	55	47	79	53	52	853	330	523	103	71	50	106	373	324	49	452	412	40	NBRA
						dez	1.579	257	1.322	50	42	71	48	46	768	297	471	93	64	45	95	336	292	44	406	370	36	
ENCT	Encontro	Seg/Sex	09:30	0,5		nov	1.749	293	1.456	55	50	83	52	53	833	328	505	102	72	52	102	345	295	50	404	368	36	ENCT
						dez	1.579	264	1.315	49	45	75	47	48	752	296	456	92	65	47	92	312	267	45	365	333	32	
MAVO	Mais Você	Seg/Sex	10:45	0,5		nov	1.906	319	1.587	62	51	85	60	61	965	421	544	126	92	72	131	389	327	62	492	448	44	MAVO
						dez	1.750	293	1.457	57	47	78	55	56	885	385	500	115	84	66	120	357	300	57	451	411	40	
PTV1	Praça TV 1ª Edição	Seg/Sáb	12:00	0,5		nov	3.080	489	2.591	101	77	129	93	89	1.209	514	695	152	108	83	171	422	339	83	548	499	49	PTV1
						dez	2.918	474	2.444	97	74	124	93	86	1.209	514	695	152	108	83	171	419	339	80	510	462	48	
GESP	Globo Esporte	Seg/Sáb	13:00	0,75		nov	3.269	511	2.758	100	87	146	93	85	1.465	606	859	189	119	103	195	470	392	78	610	554	56	GESP
						dez	3.144	488	2.656	93	84	140	89	82	1.418	590	828	183	119	100	188	438	363	75	598	544	54	
JHOJ	Jornal Hoje	Seg/Sáb	13:25	0,75		nov	4.346	651	3.695	117	120	203	112	99	1.891	707	1.184	210	145	112	240	578	497	81	824	752	72	JHOJ
						dez	4.198	629	3.569	113	116	196	108	96	1.825	682	1.143	203	140	108	231	559	480	79	796	726	70	
N1SH	Novela da Tarde - Edição Especial	Seg/Sex	14:40	0,5		nov	2.529	436	2.093	82	80	133	73	68	1.204	454	750	133	96	73	152	382	326	56	495	449	46	N1SH
						dez	2.491	398	2.093	73	71	119	70	65	1.146	422	724	129	86	71	136	367	313	54	478	433	45	
TARA	Sessão da Tarde	Seg/Sex	15:15	0,5		nov	1.864	347	1.517	82	43	72	79	71	879	401	478	128	94	65	114	291	238	53	401	366	35	TARA
						dez	1.728	338	1.390	79	43	72	76	68	845	399	446	128	94	63	114	261	210	51	387	354	33	
VALE	Vala o Pena Ver de Novo	Seg/Sex	16:45	0,5		nov	3.592	562	3.030	111	92	155	106	98	1.457	511	946	155	107	86	163	403	329	74	489	445	44	VALE
						dez	3.312	539	2.773	105	87	155	100	92	1.440	494	946	155	101	75	163	399	329	70	484	445	39	
N18H	Novela I (Seg/Sex)	Seg/Sex	18:25	0,75		nov	4.586	665	3.921	120	121	203	114	107	1.867	730	1.137	231	145	123	231	609	519	90	859	785	74	N18H
						dez	4.560	639	3.921	115	116	195	110	103	1.832	695	1.137	231	139	119	206	550	463	87	829	758	71	
PTV2	Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex)	Seg/Sex	19:10	0,75		nov	6.823	878	5.945	134	184	309	131	120	2.516	823	1.693	270	173	133	247	1.073	929	144	955	870	85	PTV2
						dez	6.679	851	5.828	134	177	297	128	115	2.483	790	1.693	250	160	133	247	1.067	929	138	952	870	82	
N19H	Novela II (Seg/Sex)	Seg/Sex	19:40	0,75		nov	8.702	1.123	7.579	161	243	408	155	156	3.023	1.003	2.020	312	213	148	330	1.077	945	132	1.021	930	91	N19H
						dez	8.235	1.062	7.173	153	230	386	146	147	2.862	950	1.912	296	201	140	313	1.020	895	125	966	880	86	
JNAC	Jornal Nacional (Seg/Sex)	Seg/Sex	20:30	0,75		nov	14.662	1.805	12.857	252	413	691	241	208	4.812	1.385	3.427	397	281	237	470	1.566	1.398	168	1.813	1.655	158	JNAC
						dez	14.157	1.743	12.414	243	399	668	233	200	4.644	1.336	3.308	383	271	228	454	1.512	1.350	162	1.750	1.598	152	
N20H	Novela III (Seg/Sex)	Seg/Sex	21:30	0,75		nov	15.099	1.815	13.284	235	426	714	224	216	4.633	1.318	3.315	402	289	212	415	1.597	1.428	169	1.794	1.632	162	N20H
						dez	14.332	1.723	12.609	223	404	678	213	205	4.398	1.252	3.146	382	274	202	394	1.515	1.355	160	1.702	1.549	153	
N20F	Novela III Final	Sex	21:30	0,75		nov	14.070	1.698	12.372	214	404	678	205	197	4.365	1.219	3.146	367	269	189	394	1.569	1.409	160	1.605	1.463	142	N20F
						dez	14.070	1.698	12.372	214	404	678	205	197	4.365	1.219	3.146	367	269	189	394	1.569	1.409	160	1.605	1.463	142	
MINS	Ministério 1	Seg/Sex	22:35	0,5		nov	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53	MINS
						dez	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53	
TELA	Tela Quente	Seg	23:15	0,75		nov	5.235	730	4.505	117	147	247	112	107	1.699	557	1.142	174	126	100	157	598	516	82	677	617	60	TELA
						dez	5.235	730	4.505	117	147	247	112	107	1.699	557	1.142	174	126	100	157	598	516	82	677	617	60	
FGEC	Futebol Eliminatórias da Copa	-	-	0,75		nov	7.398	1.007	6.391	151	217	365	145	129	2.566	831	1.735	249	184	139	259	938	815	123	857	779	78	FGEC
						dez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
SHO2	Show de Segunda-Feira	Seg	-	0,5		nov	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53	SHO2
						dez	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53	

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(c) Exibidores com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.

(d) O estado do Acre apresenta variações em horários e programas devido ao seu fuso horário (-2 horas em relação à Brasília).

# norte

segunda a domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15'	meses	Rede										Estado			sigla											
						AM	Manaus	Manacapuru	Coari	Humildade	Itacoatiara	Parintins	RO	Porto Velho	Ji-Paraná	Caçal	Vilhena	Ariquemes		AC	Rio Branco	Cruzeiro do Sul	RR	Roraima	Rorainópolis					
						AME	AMI	MAN (C)	MUR (C)	COI (C)	HUM (C)	ITC (C)	PIN (C)	ROE	ROI	RON (C)	JIP (C)	COA (C)	VLH (C)	ARI (C)	ACE	ACR (C)	CZS (C)	RRE	ROR (C)	ROL (C)				
SHTI	Show de Terça-feira I	Ter		0,5		nov	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53	SHTI		
						dez	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53			
TN08	Show de Terça-feira II	Ter		0,5		nov	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42	TN08		
						dez	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42			
REVE	Show da Virada	Ter		0,5		nov																					REVE			
						dez	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42			
EFRE	Especial Retrospectivo	Ter		0,5		nov																					EFRE			
						dez	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53			
MULT	Prêmio Multishow	Ter		0,5		nov																					MULT			
						dez	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42			
PROF	Profissão Repórter	Ter	23:50	0,5		nov	3.655	516	3.139	80	107	179	77	73	1.346	435	911	132	100	78	125	499	434	65	546	496	50	PROF		
						dez	3.655	516	3.139	80	107	179	77	73	1.346	435	911	132	100	78	125	499	434	65	546	496	50			
FGG4	Futebol	Qua	21:20	0,75		nov	8.917	1.173	7.744	176	253	425	169	150	3.007	986	2.021	308	215	162	301	1.092	949	143	1.034	943	91	FGG4		
						dez	8.621	1.136	7.485	171	245	411	164	145	2.907	954	1.953	298	208	157	291	1.056	918	138	1.000	912	88			
FLIB	Futebol Libertadores	Qua	21:20	0,75		nov	9.764	1.328	8.436	199	286	482	191	170	3.387	1.097	2.290	329	243	183	342	1.238	1.076	162	1.131	1.028	103	FLIB		
						dez																								
CINE	Cinema Especial	Qua		0,5		nov	5.749	829	4.920	133	167	280	127	122	1.929	632	1.297	198	143	113	178	679	586	93	628	570	58	CINE		
						dez	5.749	829	4.920	133	167	280	127	122	1.929	632	1.297	198	143	113	178	679	586	93	628	570	58			
SH04	Show de Quarta-feira II	Qua	23:15	0,5		nov	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42	SH04		
						dez	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42			
SH01	Show de Quinta-feira I	Qui	22:35	0,5		nov	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53	SH01		
						dez	4.737	653	4.084	99	139	233	95	87	1.678	545	1.133	165	121	92	167	622	542	80	573	520	53			
BLAC	Vem que Tem	Qui	22:35	0,5		nov	7.386	1.014	6.372	147	217	362	147	141	2.680	911	1.769	286	202	155	268	1.013	877	136	1.011	919	92	BLAC		
						dez																								
SH05	Show de Quinta-feira II	Qui	00:05	0,5		nov	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42	SH05		
						dez	3.788	534	3.254	83	111	185	79	76	1.405	460	945	145	104	81	130	517	450	67	455	413	42			
REPO	Globo Repórter	Sex	22:35	0,5		nov	6.459	893	5.566	135	189	317	129	123	2.342	798	1.544	250	177	136	235	884	765	119	884	803	81	REPO		
						dez	6.211	859	5.352	130	182	305	124	118	2.252	767	1.485	240	170	131	226	850	736	114	850	772	78			
EFRC	Especial Roberto Carlos	Sex	22:35	0,5		nov																					EFRC			
						dez	6.211	859	5.352	130	182	305	124	118	2.252	767	1.485	240	170	131	226	850	736	114	850	772	78			
SSUP	Show de Sexta-feira II	Sex	23:35	0,5		nov	3.763	544	3.219	88	109	183	84	80	1.356	461	895	144	102	79	136	513	444	69	609	553	56	SSUP		
						dez	3.763	544	3.219	88	109	183	84	80	1.356	461	895	144	102	79	136	513	444	69	609	553	56			
TAST	The Taste	Sex	23:35	0,5		nov	3.763	544	3.219	88	109	183	84	80	1.356	461	895	144	102	79	136	513	444	69	609	553	56	TAST		
						dez	3.763	544	3.219	88	109	183	84	80	1.356	461	895	144	102	79	136	513	444	69	609	553	56			
JGLO	Jornal da Globo	Seg/Sex	01:00	0,75		nov	3.088	530	2.558	104	87	146	100	93	1.612	555	1.057	169	121	97	168	448	363	85	698	636	62	JGLO		
						dez	2.923	502	2.421	99	83	138	94	88	1.526	525	1.001	160	114	92	159	424	343	81	660	602	58			
BIAL	Conversa com Bial	Seg/Sex	01:30	0,5		nov	2.923	424	2.499	48	106	178	46	46	766	235	531	72	54	42	67	349	306	43	423	384	39	BIAL		
						dez	2.923	424	2.499	48	106	178	46	46	766	235	531	72	54	42	67	349	306	43	423	384	39			
NOVR	Rebatida de Novela	Seg/Sáb	02:00	0,5		nov	562	126	436	30	14	25	29	28	242	115	127	31	26	29	29	86	60	26	61	55	6	NOVR		
						dez	562	126	436	30	14	25	29	28	242	115	127	31	26	29	29									







# programação local norte

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PA	PA	BELEM	SANTARÉM	MARABÁ	REDENÇÃO	PARAGOMINAS	ALTAMIRA	PARAUPEBAS	CASTANHAL	TO	TO	PALMAS	GURUPI	ARAGUAÍNA	AMAPÁ	
					ESTADO (A)	INTERIOR	TV LIBERAL BELEM	TV TAPAJÓS	TV LIBERAL MARABÁ	TV LIBERAL REDENÇÃO	TV LIBERAL PARAGOMINAS	TV LIBERAL ALTAMIRA	TV LIBERAL PARAUPEBAS	TV LIBERAL CASTANHAL	ESTADO (A)	INTERIOR	TV ANHANGUERA PALMAS	TV ANHANGUERA GURUPI	TV ANHANGUERA ARAGUAÍNA	REDE AMAZÔNICA MACAPÁ	
					PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	
Sáb	12:00	Reportagem Viagem e Turismo	PARA PAMZ	É do Pará Partiu Amazônia			3.219		201	110	132	115	153	305							435
Dom	07:30	Rural	AMRU	Programa Rural (d)				216													228
Dom	07:30	Rural	JOCA	Jornal do Campo											1.134	700	434	322	378		
Sáb	06:50	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado																	271
Sáb	14:05	Show	ZAPP	Zapeando																	613
Sáb	14:35	Show	PRAM	Paneiro																	410
Sáb	14:40	Entretenimento	MUND	Meio do Mundo Bom Dia Praça (Local)																	447
Seg/Sex	07:40	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)																	271

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	AM	AM	MANAUS	MANACAPURU	COARI	HUMAITÁ	ITACOATIARA	PARINTINS	RO	RO	PORTO VELHO	JI-PARANÁ	CACOAL	VILHENA	ARIQUEMES	RR	RORAIMA	RORAINÓPOLIS
					ESTADO (A)	INTERIOR	R. AMAZÔNICA A MANAUS	R. AMAZÔNICA MANACAPURU	R. AMAZÔNICA COARI	R. AMAZÔNICA HUMAITÁ	R. AMAZÔNICA ITACOATIARA	R. AMAZÔNICA PARINTINS	ESTADO (A)	INTERIOR	R. AMAZÔNICA A PORTO VELHO	R. AMAZÔNICA JI-PARANÁ	R. AMAZÔNICA A CACOAL	R. AMAZÔNICA A VILHENA	R. AMAZÔNICA A ARIQUEMES	ESTADO (A)	R. AMAZÔNICA A BOA VISTA	R. AMAZÔNICA A RORAINÓPOLIS
					AME	AMI	MAN (C)	MUR (C)	COI (C)	HUM (C)	ITC (C)	PIN (C)	ROE	ROI	RON (C)	JIP (C)	COA (C)	VLH (C)	ARI (C)	RRE	ROR (C)	ROL (C)
Sáb	05:50	Jornalismo Viagem e Turismo	BOMS PAMZ	Bom Dia Sábado Partiu Amazônia	961	179	782	34	27	45	37	36	553	216	337	67	50	36	63	215	195	20
Sáb	10:45	Show	MACX	Fala Macuxi	2.091	349	1.742	54	59	99	72	65	918	403	515	125	87	64	127	353	322	31
Sáb	11:10	Show	ZAPP	Zapeando	2.785	472	2.313	99	74	124	89	86	1.169	501	668	146	104	80	171	450	411	39
Sáb	13:35	Show	PRAM	Paneiro	2.206	394	1.812	99	59	99	72	65	918	403	515	125	87	64	127	353	322	31
Sáb	13:40	Entretenimento	RONI	Rondoni									955	419	536	130	90	67	132			
Dom	06:30	Rural	AMRU	Programa Rural (d)	651	153	498	39	17	28	37	32	496	227	269	74	49	41	63	226	206	20
Seg/Sex	06:40	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)	1.001	188	813	40	28	46	38	36	577	220	357	67	50	37	66	240	219	21

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	AC	RIO BRANCO	CRUZEIRO DO SUL
					ESTADO (A)	R. AMAZÔNICA RIO BRANCO	R. AMAZÔNICA CRUZEIRO DO SUL
					ACE	ACR (B)	CZS (B)
Seg/Sex	07:30	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)	311	270	41
Sáb	05:50	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado	204	170	34
Sáb	11:00	Viagem e Turismo	PAMZ	Partiu Amazônia	326	267	59
Sáb	13:20	Show	ZAPP	Zapeando	419	339	80
Sáb	12:35	Show	ALMA	Almanace	419	339	80
Sáb	13:55	Show	PRAM	Paneiro	326	267	59
Dom	05:30	Rural	AMRU	Programa Rural (d)	352	288	64



**comerciais de 30"**  
preços em real, válidos para compras em novembro 2024

**Importante:**

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) O estado do Acre apresenta variações em horários e programas devido ao seu fuso horário (-2 horas em relação a Brasília).

(c) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.

(d) O programa tem uma única sigla, mas adota o nome do respectivo Estado (Amazônia Rural, Amapá Rural, Rondônia Rural, Acre Rural e Roraima Rural), exceto em TAP.

# formatos premium

Os formatos premium da Globo são entregues no sinal terrestre e no Simulcast do Globoplay. Por isso, possuem incidência de um coeficiente de audiência agregada

## 1. golden break e break exclusivo

O golden break e o break exclusivo são intervalos criados especialmente para a exibição de um único comercial/mensagem.

**Nenhuma outra marca, produto ou anunciante divide a atenção do telespectador.**

O Golden Break é um break exclusivo posicionado após a escalada do jornal. Para o Golden Break incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de **80%** + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial).  
Esse formato está disponível, sob consulta, para os seguintes programas:



Jornal Nacional



Jornal da Globo



Hora 1



Bom Dia Brasil



Fantástico

O Break exclusivo acontece em qualquer um dos intervalos do programa, sem possibilidade de determinação do intervalo por parte do anunciante. Para o Break Exclusivo incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de **60%** + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial).  
Esse formato está disponível, sob consulta, em qualquer programa da grade com exibição nacional.

### Observações:

- O Golden break e o Break Exclusivo Mercado Nacional são produtos voltados para anunciantes com distribuição nacional, não sendo possível a comercialização na modalidade local.
- Comerciais com duração superior a 60" devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Globo.
- Os comerciais em formato de COMUNICADOS, a serem veiculados nos programas jornalísticos não podem ser confundidos com a informação/o editorial dos programas e devem ser submetidos antecipadamente à apreciação da Globo.
- O Golden Break é um formato com prioridade para os patrocinadores dos programas acima, e portanto esses terão prioridade de compra/escolha das datas de entrega. E o formato não poderá ser comercializados para concorrentes dos patrocinadores do programa. Caso a compra do patrocínio do programa ocorra depois da compra do golden break de forma avulsa, por uma marca concorrente, a reserva será cancelada e o preço correspondente ao saldo será revertido em outras entregas.
- O percentual de audiência agregada varia entre 0,86% e 4%, dependendo do programa.
- A entrega de audiência agregada pelo simulcast Globoplay não é passível de customização. E a negociação deverá seguir o mesmo percentual aplicado à programação de TV linear.

### Valores especiais para Black Friday:

Entre os dias 22 de novembro e 2 de dezembro de 2024, a Globo praticará valores especiais\* para a venda de AÇÕES DE CONTEÚDO e dos formatos BREAK EXCLUSIVO e PRIMEIRÍSSIMA em TV Globo e Canais Pagos, em todos os programas e mercados.

Esses novos preços entrarão em vigor para compras realizadas a partir de 01/08/2024 e não se aplicam para cotistas do projeto de Black Friday.

IMPORTANTE: Apenas cotistas do projeto de Black Friday poderão comprar os formatos listados abaixo determinados no programa VEM QUE TEM. Para vendas avulsas apenas comerciais normais estarão disponíveis, de acordo com a disponibilidade de encaixe no momento da compra.

AÇÃO DE CONTEÚDO: Acréscimo de 20% (ou coeficiente de 1,2) no valor da ação para novos contratos. | BREAK EXCLUSIVO: Coeficiente de 2,0 aplicado ao preço do comercial de 30" para todos os programas da grade que aceitem esse formato. | PRIMEIRÍSSIMA COM BREAK DETERMINADO: Coeficiente de 1,4 aplicado ao preço do comercial de 30" para todos os programas da grade que aceitem esse formato. | PRIMEIRÍSSIMA SEM BREAK DETERMINADO: Coeficiente de 1,2 aplicado ao preço do comercial de 30" para todos os programas da grade que aceitem esse formato.

\*Os valores mencionados acima poderão apresentar alterações que serão informadas ao mercado com antecedência.

### Break Near Live:

- Modelo de informe comercial captado momentos antes da transmissão e produzido pelas emissoras afiliadas para exibição no break. Exclusivo para conteúdos como lançamentos de lojas, presença em eventos, aniversários e datas promocionais. Break Near Live é um formato sob consulta exclusivo para os mercados de afiliadas - consulte o atendimento comercial.

## 2. primeiríssima posição

Primeiríssima Posição é um formato diferenciado que possibilita ao anunciante exibir seu comercial na primeira posição do intervalo de sua escolha, sem nenhum conteúdo, marca, produto ou anunciante precedendo sua mensagem.

### Observações

- Criado para exibição nacional e local\*, com uma única inserção por programa/dia.
- Venda local disponível em BPRA, PTV1, PTV2, GESP e programas locais.
- Para a Primeiríssima Posição incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial). Caso também seja determinado o intervalo do comercial haverá um acréscimo de mais 10%, totalizando 20% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial).
- A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo.
- A exibição de comerciais na Primeiríssima Posição depende de disponibilidade técnica e operacional.
- Havendo impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outra posição e/ou intervalo e validado como exibido sem os acréscimos definidos para este formato.

### Consulte o Atendimento Comercial.

\* Programação local pode ser consultada na Lista de Preços, nas páginas 17, 18, 27, 36, 41 e 50. Demais programas da grade seguem com venda exclusiva para exibição nacional.

# produtos diferenciados

## AÇÕES COMERCIAIS NO ESPORTE ESPETACULAR E GLOBO ESPORTE

Espaço destinado a empresas que objetivam potencializar sua estratégia de comunicação, relacionando empresa/marca/produto a uma ação esportiva com conteúdo relevante, abrangência nacional, adequação editorial e com a possibilidade de participação/interação do elenco esportivo.

Consulte o Atendimento Comercial para outras possibilidades e tipos de ações nestes programas.

## AÇÃO DE CONTEÚDO

Projetos desenvolvidos dentro da programação de entretenimento objetivando criar envolvimento de marcas/produtos ao conteúdo artístico de forma natural e adequada ao formato de cada programa.

### Formato

De acordo com o perfil do programa, serão desenvolvidas ações de conteúdo a partir de um briefing realizado entre agência/cliente/Globo. As ações deverão respeitar nossas práticas comerciais.

### Programas

- |                            |                              |
|----------------------------|------------------------------|
| - Mais Você                | - Conversa com Bial          |
| - Encontro                 | - É de Casa                  |
| - Novela I                 | - Caldeirão com Mion         |
| - Novela II                | - Altas Horas                |
| - Novela III               | - Show de Domingo Vespertino |
| - Linha de Shows (I e II)* | - Domingão com Huck          |

### Preço

Sob consulta

### Observação

Para maiores informações, consulte o Atendimento Comercial.

(\*) "Possibilidade condicionada ao programa exibido na faixa horária".

# produtos diferenciados

## ORA (OPORTUNIDADE REAL DE AGRUPAMENTO)

Produto premium de contextualização que oferece ao anunciante a oportunidade de veicular sua campanha publicitária de forma contextualizada com os conteúdos da Globo. As exibições ocorrem sempre no intervalo comercial, posicionadas próximo do conteúdo.

<b>Formato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oportunidades Globo: Envio semanal de oportunidades comerciais via Globo Ads para anunciantes que possuam sinergia com um tema, assunto ou território específico.</li> </ul> <p>(*) Observação: Para receber as oportunidades, o usuário deverá instalar o aplicativo do Globo Ads e cadastrar o anunciante. A partir disso, o usuário receberá notificações a cada oportunidade enviada pela Globo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Projeto de Break Contextualizado: Com atendimento consultivo da Globo, o anunciante adquire um pacote de inserções para veicular de forma contextualizada por um período determinado, alinhado com a estratégia de marketing da campanha. Nesse formato, o anunciante recebe indicadores para acompanhar o desempenho, pós-venda, além de pre-releases, produzidos em parceria com a assessoria de imprensa da Globo.</li> </ul>
<b>Opções de Compra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Linear: Mídia Avulsa</li> <li>Digital: Impressões (CPM)</li> </ul>
<b>Preço</b>	<p>Sob consulta</p>
<b>Observação</b>	<p>Para compras realizadas diretamente pelo Globo Ads, o anunciante/agência deverá comunicar o atendimento comercial e/ou a OPEC. Para maiores informações entre em contato com o atendimento comercial ou envie e-mail para: <a href="mailto:gec_ora@g.globo">gec_ora@g.globo</a></p>

# observações importantes

## 1. Período Operacional da lista de preço/ prazo de pagamento

Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/operacoes-comerciais-e-financeiras.ghtml#prazo-de-pagamento>

## 2. Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles descritos na tabela válida no momento da compra, respeitando os valores dos meses de exibição das mensagens publicitárias. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referir às compras ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso a confirmação da compra ocorra após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a ser faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

Poderão ser necessárias alterações na Lista de Preços dentro de seu período de vigência, caso em que serão aplicadas as mesmas disposições contempladas neste item.

Lista de preços válida para compras realizadas em novembro 2024, com exibições em 2024.

## 3. Duração dos Comerciais

A Globo aceita comerciais em Mercado Nacional e em todas as exibidoras da Globo que atendam às seguintes orientações:

- 6 segundos somente em Mercado Nacional, com exceção da programação de futebol.
- 10 segundos;
- Duração igual ou múltipla de 15 segundos;
- Duração superior a 60 segundos:
  - os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Globo, mediante o envio de roteiros;

Comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.

## 4. Criativo Múltiplo

Criativo múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência dos espaços publicitários, a Globo adota critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade não será admitida e, quando for, haverá cobrança de preço diferenciado. Todo e qualquer material será avaliado e ficará a critério da Globo a aplicação ou isenção da cobrança de multiplicidade.

Para maiores informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/regras-comerciais.ghtml#criativo-multiplo>

## 5. Intervalo Determinado

A exibição de comerciais em intervalos determinados depende de disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10%.

Observação: na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 10%.

Consulte o Atendimento Comercial.

## 6. Compra Eletrônica – GLOBOADS

O GLOBOADS permite às agências:

- autorizar a veiculação de campanha na Globo após a negociação com o Atendimento Comercial;
- receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc.);
- definir, trocar e consultar materiais;
- enviar mapas de compra;
- consultar a data de envio do mapa para confirmar a lista de preços válida para a compra;
- consultar espaços comerciais (até 60") para um período de até 90 dias e acessar relatórios de pós-vendas de campanhas.
- A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de PIs, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição.

Consulte o Atendimento Comercial da sua praça de venda.  
[globonegocios.globo.com](mailto:globonegocios.globo.com) | E-mail: [globoads@g.globo](mailto:globoads@g.globo)

## 7. Cálculo dos Comerciais

Os coeficientes para o cálculo com base nos comerciais de 30" são os seguintes

DURAÇÃO DO COMERCIAL	COEFICIENTE PARA CONVERSÃO DE 30"
6"*	0,40
10"	0,45
15"	conforme orientações das páginas 7 a 50 da lista
45"	1,50
60"	2,00

# material de exibição

## 1. ENTREGA DE MATERIAL

### Entrega digital

O material é recebido em arquivo através dos players homologados pela globo: **Adstream, Vati, Peach (A+Vzarpa)(a)**. Cada um deles possui especificações de formato e prazos diferenciados para poder atender ao cronograma da globo. **Maiores detalhes podem ser obtidos diretamente com cada player.**

Uma taxa é aplicada para cobrir os custos com a infraestrutura, como banda larga, servidores, sistemas de distribuição dos comerciais, serviços de upload e download e a remuneração dos players.

O faturamento é feito diretamente pela emissora; os players não cobrarão nenhum valor adicional sobre esse serviço.

Vati: contato@vati.rocks - 0800-144-8412  
 Peach (A+V Zarpa): atendimento@peach.me - 0800-580-0979

Extreme Reach (Adstream): atendimento@adstream.com - 0800-941-9777

Tabela de valores para entrega de materiais:

	<b>Veiculação em área de cobertura diferente da localidade da agência</b>	<b>Veiculação na mesma área de cobertura da localidade da agência</b>
Comerciais	<b>R\$ 415,00</b> Independentemente da duração, por material/sinal de exibição	<b>R\$ 255,00</b> Independentemente da duração, por material/sinal de exibição
Vinhetas	<b>R\$ 415,00</b> Será faturado apenas um envio, independentemente da quantidade de praças	<b>R\$ 255,00</b>

Observação: Para o caso de novo cliente regional ou não, que esteja realizando seu primeiro investimento ou que não tenha investido no último ano em compra de publicidade: não haverá cobrança dos custos mencionados via player para os 5 (cinco) primeiros materiais enviados.

## 2. PRAZO DE ENTREGA

### 2.1 PRAZO DE ENTREGA COMERCIAIS

Os materiais para exibição devem ser entregues até 18 horas do dia útil que antecede a veiculação. Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do GloboAds.

Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do GloboAds.

A substituição do material em razão de desconformidade poderá ser feita desde que obedecidos os prazos constantes nas tabelas acima.

#### Entrega

Segunda-feira  
 Terça-feira  
 Quarta-feira  
 Quinta-feira  
 Sexta-feira

#### Exibe a partir de

Terça-feira  
 Quarta-feira  
 Quinta-feira  
 Sexta-feira  
 Sábado, domingo ou segunda-feira

Obs.: Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do GloboAds e no Portal de Negócio Globo - globonegocios.globo.com

### 2.2 PRAZO DE ENTREGA MATERIAIS (TV ABERTA E FECHADA)

2.2.1 O prazo para recebimento de materiais (vídeo e texto da locução) para produção de VINHETAS e CHAMADAS é de 2 dias úteis a exibição até as 15h.

Esse prazo é para VINHETAS e CHAMADAS que demandam produção interna de colagem do material, inclusão de trilha e locução da Globo.

Os vídeos devem ser enviados através dos players homologados pela Globo.

O texto da locução deve ser enviado por e-mail: gpcentretenimento@tvglobocorp.onmicrosoft.com.

2.2.2 O prazo para recebimento de materiais (Logo, material gráfico, URL para a geração de QR code, e vídeo) para a produção de INSERTS, VINHETAS e CHAMADAS que demandam maior produção/edição é de 5 dias úteis a exibição até às 15h.

Consulte seu Atendimento Comercial.

## 3. TROCAS DE MATERIAL – PROJETOS E PATROCÍNIOS

3.1 Trocas gratuitas poderão ser efetuadas nas datas estabelecidas no Plano Comercial. Consulte seu Atendimento Comercial para informações das janelas de troca de cada Projeto/Patrocínio.

3.2 Trocas extras poderão ser feitas com alteração de áudio e vídeo, apenas áudio ou somente vídeo. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante, no valor de R\$ 1.500,00 bruto (um mil e quinhentos reais) por item. Para o custo de produção há a incidência de 15% de comissionamento da Agência. Trocas extras acontecem mediante a consulta de disponibilidade da Produção Comercial, respeitando o prazo de produção. Para trocas extras de materiais de formatos diferenciados consulte o Seu Atendimento Comercial para informações sobre custos, prazos e confirmação da possibilidade de troca, pois nem todos os itens com formatos diferenciados são passíveis de troca extra.

3.3 Caso a necessidade de troca de comercial e/ou vinheta não seja manifestada nos prazos determinados, a Globo reserva o direito de manter a inserção do último material fornecido em todos os formatos, garantindo a continuidade do patrocínio pelo período estabelecido na compra do patrocínio/projeto e, portanto, sem a obrigatoriedade de definição de novo material ou envio do Pedido de Inserção (PI) à Globo.



# material de exibição

## 4. INFORMAÇÕES TÉCNICAS

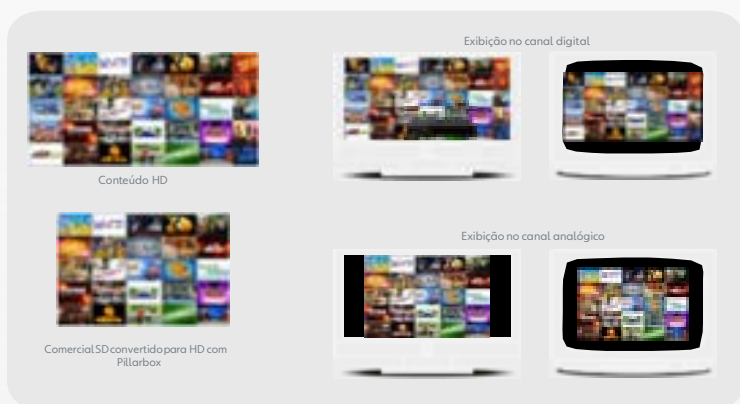
O material para veiculação deve ser entregue somente em HD no formato XDCAM-HD 50Mbps, com relação de aspecto 16:9, conforme tabela da página 51, que vale para todas as exibidoras da Globo.

No canal analógico, o comercial HD será convertido para SD no formato 16:9 Letterbox, que é o mesmo utilizado pela Globo na exibição dos seus produtos, conforme exemplos da figura abaixo. Dessa forma, as informações contidas dentro da Safe Area 16:9 da imagem original serão preservadas tanto na exibição digital quanto na analógica.

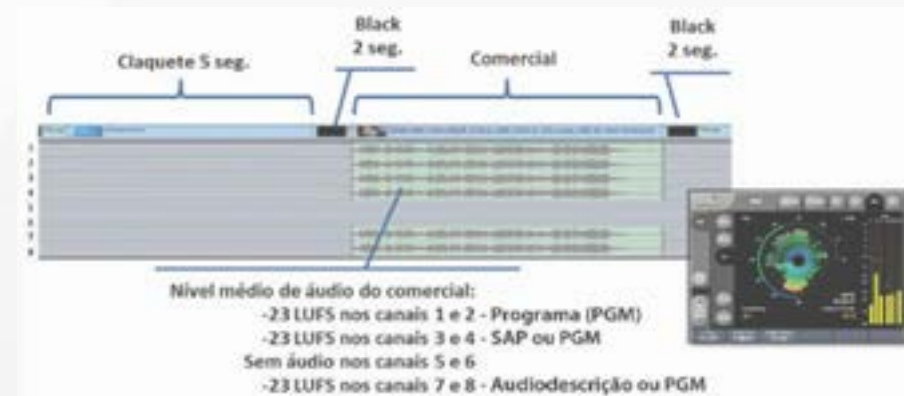
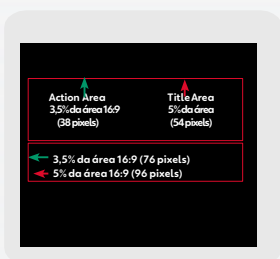
Os comerciais produzidos originalmente em SD (4:3) devem ser convertidos para HD com Pillarbox antes da entrega para evitar distorções anamórficas.

As emissoras que operam apenas em analógico estão aptas a receber comerciais em HD e fazer a down conversão para o formato 16:9 Letterbox.

### Visualização da imagem no televisor



### safe area 16:9



O material deve ser entregue no seguinte formato: claquete de 5 segundos, black de 2 segundos sem áudio, comercial, e black de 2 segundos sem áudio após o comercial.

# material de exibição

## Todas as exibidoras

### Vídeo HD – XDCAM – HD

Formato	MXF Op1a, MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080, 59.94i
Relação de aspecto	16:9
Safe area	16:9 EBU R-95 (tech.ebu.ch/docs/r/r095.pdf)
Safe action area	90% da área 16:9
Closed caption	Somente norma CEA-708-CDP (com CEA-608 embedded) deve ser utilizada
Logo CC	O texto do Closed Caption deve ser encerrado com o comando "Clear Screen" Tempo de exibição mínimo sugerido: 5 segundos
Time code type	Configurado para Drop-Frame

### Áudio

Resolução	24 bits
Faixa de Frequências	20Hz a 20 kHz
Conteúdo do Canal 1	PGM estéreo L
Conteúdo do Canal 2	PGM estéreo R
Conteúdo do Canal 3	SAP L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 4	SAP R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 5	Sem áudio
Conteúdo do Canal 6	Sem áudio
Conteúdo do Canal 7	Audiodescrição L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 8	Audiodescrição R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)

### Loudness

Norma	EBU R-128-2011
Nível Médio	20Hz a 20 kHz Programme Loudness: -23 LUFS, com tolerância de 0 LU para cima e 1 LU para baixo
Faixa de Loudness	Loudness Range (LRA): a faixa de Loudness deve ser limitada a, no máximo, 8 LU
Pico Real Máximo	True Peak Max: limitado a, no máximo, -3 dBTP

### OBSERVAÇÕES:

–Os recursos de Closed Caption e Audiodescrição, quando utilizados, devem ser indicados na claquete. Exemplos de medidores de Loudness (Hardware e Plugins para Software de edição):

- Hardware: RTW TM3 (até 5.1), TM7 (até 16 canais), TM9 (até 16 canais), Dolby LM100 (apenas estéreo)
- Software: TC Electronic LM6 (plug-in para Final Cut Pro, ProTools e outros softwares de edição, até 5.1), TC Electronic LM2 (apenas estéreo), Dolby Media Meter, e R128GAIN (Open Source).

### Acessibilidade

#### Closed caption

Esta tecnologia permite que deficientes auditivos acompanhem os diálogos e falas de programas e comerciais produzidos/transmitidos com este recurso, por meio de legendas inseridas no vídeo. O telespectador pode acessar o recurso acionando a tecla CC ou por meio do menu do televisor.

Existe a possibilidade de transmissão do closed caption em todas as exibidoras da globo, tanto na transmissão analógica quanto na digital. O material, quando produzido com o recurso, deverá informar na claquete e seguir o padrão indicado no quadro ao lado. Sugerimos a utilização de um logo identificando o recurso, que deverá ser inserido no início do comercial por pelo menos 5 segundos.

#### Audiodescrição

A audiodescrição permite que deficientes visuais acompanhem as cenas sem diálogo e falas de programas e comerciais produzidos com este recurso, por meio da narração dessas cenas em uma trilha sonora adicional na transmissão digital (HDTV). O telespectador pode acessar essa trilha de áudio adicional por meio do menu de áudio do televisor. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá indicar na claquete e seguir o padrão indicado no quadro ao lado.

#### Libras

A Língua Brasileira de Sinais (Libras) é a linguagem natural, com estrutura e gramática próprias, utilizada por deficientes auditivos para a comunicação entre eles e entre surdos e ouvintes.

A Globo exibe o recurso quando inserido no vídeo durante a produção. O padrão brasileiro de transmissão digital ISDB-TB não possui recurso para transmissão oculta de Libras, como ocorre com o Closed Caption (legenda oculta).

#### Exibição no formato 16:9 Letterbox no canal analógico

A Globo adotou em todo o Brasil a down conversão no formato 16:9 Letterbox na transmissão analógica, conforme mostrado na figura ao lado.

A padronização da exibição no formato 16:9 Letterbox facilitará a inserção de mensagens relacionadas ao switch-off do sinal analógico. A adoção desse formato faz parte das recomendações do Gired (Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV), consolidadas na Portaria 378, de 22 de fevereiro de 2016, do Ministério das Comunicações, que trata da alteração do cronograma para o desligamento do sinal analógico de TV. A Globo liberou a utilização de toda a área da imagem 16:9 em suas produções e para o mercado publicitário. Dessa forma, todo o conteúdo produzido em HD é exibido sem cortes no canal analógico.



Canal analógico (conteúdo em 16:9 Letterbox)

# material de exibição

## 5. GLOBOEXPRESS

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais em horários diferenciados.

### 1. COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO (COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação da compra e a entrega do material deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	PTV1	
das 10h às 16h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
sáb.	próprio dia da exibição	JHOJ	Conforme tabela ao lado
dom.	próprio dia da exibição	TMAX	

### 2. ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO (COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação de alteração e a entrega no próprio dia da exibição deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	PTV1	
das 10h às 16h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
sáb.	próprio dia da exibição	JHOJ	Conforme tabela ao lado
dom.	próprio dia da exibição	TMAX	

### 3. EXTENSÃO DE HORÁRIO

Entrega no dia que antecede a veiculação. A área de Operações Comerciais deverá ser avisada de segunda a sexta-feira até as 18h da véspera da exibição.

das 18h às 23h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
seg./qui.	dia seguinte à entrega do material	ENCT	
sex.	sáb, dom, e segunda	PTV1 (sáb.)	R\$ 4.000,00*

(\*) Conforme valor referência da tabela ao lado, com limite máximo de R\$ 4.000,00.  
Exemplo 1: Vitória = R\$ 530,00 + Aracaju = R\$ 350,00; o anunciante vai pagar = R\$ 880,00  
Exemplo 2: São Paulo = R\$ 6.600,00 + Vitória = R\$ 530,00 + Aracaju = R\$ 350,00; neste caso o anunciante vai pagar R\$ 4.000,00.

Tabela de taxa de serviço: compra ou alteração de título no próprio dia de exibição.

Sigla	Nome	Cidade	Taxa de serviço (R\$)
NET	Mercado Nacional		11.600,00
BAU	TV TEM Bauru	Bauru	505,00
BEL	TV Liberal Belém	Belém	615,00
BH	TV Globo	Belo Horizonte	1.410,00
CAM	EPTV Campinas	Campinas	1.300,00
CE1	TV Verdes Mares	Fortaleza	1.100,00
CUR	RPC Curitiba	Curitiba	1.245,00
DF	TV Globo	Brasília	1.025,00
GOI	TV Anhanguera Goiânia	Goiânia	630,00
MA1	TV Mirante São Luís	São Luís	550,00
MAC	TV Gazeta de Alagoas	Maceió	410,00
MAN	Rede Amazônica Manaus	Manaus	550,00
MS1	TV Morena Campo Grande	Campo Grande	440,00
NAT	Inter TV Cabugi	Natal	465,00
PE1	TV Globo	Recife	1.055,00
RIB	EPTV Ribeirão	Ribeirão Preto	725,00
RJ	TV Globo	Rio de Janeiro	3.400,00
RS1	RBS TV Porto Alegre	Porto Alegre	1.330,00
SAL	TV Bahia	Salvador	1.230,00
SAN	TV Tribuna	Santos	715,00
SC1	NSC TV Florianópolis	Florianópolis	505,00
SER	TV Sergipe	Aracaju	350,00
SJC	Vanguarda São José dos Campos	São José dos Campos	485,00
SJR	TV TEM São José do Rio Preto	São José do Rio Preto	540,00
SOR	TV TEM Sorocaba	Sorocaba	550,00
SP1	TV Globo	São Paulo	6.600,00
VIT	TV Gazeta	Vitória	530,00
MT	TV Centro América Cuiabá	Cuiabá	420,00

Para as demais exibidoras, a taxa de serviço é de R\$ 330,00.

# material de exibição

## CONDIÇÕES:

### CONDIÇÕES GERAIS

1. A solicitação do Globoexpress poderá ser feita de duas formas:
  - a. diretamente no GloboAds, para os usuários com acesso ao portal de compras ou
  - b. através do e-mail [globoexpress@globo.com](mailto:globoexpress@globo.com), para as agências sem acesso ao portal de compras. A mensagem deve vir acompanhada de formulário preenchido com o pedido da troca ou da compra. Para obter o formulário, acesse o Portal de Negócios Globo ([globonegocios.globo.com](http://globonegocios.globo.com))
2. Os pedidos poderão ser por materiais novos ou que já estejam em poder da Globo, sem alteração no valor da taxa.
3. A taxa para as alterações de materiais em operação mercado (SPE, RSE, SCE, PRE, MGE, RNE e CEE) será o valor das respectivas capitais.
4. Em caso de dúvida sobre o Globoexpress, entre em contato pelo e-mail [duvidas.globoexpress@globo.com](mailto:duvidas.globoexpress@globo.com).

### CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO

1. Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
2. O valor da taxa será por pedido/material/exibidora/data de exibição, independentemente da quantidade de inserções compradas para o dia.
3. O valor da inserção comprada no dia da exibição será o da lista de preços vigente, sem considerar a negociação.

### CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO

1. Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
2. A troca de título/exibidora valerá para o ciclo do material roteirizado, ou seja, caso ocorra no final de semana, poderá haver alterações de todas as inserções programadas nesse período.
3. Nas trocas não poderá haver substituição de data de veiculação, programa, praça e duração do material.
4. Por se tratar de um serviço emergencial, na eventual impossibilidade técnica ou de programação, poderá ser exibido o comercial originalmente previsto, sem a incidência da taxa de serviço.

## 6. ALTERAÇÃO DA DATA DE EXIBIÇÃO

1. O cliente poderá solicitar **UMA VEZ** por inserção o remanejamento da veiculação após a efetivação do PI, desde que respeitadas as seguintes condições:
  - a. Comunicação prévia em até 15 dias antes da data de veiculação adquirida inicialmente;
  - b. Manutenção do mesmo mês de exibição adquirido, mesma praça, mesmo programa e mesma duração do comercial;
  - c. Disponibilidade de encaixe para a data pretendida.
2. Nas trocas não poderá haver substituição de mês de veiculação, programa, praça e duração do material.

## 7. FALTA, ATRASO OU MATERIAL FORA DAS ESPECIFICAÇÕES

Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/operacoes-comerciais-e-financeiras.ghtml#faturamento-sem-credito>

## 8. TÍTULOS DOS COMERCIAIS

Os títulos dos comerciais deverão ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas de compra deverão conter legendas de cada inserção programada, definidas nos prazos constantes deste manual.

## 9. COMPRA, DEFINIÇÃO OU ALTERAÇÃO DE TÍTULO — MATERIAIS JÁ EM PODER DA GLOBO

Caso os títulos dos comerciais não tenham sido fornecidos no ato da compra da mídia ou exista a necessidade de alterações de títulos, essas informações deverão ser definidas obedecendo os seguintes prazos:

### Comprando/veiculando

Definição ou solicitação de alteração de título de material até as 18 horas de	Exibe a partir de
segunda-feira	terça-feira
terça-feira	quarta-feira
quarta-feira	quinta-feira
quinta-feira	sexta-feira
sexta-feira	sáb., dom. ou segunda-feira

Obs.: Na semana em que houver feriado, este cronograma sofrerá alteração.

## 10. IDENTIFICAÇÃO DO MATERIAL — CLAQUETE

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.

Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

- Cada claquete deve conter pelo menos as seguintes informações: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo de 26 caracteres), duração, produtora, número do CRT (Certificado de Registro de Título) e indicação sobre a presença de Closed Caption, SAP e Audiodescrição.
- A claquete deverá respeitar a Safe Area 16:9.
- Recomendamos fortemente a utilização da claquete monocromática (fundo branco e caracteres pretos), bem como de uma fonte sans-serif de tamanho igual ou superior a 12px e com espaçamento mínimo de 6px entre as linhas para que seja legível tanto nos sistemas HD quanto nos SD.

**Observação:** O título/versão e a duração dos comerciais constantes nas claquetes deverão ser idênticos aos dos mapas de compra. O título das claquetes deve ser alterado quando os materiais de exibição forem trocados, evitando-se a duplicidade de materiais.

# material de exibição

## 11. Compra mercado nacional BPRa, PTV1, GESP e PTV2

Programas com exibição local. As autorizações/mapas de compra desses programas devem ser enviados isoladamente dos demais programas.

A seguir, relação de emissoras que devem receber o material:

### Bom Dia Praça - 75 entregas, conforme quadro:

sigla	cidade	sigla	cidade
SPE	São Paulo Estado	ITA	Itabuna
MGE	Minas Gerais Estado	ITC	Itacoatiara
RSE	Rio Grande do Sul Estado	JAT	Jataí
SCE	Santa Catarina Estado	JIP	Ji-Paraná
PRE	Paraná Estado	JP	João Pessoa
CEE	Ceará Estado	LZA	Luziânia
RNE	Rio Grande do Norte Estado	MAB	Marabá
		MAC	Maceió
		MAN	Manaus
ACR	Rio Branco	MS1	Campo Grande
ALT	Altamira	MS2	Corumbá
AMP	Macapá	MT	Cuiabá
ARI	Ariquemes	MUR	Manacapuru
BAR	Barreiras	PAL	Palmas
BAS	Balsas	PAM	Paragominas
BEL	Belém	PE1	Recife
CAB	Cabo Frio	PET	Petrolina
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	PIN	Parintins
CAS	Castanhal	POR	Ponta Porã
CAT	Catalão	PRT	Parangatu
CDO	Codó	PUP	Parauapebas
COA	Cacoal	RDC	Redenção
COI	Coari	RES	Resende
COL	Colatina	RJ	Rio de Janeiro
CPG	Campina Grande	ROD	Rondonópolis
CRR	Caruaru	ROL	Rorainópolis
CZS	Cruzeiro do Sul	RON	Porto Velho
DF	Brasília	ROR	Boa Vista
ES2	Linhães	RVD	Rio Verde
FEI	Feira de Santana	SAL	Salvador
FLU	Campos dos Goytacazes	SER	Aracaju
FNO	Florianópolis	SNO	Sinop
FRI	Nova Friburgo	TAP	Santarém
GO1	Goiânia	TER	Teresina
GO2	Anápolis	TGS	Tangará da Serra
GUR	Gurupi	VDC	Vitoria da Conquista
HUM	Humaitá	VIT	Vitória
IBI	Itumbiara	VLH	Vilhena
IMP	Imperatriz		
INA	Araguaína		

### Praça TV 1ª Edição, Globo Esporte e Praça TV 2ª Edição - 95 entregas, conforme quadro:

Sigla	Cidade	Sigla	Cidade
RSE	Rio Grande do Sul Estado	JP	João Pessoa
SCE	Santa Catarina Estado	JUA	Juazeiro
PRE	Paraná Estado	LZA	Luziânia
CEE	Ceará Estado	MA1	São Luís
RNE	Rio Grande do Norte Estado	MAB	Marabá
		MAC	Maceió
		MAN	Manaus
		MOC	Mogi das Cruzes
ACR	Rio Branco	MS1	Campo Grande
ALT	Altamira	MS2	Corumbá
AMP	Macapá	MT	Cuiabá
ARI	Ariquemes	MTC	Montes Claros
AXA	Araxá	MUR	Manacapuru
BAR	Barreiras	PAL	Palmas
BAS	Balsas	PAM	Paragominas
BAU	Bauru	PE1	Recife
BEL	Belém	PET	Petrolina
BH	Belo Horizonte	PIN	Parintins
CAB	Cabo Frio	POR	Ponta Porã
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	PRP	Presidente Prudente
CAM	Campinas	PRT	Parangatu
CAS	Castanhal	PUP	Parauapebas
CAT	Catalão	RDC	Redenção
CDO	Codó	RES	Resende
COA	Cacoal	RIB	Ribeirão Preto
COI	Coari	RJ	Rio de Janeiro
COL	Colatina	ROD	Rondonópolis
CPG	Campina Grande	ROL	Rorainópolis
CRR	Caruaru	RON	Porto Velho
CZS	Cruzeiro do Sul	ROR	Boa Vista
DF	Brasília	RVD	Rio Verde
ES2	Linhães	SAL	Salvador
FAB	Coronel Fabriciano	SAN	Santos
FEI	Feira de Santana	SCA	São Carlos
FLU	Campos dos Goytacazes	SER	Aracaju
FNO	Florianópolis	SJC	São José dos Campos
FRI	Nova Friburgo	SJR	São José do Rio Preto
GO1	Goiânia	SNO	Sinop
GO2	Anápolis	SOR	Sorocaba
GUR	Gurupi	SP1	São Paulo
HUM	Humaitá	TAP	Santarém
IBI	Itumbiara	TAU	Taubaté
IMP	Imperatriz	TER	Teresina
INA	Araguaína	TGS	Tangará da Serra
ITA	Itabuna	UBA	Uberaba
ITC	Itacoatiara	UBE	Uberlândia
ITP	Itapetininga	VAR	Varginha
ITU	Ituiutaba	VDC	Vitória da Conquista
JAT	Jataí	VIT	Vitória
JF	Juiz de Fora	VLH	Vilhena
JIP	Ji-Paraná		



Para obter maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

# material de exibição

# lista de exibidoras

## 12. REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 90 dias a contar da última exibição.

## 13. OPERAÇÃO MERCADO

Para exibição do comercial em operação Mercado Nacional é necessária apenas uma autorização e uma cópia do material que, a partir do satélite/RJ, exibe o comercial em todas as emissoras, minimizando-se os riscos operacionais.

Este conceito está disponível também para veiculação em São Paulo Estado – SPE, Rio Grande do Sul Estado – RSE, Santa Catarina Estado – SCE, Paraná Estado – PRE, Minas Gerais Estado – MGE, Rio Grande do Norte Estado – RNE e Ceará Estado – CEE.

## 14. INFORME PUBLICITÁRIO

A tarja INFORME PUBLICITÁRIO deve ser inserida durante todo o comercial, no canto superior esquerdo ou direito, no tamanho equivalente a 1/3 da largura do vídeo aproximadamente, em duas linhas e em caixa alta.

Recomendamos a utilização de border ou shadow, que podem possibilitar melhor leitura em relação às imagens de fundo.

As informações referentes a Informe Publicitário constam no link: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/regras-comerciais.ghtml#orientacoes-para-a-exibicao-de-criativos>

Sigla	Nome	Cidade	UF	Transmissão Digital (HDTV)	Entrega Digital
NET	Mercado Nacional				SIM
ACR	REDE AMAZÔNICA RIO BRANCO	RIO BRANCO	AC	SIM	SIM
ALT	TV LIBERAL ALTAMIRA	ALTAMIRA	PA	-	-
AMP	REDE AMAZÔNICA MACAPÁ	AMAPÁ	AP	SIM	SIM
ARI	REDE AMAZÔNICA ARIQUEMES	ARIQUEMES	RO	SIM	SIM
AXA	TV INTEGRAÇÃO ARAXÁ	ARAXÁ	MG	SIM	SIM
BAG	RBS TV BAGÉ	BAGÉ	RS	SIM	SIM
BAR	TV OESTE	BARREIRAS	BA	SIM	SIM
BAS	TV MIRANTE BALSAS	BALSAS	MA	SIM	SIM
BAU	TV TEM BAURURU	BAURURU	SP	SIM	SIM
BEL	TV LIBERAL BELÉM	BELÉM	PA	-	SIM
BH	TV GLOBO	BELO HORIZONTE	MG	SIM	SIM
BLU	NSC TV BLUMENAU	BLUMENAU	SC	SIM	SIM
CAB	INTER TV ALTO LITORAL	CABO FRIO	RJ	SIM	SIM
CAC	TV GAZETA SUL	CACHOEIRO	ES	SIM	SIM
CAL	RBS TV CRUZ ALTA	CRUZ ALTA	RS	SIM	SIM
CAM	EPTV CAMPINAS	CAMPINAS	SP	SIM	SIM
CAS	TV LIBERAL CASTANHAL	CASTANHAL	PA	SIM	SIM
CAT	TV ANHANGUERA CATALÃO	CATALÃO	GO	SIM	SIM
CAV	RPC CASCAVEL	CASCAVEL	PR	SIM	SIM
CDO	TV MIRANTE COCAIS	CODÔ	MA	SIM	SIM
CE1	TV VERDES MARES	FORTALEZA	CE	SIM	SIM
CE2	TV VERDES MARES CARIRI	JUAZ. NORTE	CE	SIM	SIM
CHA	NSC TV CHAPECÓ	CHAPECÓ	SC	SIM	SIM
COA	REDE AMAZÔNICA CACOAL	CACOAL	RO	SIM	SIM
COI	REDE AMAZÔNICA COARI	COI	AM	SIM	NÃO
COL	TV GAZETA NOROESTE	COLATINA	ES	SIM	SIM
CPG	TV PARAÍBA	C. GRANDE	PB	SIM	SIM
CRI	NSC TV CRICIÚMA	CRICIÚMA	SC	SIM	SIM
CRR	TV ASA BRANCA	CARUARU	PE	SIM	SIM
CUR	RPC CURITIBA	CURITIBA	PR	SIM	SIM
CXS	RBS TV CAXIAS DO SUL	CAXIAS DO SUL	RS	SIM	SIM
CZS	R. AMAZÔNICA CRUZEIRO DO SUL	CRUZEIRO DO SUL	AC	-	SIM
DF	TV GLOBO	DISTRITO FEDERAL	DF	SIM	SIM
ERE	RBS TV ERECHIM	ERECIM	RS	SIM	SIM
ES2	TV GAZETA NORTE	LINHARES	ES	SIM	SIM
FAB	INTER TV DOS VALES	CORONEL FABRICIANO	MG	SIM	SIM
FEI	TV SUBAÉ	F. SANTANA	BA	SIM	SIM
FLU	INTER TV PLANÍCIE	CAMPOS	RJ	SIM	SIM
FNO	TV ALVORADA DO SUL	FLORIANO	PI	SIM	SIM
FOZ	RPC FOZ DO IGUAÇU	FOZ DO IGUAÇU	PR	SIM	SIM
FRI	INTER TV SERRA+MAR	NOVA FRIBURGO	RJ	SIM	SIM
GAV	RPC GUARAPUAVA	GUARAPUAVA	PR	SIM	SIM
GO1	TV ANHANGUERA GOIÂNIA	GOIÂNIA	GO	SIM	SIM
GO2	TV ANHANGUERA ANÁPOLIS	ANÁPOLIS	GO	SIM	SIM
GUR	TV ANHANGUERA GURUPI	GURUPI	TO	SIM	SIM
HUM	REDE AMAZÔNICA HUMAITÁ	HUMAITÁ	AM	SIM	NÃO
IBI	TV ANHANGUERA ITUMBIARA	ITUMBIARA	GO	SIM	SIM
IMP	TV MIRANTE IMPERATRIZ	IMPERATRIZ	MA	SIM	SIM
INA	TV ANHANGUERA ARAGUAÍNA	ARAGUAÍNA	TO	SIM	SIM
ITA	TV SANTA CRUZ	ITABUNA	BA	SIM	SIM
ITC	REDE AMAZÔNICA ITACOATIARA	ITACOATIARA	AM	-	SIM
ITP	TV TEM ITAPENITINGA	ITAPENITINGA	SP	SIM	SIM
ITU	TV INTEGRAÇÃO ITUIUTABA	ITUIUTABA	MG	SIM	SIM
JAT	TV ANHANGUERA JATAÍ	JATAÍ	GO	SIM	SIM
JF	TV INTEGRAÇÃO JUIZ DE FORA	JUIZ DE FORA	MG	SIM	SIM
JIP	REDE AMAZÔNICA JI-PARANÁ	JI-PARANÁ	RO	SIM	SIM
JOA	NSC TV CENTRO-OESTE	JOAÇABA	SC	SIM	SIM
JOI	NSC TV JOINVILLE	JOINVILLE	SC	SIM	SIM
JP	TV CABO BRANCO	JOÃO PESSOA	PB	SIM	SIM
JUA	TV SÃO FRANCISCO	JUAZEIRO	BA	SIM	SIM
LON	RPC LONDRINA	LONDRINA	PR	SIM	SIM

Sigla	Nome	Cidade	UF	Transmissão Digital (HDTV)	Entrega Digital
LZA	TV ANHANGUERA LUZIÂNIA	LUZIÂNIA	GO	SIM	SIM
MA1	TV MIRANTE SÃO LUIS	SÃO LUIS	MA	SIM	SIM
MAB	TV LIBERAL MARABÁ	MARABÁ	PA	SIM	SIM
MAC	TV GAZETA DE ALAGOAS	MACEIÓ	AL	SIM	SIM
MAN	REDE AMAZÔNICA MANAUS	MANAUS	AM	SIM	SIM
MAR	RPC MARINGÁ	MARINGÁ	PR	SIM	SIM
MOC	TV DIÁRIO	M. CRUZES	SP	SIM	SIM
MS1	TV MORENA CAMPO GRANDE	CAMPO GRANDE	MS	SIM	SIM
MS2	TV MORENA CORUMBÁ	CORUMBÁ	MS	SIM	SIM
MT	TV C. AMÉRICA CUIABÁ	CUIABÁ	MT	SIM	SIM
MTC	INTER TV GRANDE MINAS	MONTES CLAROS	MG	SIM	SIM
MUR	REDE AMAZÔNICA MANACAPURU	MANACAPURU	AM	-	SIM
NA2	INTER TV C. BRANCA	MOSSORÓ	RN	SIM	SIM
NAT	INTER TV CABUGI	NATAL	RN	SIM	SIM
PAL	TV ANHANGUERA PALMAS	PALMAS	TO	SIM	SIM
PAM	TV LIBERAL PARAGOMINAS	PARAGOMINAS	PA	-	SIM
PE1	TV GLOBO	RECIFE	PE	SIM	SIM
PEL	RBS TV PELOTAS	PELOTAS	RS	SIM	SIM
PET	TV GRANDE RIO	PETROLINA	PE	SIM	SIM
PFO	RBS TV PASSO FUNDO	PASSO FUNDO	RS	SIM	SIM
PGR	RPC P. GROSSA	P. GROSSA	PR	SIM	SIM
PIN	REDE AMAZÔNICA PARINTINS	PARINTINS	AM	-	SIM
POR	TV MORENA PONTA PORÁ	PONTA PORÁ	MS	SIM	SIM
PR3	RPC PARANAÍ	PARANAÍ	PR	SIM	SIM
PRP	TV FROTEIRA	P. PRUDENTE	SP	SIM	SIM
PRT	TV ANHANGUERA PORANGATU	PORANGATU	GO	SIM	SIM
PUP	TV LIBERAL PARAUAPEBAS	PARAUAPEBAS	PA	-	SIM
RDC	TV LIBERAL REDENÇÃO	REDENÇÃO	PA	-	SIM
RES	TV RIO SUL	RESENDE	RJ	SIM	SIM
RGE	RBS TV RIO GRANDE	RIO GRANDE	RS	SIM	SIM
RIB	EPTV RIBEIRÃO	RIBEIRÃO PRETO	SP	SIM	SIM
RJ	TV GLOBO	RIO DE JANEIRO	RJ	SIM	SIM
ROD	TV C. AMÉRICA RONDONÓPOLIS	RONDONÓPOLIS	MT	SIM	SIM
ROL	REDE AMAZÔNICA RORAINÓPOLIS	RORAINÓPOLIS	RR	SIM	NÃO
RON	REDE AMAZÔNICA PORTO VELHO	PORTO VELHO	RO	SIM	SIM
ROR	REDE AMAZÔNICA BOA VISTA	BOA VISTA	RR	SIM	SIM
RST	RBS TV PORTO ALEGRE	PORTO ALEGRE	RS	SIM	SIM
RVD	TV ANHANGUERA RIO VERDE	RIO VERDE	GO	SIM	SIM
SAL	TV BAHIA	SALVADOR	BA	SIM	SIM
SAN	TV TRIBUNA	SANTOS	SP	SIM	SIM
SC1	NSC TV FLORIANÓPOLIS	FLORIANÓPOLIS	SC	SIM	SIM
SCA	EPTV CENTRAL	SÃO CARLOS	SP	SIM	SIM
SER	TV SERGIPE	ARACAJU	SE	SIM	SIM
SJC	VANGUARDA S. J. CAMPOS	S. J. CAMPOS	SP	SIM	SIM
SJR	TV TEM S. J. R. PRETO	S. J. R. PRETO	SP	SIM	SIM
SMA	RBS TV SANTA MARIA	SANTA MARIA	RS	SIM	SIM
SNO	TV C. AMÉRICA SINOP	SINOP	MT	SIM	SIM
SOR	TV TEM SOROCABA	SOROCABA	SP	SIM	SIM
SP1	TV GLOBO	SÃO PAULO	SP	SIM	SIM
STC	RBS TV SANTA CRUZ	STA. CRUZ DO SUL	RS	SIM	SIM
STR	RBS TV SANTA ROSA	SANTA ROSA	RS	SIM	SIM
TAP	TV TAPAJÓS	SANTARÉM	PA	SIM	SIM
TAU	VANGUARDA TAUBATÉ	TAUBATÉ	SP	SIM	SIM
TER	TV CLUBE	TERESINA	PI	SIM	SIM
TGS	TV C. AMÉRICA TANG. SERRA	TANGARÁ DA SERRA	MT	SIM	SIM
UBA	TV INTEGRAÇÃO UBERABA	UBERABA	MG	SIM	SIM
UBE	TV INTEGRAÇÃO UBERLÂNDIA	UBERLÂNDIA	MG	SIM	SIM
URU	RBS TV URUGUAIANA	URUGUAIANA	RS	SIM	SIM
VAR	EPTV SUL DE MINAS	VARGINHA	MG	SIM	SIM
VDC	TV SUDOESTE	V. CONQUISTA	BA	SIM	SIM
VIT	TV GAZETA	VITÓRIA	ES	SIM	62SIM
V LH	REDE AMAZÔNICA VILHENA	VILHENA	RO	SIM	SIM



- legado globoplay globosom gi go
- gshw Estoril E crv
- sportv Enews G canal 2
- VIVA off Odebrecht B/ moda viagem
- Star Plus Globo CINE TELE CINE Universal
- U-2

# Globo Impacto

TV Aberta – Campanhas de 7 a 10 dias

# Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 7 a 10 dias

## Preços

Manhã + tarde + madrugada – Todos os dias					IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30”	VALOR UN. – 30”	CPM – 15”	VALOR UN. – 15”	
<b>NAC</b> NACIONAL	<b>13,00</b>	R\$ 546.000,00	<b>7,15</b>	R\$ 300.300,00	<b>42.000.000</b>
<b>SP1</b> SÃO PAULO	<b>28,00</b>	R\$ 168.000,00	<b>15,40</b>	R\$ 92.400,00	<b>6.000.000</b>
<b>CAM</b> CAMPINAS	<b>22,50</b>	R\$ 17.550,00	<b>12,38</b>	R\$ 9.656,40	<b>780.000</b>
<b>RJ</b> RIO DE JANEIRO	<b>16,50</b>	R\$ 69.300,00	<b>9,75</b>	R\$ 40.950,00	<b>4.200.000</b>
<b>BH</b> BELO HORIZONTE	<b>22,50</b>	R\$ 40.500,00	<b>12,37</b>	R\$ 22.266,00	<b>1.800.000</b>
<b>VIT</b> VITÓRIA	<b>17,00</b>	R\$ 7.140,00	<b>9,35</b>	R\$ 3.927,00	<b>420.000</b>
<b>RS1</b> PORTO ALEGRE	<b>16,50</b>	R\$ 19.800,00	<b>9,75</b>	R\$ 11.700,00	<b>1.200.000</b>
<b>CUR</b> CURITIBA	<b>24,50</b>	R\$ 22.050,00	<b>13,47</b>	R\$ 12.123,00	<b>900.000</b>
<b>SC1</b> FLORIANÓPOLIS	<b>22,50</b>	R\$ 6.750,00	<b>12,37</b>	R\$ 3.711,00	<b>300.000</b>
<b>PE1</b> RECIFE	<b>15,00</b>	R\$ 21.600,00	<b>8,25</b>	R\$ 11.880,00	<b>1.440.000</b>
<b>SAL</b> SALVADOR	<b>16,50</b>	R\$ 19.800,00	<b>9,75</b>	R\$ 11.700,00	<b>1.200.000</b>
<b>CE1</b> FORTALEZA	<b>14,00</b>	R\$ 16.800,00	<b>7,70</b>	R\$ 9.240,00	<b>1.200.000</b>
<b>DF</b> DISTRITO FEDERAL	<b>30,50</b>	R\$ 22.875,00	<b>16,77</b>	R\$ 12.577,50	<b>750.000</b>
<b>GO1</b> GOIÂNIA	<b>24,50</b>	R\$ 14.700,00	<b>13,47</b>	R\$ 8.082,00	<b>600.000</b>
<b>BEL</b> BELÉM	<b>14,00</b>	R\$ 18.480,00	<b>7,70</b>	R\$ 10.164,00	<b>1.320.000</b>
<b>MAN</b> MANAUS	<b>14,00</b>	R\$ 6.720,00	<b>7,70</b>	R\$ 3.696,00	<b>480.000</b>



Preços em real, válidos para compras até 30/11/2024

**Coefficientes para conversão**

10”

0,45

60”

2,00



# Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 7 a 10 dias

## Preços

Manhã + tarde+ <b>NOITE</b> + madrugada – Todos os dias					IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30”	VALOR UN. – 30”	CPM – 15”	VALOR UN. – 15”	
<b>NAC</b> NACIONAL	<b>20,00</b>	R\$ 1.680.000,00	<b>15,00</b>	R\$ 1.260.000,00	<b>84.000.000</b>
<b>SP1</b> SÃO PAULO	<b>41,50</b>	R\$ 498.000,00	<b>31,12</b>	R\$ 373.440,00	<b>12.000.000</b>
<b>CAM</b> CAMPINAS	<b>36,00</b>	R\$ 56.160,00	<b>27,00</b>	R\$ 42.120,00	<b>1.560.000</b>
<b>RJ</b> RIO DE JANEIRO	<b>24,00</b>	R\$ 201.600,00	<b>18,00</b>	R\$ 151.200,00	<b>8.400.000</b>
<b>BH</b> BELO HORIZONTE	<b>30,00</b>	R\$ 90.000,00	<b>22,50</b>	R\$ 67.500,00	<b>3.000.000</b>
<b>VIT</b> VITÓRIA	<b>24,50</b>	R\$ 20.580,00	<b>18,37</b>	R\$ 15.430,80	<b>840.000</b>
<b>RS1</b> PORTO ALEGRE	<b>25,50</b>	R\$ 61.200,00	<b>19,12</b>	R\$ 45.888,00	<b>2.400.000</b>
<b>CUR</b> CURITIBA	<b>37,00</b>	R\$ 66.600,00	<b>27,75</b>	R\$ 49.950,00	<b>1.800.000</b>
<b>SC1</b> FLORIANÓPOLIS	<b>37,50</b>	R\$ 22.500,00	<b>28,12</b>	R\$ 16.872,00	<b>600.000</b>
<b>PE1</b> RECIFE	<b>22,00</b>	R\$ 63.360,00	<b>16,50</b>	R\$ 47.520,00	<b>2.880.000</b>
<b>SAL</b> SALVADOR	<b>22,00</b>	R\$ 52.800,00	<b>16,50</b>	R\$ 39.600,00	<b>2.400.000</b>
<b>CE1</b> FORTALEZA	<b>19,50</b>	R\$ 46.800,00	<b>14,60</b>	R\$ 35.040,00	<b>2.400.000</b>
<b>DF</b> DISTRITO FEDERAL	<b>44,50</b>	R\$ 66.750,00	<b>33,37</b>	R\$ 50.055,00	<b>1.500.000</b>
<b>GO1</b> GOIÂNIA	<b>33,00</b>	R\$ 39.600,00	<b>24,75</b>	R\$ 29.700,00	<b>1.200.000</b>
<b>BEL</b> BELÉM	<b>17,50</b>	R\$ 46.200,00	<b>12,25</b>	R\$ 32.340,00	<b>2.640.000</b>
<b>MAN</b> MANAUS	<b>20,00</b>	R\$ 19.200,00	<b>14,00</b>	R\$ 13.440,00	<b>960.000</b>



Preços em real, válidos para compras até 30/11/2024

**Coefficientes para conversão**

10”

0,45

60”

2,00



# Globo Impacto

TV Aberta – Campanhas de 11 a 28 dias

# Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11 a 28 dias

## Preços

Manhã + tarde + madrugada – Todos os dias					IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30”	VALOR UN. – 30”	CPM – 15”	VALOR UN. – 15”	
<b>NAC</b> NACIONAL	<b>13,00</b>	R\$ 910.000,00	<b>7,15</b>	R\$ 500.500,00	<b>70.000.000</b>
<b>SP1</b> SÃO PAULO	<b>28,00</b>	R\$ 280.000,00	<b>15,40</b>	R\$ 154.000,00	<b>10.000.000</b>
<b>CAM</b> CAMPINAS	<b>22,50</b>	R\$ 29.250,00	<b>12,37</b>	R\$ 16.081,00	<b>1.300.000</b>
<b>RJ</b> RIO DE JANEIRO	<b>16,50</b>	R\$ 115.500,00	<b>9,75</b>	R\$ 68.250,00	<b>7.000.000</b>
<b>BH</b> BELO HORIZONTE	<b>22,50</b>	R\$ 67.500,00	<b>12,37</b>	R\$ 37.110,00	<b>3.000.000</b>
<b>VIT</b> VITÓRIA	<b>17,00</b>	R\$ 11.900,00	<b>9,35</b>	R\$ 6.545,00	<b>700.000</b>
<b>RS1</b> PORTO ALEGRE	<b>16,50</b>	R\$ 33.000,00	<b>9,75</b>	R\$ 19.500,00	<b>2.000.000</b>
<b>CUR</b> CURITIBA	<b>24,50</b>	R\$ 36.750,00	<b>13,47</b>	R\$ 20.205,00	<b>1.500.000</b>
<b>SC1</b> FLORIANÓPOLIS	<b>22,50</b>	R\$ 11.250,00	<b>12,37</b>	R\$ 6.185,00	<b>500.000</b>
<b>PE1</b> RECIFE	<b>15,00</b>	R\$ 36.000,00	<b>8,25</b>	R\$ 19.800,00	<b>2.400.000</b>
<b>SAL</b> SALVADOR	<b>16,50</b>	R\$ 33.000,00	<b>9,75</b>	R\$ 19.500,00	<b>2.000.000</b>
<b>CE1</b> FORTALEZA	<b>14,00</b>	R\$ 28.000,00	<b>7,70</b>	R\$ 15.400,00	<b>2.000.000</b>
<b>DF</b> DISTRITO FEDERAL	<b>30,50</b>	R\$ 38.125,00	<b>16,77</b>	R\$ 20.962,50	<b>1.250.000</b>
<b>GO1</b> GOIÂNIA	<b>24,50</b>	R\$ 24.500,00	<b>13,47</b>	R\$ 13.470,00	<b>1.000.000</b>
<b>BEL</b> BELÉM	<b>14,00</b>	R\$ 30.800,00	<b>7,70</b>	R\$ 16.940,00	<b>2.200.000</b>
<b>MAN</b> MANAUS	<b>14,00</b>	R\$ 11.200,00	<b>7,70</b>	R\$ 6.160,00	<b>800.000</b>



Preços em real, válidos para compras até 30/11/2024

**Coefficientes para conversão**

10”

0,45

60”

2,00

# Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11 a 28 dias

## Preços

Manhã + tarde+ <b>NOITE</b> + madrugada – Todos os dias					IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30”	VALOR UN. – 30”	CPM – 15”	VALOR UN. – 15”	
<b>NAC</b> NACIONAL	<b>20,00</b>	R\$ 2.800.000,00	<b>15,00</b>	R\$ 2.100.000,00	<b>140.000.000</b>
<b>SP1</b> SÃO PAULO	<b>41,50</b>	R\$ 830.000,00	<b>31,12</b>	R\$ 622.400,00	<b>20.000.000</b>
<b>CAM</b> CAMPINAS	<b>36,00</b>	R\$ 93.600,00	<b>27,00</b>	R\$ 70.200,00	<b>2.600.000</b>
<b>RJ</b> RIO DE JANEIRO	<b>24,00</b>	R\$ 336.000,00	<b>18,00</b>	R\$ 252.000,00	<b>14.000.000</b>
<b>BH</b> BELO HORIZONTE	<b>30,00</b>	R\$ 150.000,00	<b>22,50</b>	R\$ 112.500,00	<b>5.000.000</b>
<b>VIT</b> VITÓRIA	<b>24,50</b>	R\$ 34.300,00	<b>18,37</b>	R\$ 25.718,00	<b>1.400.000</b>
<b>RS1</b> PORTO ALEGRE	<b>25,50</b>	R\$ 102.000,00	<b>19,12</b>	R\$ 76.480,00	<b>4.000.000</b>
<b>CUR</b> CURITIBA	<b>37,00</b>	R\$ 111.000,00	<b>27,75</b>	R\$ 83.250,00	<b>3.000.000</b>
<b>SC1</b> FLORIANÓPOLIS	<b>37,50</b>	R\$ 37.500,00	<b>28,12</b>	R\$ 28.120,00	<b>1.000.000</b>
<b>PE1</b> RECIFE	<b>22,00</b>	R\$ 105.600,00	<b>16,50</b>	R\$ 79.200,00	<b>4.800.000</b>
<b>SAL</b> SALVADOR	<b>22,00</b>	R\$ 88.000,00	<b>16,50</b>	R\$ 66.000,00	<b>4.000.000</b>
<b>CE1</b> FORTALEZA	<b>19,50</b>	R\$ 78.000,00	<b>14,65</b>	R\$ 58.600,00	<b>4.000.000</b>
<b>DF</b> DISTRITO FEDERAL	<b>44,50</b>	R\$ 111.250,00	<b>33,37</b>	R\$ 83.425,00	<b>2.500.000</b>
<b>GO1</b> GOIÂNIA	<b>33,00</b>	R\$ 66.000,00	<b>24,75</b>	R\$ 49.500,00	<b>2.000.000</b>
<b>BEL</b> BELÉM	<b>17,50</b>	R\$ 77.000,00	<b>12,25</b>	R\$ 53.900,00	<b>4.400.000</b>
<b>MAN</b> MANAUS	<b>20,00</b>	R\$ 32.000,00	<b>14,00</b>	R\$ 22.400,00	<b>1.600.000</b>



Preços em real, válidos para compras até 30/11/2024

**Coefficientes para conversão**

10”

0,45

60”

2,00

# Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 14 a 28 dias

## Preços

<b>Manhã + tarde + madrugada – Com seleção de Dias da Semana</b>					
<b>MERCADO</b>	<b>CPM - 30" SELEÇÃO DE DIAS DA SEMANA</b>	<b>VALOR UN. – 30" DOMINGO A QUARTA</b>	<b>IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO DOMINGO A QUARTA</b>	<b>VALOR UN. – 30" QUINTA A SÁBADO</b>	<b>IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO QUINTA A SÁBADO</b>
<b>NAC</b> NACIONAL	<b>14,04</b>	R\$ 832.712,40	<b>59.310.000</b>	R\$ 455.036,40	<b>32.410.000</b>
<b>SP1</b> SÃO PAULO	<b>30,24</b>	R\$ 109.468,80	<b>3.620.000</b>	R\$ 109.468,80	<b>3.620.000</b>
<b>CAM</b> CAMPINAS	<b>24,30</b>	R\$ 25.272,00	<b>1.040.000</b>	R\$ 12.879,00	<b>530.000</b>
<b>RJ</b> RIO DE JANEIRO	<b>17,82</b>	R\$ 81.615,60	<b>4.580.000</b>	R\$ 49.717,80	<b>2.790.000</b>
<b>BH</b> BELO HORIZONTE	<b>24,30</b>	R\$ 37.665,00	<b>1.550.000</b>	R\$ 24.300,00	<b>1.000.000</b>
<b>VIT</b> VITÓRIA	<b>18,36</b>	R\$ 9.914,40	<b>540.000</b>	R\$ 4.222,80	<b>230.000</b>
<b>RS1</b> PORTO ALEGRE	<b>17,82</b>	R\$ 28.868,40	<b>1.620.000</b>	R\$ 16.038,00	<b>900.000</b>
<b>CUR</b> CURITIBA	<b>26,46</b>	R\$ 26.460,00	<b>1.000.000</b>	R\$ 15.876,00	<b>600.000</b>
<b>SC1</b> FLORIANÓPOLIS	<b>24,30</b>	R\$ 8.991,00	<b>370.000</b>	R\$ 4.617,00	<b>190.000</b>
<b>PE1</b> RECIFE	<b>16,20</b>	R\$ 24.462,00	<b>1.510.000</b>	R\$ 16.200,00	<b>1.000.000</b>
<b>SAL</b> SALVADOR	<b>17,82</b>	R\$ 34.392,60	<b>1.930.000</b>	R\$ 20.849,40	<b>1.170.000</b>
<b>CE1</b> FORTALEZA	<b>15,12</b>	R\$ 15.120,00	<b>1.000.000</b>	R\$ 15.724,80	<b>1.040.000</b>
<b>DF</b> DISTRITO FEDERAL	<b>32,94</b>	R\$ 32.940,00	<b>1.000.000</b>	R\$ 13.176,00	<b>400.000</b>
<b>GO1</b> GOIÂNIA	<b>26,46</b>	R\$ 15.611,40	<b>590.000</b>	R\$ 8.467,20	<b>320.000</b>
<b>BEL</b> BELÉM	<b>13,00</b>	R\$ 18.200,00	<b>1.400.000</b>	R\$ 18.200,00	<b>1.400.000</b>
<b>MAN</b> MANAUS	<b>17,00</b>	R\$ 13.600,00	<b>800.000</b>	R\$ 11.900,00	<b>700.000</b>



Preços em real, válidos para compras até 30/11/2024

**Coefficientes para conversão**

10"	0,45
15"	0,55
60"	2,00

# Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 14 a 28 dias

## Preços

<b>Manhã + tarde + NOITE + madrugada – Com seleção de Dias da Semana</b>					
<b>MERCADO</b>	<b>CPM - 30" SELEÇÃO DE DIAS DA SEMANA</b>	<b>VALOR UN. – 30" DOMINGO A QUARTA</b>	<b>IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO DOMINGO A QUARTA</b>	<b>VALOR UN. – 30" QUINTA A SÁBADO</b>	<b>IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO QUINTA A SÁBADO</b>
<b>NAC</b> NACIONAL	<b>21,60</b>	R\$ 2.658.960,00	<b>123.100.000</b>	R\$ 1.400.112,00	<b>64.820.000</b>
<b>SP1</b> SÃO PAULO	<b>44,82</b>	R\$ 471.058,20	<b>10.510.000</b>	R\$ 324.496,80	<b>7.240.000</b>
<b>CAM</b> CAMPINAS	<b>38,88</b>	R\$ 84.758,40	<b>2.180.000</b>	R\$ 54.432,00	<b>1.400.000</b>
<b>RJ</b> RIO DE JANEIRO	<b>25,92</b>	R\$ 249.350,40	<b>9.620.000</b>	R\$ 132.969,60	<b>5.130.000</b>
<b>BH</b> BELO HORIZONTE	<b>32,40</b>	R\$ 100.440,00	<b>3.100.000</b>	R\$ 86.832,00	<b>2.680.000</b>
<b>VIT</b> VITÓRIA	<b>26,46</b>	R\$ 27.783,00	<b>1.050.000</b>	R\$ 15.876,00	<b>600.000</b>
<b>RS1</b> PORTO ALEGRE	<b>27,54</b>	R\$ 94.737,60	<b>3.440.000</b>	R\$ 53.427,60	<b>1.940.000</b>
<b>CUR</b> CURITIBA	<b>39,96</b>	R\$ 88.711,20	<b>2.220.000</b>	R\$ 55.944,00	<b>1.400.000</b>
<b>SC1</b> FLORIANÓPOLIS	<b>40,50</b>	R\$ 27.945,00	<b>690.000</b>	R\$ 14.175,00	<b>350.000</b>
<b>PE1</b> RECIFE	<b>23,76</b>	R\$ 76.032,00	<b>3.200.000</b>	R\$ 47.520,00	<b>2.000.000</b>
<b>SAL</b> SALVADOR	<b>23,76</b>	R\$ 81.734,40	<b>3.440.000</b>	R\$ 103.593,60	<b>4.360.000</b>
<b>CE1</b> FORTALEZA	<b>21,06</b>	R\$ 48.648,60	<b>2.310.000</b>	R\$ 60.652,80	<b>2.880.000</b>
<b>DF</b> DISTRITO FEDERAL	<b>48,06</b>	R\$ 96.120,00	<b>2.000.000</b>	R\$ 48.060,00	<b>1.000.000</b>
<b>GO1</b> GOIÂNIA	<b>35,64</b>	R\$ 40.629,60	<b>1.140.000</b>	R\$ 24.591,60	<b>690.000</b>
<b>BEL</b> BELÉM	<b>16,50</b>	R\$ 41.250,00	<b>2.500.000</b>	R\$ 41.250,00	<b>2.500.000</b>
<b>MAN</b> MANAUS	<b>21,00</b>	R\$ 31.500,00	<b>1.500.000</b>	R\$ 29.400,00	<b>1.400.000</b>



Preços em real, válidos para compras até 30/11/2024

**Coefficientes para conversão**

10"	0,45
15"	0,75
60"	2,00



# Globo Impacto

TV Aberta - Mercados Locais

# Globo Impacto – TV Aberta – Mercados Locais

## Preços

Presença em 108 mercados locais.

Audiência do mercado PNT mais semelhante projetada no universo da praça.

Possibilidade de módulos com ou sem faixa noturna (Prime Time).

Veiculação de 14 a 28 dias todos os dias da semana.



**CLIQUE AQUI PARA CONSULTAR OS VALORES POR MERCADO**





# Observações Comerciais TV Aberta

- Outras secundagens podem ser consultadas no GloboAds ou com o Atendimento Comercial.
- A mídia avulsa têm prioridade sobre a mídia programada pelo GLOBO IMPACTO.
- O GLOBO IMPACTO não pode ser usado como reaplicação e não tem desconto de negociação.
- Os coeficientes para conversão de secundagem deverão ser considerados de acordo com os valores indicados na página de preço de cada segmentação, após a aplicação dos coeficientes para conversão dos formatos deverá ser considerada apenas 2 casas décimas no cálculo de CPM.
- Os valores variam de acordo com a seleção dos parâmetros escolhidos pelo anunciante, confira os valores no GloboAds.
- Não é permitido escolher, alterar ou excluir programas ou datas definidas pelo algoritmo. O mapa de inserções pode variar ao longo da campanha, sempre com foco no volume de impactos contratado.
- Neste caso, a compensação se dará em forma de inserções extras após o fim da campanha.
- Não garantimos inserções próximas a datas especiais ou episódios finais de novelas, séries, realities shows ou programas esportivos.
- O acompanhamento ongoing da campanha em até D+3 é acessado via GloboAds.
- Os preços do GLOBO IMPACTO são baseados no modelo de precificação pela data de compra.
- Pode haver alterações pontuais nos preços do Globo Impacto, mesmo dentro deste período de vigência. Neste caso, as alterações serão comunicadas com antecedência.
- Só é permitido adquirir números inteiros de GLOBO IMPACTO e há um limite de 5 módulos simultâneos por campanha/mercado (consulte a disponibilidade).
- A garantia de impacto é sempre referente ao target AS ABCDE 4+. Universo Atlas de Cobertura Globo.
- O Plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços da Rede Globo e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.
- O volume de impactos é previsto estatisticamente e o mapa de inserções pode variar ao longo da campanha, sempre com foco nos impactos contratados. Em caso de under delivery, a compensação se dará em forma de inserções após o fim da campanha.
- Para compensações em caso de under nas campanhas, quando houver mais de uma campanha no mesmo mês, a compensação pode acontecer em flights diferentes daquele que exibiu under. Assim, vale o saldo total de impactos dos módulos contratados no mês.



# TV por assinatura



# tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa Horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	Nov	3.700	787	298	124	222	92	92	132	182	105	137	124	105	68	68	68	91	75
	Dez	3.700	787	298	124	222	92	92	132	182	105	137	124	105	68	68	68	91	75
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
01h00 - 08h00	Nov	470	75	30	25	45	20	20	35	35	25	30	25	25	15	15	15	20	20
	Dez	470	75	30	25	45	20	20	35	35	25	30	25	25	15	15	15	20	20
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08h00 - 13h00	Nov	1.100	174	66	37	70	33	33	45	58	37	45	37	37	25	25	25	33	25
	Dez	1.100	174	66	37	70	33	33	45	58	37	45	37	37	25	25	25	33	25
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13h00 - 18h00	Nov	3.050	435	160	85	170	65	65	90	130	75	95	85	75	50	50	50	65	55
	Dez	3.050	435	160	85	170	65	65	90	130	75	95	85	75	50	50	50	65	55
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18h00 - 01h00	Nov	7.000	1.676	635	237	410	169	169	241	346	193	257	237	193	125	125	125	165	137
	Dez	7.000	1.676	635	237	410	169	169	241	346	193	257	237	193	125	125	125	165	137
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

**Rotativo:** Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



## tv comerciais de 30'' programas especiais

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Programas especiais(*)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Cozinha Prática	Nov	13.200	2.221	887	330	619	254	254	330	502	299	355	330	299	193	193	193	254	208
	Dez	13.200	2.221	887	330	619	254	254	330	502	299	355	330	299	193	193	193	254	208
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tempero de Família	Nov	13.100	2.021	808	300	562	211	211	300	465	271	326	300	271	178	178	178	228	190
	Dez	13.100	2.021	808	300	562	211	211	300	465	271	326	300	271	178	178	178	228	190
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saia Justa	Nov	17.600	3.007	1.241	474	813	330	330	470	682	390	500	474	390	254	254	254	330	271
	Dez	17.600	3.007	1.241	474	813	330	330	470	682	390	500	474	390	254	254	254	330	271
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Papão de Segunda	Nov	8.900	1.649	664	244	461	176	176	248	389	226	271	244	226	149	149	149	194	158
	Dez	8.900	1.649	664	244	461	176	176	248	389	226	271	244	226	149	149	149	194	158
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Que História É Essa, Porchat?	Nov	16.000	2.993	1.206	457	808	326	356	436	681	351	487	457	381	254	254	237	330	267
	Dez	16.000	2.993	1.206	457	808	326	356	436	681	351	487	457	381	254	254	237	330	267
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alma de Cozinheira	Nov	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Dez	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Avisa Lá Que Eu Vou	Nov	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Dez	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sobre Nós Dois	Nov	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Dez	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Assim Como A Gente	Nov	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Dez	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Panelaço	Nov	11.500	2.151	867	328	581	234	256	313	489	252	350	328	274	183	183	170	237	192
	Dez	11.500	2.151	867	328	581	234	256	313	489	252	350	328	274	183	183	170	237	192
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
The Taste Brasil	Nov	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Dez	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(\*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



# tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 07h00	Nov	1.960	497	262	59	118	37	37	58	88	46	73	58	46	30	30	30	39	33
	Dez	1.960	497	262	59	118	37	37	58	88	46	73	58	46	30	30	30	39	33
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
07h00 - 13h00	Nov	4.920	1.247	656	148	297	94	94	145	220	116	182	145	116	76	76	76	99	82
	Dez	4.920	1.247	656	148	297	94	94	145	220	116	182	145	116	76	76	76	99	82
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13h00 - 18h00	Nov	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	Dez	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18h00 - 01h00	Nov	28.000	7.096	3.736	845	1.690	535	535	826	1.253	662	1.037	826	662	432	432	432	563	465
	Dez	28.000	7.096	3.736	845	1.690	535	535	826	1.253	662	1.037	826	662	432	432	432	563	465
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Programas especiais (**)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Troca de Passes	Nov	33.200	8.414	4.430	1.001	2.003	635	635	980	1.486	785	1.230	980	785	512	512	512	667	550
	Dez	33.200	8.414	4.430	1.001	2.003	635	635	980	1.486	785	1.230	980	785	512	512	512	667	550
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seleção SPORTV	Nov	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	Dez	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tá na Área	Nov	13.100	3.320	1.748	395	790	250	250	386	586	310	485	386	310	202	202	202	263	217
	Dez	13.100	3.320	1.748	395	790	250	250	386	586	310	485	386	310	202	202	202	263	217
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Boleiragem	Nov	33.200	8.414	4.430	1.001	2.003	635	635	980	1.486	785	1.230	980	785	512	512	512	667	550
	Dez	33.200	8.414	4.430	1.001	2.003	635	635	980	1.486	785	1.230	980	785	512	512	512	667	550
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



(\*\*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



# tv comerciais de 30” programas especiais

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Brasileirão Série A	Nov	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Dez	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa Do Brasil	Nov	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Dez	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Série B	Nov	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Dez	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Torneios de Base	Nov	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Dez	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campeonato Alemão	Nov	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Dez	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aquecimento Sportv	Nov	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Dez	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol Feminino	Nov	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Dez	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 1 Ao Vivo	Nov	19.200	4.866	2.562	579	1.159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	Dez	19.200	4.866	2.562	579	1.159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 1 Inédito e Reapresentação	Nov	6.000	1.521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	Dez	6.000	1.521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 2 Ao Vivo	Nov	9.600	2.433	1.281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	Dez	9.600	2.433	1.281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 2 Inédito e Reapresentação	Nov	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	Dez	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\* A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

\* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, Surf e Skate.

\* Eventos 2: Futsal, futevôlei, e-Sports, Ginástica, Lutas, NBB e Tênis.



# tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	Nov	2.410	611	322	73	145	46	46	71	108	57	89	71	57	37	37	37	48	40
	Dez	2.410	611	322	73	145	46	46	71	108	57	89	71	57	37	37	37	48	40
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
01h00 - 07h00	Nov	1.080	274	144	33	65	21	21	32	48	26	40	32	26	17	17	17	22	18
	Dez	1.080	274	144	33	65	21	21	32	48	26	40	32	26	17	17	17	22	18
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
07h00 - 13h00	Nov	1.100	279	147	33	66	21	21	32	49	26	41	32	26	17	17	17	22	18
	Dez	1.100	279	147	33	66	21	21	32	49	26	41	32	26	17	17	17	22	18
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13h00 - 18h00	Nov	1.800	456	240	54	109	34	34	53	81	43	67	53	43	28	28	28	36	30
	Dez	1.800	456	240	54	109	34	34	53	81	43	67	53	43	28	28	28	36	30
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18h00 - 01h00	Nov	5.660	1.434	755	171	342	108	108	167	253	134	210	167	134	87	87	87	114	94
	Dez	5.660	1.434	755	171	342	108	108	167	253	134	210	167	134	87	87	87	114	94
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



# tv comerciais de 30” programas especiais

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Brasileirão Série A	Nov	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Dez	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa Do Brasil	Nov	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Dez	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Série B	Nov	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Dez	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Torneios de Base	Nov	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Dez	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campeonato Alemão	Nov	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Dez	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aquecimento Sportv	Nov	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Dez	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol Feminino	Nov	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Dez	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 1 Ao Vivo	Nov	19.200	4.866	2.562	579	1.159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	Dez	19.200	4.866	2.562	579	1.159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 1 Inédito e Reapresentação	Nov	6.000	1.521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	Dez	6.000	1.521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 2 Ao Vivo	Nov	9.600	2.433	1.281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	Dez	9.600	2.433	1.281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 2 Inédito e Reapresentação	Nov	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	Dez	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\* A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

\* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, Surf e Skate.

\* Eventos 2: Futsal, futevôlei, e-Sports, Ginástica, Lutas, NBB e Tênis.





## tv comerciais de 30" faixa horária / programas especiais

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Nov	800
	Dez	800
	-	-
	-	-
01h00 - 07h00	Nov	520
	Dez	520
	-	-
	-	-
07h00 - 13h00	Nov	530
	Dez	530
	-	-
	-	-
13h00 - 18h00	Nov	600
	Dez	600
	-	-
	-	-
18h00 - 01h00	Nov	1.550
	Dez	1.550
	-	-
	-	-

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Brasileirão Série A	Nov	64.500
	Dez	64.500
	-	-
	-	-
Copa Do Brasil	Nov	64.500
	Dez	64.500
	-	-
	-	-
Série B	Nov	20.500
	Dez	20.500
	-	-
	-	-
Torneios de Base	Nov	4.400
	Dez	4.400
	-	-
	-	-
Campeonato Alemão	Nov	15.130
	Dez	15.130
	-	-
	-	-
Aquecimento Sportv	Nov	28.000
	Dez	28.000
	-	-
	-	-

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Futebol Feminino	Nov	15.500
	Dez	15.500
	-	-
	-	-
Eventos 1 ao Vivo (Vôlei e outros)	Nov	19.200
	Dez	19.200
	-	-
	-	-
Eventos 1 Inédito e Reapresentação	Nov	6.000
	Dez	6.000
	-	-
	-	-
Eventos 2 ao Vivo (Tênis e outros)	Nov	9.600
	Dez	9.600
	-	-
	-	-
Eventos 2 Inédito e Reapresentação	Nov	3.000
	Dez	3.000
	-	-
	-	-



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.



\* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, Surf e Skate.

\* Eventos 2: Futsal, Futevôlei, E-Sports, Ginástica, Lutas, NBB e Tênis.

<sup>1</sup> A faixa horária de exibição deverá ser indicado na compra, sendo ela: Olimpíadas Manhã ou Olimpíadas Tarde. Reservas sujeitas à disponibilidade de inventário de cada faixa. Consulte o seu atendimento comercial.

<sup>2</sup> Também será possível a reserva da Transmissão Olímpica Matutina/ Vespertina, seguindo as mesmas regras, no Sportv 4 (aberto apenas para o período olímpico).

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



# tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL	
<b>ROTATIVO</b>	Nov	4.160	932	350	171	318	109	109	168	211	135	184	171	135	88	88	88	114	95	
	Dez	4.160	932	350	171	318	109	109	168	211	135	184	171	135	88	88	88	114	95	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>01h00 - 08h00</b>	Nov	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30	
	Dez	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>08h00 - 13h00</b>	Nov	1.900	270	120	100	160	70	70	100	120	80	110	100	80	50	50	50	70	60	
	Dez	1.900	270	120	100	160	70	70	100	120	80	110	100	80	50	50	50	70	60	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>13h00 - 18h00</b>	Nov	2.300	380	150	120	210	70	70	110	140	90	120	120	90	60	60	60	80	60	
	Dez	2.300	380	150	120	210	70	70	110	140	90	120	120	90	60	60	60	80	60	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>18h00 - 01h00</b>	Nov	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210	
	Dez	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.





# tv comerciais de 30”

## programas especiais

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Programas especiais ***	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Show ao vivo*	Nov	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
	Dez	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prêmio Multishow	Nov	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Dez	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOPTVZ Mat	Nov	6.340	985	400	350	595	215	215	330	420	250	380	350	250	165	165	165	215	175
	Dez	6.340	985	400	350	595	215	215	330	420	250	380	350	250	165	165	165	215	175
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TVZ Not ao Vivo	Nov	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	475	595	380	515	470	380	245	245	245	325	265
	Dez	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	475	595	380	515	470	380	245	245	245	325	265
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lady Night	Nov	13.000	2.765	1.025	390	765	255	255	395	500	315	430	390	315	205	205	205	265	225
	Dez	13.000	2.765	1.025	390	765	255	255	395	500	315	430	390	315	205	205	205	265	225
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programa Especial**	Nov	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Dez	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\*\*\*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

\*A disponibilidade da venda regional nos Shows ao Vivo é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

\*\*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

modo  
viagem

## tv comerciais de 30''

### faixa horária / programas especiais

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Nov	1.010
	Dez	1.010
	-	-
	-	-
00h00 - 07h00	Nov	430
	Dez	430
	-	-
	-	-
07h00 - 12h00	Nov	730
	Dez	730
	-	-
	-	-
12h00 - 18h00	Nov	1.110
	Dez	1.110
	-	-
	-	-
18h00 - 00h00	Nov	1.820
	Dez	1.820
	-	-
	-	-

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Programa Especial*	Nov	3.500
	Dez	3.500
	-	-
	-	-

modo  
viagem

Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

\*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

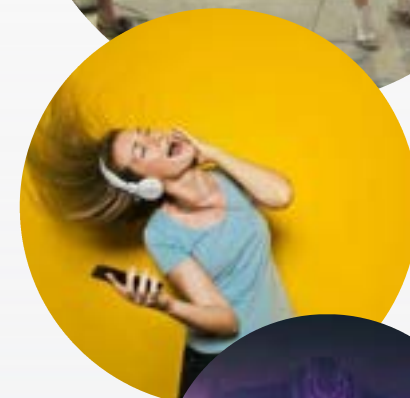


## tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Nov	1.050
	Dez	1.050
	-	-
	-	-
01h00 - 08h00	Nov	430
	Dez	430
	-	-
	-	-
08h00 - 13h00	Nov	730
	Dez	730
	-	-
	-	-
13h00 - 18h00	Nov	1.120
	Dez	1.120
	-	-
	-	-
18h00 - 01h00	Nov	1.840
	Dez	1.840
	-	-
	-	-

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Programa Especial*	Nov	3.500
	Dez	3.500
	-	-
	-	-



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

\*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



# tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL	
ROTATIVO	Nov	4.300	774	296	143	258	105	105	143	191	105	143	143	105	67	67	67	86	67	
	Dez	4.300	774	296	143	258	105	105	143	191	105	143	143	105	67	67	67	86	67	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
01h00 - 08h00	Nov	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20	
	Dez	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08h00 - 12h00	Nov	1.050	154	60	43	77	34	34	51	60	34	51	43	34	26	26	26	34	26	
	Dez	1.050	154	60	43	77	34	34	51	60	34	51	43	34	26	26	26	34	26	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12h00 - 18h00	Nov	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80	
	Dez	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18h00 - 01h00	Nov	7.770	1.502	572	261	448	188	188	261	326	163	261	261	163	107	107	107	139	114	
	Dez	7.770	1.502	572	261	448	188	188	261	326	163	261	261	163	107	107	107	139	114	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



## tv comerciais de 30" programas especiais

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Programas especiais(*)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Novela 1 VES P	Nov	7.600	1.278	465	254	440	178	178	254	322	169	245	254	169	110	110	110	144	118
	Dez	7.600	1.278	465	254	440	178	178	254	322	169	245	254	169	110	110	110	144	118
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Novela 2 VES P	Nov	6.800	1.280	480	240	444	178	178	249	329	169	258	240	169	116	116	116	142	124
	Dez	6.800	1.280	480	240	444	178	178	249	329	169	258	240	169	116	116	116	142	124
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Novela 3 NOT P	Nov	7.100	1.383	531	241	414	173	173	247	309	161	235	241	161	105	105	105	142	111
	Dez	7.100	1.383	531	241	414	173	173	247	309	161	235	241	161	105	105	105	142	111
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Novela 3 VES R	Nov	9.800	1.892	717	341	611	247	247	353	458	235	341	341	235	153	153	153	200	165
	Dez	9.800	1.892	717	341	611	247	247	353	458	235	341	341	235	153	153	153	200	165
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Novela 4 MAD R	Nov	2.500	300	120	100	150	70	70	100	120	70	100	100	70	50	50	50	70	50
	Dez	2.500	300	120	100	150	70	70	100	120	70	100	100	70	50	50	50	70	50
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Programa Especial**	Nov	6.700	1.647	662	248	462	193	193	262	379	234	283	255	234	152	152	152	200	165
	Dez	6.700	1.647	662	248	462	193	193	262	379	234	283	255	234	152	152	152	200	165
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

\*R: Reapresentação

\*\*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.



# tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Nov	1.030
	Dez	1.030
	-	-
	-	-
01h00 - 08h00	Nov	420
	Dez	420
	-	-
	-	-
08h00 - 13h00	Nov	700
	Dez	700
	-	-
	-	-
13h00 - 18h00	Nov	1.070
	Dez	1.070
	-	-
	-	-
18h00 - 01h00	Nov	1.830
	Dez	1.830
	-	-
	-	-



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.





## tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP
ROTATIVO	Nov	1.900	550
	Dez	1.900	550
	-	-	-
	-	-	-
23h00 - 07h00	Nov	620	190
	Dez	620	190
	-	-	-
	-	-	-
07h00 - 12h00	Nov	1.800	530
	Dez	1.800	530
	-	-	-
	-	-	-
12h00 - 17h00	Nov	2.170	650
	Dez	2.170	650
	-	-	-
	-	-	-
17h00 - 23h00	Nov	2.500	750
	Dez	2.500	750
	-	-	-
	-	-	-

Programas especiais (*)	Mês exibição	NACIONAL	SP
Detetives do Predio Azul	Nov	2.730	820
	Dez	2.730	820
	-	-	-
	-	-	-
Miraculous - As Aventuras de Ladybug	Nov	2.680	810
	Dez	2.680	810
	-	-	-
	-	-	-



(\*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (17h às 23h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

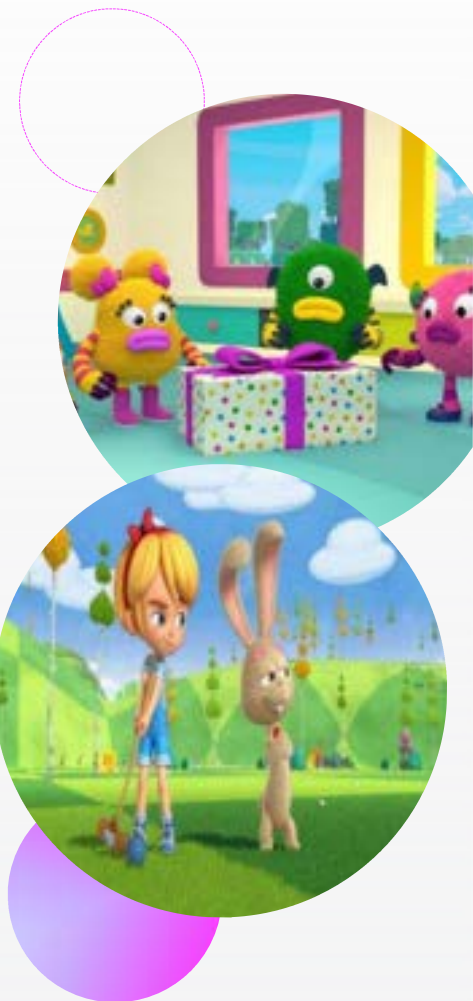
O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



## tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Nov	1.000
	Dez	1.000
	-	-
	-	-
23h00 - 07h00	Nov	560
	Dez	560
	-	-
	-	-
07h00 - 12h00	Nov	800
	Dez	800
	-	-
	-	-
12h00 - 17h00	Nov	1.200
	Dez	1.200
	-	-
	-	-
17h00 - 23h00	Nov	1.000
	Dez	1.000
	-	-
	-	-



(\*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (17h às 23h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



# tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 06h00	Nov	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
	Dez	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
06h00 - 12h00	Nov	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
	Dez	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12h00 - 18h00	Nov	6.080	810	300	250	440	160	160	230	320	170	260	250	170	110	110	110	150	120
	Dez	6.080	810	300	250	440	160	160	230	320	170	260	250	170	110	110	110	150	120
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18h00 - 01h00	Nov	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	Dez	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



## tv comerciais de 30” programas especiais

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Programas especiais(*)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Estúdio I	Nov	6.200	985	365	304	535	195	195	280	389	231	316	304	231	146	146	146	195	158
	Dez	6.200	985	365	304	535	195	195	280	389	231	316	304	231	146	146	146	195	158
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GloboNews Em Pauta	Nov	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
	Dez	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jornal das Dez	Nov	23.370	6.400	2.460	1.070	1.720	670	670	950	1.320	790	1.080	1.070	790	520	520	520	670	550
	Dez	23.370	6.400	2.460	1.070	1.720	670	670	950	1.320	790	1.080	1.070	790	520	520	520	670	550
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jornal Globo News Ed.00h	Nov	12.050	3.440	1.350	550	940	370	370	520	730	440	590	550	440	280	280	280	370	310
	Dez	12.050	3.440	1.350	550	940	370	370	520	730	440	590	550	440	280	280	280	370	310
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(\*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



## tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Nov	1.550
	Dez	1.550
	-	-
	-	-
01h00 - 14h00	Nov	700
	Dez	700
	-	-
	-	-
14h00-18h00	Nov	1.250
	Dez	1.250
	-	-
	-	-
18h00-01h00	Nov	3.050
	Dez	3.050
	-	-
	-	-



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.


**TELE  
CINE**

## tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa Horária	Mês exibição	REDE	TELECINE PREMIUM	TELECINE PIPOCA	TELECINE ACTION	TELECINE TOUCH	TELECINE CULT	TELECINE FUN
<b>ROTATIVO</b>	Nov	6.700	3.020	2.530	1.740	770	640	870
	Dez	6.700	3.020	2.530	1.740	770	640	870
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>02h00 - 08h00</b>	Nov	2.370	1.160	950	510	280	240	300
	Dez	2.370	1.160	950	510	280	240	300
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>08h00 - 13h00</b>	Nov	3.300	1.490	1.250	860	370	320	430
	Dez	3.300	1.490	1.250	860	370	320	430
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>13h00 - 18h00</b>	Nov	7.000	3.140	2.640	1.840	790	680	920
	Dez	7.000	3.140	2.640	1.840	790	680	920
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>18h00 - 02h00</b>	Nov	10.500	4.720	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340
	Dez	10.500	4.720	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.





## tv comerciais de 30" sessões especiais

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Sessões especiais	Mês exibição	REDE	TELECINE PREMIUM	TELECINE PIPOCA	TELECINE ACTION	TELECINE TOUCH	TELECINE CULT	TELECINE FUN
Sessão Sábado e Domingo 16h	Nov	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
	Dez	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
Sessão Sábado e Domingo 18h	Nov	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
	Dez	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
Sessão Dom a Sex 22h	Nov	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
	Dez	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
Sessão Sábado 22h (Superstreia)	Nov	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810
	Dez	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.  
As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.



# tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL	
ROTATIVO	Nov	3.100	620	237	98	196	82	90	106	147	82	114	98	82	73	73	73	90	82	
	Dez	3.100	620	237	98	196	82	90	106	147	82	114	98	82	73	73	73	90	82	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
02h00 - 08h00	Nov	800	130	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20	
	Dez	800	130	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
08h00 - 13h00	Nov	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40	
	Dez	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13h00 - 18h00	Nov	3.300	547	226	113	207	85	85	113	160	85	123	113	85	57	57	57	75	66	
	Dez	3.300	547	226	113	207	85	85	113	160	85	123	113	85	57	57	57	75	66	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18h00 - 02h00	Nov	4.720	1.030	380	140	280	110	150	150	210	120	160	140	120	120	120	120	150	130	
	Dez	4.720	1.030	380	140	280	110	150	150	210	120	160	140	120	120	120	120	150	130	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.





## tv comerciais de 30" sessões especiais

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Sessões especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL	
Sessão Segunda a Domingo 19h	Nov	7.000	1.528	564	208	415	163	222	222	311	178	237	208	178	178	178	178	222	193	
	Dez	7.000	1.528	564	208	415	163	222	222	311	178	237	208	178	178	178	178	222	193	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sessão Segunda a Domingo 21h (Sessão Megapix - Dom, 21h)	Nov	8.850	1.931	713	263	525	206	281	281	394	225	300	263	225	225	225	225	281	244	
	Dez	8.850	1.931	713	263	525	206	281	281	394	225	300	263	225	225	225	225	281	244	
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

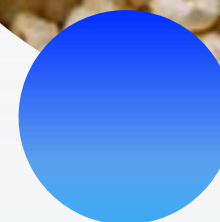


## tv comerciais de 30" faixa horária / sessões especiais

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Nov	8.330
	Dez	8.330
	-	-
	-	-
02h00 - 08h00	Nov	2.690
	Dez	2.690
	-	-
	-	-
08h00 - 13h00	Nov	4.080
	Dez	4.080
	-	-
	-	-
13h00 - 18h00	Nov	8.760
	Dez	8.760
	-	-
	-	-
18h00 - 02h00	Nov	12.940
	Dez	12.940
	-	-
	-	-

Sessões especiais *	Mês exibição	NACIONAL
Sessão faixa 18h	Nov	15.040
	Dez	15.040
	-	-
	-	-
Sessão faixa 22h	Nov	19.760
	Dez	19.760
	-	-
	-	-



(\*) Como os nomes e horários das Sessões são diferentes entre os canais, as inserções no Megapix serão programadas numa sessão adjacente à sessão escolhida. Por exemplo: "Sessão faixa 20h" será veiculada na "Sessão 20h" no Telecine e "Sessão 19h" OU "Sessão 21h" no Megapix. Poderá haver variação de horário da inserção em cada canal, dependendo dos intervalos de cada sessão.

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.

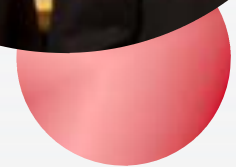


# tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Nov	750
	Dez	750
	-	-
	-	-
01h00 - 08h00	Nov	300
	Dez	300
	-	-
	-	-
08h00 - 12h00	Nov	540
	Dez	540
	-	-
	-	-
12h00 - 19h00	Nov	810
	Dez	810
	-	-
	-	-
19h00 - 01h00	Nov	1.350
	Dez	1.350
	-	-
	-	-

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Evento ao Vivo	Nov	2.570
	Dez	2.570
	-	-
	-	-



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.





# tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em novembro 2024

## Premiere Clubes

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
01h00 - 09h00	Nov	620
	Dez	620
	-	-
	-	-
09h00 - 13h00	Nov	1.010
	Dez	1.010
	-	-
	-	-
13h00 - 18h00	Nov	1.570
	Dez	1.570
	-	-
	-	-
18h00 - 01h00	Nov	2.520
	Dez	2.520
	-	-
	-	-

## Premiere Clubes ou Canais Premiere

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL	Faixa Indeterminada	Mês exibição	NACIONAL
Brasileirão Série A	Nov	42.700	Indeterminado	Nov	1.440
	Dez	42.700		Dez	1.440
	-	-		-	-
	-	-		-	-
Copa do Brasil	Nov	42.700		Nov	-
	Dez	42.700		Dez	-
	-	-		-	-
	-	-		-	-
Série B	Nov	18.700		Nov	-
	Dez	18.700		Dez	-
	-	-		-	-
	-	-		-	-
Aquecimento Sportv	Nov	9.150		Nov	-
	Dez	9.150		Dez	-
	-	-		-	-
	-	-		-	-



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

Os preços para veiculações no rotativo das faixas são exclusivos para o canal Premiere Clubes e não serão exibidos durante a transmissões de jogos ao vivo (que seguem os custos especiais).



# normas de comercialização

Apresentamos abaixo um resumo das Normas de Comercialização dos canais Globo de TV por Assinatura.

## REGRAS BÁSICAS DE RESERVA/FATURAMENTO

### 1. Norma geral

Entende-se por Globo: Canal Brasil, Canal Globo, Gloobinho, Canal Viva, Mais Na Tela, GloboNews, GNT, Megapix, Multishow, BIS, Off, Premiere Futebol Clube, Premiere Combate, Sportv, Sportv2, Sportv3, Telecine Action, Telecine Cult, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium, Telecine Touch.

### 2. Cadastramento de agências e anunciantes

Para mais informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/operacoes-comerciais-e-financeiras.ghtml#cadastros>

### 3. Reservas e autorizações

1. Para mais informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/operacoes-comerciais-e-financeiras.ghtml#cadastros>
2. Cada canal comercializado pela Globo deve ter reservas e autorizações emitidas separadamente (mesmo em caso de negociação única) em que devem constar os seguintes dados:

**Para os canais: Canal Globo, Gloobinho, Canal Viva, Mais Na Tela, GNT, Multishow, BIS, Off, Sportv, Sportv2 e Sportv3, Premiere Futebol Clube e Premiere Combate emitir o PI em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.**

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 5 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02  
I.E.: 11.526.560  
I.M.: 1.196.280-7

**Para os Canais: Megapix, Telecine Action, Telecine Cult, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium, Telecine Touch emitir o PI em nome de:**

**Telecine Programação de Filmes Ltda.**

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, salas 216 e 307 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 00.252.848/0001-08  
I.E.: 78.141.930  
I.M.: 01.767.76-3

Em caso de clientes locais, ou seja, com histórico de veiculações somente em uma determinada praça, as reservas e autorizações deverão conter os dados da GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S.A. Contudo, após o histórico de exibição em mais de uma praça por cliente, nas reservas e autorizações deverão constar os dados do Telecine Programação de Filmes Ltda.

**Para o Canal: GloboNews emitir o PI em nome de:**

**Globo Comunicação e Participações S.A.**

Rua Lopes Quintas, nº 303 - Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22460-010 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02  
I.E.: 84.295.760  
I.M.: 01.100.653

**Para o Canal: Canal Brasil emitir o PI em nome de:**

**Canal Brasil S.A.**

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, sala 301 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 02.608.224/0001-06  
I.E.: 85.297.597  
I.M.: 244.748-7

#### 3.1.3. Compra Eletrônica – GLOBOADS

Para envio dos pedidos de inserção de mídia avulsa para os canais de TV Por Assinatura, os clientes já cadastrados poderão efetuar o upload do TXT através do Globo Ads após negociação com o Atendimento Comercial: <https://globoads.globo.com/>

Tela do Globo Ads para Upload da reserva:



Consulte o Atendimento Comercial: [globoads.globo.com](https://globoads.globo.com/) E-mail: [globoads@globo.com](mailto:globoads@globo.com)

### 4. Prazo de pagamento

Para mais informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/operacoes-comerciais-e-financeiras.ghtml#prazo-de-pagamento>

### 5. Entrega/vencimentos de faturas

Para mais informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/operacoes-comerciais-e-financeiras.ghtml#entregas-de-documentos-financeiros-e-vencimentos-de-faturas-e-notas-fiscais>

### 6. Comprovantes de inserção

Para a emissão do Comprovante de Inserção, acesse <https://globoads.globo.com/> e clique em "Meus Pedidos"

Caso ainda não tenha login, veja o procedimento no item 2.

### 7. Preços

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

# normas de comercialização

## 8. Material de inserção

### 1. Envio do material através dos players de entrega digital.

O material é recebido em arquivo através dos players homologados pela Globo. Cada um deles possui especificações de formato e prazos diferenciados para poder atender ao cronograma da Globo. Mais detalhes poderão ser obtidos diretamente com cada player.

Contato dos Players:

- Vati: [contato@vati.rocks](mailto:contato@vati.rocks) - 0800-144-8412
- Peach (A+V Zarpa): [atendimento@amasvzarpa.com](mailto:atendimento@amasvzarpa.com) - 0800-580-0979
- Extreme Reach: [atendimento@adstream.com](mailto:atendimento@adstream.com) - 0800-941-9777

Uma taxa é aplicada para cobrir os custos com a infraestrutura, como banda larga, servidores, sistemas de distribuição dos comerciais, serviços de upload e download e a remuneração dos players.

Tabela de valores para envio TV Fechada:

Comerciais	R\$ 255,00
	Independentemente da duração, por material
Vinhetas	R\$ 255,00
	Independentemente da duração, por material

O faturamento será feito diretamente pela emissora, os players não cobrarão nenhum valor adicional sobre esse serviço.

Observação: Para o caso de novo cliente regional ou não, que esteja realizando seu primeiro investimento ou que não tenha investido no último ano em compra de publicidade: não haverá cobrança dos custos mencionados via player para os 5 (cinco) primeiros materiais enviados.

A exibidora habilitada a receber materiais da TV por Assinatura será a GST, na qual estará disponível na plataforma dos players.

### 2. Materiais com Closed Caption.

Recursos não disponíveis na TV por Assinatura. Caso haja interesse em veicular a mesma versão de material na TV aberta e TV por Assinatura, não poderá haver citações desses recursos em vídeo (como marca d'água, por exemplo).

### 3. Qualidade técnica:

- A área de Operações Comerciais da Globo estabelece os padrões e zela pela qualidade técnica dos comerciais a serem inseridos na Globo e pode, a qualquer tempo, alterá-los.
- Caso o material entregue não esteja dentro dos padrões fixados, a inserção será recusada e será faturada sem direito à compensação.

### 4. Informação do conteúdo e Time code.

Os arquivos deverão ser entregues com time code iniciando em 00:00:00;00 contendo: Claque com informação do conteúdo e duração de 05 segundos;

Tela preta (black sem áudio) de 02 segundos e conteúdo comercial;

Tela preta (black sem áudio) de 02 segundos após o conteúdo comercial.

Item	Duração	TC
Claque	5 segundos	00:00:00;00 - 00:00:04;29
Black	2 segundos	00:00:05;00 - 00:00:06;29
Comercial	30 segundos (exemplo)	00:00:07;00 - 00:00:36;29
Black	2 segundos	00:00:37;00 - 00:00:38;29

### 3. Qualidade técnica:

#### 1. NÍVEIS OPERACIONAIS

##### 1.1. NÍVEIS DE VÍDEO

Nível de preto:	0 IRE (0mV)
Nível de branco:	100 IRE (700mV)
Gamut (tolerância):	Componentes RGB entre -5% e 105% (-35mV e 735mV) Luminância (Y) entre -1% e 103% (-7mV e 721mV)

##### 1.1.2. NÍVEIS DE ÁUDIO

Conteúdo com duração inferior ou igual a 30 seg.	Conteúdo com duração superior a 30 seg.
Loudness Target (Integrated)	Loudness Target (Integrated)
-23 LUFS + 0 LU; -1LU	-23 LUFS + 0 LU; -1LU
Maximum Short Term Loudness (MaxS)	Loudness range (LRA)
-18 LUFS (+5LU)	8 LU (máximo)
Máximo valor de pico (True Peak)	Máximo valor de pico (True Peak)
-3 dBTP	-3 dBTP

#### 2. FORMATOS

##### 2.1. FORMATOS DE VÍDEO

HD	
Frame rate	59.94i (29.97 fps)
Resolução	1920 x 1080i - A Globo aceita comerciais em fullscreen (não anamórfico) ou letterbox
Crominância	4:2:2
Aspecto do pixel	Square
Field order	Odd (Top field first)
Codec	XDCAM HD422 50Mbps (equivalente a MPEG-2 422P@HL)
Encapsulamento	MXF Op1a
TC início	00:00:00;00
TC contagem	Drop Frame (DF)

##### 2.2. FORMATOS DE ÁUDIO

Codificação	PCM WAV	Faixa de frequência	20 Hz a 20.000 Hz
Bit depth	24 bits		
Sampling rate	48kHz		

# normas de comercialização

## 1.3. MAPEAMENTO DE ÁUDIO

Fase: Diferenças relativas de fase entre os canais estéreo não deverão exceder 10 graus em qualquer frequência dentro da banda passante.

Os componentes de um sinal estéreo devem possuir a mesma polaridade em ambos os canais.

Sincronização: o áudio não deve preceder ou estar atrasado em relação ao vídeo por mais de 10ms.

Trilha 1	PGM ESTÉREO ESQUERDO TOTAL (LT)
Trilha 2	PGM ESTÉREO DIREITO TOTAL (RT)
Trilha 3	SAP ESQUERDO OU PGM ESQUERDO
Trilha 4	SAP DIREITO OU PGM DIREITO
Trilha 5	SEM ÁUDIO
Trilha 6	SEM ÁUDIO
Trilha 7	PGM ESQUERDO
Trilha 8	PGM DIREITO

8.6. Os materiais para inserção devem ser enviados via players mencionados no item 8.1, pela agência ou anunciante, para Globo, formato HD respeitando os prazos abaixo:

8.6.1. Aqueles que não necessitam de produção (ex.: comerciais) deverão ser enviados em até no mínimo 1 dia útil antes do início da inserção, até as 18 horas, respeitando sempre a tabela de fechamento de roteiros (\*) e canais abaixo:

### PRAZO DE COMPRA E ENVIO DE MATERIAL - ATÉ AS 18h

ENVIO	PARA ROTEIRO
Seg	Ter
Ter	Qua
Qua	Qui
Qui	Sex
Sex	Sáb-Dom-Seg

(\*) Tabela de envio de materiais, fechamento de roteiros e horário limite de compras está sujeita a alterações mediante aviso prévio.

Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do GloboAds.

A substituição do material em razão de desconformidade poderá ser feita desde que obedecidos os prazos constantes nas tabelas acima.

8.6. Caso o material seja entregue fora do prazo estabelecido acima, as inserções dos roteiros impactados serão falhadas com faturamento sem crédito.

Não haverá faturamento sem crédito, se o cliente solicitar a compensação ou troca por material na casa das inserções dentro do prazo de fechamento dos roteiros.

A determinação de título de todos os materiais e também do texto para locução das vinhetas deve ser enviado por e-mail, respeitando o mesmo prazo de entrega de material.

8.6.2 Aqueles que não necessitam de produção :

1. O prazo para recebimento de materiais (vídeo e texto da locução) para produção de VINHETAS e CHAMADAS é de 2 dias úteis a exibição até as 15h.

Esse prazo é para VINHETAS e CHAMADAS que demandam produção interna de: colagem do material, inclusão de trilha e locução da Globo.

Como mencionado acima no item 1, os vídeos devem ser enviados através dos players homologados pela Globo.

O texto da locução deve ser enviado por e-mail: [gpcentretenimento@tvglobocorp.onmicrosoft.com](mailto:gpcentretenimento@tvglobocorp.onmicrosoft.com).

2. O prazo para recebimento de materiais (logo, material gráfico, URL para a geração de QR code, e vídeo) para a produção de INSERTS, VINHETAS e CHAMADAS que demandam maior produção/edição é de 5 dias úteis a exibição até as 15h.

Consulte seu Atendimento Comercial.

## ALTERAÇÃO DA DATA DE INSERÇÃO

O cliente poderá solicitar UMA VEZ por inserção o remanejamento da veiculação após a efetivação do PI, desde que respeitadas as seguintes condições:

Comunicação prévia em até 15 dias antes da data de veiculação adquirida inicialmente;

Manutenção do mesmo mês de exibição adquirido, mesma praça, mesmo programa e mesma duração do comercial;

Disponibilidade de encaixe para a data pretendida.

Nas trocas não poderá haver substituição de mês de veiculação, programa, praça e duração do material.

## REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 90 dias a contar da última exibição.

## TÍTULOS DOS COMERCIAIS

Os títulos dos comerciais devem ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas reservas devem conter legendas de cada inserção programada, devendo ser substituídos até a data-limite de entrega do material.

# normas de comercialização

## 8.7. GLOBOEXPRESS

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais em horários diferenciados.

### 8.7.1. COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO

(COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação da compra e a entrega do material deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	Conforme Tabela 8.7.4
das 10h às 16h	Exibe a partir do	
sáb.	próprio dia da exibição	
dom.	próprio dia da exibição	

### 8.7.2. ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO

(COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação de alteração e a entrega no próprio dia da exibição deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	Conforme Tabela 8.7.4
das 10h às 16h	Exibe a partir do	
sáb.	próprio dia da exibição	
dom.	próprio dia da exibição	

### 8.7.3. EXTENSÃO DE HORÁRIO

Entrega no dia que antecede a veiculação. A área de Operações Comerciais deverá ser avisada de segunda a sexta-feira até as 18h da véspera da exibição.

das 18h às 23h	Exibe a partir do	Taxa de Serviço
seg./qui.	dia seguinte à entrega do material	Conforme Tabela 8.7.4
sex.	sáb, dom. e segunda	

8.7.4 TABELA DE TAXA DE SERVIÇO: COMPRA OU ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DE EXIBIÇÃO E EXTENSÃO DE HORÁRIO PARA ENTREGA DE MATERIAL

CANAIS	TAXA PARA EXTENSÃO DE HORÁRIO NACIONAL	TAXA PARA EXTENSÃO DE HORÁRIO POR PRAÇA	COMPRA OU TROCA DE TÍTULOS PARA O DIA DE EXIBIÇÃO NACIONAL	COMPRA OU TROCA DE TÍTULOS PARA O DIA DE EXIBIÇÃO POR PRAÇA
	R\$ 1.000,00	R\$ 300,00	R\$ 4.000,00	R\$ 1.200,00
	R\$ 500,00	R\$ 300,00	R\$ 2.000,00	R\$ 1.200,00
	R\$ 500,00	-	R\$ 2.000,00	-
	R\$ 2.400,00	-	R\$ 9.600,00	-
	R\$ 300,00	-	R\$ 1.200,00	-



# normas de comercialização

8.7.5. A solicitação do Globoexpress poderá ser feita da seguinte forma:

1. Através do e-mail [globoexpress@g.globo](mailto:globoexpress@g.globo). A mensagem deve vir acompanhada de formulário preenchido com o pedido da troca, da compra ou da extensão de horário para entrega do material. Para obter o formulário, acesse o Portal de Negócios Globo ([globoenegocios.globo.com](http://globoenegocios.globo.com)).
2. As compras ou pedido de troca de títulos para o mesmo dia de exibição, devem ser solicitadas de segunda a sexta, das 8h às 18h e aos sábados e aos domingos das 10h às 16h.
3. As solicitações para extensão de horário da entrega de material devem ser feitas de segunda a sexta até às 18h da véspera da exibição, ou seja, o material será exibido a partir do dia seguinte à entrega do material.
4. O valor da taxa de compra Express será por pedido/material/canal/praça regional/data de exibição, independentemente da quantidade de inserções compradas para o dia.
5. O valor da inserção comprada no dia da exibição será o da lista de preços vigente, sem considerar a negociação.
6. A troca de título/canal/praça valerá para o ciclo do material roteirizado, ou seja, caso ocorra no final de semana, poderá haver alterações de todas as inserções programadas nesse período.
7. Nas trocas não poderá haver substituição de data de veiculação, programa, praça e duração do material.
8. Por se tratar de um serviço emergencial, na eventual impossibilidade técnica ou de programação, poderá ser exibido o comercial originalmente previsto, sem a incidência da taxa de serviço.

Para demais informações, consultar a lista de preços da Globo.

8.8. A falta ou atraso na entrega, material fora dos padrões técnicos ou em desacordo com as práticas comerciais não estarão sujeitos à compensação do espaço reservado.

9. Inserção de comerciais que não sejam múltiplos de 15" (quinze segundos), de qualquer duração, só é possível nacionalmente e sempre mediante consulta prévia ao seu Atendimento.
10. Os materiais devem ser entregues com sua data de validade identificada para inserção. Caso esta informação seja omitida, a Globo não poderá ser responsabilizada por sua inserção fora da validade, eximindo-a de qualquer ação judicial decorrente desse problema.
11. A Globo mantém os arquivos dos intervalos comerciais nacionais pelo período de 90 (noventa) dias da data de sua inserção. Qualquer contestação sobre a inserção por parte do anunciante só poderá ser atendida se estiver dentro do prazo descrito acima. Procedimento para contestação de inserção nas praças regionais:
  1. No DIGITAL (Digital normal ou HD)
    - 1º - Gravação do comercial no canal de exibição e apertar o botão OK do controle remoto. 2º - Fazer o zapping durante a gravação pelos canais abertos e locais do canal 15 até 25.
12. De acordo com as novas normas instituídas, somente serão aceitos comerciais que estejam em conformidade com a Lei Federal nº 12.485/11.
  1. Na claquete de identificação da obra audiovisual publicitária original deverão constar as seguintes informações preenchidas exatamente como o cadastro realizado na Ancine, sendo motivo de reprovação do material qualquer divergência entre estas informações ou a falta de qualquer um dos itens relacionados:
    - Título original;
    - Secundagem;
    - Versionamento da peça (quando for o caso);
    - Data de produção;
    - Produto, bem ou serviço anunciado;

- Anunciante;
  - Agência de publicidade;
  - Tipo (Canal de Televenda / Infomercial; Comum; Televenda / Infomercial);
  - Segmento de mercado audiovisual a que se destine;
  - Número do Certificado de Registro de Título – CRT fornecido pela Ancine;
  - Data de registro do CRT;
  - Razão Social da empresa produtora brasileira ou empresa detentora dos direitos de exploração comercial ou de licenciamento da obra no País;
  - CNPJ da empresa produtora brasileira ou empresa detentora dos direitos de exploração comercial ou de licenciamento da obra no País;
  - Ano de produção no caso de obra brasileira ou de licenciamento da obra no País, no caso de obra estrangeira;
  - Diretor(es).
2. Para o envio do material via players, mencionados no item 8.1, serão necessárias as informações abaixo relacionadas, que deverão ser preenchidas no momento do envio do filme no site dos players.
    - Número do Certificado de Registro de Título – CRT fornecido pela Ancine;
    - Tipo do CRT, conforme indicado no item 8.11.4 desta norma;
    - Título Versão;
    - Duração;
    - Produtora;
    - Nome da Agência;
    - CNPJ da Agência;
    - Nome do Cliente;
    - CNPJ do Cliente.

Após o preenchimento das informações acima que ocorrerá no ato do envio do conteúdo, o responsável pelo envio do mesmo, deverá realizar o ACEITE DIGITAL conforme abaixo:

Declaro que as obras audiovisuais ora enviadas encontram-se em situação regular perante a Agência Nacional do Cinema – ANCINE, na forma disposta na IN 95/2011, e que as informações por mim cadastradas são idênticas ao que constam nas claquetes das respectivas obras e informado à ANCINE no ato do registro, pelo que me responsabilizando integralmente por qualquer irregularidade/divergência, colocando o PLAYER, e/ou terceiros a salvo de quaisquer questionamentos que envolvam a regularidade das obras audiovisuais perante a ANCINE, assumindo todos os ônus decorrentes de eventuais questionamentos, inclusive por multas, indenizações, perdas danos, custas judiciais e honorários advocatícios.
  3. O material que não apresentar na respectiva claquete todas as informações do item 8.11.1, terá sua inserção recusada e o anunciante estará sujeito a faturamento sem crédito e/ou compensação para futura inserção.
  4. Tipo de segmento de mercado no Registro da ANCINE
 

As plataformas dos players, seguirão os critérios conforme registro do material na ANCINE (TV Aberta, Todos os Seguintes de Mercado ou TV Fechada).

O usuário receberá um alerta, impedindo a sequência do upload do arquivo, para as exibidoras que não se enquadrarem ao tipo de seguimento, por exemplo:

    - Materiais em que o tipo de seguimento é TV Aberta, não será possível o envio para exibidora GST (TV por assinatura);
    - Materiais em que o tipo de seguimento é TV Fechada, não será possível o envio para exibidora SP1 (São Paulo local – TV Aberta);
    - Materiais em que o tipo de seguimento é “Todos os Seguintes de Mercado”, será permitido o envio para todas as exibidoras da TV Aberta e TV Fechada;
    - Materiais em que o tipo de seguimento é “Outros Seguintes de Mercado”, será permitido o envio para uso exclusivo no VOD NOW (Claro Net).

# normas de comercialização

## 9. Troca de material

9.1. Trocas gratuitas poderão ser efetuadas nas datas estabelecidas no Plano Comercial. Consulte seu atendimento Comercial para informações das janelas de troca de cada Projeto/Patrocínio.

9.2 Trocas extras poderão ser feitas com alterações de áudio e vídeo, apenas áudio ou somente vídeo. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante, no valor de R\$ 1.500,00 bruto (Um mil e quinhentos reais) por item. Para o custo de produção há a incidência de 15% de comissionamento da agência. Trocas extras acontecem mediante a consulta de disponibilidade da Produção Comercial, respeitando o prazo de produção.

Para trocas extras de materiais de formatos diferenciados, consulte o seu atendimento comercial para informações sobre custos, prazos e confirmação da possibilidade de troca, pois nem todos os itens com formatos diferenciados são possível de troca extra.

9.3 Caso a necessidade de troca de comercial e/ou vinheta não seja manifestada nos prazos determinados, a globo reserva o direito de manter a inserção do último material fornecido em todos os formatos, garantindo a continuidade do patrocínio pelo período estabelecido na compra do patrocínio/projeto e, portanto, sem a obrigatoriedade de definição de novo material ou envio do pedido de inserção (PI) à Globo.

## 10. Criativo Múltiplo

Criativo múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência dos espaços publicitários, a Globo adota critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade não será admitida e, quando for, haverá cobrança de preço diferenciado. Todo e qualquer material será avaliado e ficará a critério da Globo a aplicação ou isenção da cobrança de multiplicidade.

Para maiores informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/regras-comerciais.ghtml#criativo-multiplo>

## 11. Intervalo determinado e formação de rede

1. A determinação do intervalo para inserção de comerciais depende de disponibilidade técnica e é feita em conformidade com os critérios definidos pela Globo.
2. O preço para inserção em intervalo determinado será calculado com base num acréscimo de 30% (trinta por cento) sobre o preço da inserção comercial que consta da Tabela de Preços.
3. Determinações de posições fixas do comercial dentro do intervalo (ordem de colocação) deverão ser submetidas a avaliação e poderão ter um acréscimo adicional à determinação do intervalo.
4. Para formação de rede (comercial em pool) haverá acréscimo de 80% (oitenta por cento) sobre o preço da inserção comercial na faixa horária da inserção de cada canal envolvido. A confirmação da venda nesta modalidade deverá ser informada com, no mínimo, 10 (dez) dias corridos de antecedência para que seja confirmada a disponibilidade de realização de inserções neste formato.

## 12. Comerciais de produtos concorrentes

Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/regras-comerciais.ghtml#orientacoes-para-a-exibicao-de-criativos>

## 13. Comerciais da indústria, atacado e varejo

Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/regras-comerciais.ghtml#criativo-multiplo>

## 14. Patrocínios

1. Aquisição mínima: a aquisição mínima estabelecida para compra/renovação dos patrocínios presentes nessa Lista seguirá da seguinte forma:
  - Programas diários (seg/sex ou seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação; Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas há prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato.
  - Programas semanais: mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação 30 dias antes do término do contrato. Patrocínios de outros programas podem apresentar prazos diferentes para aquisição mínima (conforme plano comercial).
2. Renovação de patrocínio: a renovação dos patrocínios dos programas presentes nessa Lista devem ser efetuadas até 30 dias antes do término do patrocínio, até às 18h, esclarecendo que a informação deve chegar à Globo por carta ou e-mail. Vencido este prazo, o patrocinador perderá a prioridade de compra.
3. Patrocínio com mídia de apoio: nos casos em que o plano de patrocínio incluir mídia de apoio, deverá ser enviado PI (Pedido de Inserção) em separado para a programação da mídia de apoio.
4. A utilização dos patrocínios deverá ser de forma linear e completa (chamadas, vinhetas e comerciais) durante o período contratado; eventuais suspensões temporárias não são sujeitas à compensação.

# normas de comercialização

## 15. Vinhetas de patrocínios

- As caracterizações de patrocínios (vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagem e chamadas) destinam-se a identificar o patrocinador de um programa ou evento e deverão divulgar exclusivamente o nome e o slogan do mesmo.
- A quantidade de palavras permitida para cada segunda é:
  - Vinheta de 5" - áudio de até 10 palavras
  - Vinheta de 7" - áudio de até 12 palavras
  - Vinheta de 10" - áudio de até 20 palavras
 É indispensável a identificação do anunciante ou sua marca no início da frase. Considera-se na contagem das palavras qualquer número, artigo, pronome, etc.
- O material para produção pode ser enviado pronto para a inserção, produzido internamente com materiais e briefing enviados pelo cliente ou extraído de um comercial enviado pela agência ou anunciante, com a determinação da secundagem do início e do término do trecho a ser utilizado como vinheta. Para vinhetas extraídas de comerciais, o anunciante deve fornecer as informações da claquete contidas no item 8.12.2 com título da obra e CRT disponíveis para serem usados nessa nova versão. O prazo para recebimento de material para produção de vinhetas (3", 5", 7", 10" e 12") é de 2 dias úteis a exibição até as 15h.
- Nenhuma caracterização de programa poderá ter mais de um produto do mesmo patrocinador.
- Somente será possível a caracterização de patrocínio para a inserção nacional.
- Vinhetas com telefone, site ou rede social (somente endereço do site):
  - Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>
- Vinhetas que contenham preço:
  - A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observando-se restrições de canais e projetos.
  - As informações de preço e promoções serão aceitas em áudio e vídeo.
  - Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
  - Será aceito apenas um único preço e produto.
  - O prazo de troca de material seguirá o mesmo procedimento estabelecido no item 9 desta norma.
- Vinhetas que contenham promoções, concurso e sorteios:
  - A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observadas as restrições de canais e projetos.
  - No texto promocional, em vídeo, deverá estar explícita a data de validade da promoção (atenção para o prazo de troca de material).
  - Caso haja distribuição gratuita de prêmios, mediante sorteio, vale-brinde, concurso ou operação assemelhada deverá constar, no vídeo, o número de autorização concedido pela entidade responsável por tal, bem como os prêmios prometidos conforme Lei nº 5.768/71, Lei nº 9.649/98, Medida Provisória nº 2.216-37/01 e Decreto-lei nº 70.951/72.
  - O prazo de troca de material seguirá o mesmo procedimento estabelecido no item 9 desta norma.
  - Vinhetas de filmes, peças teatrais, espetáculos e diversões públicas em geral devem apresentar, de forma clara, em áudio e/ou vídeo, a indicação oficial da faixa etária para a qual tenham sido classificados. Fundamento Legal: Estatuto da Criança e do Adolescente. Lei Federal nº 8.069, de 13/07/90.

9. Não serão aceitas vinhetas com:

- Movimento labial em close frontal;
- Selo de identificação de Órgão Público ou de Governo, seja Federal, Estadual ou Municipal.

## 16. Logos

### LEGENDA PARA AS PRAÇAS

NACIONAL	Nacional	POA	Porto Alegre
SP	São Paulo	BRA	Brasília
RJ	Rio de Janeiro	CUR	Curitiba
CPS	Campinas	FLO	Florianópolis
RIB P	Ribeirão Preto	FOR	Fortaleza
SJC	São José dos Campos	GOI	Goiânia
STS	Santos	REC	Recife
SAL	Salvador	MAN	Manaus
BH	Belo Horizonte	BEL	Belém

# normas de comercialização

## 17. Digital

1. Sites dos canais de TV por Assinatura da Globo: Canal Brasil, Canal Gloob, Canal Viva, Mais Na Tela, GloboNews, GNT, Megapix, Multishow, BIS, Off, Premiere, Combate, Sportv, Telecine.
2. Sites Play dos canais de TV por Assinatura Globo: Canal Brasil, Gloob Play, Mais Na Tela Play, GloboNews Play, GNT Play, Megapix Play, Multishow Play, BIS Play, Off Play, Premiere Play, Combate Play, Sportv Play, Telecine Play, Viva Play.

## 18. Cadastros e emissões de Pl's

1. Para o cadastramento de agências e anunciantes o processo é o mesmo descrito anteriormente (cadastramento para TV).
2. Cada site comercializado pela Globo deve ter reservas e autorizações emitidas separadamente (mesmo em caso de negociação única), em que devem constar os seguintes dados:
  1. **Para os Sites: Sportv, Sportv Play, Multishow, Multishow Play, Viva Play, Off Play, Gloob Play, GNT, GNT Play, Premiere, Premiere Play, Combate, Combate Play emitir o PI em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.**  
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 5  
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF:  
27.865.757/0001-02  
I.E.: 11.526.560  
I.M.: 1.196.280-7
  2. **Para os Sites: Megapix Play e Telecine Play emitir o PI em nome de: Telecine Programação de Filmes Ltda.**  
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, salas 216 e 307 Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF:  
00.252.848/0001-08  
I.E.: 78.141.930  
I.M.: 01.767.76-3
  3. **Para o Site: Canal Brasil Play o PI em nome de: Canal Brazil S.A.**  
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, sala 301  
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF:  
02.608.224/0001-06  
I.E.: 85.297.597  
I.M.: 244.748-7
  4. **Para o Site: GloboNews, GloboNews Play emitir o PI em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.**  
Rua Lopes Quintas, nº 303  
Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22460-010 CNPJ/MF:  
27.865.757/0001-02  
I.E.: 84.295.760  
I.M.: 01.100.653

## 19. Envio de material

1. Material de Inserção Mídias Digitais: os materiais para inserção devem ser enviados via "Digital Comercial Online" (<https://digital.globosatcomercialonline.com.br>), pela agência ou anunciante, para Globo respeitando os prazos e regras abaixo.
2. Caso seja identificada a necessidade de correção, a equipe informará através da ferramenta Comercial Online os itens a serem alterados e aguardará uma nova peça para validação. Após o envio da peça corrigida será iniciado um novo prazo para implementação.
3. A Globo não altera o conteúdo das peças dos clientes, bem como não corrige códigos que possam vir com problemas.
4. No caso do uso de links e pixels contadores, a Globo informa que os números de entrega válidos para efeito de pagamento são os informados por nossos relatórios. Portanto, os números válidos são os que constam em nosso adserver, salvo negociações acordadas em contrato.

## 20. Prazos e regras

1. Todas as diárias devem ser agendadas com antecedência, respeitando as datas disponíveis no calendário Diárias perdidas por falta de material, sem aviso prévio, não serão compensadas.
2. Para os prazos de entrega de peças, procure sempre respeitar os citados no Media Kit para que suas campanhas não sofram atrasos. O Midia Kit que pode ser baixado através do site <https://negocios8.redeglobo.com.br/Paginas/Midia-Kit.aspx> ou solicitado ao seu atendimento ou executivo de vendas.
3. Custo do adserver não está incluso. O mesmo deve ser contratado pela agência/cliente.
4. Para prazos e formatos de Vinheta de Set-Top Box, consulte o atendimento.

# comercial regional tv por assinatura

## SÃO PAULO

Rua Evandro Carlos de Andrade, 160 Vila Cordeiro  
04583-115

e-mail: [primeiroatendimento@g.globo](mailto:primeiroatendimento@g.globo)

## RIO DE JANEIRO

Avenida das Américas, 1650  
Bloco 1 - Barra da Tijuca  
22640-101

e-mail: [primeiroatendimento@g.globo](mailto:primeiroatendimento@g.globo)

## BRASÍLIA

SCN Quadra 4 Bloco b  
Centro Empresarial Varig  
Sala 501  
70714-020

Tel.: 61 2109-9983

## BAIXADA SANTISTA

B.C. Gomes  
Bárbara Gomes  
Tel. (13) 3307-0394 / (13) 99773-2323  
[barbaragomespublicidade@gmail.com](mailto:barbaragomespublicidade@gmail.com)

## RIO GRANDE DO SUL

Curi Propaganda  
Fernando Curi  
Tel. (51) 3232-2811  
[fernando@curi.com.br](mailto:fernando@curi.com.br)

## BAHIA

Aura Bahia  
Cesar Silveira e Caio Silveira Tel. (71)  
3345-5600  
[csilveira@aurabahia.com.br](mailto:csilveira@aurabahia.com.br)  
[caiosilveira@aurabahia.com.br](mailto:caiosilveira@aurabahia.com.br)

## CEARÁ - RIO GRANDE DO NORTE

Samba Comunicação Estratégica  
Elias Tahim  
Tel. (85) 3109-0603 / (85) 98766-0162  
[diretoria@sambaestrategia.com.br](mailto:diretoria@sambaestrategia.com.br)  
[operacoes@sambaestrategia.com.br](mailto:operacoes@sambaestrategia.com.br)

## CAMPINAS, SÃO JOSÉ DOS CAMPOS E REGIÕES (SP)

Imediata Representações  
Mariana Perez  
Tel. (19) 3232-4900 / (19) 99187-5358  
[mariana@imediateonline.com.br](mailto:mariana@imediateonline.com.br)

## SANTA CATARINA

Marcucci & Gondran  
Ademir Gondran / Milton  
Marcucci Tel. (48) 3333-8497  
[marcucci.gondran@terra.com.br](mailto:marcucci.gondran@terra.com.br)

## RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO (SP)

F & Campos Fernando  
Campos  
Tel. (16) 3434-4464  
[fernando@fecampos.com.br](mailto:fernando@fecampos.com.br)

## GOIÁS - TOCANTINS

TV Anhanguera  
Cristiana Moreira  
Tel. (62) 3250-1453  
[cristiana.moreira@tvanhanguera.com.br](mailto:cristiana.moreira@tvanhanguera.com.br)

## ACRE - AMAPÁ - AMAZONAS - RONDÔNIA - RORAIMA - PIAUÍ - MARANHÃO

Network Mídias &  
Business Heber Câmara  
Tel. (92) 98106-3000 / (92) 99187-6709  
[financeiro@networkbusiness.com.br](mailto:financeiro@networkbusiness.com.br)

## MINAS GERAIS / ESPIRITO SANTO

On & Off Mídia  
Rodrigo  
Longuinho Tel.  
(31) 3221-0776  
[rlonguinho@oneoffmidia.com.br](mailto:rlonguinho@oneoffmidia.com.br)

## PERNAMBUCO - ALAGOAS - PARAIBA

Oficina de Mídia  
Magali Perrusi  
Provazzi  
Tel. (81) 3341-5693 / (81) 99971-0400  
[oficinademidia@uol.com.br](mailto:oficinademidia@uol.com.br)

## SERGIPE

Publimídia  
Jéssica  
Silva  
Tel. (79) 2106-1235  
(79) 8802-0825  
[comercial@publimidia.com.br](mailto:comercial@publimidia.com.br)

## PARANÁ

GRP Mídia  
Helenara Rocha Andrade  
Tel. (41) 3023-8238  
[helenara@grpmidia.com.br](mailto:helenara@grpmidia.com.br)

## PARÁ

Alkance Mídia  
Karina Costa  
Tel. (91) 98835-6556  
[karina@alkancemidia.com](mailto:karina@alkancemidia.com)



# Globo Impacto

TV por Assinatura

# Globo Impacto – TV por assinatura

## Canais

Canal	Tipo de mídia	Impactos Garantidos por módulo	Unidade de Medida CPM 30"	Nov/24	Dez/24	-	-
GloboNews	Globo Impacto	1.000.000	34,50	R\$ 34.500,00	--	--	--
GNT	Globo Impacto	500.000	34,50	R\$ 17.250,00	--	--	--
Multishow	Globo Impacto	500.000	41,40	R\$ 20.700,00	--	--	--
SporTV	Globo Impacto	1.000.000	46,00	R\$ 46.000,00	--	--	--
SporTV 2	Globo Impacto	600.000	17,25	R\$ 10.350,00	--	--	--
Viva	Globo Impacto	1.000.000	12,65	R\$ 12.650,00	--	--	--

# Globo Impacto – TV por assinatura

## Grupos de Canais

Grupos de Canais	Canais	Tipo de mídia	Impactos Garantidos por módulo	Unidade de Medida CPM 30"	Nov/24	Dez/24	-	-
Top 5 Canais	Multishow, GNT, GloboNews, SporTV e Viva	Globo Impacto	2.000.000	32,20	R\$ 64.400,00	--	--	--
Canais Telecine	Rede Telecine	Globo Impacto	1.000.000	23,00	R\$ 23.000,00	--	--	--
Auto, Finanças e Serviços	GloboNews, SporTV, SporTV 2 e SporTV 3	Globo Impacto	2.000.000	41,40	R\$ 82.800,00	--	--	--
Varejo	Viva, Multishow, GNT e Rede Telecine	Globo Impacto	1.000.000	34,50	R\$ 34.500,00	--	--	--
Moda e Beleza	Viva, Multishow e GNT	Globo Impacto	1.000.000	28,75	R\$ 28.750,00	--	--	--
Período Olímpico	SporTV, SporTV 2 e SporTV 3	Globo Impacto	2.500.000	34,50	R\$ 86.250,00	--	--	--



# Globo Impacto – TV por assinatura

## Target

Target c/PayTV	Tipo de mídia	Impactos Garantidos por módulo	Unidade de Medida CPM 30"	Nov/24	Dez/24	-	-
Mulheres ABCDE 4+	Globo Impacto	500.000	26,45	R\$ 13.225,00	--	--	--
Mulheres ABCDE 18+	Globo Impacto	500.000	33,35	R\$ 16.675,00	--	--	--
Mulheres ABCDE 25+	Globo Impacto	500.000	35,65	R\$ 17.825,00	--	--	--
Mulheres ABCDE 35+	Globo Impacto	500.000	39,10	R\$ 19.550,00	--	--	--
Mulheres ABCDE 50+	Globo Impacto	500.000	69,00	R\$ 34.500,00	--	--	--
Homens ABCDE 4+	Globo Impacto	500.000	65,55	R\$ 32.775,00	--	--	--
Homens ABCDE 18+	Globo Impacto	500.000	70,15	R\$ 35.075,00	--	--	--
Homens ABCDE 25+	Globo Impacto	500.000	71,30	R\$ 35.650,00	--	--	--
Homens ABCDE 35+	Globo Impacto	500.000	78,20	R\$ 39.100,00	--	--	--
Homens ABCDE 50+	Globo Impacto	500.000	103,50	R\$ 51.750,00	--	--	--
Ambos sexos C 4+	Globo Impacto	500.000	49,45	R\$ 24.725,00	--	--	--
Ambos sexos AB 4+	Globo Impacto	500.000	55,20	R\$ 27.600,00	--	--	--
Ambos sexos AB 35+	Globo Impacto	500.000	70,15	R\$ 35.075,00	--	--	--
Ambos sexos ABCDE 60+	Globo Impacto	500.000	71,30	R\$ 35.650,00	--	--	--

# Observações Comerciais TV por assinatura

- Para mais detalhes consulte o plano comercial.  
A escolha dos programas dentro da faixa horária segue os critérios de disponibilidade de inventário e não contempla os chamados Programas Especiais da Lista de Preços.
- O Globo Impacto não pode ser usado como reaplicação e não tem desconto de negociação.
- Para outras secundagens, use os seguintes coeficientes de conversão: 10": 0,5 / 15": 0,75 / 45": 1,5 / 60": 2,0.
- A garantia de audiência é baseada na audiência média da faixa horária no dia de veiculação (Dados da Kantar Ibope Media) no target total de indivíduos (AS ABCDE 4+ c/ PayTV) e no Universo Nacional de Assinantes divulgado pela Anatel.
- Na campanhas do Globo Impacto no target os impactos adicionais sem custo extra serão entregues no target AS ABCDE 4+ c/ PayTV, de acordo com o Universo Nacional de Assinantes divulgado pela Anatel.
- Os *flights* do Globo Impacto TV por Assinatura terão 14 dias de duração como *default*, podendo ser estendidos até 28 dias.
- Recomenda-se a compra de pelo menos 3 semanas para datas especiais como Dia das Mães, Black Friday, Natal, entre outras.
- O dashboard do Globo Impacto traz a média de impactos entregues na faixa horária de cada canal em cada dia de exibição.
- O comprovante de exibição a que o cliente tem acesso será exclusivamente o dashboard, que mostra em detalhe a entrega de todas as inserções.
- A mídia avulsa tem prioridade sobre a mídia programada pelo Globo Impacto.
- Não é permitido escolher, alterar ou excluir programas, faixas horárias, canais ou datas definidas pelo algoritmo do Globo Impacto.
- O volume de impactos é previsto estatisticamente e o mapa de inserções pode variar ao longo da campanha, sempre com foco nos impactos contratados. Em caso de *under delivery*, a compensação se dará em forma de inserções após o fim da campanha.
- Para compensações em caso de *under* nas campanhas, quando houver mais de uma campanha no mesmo mês, a compensação pode acontecer em *flight* diferente daquele que exibiu *under*. Assim, vale o saldo total de impactos dos módulos contratados no mês.
- As faturas/notas fiscais decorrentes dos Serviços serão emitidas pela sede ou por qualquer filial da Globo e/ou pelos parceiros da Globo, de acordo com a política de faturamento desta, ou ainda pelo Veículo responsável pela veiculação/inserção da publicidade (inclusive pelas empresas responsáveis pelos canais de televisão por assinatura representados pela Globo), sempre contra o anunciante indicado pelo Usuário e aos cuidados da agência de publicidade (quando houver), conforme estabelecido nas Normas-Padrão da Atividade Publicitária do Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP).



digital

# mídia avulsa

Produto	Tipo de mídia	Site	Tipo de Compra	Nov/24	Dez/24
DGlobo	Display	Digital Globo	CPM	24	24
Pause Ads (ctv)	Display	Globoplay	CPM	78	78
Pause Ads (app + web)	Display	Globoplay	CPM	60	60
Pre Roll 10"	Áudio	Digital Globo	CPM	60	60
Mid Roll 30"	Áudio	Digital Globo	CPM	150	150
Pós Roll 10"	Áudio	Digital Globo	CPM	60	60
Oferecimento 10"	Áudio	Digital Globo	CPM	100	100
VGlobo sem skip (até 6")	Vídeo	Digital Globo	CPM	72	72
VGlobo com skip (até 180")	Vídeo	Digital Globo	CPM	180	180
VGlobo sem skip (até 15")	Vídeo	Digital Globo	CPM	240	240
**DAI 30"	Vídeo	Globoplay	CPM	220	220
**FAST 30"	Vídeo	Digital Globo	CPM	100	100
**FAST 30"	Vídeo	Digital Globo	CPV	0,06	0,06



## diárias

Período	Site	Formato	Posição	Nov/24	Dez/24
Dia útil	Globo.com	Diária Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	518.000	448.500
Fim de Semana	Globo.com	Diária Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	288.000	268.500
Dia útil	Globo.com	Diária Vídeo Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	518.000	448.500
Fim de Semana	Globo.com	Diária Vídeo Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	288.000	268.500
Dia útil	Globo.com	Diária Premium Nacional	2ª posição (desktop + mobile)	197.000	168.500
Fim de Semana	Globo.com	Diária Premium Nacional	2ª posição (desktop + mobile)	130.000	121.000
Dia útil	Globo.com	Touchpoint	Ad unit específico	291.000	252.500
Fim de Semana	Globo.com	Touchpoint	Ad unit específico	196.000	183.000
Dia útil	Globo.com	Home Day	Posições de mobile e desktop (exceto 2ª e 3ª POS no RJ) + touchpoint	1.489.000	1.286.000
Fim de Semana	Globo.com	Home Day	Posições de mobile e desktop (exceto 2ª e 3ª POS no RJ) + touchpoint	992.000	926.000

Período	Site	Formato	Posição	Nov/24	Dez/24
Dia útil	Gshow	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	3500	3500
Fim de Semana	Gshow	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	2000	2000



## diárias

Período	Site	Formato	Posição	Nov/24	Dez/24
Dia útil	G1	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	76.000	70.500
Fim de Semana	G1	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	49.000	44.000
Dia útil	G1	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	70.000	64.500
Fim de Semana	G1	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	46.000	41.500
Dia útil	G1	Diária Nacional 3	3ª posição (desktop + mobile)	52.000	48.000
Fim de Semana	G1	Diária Nacional 3	3ª posição (desktop + mobile)	35.000	31.000
Dia útil	G1	Touchpoint	Ad unit específico	30.175	27.778
Fim de Semana	G1	Touchpoint	Ad unit específico	20.587	18.292
Dia útil	G1	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	285.820	263.093
Fim de Semana	G1	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	195.080	173.294



## diárias

Período	Site	Formato	Posição	Nov/24	Dez/24
Dia útil	GE	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	135.000	119.000
Fim de Semana	GE	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	155.000	98.000
Dia útil	GE	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	98.000	87.000
Fim de Semana	GE	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	96.000	61.000
Dia útil	GE	Diária Nacional 3	3ª posição (desktop + mobile)	67.000	59.000
Fim de Semana	GE	Diária Nacional 3	3ª posição (desktop + mobile)	62.000	39.000
Dia útil	GE	Touchpoint	Ad unit específico	60.010	48.892
Fim de Semana	GE	Touchpoint	Ad unit específico	72.964	42.041
Dia útil	GE	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	402.460	577.590
Fim de Semana	GE	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	489.340	496.527



# diárias

Período	Plataforma	Formato	Praça	Posição	Nov/24	Dez/24
Dia útil	Globoplay	Primeiríssima Pre-roll Simulcast	Nacional	1º Pré-Roll	456.460	456.800
Fim de Semana	Globoplay	Primeiríssima Pre-roll Simulcast	Nacional	1º Pré-Roll	365.170	365.440
Dia útil	Globoplay	Segundíssima Pre-roll Simulcast	Nacional	2º Pré-Roll	419.970	420.290
Fim de Semana	Globoplay	Segundíssima Pre-roll Simulcast	Nacional	2º Pré-Roll	335.980	336.230





# Matéria e Especial

Produto	Site	Tamanho	Nov/24	Dez/24
Matéria Publicitária	Todos	P	45.300	45.300
Matéria Publicitária	Todos	M	66.700	66.700
Matéria Publicitária	Todos	G	110.600	110.600
Especial Publicitário   4 Matérias	Todos	P	124.800	124.800
Especial Publicitário   4 Matérias	Todos	M	238.400	238.400
Especial Publicitário   4 Matérias	Todos	G	366.300	366.300
Combo Matéria Publicitária Customizada	Todos		Sob consulta	Sob consulta
Combo Especial Publicitário Customizado	Todos		Sob consulta	Sob consulta



# áudio

Podcast	Categoria	Periodicidade	Spot Merchan (60s)	Quadro Temático	Episódio Temático	Minissérie 4 Episódios
Bem Estar	Saúde e bem estar	Semanal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
De onde vem o que eu como	Sociedade e comportamento	Semanal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
Educação Financeira	Negócios e Finanças	Semanal	sob consulta	sob consulta	não disponível	não disponível
G1 ouviu	Música	Semanal	sob consulta	sob consulta	não disponível	não disponível
Isso É Fantástico	Notícias	Semanal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
O Assunto	Notícias	Diário	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
Prazer, Renata	Sociedade e comportamento	Quinzenal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
Resumão Diário	Notícias	Diário	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
Desenrola, Rio	Notícias	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Frango com Quiabo	Cultura Pop	Quinzenal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Embolada	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Atlético-MG	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Botafogo	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Corinthians	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Na Ponta dos Dedos	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Primeira Descida	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Conversa com Bial	Sociedade e comportamento	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Papo de Novela	Cultura Pop	Diário	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Diário de Bordo	Cultura Pop	Diário	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
E aí, Gay?	Sociedade e comportamento	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Modus Operandi	True Crime	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta



# áudio

Podcast	Categoria	Periodicidade	Spot Merchan (60s)	Quadro Temático	Episódio Temático	Minissérie 4 Episódios
GE Cruzeiro	Esportes	3x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Flamengo	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Fluminense	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Grêmio	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Internacional	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Palmeiras	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Santos	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE São Paulo	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Vasco	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Gringolândia	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Mundo da Luta	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Rumo ao Pódio	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Ubuntu Esporte Clube	Esportes	Quinzenal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
CartolaCast	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Para Tudo	Cultura Pop	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Braincast	Tecnologia	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Mamilos	Sociedade e comportamento	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Bom dia, Obvious	Sociedade e comportamento	1x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Papo de Segunda	Sociedade e comportamento	Semanal	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
Que História É Essa, Porchat?	Sociedade e comportamento	Semanal	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
Saia Justa	Sociedade e comportamento	Semanal	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
De Raspar o Tacho	gastronomia	1x semana	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível



# observações

## \*\*Cálculo dos Comerciais DAI

Os coeficientes para o cálculo com base nos comerciais de 30" são os seguintes:

DURAÇÃO DO COMERCIAL	COEFICIENTE PARA CONVERSÃO DE 30
5" ou 6"	0,4
15"	0,75
20" ou 30"	1

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com.
- Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.
- A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de PIs, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição.

## Comercial Múltiplo

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Globo.com, canais Globo e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:	ALÍQUOTA
	Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para as entregas a serem exibidas. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.
a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	40%
b) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço.	40%
c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	20%

**Importante:** Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.



negócios | preço e inventário

[globonegocios.globo.com](http://globonegocios.globo.com)