

9

preços globo

**Lista válida para compras
realizadas em setembro 2024**

Preços válidos para setembro2024

Lista de preços válida para compras em setembro2024. A lista possui os programas previstos para os próximos quatro meses, podendo ocorrer mudanças de programação sem aviso prévio durante o ano.

Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles descritos na tabela válida no momento da compra, respeitando os valores dos meses de exibição das mensagens publicitárias. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referirem às compras ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso a confirmação da compra ocorra após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a ser faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

Lista de preços válida para compras realizadas em setembro2024.

Observações:

Alguns dos programas que constam na lista terão exibição somente em períodos específicos, ou seja, não serão exibidos durante o ano todo.



Em caso de dúvida, consulte seu executivo comercial

tv aberta

| | |
|-----------------------------------|----|
| exibidoras da globo | 5 |
| grade de programação | 6 |
| mercado nacional | 7 |
| região sudeste | 10 |
| região sul | 20 |
| região nordeste | 29 |
| região centro-oeste | 38 |
| região norte | 43 |
| formatos premium | 52 |
| observações importantes | 53 |
| produtos diferenciados | 55 |
| material de exibição | 57 |
| lista de exibidoras | 62 |
| ★ Globo Impacto – TV Aberta | 64 |

tv por assinatura

| | |
|-------------------|----|
| gnt | 70 |
| sportv | 72 |
| sportv 2 | 74 |
| sportv 3 | 76 |
| multishow | 77 |
| modo viagem | 79 |
| bis | 80 |
| viva | 81 |
| canal off | 83 |
| gloob | 84 |
| gloobinho | 85 |
| globonews | 86 |

Digital

| | |
|----------------------------|-----|
| mídia avulsa | 112 |
| diárias | 113 |
| matérias e especiais | 117 |
| áudio | 118 |
| observações | 120 |

| | |
|---|-------|
| canal brasil | 88 |
| Telecine | 89 |
| Megapix | 91 |
| telecine + megapix | 93 |
| Combate | 94 |
| Premiere | 95 |
| normas de comercialização | 96 |
| Globo Impacto – TV por Assinatura | 107 ★ |

Índice



TV aberta

exibidoras da globo

consulte a lista com mais informações das 123 exibidoras da globo



programação grade rede (1)

| hora de Brasília | segunda | terça | quarta | quinta | sexta | sábado | domingo | | |
|---------------------|---|-------|--|--------|--|--------|---|---------------------------|--|
| 04:00 | | | Hora Um - HORA | | | 06:00 | Santa Missa | | |
| 06:00 | | | Bom Dia Praça - BPRA | | | 06:50 | G. Comunidade - GLCO | | |
| 08:30 | | | Bom Dia Brasil - NBRA | | | 09:00 | Pequenas Empresas - EMPR | | |
| 09:30 | | | Encontro - ENCT (1) | | | 08:05 | Globo Rural - GRUD | | |
| 10:35 | | | Mais Você - MAVO | | | 09:25 | Auto Esporte - AUTO | | |
| 11:45 | | | Praça TV I - PTV1(1) | | | 10:30 | Esporte Espectacular - ESPO | | |
| 13:00 | | | Globo Esporte - GESP | | | | | | |
| 13:25 | | | Jornal Hoje - JHOJ | | | | 12:30 | Temperatura Máxima - TMAX | |
| 14:45 | Novela da Tarde - Edição Especial - N15H 05/09 - Paraolimpíada Semifinal Futebol de 5 - PARL | | | | | 14:10 | Novela da Tarde - Edição Especial - N15H | | |
| 15:25 | Sessão da Tarde - TARA | 15:25 | Sessão da Tarde - TARA | 15:25 | Sessão da Tarde - TARA | 14:40 | Sessão de Sábado - SSAB(1) 07/09 - Paraolimpíada Final Futebol de 5 - PARL | 14:20 | Domingão com Huck - DOM1 |
| 17:05 | Vale a Pena Ver de Novo - VALE | 17:05 | Vale a Pena Ver de Novo - VALE | 17:05 | Vale a Pena Ver de Novo - VALE | 16:15 | Caldeirão - CALD | 15:40 | Futebol - FGGD |
| 18:25 | Novela I - N18H | 18:45 | Praça TV II - PTV2 | 18:25 | Novela I - N18H | 18:40 | Novela I - N18S | | |
| 19:10 | Praça TV II - PTV2 | 19:15 | Novela II - N19H | 19:10 | Praça TV II - PTV2 | 19:25 | Praça TV II - PT2S | 18:10 | Domingão com Huck - DOM1 |
| 19:40 | Novela II - N19H | 20:00 | Jornal Nacional - JNAC | 19:40 | Novela II - N19H | 19:45 | Novela II - N19S | | |
| 20:30 | Jornal Nacional - JNAC | 20:30 | Novela III - N20H | 20:30 | Jornal Nacional - JNAC | 20:30 | Jornal Nacional - JNAS | | |
| 21:20 | Novela III - N20H | | | 21:20 | Novela III - N20H | 21:20 | Novela III - N20H | | |
| 22:25 | Estrela da Casa - ECAS | 21:15 | Futebol - FGG4 e FLIB | 22:25 | Estrela da Casa - ECAS | 22:25 | Estrela da Casa - ECAS | 20:30 | Fantástico - FANT |
| 23:10 | Tela Quente - TELA 23/09 - Falas de Acesso - FACE | 22:25 | Estrela da Casa - ECAS | 23:45 | Estrela da Casa - ECAS | 23:35 | Jornal da Globo - JGLO 19/09 - Rock In Rio - ROCK | 23:00 | Altas Horas - ALTA |
| 00:55 | Jornal da Globo - JGLO | 00:10 | Jornal da Globo - JGLO | 00:10 | Jornal da Globo - JGLO | 23:10 | Globo Reporter - REPO 13/09 e 20/09 - Rock In Rio - ROCK | 00:50 | Supercine - SUCI 14/09 e 21/09 - Rock In Rio - ROCK 28/09 - Falax Combate Jungle Fight - FCOM |
| 01:45 | Conversa com Bial - BIAL | 23:55 | Aumenta Que é Rock - TNO8 | 01:00 | Conversa com Bial - BIAL | 00:25 | Conversa com Bial - BIAL | 00:00 | Jornal da Globo - JGLO |
| 02:25 | Reapresentação da Novela II - NOVR (5) | 00:35 | Jornal da Globo - JGLO | 01:40 | Reapresentação da Novela II - NOVR (5) | 01:05 | Reapresentação da Novela II - NOVR (5) | 00:50 | Conversa com Bial - BIAL |
| 03:10 | Comédia na Madrugada - CMAD (5) | 01:25 | Conversa com Bial - BIAL | 02:25 | Comédia na Madrugada - CMAD (5) | 01:50 | Comédia na Madrugada - CMAD(5) | 01:30 | Reapresentação da Novela II - NOVR (5) |
| | | 02:05 | Reapresentação da Novela II - NOVR (5) | | | | | 02:15 | Comédia na Madrugada - CMAD (5) |
| | | 02:50 | Comédia na Madrugada - CMAD (5) | | | | | 03:15 | Corujão - COR1 (5) |
| | | | | | | | | 02:35 | Reapresentação da Novela II - NOVR (5) |
| | | | | | | | | 00:35 | Domingo Maior - DOMA 08/09 - Cerimônia de Encerramento Paraolimpíadas - PARL 15/09, 22/09 e 29/09 - Rock In Rio - ROCK |
| | | | | | | | | 02:15 | Cinemaço - CIMA (1) |

Observações:

1) Grade Básica da programação da Rede. Existirão variações de grade ao longo do período de validade desta Lista. As emissoras também poderão apresentar ajustes de grade em virtude de seus programas locais. O compromisso de entrega é dentro do programa.

2) As reservas relacionadas ao quadro Bem Estar poderão ser alocadas no intervalo que antecede ou sucede o bloco, mediante a determinação. Para mais informações, consultar Atendimento Comercial.

3) Em algumas emissoras, o programa Praça TV 1ª Edição (PTV1) pode ter duração menor em função da exibição de programas locais.

4) Futebol: para comercialização isolada, consulte a pág. 52.

5) Os programas Rebatida de Novela (NOVR), Comédia na Madrugada (CMAD), Corujão (COR1) e Cinemaço (CIMA) não são exibidos em Itapetininga-ITP, Taubaté-TAU, Mogi das Cruzes-MOC, Uberaba-UBA e Mossoró-NA2. Nestes mercados, são exibidos programas locais na faixa horária do NOVR, CMAD ou do CIMA.

6) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Sessão Comédia (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.

7) Algumas exibidoras podem apresentar variações nos horários do programa É de Casa (CASA) em virtude de seus programas locais.

8) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.

mercado nacional

segunda a sexta / sábado / domingo

Preços NET para exibição em:

| Sigla | programas | gênero | dia | horário de Brasília (a) | coeficiente 15" | set/2024 | out/2024 | nov/2024 | dez/2024 |
|-------|-----------------------------------|--------------|---------|-------------------------|-----------------|-----------|----------|----------|----------|
| HORA | Hora Um | Jornalismo | Seg/Sex | 04:00 | 0,5 | 34.100 | 34.100 | 34.100 | 34.100 |
| BPRA | Bom Dia Praça | Jornalismo | Seg/Sex | 06:00 | 0,5 (b) | 97.194 | 95.237 | 94.205 | 93.950 |
| NBRA | Bom Dia Brasil | Jornalismo | Seg/Sex | 08:30 | 0,5 | 129.500 | 129.500 | 134.500 | 124.500 |
| ENCT | Encontro | Feminino | Seg/Sex | 09:30 | 0,5 | 109.300 | 109.300 | 109.300 | 101.200 |
| MAVO | Mais Você | Auditório | Seg/Sex | 10:45 | 0,5 | 126.000 | 126.000 | 126.000 | 116.700 |
| PTV1 | Praça TV 1ª Edição | Jornalismo | Seg/Sáb | 12:00 | 0,5 (b)(d) | 246.452 | 243.427 | 241.811 | 241.192 |
| GESP | Globo Esporte | Esporte | Seg/Sáb | 13:00 | 0,75 (b) | 281.040 | 278.240 | 277.192 | 276.938 |
| JHOJ | Jornal Hoje | Jornalismo | Seg/Sáb | 13:25 | 0,75 | 253.100 | 253.100 | 262.900 | 243.400 |
| N15H | Novela da Tarde - Edição Especial | Novela | Seg/Sex | 14:40 | 0,5 | 159.500 | 159.500 | 165.400 | 147.700 |
| TARA | Sessão da Tarde | Filme | Seg/Sex | 15:15 | 0,5 | 122.300 | 122.300 | 122.300 | 111.200 |
| VALE | Vale a Pena Ver de Novo | Novela | Seg/Sex | 16:45 | 0,5 | 210.800 | 218.800 | 218.800 | 198.900 |
| N18H | Novela I (Seg/Sex) | Novela | Seg/Sex | 18:25 | 0,75 | 468.700 | 468.700 | 468.700 | 418.500 |
| PTV2 | Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex) | Jornalismo | Seg/Sex | 19:10 | 0,75 (b) | 592.160 | 576.200 | 573.042 | 572.499 |
| N19H | Novela II (Seg/Sex) | Novela | Seg/Sex | 19:40 | 0,75 | 560.600 | 540.200 | 550.400 | 509.600 |
| JNAC | Jornal Nacional (Seg/Sex) | Jornalismo | Seg/Sex | 20:30 | 0,75 | 934.400 | 934.400 | 969.000 | 865.200 |
| N20H | Novela III (Seg/Sex) | Novela | Seg/Sex | 21:30 | 0,75 | 948.100 | 948.100 | 983.200 | 877.900 |
| N20F | Novela III Final | Novela | Sex | 21:30 | 0,75 | 1.020.300 | 944.700 | 944.700 | 944.700 |
| ECAS | Estrela da Casa | Reality Show | Seg/Dom | 22:35 | 0,75 | 384.500 | 384.500 | - | - |
| TELA | Tela Quente | Filme | Seg | 23:15 | 0,75 | 276.400 | 276.400 | 276.400 | 276.400 |
| FGEC | Futebol Eliminatórias da Copa | Futebol | - | - | 0,75 | 524.900 | - | - | - |

comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

Observações:

(a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.

(b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.

(c) Vide observação (5) da página 6.

(d) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.

(e) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.

(f) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.

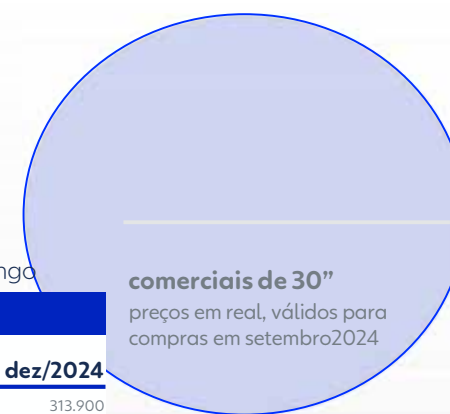
(g) O Domingo com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.

mercado nacional

segunda a sexta / sábado / domingo

Preços NET para exibição em:

| Sigla | programas | gênero | dia | horário de Brasília (a) | coeficiente 15" | set/2024 | out/2024 | nov/2024 | dez/2024 |
|-------|-------------------------|--------------|---------|-------------------------|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| SHO2 | Show de Segunda-Feira | - | Seg | - | 0,5 | 313.900 | 313.900 | 313.900 | 313.900 |
| SHT1 | Show de Terça-feira I | - | Ter | - | 0,5 | 313.900 | 313.900 | 313.900 | 313.900 |
| TNOB | Show de Terça-feira II | - | Ter | - | 0,5 | 223.900 | 223.900 | 223.900 | 223.900 |
| PROF | Profissão Repórter | Reportagem | Ter | 23:50 | 0,5 | 171.400 | 171.400 | 171.400 | 171.400 |
| FGG4 | Futebol | Futebol | Qua | 21:20 | 0,75 | 582.200 | 582.200 | 603.000 | 519.800 |
| FLIB | Futebol Libertadores | Futebol | Qua | 21:20 | 0,75 | 650.900 | 650.900 | 692.900 | 524.900 |
| CINE | Cinema Especial | Filme | Qua | - | 0,5 | 313.900 | 313.900 | 313.900 | 313.900 |
| SHO4 | Show de Quarta-feira II | - | Qua | 23:15 | 0,5 | 223.900 | 223.900 | 223.900 | 223.900 |
| CE24 | Criança Esperança | - | Qua | - | 0,5 | - | 313.900 | - | - |
| SHQ1 | Show de Quinta-feira I | - | Qui | 22:35 | 0,5 | 313.900 | 313.900 | 313.900 | 313.900 |
| BLAC | Vem que Tem | Show | Qui | 22:35 | 0,5 | - | - | 500.500 | - |
| SHO5 | Show de Quinta-feira II | - | Qui | 00:05 | 0,5 | 223.900 | 223.900 | 223.900 | 223.900 |
| REPO | Globo Repórter | Reportagem | Sex | 22:35 | 0,5 | 420.400 | 420.400 | 420.400 | 420.400 |
| SSUP | Show de Sexta-Feira II | - | Sex | 23:35 | 0,5 | 215.000 | 215.000 | 215.000 | 215.000 |
| TAST | The Taste | Reality Show | Sex | 23:35 | 0,5 | - | 215.000 | 215.000 | 215.000 |
| ROCK | Rock In Rio | Show | - | - | 0,5 | 98.200 | - | - | - |
| JGLO | Jornal da Globo | Jornalismo | Seg/Sex | 01:00 | 0,75 | 107.700 | 107.700 | 109.700 | 101.600 |
| BIAL | Conversa com Bial | Entrevista | Seg/Sex | 01:30 | 0,5 | 55.500 | 55.500 | 55.500 | 55.500 |
| NOVR | Rebatida de Novela | Novela | Seg/Sáb | 02:00 | 0,5 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 |
| CMAD | Comédia na Madrugada | Humorístico | Seg/Sex | 02:45 | 0,5 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 |
| SOMB | Som Brasil | Musical | Seg/Dom | 23:00 | 0,5 | 215.000 | 215.000 | 215.000 | 215.000 |
| COR1 | Corujão | Filme | Seg/Dom | 03:15 | 0,5 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 |



comerciais de 30"
preços em real, válidos para compras em setembro 2024

Observações:

(a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.

(b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.

(c) Vide observação (5) da página 6.

(d) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.

(e) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.

(f) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.

(g) O Domingo com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.

mercado nacional

sábado e domingo

| sigla | programas | gênero | dia | horário de Brasília (a) | coeficiente 15" | Preços NET para exibição em: | | | |
|-------|--------------------------|-------------|---------|-------------------------|-----------------|------------------------------|----------|----------|----------|
| | | | | | | set/2024 | out/2024 | nov/2024 | dez/2024 |
| GREP | Globo Repórter Reprise | Reportagem | Sábado | 06:00 | 0,5 | 23.600 | 23.600 | 23.600 | 23.600 |
| CAS1 | É de Casa | Feminino | Sábado | 06:50 | 0,5 | 89.000 | 89.000 | 90.700 | 84.000 |
| CAS2 | É de Casa | Feminino | Sábado | 09:00 | 0,5 | 99.400 | 99.400 | 101.300 | 93.800 |
| CAS3 | É de Casa | Feminino | Sábado | 10:30 | 0,5 | 113.000 | 113.000 | 115.200 | 108.700 |
| SCOM | Sessão Comédia | Humorístico | Sábado | 14:10 | 0,5 (e) | - | - | - | - |
| SSAB | Sessão de Sábado | Filme | Sábado | 14:10 | 0,5 (e) | - | - | - | - |
| SREG | Show Regional | - | Sábado | 14:10 | 0,5 (e) | - | - | - | - |
| FGGS | Futebol | Futebol | Sábado | 16:00 | 0,75 | 271.000 | 271.000 | 271.000 | 271.000 |
| CALD | Caldeirão | Auditório | Sábado | 16:45 | 0,75 | 237.800 | 237.800 | 246.500 | 216.200 |
| N18S | Novela I (Sáb) | Novela | Sábado | 18:35 | 0,75 | 321.800 | 321.800 | 321.800 | 321.800 |
| PT2S | Praça TV 2ª Edição (Sáb) | Jornalismo | Sábado | 19:20 | 0,75 (b) | 479.536 | 472.604 | 470.233 | 469.587 |
| N19S | Novela II (Sáb) | Novela | Sábado | 19:45 | 0,75 | 427.500 | 427.500 | 427.500 | 427.500 |
| JNAS | Jornal Nacional (Sáb) | Jornalismo | Sábado | 20:30 | 0,75 | 690.800 | 690.800 | 690.800 | 690.800 |
| N20S | Novela III (Sáb) | Novela | Sábado | 21:25 | 0,75 | 683.600 | 683.600 | 683.600 | 683.600 |
| ALTA | Altas Horas | Auditório | Sábado | 22:30 | 0,75 | 210.100 | 210.100 | 210.100 | 187.600 |
| FAPU | Festival Afropunk | Show | Sáb/Dom | - | 0,5 | - | - | 90.500 | - |
| SUCI | Supercine | Filme | Sábado | 01:00 | 0,5 | 71.400 | 71.400 | 71.400 | 71.400 |
| CSER | Circuito Sertanejo | Show | Sábado | 01:00 | 0,5 | - | 75.700 | 75.700 | - |

| sigla | programas | gênero | dia | horário de Brasília (a) | coeficiente 15" | set/2024 | out/2024 | nov/2024 | dez/2024 |
|-------|-----------------------------|------------------|---------|-------------------------|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| GLCO | G. Comunidade | Reportagem | Domingo | 06:50 | (f) | - | - | - | - |
| EMPR | Pequenas Empresas | Reportagem | Domingo | 07:20 | 0,5 | 51.500 | 51.500 | 51.500 | 51.500 |
| GRUD | Globo Rural | Rural | Domingo | 08:05 | 0,5 | 105.900 | 105.900 | 105.900 | 105.900 |
| AUTO | AutoEsporte | Carros e Motores | Domingo | 09:25 | 0,75 | 183.600 | 183.600 | 187.000 | 170.000 |
| ESPO | Esporte Espetacular | Esporte | Domingo | 10:00 | 0,75 | 238.700 | 221.600 | 238.700 | 213.100 |
| TMAX | Temperatura Máxima | Filme | Domingo | 12:30 | 0,75 | 167.000 | 167.000 | 167.000 | 167.000 |
| FGGD | Futebol | Futebol | Domingo | 15:50 | 0,75 | 470.100 | 461.400 | 470.100 | 435.300 |
| FUFE | Futebol Feminino | Futebol | Domingo | - | 0,75 | 177.200 | - | - | - |
| CBIL | Campeões de BilheTeria | Filme | Domingo | 15:50 | 0,75 | 167.000 | 167.000 | 167.000 | 167.000 |
| DOM1 | Domingão com Huck (Parte 1) | Auditório | Domingo | - | 0,75 (g) | 275.000 | 275.000 | 275.000 | 275.000 |
| DOM1 | Domingão com Huck | Auditório | Domingo | 18:05 | 0,75 | 412.700 | 397.700 | 420.200 | 375.200 |
| FANT | Fantástico | Show | Domingo | 20:30 | 0,75 | 641.200 | 641.200 | 653.500 | 616.500 |
| TONE | Tô Nessa | Humorístico | Domingo | 23:00 | 0,5 | - | 135.100 | 135.100 | 135.100 |
| DOMA | Domingo Maior | Filme | Domingo | 23:25 | 0,5 | 114.300 | 114.300 | 114.300 | 114.300 |
| CIMA | Cinemaço | Filme | Domingo | 01:05 | 0,5 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 |

comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

Observações:

(a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.

(b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.

(c) Vide observação (5) da página 6.

(d) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.

(e) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.

(f) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.

(g) O Domingo com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.

| sigla | programa | dias | horário | coeficiente 15" | meses | ES | ES | Vitória | Linhares | Colatina | Cachoeiro | AG | AG | Belo Horizonte | Juiz de Fora | Coronel Fabriciano | Montes Claros | Virgínia | Uberlândia | Uberaba | Ituiubato | Araucá | sigla |
|-------|-----------------------------------|---------|---------|-----------------|-------|------------|----------|-----------|-----------------|--------------------|---------------|--------|----------|----------------|----------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|-------|
| | | | | | | Estado (b) | Interior | TV Gazeta | TV Gazeta norte | TV Gazeta Noroeste | TV Gazeta Sul | Estado | Interior | TV Globo | TV Integração Juiz de Fora | Inter TV dos Vales | Inter TV Grande Minas | EPTV Sul de Minas | TV Integração Uberlândia | TV Integração Uberaba | TV Integração Ituiubato | TV Integração Araucá | |
| | | | | | | ESE | ESI | VIT | ES2 | COL | CAC | MGE | MGI | BH | JF | FAB | MTC | VAR | UBE | UBA | ITU | AXA | |
| HORA | Hora Um | Seg/Sex | 04:00 | 0,5 | | set 897 | 403 | 494 | 151 | 110 | 142 | 2.759 | 2.022 | 737 | 240 | 173 | 244 | 345 | 462 | 196 | 93 | 269 | HORA |
| BPRa | Bom Dia Praça | Seg/Sex | 06:00 | 0,5 | | set 2.861 | 1.032 | 1.829 | 354 | 292 | 386 | 6.109 | 2.643 | 3.466 | 420 | 256 | 361 | 452 | 491 | 238 | 115 | 310 | BPRa |
| NBRa | Bom Dia Brasil | Seg/Sex | 08:30 | 0,5 | | set 2.738 | 1.010 | 1.728 | 320 | 249 | 441 | 8.883 | 4.443 | 4.440 | 651 | 435 | 531 | 745 | 965 | 388 | 192 | 536 | NBRa |
| ENCT | Encontro | Seg/Sex | 09:30 | 0,5 | | set 2.559 | 950 | 1.609 | 302 | 232 | 416 | 8.180 | 4.489 | 3.691 | 677 | 406 | 516 | 702 | 1.117 | 389 | 202 | 480 | ENCT |
| MAVO | Mais Você | Seg/Sex | 10:45 | 0,5 | | set 2.705 | 1.129 | 1.576 | 379 | 306 | 444 | 9.416 | 5.266 | 4.150 | 916 | 463 | 612 | 807 | 1.274 | 462 | 248 | 484 | MAVO |
| PTV1 | Praça TV 1ª Edição | Seg/Sáb | 12:00 | 0,5 | | set 6.391 | 2.916 | 3.475 | 984 | 753 | 1.179 | 18.958 | 10.606 | 8.352 | 1.713 | 976 | 1.456 | 1.805 | 2.464 | 838 | 378 | 976 | PTV1 |
| GESP | Globo Esporte | Seg/Sáb | 13:00 | 0,75 | | set 5.475 | 2.139 | 3.336 | 750 | 556 | 833 | 22.312 | 10.645 | 11.667 | 2.056 | 1.072 | 1.423 | 1.490 | 2.474 | 735 | 370 | 1.025 | GESP |
| JHOJ | Jornal Hoje | Seg/Sáb | 13:25 | 0,75 | | set 5.378 | 2.052 | 3.326 | 675 | 468 | 909 | 20.611 | 9.983 | 10.628 | 1.906 | 1.034 | 1.141 | 1.372 | 2.377 | 824 | 337 | 992 | JHOJ |
| N15H | Novela da Tarde - Edição Especial | Seg/Sex | 14:40 | 0,5 | | set 3.412 | 1.331 | 2.081 | 414 | 328 | 589 | 14.080 | 7.302 | 6.778 | 1.325 | 697 | 853 | 1.140 | 1.684 | 617 | 252 | 734 | N15H |
| TARA | Sessão da Tarde | Seg/Sex | 15:15 | 0,5 | | set 2.082 | 833 | 1.249 | 268 | 231 | 334 | 8.135 | 3.740 | 4.395 | 490 | 358 | 313 | 656 | 1.010 | 333 | 163 | 417 | TARA |
| VALE | Vale a Pena Ver de Novo | Seg/Sex | 16:45 | 0,5 | | set 1.892 | 757 | 1.135 | 253 | 206 | 298 | 7.459 | 3.464 | 3.995 | 462 | 320 | 295 | 596 | 918 | 320 | 160 | 393 | VALE |
| N18H | Novela I (Seg/Sex) | Seg/Sex | 18:25 | 0,75 | | set 8.495 | 3.069 | 5.426 | 1.092 | 783 | 1.194 | 38.520 | 16.814 | 21.706 | 2.567 | 1.512 | 1.748 | 2.826 | 4.276 | 1.316 | 577 | 1.992 | N18H |
| PTV2 | Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex) | Seg/Sex | 19:10 | 0,75 | | set 12.571 | 4.690 | 7.881 | 1.681 | 1.293 | 1.716 | 43.800 | 21.687 | 22.113 | 4.106 | 2.405 | 2.001 | 3.408 | 5.406 | 1.400 | 705 | 2.256 | PTV2 |
| N19H | Novela II (Seg/Sex) | Seg/Sex | 19:40 | 0,75 | | set 11.578 | 4.042 | 7.536 | 1.396 | 1.029 | 1.617 | 48.036 | 20.768 | 22.268 | 3.651 | 2.036 | 1.907 | 3.495 | 4.885 | 1.646 | 820 | 2.328 | N19H |
| JNAC | Jornal Nacional (Seg/Sex) | Seg/Sex | 20:30 | 0,75 | | set 16.073 | 5.889 | 10.184 | 2.083 | 1.490 | 2.316 | 72.921 | 34.945 | 37.976 | 6.110 | 3.457 | 3.138 | 5.369 | 8.319 | 2.705 | 1.272 | 4.575 | JNAC |
| N20H | Novela III (Seg/Sex) | Seg/Sex | 21:30 | 0,75 | | set 14.883 | 5.453 | 9.430 | 1.929 | 1.280 | 2.144 | 67.520 | 32.357 | 35.163 | 5.657 | 3.201 | 2.906 | 4.971 | 7.703 | 2.906 | 1.178 | 4.236 | N20H |
| N20F | Novela III Final | Sex | 21:30 | 0,75 | | set 16.949 | 5.849 | 11.100 | 1.875 | 1.642 | 2.332 | 81.815 | 34.533 | 47.282 | 6.190 | 3.591 | 3.321 | 5.942 | 7.065 | 2.855 | 1.385 | 4.184 | N20F |
| ECAS | Estrela da Casa | Seg/Dom | 22:35 | 0,75 | | set 5.473 | 1.819 | 3.654 | 619 | 508 | 692 | 30.332 | 12.574 | 17.758 | 2.274 | 1.163 | 1.176 | 2.122 | 2.933 | 1.050 | 456 | 1.400 | ECAS |
| TELA | Tela Quente | Seg | 23:15 | 0,75 | | set 4.310 | 1.169 | 3.141 | 365 | 280 | 524 | 24.030 | 9.488 | 14.542 | 1.415 | 1.031 | 848 | 1.442 | 2.436 | 759 | 325 | 1.232 | TELA |
| FGEC | Futebol Eliminatórias da Copa | - | - | 0,75 | | set 8.623 | 2.899 | 5.724 | 990 | 816 | 1.093 | 40.465 | 17.617 | 22.848 | 3.039 | 1.756 | 1.684 | 2.893 | 4.242 | 1.311 | 636 | 2.056 | FGEC |

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024
(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

programação local sudeste

| DIA | HORÁRIO DE BRASÍLIA | GÊNERO | SIGLA | PROGRAMA | SP | SP | SÃO PAULO | S.J.CAMPOS | TAUBATÉ | BAURU | S.J.R.PRET O | SOROCABA | ITAPETINGA | CAMPINAS | RIB.PRETO | SÃO CARLOS | M. CRUZES | SANTOS | P.PRUDENT E |
|---------|---------------------|-------------|-------|-------------------------------|--------|----------|-----------|----------------------|-------------------|--------------|--------------------|-----------------|-------------------|---------------|---------------|--------------|-----------|------------|--------------|
| | | | | | ESTADO | INTERIOR | TV GLOBO | VANGUARDA S.J.CAMPOS | VANGUARDA TAUBATÉ | TV TEM BAURU | TV TEM S.J.R.PRETO | TV TEM SOROCABA | TV TEM ITAPETINGA | EPTV CAMPINAS | EPTV RIBEIRÃO | EPTV CENTRAL | TV DIÁRIO | TV TRIBUNA | TV FRONTEIRA |
| | | | | | SPE | SPI | SP1 | SJC | TAU | BAU | SJR | SOR | ITP | CAM | RIB | SCA | MOC | SAN | PRP |
| Dom | 07:30 | Reportagem | ANTE | Antena Paulista | | | 3.694 | | | | | | | 678 | 388 | 268 | | 542 | 188 |
| Seg/Sex | 07:50 | Jornalismo | BPLO | Bom Dia Praça (Local) (b) (c) | | 12.400 | | 900 | 576 | 925 | 1.094 | 964 | 372 | 2.788 | 1.413 | 647 | 493 | 1.673 | 555 |
| Seg/Dom | 02:15 | - | FMAD | Faixa da Madrugada (a) | | | | | | | | | 128 | | | | 141 | | |
| Sáb | 14:40 | Show | MUMA | Muito+ | | | | | | 1.890 | 1.782 | 1.941 | 717 | | | | | | |
| Dom | 06:50 | Rural | CAMP | Nosso Campo | | | | | | 870 | 933 | 791 | 387 | | | | | | |
| Sáb | 14:10 | Reportagem | TRGE | Terra da Gente | | | | | | | | | | 4.891 | 2.607 | 1.104 | | | |
| Sáb | 14:45 | Show | MCAM | Mais Caminhos | | | | | | | | | | 3.888 | 2.099 | 984 | | | |
| Sáb | 14:10 | Show | CPTA | Compartilha | | | | | | | | | | | | | | 874 | |
| Sáb | 14:40 | Show | MDIA | + Diário | | | | | | | | | | | | | | 1.035 | |
| Dom | 07:30 | Reportagem | DICO | Diário Comunidade | | | | | | | | | | | | | | 464 | |
| Seg/Sex | 12:50 | Esporte | TRES | Tribuna Esporte | | | | | | | | | | | | | | | 2.352 |
| Sáb | 14:45 | Educativo | PORT | Porto 360 | | | | | | | | | | | | | | | 2.084 |
| Sáb | 11:45 | Show | CHEG | Chega Aí | | | | | | | | | | 3.962 | | | | | |
| Sáb | 14:20 | Reportagem | VAIN | Vai Nessa | | | | | | | | | | | | | | | 1.812 |
| Sáb | 06:50 | Reportagem | HIST | Histórias Daqui | | | | | | | | | | 2.946 | 1.629 | 744 | | | |
| Sex/Sáb | 02:10 | Entrevista | PLUD | Plugado | | | | | | | | | | | | | | | 141 |
| Sáb | 07:20 | Agronegócio | EPAG | EP Agro | | | | | | | | | | 3.415 | 1.815 | 829 | | | |



comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Em Itapetinga o programa FMAD é exibido de Seg/Dom às 3:00.

(b) Em Bauru, S.J. Rio Preto, Sorocaba, Itapetinga e Santos, o programa é exibido às 08:00.

(c) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

| DIA | HORÁRIO DE BRASÍLIA | GÊNERO | SIGLA | PROGRAMA | RJ | RJ | RIO DE JANEIRO | CABO FRIO | NOVA FRIBURGO | CAMPOS | RESENDE |
|-----|---------------------|--------|-------|---------------------|------------|----------|----------------|-----------------------|--------------------|-------------------|------------|
| | | | | | ESTADO (c) | INTERIOR | TV GLOBO | INTER TV ALTO LITORAL | INTER TV SERRA+MAR | INTER TV PLANÍCIE | TV RIO SUL |
| | | | | | RJE | RJI | RJ | CAB | FRI | FLU | RES |
| Dom | 07:30 | Rural | IRUR | Inter TV Rural | | | | 453 | 456 | 361 | |
| Sáb | 14:10 | Show | PSAB | Programão de Sábado | | | | | | | 897 |

programação local sudeste

| DIA | HORÁRIO DE BRASÍLIA | GÊNERO | SIGLA | PROGRAMA | ES | ES | VITÓRIA | LINHARES | COLATINA | CACHOEIRO |
|-----|---------------------|--------|-------|-----------------|------------|----------|-----------|-----------------|--------------------|---------------|
| | | | | | ESTADO (A) | INTERIOR | TV GAZETA | TV GAZETA NORTE | TV GAZETA NOROESTE | TV GAZETA SUL |
| | | | | | ESE | ESI | VIT | ES2 | COL | CAC |
| Sáb | 14:10 | Show | MOVI | Em Movimento | 2.954 | 1.103 | 1.851 | 383 | 289 | 431 |
| Dom | 07:30 | Rural | JORN | Jornal do Campo | 1.200 | 579 | 621 | 219 | 184 | 176 |

| DIA | HORÁRIO DE BRASÍLIA | GÊNERO | SIGLA | PROGRAMA | MG | MG | BELO HORIZONTE | JULIZ DE FORA | CEL FABRICIANO | MONTES CLAROS | VARGINHA | UBERLÂNDIA | UBERABA | ITUIUTABA | ARAXÁ |
|---------|---------------------|-------------|-------|-----------------------|--------|----------|----------------|----------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------|
| | | | | | ESTADO | INTERIOR | TV GLOBO | TV INTEGRAÇÃO JUIZ DE FORA | INTER TV DOS VALES | INTER TV GRANDE MINAS | EPTV SUL DE MINAS | TV INTEGRAÇÃO UBERLÂNDIA | TV INTEGRAÇÃO UBERABA | TV INTEGRAÇÃO ITUIUTABA | TV INTEGRAÇÃO ARAXÁ |
| | | | | | MGE | MGI | BH | JF | FAB | MTC | VAR | UBE | UBA | ITU | AXA |
| Dom | 07:30 | Show | INDD | Tô Indo | | | 737 | | | | | | | | |
| Seg/Sex | 08:00 | Jornalismo | BPLO | Bom Dia Praça (Local) | | 2.851 | | 413 | 270 | 372 | 478 | 631 | 247 | 130 | 310 |
| Sáb | 14:10 | Show | INDO | Tô Indo | | | | 873 | | | | 1.193 | 380 | 177 | 554 |
| Sáb | 14:35 | Show | CVIU | Cê Viu? | | | | 1.018 | | | | 1.417 | 443 | 201 | 621 |
| Dom | 07:30 | Rural | MGRU | MG Rural | | | | 250 | | | | 598 | 208 | 99 | 291 |
| Sáb | 14:10 | Reportagem | TEMS | Terra de Minas | | | | 5.571 | 442 | 501 | | | | | |
| Sáb | 14:30 | Reportagem | ROLE | Rolê nas Gerais | | | | 5.571 | | | | | | | |
| Dom | 07:30 | Rural | IRUR | Inter TV Rural | | | | | 416 | 498 | | | | | |
| Dom | 07:30 | Reportagem | TEMD | Terra de Minas | | | | | | | 416 | | | | |
| Sáb | 06:50 | Reportagem | SELE | Seleção EPTV | | | | | | | 185 | | | | |
| Sáb | 14:10 | Reportagem | TRGE | Terra da Gente | | | | | | | 896 | | | | |
| Sáb | 14:40 | Show | MCAM | Mais Caminhos | | | | | | | 689 | | | | |
| Seg/Sáb | 02:30 | Jornalismo | PTV3 | MG TV 3ª Edição | | | | | | | | | | 133 | |
| Seg/Dom | 03:00 | - | FMAD | Faixa da Madrugada | | | | | | | | | | 133 | |
| Sáb | 06:50 | Reportagem | HIST | Histórias Daqui | | | | | | | 520 | | | | |
| Sáb | 07:20 | Agronegócio | EPAG | EP Agro | | | | | | | 580 | | | | |



comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

| sigla | programa | dias | horário | coeficiente 15' | meses | PR | PR | Curitiba | Maringá | Londrina | Foz do Iguaçu | Cascavel | Paraná | Guarapuava | Ponta Grossa | SC | SC | Florianópolis | Blumenau | Chapecó | Joinville | Criciúma | Joazebo | sigla | | | |
|-------------|-------------------------|-------------|---------|-----------------|-------|--------|----------|--------------|-------------|--------------|-------------------|--------------|------------|----------------|------------------|--------|----------|--------------------|---------------|--------------------|----------------|---------------|-------------------|-------------|-----|-----|-----|
| | | | | | | Estado | Interior | RPC Curitiba | RPC Maringá | RPC Londrina | RPC Foz do Iguaçu | RPC Cascavel | RPC Paraná | RPC Guarapuava | RPC Ponta Grossa | Estado | Interior | NSTV Florianópolis | NSTV Blumenau | NSTV Florianópolis | NSTV Joinville | NSTV Criciúma | NSTV Centro-Oeste | | | | |
| set | out | nov | dez | set | out | nov | dez | set | out | nov | dez | set | out | nov | dez | set | out | nov | dez | set | out | nov | dez | set | out | nov | dez |
| SHO2 | Show de Segunda-Feira | Seg | - | 0,5 | | 23.788 | 11.701 | 12.087 | 2.427 | 3.075 | 1.464 | 1.426 | 947 | 883 | 1.479 | 10.430 | 6.816 | 3.614 | 2.275 | 719 | 1.898 | 1.279 | 645 | SHO2 | | | |
| SHT1 | Show de Terça-Feira I | Ter | - | 0,5 | | 23.788 | 11.701 | 12.087 | 2.427 | 3.075 | 1.464 | 1.426 | 947 | 883 | 1.479 | 10.430 | 6.816 | 3.614 | 2.275 | 719 | 1.898 | 1.279 | 645 | SHT1 | | | |
| TNOB | Show de Terça-Feira II | Ter | - | 0,5 | | 18.663 | 8.840 | 9.823 | 1.764 | 2.323 | 1.140 | 1.041 | 738 | 709 | 1.125 | 7.876 | 5.070 | 2.806 | 1.744 | 547 | 1.374 | 903 | 502 | TNOB | | | |
| PROF | Profissão Repórter | Ter | 23:50 | 0,5 | | 13.308 | 6.058 | 7.250 | 1.049 | 1.610 | 831 | 752 | 536 | 508 | 772 | 5.282 | 3.388 | 1.894 | 1.144 | 374 | 928 | 618 | 324 | PROF | | | |
| FGG4 | Futebol | Qua | 21:20 | 0,75 | | 41.748 | 20.648 | 21.100 | 4.297 | 5.396 | 2.554 | 2.466 | 1.727 | 1.596 | 2.612 | 16.788 | 11.016 | 5.772 | 3.581 | 1.263 | 3.026 | 2.089 | 1.057 | FGG4 | | | |
| FLIB | Futebol Libertadores | Qua | 21:20 | 0,75 | | 45.416 | 22.717 | 22.699 | 4.712 | 5.917 | 2.912 | 2.704 | 1.893 | 1.716 | 2.863 | 18.892 | 12.309 | 6.583 | 4.003 | 1.359 | 3.383 | 2.382 | 1.182 | FLIB | | | |
| CINE | Cinema Especial | Qua | - | 0,5 | | 22.580 | 10.235 | 12.345 | 1.870 | 2.532 | 1.399 | 1.123 | 805 | 964 | 1.542 | 9.037 | 6.213 | 2.824 | 2.222 | 651 | 1.551 | 1.155 | 634 | CINE | | | |
| SHO4 | Show de Quarta-Feira II | Qua | 23:15 | 0,5 | | 18.663 | 8.840 | 9.823 | 1.764 | 2.323 | 1.140 | 1.041 | 738 | 709 | 1.125 | 7.876 | 5.070 | 2.806 | 1.744 | 547 | 1.374 | 903 | 502 | SHO4 | | | |
| CE24 | Criança Esperança | Qua | - | 0,5 | | 22.511 | 11.134 | 11.377 | 2.317 | 2.910 | 1.377 | 1.330 | 931 | 861 | 1.408 | 9.052 | 5.940 | 3.112 | 1.931 | 681 | 1.632 | 1.126 | 570 | CE24 | | | |
| SHQ1 | Show de Quinta-Feira I | Qui | 22:35 | 0,5 | | 23.788 | 11.701 | 12.087 | 2.427 | 3.075 | 1.464 | 1.426 | 947 | 883 | 1.479 | 10.430 | 6.816 | 3.614 | 2.275 | 719 | 1.898 | 1.279 | 645 | SHQ1 | | | |
| BLAC | Vem que Tem | Qui | 22:35 | 0,5 | | 37.735 | 18.209 | 19.526 | 3.787 | 4.798 | 2.285 | 2.225 | 1.429 | 1.377 | 2.308 | 16.440 | 10.460 | 5.980 | 3.765 | 1.121 | 2.512 | 2.020 | 1.042 | BLAC | | | |
| SHO5 | Show de Quinta-Feira II | Qui | 00:05 | 0,5 | | 18.663 | 8.840 | 9.823 | 1.764 | 2.323 | 1.140 | 1.041 | 738 | 709 | 1.125 | 7.876 | 5.070 | 2.806 | 1.744 | 547 | 1.374 | 903 | 502 | SHO5 | | | |
| REPO | Globo Repórter | Sex | 22:35 | 0,5 | | 31.012 | 14.612 | 16.400 | 3.054 | 3.869 | 1.842 | 1.794 | 1.152 | 1.041 | 1.860 | 12.954 | 8.434 | 4.520 | 3.036 | 904 | 2.026 | 1.628 | 840 | REPO | | | |
| SSUP | Show de Sexta-Feira II | Sex | 23:35 | 0,5 | | 19.405 | 9.147 | 10.258 | 1.823 | 2.341 | 1.175 | 1.071 | 801 | 734 | 1.202 | 7.669 | 5.014 | 2.655 | 1.669 | 573 | 1.332 | 923 | 517 | SSUP | | | |
| TAST | The Taste | Sex | 23:35 | 0,5 | | 19.405 | 9.147 | 10.258 | 1.823 | 2.341 | 1.175 | 1.071 | 801 | 734 | 1.202 | 7.669 | 5.014 | 2.655 | 1.669 | 573 | 1.332 | 923 | 517 | TAST | | | |
| ROCK | Rock in Rio | Sex/Sáb/Dom | 01:00 | 0,5 | | 8.055 | 3.793 | 4.262 | 704 | 941 | 514 | 470 | 350 | 320 | 494 | 2.980 | 2.007 | 973 | 605 | 241 | 529 | 410 | 222 | ROCK | | | |
| JGLO | Jornal da Globo | Seg/Sex | 01:00 | 0,75 | | 6.564 | 3.039 | 3.525 | 623 | 767 | 371 | 387 | 236 | 257 | 398 | 3.705 | 2.538 | 1.167 | 754 | 277 | 770 | 445 | 292 | JGLO | | | |
| BIAL | Conversa com Bial | Seg/Sex | 01:30 | 0,5 | | 3.867 | 1.880 | 1.987 | 369 | 453 | 231 | 219 | 182 | 191 | 235 | 1.777 | 1.188 | 589 | 372 | 142 | 306 | 243 | 125 | BIAL | | | |
| NOVR | Rebatida de Novela | Seg/Sáb | 02:00 | 0,5 | | 2.498 | 1.182 | 1.316 | 236 | 311 | 152 | 139 | 98 | 95 | 151 | 1.055 | 679 | 376 | 234 | 73 | 184 | 121 | 67 | NOVR | | | |
| CMAD | Comédia na Madrugada | Seg/Sex | 02:45 | 0,5 | | 2.498 | 1.182 | 1.316 | 236 | 311 | 152 | 139 | 98 | 95 | 151 | 1.055 | 679 | 376 | 234 | 73 | 184 | 121 | 67 | CMAD | | | |
| SOMB | Som Brasil | Seg/Dom | 23:00 | 0,5 | | 19.405 | 9.147 | 10.258 | 1.823 | 2.341 | 1.175 | 1.071 | 801 | 734 | 1.202 | 7.669 | 5.014 | 2.655 | 1.669 | 573 | 1.332 | 923 | 517 | SOMB | | | |

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024
 (b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

programação local sul

| DIA | HORÁRIO DE BRASÍLIA | GÊNERO | SIGLA | PROGRAMA | RS | RS | PORTO ALEGRE | CAXIAS DO SUL | SANTA MARIA | PELOTAS | PASSO FUNDO | SANTA ROSA | STA. CRUZ DO SUL | CRUZ ALTA | BAGÉ | URUGUAIANA | ERECHIM | RIO GRANDE |
|-----|---------------------|--------|-------|----------------|--------|----------|---------------------|----------------------|--------------------|----------------|--------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | | | | | ESTADO | INTERIOR | RBS TV PORTO ALEGRE | RBS TV CAXIAS DO SUL | RBS TV SANTA MARIA | RBS TV PELOTAS | RBS TV PASSO FUNDO | RBS TV SANTA ROSA | RBS TV SANTA CRUZ | RBS TV CRUZ ALTA | RBS TV BAGÉ | RBS TV URUGUAIANA | RBS TV ERECHIM | RBS TV RIO GRANDE |
| | | | | | RSE | RS2 | RS1 | CXS | SMA | PEL | PFO | STR | STC | CAL | BAG | URU | ERE | RGE |
| Sáb | 08:00 | Show | GALP | Galpão Crioulo | 7.488 | 4.099 | 3.389 | 607 | 499 | 426 | 546 | 466 | 459 | 266 | 230 | 249 | 193 | 158 |
| Sáb | 14:35 | Show | BAIT | Baita Sábado | 7.217 | 3.332 | 3.885 | 551 | 407 | 422 | 372 | 256 | 357 | 190 | 193 | 211 | 160 | 213 |
| Dom | 06:30 | Show | GALD | Galpão Crioulo | 5.674 | 2.574 | 3.100 | 393 | 319 | 288 | 284 | 249 | 297 | 155 | 140 | 146 | 149 | 154 |

| DIA | HORÁRIO DE BRASÍLIA | GÊNERO | SIGLA | PROGRAMA | PR | PR | CURITIBA | MARINGÁ | LONDRINA | FOZ DO IGUAÇU | CASCABEL | PARANAÍ | GUARAPUAVA | PONTA GROSSA |
|-----|---------------------|------------|-------|-------------------|--------|----------|--------------|-------------|--------------|-------------------|--------------|-------------|----------------|------------------|
| | | | | | ESTADO | INTERIOR | RPC CURITIBA | RPC MARINGÁ | RPC LONDRINA | RPC FOZ DO IGUAÇU | RPC CASCAVEL | RPC PARANAÍ | RPC GUARAPUAVA | RPC PONTA GROSSA |
| | | | | | PRE | PRI | CUR | MAR | LON | FOZ | CAV | PR3 | GAV | PGR |
| Sáb | 06:50 | Jornalismo | BOMS | Bom Dia Sábado | 5.096 | 2.324 | 2.772 | 487 | 577 | 304 | 272 | 196 | 176 | 312 |
| Sáb | 11:45 | Reportagem | MPAR | Meu Paraná | 14.752 | 7.409 | 7.343 | 1.376 | 1.863 | 963 | 894 | 658 | 528 | 1.127 |
| Sáb | 14:10 | Reportagem | PLUG | Plug RPC | 10.586 | 5.288 | 5.298 | 846 | 1.275 | 745 | 674 | 477 | 534 | 737 |
| Sáb | 14:30 | Auditório | ESTC | Estúdio C | 11.259 | 4.918 | 6.341 | 1.051 | 1.253 | 629 | 573 | 403 | 364 | 645 |
| Dom | 07:30 | Rural | CAMI | Caminhos do Campo | 4.837 | 2.684 | 2.153 | 583 | 620 | 373 | 334 | 231 | 207 | 336 |

| DIA | HORÁRIO DE BRASÍLIA | GÊNERO | SIGLA | PROGRAMA | SC | SC | FLORIANÓPOLIS | BLUMENAU | CHAPECÓ | JOINVILLE | CRICIÚMA | JOAÇABA |
|-----|---------------------|--------------|-------|----------------------|--------|----------|----------------------|-----------------|----------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| | | | | | ESTADO | INTERIOR | NSC TV FLORIANÓPOLIS | NSC TV BLUMENAU | NSC TV FLORIANÓPOLIS | NSC TV JOINVILLE | NSC TV CRICIÚMA | NSC TV C.-OESTE |
| | | | | | SCE | SC2 | SC1 | BLU | CHA | JOI | CRI | JOA |
| Dom | 06:20 | Reportagem | VBSC | Via Brasil (domingo) | 895 | 620 | 275 | 170 | 94 | 160 | 120 | 76 |
| Dom | 07:15 | Reportagem | NOSC | Nossa Santa Catarina | 3.611 | 2.668 | 943 | 831 | 353 | 656 | 519 | 309 |
| Dom | 07:35 | Documentário | TECH | Techsc | 3.649 | 2.668 | 981 | 831 | 353 | 656 | 519 | 309 |



comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em setembro2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

nordeste

sábado

| sigla | programa | dias | horário | coeficiente 15' | meses | PE | | | | | BA | | | | | CE | | | sigla | | | |
|-------|------------------------|------|---------|-----------------|-------|------------|----------|----------|---------------|---------------|------------|----------|----------|-----------|---------------|-------------|------------------|----------|-------|--------|-----------------|----------------------|
| | | | | | | Estado (b) | Interior | TV Globo | TV Asa Branca | TV Grande Rio | Estado (b) | Interior | TV Bahia | TV Subárb | TV Santa Cruz | TV Sudoeste | TV São Francisco | TV Oeste | | Estado | TV Verdes Mares | TV Verdes Mares Cari |
| | | | | | | PEE | PEI | PE1 | CRR | PET | BAE | BAI | SAL | FEI | ITA | VDC | JUA | BAR | | CEE | CE1 | CE2 |
| GREP | Globo Repórter Reprise | Sáb | 06:00 | 0,5 | | PEE | PEI | PE1 | CRR | PET | BAE | BAI | SAL | FEI | ITA | VDC | JUA | BAR | CEE | CE1 | CE2 | |
| | | | | | | 923 | 323 | 600 | 202 | 121 | 1.367 | 790 | 577 | 161 | 211 | 172 | 121 | 125 | 568 | 502 | 66 | |
| | | | | | | out | 923 | 323 | 600 | 202 | 121 | 1.367 | 790 | 577 | 161 | 211 | 172 | 121 | 125 | 568 | 502 | 66 |
| | | | | | | nov | 923 | 323 | 600 | 202 | 121 | 1.367 | 790 | 577 | 161 | 211 | 172 | 121 | 125 | 568 | 502 | 66 |

Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024
(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

programação local nordeste

| DIA | HORÁRIO DE BRASÍLIA | GÊNERO | SIGLA | PROGRAMA | PE | PE | RECIFE | CARUARU | PETROLINA | BA | BA | SALVADOR | F. DE SANTANA | ITABUNA | V. CONQUISTA | JUAZEIRO | BARREIRAS | CE | FORTALEZA | JUAZ. D. NORTE |
|-----|---------------------|------------------|-------|----------------------|------------|----------|----------|---------------|---------------|------------|----------|----------|---------------|---------------|--------------|------------------|-----------|--------|-----------------|------------------------|
| | | | | | ESTADO (C) | INTERIOR | TV GLOBO | TV ASA BRANCA | TV GRANDE RIO | ESTADO (C) | INTERIOR | TV BAHIA | TV SUBAÉ | TV SANTA CRUZ | TV SUDOESTE | TV SÃO FRANCISCO | TV OESTE | ESTADO | TV VERDES MARES | TV VERDES MARES CARIRI |
| | | | | | PEE | PEI | PE1 | CRR | PET | BAE | BAI | SAL | FEI | ITA | VDC | JUA | BAR | CEE | CE1 | CE2 |
| Sáb | 06:50 | Show | CONE | Conexão Bahia | | | | | | 2.210 | 1.056 | 1.154 | 263 | 281 | 234 | 160 | 118 | | | |
| Sáb | 07:20 | Jornalismo | BOMS | Bom Dia Sábado | | | | | | 2.494 | 1.109 | 1.385 | 316 | 281 | 234 | 160 | 118 | | | |
| Sáb | 14:10 | Show | MOSA | Mosaico Baiano | | | | | | 8.662 | 3.135 | 5.527 | 993 | 707 | 695 | 361 | 379 | | | |
| Dom | 07:30 | Rural | RURA | Programa Rural (a) | | | | | | 3.168 | 1.459 | 1.709 | 424 | 289 | 299 | 274 | 173 | 2.384 | 2.121 | 263 |
| Sáb | 14:10 | Viagem e Turismo | PTCE | # Partiu | | | | | | | | | | | | | | 4.237 | 3.844 | 393 |
| Sáb | 14:35 | Show | LIGA | Se Liga Verdes Mares | | | | | | | | | | | | | | 4.237 | 3.844 | 393 |
| Sáb | 12:00 | Jornalismo | ESPE | Espaço PE | 4.058 | 998 | 3.060 | 699 | 299 | | | | | | | | | | | |
| Dom | 14:40 | Show | CHEJ | Chega Junto | | | | 833 | | | | | | | | | | | | |
| Sáb | 06:50 | Entretenimento | MIBO | Mistura Boa | | | | | | | | | | | | | | 568 | 502 | 66 |
| Sáb | 14:00 | Entretenimento | VDES | Vamos Descobrir | | | | | | | | | | | | | | 4.237 | 3.844 | 393 |

| DIA | HORÁRIO DE BRASÍLIA | GÊNERO | SIGLA | PROGRAMA | MA | MA | SÃO LUÍS | IMPERATRIZ | BALSAS | CODÓ | PB | JOAO PESSOA | C. GRANDE | RN | NATAL | MOSSORÓ | ALAGOAS |
|---------|---------------------|------------------|-------|--------------------|------------|----------|---------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|--------|----------------|------------|--------|-----------------|-----------------------|----------------------|
| | | | | | ESTADO (C) | INTERIOR | TV MIRANTE SÃO LUÍS | TV MIRANTE IMPERATRIZ | TV MIRANTE BALSAS | TV MIRANTE COCAIS | ESTADO | TV CABO BRANCO | TV PARAÍBA | ESTADO | INTER TV CABÚGI | INTER TV COSTA BRANCA | TV GAZETA DE ALAGOAS |
| | | | | | MAE | MAI | MA1 | IMP | BAS | CDO | PBE | JP | CPG | RNE | NAT | NA2 | MAC |
| Sáb | 06:50 | Reportagem | RMIR | Repórter Mirante | 1.327 | 548 | 779 | 235 | 93 | 220 | | | | | | | |
| Sáb | 14:10 | Show | DAQI | Daqui | 2.004 | 614 | 1.390 | 286 | 91 | 237 | | | | | | | |
| Dom | 07:30 | Rural | RURA | Programa Rural (b) | 1.507 | 665 | 842 | 336 | 102 | 227 | | | | | | | 700 |
| Sáb | 06:50 | Reportagem | RESE | Resenhas do RN | | | | | | | | | | 1.589 | 1.191 | 398 | |
| Sáb | 14:10 | Viagem e Turismo | ROTV | Rota Inter TV | | | | | | | | | | 1.852 | 1.409 | 443 | |
| Dom | 07:30 | Rural | IRUR | Inter TV Rural | | | | | | | | | | 1.385 | 1.028 | 357 | |
| Seg/Dom | 02:15 | - | FMAD | Faixa da Madrugada | | | | | | | | | | | | 104 | |
| Sáb | 07:30 | Reportagem | IBIO | Inter Bio | | | | | | | | | | 1.179 | 906 | 273 | |

| DIA | HORÁRIO DE BRASÍLIA | GÊNERO | SIGLA | PROGRAMA | PI | TERESINA | FLORIANO | SERGIPE |
|-----|---------------------|------------|-------|-------------------|------------|----------|--------------------|------------|
| | | | | | ESTADO (C) | TV CLUBE | TV ALVORADA DO SUL | TV SERGIPE |
| | | | | | PIE | TER | FNO | SER |
| Sáb | 14:10 | Reportagem | PRIQ | Piauí de Riquezas | 1.077 | 937 | 140 | |
| Dom | 07:30 | Rural | RURA | Programa Rural | 795 | 679 | 116 | |
| Sáb | 06:50 | Jornalismo | BOMS | Bom Dia Sábado | | | | 1.022 |
| Sáb | 14:10 | Reportagem | GIRO | Giro Sergipe | | | | 1.028 |
| Sáb | 14:35 | Show | COMB | Combinado | | | | 1.028 |
| Dom | 07:30 | Rural | AGRI | Estação Agrícola | | | | 1.166 |

comerciais de 30"
preços em real, válidos para compras em setembro 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente. Exceto FGGS, cujo coeficiente para 15" é 0,75 do comercial de 30".

(a) O nome do programa na Bahia é Bahia Rural e no Ceará é Nordeste Rural.

(b) O nome do programa no Maranhão é Mirante Rural e em Alagoas é Gazeta Rural.

(c) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

programação local centro-oeste

| DIA | HORÁRIO DE BRASÍLIA | GÊNERO | SIGLA | PROGRAMA | DISTRITO FEDERAL | GO | GO | GOIÂNIA | ANÁPOLIS | RIO VERDE | LUZIÂNIA | ITUMBIARA | CATALÃO | PORANGATU | JATAÍ |
|-----|---------------------|--------|-------|-----------------|------------------|------------|----------|-----------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------|
| | | | | | TV GLOBO | ESTADO (A) | INTERIOR | TV ANHANGUERA GOIÂNIA | TV ANHANGUERA ANÁPOLIS | TV ANHANGUERA RIO VERDE | TV ANHANGUERA LUZIÂNIA | TV ANHANGUERA ITUMBIARA | TV ANHANGUERA CATALÃO | TV ANHANGUERA PORANGATU | TV ANHANGUERA JATAÍ |
| | | | | | DF | GOE | GOI | GO1 | GO2 | RVD | LZA | IBI | CAT | PRT | JAT |
| Sáb | 14:10 | Show | NOBA | No Balcao | | 3.532 | 1.437 | 2.095 | 305 | 298 | 264 | 196 | 193 | 86 | 95 |
| Dom | 07:30 | Rural | JOCA | Jornal do Campo | | 5.081 | 2.686 | 2.395 | 598 | 603 | 430 | 364 | 334 | 173 | 184 |

| DIA | HORÁRIO DE BRASÍLIA | GÊNERO | SIGLA | PROGRAMA | MS | MS | CAMPO GRANDE | CORUMBÁ | PONTA PORÁ | MT | MT | CUIABÁ | RONDONÓPOLIS | SINOP | TANGARÁ DA SERRA |
|---------|---------------------|------------|-------|------------------------|------------|----------|------------------------|-------------------|----------------------|------------|----------|----------------------|-------------------------|---------------------|---------------------------|
| | | | | | ESTADO (A) | INTERIOR | TV MORENA CAMPO GRANDE | TV MORENA CORUMBA | TV MORENA PONTA PORÁ | ESTADO (A) | INTERIOR | TV C. AMÉRICA CUIABÁ | TV C. AMÉRICA RONDONÓP. | TV C. AMÉRICA SINOP | TV C. AMÉRICA TANG. SERRA |
| | | | | | MTS | MSI | MS1 (b) | MS2 (b) | POR (b) | MTN | MTI | MT (b) | ROD (b) | SNO (b) | TGS (c) |
| Seg/Sex | 07:00 | Jornalismo | BPLO | Bom Dia Praça (Local) | | | | | 406 | | | | 324 | 410 | |
| Sáb | 13:10 | Show | MNAT | Mais Natureza | 2.217 | 707 | 1.510 | 190 | 517 | 2.287 | 936 | 1.351 | 381 | 346 | 209 |
| Sáb | 14:10 | Show | MEMS | Meu Mato Grosso do Sul | 2.228 | 718 | 1.510 | 201 | 517 | | | | | | |
| Sáb | 14:10 | Show | EBMT | É Bem Mato Grosso | | | | | | 2.410 | 978 | 1.432 | 396 | 360 | 222 |
| Seg/Sex | 03:00 | Reportagem | TRGV | Terra da Gente | 1.156 | 401 | 755 | 141 | 260 | 1.239 | 606 | 633 | 219 | 235 | 152 |
| Sex/Dom | 06:00 | Rural | AGRO | + AGRO | 3.662 | 1.199 | 2.463 | 356 | 843 | 4.573 | 2.110 | 2.463 | 877 | 877 | 356 |



comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.

norte

sábado

| sigla | programa | dias | horário | coeficiente 15 ^a | meses | Manaus | | | | Coari | | | | Humaitá | | | | Itacoatiara | | | | Parintins | | | | RO | | | | Porto Velho | | | | Ji-Paraná | | | | Cacoal | | | | Vilhena | | | | Ariquemes | | | | AC | | | | Rio Branco | | | | Cruzeiro do Sul | | | | RR | | | | Roraima | | | | Rorainópolis | | | |
|-------|--------------------------|------|---------|-----------------------------|-------|--------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|---------|---------|-------------|---------|---------|-------|-----------|---------|-------|---------|---------|-------|--|--|-------------|--|--|--|-----------|--|--|--|--------|--|--|--|---------|--|--|--|-----------|--|--|--|----|--|--|--|------------|--|--|--|-----------------|--|--|--|----|--|--|--|---------|--|--|--|--------------|--|--|--|
| | | | | | | AME | AMI | MAN (C) | MUR (C) | COI (C) | HUM (C) | ITC (C) | PIN (C) | ROE | ROI | RON (C) | JIP (C) | COA (C) | VLH (C) | ARI (C) | ACE | ACR (C) | CZS (C) | RRE | ROR (C) | ROL (C) | sigla | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GREP | Globo Repórter Reprise | Sáb | 06:00 | 0,5 | set | 422 | 123 | 299 | 34 | 10 | 17 | 33 | 29 | 362 | 165 | 197 | 49 | 35 | 28 | 53 | 150 | 126 | 24 | 141 | 128 | 13 | GREP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 422 | 123 | 299 | 34 | 10 | 17 | 33 | 29 | 362 | 165 | 197 | 49 | 35 | 28 | 53 | 150 | 126 | 24 | 141 | 128 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 422 | 123 | 299 | 34 | 10 | 17 | 33 | 29 | 362 | 165 | 197 | 49 | 35 | 28 | 53 | 150 | 126 | 24 | 141 | 128 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 422 | 123 | 299 | 34 | 10 | 17 | 33 | 29 | 362 | 165 | 197 | 49 | 35 | 28 | 53 | 150 | 126 | 24 | 141 | 128 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CAS1 | É de Casa | Sáb | 06:50 | 0,5 | set | 1.105 | 206 | 899 | 42 | 31 | 51 | 40 | 42 | 644 | 259 | 385 | 73 | 54 | 43 | 89 | 223 | 178 | 45 | 306 | 278 | 28 | CAS1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 1.105 | 206 | 899 | 42 | 31 | 51 | 40 | 42 | 644 | 259 | 385 | 73 | 54 | 43 | 89 | 223 | 178 | 45 | 306 | 278 | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 1.126 | 210 | 916 | 43 | 31 | 52 | 41 | 43 | 657 | 265 | 392 | 75 | 55 | 44 | 91 | 226 | 181 | 45 | 311 | 283 | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 1.043 | 195 | 848 | 40 | 29 | 48 | 38 | 40 | 608 | 245 | 363 | 69 | 51 | 41 | 84 | 210 | 168 | 42 | 288 | 262 | 26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CAS2 | É de Casa | Sáb | 09:00 | 0,5 | set | 1.276 | 232 | 1.044 | 48 | 34 | 57 | 46 | 47 | 720 | 290 | 430 | 82 | 60 | 48 | 100 | 247 | 198 | 49 | 343 | 311 | 32 | CAS2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 1.276 | 232 | 1.044 | 48 | 34 | 57 | 46 | 47 | 720 | 290 | 430 | 82 | 60 | 48 | 100 | 247 | 198 | 49 | 343 | 311 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 1.300 | 236 | 1.064 | 49 | 35 | 58 | 46 | 48 | 734 | 296 | 438 | 83 | 62 | 49 | 102 | 252 | 202 | 50 | 348 | 316 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 1.203 | 218 | 985 | 45 | 32 | 54 | 43 | 44 | 679 | 273 | 406 | 77 | 57 | 45 | 94 | 233 | 187 | 46 | 323 | 293 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CAS3 | É de Casa | Sáb | 10:30 | 0,5 | set | 1.507 | 273 | 1.234 | 55 | 41 | 68 | 53 | 56 | 855 | 346 | 509 | 100 | 71 | 57 | 118 | 293 | 235 | 58 | 420 | 383 | 37 | CAS3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 1.507 | 273 | 1.234 | 55 | 41 | 68 | 53 | 56 | 855 | 346 | 509 | 100 | 71 | 57 | 118 | 293 | 235 | 58 | 420 | 383 | 37 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 1.535 | 277 | 1.258 | 56 | 41 | 69 | 54 | 57 | 870 | 352 | 518 | 102 | 72 | 58 | 120 | 299 | 240 | 59 | 428 | 390 | 38 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 1.449 | 262 | 1.187 | 53 | 39 | 65 | 51 | 54 | 821 | 332 | 489 | 96 | 68 | 55 | 113 | 282 | 226 | 56 | 404 | 368 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SCOM | Sessão Comédia | Sáb | 14:10 | 0,5 | set | 2.198 | 386 | 1.812 | 78 | 62 | 103 | 75 | 68 | 955 | 419 | 536 | 130 | 90 | 67 | 132 | 339 | 278 | 61 | 355 | 322 | 33 | SCOM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 2.198 | 386 | 1.812 | 78 | 62 | 103 | 75 | 68 | 955 | 419 | 536 | 130 | 90 | 67 | 132 | 339 | 278 | 61 | 355 | 322 | 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 2.198 | 386 | 1.812 | 78 | 62 | 103 | 75 | 68 | 955 | 419 | 536 | 130 | 90 | 67 | 132 | 339 | 278 | 61 | 355 | 322 | 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 2.198 | 386 | 1.812 | 78 | 62 | 103 | 75 | 68 | 955 | 419 | 536 | 130 | 90 | 67 | 132 | 339 | 278 | 61 | 355 | 322 | 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SSAB | Sessão de Sábado | Sáb | 14:10 | 0,5 | set | 2.198 | 386 | 1.812 | 78 | 62 | 103 | 75 | 68 | 955 | 419 | 536 | 130 | 90 | 67 | 132 | 339 | 278 | 61 | 355 | 322 | 33 | SSAB | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 2.198 | 386 | 1.812 | 78 | 62 | 103 | 75 | 68 | 955 | 419 | 536 | 130 | 90 | 67 | 132 | 339 | 278 | 61 | 355 | 322 | 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 2.198 | 386 | 1.812 | 78 | 62 | 103 | 75 | 68 | 955 | 419 | 536 | 130 | 90 | 67 | 132 | 339 | 278 | 61 | 355 | 322 | 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 2.198 | 386 | 1.812 | 78 | 62 | 103 | 75 | 68 | 955 | 419 | 536 | 130 | 90 | 67 | 132 | 339 | 278 | 61 | 355 | 322 | 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SREG | Show Regional | Sáb | 14:10 | 0,5 | set | 2.198 | 386 | 1.812 | 78 | 62 | 103 | 75 | 68 | 955 | 419 | 536 | 130 | 90 | 67 | 132 | 339 | 278 | 61 | 355 | 322 | 33 | SREG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 2.198 | 386 | 1.812 | 78 | 62 | 103 | 75 | 68 | 955 | 419 | 536 | 130 | 90 | 67 | 132 | 339 | 278 | 61 | 355 | 322 | 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 2.198 | 386 | 1.812 | 78 | 62 | 103 | 75 | 68 | 955 | 419 | 536 | 130 | 90 | 67 | 132 | 339 | 278 | 61 | 355 | 322 | 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 2.198 | 386 | 1.812 | 78 | 62 | 103 | 75 | 68 | 955 | 419 | 536 | 130 | 90 | 67 | 132 | 339 | 278 | 61 | 355 | 322 | 33 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FGGS | Futebol | Sáb | 16:00 | 0,75 | set | 4.216 | 562 | 3.654 | 81 | 124 | 208 | 78 | 71 | 1.455 | 470 | 985 | 149 | 100 | 74 | 147 | 495 | 427 | 68 | 487 | 442 | 45 | FGGS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 4.216 | 562 | 3.654 | 81 | 124 | 208 | 78 | 71 | 1.455 | 470 | 985 | 149 | 100 | 74 | 147 | 495 | 427 | 68 | 487 | 442 | 45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 4.216 | 562 | 3.654 | 81 | 124 | 208 | 78 | 71 | 1.455 | 470 | 985 | 149 | 100 | 74 | 147 | 495 | 427 | 68 | 487 | 442 | 45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 4.216 | 562 | 3.654 | 81 | 124 | 208 | 78 | 71 | 1.455 | 470 | 985 | 149 | 100 | 74 | 147 | 495 | 427 | 68 | 487 | 442 | 45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CALD | Caldeirão | Sáb | 16:45 | 0,75 | set | 2.995 | 517 | 2.478 | 110 | 78 | 131 | 106 | 92 | 1.296 | 589 | 707 | 185 | 138 | 92 | 174 | 489 | 408 | 81 | 456 | 416 | 40 | CALD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 2.995 | 517 | 2.478 | 110 | 78 | 131 | 106 | 92 | 1.296 | 589 | 707 | 185 | 138 | 92 | 174 | 489 | 408 | 81 | 456 | 416 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 3.104 | 536 | 2.568 | 114 | 81 | 136 | 109 | 96 | 1.344 | 611 | 733 | 192 | 143 | 96 | 180 | 507 | 423 | 84 | 472 | 431 | 41 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 2.723 | 470 | 2.253 | 100 | 71 | 119 | 96 | 84 | 1.178 | 535 | 643 | 168 | 125 | 84 | 158 | 445 | 371 | 74 | 414 | 378 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| N185 | Novela I (Sáb) | Sáb | 18:35 | 0,75 | set | 3.554 | 527 | 3.027 | 91 | 99 | 166 | 87 | 84 | 1.438 | 575 | 863 | 176 | 118 | 87 | 194 | 488 | 410 | 78 | 542 | 492 | 50 | N185 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 3.554 | 527 | 3.027 | 91 | 99 | 166 | 87 | 84 | 1.438 | 575 | 863 | 176 | 118 | 87 | 194 | 488 | 410 | 78 | 542 | 492 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 3.554 | 527 | 3.027 | 91 | 99 | 166 | 87 | 84 | 1.438 | 575 | 863 | 176 | 118 | 87 | 194 | 488 | 410 | 78 | 542 | 492 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 3.554 | 527 | 3.027 | 91 | 99 | 166 | 87 | 84 | 1.438 | 575 | 863 | 176 | 118 | 87 | 194 | 488 | 410 | 78 | 542 | 492 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PT25 | Praça TV 2ª Edição (Sáb) | Sáb | 19:20 | 0,75 | set | 5.642 | 727 | 4.935 | 102 | 161 | 270 | 100 | 94 | 2.316 | 767 | 1.549 | 225 | 165 | 130 | 247 | 956 | 801 | 155 | 778 | 710 | 68 | PT25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 5.642 | 707 | 4.935 | 102 | 155 | 260 | 98 | 92 | 2.161 | 753 | 1.408 | 225 | 159 | 127 | 242 | 891 | 742 | 149 | 776 | 710 | 66 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 5.642 | 707 | 4.935 | 102 | 155 | 260 | 98 | 92 | 2.140 | 732 | 1.408 | 225 | 147 | 118 | 242 | 880 | 742 | 138 | 718 | 657 | 61 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 5.642 | 707 | 4.935 | 102 | 155 | 260 | 98 | 92 | 2.140 | 732 | 1.408 | 225 | 147 | 118 | 242 | 880 | 742 | 138 | 718 | 657 | 61 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| N195 | Novela II (Sáb) | Sáb | 19:45 | 0,75 | set | 6.490 | 846 | 5.644 | 118 | 185 | 309 | 113 | 121 | 2.303 | 769 | 1.534 | 236 | 170 | 112 | 251 | 808 | 690 | 118 | 748 | 679 | 69 | N195 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 6.490 | 846 | 5.644 | 118 | 185 | 309 | 113 | 121 | 2.303 | 769 | 1.534 | 236 | 170 | 112 | 251 | 808 | 690 | 118 | 748 | 679 | 69 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 6.490 | 846 | 5.644 | 118 | 185 | 309 | 113 | 121 | 2.303 | 769 | 1.534 | 236 | 170 | 112 | 251 | 808 | 690 | 118 | 748 | 679 | 69 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 6.490 | 846 | 5.644 | 118 | 185 | 309 | 113 | 121 | 2.303 | 769 | 1.534 | 236 | 170 | 112 | 251 | 808 | 690 | 118 | 748 | 679 | 69 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JNAS | Jornal Nacional (Sáb) | Sáb | 20:30 | 0,75 | set | 10.556 | 1.312 | 9.244 | 178 | 302 | 507 | 170 | 155 | 3.718 | 1.059 | 2.659 | 303 | 218 | 180 | 358 | 1.216 | 1.085 | 131 | 1.256 | 1.141 | 115 | JNAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 10.556 | 1.312 | 9.244 | 178 | 302 | 507 | 170 | 155 | 3.718 | 1.059 | 2.659 | 303 | 218 | 180 | 358 | 1.216 | 1.085 | 131 | 1.256 | 1.141 | 115 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 10.556 | 1.312 | 9.244 | 178 | 302 | 507 | 170 | 155 | 3.718 | 1.059 | 2.659 | 303 | 218 | 180 | 358 | 1.216 | 1.085 | 131 | 1.256 | 1.141 | 115 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 10.556 | 1.312 | 9.244 | 178 | 302 | 507 | 170 | 155 | 3.718 | 1.059 | 2.659 | 303 | 218 | 180 | 358 | 1.216 | 1.085 | 131 | 1.256 | 1.141 | 115 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| N205 | Novela III (Sáb) | Sáb | 21:25 | 0,75 | set | 10.712 | 1.268 | 9.444 | 157 | 309 | 518 | 150 | 134 | 3.337 | 935 | 2.402 | 291 | 198 | 145 | 301 | 1.178 | 1.035 | 143 | 1.177 | 1.073 | 104 | N205 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 10.712 | 1.268 | 9.444 | 157 | 309 | 518 | 150 | 134 | 3.337 | 935 | 2.402 | 291 | 198 | 145 | 301 | 1.178 | 1.035 | 143 | 1.177 | 1.073 | 104 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 10.712 | 1.268 | 9.444 | 157 | 309 | 518 | 150 | 134 | 3.337 | 935 | 2.402 | 291 | 198 | 145 | 301 | 1.178 | 1.035 | 143 | 1.177 | 1.073 | 104 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 10.712 | 1.268 | 9.444 | 157 | 309 | 518 | 150 | 134 | 3.337 | 935 | 2.402 | 291 | 198 | 145 | 301 | 1.178 | 1.035 | 143 | 1.177 | 1.073 | 104 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ALTA | Altas Horas | Sáb | 22:30 | 0,75 | set | 4.722 | 655 | 4.067 | 100 | 138 | 232 | 95 | 90 | 1.647 | 546 | 1.101 | 178 | 120 | 91 | 157 | 626 | 535 | 91 | 636 | 578 | 58 | ALTA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 4.722 | 655 | 4.067 | 100 | 138 | 232 | 95 | 90 | 1.647 | 546 | 1.101 | 178 | 120 | 91 | 157 | 626 | 535 | 91 | 636 | 578 | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 4.722 | 655 | 4.067 | 100 | 138 | 232 | 95 | 90 | 1.647 | 546 | 1.101 | 178 | 120 | 91 | 157 | 626 | 535 | 91 | 636 | 578 | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 4.215 | 584 | 3.631 | 89 | 123 | 207 | 85 | 80 | 1. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

norte

domingo

| sigla | programa | dias | horário | coeficiente 15" | meses | AM | AM | Manaus | Manacapuru | Coari | Humaitá | Itacoatiara | Parintins | RO | RO | Porto Velho | Ji-Paraná | Cacoal | Vilhena | Ariquemes | AC | Rio Branco | Cruzeiro do Sul | RR | Roraima | Rorainópolis | sigla |
|-------|-----------------------------|------|---------|-----------------|-------|------------|----------|-----------------------|---------------------------|----------------------|------------------------|----------------------------|--------------------------|------------|----------|----------------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|------------|---------------------------|--------------------------------|--------|--------------------------|-----------------------------|-------|
| | | | | | | Estado (b) | Interior | Rede Amazônica Manaus | Rede Amazônica Manacapuru | Rede Amazônica Coari | Rede Amazônica Humaitá | Rede Amazônica Itacoatiara | Rede Amazônica Parintins | Estado (b) | Interior | Rede Amazônica Porto Velho | Rede Amazônica Ji-Paraná | Rede Amazônica Cacoal | Rede Amazônica Vilhena | Rede Amazônica Ariquemes | Estado (b) | Rede Amazônica Rio Branco | Rede Amazônica Cruzeiro do Sul | Estado | Rede Amazônica Boa Vista | Rede Amazônica Rorainópolis | |
| | | | | | | AME | AMI | MAN (C) | MUR (C) | COI (C) | HUM (C) | ITC (C) | PIN (C) | ROE | ROI | RON (C) | JIP (C) | COA (C) | VLH (C) | ARI (C) | ACE | ACR (C) | CZS (C) | RRE | ROR (C) | ROL (C) | |
| GLCO | G. Comunidade | Dom | 06:50 | 0,5 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | GLCO |
| | | | | | | set | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | | | | | out | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | | | | | nov | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | | | | | dez | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| EMPR | Pequenas Empresas | Dom | 07:20 | 0,5 | | 644 | 145 | 499 | 36 | 17 | 28 | 34 | 30 | 437 | 193 | 244 | 61 | 42 | 35 | 55 | 212 | 185 | 27 | 227 | 206 | 21 | EMPR |
| | | | | | | out | 644 | 145 | 499 | 36 | 17 | 28 | 34 | 437 | 193 | 244 | 61 | 42 | 35 | 55 | 212 | 185 | 27 | 227 | 206 | 21 | |
| | | | | | | nov | 644 | 145 | 499 | 36 | 17 | 28 | 34 | 437 | 193 | 244 | 61 | 42 | 35 | 55 | 212 | 185 | 27 | 227 | 206 | 21 | |
| | | | | | | dez | 644 | 145 | 499 | 36 | 17 | 28 | 34 | 437 | 193 | 244 | 61 | 42 | 35 | 55 | 212 | 185 | 27 | 227 | 206 | 21 | |
| GRUD | Globo Rural | Dom | 08:05 | 0,5 | | 1.311 | 303 | 1.008 | 74 | 34 | 57 | 71 | 67 | 838 | 412 | 426 | 122 | 93 | 76 | 121 | 273 | 219 | 54 | 241 | 219 | 22 | GRUD |
| | | | | | | out | 1.311 | 303 | 1.008 | 74 | 34 | 57 | 71 | 838 | 412 | 426 | 122 | 93 | 76 | 121 | 273 | 219 | 54 | 241 | 219 | 22 | |
| | | | | | | nov | 1.311 | 303 | 1.008 | 74 | 34 | 57 | 71 | 838 | 412 | 426 | 122 | 93 | 76 | 121 | 273 | 219 | 54 | 241 | 219 | 22 | |
| | | | | | | dez | 1.311 | 303 | 1.008 | 74 | 34 | 57 | 71 | 838 | 412 | 426 | 122 | 93 | 76 | 121 | 273 | 219 | 54 | 241 | 219 | 22 | |
| AUTO | AutoEsporte | Dom | 09:25 | 0,75 | | 2.718 | 448 | 2.270 | 86 | 75 | 124 | 83 | 80 | 1.204 | 475 | 729 | 153 | 106 | 81 | 135 | 435 | 353 | 82 | 481 | 437 | 44 | AUTO |
| | | | | | | out | 2.718 | 448 | 2.270 | 86 | 75 | 124 | 83 | 1.204 | 475 | 729 | 153 | 106 | 81 | 135 | 435 | 353 | 82 | 481 | 437 | 44 | |
| | | | | | | nov | 2.769 | 457 | 2.312 | 88 | 76 | 127 | 85 | 1.228 | 485 | 743 | 156 | 108 | 83 | 138 | 444 | 360 | 84 | 491 | 446 | 45 | |
| | | | | | | dez | 2.517 | 415 | 2.102 | 80 | 69 | 115 | 77 | 1.115 | 440 | 675 | 142 | 98 | 75 | 125 | 403 | 327 | 76 | 446 | 405 | 41 | |
| ESPO | Esporte Espetacular | Dom | 10:00 | 0,75 | | 3.434 | 561 | 2.873 | 110 | 94 | 158 | 105 | 94 | 1.451 | 596 | 855 | 187 | 136 | 99 | 174 | 596 | 504 | 92 | 588 | 536 | 52 | ESPO |
| | | | | | | out | 3.189 | 521 | 2.668 | 102 | 87 | 147 | 98 | 1.347 | 553 | 794 | 174 | 126 | 92 | 161 | 553 | 468 | 85 | 546 | 498 | 48 | |
| | | | | | | nov | 3.434 | 561 | 2.873 | 110 | 94 | 158 | 105 | 1.451 | 596 | 855 | 187 | 136 | 99 | 174 | 596 | 504 | 92 | 588 | 536 | 52 | |
| | | | | | | dez | 3.066 | 501 | 2.565 | 98 | 84 | 141 | 94 | 1.294 | 531 | 763 | 167 | 121 | 88 | 155 | 532 | 450 | 82 | 525 | 479 | 46 | |
| TMAX | Temperatura Máxima | Dom | 12:30 | 0,75 | | 2.628 | 438 | 2.190 | 85 | 72 | 120 | 81 | 80 | 1.160 | 502 | 658 | 157 | 109 | 81 | 155 | 453 | 381 | 72 | 375 | 341 | 34 | TMAX |
| | | | | | | out | 2.628 | 438 | 2.190 | 85 | 72 | 120 | 81 | 1.160 | 502 | 658 | 157 | 109 | 81 | 155 | 453 | 381 | 72 | 375 | 341 | 34 | |
| | | | | | | nov | 2.628 | 438 | 2.190 | 85 | 72 | 120 | 81 | 1.160 | 502 | 658 | 157 | 109 | 81 | 155 | 453 | 381 | 72 | 375 | 341 | 34 | |
| | | | | | | dez | 2.628 | 438 | 2.190 | 85 | 72 | 120 | 81 | 1.160 | 502 | 658 | 157 | 109 | 81 | 155 | 453 | 381 | 72 | 375 | 341 | 34 | |
| FGGD | Futebol | Dom | 15:50 | 0,75 | | 7.244 | 969 | 6.275 | 141 | 214 | 359 | 134 | 121 | 2.500 | 807 | 1.693 | 256 | 171 | 127 | 253 | 851 | 733 | 118 | 834 | 758 | 76 | |
| | | | | | | out | 7.110 | 951 | 6.159 | 139 | 210 | 352 | 131 | 2.453 | 791 | 1.662 | 251 | 167 | 125 | 248 | 836 | 720 | 116 | 818 | 744 | 74 | |
| | | | | | | nov | 7.244 | 969 | 6.275 | 141 | 214 | 359 | 134 | 2.500 | 807 | 1.693 | 256 | 171 | 127 | 253 | 851 | 733 | 118 | 834 | 758 | 76 | |
| | | | | | | dez | 6.707 | 897 | 5.810 | 131 | 198 | 332 | 124 | 2.315 | 747 | 1.568 | 237 | 158 | 118 | 234 | 788 | 679 | 109 | 772 | 702 | 70 | |
| FUFE | Futebol Feminino | Dom | - | 0,75 | | 2.752 | 419 | 2.333 | 68 | 80 | 133 | 73 | 65 | 1.198 | 451 | 747 | 133 | 96 | 71 | 151 | 408 | 349 | 59 | 483 | 439 | 44 | |
| | | | | | | out | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | | | | | nov | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | | | | | dez | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| CBIL | Campeões de BilheTeria | Dom | 15:50 | 0,75 | | 2.544 | 438 | 2.106 | 85 | 72 | 120 | 81 | 80 | 1.160 | 502 | 658 | 157 | 109 | 81 | 155 | 453 | 381 | 72 | 375 | 341 | 34 | CBIL |
| | | | | | | out | 2.544 | 438 | 2.106 | 85 | 72 | 120 | 81 | 1.160 | 502 | 658 | 157 | 109 | 81 | 155 | 453 | 381 | 72 | 375 | 341 | 34 | |
| | | | | | | nov | 2.544 | 438 | 2.106 | 85 | 72 | 120 | 81 | 1.160 | 502 | 658 | 157 | 109 | 81 | 155 | 453 | 381 | 72 | 375 | 341 | 34 | |
| | | | | | | dez | 2.544 | 438 | 2.106 | 85 | 72 | 120 | 81 | 1.160 | 502 | 658 | 157 | 109 | 81 | 155 | 453 | 381 | 72 | 375 | 341 | 34 | |
| DOM1 | Domingão com Huck (Parte 1) | Dom | - | 0,75 | | 4.958 | 623 | 4.335 | 89 | 139 | 233 | 85 | 77 | 1.612 | 531 | 1.081 | 173 | 110 | 84 | 164 | 589 | 514 | 75 | 582 | 531 | 51 | DOM1 |
| | | | | | | out | 4.958 | 623 | 4.335 | 89 | 139 | 233 | 85 | 1.612 | 531 | 1.081 | 173 | 110 | 84 | 164 | 589 | 514 | 75 | 582 | 531 | 51 | |
| | | | | | | nov | 4.958 | 623 | 4.335 | 89 | 139 | 233 | 85 | 1.612 | 531 | 1.081 | 173 | 110 | 84 | 164 | 589 | 514 | 75 | 582 | 531 | 51 | |
| | | | | | | dez | 4.958 | 623 | 4.335 | 89 | 139 | 233 | 85 | 1.612 | 531 | 1.081 | 173 | 110 | 84 | 164 | 589 | 514 | 75 | 582 | 531 | 51 | |
| DOMI | Domingão com Huck | Dom | 18:05 | 0,75 | | 7.441 | 936 | 6.505 | 133 | 209 | 350 | 128 | 116 | 2.421 | 798 | 1.623 | 260 | 165 | 127 | 246 | 883 | 771 | 112 | 873 | 796 | 77 | DOMI |
| | | | | | | out | 7.169 | 900 | 6.269 | 128 | 201 | 337 | 123 | 2.332 | 768 | 1.564 | 250 | 159 | 122 | 237 | 851 | 743 | 108 | 841 | 767 | 74 | |
| | | | | | | nov | 7.577 | 953 | 6.624 | 136 | 213 | 356 | 130 | 2.464 | 812 | 1.652 | 264 | 168 | 129 | 251 | 899 | 785 | 114 | 889 | 811 | 78 | |
| | | | | | | dez | 6.764 | 850 | 5.914 | 121 | 190 | 318 | 116 | 2.200 | 725 | 1.475 | 236 | 150 | 115 | 224 | 803 | 701 | 102 | 794 | 724 | 70 | |
| FANT | Fantástico | Dom | 20:30 | 0,75 | | 10.784 | 1.311 | 9.473 | 179 | 298 | 500 | 172 | 162 | 3.616 | 1.027 | 2.589 | 316 | 216 | 166 | 329 | 1.180 | 1.043 | 137 | 1.329 | 1.211 | 118 | FANT |
| | | | | | | out | 10.784 | 1.311 | 9.473 | 179 | 298 | 500 | 172 | 3.616 | 1.027 | 2.589 | 316 | 216 | 166 | 329 | 1.180 | 1.043 | 137 | 1.329 | 1.211 | 118 | |
| | | | | | | nov | 10.992 | 1.336 | 9.656 | 182 | 304 | 510 | 175 | 3.685 | 1.047 | 2.638 | 322 | 220 | 170 | 335 | 1.203 | 1.063 | 140 | 1.354 | 1.234 | 120 | |
| | | | | | | dez | 10.370 | 1.261 | 9.109 | 172 | 287 | 481 | 165 | 3.477 | 988 | 2.489 | 304 | 208 | 160 | 316 | 1.135 | 1.003 | 132 | 1.277 | 1.164 | 113 | |
| TONE | Tô Nessa | Dom | 23:00 | 0,5 | | 2.321 | 317 | 2.004 | 49 | 66 | 110 | 47 | 45 | 791 | 244 | 547 | 78 | 51 | 43 | 72 | 342 | 303 | 39 | 292 | 265 | 27 | TONE |
| | | | | | | out | 2.321 | 317 | 2.004 | 49 | 66 | 110 | 47 | 791 | 244 | 547 | 78 | 51 | 43 | 72 | | | | | | | |

programação local norte

| DIA | HORÁRIO DE BRASÍLIA | GÊNERO | SIGLA | PROGRAMA | PA | PA | BELEM | SANTARÉM | MARABÁ | REDENÇÃO | PARAGOMINAS | ALTAMIRA | PARAUPEBAS | CASTANHAL | TO | TO | PALMAS | GURUPI | ARAGUAÍNA | AMAPÁ | |
|---------|---------------------|-----------------------------|-----------|-------------------------------------|------------|----------|------------------|------------|-------------------|---------------------|------------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|------------|----------|----------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|-----|
| | | | | | ESTADO (A) | INTERIOR | TV LIBERAL BELEM | TV TAPAJÓS | TV LIBERAL MARABÁ | TV LIBERAL REDENÇÃO | TV LIBERAL PARAGOMINAS | TV LIBERAL ALTAMIRA | TV LIBERAL PARAUPEBAS | TV LIBERAL CASTANHAL | ESTADO (A) | INTERIOR | TV ANHANGUERA PALMAS | TV ANHANGUERA GURUPI | TV ANHANGUERA ARAGUAÍNA | REDE AMAZÔNICA MACAPÁ | |
| | | | | | PAE | PAI | BEL | TAP | MAB | RDC | PAM | ALT | PUP | CAS | TOE | TOI | PAL | GUR | INA | AMP | |
| Sáb | 12:00 | Reportagem Viagem e Turismo | PARA PAMZ | É do Pará Partiu Amazônia | | | 3.219 | | 201 | 110 | 132 | 115 | 153 | 305 | | | | | | | 435 |
| Dom | 07:30 | Rural | AMRU | Programa Rural (d) | | | | 216 | | | | | | | | | | | | | 228 |
| Dom | 07:30 | Rural | JOCA | Jornal do Campo | | | | | | | | | | | 1.134 | 700 | 434 | 322 | 378 | | |
| Sáb | 06:50 | Jornalismo | BOMS | Bom Dia Sábado | | | | | | | | | | | | | | | | | 271 |
| Sáb | 14:05 | Show | ZAPP | Zappeando | | | | | | | | | | | | | | | | | 613 |
| Sáb | 14:35 | Show | PRAM | Paneiro | | | | | | | | | | | | | | | | | 410 |
| Sáb | 14:40 | Entretenimento | MUND | Meio do Mundo Bom Dia Praça (Local) | | | | | | | | | | | | | | | | | 447 |
| Seg/Sex | 07:40 | Jornalismo | BPLO | Bom Dia Praça (Local) | | | | | | | | | | | | | | | | | 271 |

| DIA | HORÁRIO DE BRASÍLIA | GÊNERO | SIGLA | PROGRAMA | AM | AM | MANAUS | MANACAPURU | COARI | HUMAITÁ | ITACOATIARA | PARINTINS | RO | RO | PORTO VELHO | JI-PARANÁ | CACOAL | VILHENA | ARIQUEMES | RR | RORAIMA | RORAINÓPOLIS |
|---------|---------------------|-----------------------------|-----------|--------------------------------|------------|----------|-----------------------|-------------------------|--------------------|----------------------|--------------------------|------------------------|------------|----------|----------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|------------|--------------------------|-----------------------------|
| | | | | | ESTADO (A) | INTERIOR | R. AMAZÔNICA A MANAUS | R. AMAZÔNICA MANACAPURU | R. AMAZÔNICA COARI | R. AMAZÔNICA HUMAITÁ | R. AMAZÔNICA ITACOATIARA | R. AMAZÔNICA PARINTINS | ESTADO (A) | INTERIOR | R. AMAZÔNICA A PORTO VELHO | R. AMAZÔNICA JI-PARANÁ | R. AMAZÔNICA A CACOAL | R. AMAZÔNICA A VILHENA | R. AMAZÔNICA A ARIQUEMES | ESTADO (A) | R. AMAZÔNICA A BOA VISTA | R. AMAZÔNICA A RORAINÓPOLIS |
| | | | | | AME | AMI | MAN (C) | MUR (C) | COI (C) | HUM (C) | ITC (C) | PIN (C) | ROE | ROI | RON (C) | JIP (C) | COA (C) | VLH (C) | ARI (C) | RRE | ROR (C) | ROL (C) |
| Sáb | 05:50 | Jornalismo Viagem e Turismo | BOMS PAMZ | Bom Dia Sábado Partiu Amazônia | 961 | 179 | 782 | 34 | 27 | 45 | 37 | 36 | 553 | 216 | 337 | 67 | 50 | 36 | 63 | 215 | 195 | 20 |
| Sáb | 10:45 | Show | MACX | Fala Macuxi | 2.091 | 349 | 1.742 | 54 | 59 | 99 | 72 | 65 | 918 | 403 | 515 | 125 | 87 | 64 | 127 | 353 | 322 | 31 |
| Sáb | 11:10 | Show | ZAPP | Zappeando | 2.785 | 472 | 2.313 | 99 | 74 | 124 | 89 | 86 | 1.169 | 501 | 668 | 146 | 104 | 80 | 171 | 450 | 411 | 39 |
| Sáb | 13:35 | Show | PRAM | Paneiro | 2.206 | 394 | 1.812 | 99 | 59 | 99 | 72 | 65 | 918 | 403 | 515 | 125 | 87 | 64 | 127 | 353 | 322 | 31 |
| Sáb | 13:40 | Entretenimento | RONI | Rondoni | | | | | | | | | 955 | 419 | 536 | 130 | 90 | 67 | 132 | | | |
| Dom | 06:30 | Rural | AMRU | Programa Rural (d) | 651 | 153 | 498 | 39 | 17 | 28 | 37 | 32 | 496 | 227 | 269 | 74 | 49 | 41 | 63 | 226 | 206 | 20 |
| Seg/Sex | 06:40 | Jornalismo | BPLO | Bom Dia Praça (Local) | 1.001 | 188 | 813 | 40 | 28 | 46 | 38 | 36 | 577 | 220 | 357 | 67 | 50 | 37 | 66 | 240 | 219 | 21 |

| DIA | HORÁRIO DE BRASÍLIA | GÊNERO | SIGLA | PROGRAMA | AC | RIO BRANCO | CRUZEIRO DO SUL |
|---------|---------------------|------------------|-------|-----------------------|------------|-------------------------|------------------------------|
| | | | | | ESTADO (A) | R. AMAZÔNICA RIO BRANCO | R. AMAZÔNICA CRUZEIRO DO SUL |
| | | | | | ACE | ACR (B) | CZS (B) |
| Seg/Sex | 07:30 | Jornalismo | BPLO | Bom Dia Praça (Local) | 311 | 270 | 41 |
| Sáb | 05:50 | Jornalismo | BOMS | Bom Dia Sábado | 204 | 170 | 34 |
| Sáb | 11:00 | Viagem e Turismo | PAMZ | Partiu Amazônia | 326 | 267 | 59 |
| Sáb | 13:20 | Show | ZAPP | Zappeando | 419 | 339 | 80 |
| Sáb | 12:35 | Show | ALMA | Almanace | 419 | 339 | 80 |
| Sáb | 13:55 | Show | PRAM | Paneiro | 326 | 267 | 59 |
| Dom | 05:30 | Rural | AMRU | Programa Rural (d) | 352 | 288 | 64 |



comerciais de 30"
preços em real, válidos para compras em setembro 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) O estado do Acre apresenta variações em horários e programas devido ao seu fuso horário (-2 horas em relação a Brasília).

(c) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.

(d) O programa tem uma única sigla, mas adota o nome do respectivo Estado (Amazônia Rural, Amapá Rural, Rondônia Rural, Acre Rural e Roraima Rural), exceto em TAP.

formatos premium

Os formatos premium da Globo são entregues no sinal terrestre e no Simulcast do Globoplay. Por isso, possuem incidência de um coeficiente de audiência agregada

1. golden break e break exclusivo

O golden break e o break exclusivo são intervalos criados especialmente para a exibição de um único comercial/mensagem.

Nenhuma outra marca, produto ou anunciante divide a atenção do telespectador.

O Golden Break é um break exclusivo posicionado após a escalada do jornal. Para o Golden Break incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de **80%** + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial).
Esse formato está disponível, sob consulta, para os seguintes programas:



Jornal Nacional



Jornal da Globo



Hora 1



Bom Dia Brasil



Fantástico

O Break exclusivo acontece em qualquer um dos intervalos do programa, sem possibilidade de determinação do intervalo por parte do anunciante. Para o Break Exclusivo incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de **60%** + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial).
Esse formato está disponível, sob consulta, em qualquer programa da grade com exibição nacional.

Observações:

- O Goldenbreak e o Break Exclusivo Mercado Nacional são produtos voltados para anunciantes com distribuição nacional, não sendo possível a comercialização na modalidade local.
- Comerciais com duração superior a 60" devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Globo.
- Os comerciais em formato de COMUNICADOS, a serem veiculados nos programas jornalísticos não podem ser confundidos com a informação/o editorial dos programas e devem ser submetidos antecipadamente à apreciação da Globo.
- O Golden Break é um formato com prioridade para os patrocinadores dos programas acima, e portanto esses terão prioridade de compra/escolha das datas de entrega. E o formato não poderá ser comercializados para concorrentes dos patrocinadores do programa. Caso a compra do patrocínio do programa ocorra depois da compra do golden break de forma avulsa, por uma marca concorrente, a reserva será cancelada e o preço correspondente ao saldo será revertido em outras entregas.
- O percentual de audiência agregada varia entre 0,86% e 4%, dependendo do programa.
- A entrega de audiência agregada pelo simulcast Globoplay não é passível de customização. E a negociação deverá seguir o mesmo percentual aplicado à programação de TV linear.

Valores especiais para Black Friday:

Entre os dias 22 de novembro e 2 de dezembro de 2024, a Globo praticará valores especiais* para a venda de AÇÕES DE CONTEÚDO e dos formatos BREAK EXCLUSIVO e PRIMEIRÍSSIMA em TV Globo e Canais Pagos, em todos os programas e mercados.

Esses novos preços entrarão em vigor para compras realizadas a partir de 01/08/2024 e não se aplicam para cotistas do projeto de Black Friday.

IMPORTANTE: Apenas cotistas do projeto de Black Friday poderão comprar os formatos listados abaixo determinados no programa VEM QUE TEM. Para vendas avulsas apenas comerciais normais estarão disponíveis, de acordo com a disponibilidade de encaixe no momento da compra.

AÇÃO DE CONTEÚDO: Acréscimo de 20% (ou coeficiente de 1,2) no valor da ação para novos contratos. | BREAK EXCLUSIVO: Coeficiente de 2,0 aplicado ao preço do comercial de 30" para todos os programas da grade que aceitem esse formato. | PRIMEIRÍSSIMA COM BREAK DETERMINADO: Coeficiente de 1,4 aplicado ao preço do comercial de 30" para todos os programas da grade que aceitem esse formato. | PRIMEIRÍSSIMA SEM BREAK DETERMINADO: Coeficiente de 1,2 aplicado ao preço do comercial de 30" para todos os programas da grade que aceitem esse formato.

*Os valores mencionados acima poderão apresentar alterações que serão informadas ao mercado com antecedência.

Break Near Live:

- Modelo de informe comercial captado momentos antes da transmissão e produzido pelas emissoras afiliadas para exibição no break. Exclusivo para conteúdos como lançamentos de lojas, presença em eventos, aniversários e datas promocionais. Break Near Live é um formato sob consulta exclusivo para os mercados de afiliadas - consulte o atendimento comercial.

2. primeiríssima posição

Primeiríssima Posição é um formato diferenciado que possibilita ao anunciante exibir seu comercial na primeira posição do intervalo de sua escolha, sem nenhum conteúdo, marca, produto ou anunciante precedendo sua mensagem.

Observações

- Criado para exibição nacional e local*, com uma única inserção por programa/dia.
- Venda local disponível em BPRA, PTV1, PTV2, GESP e programas locais.
- Para a Primeiríssima Posição incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial). Caso também seja determinado o intervalo do comercial haverá um acréscimo de mais 10%, totalizando 20% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial).
- A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo.
- A exibição de comerciais na Primeiríssima Posição depende de disponibilidade técnica e operacional.
- Havendo impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outra posição e/ou intervalo e validado como exibido sem os acréscimos definidos para este formato.

Consulte o Atendimento Comercial.

* Programação local pode ser consultada na Lista de Preços, nas páginas 17, 18, 27, 36, 41 e 50. Demais programas da grade seguem com venda exclusiva para exibição nacional.

observações importantes

1. Período Operacional

Os valores constantes nas Listas de Preços das emissoras componentes da Globo referem-se à venda à vista. No entanto, a título de análise de documentação, a Globo aceitará, sem ônus para o cliente, pagamento até dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.

2. Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles descritos na tabela válida no momento da compra, respeitando os valores dos meses de exibição das mensagens publicitárias. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referir às compras ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso a confirmação da compra ocorra após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a ser faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

Poderão ser necessárias alterações na Lista de Preços dentro de seu período de vigência, caso em que serão aplicadas as mesmas disposições contempladas neste item.

Lista de preços válida para compras realizadas em setembro 2024, com exibições em 2024.

3. Duração dos Comerciais

A Globo aceita comerciais em Mercado Nacional e em todas as exibidoras da Globo que atendam às seguintes orientações:

- 6 segundos somente em Mercado Nacional, com exceção da programação de futebol.
- 10 segundos;
- Duração igual ou múltipla de 15 segundos;
- Duração superior a 60 segundos:
 - os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Globo, mediante o envio de roteiros;

Comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.

4. Comercial Múltiplo

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

As exibidoras da Globo adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

| HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO: | ALÍQUOTA |
|---|--|
| | Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para as entregas a serem exibidas. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente. |
| a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço. | 40% |
| b) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço. | 40% |
| c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço. | 20% |
| Importante: Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial. | |

5. Intervalo Determinado

A exibição de comerciais em intervalos determinados depende de disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10%.

Observação: na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 10%.

Consulte o Atendimento Comercial.

observações importantes

6. Cálculo dos Comerciais

Os coeficientes para o cálculo com base nos comerciais de 30" são os seguintes:

| DURAÇÃO DO COMERCIAL | COEFICIENTE PARA CONVERSÃO DE 30" |
|----------------------|--|
| 6" | 0,40 |
| 10" | 0,45 |
| 15" | conforme orientações das páginas 7 a 50 da lista |
| 45" | 1,50 |
| 60" | 2,00 |

* Apenas em Mercado Nacional

7. Compra Eletrônica – GLOBOADS

O GLOBOADS permite às agências:

- autorizar a veiculação de campanha na Globo após a negociação com o Atendimento Comercial;
- receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc.);
- definir, trocar e consultar materiais;
- enviar mapas de compra;
- consultar a data de envio do mapa para confirmar a lista de preços válida para a compra;
- consultar espaços comerciais (até 60") para um período de até 90 dias e acessar relatórios de pós-vendas de campanhas.
- A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de Pls, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição.

Consulte o Atendimento Comercial da sua praça de venda.

globonegocios.globo.com | E-mail: globoads@globo.com

produtos diferenciados

AÇÕES COMERCIAIS NO ESPORTE ESPETACULAR E GLOBO ESPORTE

Espaço destinado a empresas que objetivam potencializar sua estratégia de comunicação, relacionando empresa/marca/produto a uma ação esportiva com conteúdo relevante, abrangência nacional, adequação editorial e com a possibilidade de participação/interação do elenco esportivo.

Consulte o Atendimento Comercial para outras possibilidades e tipos de ações nestes programas.

MERCHANDISING

Projetos desenvolvidos dentro da programação de entretenimento objetivando criar envolvimento de marcas/produtos ao conteúdo artístico de forma natural e adequada ao formato de cada programa.

| | | |
|-------------------|--|--|
| Formato | De acordo com o perfil do programa, serão desenvolvidas ações de merchandising a partir de um briefing realizado entre agência/cliente/Globo. As ações deverão respeitar nossas práticas comerciais. | |
| Programas | <ul style="list-style-type: none"> - Mais Você - Encontro - Novela I - Novela II - Novela III - Linha de Shows (I e II)* | <ul style="list-style-type: none"> - Conversa com Bial - É de Casa - Caldeirão com Mion - Altas Horas - Show de Domingo Vespertino - Domingão com Huck |
| Preço | Sob consulta | |
| Observação | Para maiores informações, consulte o Atendimento Comercial. | |

(*) "Possibilidade condicionada ao programa exibido na faixa horária".

produtos diferenciados

ORA (OPORTUNIDADE REAL DE AGRUPAMENTO)

Produto premium de contextualização que oferece ao anunciante a oportunidade de veicular sua campanha publicitária de forma contextualizada com os conteúdos da Globo. As exibições ocorrem sempre no intervalo comercial, posicionadas próximo do conteúdo.

| | |
|-------------------------|---|
| Formato | <ul style="list-style-type: none"> Oportunidades Globo: Envio semanal de oportunidades comerciais via Globo Ads para anunciantes que possuam sinergia com um tema, assunto ou território específico. <p>(*) Observação: Para receber as oportunidades, o usuário deverá instalar o aplicativo do Globo Ads e cadastrar o anunciante. A partir disso, o usuário receberá notificações a cada oportunidade enviada pela Globo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Projeto de Break Contextualizado: Com atendimento consultivo da Globo, o anunciante adquire um pacote de inserções para veicular de forma contextualizada por um período determinado, alinhado com a estratégia de marketing da campanha. Nesse formato, o anunciante recebe indicadores para acompanhar o desempenho, pós-venda, além de pre-releases, produzidos em parceria com a assessoria de imprensa da Globo. |
| Opções de Compra | <ul style="list-style-type: none"> Linear: Mídia Avulsa Digital: Impressões (CPM) |
| Preço | <p>Sob consulta</p> |
| Observação | <p>Para compras realizadas diretamente pelo Globo Ads, o anunciante/agência deverá comunicar o atendimento comercial e/ou a OPEC. Para maiores informações entre em contato com o atendimento comercial ou envie e-mail para: gec_ora@globo</p> |

material de exibição

1. TIPO DE MATERIAL

Entrega digital

O material é recebido em arquivo através dos players homologados pela globo: **Adstream, Vati, Peach (A+Vzarpa)(a)**. Cada um deles possui especificações de formato e prazos diferenciados para poder atender ao cronograma da globo. Maiores detalhes podem ser obtidos diretamente com cada player.

Uma taxa é aplicada para cobrir os custos com a infraestrutura, como banda larga, servidores, sistemas de distribuição dos comerciais, serviços de upload e download e a remuneração dos players.

O faturamento é feito diretamente pela emissora; os players não cobrarão nenhum valor adicional sobre esse serviço.

Vati: contato@vati.rocks - 0800-144-8412
 Peach (A+V Zarpa): atendimento@peach.me - 0800-580-0979 | Extreme Reach (Adstream): atendimento@adstream.com - 0800-941-9777

Tabela de valores para entrega de materiais:

| | Veiculação em área de cobertura diferente da localidade da agência | | Veiculação na mesma área de cobertura da localidade da agência | |
|------------|--|--|--|---|
| Comerciais | R\$ 415,00 | Independente da duração, por material/sinal de exibição | R\$ 255,00 | Independente da duração, por material/sinal de exibição |
| Vinhetas | R\$ 415,00 | Será faturado apenas um envio, independentemente da quantidade de praças | R\$ 255,00 | |

Em caso de trocas extras, haverá a cobrança da distribuição para cada uma das exibidoras envolvidas no valor de R\$ 415,00 mais o custo da produção comercial.

2. PRAZO DE ENTREGA

Os materiais para exibição devem ser entregues até as 18 horas do dia útil que antecede a veiculação.

Entrega

Segunda-feira
 Terça-feira
 Quarta-feira
 Quinta-feira
 Sexta-feira

Exibe a partir de

Terça-feira
 Quarta-feira
 Quinta-feira
 Sexta-feira
 Sábado, domingo ou segunda-feira

Obs.: Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do GloboAds e no Portal de Negócio Globo - globonegocios.globo.com.

3. PRAZO DE ENTREGA - VINHETAS

O prazo para recebimento de material para produção de vinhetas (3", 5", 7", 10" e 12") é de 2 dias úteis a exibição até as 15h.

O prazo para recebimento de logos para produção de materiais de inserts é de 5 dias úteis a exibição até as 15h.

4. INFORMAÇÕES TÉCNICAS

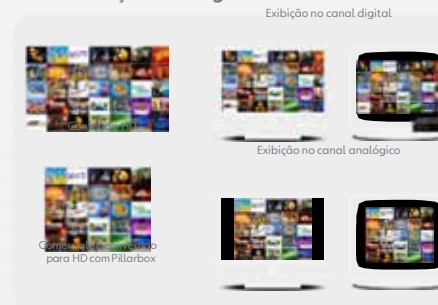
O material para veiculação deve ser entregue somente em HD no formato XDCAM-HD 50Mbps, com relação de aspecto 16:9, conforme tabela da página 51, que vale para todas as exibidoras da Globo.

No canal analógico, o comercial HD será convertido para SD no formato 16:9 Letterbox, que é o mesmo utilizado pela Globo na exibição dos seus produtos, conforme exemplos da figura abaixo. Dessa forma, as informações contidas dentro da Safe Area 16:9 da imagem original serão preservadas tanto na exibição digital quanto na analógica.

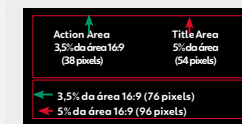
Os comerciais produzidos originalmente em SD (4:3) devem ser convertidos para HD com Pillarbox antes da entrega para evitar distorções anamórficas.

As emissoras que operam apenas em analógico estão aptas a receber comerciais em HD e fazer a down conversão para o formato 16:9 Letterbox.

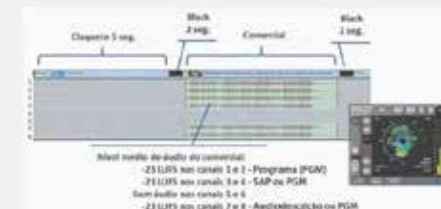
Visualização da imagem no televisor



safe area 16:9



O material deve ser entregue no seguinte formato: claquete de 5 segundos, black de 2 segundos sem áudio, comercial, e black de 2 segundos sem áudio após o comercial.



material de exibição

Todas as exibidoras

Vídeo HD – XDCAM – HD

| | |
|--------------------|---|
| Formato | MXF Op1a, MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080, 59.94i |
| Relação de aspecto | 16:9 |
| Safe area | 16:9 EBU R-95 (tech.ebu.ch/docs/r/r095.pdf) |
| Safe action area | 90% da área 16:9 |
| Closed caption | Somente norma CEA-708-CDP (com CEA-608 embedded) deve ser utilizada |
| Logo CC | O texto do Closed Caption deve ser encerrado com o comando "Clear Screen" Tempo de exibição mínimo sugerido: 5 segundos |
| Time code type | Configurado para Drop-Frame |

Áudio

| | |
|----------------------|--|
| Resolução | 24 bits |
| Faixa de Frequências | 20Hz a 20 kHz |
| Conteúdo do Canal 1 | PGM estéreo L |
| Conteúdo do Canal 2 | PGM estéreo R |
| Conteúdo do Canal 3 | SAP L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal) |
| Conteúdo do Canal 4 | SAP R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal) |
| Conteúdo do Canal 5 | Sem áudio |
| Conteúdo do Canal 6 | Sem áudio |
| Conteúdo do Canal 7 | Audiodescrição L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal) |
| Conteúdo do Canal 8 | Audiodescrição R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal) |

Loudness

| | |
|-------------------|--|
| Norma | EBU R-128-2011 |
| Nível Médio | 20Hz a 20 kHz Programme Loudness: -23 LUFS, com tolerância de 0 LU para cima e 1 LU para baixo |
| Faixa de Loudness | Loudness Range (LRA): a faixa de Loudness deve ser limitada a, no máximo, 8 LU |
| Pico Real Máximo | True Peak Max: limitado a, no máximo, -3 dBTP |

OBSERVAÇÕES:

–Os recursos de Closed Caption e Audiodescrição, quando utilizados, devem ser indicados na claquete. Exemplos de medidores de Loudness (Hardware e Plugins para Software de edição):

- Hardware: RTW TM3 (até 5.1), TM7 (até 16 canais), TM9 (até 16 canais), Dolby LM100 (apenas estéreo)
- Software: TC Electronic LM6 (plug-in para Final Cut Pro, ProTools e outros softwares de edição, até 5.1), TC Electronic LM2 (apenas estéreo), Dolby Media Meter, e R128GAIN (Open Source).

Acessibilidade

Closed caption

Esta tecnologia permite que deficientes auditivos acompanhem os diálogos e falas de programas e comerciais produzidos/transmitidos com este recurso, por meio de legendas inseridas no vídeo. O telespectador pode acessar o recurso acionando a tecla CC ou por meio do menu do televisor.

Existe a possibilidade de transmissão do closed caption em todas as exibidoras da globo, tanto na transmissão analógica quanto na digital. O material, quando produzido com o recurso, deverá informar na claquete e seguir o padrão indicado no quadro ao lado. Sugerimos a utilização de um logo identificando o recurso, que deverá ser inserido no início do comercial por pelo menos 5 segundos.

Audiodescrição

A audiodescrição permite que deficientes visuais acompanhem as cenas sem diálogo e falas de programas e comerciais produzidos com este recurso, por meio da narração dessas cenas em uma trilha sonora adicional na transmissão digital (HDTV). O telespectador pode acessar essa trilha de áudio adicional por meio do menu de áudio do televisor. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá indicar na claquete e seguir o padrão indicado no quadro ao lado.

Libras

A Língua Brasileira de Sinais (Libras) é a linguagem natural, com estrutura e gramática próprias, utilizada por deficientes auditivos para a comunicação entre eles e entre surdos e ouvintes.

A Globo exibe o recurso quando inserido no vídeo durante a produção. O padrão brasileiro de transmissão digital ISDB-TB não possui recurso para transmissão oculta de Libras, como ocorre com o Closed Caption (legenda oculta).

Exibição no formato 16:9 Letterbox no canal analógico

A Globo adotou em todo o Brasil a down conversão no formato 16:9 Letterbox na transmissão analógica, conforme mostrado na figura ao lado.

A padronização da exibição no formato 16:9 Letterbox facilitará a inserção de mensagens relacionadas ao switch-off do sinal analógico. A adoção desse formato faz parte das recomendações do Gired (Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV), consolidadas na Portaria 378, de 22 de fevereiro de 2016, do Ministério das Comunicações, que trata da alteração do cronograma para o desligamento do sinal analógico de TV. A Globo liberou a utilização de toda a área da imagem 16:9 em suas produções e para o mercado publicitário. Dessa forma, todo o conteúdo produzido em HD é exibido sem cortes no canal analógico.



Canal analógico (conteúdo em 16:9 Letterbox)

material de exibição

4. GLOBOEXPRESS

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais em horários diferenciados.

1. COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO (COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação da compra e a entrega do material deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

| das 8h às 18h | Exibe a partir do | Programas | Taxa de Serviço |
|----------------|-------------------------|-----------|-------------------------|
| seg./sex. | próprio dia da exibição | PTV1 | |
| das 10h às 16h | Exibe a partir do | Programas | Conforme tabela ao lado |
| sáb. | próprio dia da exibição | JHOJ | |
| dom. | próprio dia da exibição | TMAX | |

2. ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO (COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação de alteração e a entrega no próprio dia da exibição deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

| das 8h às 18h | Exibe a partir do | Programas | Taxa de Serviço |
|----------------|-------------------------|-----------|-------------------------|
| seg./sex. | próprio dia da exibição | PTV1 | |
| das 10h às 16h | Exibe a partir do | Programas | Conforme tabela ao lado |
| sáb. | próprio dia da exibição | JHOJ | |
| dom. | próprio dia da exibição | TMAX | |

3. EXTENSÃO DE HORÁRIO

Entrega no dia que antecede a veiculação. A área de Operações Comerciais deverá ser avisada de segunda a sexta-feira até as 18h da véspera da exibição.

| das 18h às 23h | Exibe a partir do | Programas | Taxa de Serviço |
|----------------|------------------------------------|-------------|-----------------|
| seg./qui. | dia seguinte à entrega do material | ENCT | |
| sex. | sáb, dom, e segunda | PTV1 (sáb.) | R\$ 4.000,00* |

Tabela de taxa de serviço: compra ou alteração de título no próprio dia de exibição.

| Sigla | Nome | Cidade | Taxa de serviço (R\$) |
|-------|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| NET | Mercado Nacional | | 11.600,00 |
| BAU | TV TEM Bauru | Bauru | 505,00 |
| BEL | TV Liberal Belém | Belém | 615,00 |
| BH | TV Globo | Belo Horizonte | 1.410,00 |
| CAM | EPTV Campinas | Campinas | 1.300,00 |
| CE1 | TV Verdes Mares | Fortaleza | 1.100,00 |
| CUR | RPC Curitiba | Curitiba | 1.245,00 |
| DF | TV Globo | Brasília | 1.025,00 |
| GOI | TV Anhanguera Goiânia | Goiânia | 630,00 |
| MA1 | TV Mirante São Luís | São Luís | 550,00 |
| MAC | TV Gazeta de Alagoas | Maceió | 410,00 |
| MAN | Rede Amazônica Manaus | Manaus | 550,00 |
| MS1 | TV Morena Campo Grande | Campo Grande | 440,00 |
| NAT | Inter TV Cabugi | Natal | 465,00 |
| PE1 | TV Globo | Recife | 1.055,00 |
| RIB | EPTV Ribeirão | Ribeirão Preto | 725,00 |
| RJ | TV Globo | Rio de Janeiro | 3.400,00 |
| RS1 | RBS TV Porto Alegre | Porto Alegre | 1.330,00 |
| SAL | TV Bahia | Salvador | 1.230,00 |
| SAN | TV Tribuna | Santos | 715,00 |
| SC1 | NSC TV Florianópolis | Florianópolis | 505,00 |
| SER | TV Sergipe | Aracaju | 350,00 |
| SJC | Vanguarda São José dos Campos | São José dos Campos | 485,00 |
| SJR | TV TEM São José do Rio Preto | São José do Rio Preto | 540,00 |
| SOR | TV TEM Sorocaba | Sorocaba | 550,00 |
| SP1 | TV Globo | São Paulo | 6.600,00 |
| VIT | TV Gazeta | Vitória | 530,00 |
| MT | TV Centro América Cuiabá | Cuiabá | 420,00 |

Para as demais exibidoras, a taxa de serviço é de R\$ 330,00.

material de exibição

CONDIÇÕES:

CONDIÇÕES GERAIS

1. A solicitação do Globoexpress poderá ser feita de duas formas:
 - a. diretamente no GloboAds, para os usuários com acesso ao portal de compras ou
 - b. através do e-mail globoexpress@globo.com, para as agências sem acesso ao portal de compras. A mensagem deve vir acompanhada de formulário preenchido com o pedido da troca ou da compra. Para obter o formulário, acesse o Portal de Negócios Globo (globo.com/negocios).
2. Os pedidos poderão ser por materiais novos ou que já estejam em poder da Globo, sem alteração no valor da taxa.
3. A taxa para as alterações de materiais em operação mercado (SPE, RSE, SCE, PRE, MGE, RNE e CEE) será o valor das respectivas capitais.
4. Em caso de dúvida sobre o Globoexpress, entre em contato pelo e-mail duvidas.globoexpress@globo.com.

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO

1. Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
2. O valor da taxa será por pedido/material/exibidora/data de exibição, independentemente da quantidade de inserções compradas para o dia.
3. O valor da inserção comprada no dia da exibição será o da lista de preços vigente, sem considerar a negociação.

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO

1. Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
2. A troca de título/exibidora valerá para o ciclo do material roteirizado, ou seja, caso ocorra no final de semana, poderá haver alterações de todas as inserções programadas nesse período.
3. Nas trocas não poderá haver substituição de data de veiculação, programa, praça e duração do material.
4. Por se tratar de um serviço emergencial, na eventual impossibilidade técnica ou de programação, poderá ser exibido o comercial originalmente previsto, sem a incidência da taxa de serviço.

5. ALTERAÇÃO DA DATA DE EXIBIÇÃO

1. O cliente poderá solicitar **UMA VEZ** por inserção o remanejamento da veiculação após a efetivação do PI, desde que respeitadas as seguintes condições:
 - a. Comunicação prévia em até 15 dias antes da data de veiculação adquirida inicialmente;
 - b. Manutenção do mesmo mês de exibição adquirido, mesma praça, mesmo programa e mesma duração do comercial;
 - c. Disponibilidade de encaixe para a data pretendida.
2. Nas trocas não poderá haver substituição de mês de veiculação, programa, praça e duração do material.

6. FALTA, ATRASO OU MATERIAL FORA DAS ESPECIFICAÇÕES

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.

Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

7. TÍTULOS DOS COMERCIAIS

Os títulos dos comerciais deverão ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas de compra deverão conter legendas de cada inserção programada, definidas nos prazos constantes nos itens 2 e/ou 7.

8. COMPRA, DEFINIÇÃO OU ALTERAÇÃO DE TÍTULO — MATERIAIS JÁ EM PODER DA GLOBO

Caso os títulos dos comerciais não tenham sido fornecidos no ato da compra da mídia ou exista a necessidade de alterações de títulos, essas informações deverão ser definidas obedecendo os seguintes prazos:

Comprando/veiculando

| Definição ou solicitação de alteração de título de material até as 18 horas de | Exibe a partir de |
|--|-----------------------------|
| segunda-feira | terça-feira |
| terça-feira | quarta-feira |
| quarta-feira | quinta-feira |
| quinta-feira | sexta-feira |
| sexta-feira | sáb., dom. ou segunda-feira |

Obs.: Na semana em que houver feriado, este cronograma sofrerá alteração.

9. IDENTIFICAÇÃO DO MATERIAL — CLAQUETE

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.

Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

- Cada claquete deve conter pelo menos as seguintes informações: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo de 26 caracteres), duração, produtora, número do CRT (Certificado de Registro de Título) e indicação sobre a presença de Closed Caption, SAP e Audiodescrição.
- A claquete deverá respeitar a Safe Area 16:9.
- Recomendamos fortemente a utilização da claquete monocromática (fundo branco e caracteres pretos), bem como de uma fonte sans-serif de tamanho igual ou superior a 12px e com espaçamento mínimo de 6px entre as linhas para que seja legível tanto nos sistemas HD quanto nos SD.

Observação: O título/versão e a duração dos comerciais constantes nas claquetes deverão ser idênticos aos dos mapas de compra. O título das claquetes deve ser alterado quando os materiais de exibição forem trocados, evitando-se a duplicidade de materiais.

material de exibição

10. Compra mercado nacional BPRa, PTV1, GESP e PTV2

Programas com exibição local. As autorizações/mapas de compra desses programas devem ser enviados isoladamente dos demais programas.

A seguir, relação de emissoras que devem receber o material:

Bom Dia Praça - 75 entregas, conforme quadro:

| sigla | cidade | sigla | cidade |
|-------|----------------------------|-------|----------------------|
| SPE | São Paulo Estado | ITA | Itabuna |
| MGE | Minas Gerais Estado | ITC | Itacoatiara |
| RSE | Rio Grande do Sul Estado | JAT | Jataí |
| SCE | Santa Catarina Estado | JJP | Ji-Paraná |
| PRE | Paraná Estado | JP | João Pessoa |
| CEE | Ceará Estado | LZA | Luziânia |
| RNE | Rio Grande do Norte Estado | MAB | Marabá |
| | | MAC | Maceió |
| | | MAN | Manaus |
| ACR | Rio Branco | MS1 | Campo Grande |
| ALT | Altamira | MS2 | Corumbá |
| AMP | Macapá | MT | Cuiabá |
| ARI | Ariquemes | MUR | Manacapuru |
| BAR | Barreiras | PAL | Palmas |
| BAS | Balsas | PAM | Paragominas |
| BEL | Belém | PE1 | Recife |
| CAB | Cabo Frio | PET | Petrolina |
| CAC | Cachoeiro de Itapemirim | PIN | Parintins |
| CAS | Castanhal | POR | Ponta Porã |
| CAT | Catalão | PRT | Porangatu |
| CDO | Codó | PUP | Parauapebas |
| COA | Cacoal | RDC | Redenção |
| COI | Coari | RES | Resende |
| COL | Colatina | RJ | Rio de Janeiro |
| CPG | Campina Grande | ROD | Rondonópolis |
| CRR | Caruaru | ROL | Rorainópolis |
| CZS | Cruzeiro do Sul | RON | Porto Velho |
| DF | Brasília | ROR | Boa Vista |
| ES2 | Linhães | RVD | Rio Verde |
| FEI | Feira de Santana | SAL | Salvador |
| FLU | Campos dos Goytacazes | SER | Aracaju |
| FNO | Florianópolis | SNO | Sinop |
| FRI | Nova Friburgo | TAP | Santarém |
| GO1 | Goiânia | TER | Teresina |
| GO2 | Anápolis | TGS | Tangará da Serra |
| GUR | Gurupi | VDC | Vitoria da Conquista |
| HUM | Humaitá | VIT | Vitória |
| IBI | Itumbiara | VLH | Vilhena |
| IMP | Imperatriz | | |
| INA | Araguaína | | |

Praça TV 1ª Edição, Globo Esporte e Praça TV 2ª Edição - 95 entregas, conforme quadro:

| Sigla | Cidade | Sigla | Cidade |
|-------|----------------------------|-------|-----------------------|
| RSE | Rio Grande do Sul Estado | JP | João Pessoa |
| SCE | Santa Catarina Estado | JUA | Juazeiro |
| PRE | Paraná Estado | LZA | Luziânia |
| CEE | Ceará Estado | MA1 | São Luís |
| RNE | Rio Grande do Norte Estado | MAB | Marabá |
| | | MAC | Maceió |
| | | MAN | Manaus |
| | | MOC | Mogi das Cruzes |
| ACR | Rio Branco | MS1 | Campo Grande |
| ALT | Altamira | MS2 | Corumbá |
| AMP | Macapá | MT | Cuiabá |
| ARI | Ariquemes | MTC | Montes Claros |
| AXA | Araxá | MUR | Manacapuru |
| BAR | Barreiras | PAL | Palmas |
| BAS | Balsas | PAM | Paragominas |
| BAU | Bauru | PE1 | Recife |
| BEL | Belém | PET | Petrolina |
| BH | Belo Horizonte | PIN | Parintins |
| CAB | Cabo Frio | POR | Ponta Porã |
| CAC | Cachoeiro de Itapemirim | PRP | Presidente Prudente |
| CAM | Campinas | PRT | Porangatu |
| CAS | Castanhal | PUP | Parauapebas |
| CAT | Catalão | RDC | Redenção |
| CDO | Codó | RES | Resende |
| COA | Cacoal | RIB | Ribeirão Preto |
| COI | Coari | RJ | Rio de Janeiro |
| COL | Colatina | ROD | Rondonópolis |
| CPG | Campina Grande | ROL | Rorainópolis |
| CRR | Caruaru | RON | Porto Velho |
| CZS | Cruzeiro do Sul | ROR | Boa Vista |
| DF | Brasília | RVD | Rio Verde |
| ES2 | Linhães | SAL | Salvador |
| FAB | Coronel Fabriciano | SAN | Santos |
| FEI | Feira de Santana | SCA | São Carlos |
| FLU | Campos dos Goytacazes | SER | Aracaju |
| FNO | Florianópolis | SJC | São José dos Campos |
| FRI | Nova Friburgo | SJR | São José do Rio Preto |
| GO1 | Goiânia | SNO | Sinop |
| GO2 | Anápolis | SOR | Sorocaba |
| GUR | Gurupi | SP1 | São Paulo |
| HUM | Humaitá | TAP | Santarém |
| IBI | Itumbiara | TAU | Taubaté |
| IMP | Imperatriz | TER | Teresina |
| INA | Araguaína | TGS | Tangará da Serra |
| ITA | Itabuna | UBA | Uberaba |
| ITC | Itacoatiara | UBE | Uberlândia |
| ITP | Itapetininga | VAR | Varginha |
| ITU | Ituiutaba | VDC | Vitória da Conquista |
| JAT | Jataí | VIT | Vitória |
| JF | Juiz de Fora | VLH | Vilhena |
| JIP | Ji-Paraná | | |



Para obter maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

material de exibição

11. REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 90 dias a contar da última exibição. Além disso, o início da nova veiculação não poderá ultrapassar 60 dias da data da compra.

12. OPERAÇÃO MERCADO

Para exibição do comercial em operação Mercado Nacional é necessária apenas uma autorização e uma cópia do material que, a partir do satélite/RJ, exibe o comercial em todas as emissoras, minimizando-se os riscos operacionais.

Este conceito está disponível também para veiculação em São Paulo Estado – SPE, Rio Grande do Sul Estado – RSE, Santa Catarina Estado – SCE, Paraná Estado – PRE, Minas Gerais Estado – MGE, Rio Grande do Norte Estado – RNE e Ceará Estado – CEE.

13. INFORME PUBLICITÁRIO

A tarja INFORME PUBLICITÁRIO deve ser inserida durante todo o comercial, no canto superior esquerdo ou direito, no tamanho equivalente a 1/3 da largura do vídeo aproximadamente, em duas linhas e em caixa alta.

Recomendamos a utilização de border ou shadow, que podem possibilitar melhor leitura em relação às imagens de fundo.

As informações referentes a Informe Publicitário constam na página 15 do Manual de Práticas Comerciais da Globo.

lista de exibidoras

| Sigla | Nome | Cidade | UF | Transmissão Digital (HDTV) | Entrega Digital |
|-------|------------------------------|--------------------|----|----------------------------|-----------------|
| NET | Mercado Nacional | | | | SIM |
| ACR | REDE AMAZÔNICA RIO BRANCO | RIO BRANCO | AC | SIM | SIM |
| ALT | TV LIBERAL ALTAMIRA | ALTAMIRA | PA | - | - |
| AMP | REDE AMAZÔNICA MACAPÁ | AMAPÁ | AP | SIM | SIM |
| ARI | REDE AMAZÔNICA ARIQUEMES | ARIQUEMES | RO | SIM | SIM |
| AXA | TV INTEGRAÇÃO ARAXÁ | ARAXÁ | MG | SIM | SIM |
| BAG | RBS TV BAGÉ | BAGÉ | RS | SIM | SIM |
| BAR | TV OESTE | BARREIRAS | BA | SIM | SIM |
| BAS | TV MIRANTE BALSAS | BALSAS | MA | SIM | SIM |
| BAU | TV TEM BAURU | BAURU | SP | SIM | SIM |
| BEL | TV LIBERAL BELÉM | BELEM | PA | - | SIM |
| BH | TV GLOBO | BELO HORIZONTE | MG | SIM | SIM |
| BLU | NSC TV BLUMENAU | BLUMENAU | SC | SIM | SIM |
| CAB | INTER TV ALTO LITORAL | CABO FRIO | RJ | SIM | SIM |
| CAC | TV GAZETA SUL | CACHOEIRO | ES | SIM | SIM |
| CAL | RBS TV CRUZ ALTA | CRUZ ALTA | RS | SIM | SIM |
| CAM | EPTV CAMPINAS | CAMPINAS | SP | SIM | SIM |
| CAS | TV LIBERAL CASTANHAL | CASTANHAL | PA | SIM | SIM |
| CAT | TV ANHANGUERA CATALÃO | CATALÃO | GO | SIM | SIM |
| CAV | RPC CASCATEL | CASCATEL | PR | SIM | SIM |
| CDO | TV MIRANTE COCAIS | CODÓ | MA | SIM | SIM |
| CE1 | TV VERDES MARES | FORTALEZA | CE | SIM | SIM |
| CE2 | TV VERDES MARES CARIRI | JUAZ. NORTE | CE | SIM | SIM |
| CHA | NSC TV CHAPECÓ | CHAPECÓ | SC | SIM | SIM |
| COA | REDE AMAZÔNICA COCOAL | CACOAL | RO | SIM | SIM |
| COI | REDE AMAZÔNICA COARI | COI | AM | SIM | NÃO |
| COL | TV GAZETA NOROESTE | COLATINA | ES | SIM | SIM |
| CPG | TV PARAÍBA | C. GRANDE | PB | SIM | SIM |
| CRI | NSC TV CRICIÚMA | CRICIÚMA | SC | SIM | SIM |
| CRR | TV ASA BRANCA | CARUARU | PE | SIM | SIM |
| CUR | RPC CURITIBA | CURITIBA | PR | SIM | SIM |
| CXS | RBS TV CAXIAS DO SUL | CAXIAS DO SUL | RS | SIM | SIM |
| CZS | R. AMAZÔNICA CRUZEIRO DO SUL | CRUZEIRO DO SUL | AC | - | SIM |
| DF | TV GLOBO | DISTRITO FEDERAL | DF | SIM | SIM |
| ERE | RBS TV ERECHIM | ERECHIM | RS | SIM | SIM |
| ES2 | TV GAZETA NORTE | LINHARES | ES | SIM | SIM |
| FAB | INTER TV DOS VALES | CORONEL FABRICIANO | MG | SIM | SIM |
| FEI | TV SUBAÉ | F. SANTANA | BA | SIM | SIM |
| FLU | INTER TV PLANÍCIE | CAMPOS | RJ | SIM | SIM |
| FNO | TV ALVORADA DO SUL | FLORIANO | PI | SIM | SIM |
| FOZ | RPC FOZ DO IGUAÇU | FOZ DO IGUAÇU | PR | SIM | SIM |
| FRI | INTER TV SERRA+MAR | NOVA FRIBURGO | RJ | SIM | SIM |
| GAV | RPC GUARAPUAVA | GUARAPUAVA | PR | SIM | SIM |
| GO1 | TV ANHANGUERA GOIÂNIA | GOIÂNIA | GO | SIM | SIM |
| GO2 | TV ANHANGUERA ANÁPOLIS | ANÁPOLIS | GO | SIM | SIM |
| GUR | TV ANHANGUERA GURUPI | GURUPI | TO | SIM | SIM |
| HUM | REDE AMAZÔNICA HUMAITÁ | HUMAITÁ | AM | SIM | NÃO |
| IBI | TV ANHANGUERA ITUMBIARA | ITUMBIARA | GO | SIM | SIM |
| IMP | TV MIRANTE IMPERATRIZ | IMPERATRIZ | MA | SIM | SIM |
| INA | TV ANHANGUERA ARAGUAÍNA | ARAGUAÍNA | TO | SIM | SIM |
| ITA | TV SANTA CRUZ | ITABUNA | BA | SIM | SIM |
| ITC | REDE AMAZÔNICA ITACOATIARA | ITACOATIARA | AM | - | SIM |
| ITP | TV TEM ITAPENITINGA | ITAPENITINGA | SP | SIM | SIM |
| ITU | TV INTEGRAÇÃO ITUIUTABA | ITUIUTABA | MG | SIM | SIM |
| JAT | TV ANHANGUERA JATAÍ | JATAÍ | GO | SIM | SIM |
| JF | TV INTEGRAÇÃO JUIZ DE FORA | JUIZ DE FORA | MG | SIM | SIM |
| JIP | REDE AMAZÔNICA JI-PARANÁ | JI-PARANÁ | RO | SIM | SIM |
| JOA | NSC TV CENTRO-OESTE | JOAÇABA | SC | SIM | SIM |
| JOI | NSC TV JOINVILLE | JOINVILLE | SC | SIM | SIM |
| JP | TV CABO BRANCO | JOÃO PESSOA | PB | SIM | SIM |
| JUA | TV SÃO FRANCISCO | JUAZEIRO | BA | SIM | SIM |
| LON | RPC LONDRINA | LONDRINA | PR | SIM | SIM |

| Sigla | Nome | Cidade | UF | Transmissão Digital (HDTV) | Entrega Digital |
|-------|-----------------------------|------------------|----|----------------------------|-----------------|
| LZA | TV ANHANGUERA LUZIÂNIA | LUZIÂNIA | GO | SIM | SIM |
| MA1 | TV MIRANTE SÃO LUIS | SÃO LUIS | MA | SIM | SIM |
| MAB | TV LIBERAL MARABÁ | MARABÁ | PA | SIM | SIM |
| MAC | TV GAZETA DE ALAGOAS | MACEIÓ | AL | SIM | SIM |
| MAN | REDE AMAZÔNICA MANAUS | MANAUS | AM | SIM | SIM |
| MAR | RPC MARINGÁ | MARINGÁ | PR | SIM | SIM |
| MOC | TV DIÁRIO | M. CRUZES | SP | SIM | SIM |
| MS1 | TV MORENA CAMPO GRANDE | CAMPO GRANDE | MS | SIM | SIM |
| MS2 | TV MORENA CORUMBÁ | CORUMBÁ | MS | SIM | SIM |
| MT | TV C. AMÉRICA CUIABÁ | CUIABÁ | MT | SIM | SIM |
| MTC | INTER TV GRANDE MINAS | MONTES CLAROS | MG | SIM | SIM |
| MUR | REDE AMAZÔNICA MANACAPURU | MANACAPURU | AM | - | SIM |
| NA2 | INTER TV C. BRANCA | MOSSORÓ | RN | SIM | SIM |
| NAT | INTER TV CABUGI | NATAL | RN | SIM | SIM |
| PAL | TV ANHANGUERA PALMAS | PALMAS | TO | SIM | SIM |
| PAM | TV LIBERAL PARAGOMINAS | PARAGOMINAS | PA | - | SIM |
| PE1 | TV GLOBO | RECIFE | PE | SIM | SIM |
| PEL | RBS TV PELOTAS | PELOTAS | RS | SIM | SIM |
| PET | TV GRANDE RIO | PETROLINA | PE | SIM | SIM |
| PFO | RBS TV PASSO FUNDO | PASSO FUNDO | RS | SIM | SIM |
| PGR | RPC P. GROSSA | P. GROSSA | PR | SIM | SIM |
| PIN | REDE AMAZÔNICA PARINTINS | PARINTINS | AM | - | SIM |
| POR | TV MORENA PONTA PORÁ | PONTA PORÁ | MS | SIM | SIM |
| PR3 | RPC PARANAVÁ | PARANAVÁ | PR | SIM | SIM |
| PRP | TV FRONTEIRA | P. PRUDENTE | SP | SIM | SIM |
| PRT | TV ANHANGUERA PORANGATU | PORANGATU | GO | SIM | SIM |
| PUP | TV LIBERAL PARAUAPEBAS | PARAUAPEBAS | PA | - | SIM |
| RDC | TV LIBERAL REDENÇÃO | REDENÇÃO | PA | - | SIM |
| RES | TV RIO SUL | RESENDE | RJ | SIM | SIM |
| RGE | RBS TV RIO GRANDE | RIO GRANDE | RS | SIM | SIM |
| RIB | EPTV RIBEIRÃO | RIBEIRÃO PRETO | SP | SIM | SIM |
| RJ | TV GLOBO | RIO DE JANEIRO | RJ | SIM | SIM |
| ROD | TV C. AMÉRICA RONDONÓPOLIS | RONDONÓPOLIS | MT | SIM | SIM |
| ROL | REDE AMAZÔNICA RORAINÓPOLIS | RORAINÓPOLIS | RR | SIM | NÃO |
| RON | REDE AMAZÔNICA PORTO VELHO | PORTO VELHO | RO | SIM | SIM |
| ROR | REDE AMAZÔNICA BOA VISTA | BOA VISTA | RR | SIM | SIM |
| RS1 | RBS TV PORTO ALEGRE | PORTO ALEGRE | RS | SIM | SIM |
| RVD | TV ANHANGUERA RIO VERDE | RIO VERDE | GO | SIM | SIM |
| SAL | TV BAHIA | SALVADOR | BA | SIM | SIM |
| SAN | TV TRIBUNA | SANTOS | SP | SIM | SIM |
| SCT1 | NSC TV FLORIANÓPOLIS | FLORIANÓPOLIS | SC | SIM | SIM |
| SCA | EPTV CENTRAL | SÃO CARLOS | SP | SIM | SIM |
| SER | TV SERGIPE | ARACAJU | SE | SIM | SIM |
| SJC | VANGUARDA S. J. CAMPOS | S. J. CAMPOS | SP | SIM | SIM |
| SJR | TV TEM S. J. R. PRETO | S. J. R. PRETO | SP | SIM | SIM |
| SMA | RBS TV SANTA MARIA | SANTA MARIA | RS | SIM | SIM |
| SNO | TV C. AMÉRICA SINOP | SINOP | MT | SIM | SIM |
| SOR | TV TEM SOROCABA | SOROCABA | SP | SIM | SIM |
| SP1 | TV GLOBO | SÃO PAULO | SP | SIM | SIM |
| STC | RBS TV SANTA CRUZ | STA. CRUZ DO SUL | RS | SIM | SIM |
| STR | RBS TV SANTA ROSA | SANTA ROSA | RS | SIM | SIM |
| TAP | TV TAPAJÓS | SANTARÉM | PA | SIM | SIM |
| TAU | VANGUARDA TAUBATÉ | TAUBATÉ | SP | SIM | SIM |
| TER | TV CLUBE | TERESINA | PI | SIM | SIM |
| TGS | TV C. AMÉRICA TANG. SERRA | TANGARÁ DA SERRA | MT | SIM | SIM |
| UBA | TV INTEGRAÇÃO UBERABA | UBERABA | MG | SIM | SIM |
| UBE | TV INTEGRAÇÃO UBERLÂNDIA | UBERLÂNDIA | MG | SIM | SIM |
| URU | RBS TV URUGUAIANA | URUGUAIANA | RS | SIM | SIM |
| VAR | EPTV SUL DE MINAS | VARGINHA | MG | SIM | SIM |
| VDC | TV SUDOESTE | V. CONQUISTA | BA | SIM | SIM |
| VIT | TV GAZETA | VITÓRIA | ES | SIM | 62SIM |
| V LH | REDE AMAZÔNICA VILHENA | VILHENA | RO | SIM | SIM |



- logos on t-shirt: gubalim, gubalim, gubalim, gi, go
- gshw, gshw, gshw, gnt, gnt
- sportv, gshw, gshw, gshw, COME 7E
- VIVA, off, gshw, BI/, gshw
- gshw, gshw, TELE CINE, gshw, UNIVERSAL
- DY, gshw, STUDIO

Globo Impacto

TV Aberta

Globo Impacto – TV Aberta

Preços

| Manhã + tarde + madrugada – Todos os dias | | | | | IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO |
|---|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------------------------|
| MERCADO | CPM – 30” | VALOR UN. – 30” | CPM – 15” | VALOR UN. – 15” | |
| NAC NACIONAL | 12,50 | R\$ 875.000,00 | 6,88 | R\$ 481.600,00 | 70.000.000 |
| SP1 SÃO PAULO | 27,00 | R\$ 270.000,00 | 14,85 | R\$ 148.500,00 | 10.000.000 |
| CAM CAMPINAS | 21,50 | R\$ 27.950,00 | 11,83 | R\$ 15.379,00 | 1.300.000 |
| RJ RIO DE JANEIRO | 16,00 | R\$ 112.000,00 | 8,80 | R\$ 61.600,00 | 7.000.000 |
| BH BELO HORIZONTE | 21,50 | R\$ 64.500,00 | 11,83 | R\$ 35.490,00 | 3.000.000 |
| VIT VITÓRIA | 16,00 | R\$ 11.200,00 | 8,80 | R\$ 6.160,00 | 700.000 |
| RS1 PORTO ALEGRE | 16,00 | R\$ 32.000,00 | 8,80 | R\$ 17.600,00 | 2.000.000 |
| CUR CURITIBA | 23,50 | R\$ 35.250,00 | 12,93 | R\$ 19.395,00 | 1.500.000 |
| SC1 FLORIANÓPOLIS | 21,50 | R\$ 10.750,00 | 11,83 | R\$ 5.915,00 | 500.000 |
| PE1 RECIFE | 14,50 | R\$ 34.800,00 | 7,98 | R\$ 19.152,00 | 2.400.000 |
| SAL SALVADOR | 15,50 | R\$ 31.000,00 | 8,53 | R\$ 17.060,00 | 2.000.000 |
| CE1 FORTALEZA | 13,00 | R\$ 26.000,00 | 7,15 | R\$ 14.300,00 | 2.000.000 |
| DF DISTRITO FEDERAL | 28,50 | R\$ 35.625,00 | 15,68 | R\$ 19.600,00 | 1.250.000 |
| GO1 GOIÂNIA | 22,50 | R\$ 22.500,00 | 12,38 | R\$ 12.380,00 | 1.000.000 |

Coefficientes para conversão

10”

0,45

60”

2,00



Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024

Globo Impacto – TV Aberta

Preços

| Manhã + tarde + NOITE + madrugada – Todos os dias | | | | | IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO |
|--|------------------|------------------------|------------------|------------------------|---|
| MERCADO | CPM – 30” | VALOR UN. – 30” | CPM – 15” | VALOR UN. – 15” | |
| NAC NACIONAL | 19,00 | R\$ 2.660.000,00 | 13,30 | R\$ 1.862.000,00 | 140.000.000 |
| SP1 SÃO PAULO | 40,50 | R\$ 810.000,00 | 28,35 | R\$ 567.000,00 | 20.000.000 |
| CAM CAMPINAS | 35,00 | R\$ 91.000,00 | 24,50 | R\$ 63.700,00 | 2.600.000 |
| RJ RIO DE JANEIRO | 22,50 | R\$ 315.000,00 | 15,75 | R\$ 220.500,00 | 14.000.000 |
| BH BELO HORIZONTE | 29,00 | R\$ 145.000,00 | 20,30 | R\$ 101.500,00 | 5.000.000 |
| VIT VITÓRIA | 24,50 | R\$ 34.300,00 | 17,15 | R\$ 24.010,00 | 1.400.000 |
| RS1 PORTO ALEGRE | 25,50 | R\$ 102.000,00 | 17,85 | R\$ 71.400,00 | 4.000.000 |
| CUR CURITIBA | 36,00 | R\$ 108.000,00 | 25,20 | R\$ 75.600,00 | 3.000.000 |
| SC1 FLORIANÓPOLIS | 36,50 | R\$ 36.500,00 | 25,55 | R\$ 25.550,00 | 1.000.000 |
| PE1 RECIFE | 21,00 | R\$ 100.800,00 | 14,70 | R\$ 70.560,00 | 4.800.000 |
| SAL SALVADOR | 20,50 | R\$ 82.000,00 | 14,35 | R\$ 57.400,00 | 4.000.000 |
| CE1 FORTALEZA | 19,00 | R\$ 76.000,00 | 13,30 | R\$ 53.200,00 | 4.000.000 |
| DF DISTRITO FEDERAL | 43,00 | R\$ 107.500,00 | 30,10 | R\$ 75.250,00 | 2.500.000 |
| GO1 GOIÂNIA | 31,00 | R\$ 62.000,00 | 21,70 | R\$ 43.400,00 | 2.000.000 |

Coeficientes para conversão

10”

0,45

60”

2,00



Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024

Globo Impacto – TV Aberta

Preços

| Manhã + tarde + madrugada – Com seleção de Dias da Semana | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|
| MERCADO | CPM - 30" SELEÇÃO DE DIAS DA SEMANA | VALOR UN. – 30" DOMINGO A QUARTA | IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO DOMINGO A QUARTA | VALOR UN. – 30" QUINTA A SÁBADO | IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO QUINTA A SÁBADO |
| NAC NACIONAL | 13,50 | R\$ 800.685,00 | 59.310.000 | R\$ 437.535,00 | 32.410.000 |
| SP1 SÃO PAULO | 29,16 | R\$ 105.559,20 | 3.620.000 | R\$ 105.559,20 | 3.620.000 |
| CAM CAMPINAS | 23,22 | R\$ 24.148,80 | 1.040.000 | R\$ 12.306,60 | 530.000 |
| RJ RIO DE JANEIRO | 17,28 | R\$ 79.142,40 | 4.580.000 | R\$ 48.211,20 | 2.790.000 |
| BH BELO HORIZONTE | 23,22 | R\$ 35.991,00 | 1.550.000 | R\$ 23.220,00 | 1.000.000 |
| VIT VITÓRIA | 17,28 | R\$ 9.331,20 | 540.000 | R\$ 3.974,40 | 230.000 |
| RS1 PORTO ALEGRE | 17,28 | R\$ 27.993,60 | 1.620.000 | R\$ 15.552,00 | 900.000 |
| CUR CURITIBA | 25,38 | R\$ 25.380,00 | 1.000.000 | R\$ 15.228,00 | 600.000 |
| SC1 FLORIANÓPOLIS | 23,22 | R\$ 8.591,40 | 370.000 | R\$ 4.411,80 | 190.000 |
| PE1 RECIFE | 15,66 | R\$ 23.646,60 | 1.510.000 | R\$ 15.660,00 | 1.000.000 |
| SAL SALVADOR | 16,74 | R\$ 32.308,20 | 1.930.000 | R\$ 19.585,80 | 1.170.000 |
| CE1 FORTALEZA | 14,04 | R\$ 14.040,00 | 1.000.000 | R\$ 14.601,60 | 1.040.000 |
| DF DISTRITO FEDERAL | 30,78 | R\$ 30.780,00 | 1.000.000 | R\$ 12.312,00 | 400.000 |
| GO1 GOIÂNIA | 24,30 | R\$ 14.337,00 | 590.000 | R\$ 7.776,00 | 320.000 |



Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024

Coefficientes para conversão

| | |
|-----|------|
| 10" | 0,45 |
| 15" | 0,55 |
| 60" | 2,00 |

Globo Impacto – TV Aberta

Preços

| Manhã + tarde + NOITE + madrugada – Com seleção de Dias da Semana | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|
| MERCADO | CPM - 30" SELEÇÃO DE DIAS DA SEMANA | VALOR UN. – 30" DOMINGO A QUARTA | IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO DOMINGO A QUARTA | VALOR UN. – 30" QUINTA A SÁBADO | IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO QUINTA A SÁBADO |
| NAC NACIONAL | 20,52 | R\$ 2.526.012,00 | 123.100.000 | R\$ 1.330.106,40 | 64.820.000 |
| SP1 SÃO PAULO | 43,74 | R\$ 459.707,40 | 10.510.000 | R\$ 316.677,60 | 7.240.000 |
| CAM CAMPINAS | 37,80 | R\$ 82.404,00 | 2.180.000 | R\$ 52.920,00 | 1.400.000 |
| RJ RIO DE JANEIRO | 24,30 | R\$ 233.766,00 | 9.620.000 | R\$ 124.659,00 | 5.130.000 |
| BH BELO HORIZONTE | 31,32 | R\$ 97.092,00 | 3.100.000 | R\$ 83.937,60 | 2.680.000 |
| VIT VITÓRIA | 26,46 | R\$ 27.783,00 | 1.050.000 | R\$ 15.876,00 | 600.000 |
| RS1 PORTO ALEGRE | 27,54 | R\$ 94.737,60 | 3.440.000 | R\$ 53.427,60 | 1.940.000 |
| CUR CURITIBA | 38,88 | R\$ 86.313,60 | 2.220.000 | R\$ 54.432,00 | 1.400.000 |
| SC1 FLORIANÓPOLIS | 39,42 | R\$ 27.199,80 | 690.000 | R\$ 13.797,00 | 350.000 |
| PE1 RECIFE | 22,68 | R\$ 72.576,00 | 3.200.000 | R\$ 45.360,00 | 2.000.000 |
| SAL SALVADOR | 22,14 | R\$ 76.161,60 | 3.440.000 | R\$ 96.530,40 | 4.360.000 |
| CE1 FORTALEZA | 20,52 | R\$ 47.401,20 | 2.310.000 | R\$ 59.097,60 | 2.880.000 |
| DF DISTRITO FEDERAL | 46,44 | R\$ 92.880,00 | 2.000.000 | R\$ 46.440,00 | 1.000.000 |
| GO1 GOIÂNIA | 33,48 | R\$ 38.167,20 | 1.140.000 | R\$ 23.101,20 | 690.000 |



Preços em real, válidos para compras até 31/09/2024

Coeficientes para conversão

| | |
|-----|------|
| 10" | 0,45 |
| 15" | 0,55 |
| 60" | 2,00 |

Observações Comerciais TV Aberta

- Outras secundagens podem ser consultadas no GloboAds ou com o Atendimento Comercial.
- A mídia avulsa têm prioridade sobre a mídia programada pelo GLOBO IMPACTO.
- O GLOBO IMPACTO não pode ser usado como reaplicação e não tem desconto de negociação.
- Os coeficientes para conversão de secundagem deverão ser considerados de acordo com os valores indicados na página de preço de cada segmentação, após a aplicação dos coeficientes para conversão dos formatos deverá ser considerada apenas 2 casas décimas no cálculo de CPM.
- Os valores variam de acordo com a seleção dos parâmetros escolhidos pelo anunciante, confira os valores no GloboAds.
- Não é permitido escolher, alterar ou excluir programas ou datas definidas pelo algoritmo. O mapa de inserções pode variar ao longo da campanha, sempre com foco no volume de impactos contratado.
- Os flights têm 2 semanas de duração por default, podendo chegar a 4 semanas (nota: maior duração implica veiculação mais dispersa). Possibilidade de veiculação de 7 dias apenas no Globo Impacto com todas as faixas.
- Neste caso, a compensação se dará em forma de inserções extras após o fim da campanha.
- Recomenda-se a compra de pelo menos 3 semanas para datas especiais como Dia das Mães, Black Friday, Natal, entre outras.
- Não garantimos inserções próximas a datas especiais ou episódios finais de novelas, séries, realities shows ou programas esportivos.
- O acompanhamento ongoing da campanha em até D+3 é acessado via GloboAds.
- Os preços do GLOBO IMPACTO são baseados no modelo de precificação pela data de compra.
- Pode haver alterações pontuais nos preços do Globo Impacto, mesmo dentro deste período de vigência. Neste caso, as alterações serão comunicadas com antecedência.
- Só é permitido adquirir números inteiros de GLOBO IMPACTO e há um limite de 5 módulos simultâneos por campanha/mercado (consulte a disponibilidade).
- A garantia de impacto é sempre referente ao target AS ABCDE 4+. Universo Atlas de Cobertura Globo.
- O Plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços da Rede Globo e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.
- O volume de impactos é previsto estatisticamente e o mapa de inserções pode variar ao longo da campanha, sempre com foco nos impactos contratados. Em caso de under delivery, a compensação se dará em forma de inserções após o fim da campanha.
- Para compensações em caso de under nas campanhas, quando houver mais de uma campanha no mesmo mês, a compensação pode acontecer em flights diferentes daquele que exibiu under. Assim, vale o saldo total de impactos dos módulos contratados no mês.



TV por assinatura



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Faixa Horária | Mês exibição | NACIONAL | SP | RJ | BRA | CPS | RIB P | SJC | STS | BH | GOI | POA | CUR | FLO | SAL | REC | FOR | MAN | BEL |
|---------------|--------------|----------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ROTATIVO | Set | 3.700 | 787 | 298 | 124 | 222 | 92 | 92 | 132 | 182 | 105 | 137 | 124 | 105 | 68 | 68 | 68 | 91 | 75 |
| | Out | 3.700 | 787 | 298 | 124 | 222 | 92 | 92 | 132 | 182 | 105 | 137 | 124 | 105 | 68 | 68 | 68 | 91 | 75 |
| | Nov | 3.700 | 787 | 298 | 124 | 222 | 92 | 92 | 132 | 182 | 105 | 137 | 124 | 105 | 68 | 68 | 68 | 91 | 75 |
| | Dez | 3.700 | 787 | 298 | 124 | 222 | 92 | 92 | 132 | 182 | 105 | 137 | 124 | 105 | 68 | 68 | 68 | 91 | 75 |
| 01h00 - 08h00 | Set | 470 | 75 | 30 | 25 | 45 | 20 | 20 | 35 | 35 | 25 | 30 | 25 | 25 | 15 | 15 | 15 | 20 | 20 |
| | Out | 470 | 75 | 30 | 25 | 45 | 20 | 20 | 35 | 35 | 25 | 30 | 25 | 25 | 15 | 15 | 15 | 20 | 20 |
| | Nov | 470 | 75 | 30 | 25 | 45 | 20 | 20 | 35 | 35 | 25 | 30 | 25 | 25 | 15 | 15 | 15 | 20 | 20 |
| | Dez | 470 | 75 | 30 | 25 | 45 | 20 | 20 | 35 | 35 | 25 | 30 | 25 | 25 | 15 | 15 | 15 | 20 | 20 |
| 08h00 - 13h00 | Set | 1.100 | 174 | 66 | 37 | 70 | 33 | 33 | 45 | 58 | 37 | 45 | 37 | 37 | 25 | 25 | 25 | 33 | 25 |
| | Out | 1.100 | 174 | 66 | 37 | 70 | 33 | 33 | 45 | 58 | 37 | 45 | 37 | 37 | 25 | 25 | 25 | 33 | 25 |
| | Nov | 1.100 | 174 | 66 | 37 | 70 | 33 | 33 | 45 | 58 | 37 | 45 | 37 | 37 | 25 | 25 | 25 | 33 | 25 |
| | Dez | 1.100 | 174 | 66 | 37 | 70 | 33 | 33 | 45 | 58 | 37 | 45 | 37 | 37 | 25 | 25 | 25 | 33 | 25 |
| 13h00 - 18h00 | Set | 3.050 | 435 | 160 | 85 | 170 | 65 | 65 | 90 | 130 | 75 | 95 | 85 | 75 | 50 | 50 | 50 | 65 | 55 |
| | Out | 3.050 | 435 | 160 | 85 | 170 | 65 | 65 | 90 | 130 | 75 | 95 | 85 | 75 | 50 | 50 | 50 | 65 | 55 |
| | Nov | 3.050 | 435 | 160 | 85 | 170 | 65 | 65 | 90 | 130 | 75 | 95 | 85 | 75 | 50 | 50 | 50 | 65 | 55 |
| | Dez | 3.050 | 435 | 160 | 85 | 170 | 65 | 65 | 90 | 130 | 75 | 95 | 85 | 75 | 50 | 50 | 50 | 65 | 55 |
| 18h00 - 01h00 | Set | 7.000 | 1.676 | 635 | 237 | 410 | 169 | 169 | 241 | 346 | 193 | 257 | 237 | 193 | 125 | 125 | 125 | 165 | 137 |
| | Out | 7.000 | 1.676 | 635 | 237 | 410 | 169 | 169 | 241 | 346 | 193 | 257 | 237 | 193 | 125 | 125 | 125 | 165 | 137 |
| | Nov | 7.000 | 1.676 | 635 | 237 | 410 | 169 | 169 | 241 | 346 | 193 | 257 | 237 | 193 | 125 | 125 | 125 | 165 | 137 |
| | Dez | 7.000 | 1.676 | 635 | 237 | 410 | 169 | 169 | 241 | 346 | 193 | 257 | 237 | 193 | 125 | 125 | 125 | 165 | 137 |



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30''

programas especiais

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Programas especiais(*) | Mês exibição | NACIONAL | SP | RJ | BRA | CPS | RIB P | SJC | STS | BH | GOI | POA | CUR | FLO | SAL | REC | FOR | MAN | BEL |
|-------------------------------|--------------|----------|-------|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Cozinha Prática | Set | 13.200 | 2.221 | 887 | 330 | 619 | 254 | 254 | 330 | 502 | 299 | 355 | 330 | 299 | 193 | 193 | 193 | 254 | 208 |
| | Out | 13.200 | 2.221 | 887 | 330 | 619 | 254 | 254 | 330 | 502 | 299 | 355 | 330 | 299 | 193 | 193 | 193 | 254 | 208 |
| | Nov | 13.200 | 2.221 | 887 | 330 | 619 | 254 | 254 | 330 | 502 | 299 | 355 | 330 | 299 | 193 | 193 | 193 | 254 | 208 |
| | Dez | 13.200 | 2.221 | 887 | 330 | 619 | 254 | 254 | 330 | 502 | 299 | 355 | 330 | 299 | 193 | 193 | 193 | 254 | 208 |
| Tempero de Família | Set | 13.100 | 2.021 | 808 | 300 | 562 | 211 | 211 | 300 | 465 | 271 | 326 | 300 | 271 | 178 | 178 | 178 | 228 | 190 |
| | Out | 13.100 | 2.021 | 808 | 300 | 562 | 211 | 211 | 300 | 465 | 271 | 326 | 300 | 271 | 178 | 178 | 178 | 228 | 190 |
| | Nov | 13.100 | 2.021 | 808 | 300 | 562 | 211 | 211 | 300 | 465 | 271 | 326 | 300 | 271 | 178 | 178 | 178 | 228 | 190 |
| | Dez | 13.100 | 2.021 | 808 | 300 | 562 | 211 | 211 | 300 | 465 | 271 | 326 | 300 | 271 | 178 | 178 | 178 | 228 | 190 |
| Saia Justa | Set | 17.600 | 3.007 | 1.241 | 474 | 813 | 330 | 330 | 470 | 682 | 390 | 500 | 474 | 390 | 254 | 254 | 254 | 330 | 271 |
| | Out | 17.600 | 3.007 | 1.241 | 474 | 813 | 330 | 330 | 470 | 682 | 390 | 500 | 474 | 390 | 254 | 254 | 254 | 330 | 271 |
| | Nov | 17.600 | 3.007 | 1.241 | 474 | 813 | 330 | 330 | 470 | 682 | 390 | 500 | 474 | 390 | 254 | 254 | 254 | 330 | 271 |
| | Dez | 17.600 | 3.007 | 1.241 | 474 | 813 | 330 | 330 | 470 | 682 | 390 | 500 | 474 | 390 | 254 | 254 | 254 | 330 | 271 |
| Papo de Segunda | Set | 8.900 | 1.649 | 664 | 244 | 461 | 176 | 176 | 248 | 389 | 226 | 271 | 244 | 226 | 149 | 149 | 149 | 194 | 158 |
| | Out | 8.900 | 1.649 | 664 | 244 | 461 | 176 | 176 | 248 | 389 | 226 | 271 | 244 | 226 | 149 | 149 | 149 | 194 | 158 |
| | Nov | 8.900 | 1.649 | 664 | 244 | 461 | 176 | 176 | 248 | 389 | 226 | 271 | 244 | 226 | 149 | 149 | 149 | 194 | 158 |
| | Dez | 8.900 | 1.649 | 664 | 244 | 461 | 176 | 176 | 248 | 389 | 226 | 271 | 244 | 226 | 149 | 149 | 149 | 194 | 158 |
| Que História É Essa, Porchat? | Set | 16.000 | 2.993 | 1.206 | 457 | 808 | 326 | 356 | 436 | 681 | 351 | 487 | 457 | 381 | 254 | 254 | 237 | 330 | 267 |
| | Out | 16.000 | 2.993 | 1.206 | 457 | 808 | 326 | 356 | 436 | 681 | 351 | 487 | 457 | 381 | 254 | 254 | 237 | 330 | 267 |
| | Nov | 16.000 | 2.993 | 1.206 | 457 | 808 | 326 | 356 | 436 | 681 | 351 | 487 | 457 | 381 | 254 | 254 | 237 | 330 | 267 |
| | Dez | 16.000 | 2.993 | 1.206 | 457 | 808 | 326 | 356 | 436 | 681 | 351 | 487 | 457 | 381 | 254 | 254 | 237 | 330 | 267 |
| Alma de Cozinheira | Set | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| | Out | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| | Nov | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| | Dez | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| Avisa Lá Que Eu Vou | Set | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| | Out | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| | Nov | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| | Dez | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| Sobre Nós Dois | Set | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| | Out | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| | Nov | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| | Dez | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| Assim Como A Gente | Set | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| | Out | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| | Nov | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| | Dez | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| Panelaço | Set | 11.500 | 2.151 | 867 | 328 | 581 | 234 | 256 | 313 | 489 | 252 | 350 | 328 | 274 | 183 | 183 | 170 | 237 | 192 |
| | Out | 11.500 | 2.151 | 867 | 328 | 581 | 234 | 256 | 313 | 489 | 252 | 350 | 328 | 274 | 183 | 183 | 170 | 237 | 192 |
| | Nov | 11.500 | 2.151 | 867 | 328 | 581 | 234 | 256 | 313 | 489 | 252 | 350 | 328 | 274 | 183 | 183 | 170 | 237 | 192 |
| | Dez | 11.500 | 2.151 | 867 | 328 | 581 | 234 | 256 | 313 | 489 | 252 | 350 | 328 | 274 | 183 | 183 | 170 | 237 | 192 |
| The Taste Brasil | Set | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| | Out | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| | Nov | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |
| | Dez | 8.600 | 2.580 | 980 | 370 | 630 | 260 | 260 | 370 | 530 | 300 | 400 | 370 | 300 | 190 | 190 | 190 | 250 | 210 |

(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL | SP | RJ | BRA | CPS | RIB P | SJC | STS | BH | GOI | POA | CUR | FLO | SAL | REC | FOR | MAN | BEL |
|---------------|--------------|----------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 01h00 - 07h00 | Set | 1.960 | 497 | 262 | 59 | 118 | 37 | 37 | 58 | 88 | 46 | 73 | 58 | 46 | 30 | 30 | 30 | 39 | 33 |
| | Out | 1.960 | 497 | 262 | 59 | 118 | 37 | 37 | 58 | 88 | 46 | 73 | 58 | 46 | 30 | 30 | 30 | 39 | 33 |
| | Nov | 1.960 | 497 | 262 | 59 | 118 | 37 | 37 | 58 | 88 | 46 | 73 | 58 | 46 | 30 | 30 | 30 | 39 | 33 |
| | Dez | 1.960 | 497 | 262 | 59 | 118 | 37 | 37 | 58 | 88 | 46 | 73 | 58 | 46 | 30 | 30 | 30 | 39 | 33 |
| 07h00 - 13h00 | Set | 4.920 | 1.247 | 656 | 148 | 297 | 94 | 94 | 145 | 220 | 116 | 182 | 145 | 116 | 76 | 76 | 76 | 99 | 82 |
| | Out | 4.920 | 1.247 | 656 | 148 | 297 | 94 | 94 | 145 | 220 | 116 | 182 | 145 | 116 | 76 | 76 | 76 | 99 | 82 |
| | Nov | 4.920 | 1.247 | 656 | 148 | 297 | 94 | 94 | 145 | 220 | 116 | 182 | 145 | 116 | 76 | 76 | 76 | 99 | 82 |
| | Dez | 4.920 | 1.247 | 656 | 148 | 297 | 94 | 94 | 145 | 220 | 116 | 182 | 145 | 116 | 76 | 76 | 76 | 99 | 82 |
| 13h00 - 18h00 | Set | 10.160 | 2.575 | 1.356 | 307 | 613 | 194 | 194 | 300 | 455 | 240 | 376 | 300 | 240 | 157 | 157 | 157 | 204 | 169 |
| | Out | 10.160 | 2.575 | 1.356 | 307 | 613 | 194 | 194 | 300 | 455 | 240 | 376 | 300 | 240 | 157 | 157 | 157 | 204 | 169 |
| | Nov | 10.160 | 2.575 | 1.356 | 307 | 613 | 194 | 194 | 300 | 455 | 240 | 376 | 300 | 240 | 157 | 157 | 157 | 204 | 169 |
| | Dez | 10.160 | 2.575 | 1.356 | 307 | 613 | 194 | 194 | 300 | 455 | 240 | 376 | 300 | 240 | 157 | 157 | 157 | 204 | 169 |
| 18h00 - 01h00 | Set | 28.000 | 7.096 | 3.736 | 845 | 1.690 | 535 | 535 | 826 | 1.253 | 662 | 1.037 | 826 | 662 | 432 | 432 | 432 | 563 | 465 |
| | Out | 28.000 | 7.096 | 3.736 | 845 | 1.690 | 535 | 535 | 826 | 1.253 | 662 | 1.037 | 826 | 662 | 432 | 432 | 432 | 563 | 465 |
| | Nov | 28.000 | 7.096 | 3.736 | 845 | 1.690 | 535 | 535 | 826 | 1.253 | 662 | 1.037 | 826 | 662 | 432 | 432 | 432 | 563 | 465 |
| | Dez | 28.000 | 7.096 | 3.736 | 845 | 1.690 | 535 | 535 | 826 | 1.253 | 662 | 1.037 | 826 | 662 | 432 | 432 | 432 | 563 | 465 |

| Programas especiais (**) | Mês exibição | NACIONAL | SP | RJ | BRA | CPS | RIB P | SJC | STS | BH | GOI | POA | CUR | FLO | SAL | REC | FOR | MAN | BEL |
|--------------------------|--------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Troca de Passes | Set | 33.200 | 8.414 | 4.430 | 1.001 | 2.003 | 635 | 635 | 980 | 1.486 | 785 | 1.230 | 980 | 785 | 512 | 512 | 512 | 667 | 550 |
| | Out | 33.200 | 8.414 | 4.430 | 1.001 | 2.003 | 635 | 635 | 980 | 1.486 | 785 | 1.230 | 980 | 785 | 512 | 512 | 512 | 667 | 550 |
| | Nov | 33.200 | 8.414 | 4.430 | 1.001 | 2.003 | 635 | 635 | 980 | 1.486 | 785 | 1.230 | 980 | 785 | 512 | 512 | 512 | 667 | 550 |
| | Dez | 33.200 | 8.414 | 4.430 | 1.001 | 2.003 | 635 | 635 | 980 | 1.486 | 785 | 1.230 | 980 | 785 | 512 | 512 | 512 | 667 | 550 |
| Seleção SPORTV | Set | 10.160 | 2.575 | 1.356 | 307 | 613 | 194 | 194 | 300 | 455 | 240 | 376 | 300 | 240 | 157 | 157 | 157 | 204 | 169 |
| | Out | 10.160 | 2.575 | 1.356 | 307 | 613 | 194 | 194 | 300 | 455 | 240 | 376 | 300 | 240 | 157 | 157 | 157 | 204 | 169 |
| | Nov | 10.160 | 2.575 | 1.356 | 307 | 613 | 194 | 194 | 300 | 455 | 240 | 376 | 300 | 240 | 157 | 157 | 157 | 204 | 169 |
| | Dez | 10.160 | 2.575 | 1.356 | 307 | 613 | 194 | 194 | 300 | 455 | 240 | 376 | 300 | 240 | 157 | 157 | 157 | 204 | 169 |
| Tá na Área | Set | 13.100 | 3.320 | 1.748 | 395 | 790 | 250 | 250 | 386 | 586 | 310 | 485 | 386 | 310 | 202 | 202 | 202 | 263 | 217 |
| | Out | 13.100 | 3.320 | 1.748 | 395 | 790 | 250 | 250 | 386 | 586 | 310 | 485 | 386 | 310 | 202 | 202 | 202 | 263 | 217 |
| | Nov | 13.100 | 3.320 | 1.748 | 395 | 790 | 250 | 250 | 386 | 586 | 310 | 485 | 386 | 310 | 202 | 202 | 202 | 263 | 217 |
| | Dez | 13.100 | 3.320 | 1.748 | 395 | 790 | 250 | 250 | 386 | 586 | 310 | 485 | 386 | 310 | 202 | 202 | 202 | 263 | 217 |
| Boleiragem | Set | 33.200 | 8.414 | 4.430 | 1.001 | 2.003 | 635 | 635 | 980 | 1.486 | 785 | 1.230 | 980 | 785 | 512 | 512 | 512 | 667 | 550 |
| | Out | 33.200 | 8.414 | 4.430 | 1.001 | 2.003 | 635 | 635 | 980 | 1.486 | 785 | 1.230 | 980 | 785 | 512 | 512 | 512 | 667 | 550 |
| | Nov | 33.200 | 8.414 | 4.430 | 1.001 | 2.003 | 635 | 635 | 980 | 1.486 | 785 | 1.230 | 980 | 785 | 512 | 512 | 512 | 667 | 550 |
| | Dez | 33.200 | 8.414 | 4.430 | 1.001 | 2.003 | 635 | 635 | 980 | 1.486 | 785 | 1.230 | 980 | 785 | 512 | 512 | 512 | 667 | 550 |



(**) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30” programas especiais

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Programas especiais | Mês exibição | NACIONAL | SP | RJ | BRA | CPS | RIB P | SJC | STS | BH | GOI | POA | CUR | FLO | SAL | REC | FOR | MAN | BEL |
|------------------------------------|--------------|----------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Brasileirão Série A | Set | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Out | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nov | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Dez | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Copa Do Brasil | Set | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Out | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nov | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Dez | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Série B | Set | 20.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Out | 20.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nov | 20.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Dez | 20.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Torneios de Base | Set | 4.400 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Out | 4.400 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nov | 4.400 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Dez | 4.400 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Campeonato Alemão | Set | 15.130 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Out | 15.130 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nov | 15.130 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Dez | 15.130 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Aquecimento Sportv | Set | 28.000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Out | 28.000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nov | 28.000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Dez | 28.000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Futebol Feminino | Set | 15.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Out | 15.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nov | 15.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Dez | 15.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Eventos 1 Ao Vivo | Set | 19.200 | 4.866 | 2.562 | 579 | 1.159 | 367 | 367 | 566 | 859 | 454 | 711 | 566 | 454 | 296 | 296 | 296 | 386 | 319 |
| | Out | 19.200 | 4.866 | 2.562 | 579 | 1.159 | 367 | 367 | 566 | 859 | 454 | 711 | 566 | 454 | 296 | 296 | 296 | 386 | 319 |
| | Nov | 19.200 | 4.866 | 2.562 | 579 | 1.159 | 367 | 367 | 566 | 859 | 454 | 711 | 566 | 454 | 296 | 296 | 296 | 386 | 319 |
| | Dez | 19.200 | 4.866 | 2.562 | 579 | 1.159 | 367 | 367 | 566 | 859 | 454 | 711 | 566 | 454 | 296 | 296 | 296 | 386 | 319 |
| Eventos 1 Inédito e Reapresentação | Set | 6.000 | 1.521 | 801 | 181 | 362 | 115 | 115 | 177 | 269 | 142 | 222 | 177 | 142 | 93 | 93 | 93 | 121 | 100 |
| | Out | 6.000 | 1.521 | 801 | 181 | 362 | 115 | 115 | 177 | 269 | 142 | 222 | 177 | 142 | 93 | 93 | 93 | 121 | 100 |
| | Nov | 6.000 | 1.521 | 801 | 181 | 362 | 115 | 115 | 177 | 269 | 142 | 222 | 177 | 142 | 93 | 93 | 93 | 121 | 100 |
| | Dez | 6.000 | 1.521 | 801 | 181 | 362 | 115 | 115 | 177 | 269 | 142 | 222 | 177 | 142 | 93 | 93 | 93 | 121 | 100 |
| Eventos 2 Ao Vivo | Set | 9.600 | 2.433 | 1.281 | 290 | 579 | 183 | 183 | 283 | 430 | 227 | 356 | 283 | 227 | 148 | 148 | 148 | 193 | 159 |
| | Out | 9.600 | 2.433 | 1.281 | 290 | 579 | 183 | 183 | 283 | 430 | 227 | 356 | 283 | 227 | 148 | 148 | 148 | 193 | 159 |
| | Nov | 9.600 | 2.433 | 1.281 | 290 | 579 | 183 | 183 | 283 | 430 | 227 | 356 | 283 | 227 | 148 | 148 | 148 | 193 | 159 |
| | Dez | 9.600 | 2.433 | 1.281 | 290 | 579 | 183 | 183 | 283 | 430 | 227 | 356 | 283 | 227 | 148 | 148 | 148 | 193 | 159 |
| Eventos 2 Inédito e Reapresentação | Set | 3.000 | 760 | 400 | 91 | 181 | 57 | 57 | 89 | 134 | 71 | 111 | 89 | 71 | 46 | 46 | 46 | 60 | 50 |
| | Out | 3.000 | 760 | 400 | 91 | 181 | 57 | 57 | 89 | 134 | 71 | 111 | 89 | 71 | 46 | 46 | 46 | 60 | 50 |
| | Nov | 3.000 | 760 | 400 | 91 | 181 | 57 | 57 | 89 | 134 | 71 | 111 | 89 | 71 | 46 | 46 | 46 | 60 | 50 |
| | Dez | 3.000 | 760 | 400 | 91 | 181 | 57 | 57 | 89 | 134 | 71 | 111 | 89 | 71 | 46 | 46 | 46 | 60 | 50 |

* A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, Surf e Skate.

* Eventos 2: Futsal, futevôlei, e-Sports, Ginástica, Lutas, NBB e Tênis.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em setembro2024

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL | SP | RJ | BRA | CPS | RIB P | SJC | STS | BH | GOI | POA | CUR | FLO | SAL | REC | FOR | MAN | BEL |
|---------------|--------------|----------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ROTATIVO | Set | 2.410 | 611 | 322 | 73 | 145 | 46 | 46 | 71 | 108 | 57 | 89 | 71 | 57 | 37 | 37 | 37 | 48 | 40 |
| | Out | 2.410 | 611 | 322 | 73 | 145 | 46 | 46 | 71 | 108 | 57 | 89 | 71 | 57 | 37 | 37 | 37 | 48 | 40 |
| | Nov | 2.410 | 611 | 322 | 73 | 145 | 46 | 46 | 71 | 108 | 57 | 89 | 71 | 57 | 37 | 37 | 37 | 48 | 40 |
| | Dez | 2.410 | 611 | 322 | 73 | 145 | 46 | 46 | 71 | 108 | 57 | 89 | 71 | 57 | 37 | 37 | 37 | 48 | 40 |
| 01h00 - 07h00 | Set | 1.080 | 274 | 144 | 33 | 65 | 21 | 21 | 32 | 48 | 26 | 40 | 32 | 26 | 17 | 17 | 17 | 22 | 18 |
| | Out | 1.080 | 274 | 144 | 33 | 65 | 21 | 21 | 32 | 48 | 26 | 40 | 32 | 26 | 17 | 17 | 17 | 22 | 18 |
| | Nov | 1.080 | 274 | 144 | 33 | 65 | 21 | 21 | 32 | 48 | 26 | 40 | 32 | 26 | 17 | 17 | 17 | 22 | 18 |
| | Dez | 1.080 | 274 | 144 | 33 | 65 | 21 | 21 | 32 | 48 | 26 | 40 | 32 | 26 | 17 | 17 | 17 | 22 | 18 |
| 07h00 - 13h00 | Set | 1.100 | 279 | 147 | 33 | 66 | 21 | 21 | 32 | 49 | 26 | 41 | 32 | 26 | 17 | 17 | 17 | 22 | 18 |
| | Out | 1.100 | 279 | 147 | 33 | 66 | 21 | 21 | 32 | 49 | 26 | 41 | 32 | 26 | 17 | 17 | 17 | 22 | 18 |
| | Nov | 1.100 | 279 | 147 | 33 | 66 | 21 | 21 | 32 | 49 | 26 | 41 | 32 | 26 | 17 | 17 | 17 | 22 | 18 |
| | Dez | 1.100 | 279 | 147 | 33 | 66 | 21 | 21 | 32 | 49 | 26 | 41 | 32 | 26 | 17 | 17 | 17 | 22 | 18 |
| 13h00 - 18h00 | Set | 1.800 | 456 | 240 | 54 | 109 | 34 | 34 | 53 | 81 | 43 | 67 | 53 | 43 | 28 | 28 | 28 | 36 | 30 |
| | Out | 1.800 | 456 | 240 | 54 | 109 | 34 | 34 | 53 | 81 | 43 | 67 | 53 | 43 | 28 | 28 | 28 | 36 | 30 |
| | Nov | 1.800 | 456 | 240 | 54 | 109 | 34 | 34 | 53 | 81 | 43 | 67 | 53 | 43 | 28 | 28 | 28 | 36 | 30 |
| | Dez | 1.800 | 456 | 240 | 54 | 109 | 34 | 34 | 53 | 81 | 43 | 67 | 53 | 43 | 28 | 28 | 28 | 36 | 30 |
| 18h00 - 01h00 | Set | 5.660 | 1.434 | 755 | 171 | 342 | 108 | 108 | 167 | 253 | 134 | 210 | 167 | 134 | 87 | 87 | 87 | 114 | 94 |
| | Out | 5.660 | 1.434 | 755 | 171 | 342 | 108 | 108 | 167 | 253 | 134 | 210 | 167 | 134 | 87 | 87 | 87 | 114 | 94 |
| | Nov | 5.660 | 1.434 | 755 | 171 | 342 | 108 | 108 | 167 | 253 | 134 | 210 | 167 | 134 | 87 | 87 | 87 | 114 | 94 |
| | Dez | 5.660 | 1.434 | 755 | 171 | 342 | 108 | 108 | 167 | 253 | 134 | 210 | 167 | 134 | 87 | 87 | 87 | 114 | 94 |



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30” programas especiais

preços em real, válidos para compras em setembro2024

| Programas especiais | Mês exibição | NACIONAL | SP | RJ | BRA | CPS | RIB P | SJC | STS | BH | GOI | POA | CUR | FLO | SAL | REC | FOR | MAN | BEL |
|------------------------------------|--------------|----------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Brasileirão Série A | Set | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Out | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nov | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Dez | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Copa Do Brasil | Set | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Out | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nov | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Dez | 64.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Série B | Set | 20.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Out | 20.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nov | 20.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Dez | 20.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Torneios de Base | Set | 4.400 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Out | 4.400 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nov | 4.400 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Dez | 4.400 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Campeonato Alemão | Set | 15.130 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Out | 15.130 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nov | 15.130 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Dez | 15.130 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Aquecimento Sportv | Set | 28.000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Out | 28.000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nov | 28.000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Dez | 28.000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Futebol Feminino | Set | 15.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Out | 15.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nov | 15.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Dez | 15.500 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Eventos 1 Ao Vivo | Set | 19.200 | 4.866 | 2.562 | 579 | 1.159 | 367 | 367 | 566 | 859 | 454 | 711 | 566 | 454 | 296 | 296 | 296 | 386 | 319 |
| | Out | 19.200 | 4.866 | 2.562 | 579 | 1.159 | 367 | 367 | 566 | 859 | 454 | 711 | 566 | 454 | 296 | 296 | 296 | 386 | 319 |
| | Nov | 19.200 | 4.866 | 2.562 | 579 | 1.159 | 367 | 367 | 566 | 859 | 454 | 711 | 566 | 454 | 296 | 296 | 296 | 386 | 319 |
| | Dez | 19.200 | 4.866 | 2.562 | 579 | 1.159 | 367 | 367 | 566 | 859 | 454 | 711 | 566 | 454 | 296 | 296 | 296 | 386 | 319 |
| Eventos 1 Inédito e Reapresentação | Set | 6.000 | 1.521 | 801 | 181 | 362 | 115 | 115 | 177 | 269 | 142 | 222 | 177 | 142 | 93 | 93 | 93 | 121 | 100 |
| | Out | 6.000 | 1.521 | 801 | 181 | 362 | 115 | 115 | 177 | 269 | 142 | 222 | 177 | 142 | 93 | 93 | 93 | 121 | 100 |
| | Nov | 6.000 | 1.521 | 801 | 181 | 362 | 115 | 115 | 177 | 269 | 142 | 222 | 177 | 142 | 93 | 93 | 93 | 121 | 100 |
| | Dez | 6.000 | 1.521 | 801 | 181 | 362 | 115 | 115 | 177 | 269 | 142 | 222 | 177 | 142 | 93 | 93 | 93 | 121 | 100 |
| Eventos 2 Ao Vivo | Set | 9.600 | 2.433 | 1.281 | 290 | 579 | 183 | 183 | 283 | 430 | 227 | 356 | 283 | 227 | 148 | 148 | 148 | 193 | 159 |
| | Out | 9.600 | 2.433 | 1.281 | 290 | 579 | 183 | 183 | 283 | 430 | 227 | 356 | 283 | 227 | 148 | 148 | 148 | 193 | 159 |
| | Nov | 9.600 | 2.433 | 1.281 | 290 | 579 | 183 | 183 | 283 | 430 | 227 | 356 | 283 | 227 | 148 | 148 | 148 | 193 | 159 |
| | Dez | 9.600 | 2.433 | 1.281 | 290 | 579 | 183 | 183 | 283 | 430 | 227 | 356 | 283 | 227 | 148 | 148 | 148 | 193 | 159 |
| Eventos 2 Inédito e Reapresentação | Set | 3.000 | 760 | 400 | 91 | 181 | 57 | 57 | 89 | 134 | 71 | 111 | 89 | 71 | 46 | 46 | 46 | 60 | 50 |
| | Out | 3.000 | 760 | 400 | 91 | 181 | 57 | 57 | 89 | 134 | 71 | 111 | 89 | 71 | 46 | 46 | 46 | 60 | 50 |
| | Nov | 3.000 | 760 | 400 | 91 | 181 | 57 | 57 | 89 | 134 | 71 | 111 | 89 | 71 | 46 | 46 | 46 | 60 | 50 |
| | Dez | 3.000 | 760 | 400 | 91 | 181 | 57 | 57 | 89 | 134 | 71 | 111 | 89 | 71 | 46 | 46 | 46 | 60 | 50 |

* A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, Surf e Skate.

* Eventos 2: Futsal, futevôlei, e-Sports, Ginástica, Lutas, NBB e Tênis.



tv comerciais de 30" faixa horária / programas especiais

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------|--------------|----------|
| ROTATIVO | Set | 800 |
| | Out | 800 |
| | Nov | 800 |
| | Dez | 800 |
| 01h00 - 07h00 | Set | 520 |
| | Out | 520 |
| | Nov | 520 |
| | Dez | 520 |
| 07h00 - 13h00 | Set | 530 |
| | Out | 530 |
| | Nov | 530 |
| | Dez | 530 |
| 13h00 - 18h00 | Set | 600 |
| | Out | 600 |
| | Nov | 600 |
| | Dez | 600 |
| 18h00 - 01h00 | Set | 1.550 |
| | Out | 1.550 |
| | Nov | 1.550 |
| | Dez | 1.550 |

| Programas especiais | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------------|--------------|----------|
| Brasileirão Série A | Set | 64.500 |
| | Out | 64.500 |
| | Nov | 64.500 |
| | Dez | 64.500 |
| Copa Do Brasil | Set | 64.500 |
| | Out | 64.500 |
| | Nov | 64.500 |
| | Dez | 64.500 |
| Série B | Set | 20.500 |
| | Out | 20.500 |
| | Nov | 20.500 |
| | Dez | 20.500 |
| Torneios de Base | Set | 4.400 |
| | Out | 4.400 |
| | Nov | 4.400 |
| | Dez | 4.400 |
| Campeonato Alemão | Set | 15.130 |
| | Out | 15.130 |
| | Nov | 15.130 |
| | Dez | 15.130 |
| Aquecimento Sportv | Set | 28.000 |
| | Out | 28.000 |
| | Nov | 28.000 |
| | Dez | 28.000 |

| Programas especiais | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------------------------------|--------------|----------|
| Futebol Feminino | Set | 15.500 |
| | Out | 15.500 |
| | Nov | 15.500 |
| | Dez | 15.500 |
| Eventos 1 ao Vivo (Vôlei e outros) | Set | 19.200 |
| | Out | 19.200 |
| | Nov | 19.200 |
| | Dez | 19.200 |
| Eventos 1 Inédito e Reapresentação | Set | 6.000 |
| | Out | 6.000 |
| | Nov | 6.000 |
| | Dez | 6.000 |
| Eventos 2 ao Vivo (Tênis e outros) | Set | 9.600 |
| | Out | 9.600 |
| | Nov | 9.600 |
| | Dez | 9.600 |
| Eventos 2 Inédito e Reapresentação | Set | 3.000 |
| | Out | 3.000 |
| | Nov | 3.000 |
| | Dez | 3.000 |

preços em real, válidos para compras em setembro 2024



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, Surf e Skate.

* Eventos 2: Futsal, Futevôlei, E-Sports, Ginástica, Lutas, NBB e Tênis.

¹ A faixa horária de exibição deverá ser indicado na compra, sendo ela: Olimpíadas Manhã ou Olimpíadas Tarde. Reservas sujeitas à disponibilidade de inventário de cada faixa. Consulte o seu atendimento comercial.

² Também será possível a reserva da Transmissão Olímpica Matutina/ Vespertina, seguindo as mesmas regras, no Sportv 4 (aberto apenas para o período olímpico).

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL | SP | RJ | BRA | CPS | RIB P | SJC | STS | BH | GOI | POA | CUR | FLO | SAL | REC | FOR | MAN | BEL |
|----------------------|--------------|----------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ROTATIVO | Set | 4.160 | 932 | 350 | 171 | 318 | 109 | 109 | 168 | 211 | 135 | 184 | 171 | 135 | 88 | 88 | 88 | 114 | 95 |
| | Out | 4.160 | 932 | 350 | 171 | 318 | 109 | 109 | 168 | 211 | 135 | 184 | 171 | 135 | 88 | 88 | 88 | 114 | 95 |
| | Nov | 4.160 | 932 | 350 | 171 | 318 | 109 | 109 | 168 | 211 | 135 | 184 | 171 | 135 | 88 | 88 | 88 | 114 | 95 |
| | Dez | 4.160 | 932 | 350 | 171 | 318 | 109 | 109 | 168 | 211 | 135 | 184 | 171 | 135 | 88 | 88 | 88 | 114 | 95 |
| 01h00 - 08h00 | Set | 1.000 | 140 | 60 | 60 | 100 | 40 | 40 | 60 | 70 | 50 | 60 | 60 | 50 | 30 | 30 | 30 | 40 | 30 |
| | Out | 1.000 | 140 | 60 | 60 | 100 | 40 | 40 | 60 | 70 | 50 | 60 | 60 | 50 | 30 | 30 | 30 | 40 | 30 |
| | Nov | 1.000 | 140 | 60 | 60 | 100 | 40 | 40 | 60 | 70 | 50 | 60 | 60 | 50 | 30 | 30 | 30 | 40 | 30 |
| | Dez | 1.000 | 140 | 60 | 60 | 100 | 40 | 40 | 60 | 70 | 50 | 60 | 60 | 50 | 30 | 30 | 30 | 40 | 30 |
| 08h00 - 13h00 | Set | 1.900 | 270 | 120 | 100 | 160 | 70 | 70 | 100 | 120 | 80 | 110 | 100 | 80 | 50 | 50 | 50 | 70 | 60 |
| | Out | 1.900 | 270 | 120 | 100 | 160 | 70 | 70 | 100 | 120 | 80 | 110 | 100 | 80 | 50 | 50 | 50 | 70 | 60 |
| | Nov | 1.900 | 270 | 120 | 100 | 160 | 70 | 70 | 100 | 120 | 80 | 110 | 100 | 80 | 50 | 50 | 50 | 70 | 60 |
| | Dez | 1.900 | 270 | 120 | 100 | 160 | 70 | 70 | 100 | 120 | 80 | 110 | 100 | 80 | 50 | 50 | 50 | 70 | 60 |
| 13h00 - 18h00 | Set | 2.300 | 380 | 150 | 120 | 210 | 70 | 70 | 110 | 140 | 90 | 120 | 120 | 90 | 60 | 60 | 60 | 80 | 60 |
| | Out | 2.300 | 380 | 150 | 120 | 210 | 70 | 70 | 110 | 140 | 90 | 120 | 120 | 90 | 60 | 60 | 60 | 80 | 60 |
| | Nov | 2.300 | 380 | 150 | 120 | 210 | 70 | 70 | 110 | 140 | 90 | 120 | 120 | 90 | 60 | 60 | 60 | 80 | 60 |
| | Dez | 2.300 | 380 | 150 | 120 | 210 | 70 | 70 | 110 | 140 | 90 | 120 | 120 | 90 | 60 | 60 | 60 | 80 | 60 |
| 18h00 - 01h00 | Set | 10.100 | 2.560 | 950 | 370 | 710 | 240 | 240 | 370 | 470 | 300 | 400 | 370 | 300 | 200 | 200 | 200 | 250 | 210 |
| | Out | 10.100 | 2.560 | 950 | 370 | 710 | 240 | 240 | 370 | 470 | 300 | 400 | 370 | 300 | 200 | 200 | 200 | 250 | 210 |
| | Nov | 10.100 | 2.560 | 950 | 370 | 710 | 240 | 240 | 370 | 470 | 300 | 400 | 370 | 300 | 200 | 200 | 200 | 250 | 210 |
| | Dez | 10.100 | 2.560 | 950 | 370 | 710 | 240 | 240 | 370 | 470 | 300 | 400 | 370 | 300 | 200 | 200 | 200 | 250 | 210 |



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30”

programas especiais

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Programas especiais *** | Mês exibição | NACIONAL | SP | RJ | BRA | CPS | RIB P | SJC | STS | BH | GOI | POA | CUR | FLO | SAL | REC | FOR | MAN | BEL |
|-------------------------|--------------|----------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Show ao vivo* | Set | 18.380 | 5.120 | 1.900 | 730 | 1.420 | 480 | 480 | 740 | 930 | 590 | 800 | 730 | 590 | 390 | 390 | 390 | 500 | 410 |
| | Out | 18.380 | 5.120 | 1.900 | 730 | 1.420 | 480 | 480 | 740 | 930 | 590 | 800 | 730 | 590 | 390 | 390 | 390 | 500 | 410 |
| | Nov | 18.380 | 5.120 | 1.900 | 730 | 1.420 | 480 | 480 | 740 | 930 | 590 | 800 | 730 | 590 | 390 | 390 | 390 | 500 | 410 |
| | Dez | 18.380 | 5.120 | 1.900 | 730 | 1.420 | 480 | 480 | 740 | 930 | 590 | 800 | 730 | 590 | 390 | 390 | 390 | 500 | 410 |
| Lollapalooza | Set | 19.480 | 5.430 | 2.010 | 770 | 1.510 | 510 | 510 | 780 | 990 | 630 | 850 | 770 | 630 | 410 | 410 | 410 | 530 | 430 |
| | Out | 19.480 | 5.430 | 2.010 | 770 | 1.510 | 510 | 510 | 780 | 990 | 630 | 850 | 770 | 630 | 410 | 410 | 410 | 530 | 430 |
| | Nov | 19.480 | 5.430 | 2.010 | 770 | 1.510 | 510 | 510 | 780 | 990 | 630 | 850 | 770 | 630 | 410 | 410 | 410 | 530 | 430 |
| | Dez | 19.480 | 5.430 | 2.010 | 770 | 1.510 | 510 | 510 | 780 | 990 | 630 | 850 | 770 | 630 | 410 | 410 | 410 | 530 | 430 |
| Rock in Rio | Set | 19.480 | 5.430 | 2.010 | 770 | 1.510 | 510 | 510 | 780 | 990 | 630 | 850 | 770 | 630 | 410 | 410 | 410 | 530 | 430 |
| | Out | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Nov | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Dez | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Prêmio Multishow | Set | 19.480 | 5.430 | 2.010 | 770 | 1.510 | 510 | 510 | 780 | 990 | 630 | 850 | 770 | 630 | 410 | 410 | 410 | 530 | 430 |
| | Out | 19.480 | 5.430 | 2.010 | 770 | 1.510 | 510 | 510 | 780 | 990 | 630 | 850 | 770 | 630 | 410 | 410 | 410 | 530 | 430 |
| | Nov | 19.480 | 5.430 | 2.010 | 770 | 1.510 | 510 | 510 | 780 | 990 | 630 | 850 | 770 | 630 | 410 | 410 | 410 | 530 | 430 |
| | Dez | 19.480 | 5.430 | 2.010 | 770 | 1.510 | 510 | 510 | 780 | 990 | 630 | 850 | 770 | 630 | 410 | 410 | 410 | 530 | 430 |
| TOP TVZ Mat | Set | 6.340 | 985 | 400 | 350 | 595 | 215 | 215 | 330 | 420 | 250 | 380 | 350 | 250 | 165 | 165 | 165 | 215 | 175 |
| | Out | 6.340 | 985 | 400 | 350 | 595 | 215 | 215 | 330 | 420 | 250 | 380 | 350 | 250 | 165 | 165 | 165 | 215 | 175 |
| | Nov | 6.340 | 985 | 400 | 350 | 595 | 215 | 215 | 330 | 420 | 250 | 380 | 350 | 250 | 165 | 165 | 165 | 215 | 175 |
| | Dez | 6.340 | 985 | 400 | 350 | 595 | 215 | 215 | 330 | 420 | 250 | 380 | 350 | 250 | 165 | 165 | 165 | 215 | 175 |
| TVZ Not ao Vivo | Set | 11.960 | 3.310 | 1.230 | 470 | 920 | 310 | 310 | 475 | 595 | 380 | 515 | 470 | 380 | 245 | 245 | 245 | 325 | 265 |
| | Out | 11.960 | 3.310 | 1.230 | 470 | 920 | 310 | 310 | 475 | 595 | 380 | 515 | 470 | 380 | 245 | 245 | 245 | 325 | 265 |
| | Nov | 11.960 | 3.310 | 1.230 | 470 | 920 | 310 | 310 | 475 | 595 | 380 | 515 | 470 | 380 | 245 | 245 | 245 | 325 | 265 |
| | Dez | 11.960 | 3.310 | 1.230 | 470 | 920 | 310 | 310 | 475 | 595 | 380 | 515 | 470 | 380 | 245 | 245 | 245 | 325 | 265 |
| Estrela da Casa | Set | 25.000 | 6.337 | 2.351 | 916 | 1.757 | 594 | 594 | 916 | 1.163 | 743 | 990 | 916 | 743 | 496 | 496 | 496 | 619 | 519 |
| | Out | 25.000 | 6.337 | 2.351 | 916 | 1.757 | 594 | 594 | 916 | 1.163 | 743 | 990 | 916 | 743 | 496 | 496 | 496 | 619 | 519 |
| | Nov | 25.000 | 6.337 | 2.351 | 916 | 1.757 | 594 | 594 | 916 | 1.163 | 743 | 990 | 916 | 743 | 496 | 496 | 496 | 619 | 519 |
| | Dez | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Backstage - O Eliminado | Set | 14.500 | 3.674 | 1.361 | 534 | 1.016 | 345 | 345 | 534 | 677 | 430 | 573 | 534 | 430 | 287 | 287 | 287 | 358 | 300 |
| | Out | 14.500 | 3.674 | 1.361 | 534 | 1.016 | 345 | 345 | 534 | 677 | 430 | 573 | 534 | 430 | 287 | 287 | 287 | 358 | 300 |
| | Nov | 14.500 | 3.674 | 1.361 | 534 | 1.016 | 345 | 345 | 534 | 677 | 430 | 573 | 534 | 430 | 287 | 287 | 287 | 358 | 300 |
| | Dez | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Lady Night | Set | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Out | 13.000 | 2.765 | 1.025 | 390 | 765 | 255 | 255 | 395 | 500 | 315 | 430 | 390 | 315 | 205 | 205 | 205 | 265 | 225 |
| | Nov | 13.000 | 2.765 | 1.025 | 390 | 765 | 255 | 255 | 395 | 500 | 315 | 430 | 390 | 315 | 205 | 205 | 205 | 265 | 225 |
| | Dez | 13.000 | 2.765 | 1.025 | 390 | 765 | 255 | 255 | 395 | 500 | 315 | 430 | 390 | 315 | 205 | 205 | 205 | 265 | 225 |
| Programa Especial** | Set | 10.100 | 2.560 | 950 | 370 | 710 | 240 | 240 | 370 | 470 | 300 | 400 | 370 | 300 | 200 | 200 | 200 | 250 | 210 |
| | Out | 10.100 | 2.560 | 950 | 370 | 710 | 240 | 240 | 370 | 470 | 300 | 400 | 370 | 300 | 200 | 200 | 200 | 250 | 210 |
| | Nov | 10.100 | 2.560 | 950 | 370 | 710 | 240 | 240 | 370 | 470 | 300 | 400 | 370 | 300 | 200 | 200 | 200 | 250 | 210 |
| | Dez | 10.100 | 2.560 | 950 | 370 | 710 | 240 | 240 | 370 | 470 | 300 | 400 | 370 | 300 | 200 | 200 | 200 | 250 | 210 |

***) Preços válidos para a exibição do programa inedito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

*A disponibilidade da venda regional nos Shows ao Vivo é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

**O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

modo
viagem

tv comerciais de 30"

faixa horária / programas especiais

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------|--------------|----------|
| ROTATIVO | Set | 1.010 |
| | Out | 1.010 |
| | Nov | 1.010 |
| | Dez | 1.010 |
| 00h00 - 07h00 | Set | 430 |
| | Out | 430 |
| | Nov | 430 |
| | Dez | 430 |
| 07h00 - 12h00 | Set | 730 |
| | Out | 730 |
| | Nov | 730 |
| | Dez | 730 |
| 12h00 - 18h00 | Set | 1.110 |
| | Out | 1.110 |
| | Nov | 1.110 |
| | Dez | 1.110 |
| 18h00 - 00h00 | Set | 1.820 |
| | Out | 1.820 |
| | Nov | 1.820 |
| | Dez | 1.820 |

| Programas especiais | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------------|--------------|----------|
| Programa Especial* | Set | 3.500 |
| | Out | 3.500 |
| | Nov | 3.500 |
| | Dez | 3.500 |

modo
viagem

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------|--------------|----------|
| ROTATIVO | Set | 1.050 |
| | Out | 1.050 |
| | Nov | 1.050 |
| | Dez | 1.050 |
| 01h00 - 08h00 | Set | 430 |
| | Out | 430 |
| | Nov | 430 |
| | Dez | 430 |
| 08h00 - 13h00 | Set | 730 |
| | Out | 730 |
| | Nov | 730 |
| | Dez | 730 |
| 13h00 - 18h00 | Set | 1.120 |
| | Out | 1.120 |
| | Nov | 1.120 |
| | Dez | 1.120 |
| 18h00 - 01h00 | Set | 1.840 |
| | Out | 1.840 |
| | Nov | 1.840 |
| | Dez | 1.840 |

| Programas especiais | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------------|--------------|----------|
| Programa Especial* | Set | 3.500 |
| | Out | 3.500 |
| | Nov | 3.500 |
| | Dez | 3.500 |



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL | SP | RJ | BRA | CPS | RIB P | SJC | STS | BH | GOI | POA | CUR | FLO | SAL | REC | FOR | MAN | BEL |
|---------------|--------------|----------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ROTATIVO | Set | 4.300 | 774 | 296 | 143 | 258 | 105 | 105 | 143 | 191 | 105 | 143 | 143 | 105 | 67 | 67 | 67 | 86 | 67 |
| | Out | 4.300 | 774 | 296 | 143 | 258 | 105 | 105 | 143 | 191 | 105 | 143 | 143 | 105 | 67 | 67 | 67 | 86 | 67 |
| | Nov | 4.300 | 774 | 296 | 143 | 258 | 105 | 105 | 143 | 191 | 105 | 143 | 143 | 105 | 67 | 67 | 67 | 86 | 67 |
| | Dez | 4.300 | 774 | 296 | 143 | 258 | 105 | 105 | 143 | 191 | 105 | 143 | 143 | 105 | 67 | 67 | 67 | 86 | 67 |
| 01h00 - 08h00 | Set | 900 | 130 | 60 | 40 | 70 | 30 | 30 | 40 | 60 | 30 | 40 | 40 | 30 | 20 | 20 | 20 | 30 | 20 |
| | Out | 900 | 130 | 60 | 40 | 70 | 30 | 30 | 40 | 60 | 30 | 40 | 40 | 30 | 20 | 20 | 20 | 30 | 20 |
| | Nov | 900 | 130 | 60 | 40 | 70 | 30 | 30 | 40 | 60 | 30 | 40 | 40 | 30 | 20 | 20 | 20 | 30 | 20 |
| | Dez | 900 | 130 | 60 | 40 | 70 | 30 | 30 | 40 | 60 | 30 | 40 | 40 | 30 | 20 | 20 | 20 | 30 | 20 |
| 08h00 - 12h00 | Set | 1.050 | 154 | 60 | 43 | 77 | 34 | 34 | 51 | 60 | 34 | 51 | 43 | 34 | 26 | 26 | 26 | 34 | 26 |
| | Out | 1.050 | 154 | 60 | 43 | 77 | 34 | 34 | 51 | 60 | 34 | 51 | 43 | 34 | 26 | 26 | 26 | 34 | 26 |
| | Nov | 1.050 | 154 | 60 | 43 | 77 | 34 | 34 | 51 | 60 | 34 | 51 | 43 | 34 | 26 | 26 | 26 | 34 | 26 |
| | Dez | 1.050 | 154 | 60 | 43 | 77 | 34 | 34 | 51 | 60 | 34 | 51 | 43 | 34 | 26 | 26 | 26 | 34 | 26 |
| 12h00 - 18h00 | Set | 5.120 | 820 | 300 | 160 | 290 | 120 | 120 | 160 | 230 | 120 | 150 | 160 | 120 | 80 | 80 | 80 | 110 | 80 |
| | Out | 5.120 | 820 | 300 | 160 | 290 | 120 | 120 | 160 | 230 | 120 | 150 | 160 | 120 | 80 | 80 | 80 | 110 | 80 |
| | Nov | 5.120 | 820 | 300 | 160 | 290 | 120 | 120 | 160 | 230 | 120 | 150 | 160 | 120 | 80 | 80 | 80 | 110 | 80 |
| | Dez | 5.120 | 820 | 300 | 160 | 290 | 120 | 120 | 160 | 230 | 120 | 150 | 160 | 120 | 80 | 80 | 80 | 110 | 80 |
| 18h00 - 01h00 | Set | 7.770 | 1.502 | 572 | 261 | 448 | 188 | 188 | 261 | 326 | 163 | 261 | 261 | 163 | 107 | 107 | 107 | 139 | 114 |
| | Out | 7.770 | 1.502 | 572 | 261 | 448 | 188 | 188 | 261 | 326 | 163 | 261 | 261 | 163 | 107 | 107 | 107 | 139 | 114 |
| | Nov | 7.770 | 1.502 | 572 | 261 | 448 | 188 | 188 | 261 | 326 | 163 | 261 | 261 | 163 | 107 | 107 | 107 | 139 | 114 |
| | Dez | 7.770 | 1.502 | 572 | 261 | 448 | 188 | 188 | 261 | 326 | 163 | 261 | 261 | 163 | 107 | 107 | 107 | 139 | 114 |



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30" programas especiais

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Programas especiais(*) | Mês exibição | NACIONAL | SP | RJ | BRA | CPS | RIB P | SJC | STS | BH | GOI | POA | CUR | FLO | SAL | REC | FOR | MAN | BEL |
|------------------------|--------------|----------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Novela 1 VES P | Set | 7.600 | 1.278 | 465 | 254 | 440 | 178 | 178 | 254 | 322 | 169 | 245 | 254 | 169 | 110 | 110 | 110 | 144 | 118 |
| | Out | 7.600 | 1.278 | 465 | 254 | 440 | 178 | 178 | 254 | 322 | 169 | 245 | 254 | 169 | 110 | 110 | 110 | 144 | 118 |
| | Nov | 7.600 | 1.278 | 465 | 254 | 440 | 178 | 178 | 254 | 322 | 169 | 245 | 254 | 169 | 110 | 110 | 110 | 144 | 118 |
| | Dez | 7.600 | 1.278 | 465 | 254 | 440 | 178 | 178 | 254 | 322 | 169 | 245 | 254 | 169 | 110 | 110 | 110 | 144 | 118 |
| Novela 2 VES P | Set | 6.800 | 1.280 | 480 | 240 | 444 | 178 | 178 | 249 | 329 | 169 | 258 | 240 | 169 | 116 | 116 | 116 | 142 | 124 |
| | Out | 6.800 | 1.280 | 480 | 240 | 444 | 178 | 178 | 249 | 329 | 169 | 258 | 240 | 169 | 116 | 116 | 116 | 142 | 124 |
| | Nov | 6.800 | 1.280 | 480 | 240 | 444 | 178 | 178 | 249 | 329 | 169 | 258 | 240 | 169 | 116 | 116 | 116 | 142 | 124 |
| | Dez | 6.800 | 1.280 | 480 | 240 | 444 | 178 | 178 | 249 | 329 | 169 | 258 | 240 | 169 | 116 | 116 | 116 | 142 | 124 |
| Novela 3 NOT P | Set | 7.100 | 1.383 | 531 | 241 | 414 | 173 | 173 | 247 | 309 | 161 | 235 | 241 | 161 | 105 | 105 | 105 | 142 | 111 |
| | Out | 7.100 | 1.383 | 531 | 241 | 414 | 173 | 173 | 247 | 309 | 161 | 235 | 241 | 161 | 105 | 105 | 105 | 142 | 111 |
| | Nov | 7.100 | 1.383 | 531 | 241 | 414 | 173 | 173 | 247 | 309 | 161 | 235 | 241 | 161 | 105 | 105 | 105 | 142 | 111 |
| | Dez | 7.100 | 1.383 | 531 | 241 | 414 | 173 | 173 | 247 | 309 | 161 | 235 | 241 | 161 | 105 | 105 | 105 | 142 | 111 |
| Novela 3 VES R | Set | 9.800 | 1.892 | 717 | 341 | 611 | 247 | 247 | 353 | 458 | 235 | 341 | 341 | 235 | 153 | 153 | 153 | 200 | 165 |
| | Out | 9.800 | 1.892 | 717 | 341 | 611 | 247 | 247 | 353 | 458 | 235 | 341 | 341 | 235 | 153 | 153 | 153 | 200 | 165 |
| | Nov | 9.800 | 1.892 | 717 | 341 | 611 | 247 | 247 | 353 | 458 | 235 | 341 | 341 | 235 | 153 | 153 | 153 | 200 | 165 |
| | Dez | 9.800 | 1.892 | 717 | 341 | 611 | 247 | 247 | 353 | 458 | 235 | 341 | 341 | 235 | 153 | 153 | 153 | 200 | 165 |
| Novela 4 MAD R | Set | 2.500 | 300 | 120 | 100 | 150 | 70 | 70 | 100 | 120 | 70 | 100 | 100 | 70 | 50 | 50 | 50 | 70 | 50 |
| | Out | 2.500 | 300 | 120 | 100 | 150 | 70 | 70 | 100 | 120 | 70 | 100 | 100 | 70 | 50 | 50 | 50 | 70 | 50 |
| | Nov | 2.500 | 300 | 120 | 100 | 150 | 70 | 70 | 100 | 120 | 70 | 100 | 100 | 70 | 50 | 50 | 50 | 70 | 50 |
| | Dez | 2.500 | 300 | 120 | 100 | 150 | 70 | 70 | 100 | 120 | 70 | 100 | 100 | 70 | 50 | 50 | 50 | 70 | 50 |
| Programa Especial** | Set | 6.700 | 1.647 | 662 | 248 | 462 | 193 | 193 | 262 | 379 | 234 | 283 | 255 | 234 | 152 | 152 | 152 | 200 | 165 |
| | Out | 6.700 | 1.647 | 662 | 248 | 462 | 193 | 193 | 262 | 379 | 234 | 283 | 255 | 234 | 152 | 152 | 152 | 200 | 165 |
| | Nov | 6.700 | 1.647 | 662 | 248 | 462 | 193 | 193 | 262 | 379 | 234 | 283 | 255 | 234 | 152 | 152 | 152 | 200 | 165 |
| | Dez | 6.700 | 1.647 | 662 | 248 | 462 | 193 | 193 | 262 | 379 | 234 | 283 | 255 | 234 | 152 | 152 | 152 | 200 | 165 |

Os programas de custo especial, podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

*R: Reapresentação

**O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------|--------------|----------|
| ROTATIVO | Set | 1.030 |
| | Out | 1.030 |
| | Nov | 1.030 |
| | Dez | 1.030 |
| 01h00 - 08h00 | Set | 420 |
| | Out | 420 |
| | Nov | 420 |
| | Dez | 420 |
| 08h00 - 13h00 | Set | 700 |
| | Out | 700 |
| | Nov | 700 |
| | Dez | 700 |
| 13h00 - 18h00 | Set | 1.070 |
| | Out | 1.070 |
| | Nov | 1.070 |
| | Dez | 1.070 |
| 18h00 - 01h00 | Set | 1.830 |
| | Out | 1.830 |
| | Nov | 1.830 |
| | Dez | 1.830 |



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL | SP |
|----------------------|--------------|----------|-----|
| ROTATIVO | Set | 1.900 | 550 |
| | Out | 1.900 | 550 |
| | Nov | 1.900 | 550 |
| | Dez | 1.900 | 550 |
| 23h00 - 07h00 | Set | 620 | 190 |
| | Out | 620 | 190 |
| | Nov | 620 | 190 |
| | Dez | 620 | 190 |
| 07h00 - 12h00 | Set | 1.800 | 530 |
| | Out | 1.800 | 530 |
| | Nov | 1.800 | 530 |
| | Dez | 1.800 | 530 |
| 12h00 - 17h00 | Set | 2.170 | 650 |
| | Out | 2.170 | 650 |
| | Nov | 2.170 | 650 |
| | Dez | 2.170 | 650 |
| 17h00 - 23h00 | Set | 2.500 | 750 |
| | Out | 2.500 | 750 |
| | Nov | 2.500 | 750 |
| | Dez | 2.500 | 750 |

| Programas especiais (*) | Mês exibição | NACIONAL | SP |
|--------------------------------------|--------------|----------|-----|
| Detetives do Predio Azul | Set | 2.730 | 820 |
| | Out | 2.730 | 820 |
| | Nov | 2.730 | 820 |
| | Dez | 2.730 | 820 |
| Miraculous - As Aventuras de Ladybug | Set | 2.680 | 810 |
| | Out | 2.680 | 810 |
| | Nov | 2.680 | 810 |
| | Dez | 2.680 | 810 |



(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (17h às 23h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em setembro2024

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------|--------------|----------|
| ROTATIVO | Set | 1.000 |
| | Out | 1.000 |
| | Nov | 1.000 |
| | Dez | 1.000 |
| 23h00 - 07h00 | Set | 560 |
| | Out | 560 |
| | Nov | 560 |
| | Dez | 560 |
| 07h00 - 12h00 | Set | 800 |
| | Out | 800 |
| | Nov | 800 |
| | Dez | 800 |
| 12h00 - 17h00 | Set | 1.200 |
| | Out | 1.200 |
| | Nov | 1.200 |
| | Dez | 1.200 |
| 17h00 - 23h00 | Set | 1.000 |
| | Out | 1.000 |
| | Nov | 1.000 |
| | Dez | 1.000 |



(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (17h às 23h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL | SP | RJ | BRA | CPS | RIB P | SJC | STS | BH | GOI | POA | CUR | FLO | SAL | REC | FOR | MAN | BEL |
|---------------|--------------|----------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 01h00 - 06h00 | Set | 1.330 | 200 | 80 | 80 | 120 | 60 | 60 | 80 | 90 | 60 | 80 | 80 | 60 | 40 | 40 | 40 | 50 | 40 |
| | Out | 1.330 | 200 | 80 | 80 | 120 | 60 | 60 | 80 | 90 | 60 | 80 | 80 | 60 | 40 | 40 | 40 | 50 | 40 |
| | Nov | 1.330 | 200 | 80 | 80 | 120 | 60 | 60 | 80 | 90 | 60 | 80 | 80 | 60 | 40 | 40 | 40 | 50 | 40 |
| | Dez | 1.330 | 200 | 80 | 80 | 120 | 60 | 60 | 80 | 90 | 60 | 80 | 80 | 60 | 40 | 40 | 40 | 50 | 40 |
| 06h00 - 12h00 | Set | 4.310 | 680 | 250 | 220 | 380 | 140 | 140 | 200 | 280 | 160 | 230 | 220 | 160 | 100 | 100 | 100 | 140 | 110 |
| | Out | 4.310 | 680 | 250 | 220 | 380 | 140 | 140 | 200 | 280 | 160 | 230 | 220 | 160 | 100 | 100 | 100 | 140 | 110 |
| | Nov | 4.310 | 680 | 250 | 220 | 380 | 140 | 140 | 200 | 280 | 160 | 230 | 220 | 160 | 100 | 100 | 100 | 140 | 110 |
| | Dez | 4.310 | 680 | 250 | 220 | 380 | 140 | 140 | 200 | 280 | 160 | 230 | 220 | 160 | 100 | 100 | 100 | 140 | 110 |
| 12h00 - 18h00 | Set | 6.080 | 810 | 300 | 250 | 440 | 160 | 160 | 230 | 320 | 170 | 260 | 250 | 170 | 110 | 110 | 110 | 150 | 120 |
| | Out | 6.080 | 810 | 300 | 250 | 440 | 160 | 160 | 230 | 320 | 170 | 260 | 250 | 170 | 110 | 110 | 110 | 150 | 120 |
| | Nov | 6.080 | 810 | 300 | 250 | 440 | 160 | 160 | 230 | 320 | 170 | 260 | 250 | 170 | 110 | 110 | 110 | 150 | 120 |
| | Dez | 6.080 | 810 | 300 | 250 | 440 | 160 | 160 | 230 | 320 | 170 | 260 | 250 | 170 | 110 | 110 | 110 | 150 | 120 |
| 18h00 - 01h00 | Set | 15.600 | 3.830 | 1.410 | 570 | 1.000 | 380 | 380 | 540 | 740 | 420 | 610 | 560 | 420 | 270 | 270 | 270 | 360 | 290 |
| | Out | 15.600 | 3.830 | 1.410 | 570 | 1.000 | 380 | 380 | 540 | 740 | 420 | 610 | 560 | 420 | 270 | 270 | 270 | 360 | 290 |
| | Nov | 15.600 | 3.830 | 1.410 | 570 | 1.000 | 380 | 380 | 540 | 740 | 420 | 610 | 560 | 420 | 270 | 270 | 270 | 360 | 290 |
| | Dez | 15.600 | 3.830 | 1.410 | 570 | 1.000 | 380 | 380 | 540 | 740 | 420 | 610 | 560 | 420 | 270 | 270 | 270 | 360 | 290 |



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30" programas especiais

preços em real, válidos para compras em setembro2024

| Programas especiais(*) | Mês exibição | NACIONAL | SP | RJ | BRA | CPS | RIB P | SJC | STS | BH | GOI | POA | CUR | FLO | SAL | REC | FOR | MAN | BEL |
|--------------------------|--------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|-----|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Estúdio I | Set | 6.200 | 985 | 365 | 304 | 535 | 195 | 195 | 280 | 389 | 231 | 316 | 304 | 231 | 146 | 146 | 146 | 195 | 158 |
| | Out | 6.200 | 985 | 365 | 304 | 535 | 195 | 195 | 280 | 389 | 231 | 316 | 304 | 231 | 146 | 146 | 146 | 195 | 158 |
| | Nov | 6.200 | 985 | 365 | 304 | 535 | 195 | 195 | 280 | 389 | 231 | 316 | 304 | 231 | 146 | 146 | 146 | 195 | 158 |
| | Dez | 6.200 | 985 | 365 | 304 | 535 | 195 | 195 | 280 | 389 | 231 | 316 | 304 | 231 | 146 | 146 | 146 | 195 | 158 |
| GloboNews Em Pauta | Set | 17.340 | 4.180 | 1.650 | 680 | 1.140 | 440 | 440 | 640 | 870 | 530 | 720 | 680 | 530 | 350 | 350 | 350 | 450 | 370 |
| | Out | 17.340 | 4.180 | 1.650 | 680 | 1.140 | 440 | 440 | 640 | 870 | 530 | 720 | 680 | 530 | 350 | 350 | 350 | 450 | 370 |
| | Nov | 17.340 | 4.180 | 1.650 | 680 | 1.140 | 440 | 440 | 640 | 870 | 530 | 720 | 680 | 530 | 350 | 350 | 350 | 450 | 370 |
| | Dez | 17.340 | 4.180 | 1.650 | 680 | 1.140 | 440 | 440 | 640 | 870 | 530 | 720 | 680 | 530 | 350 | 350 | 350 | 450 | 370 |
| Jornal das Dez | Set | 23.370 | 6.400 | 2.460 | 1.070 | 1.720 | 670 | 670 | 950 | 1.320 | 790 | 1.080 | 1.070 | 790 | 520 | 520 | 520 | 670 | 550 |
| | Out | 23.370 | 6.400 | 2.460 | 1.070 | 1.720 | 670 | 670 | 950 | 1.320 | 790 | 1.080 | 1.070 | 790 | 520 | 520 | 520 | 670 | 550 |
| | Nov | 23.370 | 6.400 | 2.460 | 1.070 | 1.720 | 670 | 670 | 950 | 1.320 | 790 | 1.080 | 1.070 | 790 | 520 | 520 | 520 | 670 | 550 |
| | Dez | 23.370 | 6.400 | 2.460 | 1.070 | 1.720 | 670 | 670 | 950 | 1.320 | 790 | 1.080 | 1.070 | 790 | 520 | 520 | 520 | 670 | 550 |
| Jornal Globo News Ed.00h | Set | 12.050 | 3.440 | 1.350 | 550 | 940 | 370 | 370 | 520 | 730 | 440 | 590 | 550 | 440 | 280 | 280 | 280 | 370 | 310 |
| | Out | 12.050 | 3.440 | 1.350 | 550 | 940 | 370 | 370 | 520 | 730 | 440 | 590 | 550 | 440 | 280 | 280 | 280 | 370 | 310 |
| | Nov | 12.050 | 3.440 | 1.350 | 550 | 940 | 370 | 370 | 520 | 730 | 440 | 590 | 550 | 440 | 280 | 280 | 280 | 370 | 310 |
| | Dez | 12.050 | 3.440 | 1.350 | 550 | 940 | 370 | 370 | 520 | 730 | 440 | 590 | 550 | 440 | 280 | 280 | 280 | 370 | 310 |

(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------|--------------|----------|
| ROTATIVO | Set | 1.550 |
| | Out | 1.550 |
| | Nov | 1.550 |
| | Dez | 1.550 |
| 01h00 - 14h00 | Set | 700 |
| | Out | 700 |
| | Nov | 700 |
| | Dez | 700 |
| 14h00-18h00 | Set | 1.250 |
| | Out | 1.250 |
| | Nov | 1.250 |
| | Dez | 1.250 |
| 18h00-01h00 | Set | 3.050 |
| | Out | 3.050 |
| | Nov | 3.050 |
| | Dez | 3.050 |



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.


TELECINE

tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Faixa Horária | Mês exibição | REDE | TELECINE PREMIUM | TELECINE PIPOCA | TELECINE ACTION | TELECINE TOUCH | TELECINE CULT | TELECINE FUN |
|----------------------|--------------|--------|------------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|--------------|
| ROTATIVO | Set | 6.700 | 3.020 | 2.530 | 1.740 | 770 | 640 | 870 |
| | Out | 6.700 | 3.020 | 2.530 | 1.740 | 770 | 640 | 870 |
| | Nov | 6.700 | 3.020 | 2.530 | 1.740 | 770 | 640 | 870 |
| | Dez | 6.700 | 3.020 | 2.530 | 1.740 | 770 | 640 | 870 |
| 02h00 - 08h00 | Set | 2.370 | 1.160 | 950 | 510 | 280 | 240 | 300 |
| | Out | 2.370 | 1.160 | 950 | 510 | 280 | 240 | 300 |
| | Nov | 2.370 | 1.160 | 950 | 510 | 280 | 240 | 300 |
| | Dez | 2.370 | 1.160 | 950 | 510 | 280 | 240 | 300 |
| 08h00 - 13h00 | Set | 3.300 | 1.490 | 1.250 | 860 | 370 | 320 | 430 |
| | Out | 3.300 | 1.490 | 1.250 | 860 | 370 | 320 | 430 |
| | Nov | 3.300 | 1.490 | 1.250 | 860 | 370 | 320 | 430 |
| | Dez | 3.300 | 1.490 | 1.250 | 860 | 370 | 320 | 430 |
| 13h00 - 18h00 | Set | 7.000 | 3.140 | 2.640 | 1.840 | 790 | 680 | 920 |
| | Out | 7.000 | 3.140 | 2.640 | 1.840 | 790 | 680 | 920 |
| | Nov | 7.000 | 3.140 | 2.640 | 1.840 | 790 | 680 | 920 |
| | Dez | 7.000 | 3.140 | 2.640 | 1.840 | 790 | 680 | 920 |
| 18h00 - 02h00 | Set | 10.500 | 4.720 | 3.950 | 2.770 | 1.210 | 1.010 | 1.340 |
| | Out | 10.500 | 4.720 | 3.950 | 2.770 | 1.210 | 1.010 | 1.340 |
| | Nov | 10.500 | 4.720 | 3.950 | 2.770 | 1.210 | 1.010 | 1.340 |
| | Dez | 10.500 | 4.720 | 3.950 | 2.770 | 1.210 | 1.010 | 1.340 |

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.





tv comerciais de 30" sessões especiais

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Sessões especiais | Mês exibição | REDE | TELECINE PREMIUM | TELECINE PIPOCA | TELECINE ACTION | TELECINE TOUCH | TELECINE CULT | TELECINE FUN |
|---|--------------|--------|------------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|--------------|
| Sessão Sábado e Domingo 16h | Set | 10.500 | 4.710 | 3.960 | 2.760 | 1.180 | 1.010 | 1.380 |
| | Out | 10.500 | 4.710 | 3.960 | 2.760 | 1.180 | 1.010 | 1.380 |
| | Nov | 10.500 | 4.710 | 3.960 | 2.760 | 1.180 | 1.010 | 1.380 |
| | Dez | 10.500 | 4.710 | 3.960 | 2.760 | 1.180 | 1.010 | 1.380 |
| Sessão Sábado e Domingo 18h | Set | 12.240 | 5.500 | 4.610 | 3.230 | 1.410 | 1.180 | 1.570 |
| | Out | 12.240 | 5.500 | 4.610 | 3.230 | 1.410 | 1.180 | 1.570 |
| | Nov | 12.240 | 5.500 | 4.610 | 3.230 | 1.410 | 1.180 | 1.570 |
| | Dez | 12.240 | 5.500 | 4.610 | 3.230 | 1.410 | 1.180 | 1.570 |
| Sessão Dom a Sex 22h | Set | 13.000 | 5.840 | 4.890 | 3.430 | 1.490 | 1.250 | 1.660 |
| | Out | 13.000 | 5.840 | 4.890 | 3.430 | 1.490 | 1.250 | 1.660 |
| | Nov | 13.000 | 5.840 | 4.890 | 3.430 | 1.490 | 1.250 | 1.660 |
| | Dez | 13.000 | 5.840 | 4.890 | 3.430 | 1.490 | 1.250 | 1.660 |
| Sessão Sábado 22h (Superestrela) | Set | 22.000 | 9.880 | 8.280 | 5.810 | 2.530 | 2.120 | 2.810 |
| | Out | 22.000 | 9.880 | 8.280 | 5.810 | 2.530 | 2.120 | 2.810 |
| | Nov | 22.000 | 9.880 | 8.280 | 5.810 | 2.530 | 2.120 | 2.810 |
| | Dez | 22.000 | 9.880 | 8.280 | 5.810 | 2.530 | 2.120 | 2.810 |

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais. As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL | SP | RJ | BRA | CPS | RIB P | SJC | STS | BH | GOI | POA | CUR | FLO | SAL | REC | FOR | MAN | BEL |
|---------------|--------------|----------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ROTATIVO | Set | 3.100 | 620 | 237 | 98 | 196 | 82 | 90 | 106 | 147 | 82 | 114 | 98 | 82 | 73 | 73 | 73 | 90 | 82 |
| | Out | 3.100 | 620 | 237 | 98 | 196 | 82 | 90 | 106 | 147 | 82 | 114 | 98 | 82 | 73 | 73 | 73 | 90 | 82 |
| | Nov | 3.100 | 620 | 237 | 98 | 196 | 82 | 90 | 106 | 147 | 82 | 114 | 98 | 82 | 73 | 73 | 73 | 90 | 82 |
| | Dez | 3.100 | 620 | 237 | 98 | 196 | 82 | 90 | 106 | 147 | 82 | 114 | 98 | 82 | 73 | 73 | 73 | 90 | 82 |
| 02h00 - 08h00 | Set | 800 | 130 | 50 | 30 | 70 | 30 | 30 | 40 | 60 | 30 | 40 | 30 | 30 | 20 | 20 | 20 | 30 | 20 |
| | Out | 800 | 130 | 50 | 30 | 70 | 30 | 30 | 40 | 60 | 30 | 40 | 30 | 30 | 20 | 20 | 20 | 30 | 20 |
| | Nov | 800 | 130 | 50 | 30 | 70 | 30 | 30 | 40 | 60 | 30 | 40 | 30 | 30 | 20 | 20 | 20 | 30 | 20 |
| | Dez | 800 | 130 | 50 | 30 | 70 | 30 | 30 | 40 | 60 | 30 | 40 | 30 | 30 | 20 | 20 | 20 | 30 | 20 |
| 08h00 - 13h00 | Set | 1.500 | 250 | 100 | 60 | 110 | 50 | 50 | 60 | 80 | 50 | 60 | 60 | 50 | 30 | 30 | 30 | 40 | 40 |
| | Out | 1.500 | 250 | 100 | 60 | 110 | 50 | 50 | 60 | 80 | 50 | 60 | 60 | 50 | 30 | 30 | 30 | 40 | 40 |
| | Nov | 1.500 | 250 | 100 | 60 | 110 | 50 | 50 | 60 | 80 | 50 | 60 | 60 | 50 | 30 | 30 | 30 | 40 | 40 |
| | Dez | 1.500 | 250 | 100 | 60 | 110 | 50 | 50 | 60 | 80 | 50 | 60 | 60 | 50 | 30 | 30 | 30 | 40 | 40 |
| 13h00 - 18h00 | Set | 3.300 | 547 | 226 | 113 | 207 | 85 | 85 | 113 | 160 | 85 | 123 | 113 | 85 | 57 | 57 | 57 | 75 | 66 |
| | Out | 3.300 | 547 | 226 | 113 | 207 | 85 | 85 | 113 | 160 | 85 | 123 | 113 | 85 | 57 | 57 | 57 | 75 | 66 |
| | Nov | 3.300 | 547 | 226 | 113 | 207 | 85 | 85 | 113 | 160 | 85 | 123 | 113 | 85 | 57 | 57 | 57 | 75 | 66 |
| | Dez | 3.300 | 547 | 226 | 113 | 207 | 85 | 85 | 113 | 160 | 85 | 123 | 113 | 85 | 57 | 57 | 57 | 75 | 66 |
| 18h00 - 02h00 | Set | 4.720 | 1.030 | 380 | 140 | 280 | 110 | 150 | 150 | 210 | 120 | 160 | 140 | 120 | 120 | 120 | 120 | 150 | 130 |
| | Out | 4.720 | 1.030 | 380 | 140 | 280 | 110 | 150 | 150 | 210 | 120 | 160 | 140 | 120 | 120 | 120 | 120 | 150 | 130 |
| | Nov | 4.720 | 1.030 | 380 | 140 | 280 | 110 | 150 | 150 | 210 | 120 | 160 | 140 | 120 | 120 | 120 | 120 | 150 | 130 |
| | Dez | 4.720 | 1.030 | 380 | 140 | 280 | 110 | 150 | 150 | 210 | 120 | 160 | 140 | 120 | 120 | 120 | 120 | 150 | 130 |



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30" sessões especiais

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Sessões especiais | Mês exibição | NACIONAL | SP | RJ | BRA | CPS | RIB P | SJC | STS | BH | GOI | POA | CUR | FLO | SAL | REC | FOR | MAN | BEL |
|---|--------------|----------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Sessão Segunda a Domingo 19h | Set | 7.000 | 1.528 | 564 | 208 | 415 | 163 | 222 | 222 | 311 | 178 | 237 | 208 | 178 | 178 | 178 | 178 | 222 | 193 |
| | Out | 7.000 | 1.528 | 564 | 208 | 415 | 163 | 222 | 222 | 311 | 178 | 237 | 208 | 178 | 178 | 178 | 178 | 222 | 193 |
| | Nov | 7.000 | 1.528 | 564 | 208 | 415 | 163 | 222 | 222 | 311 | 178 | 237 | 208 | 178 | 178 | 178 | 178 | 222 | 193 |
| | Dez | 7.000 | 1.528 | 564 | 208 | 415 | 163 | 222 | 222 | 311 | 178 | 237 | 208 | 178 | 178 | 178 | 178 | 222 | 193 |
| Sessão Segunda a Domingo 21h (Sessão Megapix - Dom, 21h) | Set | 8.850 | 1.931 | 713 | 263 | 525 | 206 | 281 | 281 | 394 | 225 | 300 | 263 | 225 | 225 | 225 | 225 | 281 | 244 |
| | Out | 8.850 | 1.931 | 713 | 263 | 525 | 206 | 281 | 281 | 394 | 225 | 300 | 263 | 225 | 225 | 225 | 225 | 281 | 244 |
| | Nov | 8.850 | 1.931 | 713 | 263 | 525 | 206 | 281 | 281 | 394 | 225 | 300 | 263 | 225 | 225 | 225 | 225 | 281 | 244 |
| | Dez | 8.850 | 1.931 | 713 | 263 | 525 | 206 | 281 | 281 | 394 | 225 | 300 | 263 | 225 | 225 | 225 | 225 | 281 | 244 |



tv comerciais de 30" faixa horária / sessões especiais

preços em real, válidos para compras em setembro2024

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------|--------------|----------|
| ROTATIVO | Set | 8.330 |
| | Out | 8.330 |
| | Nov | 8.330 |
| | Dez | 8.330 |
| 02h00 - 08h00 | Set | 2.690 |
| | Out | 2.690 |
| | Nov | 2.690 |
| | Dez | 2.690 |
| 08h00 - 13h00 | Set | 4.080 |
| | Out | 4.080 |
| | Nov | 4.080 |
| | Dez | 4.080 |
| 13h00 - 18h00 | Set | 8.760 |
| | Out | 8.760 |
| | Nov | 8.760 |
| | Dez | 8.760 |
| 18h00 - 02h00 | Set | 12.940 |
| | Out | 12.940 |
| | Nov | 12.940 |
| | Dez | 12.940 |

| Sessões especiais * | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------------|--------------|----------|
| Sessão faixa 18h | Set | 15.040 |
| | Out | 15.040 |
| | Nov | 15.040 |
| | Dez | 15.040 |
| Sessão faixa 22h | Set | 19.760 |
| | Out | 19.760 |
| | Nov | 19.760 |
| | Dez | 19.760 |



(*) Como os nomes e horários das Sessões são diferentes entre os canais, as inserções no Megapix serão programadas numa sessão adjacente à sessão escolhida. Por exemplo: "Sessão faixa 20h" será veiculada na "Sessão 20h" no Telecine e "Sessão 19h" OU "Sessão 21h" no Megapix. Poderá haver variação de horário da inserção em cada canal, dependendo dos intervalos de cada sessão.

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.

COMBATE

tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em setembro 2024

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------|--------------|----------|
| ROTATIVO | Set | 750 |
| | Out | 750 |
| | Nov | 750 |
| | Dez | 750 |
| 01h00 - 08h00 | Set | 300 |
| | Out | 300 |
| | Nov | 300 |
| | Dez | 300 |
| 08h00 - 12h00 | Set | 540 |
| | Out | 540 |
| | Nov | 540 |
| | Dez | 540 |
| 12h00 - 19h00 | Set | 810 |
| | Out | 810 |
| | Nov | 810 |
| | Dez | 810 |
| 19h00 - 01h00 | Set | 1.350 |
| | Out | 1.350 |
| | Nov | 1.350 |
| | Dez | 1.350 |

| Programas especiais | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------------|--------------|----------|
| Evento ao Vivo | Set | 2.570 |
| | Out | 2.570 |
| | Nov | 2.570 |
| | Dez | 2.570 |



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em setembro2024

Premiere Clubes

| Faixa horária | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------|--------------|----------|
| 01h00 - 09h00 | Set | 620 |
| | Out | 620 |
| | Nov | 620 |
| | Dez | 620 |
| 09h00 - 13h00 | Set | 1.010 |
| | Out | 1.010 |
| | Nov | 1.010 |
| | Dez | 1.010 |
| 13h00 - 18h00 | Set | 1.570 |
| | Out | 1.570 |
| | Nov | 1.570 |
| | Dez | 1.570 |
| 18h00 - 01h00 | Set | 2.520 |
| | Out | 2.520 |
| | Nov | 2.520 |
| | Dez | 2.520 |

Premiere Clubes ou Canais Premiere

| Programas especiais | Mês exibição | NACIONAL | Faixa Indeterminada | Mês exibição | NACIONAL |
|---------------------|--------------|----------|---------------------|--------------|----------|
| Brasileirão Série A | Set | 42.700 | Indeterminado | Set | 1.440 |
| | Out | 42.700 | | Out | 1.440 |
| | Nov | 42.700 | | Nov | 1.440 |
| | Dez | 42.700 | | Dez | 1.440 |
| Copa do Brasil | Set | 42.700 | | | |
| | Out | 42.700 | | | |
| | Nov | 42.700 | | | |
| Série B | Set | 18.700 | | | |
| | Out | 18.700 | | | |
| | Nov | 18.700 | | | |
| | Dez | 18.700 | | | |
| Aquecimento Sportv | Set | 9.150 | | | |
| | Out | 9.150 | | | |
| | Nov | 9.150 | | | |
| | Dez | 9.150 | | | |



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

Os preços para veiculações no rotativo das faixas são exclusivos para o canal Premiere Clubes e não serão exibidos durante a transmissões de jogos ao vivo (que seguem os custos especiais).



normas de comercialização

Apresentamos abaixo um resumo das Normas de Comercialização dos canais Globo de TV por Assinatura.

REGRAS BÁSICAS DE RESERVA/FATURAMENTO

1. Norma geral

Entende-se por Globo: Canal Brasil, Canal Gloob, Gloobinho, Canal Viva, Mais Na Tela, GloboNews, GNT, Megapix, Multishow, BIS, Off, Premiere Futebol Clube, Premiere Combate, Sportv, Sportv2, Sportv3, Telecine Action, Telecine Cult, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium, Telecine Touch.

1. A Globo reserva-se o direito de recusar ou suspender a inserção de comerciais cujas mensagens estejam em desacordo com as suas normas comerciais, orientações editoriais ou com suas linhas de programação.
2. Por não se tratar de uma relação de consumo, o Código de Defesa do Consumidor não se aplica aos negócios realizados entre programadores e agências/anunciantes. A contratação de inserção de comercial é uma relação jurídica subordinada aos preceitos da legislação específica e do Código Civil. Fundamento Legal: Código Civil - Lei nº 10.406/2002.
3. Não obstante o disposto acima, o conteúdo das mensagens publicitárias deverá atender às determinações do CDC - Código de Defesa do Consumidor e, para os efeitos nele previstos, o material a ser inserido deverá identificar o anunciante responsável pela mensagem publicitária. Fundamento Legal: Art. 36 da Lei Federal nº 8.078, de 11/09/90. "A publicidade deve ser inserida de tal forma que o consumidor, fácil e imediatamente, a identifique como tal."
4. As disposições legais contidas nestas Normas de Comercialização poderão sofrer modificações. Desta forma, recomendamos sempre a realização de consultas ao seu Atendimento da Globo em relação à legislação vigente à época de interesse de inserção dos comerciais.

2. Cadastramento de agências e anunciantes

1. Acessos para o Credenciamento de Agências, Clientes Diretos e Agenciadores. O cadastramento deverá ser realizado conforme indicado abaixo:

1.1. Credenciamento de Agências e Anunciantes: <https://globosatcomercial.secure.force.com/credenciamento>

1.2. Para primeiro acesso ao Globoads, realizar o Auto Cadastro direto no portal <https://globoads.globo.com>

Confirme seu cadastro através do e-mail de verificação enviado ao endereço registrado no ato do preenchimento. O e-mail será enviado através do remetente: no-reply@tvalobo.com.br com o assunto Globoads - Login.

Após confirmação do e-mail, informe nossa equipe de faturamento sobre a efetivação do cadastro através do e-mail faturamento@globo.com para que seja realizada a aprovação final do usuário e se obtenha o acesso aos documentos disponibilizados no portal.

1.3. As Agências e Anunciantes, ao proceder a primeira reserva na Globo, devem efetuar o cadastro na Globo entregando os seguintes documentos/informações:

- Razão Social (deve estar em concordância com o cadastro na Receita Federal);
- CNPJ (deve estar em concordância com o cadastro na Receita Federal);
- Inscrição Estadual;
- Inscrição Municipal;
- Certificado de regularidade do ISS da Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro para as empresas prestadoras de serviços localizadas fora do Município do Rio de Janeiro, quando estiverem prestando serviços ao Estabelecimento situado no Município do Rio de Janeiro, e da Prefeitura Municipal de São Paulo para as empresas prestadoras de serviços localizadas fora do Município de São Paulo, quando estiverem prestando serviços ao Estabelecimento situado no Município de São Paulo;
- Endereço completo de cobrança;
- Carta de Credenciamento (somente para agências);
- Código CENP (somente para agências); e
- Cópia de cheque da conta corrente (somente para agências).

3. Reservas e autorizações

1. As reservas devem ser feitas com até 1 (um) dia útil de antecedência da data de início da inserção até, no máximo, às 18 (dezoito) horas, e devem conter todas as informações necessárias para a emissão de faturamento, conforme abaixo:
 - Dados cadastrais de cliente e agência;
 - Tabela utilizada na negociação;
 - Desconto comercial;
 - Prazo de pagamento;
 - Condição de faturamento;
 - Local de entrega da fatura (atenção: a Globo passou a fazer a "entrega" das nfs e boletos através do Globoads, ficando sob responsabilidade das agências o acesso ao E-mídia para a impressão dos documentos);

OBS: a nota fiscal impressa pela agência tem o mesmo valor fiscal que a nota fiscal que era entregue fisicamente através do courier.

- Títulos dos comerciais;
- Canal de inserção;
- Praça de inserção;
- Horário dos programas negociados ou faixa horária.

1. Os títulos dos comerciais devem ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas reservas devem conter legendas de cada inserção programada, devendo ser substituídos até a data-limite de entrega do material.
2. Cada canal comercializado pela Globo deve ter reservas e autorizações emitidas separadamente (mesmo em caso de negociação única) em que devem constar os seguintes dados:

Para os canais: Canal Gloob, Gloobinho, Canal Viva, Mais Na Tela, GNT, Multishow, BIS, Off, Sportv, Sportv2 e Sportv3, Premiere Futebol Clube e Premiere Combate emitir o PI em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 5 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF:

27.865.757/0001-02

I.E.: 11.526.560

I.M.: 1.196.280-7

normas de comercialização

Para os Canais: Megapix, Telecine Action, Telecine Cult, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium, Telecine Touch emitir o PI em nome de:

Telecine Programação de Filmes Ltda.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, salas 216 e 307 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 00.252.848/0001-08

I.E.: 78.141.930

I.M.: 01.767.76-3

Em caso de clientes locais, ou seja, com histórico de veiculações somente em uma determinada praça, as reservas e autorizações deverão conter os dados da GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S.A. Contudo, após o histórico de exibição em mais de uma praça por cliente, nas reservas e autorizações deverão constar os dados do Telecine Programação de Filmes Ltda.

Para o Canal: GloboNews emitir o PI em nome de:

Globo Comunicação e Participações S.A.

Rua Lopes Quintas, nº 303 - Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22460-010 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02

I.E.: 84.295.760

I.M.: 01.100.653

Para o Canal: Canal Brasil emitir o PI em nome de:

Canal Brasil S.A.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, sala 301 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 02.608.224/0001-06

I.E.: 85.297.597

I.M.: 244.748-7

3.1.3. Compra Eletrônica – GLOBOADS

Para envio dos pedidos de inserção de mídia avulsa para os canais de TV Por Assinatura, os clientes já cadastrados poderão efetuar o upload do TXT através do Globo Ads após negociação com o Atendimento Comercial: <https://globoads.globo.com/>

Tela do Globo Ads para Upload da reserva:



Consulte o Atendimento Comercial.
globoenegocios.globo.com | E-mail:
globoads@g.globo

- O prazo para entrega de autorizações é de 05 (cinco) dias úteis após a compra, não ultrapassando o último dia útil anterior à primeira inserção. O não envio das autorizações no prazo estipulado pressupõe a revogação das condições comerciais previamente estabelecidas e o consequente faturamento pelo valor de tabela vigente na data da inserção.
- A Globo reserva-se o direito de não aceitar reservas de clientes que não estejam em dia com seus pagamentos ou que apresentem restrição de crédito apontada pelos órgãos creditícios.
- A Globo reserva-se o direito de não aceitar reservas de clientes com produtos concorrentes dos canais comercializados pela Globo.
- O espaço reservado ao cliente é de uso exclusivo, exceto se houver autorização formal, cedendo-o a outro anunciante e mediante aprovação prévia da Globo.

4. Prazo de pagamento

- O vencimento-padrão das faturas é de 15 (quinze) dias fora o mês da inserção.
- Qualquer vencimento diferente do padrão deverá ser previamente negociado com a Globo.

5. Entrega/vencimentos de faturas

- A Globo tem o compromisso de disponibilizar no Globoads para a agência ou entregar para o anunciante direto as Notas Fiscais relativas à inserção do mês até o dia 05 (cinco) do mês subsequente, sendo concedido o prazo de 10 (dez) dias corridos à agência ou anunciante para análise da documentação e processamento do pagamento, considerando o vencimento-padrão de 15 (quinze) dias fora o mês de inserção.

Para a emissão das Notas Fiscais e Boletos ou Faturas, acesse: <https://globoads.globo.com>
Entre com seu login e senha para ter acesso aos documentos.

- O envio de autorizações fora do prazo estipulado no item 3.2. desobriga a Globo a fazer qualquer ajuste em faturas emitidas com data anterior à data de emissão da autorização.
- Os valores constantes da Lista de Preços da Globo referem-se a venda à vista. O período concedido à agência ao anunciante para análise de documentação não descaracteriza a venda à vista.

6. Comprovantes de inserção

Para a emissão do Comprovante de Inserção, acesse <https://globoads.globo.com> e clique em "Meus Pedidos"

Caso ainda não tenha login, veja o procedimento no item 2.

- Comprovante de Inserção Mídias Digitais: Para as veiculações de Mídias Digitais a agência ou anunciante deve solicitar o comprovante de veiculação ao seu atendimento pós-venda ou executivo de vendas.
- A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de PIs, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição."

7. Preços

- Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

normas de comercialização

8. Material de inserção

1. Envio do material através dos players de entrega digital.

O material é recebido em arquivo através dos players homologados pela Globo. Cada um deles possui especificações de formato e prazos diferenciados para poder atender ao cronograma da Globo. Mais detalhes poderão ser obtidos diretamente com cada player.

Contato dos Players:

- Vati: contato@vati.rocks - 0800-144-8412
- Peach (A+V Zarpa): atendimento@amasvzarpa.com - 0800-580-0979
- Extreme Reach: atendimento@adstream.com - 0800-941-9777

Uma taxa é aplicada para cobrir os custos com a infraestrutura, como banda larga, servidores, sistemas de distribuição dos comerciais, serviços de upload e download e a remuneração dos players.

Tabela de valores para envio TV Fechada:

| | | |
|------------|------------|---------------------------------------|
| Comerciais | R\$ 255,00 | Independente da duração, por material |
| Vinhetas | R\$ 255,00 | Independente da duração, por material |

Para as vinhetas, em caso de trocas extras, haverá a cobrança da distribuição no valor de R\$ 255,00 mais o custo da produção comercial.

O faturamento será feito diretamente pela emissora, os players não cobrarão nenhum valor adicional sobre esse serviço.

A taxa de entrega será cobrada somente para materiais enviados a partir de 01/06/2020.

A exibidora habilitada a receber materiais da TV por Assinatura será a GST, na qual estará disponível na plataforma dos players.

2. Materiais com Closed Caption.

Recursos não disponíveis na TV por Assinatura. Caso haja interesse em veicular a mesma versão de material na TV aberta e TV por Assinatura, não poderá haver citações desses recursos em vídeo (como marca d'água, por exemplo).

3. Qualidade técnica:

- A área de Operações Comerciais da Globo estabelece os padrões e zela pela qualidade técnica dos comerciais a serem inseridos na Globo e pode, a qualquer tempo, alterá-los.
- Caso o material entregue não esteja dentro dos padrões fixados, a inserção será recusada e será faturada sem direito à compensação.

4. Informação do conteúdo e Time code.

Os arquivos deverão ser entregues com time code iniciando em 00:00:00;00 contendo: Claquete com informação do conteúdo e duração de 05 segundos;

Tela preta (black sem áudio) de 02 segundos e conteúdo comercial;

Tela preta (black sem áudio) de 02 segundos após o conteúdo comercial.

| Item | Duração | TC |
|-----------|-----------------------|---------------------------|
| Claquete | 5 segundos | 00:00:00;00 - 00:00:04;29 |
| Black | 2 segundos | 00:00:05;00 - 00:00:06;29 |
| Comercial | 30 segundos (exemplo) | 00:00:07;00 - 00:00:36;29 |
| Black | 2 segundos | 00:00:37;00 - 00:00:38;29 |

3. Qualidade técnica:

1. NÍVEIS OPERACIONAIS

1.1. NÍVEIS DE VÍDEO

| | |
|---------------------|--|
| Nível de preto: | 0 IRE (0mV) |
| Nível de branco: | 100 IRE (700mV) |
| Gamut (tolerância): | Componentes RGB entre -5% e 105% (-35mV e 735mV) Luminância (Y) entre -1% e 103% (-7mV e 721mV) |

1.1.2. NÍVEIS DE ÁUDIO

| Conteúdo com duração inferior ou igual a 30 seg. | Conteúdo com duração superior a 30 seg. |
|--|---|
| Loudness Target (Integrated) | Loudness Target (Integrated) |
| -23 LUFS + 0 LU; -1LU | -23 LUFS + 0 LU; -1LU |
| Maximum Short Term Loudness (MaxS) | Loudness range (LRA) |
| -18 LUFS (+5LU) | 8 LU (máximo) |
| Máximo valor de pico (True Peak) | Máximo valor de pico (True Peak) |
| -3 dBTP | -3 dBTP |

2. FORMATOS

2.1. FORMATOS DE VÍDEO

| | |
|------------------|--|
| HD | |
| Frame rate | 59.94i (29.97 fps) |
| Resolução | 1920 x 1080i - A Globo aceita comerciais em fullscreen (não anamórfico) ou letterbox |
| Crominância | 4:2:2 |
| Aspecto do pixel | Square |
| Field order | Odd (Top field first) |
| Codec | XDCAM HD422 50Mbps (equivalente a MPEG-2 422P@HL) |
| Encapsulamento | MXF Op1a |
| TC início | 00:00:00;00 |
| TC contagem | Drop Frame (DF) |

2.2. FORMATOS DE ÁUDIO

| Codificação | PCM WAV | Faixa de frequência | 20 Hz a 20.000 Hz |
|---------------|---------|---------------------|-------------------|
| Bit depth | 24 bits | | |
| Sampling rate | 48kHz | | |

normas de comercialização

1.3. MAPEAMENTO DE ÁUDIO

Fase: Diferenças relativas de fase entre os canais estéreo não deverão exceder 10 graus em qualquer frequência dentro da banda passante.

Os componentes monofônicos de um sinal estéreo devem possuir a mesma polaridade em ambos os canais.

Sincronização: o áudio não deve preceder ou estar atrasado em relação ao vídeo por mais de 10ms.

| | |
|----------|---------------------------------|
| Trilha 1 | PGM ESTÉREO ESQUERDO TOTAL (LT) |
| Trilha 2 | PGM ESTÉREO DIREITO TOTAL (RT) |
| Trilha 3 | SAP ESQUERDO OU PGM ESQUERDO |
| Trilha 4 | SAP DIREITO OU PGM DIREITO |
| Trilha 5 | SEM ÁUDIO |
| Trilha 6 | SEM ÁUDIO |
| Trilha 7 | PGM ESQUERDO |
| Trilha 8 | PGM DIREITO |

8.6. Os materiais para inserção devem ser enviados via players mencionados no item 8.1, pela agência ou anunciante, para Globo, no formato HD respeitando os prazos abaixo:

8.6.1. Aqueles que não necessitam de produção (ex.: comerciais) deverão ser enviados em até no mínimo 1 (um) dia útil antes do início da inserção, até as 18 (dezoito) horas, respeitando sempre a tabela de fechamento de roteiros (*) e canais abaixo:

| PRAZO DE COMPRA E ENVIO DE MATERIAL - ATÉ AS 18h | | |
|---|-------|--------------|
| | ENVIO | PARA ROTEIRO |
|  | Seg | Ter |
| | Ter | Qua |
| | Qua | Qui |
| | Qui | Sex |
| | Sex | Sáb-Dom-Seg |
| | | |

(*) Tabela de envio de materiais, fechamento de roteiros e horário limite de compras está sujeita a alterações mediante aviso prévio.

8.6.1.2. Caso o material seja entregue fora do prazo estabelecido acima, as inserções dos roteiros impactados serão falhadas com faturamento sem crédito, limitadas ao máximo de 10 inserções por canal.

1. Não haverá faturamento sem crédito, se o cliente solicitar a compensação ou troca por material na casa das inserções dentro do prazo de fechamento dos roteiros.
2. Aqueles que necessitam de produção (ex.: vinhetas e chamadas, etc.): 02 (dois) dias úteis de antecedência, até as 15 (quinze) horas.
3. Aqueles que necessitam de produção diferenciada (ex: texto-foguete, insert de vídeo, insert virtual, texto lettering, top 5" (cinco segundos), vinhetas personalizadas, etc.): consulte o atendimento comercial.
4. A determinação de título de todos os materiais e também do texto para locução das vinhetas deve ser enviado por e-mail, respeitando o mesmo prazo de entrega de material.

normas de comercialização

8.7. GLOBOEXPRESS

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais em horários diferenciados.

8.7.1. COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO

(COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação da compra e a entrega do material deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

| das 8h às 18h | Exibe a partir do | Taxa de Serviço |
|----------------|-------------------------|-----------------------|
| seg./sex. | próprio dia da exibição | |
| das 10h às 16h | Exibe a partir do | Conforme Tabela 8.7.4 |
| sáb. | próprio dia da exibição | |
| dom. | próprio dia da exibição | |

8.7.2. ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO

(COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação de alteração e a entrega no próprio dia da exibição deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

| das 8h às 18h | Exibe a partir do | Taxa de Serviço |
|----------------|-------------------------|-----------------------|
| seg./sex. | próprio dia da exibição | |
| das 10h às 16h | Exibe a partir do | Conforme Tabela 8.7.4 |
| sáb. | próprio dia da exibição | |
| dom. | próprio dia da exibição | |

8.7.3. EXTENSÃO DE HORÁRIO

Entrega no dia que antecede a veiculação. A área de Operações Comerciais deverá ser avisada de segunda a sexta-feira até as 18h da véspera da exibição.

| das 18h às 23h | Exibe a partir do | Taxa de Serviço |
|----------------|------------------------------------|-----------------------|
| seg./qui. | dia seguinte à entrega do material | |
| sex. | sáb, dom. e segunda | Conforme Tabela 8.7.4 |

8.7.4 TABELA DE TAXA DE SERVIÇO: COMPRA OU ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DE EXIBIÇÃO E EXTENSÃO DE HORÁRIO PARA ENTREGA DE MATERIAL

| CANAIS | TAXA PARA EXTENSÃO DE HORÁRIO NACIONAL | TAXA PARA EXTENSÃO DE HORÁRIO POR PRAÇA | COMPRA OU TROCA DE TÍTULOS PARA O DIA DE EXIBIÇÃO NACIONAL | COMPRA OU TROCA DE TÍTULOS PARA O DIA DE EXIBIÇÃO POR PRAÇA |
|---|--|---|--|---|
|  | | | | |
|  | R\$ 1.000,00 | R\$ 300,00 | R\$ 4.000,00 | R\$ 1.200,00 |
|  | R\$ 500,00 | R\$ 300,00 | R\$ 2.000,00 | R\$ 1.200,00 |
|  | | | | |
|  | R\$ 500,00 | - | R\$ 2.000,00 | - |
|  | R\$ 2.400,00 | - | R\$ 9.600,00 | - |
|  | R\$ 300,00 | - | R\$ 1.200,00 | - |
|  | | | | |

normas de comercialização

8.7.5. A solicitação do Globoexpress poderá ser feita da seguinte forma:

1. Através do e-mail globoexpress@g.globo. A mensagem deve vir acompanhada de formulário preenchido com o pedido da troca, da compra ou da extensão de horário para entrega do material. Para obter o formulário, acesse o Portal de Negócios Globo (globoenegocios.globo.com).
2. As compras ou pedido de troca de títulos para o mesmo dia de exibição, devem ser solicitadas de segunda a sexta, das 8h às 18h e aos sábados e aos domingos das 10h às 16h.
3. As solicitações para extensão de horário da entrega de material devem ser feitas de segunda a sexta até às 18h da véspera da exibição, ou seja, o material será exibido a partir do dia seguinte à entrega do material.
4. O valor da taxa de compra Express será por pedido/material/canal/praça regional/data de exibição, independentemente da quantidade de inserções compradas para o dia.
5. O valor da inserção comprada no dia da exibição será o da lista de preços vigente, sem considerar a negociação.
6. A troca de título/canal/praça valerá para o ciclo do material roteirizado, ou seja, caso ocorra no final de semana, poderá haver alterações de todas as inserções programadas nesse período.
7. Nas trocas não poderá haver substituição de data de veiculação, programa, praça e duração do material.
8. Por se tratar de um serviço emergencial, na eventual impossibilidade técnica ou de programação, poderá ser exibido o comercial originalmente previsto, sem a incidência da taxa de serviço.

Para demais informações, consultar a lista de preços da Globo.

- 8.8. A falta ou atraso na entrega, material fora dos padrões técnicos ou em desacordo com as práticas comerciais não estarão sujeitos à compensação do espaço reservado.
9. Inserção de comerciais que não sejam múltiplos de 15" (quinze segundos), de qualquer duração, só é possível nacionalmente e sempre mediante consulta prévia ao seu Atendimento.
 10. Os materiais devem ser entregues com sua data de validade identificada para inserção. Caso esta informação seja omitida, a Globo não poderá ser responsabilizada por sua inserção fora da validade, eximindo-a de qualquer ação judicial decorrente desse problema.
 11. A Globo mantém os arquivos dos intervalos comerciais nacionais pelo período de 45 (quarenta e cinco) dias da data de sua inserção. Qualquer contestação sobre a inserção por parte do anunciante só poderá ser atendida se estiver dentro do prazo descrito acima. Procedimento para contestação de inserção nas praças regionais:
 1. No DIGITAL (Digital normal ou HD)
 - 1º - Gravação do comercial no canal de exibição e apertar o botão OK do controle remoto. 2º - Fazer o zapping durante a gravação pelos canais abertos e locais do canal 15 até 25.
 12. De acordo com as novas normas instituídas, somente serão aceitos comerciais que estejam em conformidade com a Lei Federal nº 12.485/11.
 1. Na claquete de identificação da obra audiovisual publicitária original deverão constar as seguintes informações preenchidas exatamente como o cadastro realizado na Ancine, sendo motivo de reprovação do material qualquer divergência entre estas informações ou a falta de qualquer um dos itens relacionados:
 - Título original;
 - Secundagem;
 - Versionamento da peça (quando for o caso);
 - Data de produção;
 - Produto, bem ou serviço anunciado;

- Anunciante;
 - Agência de publicidade;
 - Tipo (Canal de Televenda / Infomercial; Comum; Televenda / Infomercial);
 - Segmento de mercado audiovisual a que se destine;
 - Número do Certificado de Registro de Título – CRT fornecido pela Ancine;
 - Data de registro do CRT;
 - Razão Social da empresa produtora brasileira ou empresa detentora dos direitos de exploração comercial ou de licenciamento da obra no País;
 - CNPJ da empresa produtora brasileira ou empresa detentora dos direitos de exploração comercial ou de licenciamento da obra no País;
 - Ano de produção no caso de obra brasileira ou de licenciamento da obra no País, no caso de obra estrangeira;
 - Diretor(es).
2. Para o envio do material via players, mencionados no item 8.1, serão necessárias as informações abaixo relacionadas, que deverão ser preenchidas no momento do envio do filme no site dos players.
 - Número do Certificado de Registro de Título – CRT fornecido pela Ancine;
 - Tipo do CRT, conforme indicado no item 8.11.4 desta norma;
 - Título Versão;
 - Duração;
 - Produtora;
 - Nome da Agência;
 - CNPJ da Agência;
 - Nome do Cliente;
 - CNPJ do Cliente.

Após o preenchimento das informações acima que ocorrerá no ato do envio do conteúdo, o responsável pelo envio do mesmo, deverá realizar o ACEITE DIGITAL conforme abaixo:

Declaro que as obras audiovisuais ora enviadas encontram-se em situação regular perante a Agência Nacional do Cinema – ANCINE, na forma disposta na IN 95/2011, e que as informações por mim cadastradas são idênticas ao que constam nas claquetes das respectivas obras e informado à ANCINE no ato do registro, pelo que me responsabilizando integralmente por qualquer irregularidade/divergência, colocando o PLAYER, e/ou terceiros a salvo de quaisquer questionamentos que envolvam a regularidade das obras audiovisuais perante a ANCINE, assumindo todos os ônus decorrentes de eventuais questionamentos, inclusive por multas, indenizações, perdas danos, custas judiciais e honorários advocatícios.
 3. O material que não apresentar na respectiva claquete todas as informações do item 8.11.1, terá sua inserção recusada e o anunciante estará sujeito a faturamento sem crédito e/ou compensação para futura inserção.
 4. Tipo de segmento de mercado no Registro da ANCINE

As plataformas dos players, seguirão os critérios conforme registro do material na ANCINE (TV Aberta, Todos os Seguintos de Mercado ou TV Fechada).

O usuário receberá um alerta, impedindo a sequência do upload do arquivo, para as exibidoras que não se enquadrarem ao tipo de seguimento, por exemplo:

 - Materiais em que o tipo de seguimento é TV Aberta, não será possível o envio para exibidora GST (TV por assinatura);
 - Materiais em que o tipo de seguimento é TV Fechada, não será possível o envio para exibidora SP1 (São Paulo local – TV Aberta);
 - Materiais em que o tipo de seguimento é “Todos os Seguintos de Mercado”, será permitido o envio para todas as exibidoras da TV Aberta e TV Fechada;
 - Materiais em que o tipo de seguimento é “Outros Seguintos de Mercado”, será permitido o envio para uso exclusivo no VOD NOW (Claro Net).

normas de comercialização

9. Alteração de material

9.1. Trocas gratuitas poderão ser efetuadas nas datas estabelecidas no Plano Comercial. Consulte seu atendimento Comercial para informações das janelas de troca de cada Projeto/ Patrocínio.

9.2 Trocas extras poderão ser feitas com alterações de áudio e vídeo, apenas áudio ou somente vídeo. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante, no valor de R\$ 1.500,00 bruto (Um mil e quinhentos reais) por item. Para o custo de produção há a incidência de 15% de comissionamento da agência. Trocas extras acontecem mediante a consulta de disponibilidade da Produção Comercial, respeitando o prazo de produção.

Para trocas extras de materiais de formatos diferenciados, consulte o seu atendimento comercial para informações sobre custos, prazos e confirmação da possibilidade de troca, pois nem todos os itens com formatos diferenciados são possível de troca extra.

9.3 Caso a necessidade de troca de comercial e/ou vinheta não seja manifestada nos prazos determinados, a globo reserva o direito de manter a inserção do último material fornecido em todos os formatos, garantindo a continuidade do patrocínio pelo período estabelecido na compra do patrocínio/projeto e, portanto, sem a obrigatoriedade de definição de novo material ou envio do pedido de inserção (PI) à Globo.

Comercial Múltiplo

10. Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Os canais Globo adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

| HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO: | ALÍQUOTA |
|---|--|
| | Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para o comercial a ser exibido, considerada a secundagem respectiva. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente. |
| a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço. | 30% |
| b) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço. | 30% |
| c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço. | 30% |
| Importante: Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial. | |

11. Intervalo determinado e formação de rede

1. A determinação do intervalo para inserção de comerciais depende de disponibilidade técnica e é feita em conformidade com os critérios definidos pela Globo.
2. O preço para inserção em intervalo determinado será calculado com base num acréscimo de 30% (trinta por cento) sobre o preço da inserção comercial que consta da Tabela de Preços.
3. Determinações de posições fixas do comercial dentro do intervalo (ordem de colocação) deverão ser submetidas a avaliação e poderão ter um acréscimo adicional à determinação do intervalo.
4. Para formação de rede (comercial em pool) haverá acréscimo de 80% (oitenta por cento) sobre o preço da inserção comercial na faixa horária da inserção de cada canal envolvido. A confirmação da venda nesta modalidade deverá ser informada com, no mínimo, 10 (dez) dias corridos de antecedência para que seja confirmada a disponibilidade de realização de inserções neste formato.

12. Comerciais de produtos concorrentes

Sempre que possível, a Globo irá inserir os comerciais de concorrentes em intervalos diferentes. Para assim procederem, as agências devem informar, com antecedência necessária, os produtos que deverão ser inseridos em suas reservas de espaço. No entanto, nos casos em que houver mais comerciais concorrentes do que intervalos com espaços disponíveis para inserção, a Globo não terá alternativa senão inseri-los no mesmo intervalo. A Globo reserva-se o direito de, caso não seja possível a separação de comerciais concorrentes, eles serão inseridos colados.

Em casos de dúvida sobre a definição do que pode ser considerado "produto concorrente", serão utilizados os critérios de Estrutura de Mercado criados pelo IBOPE Monitor. Os tipos de produtos relacionados em uma mesma "categoria" serão considerados concorrentes.

13. Comerciais da indústria, atacado e varejo

1. Não é permitida a utilização de material pertencente à indústria por anunciantes que atuam no varejo.
 1. Excetuando-se representantes, distribuidores e rede de concessionárias poderão, em casos especiais, utilizar material publicitário da indústria automobilística adicionando suas assinaturas, telefones ou endereços.
2. Mensagens do comércio tradicional, cujos conteúdos não se restrinjam à divulgação dos seus pontos de venda ou serviços e estejam também adjetivando o produto, serão considerados comerciais múltiplos e, portanto, sujeitos a norma específica.
3. Caso o anunciante de varejo desejar criar um comercial diferenciado e/ou um comercial com marca exclusiva, deve consultar seu atendimento da Globo para aprovação do material.

14. Patrocínios

1. Aquisição mínima: a aquisição mínima estabelecida para compra/renovação dos patrocínios presentes nessa Lista seguirá da seguinte forma:
 - Programas diários (seg/sex ou seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação; Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas há prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato.
 - Programas semanais: mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação 28 dias antes do término do contrato. Patrocínios de outros programas podem apresentar prazos diferentes para aquisição mínima (conforme plano comercial).
2. Renovação de patrocínio: a renovação dos patrocínios dos programas presentes nessa Lista devem ser efetivadas até 28 dias antes do término do patrocínio, até às 18h, esclarecendo que a informação deve chegar à Globo por carta ou e-mail. Vencido este prazo, o patrocinador perderá a prioridade de compra.

normas de comercialização

3. Patrocínio com mídia de apoio: nos casos em que o plano de patrocínio incluir mídia de apoio, deverá ser enviado PI (Pedido de Inserção) em separado para a programação da mídia de apoio.
4. A utilização dos patrocínios deverá ser de forma linear e completa (chamadas, vinhetas e comerciais) durante o período contratado; eventuais suspensões temporárias não são sujeitas à compensação.

15. Vinhetas de patrocínios

1. As caracterizações de patrocínios (vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagem e chamadas) destinam-se a identificar o patrocinador de um programa ou evento e deverão divulgar exclusivamente o nome e o slogan do mesmo.
2. A quantidade de palavras permitida para cada secundagem é:
 - Vinheta de 5" - áudio de até 10 palavras
 - Vinheta de 7" - áudio de até 12 palavras
 - Vinheta de 10" - áudio de até 20 palavras
 É indispensável a identificação do anunciante ou sua marca no início da frase. Considera-se a contagem das palavras qualquer número, artigo, pronome, etc.
3. O material para produção pode ser enviado pronto para a inserção, produzido internamente com materiais e briefing enviados pelo cliente ou extraído de um comercial enviado pela agência ou anunciante, com a determinação da secundagem do início e do término do trecho a ser utilizado como vinheta. Para vinhetas extraídas de comerciais, o anunciante deve fornecer as informações da claquete contidas no item 8.12.2 com título da obra e CRT disponíveis para serem usados nessa nova versão. O prazo para recebimento de material para produção de vinhetas (3", 5", 7", 10" e 12") é de 2 dias úteis a exibição até as 15h.
4. Nenhuma caracterização de programa poderá ter mais de um produto do mesmo patrocinador.
5. Somente será possível a caracterização de patrocínio para a inserção nacional.
6. Vinhetas com telefone, site ou rede social (somente endereço do site):
 1. Não terão cobrança de multiplicidade;
 2. Deverão respeitar a qualidade estética e padrões da Globo.
7. Vinhetas que contenham preço:
 1. A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observando-se restrições de canais e projetos.
 2. As informações de preço e promoções serão aceitas em áudio e vídeo.
 3. Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
 4. Será aceito apenas um único preço e produto.
 5. O prazo de troca de material seguirá o mesmo procedimento estabelecido no item 9 desta norma.
 6. Os preços anunciados devem ser expressos em moeda corrente nacional conforme Artigos 31, 52, 53 em seu parágrafo 3º do CDC.
 7. Comercial que divulgue venda à prestação deve indicar, de maneira legível, o preço do produto à vista, número e valor das prestações, custo total, taxa de juros e demais encargos financeiros a serem pagos pelo consumidor.
8. Vinhetas que contenham promoções, concurso e sorteios:
 1. A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observadas as restrições de canais e projetos.
 2. No texto promocional, em vídeo, deverá estar explícita a data de validade da promoção (atenção para o prazo de troca de material).
 3. Caso haja distribuição gratuita de prêmios, mediante sorteio, vale-brinde, concurso ou operação assemelhada deverá constar, no vídeo, o número de autorização concedido pela entidade responsável por tal, bem como os prêmios prometidos conforme Lei nº 5.768/71, Lei nº 9.649/98, Medida Provisória nº 2.216-37/01 e Decreto-lei nº 70.951/72.
 4. O prazo de troca de material seguirá o mesmo procedimento estabelecido no item 9 desta norma.
 5. Vinhetas de filmes, peças teatrais, espetáculos e diversões públicas em geral devem apresentar, de forma clara, em áudio e/ou vídeo, a indicação oficial da faixa etária para a qual tenham sido classificados. Fundamento Legal: Estatuto da Criança e do Adolescente. Lei Federal nº 8.069, de 13/07/90.

9. Não serão aceitas vinhetas com:

1. Movimento labial em close frontal;
2. Selo de identificação de Órgão Público ou de Governo, seja Federal, Estadual ou Municipal.

16. Logos

1. O prazo para recebimento de logos para produção de materiais de inserts é de 5 dias úteis a exibição até as 15h.

LEGENDA PARA AS PRAÇAS

| NACIONAL | Nacional | POA | Porto Alegre |
|----------|---------------------|-----|---------------|
| SP | São Paulo | BRA | Brasília |
| RJ | Rio de Janeiro | CUR | Curitiba |
| CPS | Campinas | FLO | Florianópolis |
| RIB P | Ribeirão Preto | FOR | Fortaleza |
| SJC | São José dos Campos | GOI | Goiânia |
| STS | Santos | REC | Recife |
| SAL | Salvador | MAN | Manaus |
| BH | Belo Horizonte | BEL | Belém |

normas de comercialização

17. Digital

1. Sites dos canais de TV por Assinatura da Globo: Canal Brasil, Canal Gloob, Canal Viva, Mais Na Tela, GloboNews, GNT, Megapix, Multishow, BIS, Off, Premiere, Combate, Sportv, Telecine.
2. Sites Play dos canais de TV por Assinatura Globo: Canal Brasil, Gloob Play, Mais Na Tela Play, GloboNews Play, GNT Play, Megapix Play, Multishow Play, BIS Play, Off Play, Premiere Play, Combate Play, Sportv Play, Telecine Play, Viva Play.
3. A constante evolução da internet exige um processo dinâmico no que diz respeito a possíveis alterações no conteúdo, produtos e práticas comerciais dos veículos. Por esses motivos, os sites/páginas internas e formatos publicitários da Globo poderão sofrer alterações em seus layouts e conteúdo. As alterações/atualizações visam a melhor solução técnica ou operacional para a mensagem do anunciante. Sendo assim, a Globo poderá cancelar permanentemente sites/páginas internas ou formatos publicitários de seus sites. Caso isso ocorra, poderão ser adotados, com a concordância da agência e do anunciante, um dos seguintes procedimentos: compensação em outro sites/página internas ou formato de valor equivalente ou abatimento na fatura.

18. Cadastros e emissões de Pl's

1. Para o cadastramento de agências e anunciantes o processo é o mesmo descrito anteriormente (cadastramento para TV).
2. Cada site comercializado pela Globo deve ter reservas e autorizações emitidas separadamente (mesmo em caso de negociação única), em que devem constar os seguintes dados:
 1. **Para os Sites: Sportv, Sportv Play, Multishow, Multishow Play, Viva Play, OFF Play, Gloob Play, GNT, GNT Play, Premiere, Premiere Play, Combate, Combate Play emitir o Pl em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.**
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 5
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF:
27.865.757/0001-02
I.E.: 11.526.560
I.M.: 1.196.280-7
 2. **Para os Sites: Megapix Play e Telecine Play emitir o Pl em nome de: Telecine Programação de Filmes Ltda.**
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, salas 216 e 307 Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF:
00.252.848/0001-08
I.E.: 78.141.930
I.M.: 01.767.76-3
 3. **Para o Site: Canal Brasil Play o Pl em nome de: Canal Brasil S.A.**
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, sala 301
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF:
02.608.224/0001-06
I.E.: 85.297.597
I.M.: 244.748-7
 4. **Para o Site: GloboNews, GloboNews Play emitir o Pl em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.**
Rua Lopes Quintas, nº 303
Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22460-010 CNPJ/MF:
27.865.757/0001-02
I.E.: 84.295.760
I.M.: 01.100.653

19. Envio de material

1. Material de Inserção Mídias Digitais: os materiais para inserção devem ser enviados via "Digital Comercial Online" (<https://digital.globosatcomercialonline.com.br>), pela agência ou anunciante, para Globo respeitando os prazos e regras abaixo.
2. Caso seja identificada a necessidade de correção, a equipe informará através da ferramenta Comercial Online os itens a serem alterados e aguardará uma nova peça para validação. Após o envio da peça corrigida será iniciado um novo prazo para implementação.
3. A Globo não altera o conteúdo das peças dos clientes, bem como não corrige códigos que possam vir com problemas.
4. No caso do uso de links e pixels contadores, a Globo informa que os números de entrega válidos para efeito de pagamento são os informados por nossos relatórios. Portanto, os números válidos são os que constam em nosso adserver, salvo negociações acordadas em contrato.

20. Prazos e regras

1. Todas as diárias devem ser agendadas com antecedência, respeitando as datas disponíveis no calendário Diárias perdidas por falta de material, sem aviso prévio, não serão compensadas.
2. Para os prazos de entrega de peças, procure sempre respeitar os citados no Media Kit para que suas campanhas não sofram atrasos. O Midia Kit que pode ser baixado através do site <https://negocios8.redeglobo.com.br/Paginas/Midia-Kit.aspx> ou solicitado ao seu atendimento ou executivo de vendas.
3. Custo do adserver não está incluso. O mesmo deve ser contratado pela agência/cliente.
4. Para prazos e formatos de Vinheta de Set-Top Box, consulte o atendimento.

comercial regional tv por assinatura

SÃO PAULO

Rua Evandro Carlos de Andrade, 160 Vila Cordeiro
04583-115

e-mail: primeiroatendimento@g.globo

RIO DE JANEIRO

Avenida das Américas, 1650
Bloco 1 - Barra da Tijuca
22640-101

e-mail: primeiroatendimento@g.globo

BRASÍLIA

SCN Quadra 4 Bloco b
Centro Empresarial Varig
Sala 501
70714-020

Tel.: 61 2109-9983

BAIXADA SANTISTA

B.C. Gomes
Bárbara Gomes
Tel. (13) 3307-0394 / (13) 99773-2323
barbaragomespublicidade@gmail.com

RIO GRANDE DO SUL

Curi Propaganda
Fernando Curi
Tel. (51) 3232-2811
fernando@curi.com.br

BAHIA

Aura Bahia
Cesar Silveira e Caio Silveira Tel. (71)
3345-5600
csilveira@aurabahia.com.br
caiosilveira@aurabahia.com.br

CEARÁ - RIO GRANDE DO NORTE

Samba Comunicação Estratégica
Elias Tahim
Tel. (85) 3109-0603 / (85) 98766-0162
diretoria@sambaestrategia.com.br
operacoes@sambaestrategia.com.br

CAMPINAS, SÃO JOSÉ DOS CAMPOS E REGIÕES (SP)

Imediata Representações
Mariana Perez
Tel. (19) 3232-4900 / (19) 99187-5358
mariana@imediateonline.com.br

SANTA CATARINA

Marcucci & Gondran
Ademir Gondran / Milton
Marcucci Tel. (48) 3333-8497
marcucci.gondran@terra.com.br

RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO (SP)

F & Campos Fernando
Campos
Tel. (16) 3434-4464
fernando@fecampos.com.br

GOIÁS - TOCANTINS

TV Anhanguera
Cristiana Moreira
Tel. (62) 3250-1453
cristiana.moreira@tvanhanguera.com.br

ACRE - AMAPÁ - AMAZONAS - RONDÔNIA - RORAIMA - PIAUÍ - MARANHÃO

Network Mídias &
Business Heber Câmara
Tel. (92) 98106-3000 / (92) 99187-6709
financeiro@networkbusiness.com.br

MINAS GERAIS / ESPIRITO SANTO

On & Off Mídia
Rodrigo
Linguinho Tel.
(31) 3221-0776
rlinguinho@oneoffmidia.com.br

PERNAMBUCO - ALAGOAS - PARAIBA

Oficina de Mídia
Magali Perrusi
Provazzi
Tel. (81) 3341-5693 / (81) 99971-0400
oficinademidia@uol.com.br

SERGIPE

Publimídia
Jéssica
Silva
Tel. (79) 2106-1235
(79) 8802-0825
comercial@publimidia.com.br

PARANÁ

GRP Mídia
Helenara Rocha Andrade
Tel. (41) 3023-8238
helenara@grpmidia.com.br

PARÁ

Alkance Mídia
Karina Costa
Tel. (91) 98835-6556
karina@alkancemidia.com



Globo Impacto

TV por Assinatura

Globo Impacto – TV por assinatura

Canais

| Canal | Tipo de mídia | Impactos Garantidos por módulo | Unidade de Medida CPM 30" | Set/24 | Out/24 | Nov/24 | Dez/24 |
|-----------|---------------|--------------------------------|---------------------------|------------|--------|--------|--------|
| GloboNews | Globo Impacto | 1.000.000 | R\$ 30,00 | R\$ 30.000 | -- | -- | -- |
| GNT | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 30,00 | R\$ 15.000 | -- | -- | -- |
| Multishow | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 36,00 | R\$ 18.000 | -- | -- | -- |
| SporTV | Globo Impacto | 1.000.000 | R\$ 40,00 | R\$ 40.000 | -- | -- | -- |
| SporTV 2 | Globo Impacto | 600.000 | R\$ 15,00 | R\$ 9.000 | -- | -- | -- |
| Viva | Globo Impacto | 1.000.000 | R\$ 11,00 | R\$ 11.000 | -- | -- | -- |

Link: **Plano Comercial Globo Impacto**
[Clique Aqui](#)

Globo Impacto – TV por assinatura

Grupos de Canais

| Grupos de Canais | Canais | Tipo de mídia | Impactos Garantidos por módulo | Unidade de Medida CPM 30" | Set/24 | Out/24 | Nov/24 | Dez/24 |
|---------------------------|--|---------------|--------------------------------|---------------------------|------------|--------|--------|--------|
| Top 5 Canais | Multishow, GNT, GloboNews, SporTV e Viva | Globo Impacto | 2.000.000 | R\$ 28,00 | R\$ 56.000 | -- | -- | -- |
| Canais Telecine | Rede Telecine | Globo Impacto | 1.000.000 | R\$ 20,00 | R\$ 20.000 | -- | -- | -- |
| Auto, Finanças e Serviços | GloboNews, SporTV, SporTV 2 e SporTV 3 | Globo Impacto | 2.000.000 | R\$ 36,00 | R\$ 72.000 | -- | -- | -- |
| Varejo | Viva, Multishow, GNT e Rede Telecine | Globo Impacto | 1.000.000 | R\$ 30,00 | R\$ 30.000 | -- | -- | -- |
| Moda e Beleza | Viva, Multishow e GNT | Globo Impacto | 1.000.000 | R\$ 25,00 | R\$ 25.000 | -- | -- | -- |
| Período Olímpico | SporTV, SporTV 2 e SporTV 3 | Globo Impacto | 2.500.000 | R\$ 30,00 | R\$ 75.000 | -- | -- | -- |

Link: **Plano Comercial Globo Impacto**
[Clique Aqui](#)

Globo Impacto – TV por assinatura

Target

| Target c/PayTV | Tipo de mídia | Impactos Garantidos por módulo | Unidade de Medida CPM 30" | Set/24 | Out/24 | Nov/24 | Dez/24 |
|-----------------------|---------------|--------------------------------|---------------------------|------------|--------|--------|--------|
| Mulheres ABCDE 4+ | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 23,00 | R\$ 11.500 | -- | -- | -- |
| Mulheres ABCDE 18+ | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 29,00 | R\$ 14.500 | -- | -- | -- |
| Mulheres ABCDE 25+ | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 31,00 | R\$ 15.500 | -- | -- | -- |
| Mulheres ABCDE 35+ | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 34,00 | R\$ 17.000 | -- | -- | -- |
| Mulheres ABCDE 50+ | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 60,00 | R\$ 30.000 | -- | -- | -- |
| Homens ABCDE 4+ | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 57,00 | R\$ 28.500 | -- | -- | -- |
| Homens ABCDE 18+ | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 61,00 | R\$ 30.500 | -- | -- | -- |
| Homens ABCDE 25+ | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 62,00 | R\$ 31.000 | -- | -- | -- |
| Homens ABCDE 35+ | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 68,00 | R\$ 34.000 | -- | -- | -- |
| Homens ABCDE 50+ | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 90,00 | R\$ 45.000 | -- | -- | -- |
| Ambos sexos C 4+ | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 43,00 | R\$ 21.500 | -- | -- | -- |
| Ambos sexos AB 4+ | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 48,00 | R\$ 24.000 | -- | -- | -- |
| Ambos sexos AB 35+ | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 61,00 | R\$ 30.500 | -- | -- | -- |
| Ambos sexos ABCDE 60+ | Globo Impacto | 500.000 | R\$ 62,00 | R\$ 31.000 | -- | -- | -- |

Link: Plano Comercial Globo Impacto
[Clique Aqui](#)

Observações Comerciais TV por assinatura

- Para mais detalhes consulte o plano comercial.
A escolha dos programas dentro da faixa horária segue os critérios de disponibilidade de inventário e não contempla os chamados Programas Especiais da Lista de Preços.
- O Globo Impacto não pode ser usado como reaplicação e não tem desconto de negociação.
- Para outras secundagens, use os seguintes coeficientes de conversão: 10": 0,5 / 15": 0,75 / 45": 1,5 / 60": 2,0.
- A garantia de audiência é baseada na audiência média da faixa horária no dia de veiculação (Dados da Kantar Ibope Media) no target total de indivíduos (AS ABCDE 4+ c/ PayTV) e no Universo Nacional de Assinantes divulgado pela Anatel.
- Na campanhas do Globo Impacto no target os impactos adicionais sem custo extra serão entregues no target AS ABCDE 4+ c/ PayTV, de acordo com o Universo Nacional de Assinantes divulgado pela Anatel.
- Os *flights* do Globo Impacto TV por Assinatura terão 14 dias de duração como *default*, podendo ser estendidos até 28 dias.
- Recomenda-se a compra de pelo menos 3 semanas para datas especiais como Dia das Mães, Black Friday, Natal, entre outras.
- O dashboard do Globo Impacto traz a média de impactos entregues na faixa horária de cada canal em cada dia de exibição.
- O comprovante de exibição a que o cliente tem acesso será exclusivamente o dashboard, que mostra em detalhe a entrega de todas as inserções.
- A mídia avulsa tem prioridade sobre a mídia programada pelo Globo Impacto.
- Não é permitido escolher, alterar ou excluir programas, faixas horárias, canais ou datas definidas pelo algoritmo do Globo Impacto.
- O volume de impactos é previsto estatisticamente e o mapa de inserções pode variar ao longo da campanha, sempre com foco nos impactos contratados. Em caso de *under delivery*, a compensação se dará em forma de inserções após o fim da campanha.
- Para compensações em caso de *under* nas campanhas, quando houver mais de uma campanha no mesmo mês, a compensação pode acontecer em flight diferente daquele que exibiu *under*. Assim, vale o saldo total de impactos dos módulos contratados no mês.
- As faturas/notas fiscais decorrentes dos Serviços serão emitidas pela sede ou por qualquer filial da Globo e/ou pelos parceiros da Globo, de acordo com a política de faturamento desta, ou ainda pelo Veículo responsável pela veiculação/inserção da publicidade (inclusive pelas empresas responsáveis pelos canais de televisão por assinatura representados pela Globo), sempre contra o anunciante indicado pelo Usuário e aos cuidados da agência de publicidade (quando houver), conforme estabelecido nas Normas-Padrão da Atividade Publicitária do Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP).

A vibrant, low-angle photograph of two women dancing. The woman on the left has long, dark, curly hair and is wearing a dark, sleeveless top. The woman on the right has long, straight blonde hair and is wearing a bright yellow and pink long-sleeved shirt and dark pants. They are both smiling and their hair is flying around them, suggesting movement. The background is a gradient of blue and purple. The word "digital" is written in a large, white, lowercase sans-serif font across the middle of the image.

digital

mídia avulsa

| Produto | Tipo de mídia | Site | Tipo de Compra | Set/24 | Out/24 | Nov/24 | Dez/24 |
|----------------------------|---------------|---------------|----------------|--------|--------|--------|--------|
| DGlobo | Display | Digital Globo | CPM | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Pause Ads (ctv) | Display | Globoplay | CPM | 78 | 78 | 78 | 78 |
| Pause Ads (app + web) | Display | Globoplay | CPM | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Pre Roll 10" | Áudio | Digital Globo | CPM | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Mid Roll 30" | Áudio | Digital Globo | CPM | 150 | 150 | 150 | 150 |
| Pós Roll 10" | Áudio | Digital Globo | CPM | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Oferecimento 10" | Áudio | Digital Globo | CPM | 100 | 100 | 100 | 100 |
| VGlobo sem skip (até 6") | Vídeo | Digital Globo | CPM | 60 | 60 | 60 | 60 |
| VGlobo com skip (até 180") | Vídeo | Digital Globo | CPM | 150 | 150 | 150 | 150 |
| VGlobo sem skip (até 15") | Vídeo | Digital Globo | CPM | 200 | 200 | 200 | 200 |
| **DAI 30" | Vídeo | Globoplay | CPM | 220 | 220 | 220 | 220 |
| **FAST 30" | Vídeo | Digital Globo | CPM | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **FAST 30" | Vídeo | Digital Globo | CPV | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,06 |



diárias

| Período | Site | Formato | Posição | Set/24 | Out/24 | Nov/24 | Dez/24 |
|---------------|-----------|----------------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Dia útil | Globo.com | Diária Super Premium | 1ª posição (desktop + mobile) | 445.000 | 435.000 | 518.000 | 448.500 |
| Fim de Semana | Globo.com | Diária Super Premium | 1ª posição (desktop + mobile) | 264.000 | 251.000 | 288.000 | 268.500 |
| Dia útil | Globo.com | Diária Vídeo Super Premium | 1ª posição (desktop + mobile) | 445.000 | 435.000 | 518.000 | 448.500 |
| Fim de Semana | Globo.com | Diária Vídeo Super Premium | 1ª posição (desktop + mobile) | 264.000 | 251.000 | 288.000 | 268.500 |
| Dia útil | Globo.com | Diária Premium Nacional | 2ª posição (desktop + mobile) | 170.000 | 162.000 | 197.000 | 168.500 |
| Fim de Semana | Globo.com | Diária Premium Nacional | 2ª posição (desktop + mobile) | 121.000 | 113.000 | 130.000 | 121.000 |
| Dia útil | Globo.com | Touchpoint | Ad unit específico | 251.000 | 245.000 | 291.000 | 252.500 |
| Fim de Semana | Globo.com | Touchpoint | Ad unit específico | 180.000 | 171.000 | 196.000 | 183.000 |
| Dia útil | Globo.com | Home Day | Posições de mobile e desktop (exceto 2ª e 3ª POS no RJ) + touchpoint | 1.280.000 | 1.245.000 | 1.489.000 | 1.286.000 |
| Fim de Semana | Globo.com | Home Day | Posições de mobile e desktop (exceto 2ª e 3ª POS no RJ) + touchpoint | 914.000 | 864.000 | 992.000 | 926.000 |

| Período | Site | Formato | Posição | Set/24 | Out/24 | Nov/24 | Dez/24 |
|---------------|-------|----------|--|--------|--------|--------|--------|
| Dia útil | Gshow | Home Day | Posições de mobile e desktop, exceto feed. | 4000 | 3500 | 3500 | 3500 |
| Fim de Semana | Gshow | Home Day | Posições de mobile e desktop, exceto feed. | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 |



diárias

| Período | Site | Formato | Posição | Set/24 | Out/24 | Nov/24 | Dez/24 |
|---------------|------|-------------------|--|---------|---------|---------|---------|
| Dia útil | G1 | Diária Nacional 1 | 1ª posição (desktop + mobile) | 69.000 | 79.000 | 76.000 | 70.500 |
| Fim de Semana | G1 | Diária Nacional 1 | 1ª posição (desktop + mobile) | 45.000 | 55.000 | 49.000 | 44.000 |
| Dia útil | G1 | Diária Nacional 2 | 2ª posição (desktop + mobile) | 63.000 | 72.000 | 70.000 | 64.500 |
| Fim de Semana | G1 | Diária Nacional 2 | 2ª posição (desktop + mobile) | 43.000 | 52.000 | 46.000 | 41.500 |
| Dia útil | G1 | Diária Nacional 3 | 3ª posição (desktop + mobile) | 48.000 | 54.000 | 52.000 | 48.000 |
| Fim de Semana | G1 | Diária Nacional 3 | 3ª posição (desktop + mobile) | 32.000 | 39.000 | 35.000 | 31.000 |
| Dia útil | G1 | Touchpoint | Ad unit específico | 30.175 | 34.102 | 30.175 | 27.778 |
| Fim de Semana | G1 | Touchpoint | Ad unit específico | 20.587 | 25.092 | 20.587 | 18.292 |
| Dia útil | G1 | Home Day | Posições de mobile e desktop, exceto feed. | 285.820 | 322.960 | 285.820 | 263.093 |
| Fim de Semana | G1 | Home Day | Posições de mobile e desktop, exceto feed. | 195.080 | 237.740 | 195.080 | 173.294 |



diárias

| Período | Site | Formato | Posição | Set/24 | Out/24 | Nov/24 | Dez/24 |
|---------------|------|-------------------|--|---------|---------|---------|---------|
| Dia útil | GE | Diária Nacional 1 | 1ª posição (desktop + mobile) | 126.000 | 132.000 | 153.000 | 124.500 |
| Fim de Semana | GE | Diária Nacional 1 | 1ª posição (desktop + mobile) | 142.000 | 148.000 | 169.000 | 97.500 |
| Dia útil | GE | Diária Nacional 2 | 2ª posição (desktop + mobile) | 94.000 | 98.000 | 113.000 | 92.500 |
| Fim de Semana | GE | Diária Nacional 2 | 2ª posição (desktop + mobile) | 99.000 | 103.000 | 117.000 | 67.500 |
| Dia útil | GE | Diária Nacional 3 | 3ª posição (desktop + mobile) | 75.000 | 78.000 | 90.000 | 73.500 |
| Fim de Semana | GE | Diária Nacional 3 | 3ª posição (desktop + mobile) | 77.000 | 80.000 | 91.000 | 52.500 |
| Dia útil | GE | Touchpoint | Ad unit específico | 54.400 | 56.848 | 60.010 | 48.892 |
| Fim de Semana | GE | Touchpoint | Ad unit específico | 67.609 | 70.176 | 72.964 | 42.041 |
| Dia útil | GE | Home Day | Posições de mobile e desktop, exceto feed. | 364.860 | 381.260 | 402.460 | 577.590 |
| Fim de Semana | GE | Home Day | Posições de mobile e desktop, exceto feed. | 453.400 | 470.640 | 489.340 | 496.527 |



diárias

| Período | Plataforma | Formato | Praça | Posição | Set/24 | Out/24 | Nov/24 | Dez/24 |
|---------------|------------|-------------------------------------|----------|-------------|---------|---------|---------|---------|
| Dia útil | Globoplay | Primeiríssima Pre-roll Simulcast | Nacional | 1º Pré-Roll | 443.510 | 400.920 | 456.460 | 456.800 |
| Fim de Semana | Globoplay | Primeiríssima Pre-roll Simulcast | Nacional | 1º Pré-Roll | 354.810 | 320.740 | 365.170 | 365.440 |
| Dia útil | Globoplay | Segundíssima Pre-roll Simulcast | Nacional | 2º Pré-Roll | 408.180 | 368.880 | 419.970 | 420.290 |
| Fim de Semana | Globoplay | Segundíssima Pre-roll Simulcast | Nacional | 2º Pré-Roll | 326.540 | 295.110 | 335.980 | 336.230 |



Matéria e Especial

| Produto | Site | Tamanho | Set/24 | Out/24 | Nov/24 | Dez/24 |
|---|-------|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Matéria Publicitária | Todos | P | 45.300 | 45.300 | 45.300 | 45.300 |
| Matéria Publicitária | Todos | M | 66.700 | 66.700 | 66.700 | 66.700 |
| Matéria Publicitária | Todos | G | 110.600 | 110.600 | 110.600 | 110.600 |
| Especial Publicitário 4 Matérias | Todos | P | 124.800 | 124.800 | 124.800 | 124.800 |
| Especial Publicitário 4 Matérias | Todos | M | 238.400 | 238.400 | 238.400 | 238.400 |
| Especial Publicitário 4 Matérias | Todos | G | 366.300 | 366.300 | 366.300 | 366.300 |
| Combo Matéria Publicitária Customizada | Todos | | Sob consulta | Sob consulta | Sob consulta | Sob consulta |
| Combo Especial Publicitário Customizado | Todos | | Sob consulta | Sob consulta | Sob consulta | Sob consulta |



áudio

| Podcast | Categoria | Periodicidade | Spot Merchan (60s) | Quadro Temático | Episódio Temático | Minissérie 4 Episódios |
|---------------------------|---------------------------|---------------|--------------------|-----------------|-------------------|------------------------|
| Bem Estar | Saúde e bem estar | Semanal | sob consulta | não disponível | não disponível | não disponível |
| De onde vem o que eu como | Sociedade e comportamento | Semanal | sob consulta | não disponível | não disponível | não disponível |
| Educação Financeira | Negócios e Finanças | Semanal | sob consulta | sob consulta | não disponível | não disponível |
| G1 ouviu | Música | Semanal | sob consulta | sob consulta | não disponível | não disponível |
| Isso É Fantástico | Notícias | Semanal | sob consulta | não disponível | não disponível | não disponível |
| O Assunto | Notícias | Diário | sob consulta | não disponível | não disponível | não disponível |
| Prazer, Renata | Sociedade e comportamento | Quinzenal | sob consulta | não disponível | não disponível | não disponível |
| Resumão Diário | Notícias | Diário | não disponível | não disponível | não disponível | não disponível |
| Desenrola, Rio | Notícias | Semanal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Frango com Quiabo | Cultura Pop | Quinzenal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Embolada | Esportes | Semanal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| GE Atlético-MG | Esportes | 2x semana | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| GE Botafogo | Esportes | 2x semana | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| GE Corinthians | Esportes | 2x semana | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Na Ponta dos Dedos | Esportes | Semanal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Primeira Descida | Esportes | Semanal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Conversa com Bial | Sociedade e comportamento | Semanal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Papo de Novela | Cultura Pop | Diário | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Diário de Bordo | Cultura Pop | Diário | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| E aí, Gay? | Sociedade e comportamento | 2x semana | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Modus Operandi | True Crime | Semanal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |



áudio

| Podcast | Categoria | Periodicidade | Spot Merchan (60s) | Quadro Temático | Episódio Temático | Minissérie 4 Episódios |
|-------------------------------|---------------------------|---------------|--------------------|-----------------|-------------------|------------------------|
| GE Cruzeiro | Esportes | 3x semana | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| GE Flamengo | Esportes | 2x semana | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| GE Fluminense | Esportes | 2x semana | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| GE Grêmio | Esportes | Semanal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| GE Internacional | Esportes | Semanal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| GE Palmeiras | Esportes | 2x semana | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| GE Santos | Esportes | 2x semana | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| GE São Paulo | Esportes | 2x semana | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| GE Vasco | Esportes | Semanal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Gringolândia | Esportes | Semanal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Mundo da Luta | Esportes | Semanal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Rumo ao Pódio | Esportes | Semanal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Ubuntu Esporte Clube | Esportes | Quinzenal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| CartolaCast | Esportes | Semanal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Para Tudo | Cultura Pop | Semanal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Braincast | Tecnologia | Semanal | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Mamilos | Sociedade e comportamento | 2x semana | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Bom dia, Obvious | Sociedade e comportamento | 1x semana | sob consulta | sob consulta | sob consulta | sob consulta |
| Papo de Segunda | Sociedade e comportamento | Semanal | não disponível | não disponível | não disponível | não disponível |
| Que História É Essa, Porchat? | Sociedade e comportamento | Semanal | não disponível | não disponível | não disponível | não disponível |
| Saia Justa | Sociedade e comportamento | Semanal | não disponível | não disponível | não disponível | não disponível |
| De Raspar o Tacho | gastronomia | 1x semana | não disponível | não disponível | não disponível | não disponível |



observações

**Cálculo dos Comerciais DAI

Os coeficientes para o cálculo com base nos comerciais de 30" são os seguintes:

| DURAÇÃO DO COMERCIAL | COEFICIENTE PARA CONVERSÃO DE 30 |
|----------------------|----------------------------------|
| 5" ou 6" | 0,4 |
| 15" | 0,75 |
| 20" ou 30" | 1 |

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com.
- Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.
- A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de PIs, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição.

Comercial Múltiplo

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Globo.com, canais Globo e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

| HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO: | ALÍQUOTA |
|---|--|
| | Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para as entregas a serem exibidas. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente. |
| a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço. | 40% |
| b) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço. | 40% |
| c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço. | 20% |

Importante: Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.



negócios | preço e inventário

globonegocios.globo.com