

A TV RIO SUL^S
É PRA VOCÊ.

mídia kit
mídia kit
mídia kit

Mídia Kit
TV

2023 | 2024

mídia kit
mídia kit



A TV Rio Sul e os Portais Globo

A **TV Rio Sul** é uma emissora de grande importância para a região Sul do Rio e Costa Verde, cumprindo o seu papel de levar informação, entretenimento e serviços de qualidade para a população, além de contribuir para a promoção da cultura e da identidade regional.

Além de ser uma emissora de **TV afiliada da Globo**, a comunicação se amplia através dos **portais globo.com**, uma plataforma digital completa, oferecendo aos usuários acesso a uma ampla variedade de conteúdo, serviços e entretenimento, com atualizações em tempo real e alta qualidade. Os portais são referência na internet brasileira, com milhões de usuários diários e uma forte presença em diferentes dispositivos e plataformas.



Portais
Portais
Portais

g1.com.br/tvriosul

ge.globo/tvriosul

receitas.globo.com/regionais/tv-rio-sul

tvriosul.com.br

tvriosul.com.br/responsabilidadesocial

tvriosul.com.br/programao-de-sabado



A TV Rio Sul oferece soluções para fazer o seu negócio crescer e vender ainda mais.

Aonde a sua marca quer chegar?

**Existem muitas maneiras de se comunicar.
Encontre todas aqui!**



A Região

A região é composta por 24 municípios e corresponde a área fronteira aos estados de São Paulo e Minas Gerais. A economia do sul estado do Rio de Janeiro é bastante diversificada, com destaque para o comércio, serviços, indústria siderúrgica, o turismo, a agricultura e o setor educacional. A região apresenta um grande potencial de desenvolvimento, sendo um importante polo econômico do estado.



Dados socioeconômicos

Nossa região tem consumo acima da média do Brasil em alguns setores como:

Habitação **↑ 28%**

Despesas com saúde **↑ 6%**

Transporte urbano **↑ 101%**

Recreação e cultura **↑ 9%**



PIB (\$)

52.848.546



PIB PER
CAPITA (\$)

37.119



Frota de
Veículos

584.325



Nº de
Empresas

148.285



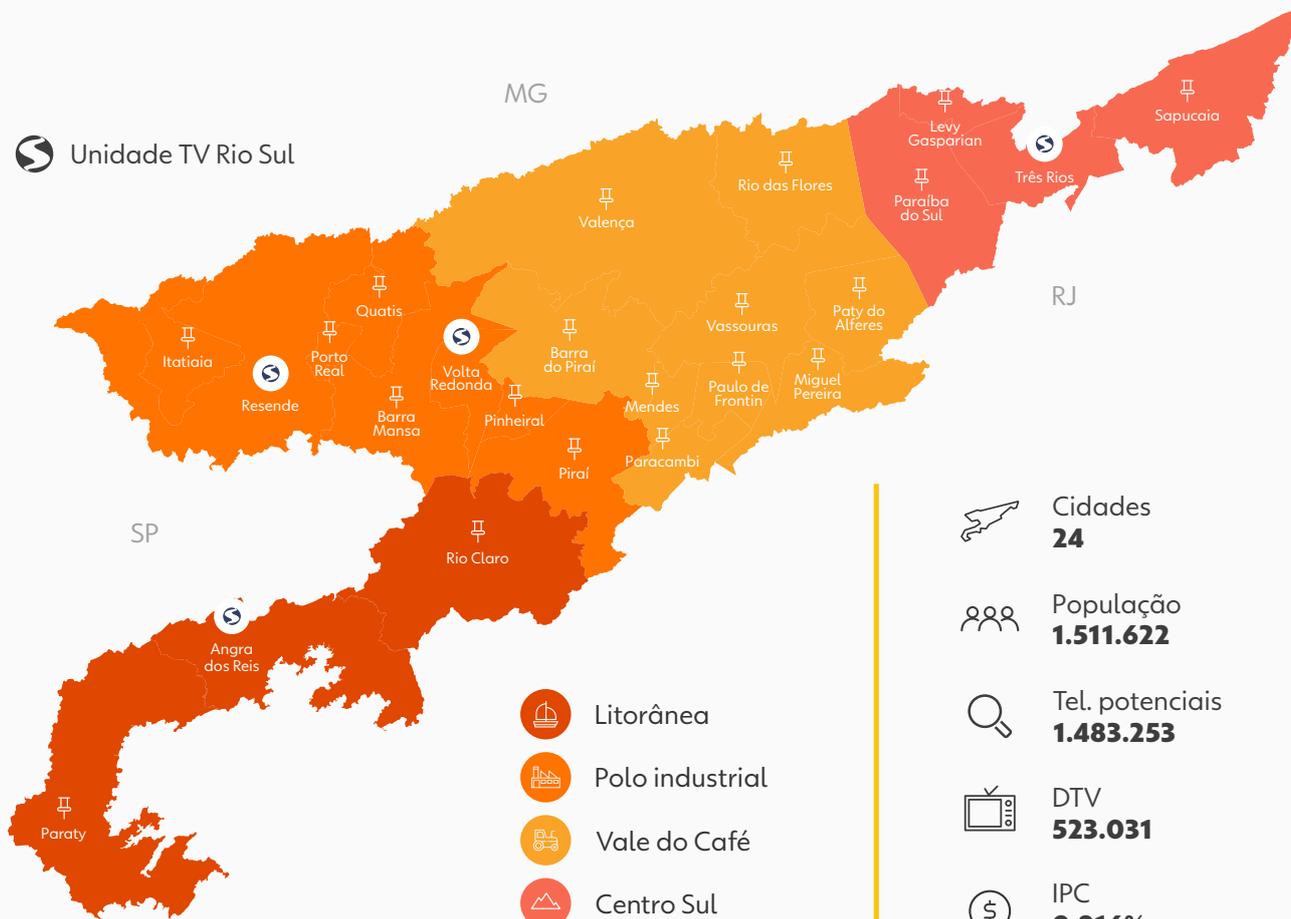
Nº de
Empresas
Varejo

45.690



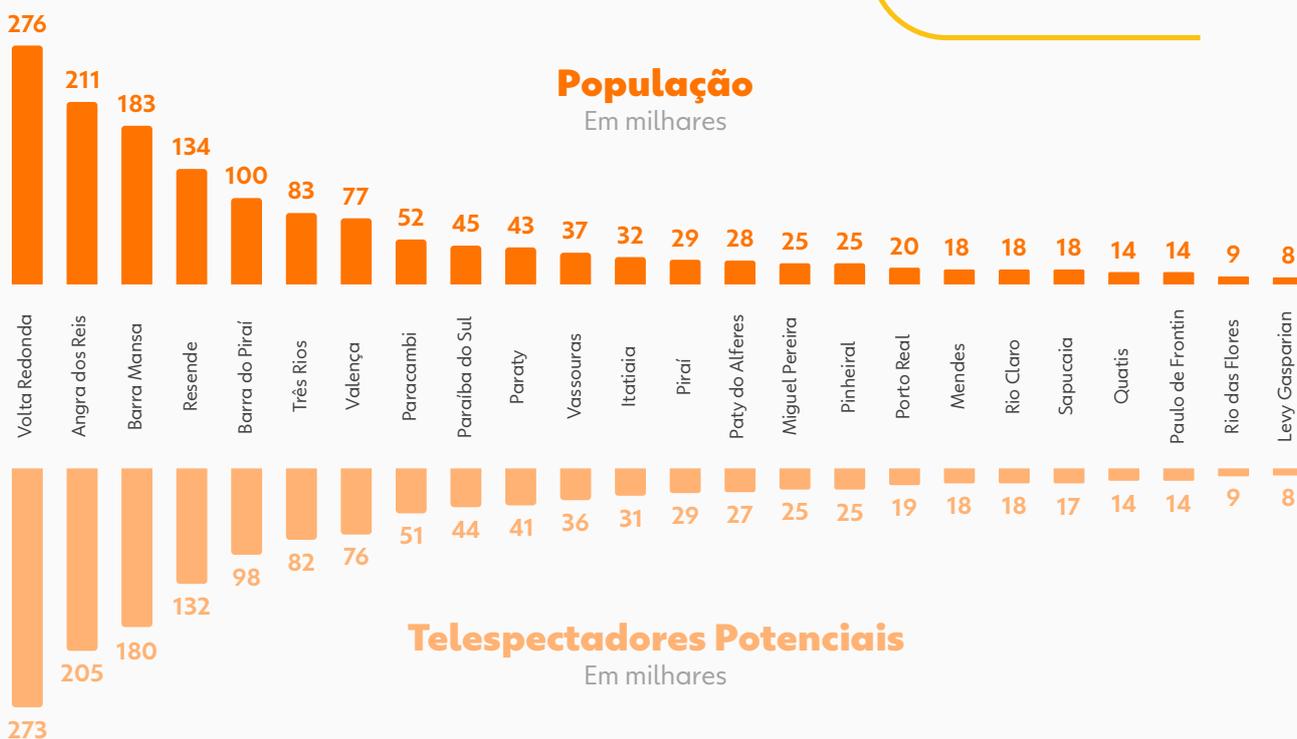
Área de Cobertura

Unidade TV Rio Sul



- Cidades **24**
- População **1.511.622**
- Tel. potenciais **1.483.253**
- DTV **523.031**
- IPC **0,816%**

Fonte: Universo Atlas de Cobertura Globo - 2023





Somos TV Rio Sul, somos Globo

A TV Rio Sul

conecta pessoas, acontecimentos
e histórias com a sua marca

É TV, é digital

é todo o Sul do Rio e Costa Verde
junto com a maior audiência

Qualidade

O conteúdo Globo tem força e influência no
comportamento dos brasileiros:



— Entreter

Leva alegria às pessoas

— Emocionar

Provoca reflexões e gera conscientização

— Contar histórias

Vira assunto no dia a dia

— Informar

Está presente no cotidiano



Comprovado! Reunir a família em frente à TV continua sendo uma tradição

6h 15



É a média de tempo que cada domicílio passou por dia assistindo à TV Rio Sul.

Fonte: Kantar IBOPE Média | Instar Analytics | ATS (Tempo médio dedicado/ dia) | Total de domicílios | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023.

A força da Globo



Média de 112 minutos de consumo da audiência, a cada vez que sintonizam em uma plataforma Globo.



Audiência 300% maior que no Youtube.



Consumo de jovens é **12% maior que no Youtube** (4 a 24 anos – Geração Z e Alpha).



Hábito de assistir acompanhado é **71% maior na Globo.**



De todos os comentários sobre TV e streaming no Twitter, **mais de 90% são de conteúdos Globo.**

Fonte: Twitter Enterprise Powertrack – jan a set 2022 | Uniglobo 2022



12 motivos para anunciar na TV Rio Sul e Globo.com

1

É a **referência de mídia** para o público local.

2

Programação que alcança **todos os públicos**.

3

Estar no intervalo comercial ao lado de **grandes marcas** nacionais.

6

Liderança regional com alta audiência.

5

Qualidade na programação local **reconhecida pela Globo**.

4

Conteúdo disponível **off-line e online**.

7

Maior participação na **audiência** o dia todo, todos os dias.

8

Cobertura: 24 municípios do sul do estado do Rio de Janeiro.

9

Melhor rentabilidade: tem o menor custo por cada 1.000 pessoas impactadas. (No RJ 1 com R\$3* você alcança 1000 pessoas).

11

Considerada **fonte confiável de informação e entretenimento** para muitas pessoas, o que significa que anunciar na emissora pode ajudar a construir credibilidade e confiança com o público.

10

Localismo: é uma forma de expressar a identidade e fortalecer a comunidade local. Cada vez mais **os brasileiros querem se conectar à região** em que vivem.

Marca Local: expressa sua força regional.

Marca Nacional: valoriza as particularidades de cada contexto para criar conexão.

12

Segurança na entrega: as relações comerciais com anunciantes seguem as regras da legislação específica, normas padrão da atividade publicitária e somos parceiros oficiais da maior empresa de mensuração de audiência e investimento publicitário em toda a América Latina.

*Base na lista de preços de Junho/2023 - CPM ou custo por mil impressões, é uma métrica que representa o gasto gerado a cada mil impressões do anúncio.

**Mensuração de audiência com base na Kantar IBOPE Media



A TV Rio Sul é o maior agregador de notícias e conteúdo da região.

O que acontece de mais relevante no sul do estado do Rio de Janeiro, sob a ótica de jornalistas locais.

Fãs de Jornalismo



O gênero jornalismo na TV Rio Sul alcança, mais de **790 mil impactos** nos 24 municípios da nossa área de cobertura.



+ 17% em pessoas diferentes alcançadas

Sexo Feminino **65%** | Masculino **35%**

Faixa etária **86%** de 35+

Classes sociais **94%** ABC * Aumento de **20%** nas classes AB

Mais de **200 mil telespectadores diferentes** por inserção



+ 33% em pessoas diferentes alcançadas

Sexo Feminino **70%** | Masculino **30%**

Faixa etária **90%** de 25+ * Aumento de **138%** na faixa etária 25-34

Classes sociais **87%** ABC * Aumento de **16%** nas classes AB

Mais de **320 mil telespectadores diferentes** por inserção

Fonte: *Kantar IBOPE Média - Instar Analytics | Telespectadores impactados (Cov%) Total Indivíduos | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023. Total de telespectadores projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2023

**Kantar IBOPE Média | Instar Analytics | Telespectadores diferentes alcançados (AvRch%) Total Indivíduos | *Simulação de 01 inserção em cada programa do gênero jornalismo. Target Perfil (Adh%) | Jornalismo TV Rio Sul (RJ1 e RJ2) | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023



Entretenimento

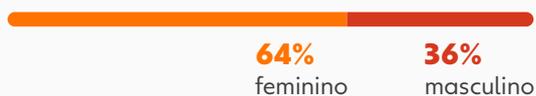
O consumo de conteúdo está presente ao longo de todo o dia dos brasileiros. A busca é por informação, só que unida a entretenimento, em uma dinâmica que tenha leveza e troca. Essa união é o que faz o sucesso do entretenimento da TV Rio Sul.



Mais de **130 mil telespectadores** diferentes a cada iserção

Perfil de audiência Programão

Sexo



Faixa etária 35+



Classes sociais

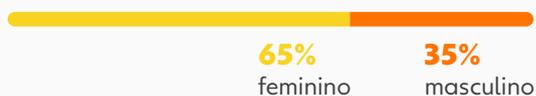


88% de Fidelidade

+ 25% em pessoas diferentes alcançadas

Perfil de audiência Empreender

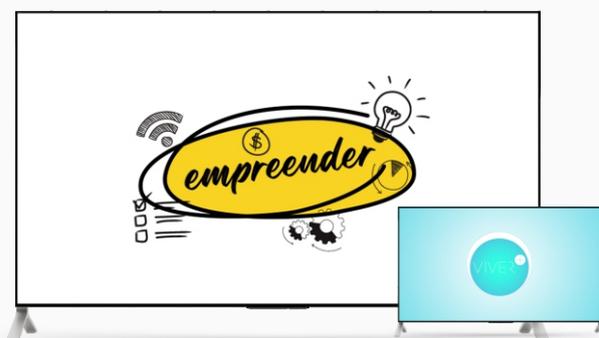
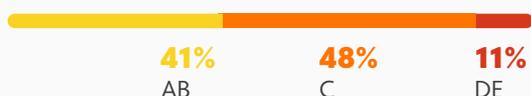
Sexo



Faixa etária 35+



Classes sociais



97% de Fidelidade

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Alcance de telespectadores diferentes (AvRch%) | Perfil (Adh%) faixa horária que o target assiste | Total Indivíduos | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023. Total de telespectadores projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2023.

*Fid% = Fidelidade. Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/ faixa horária (porcentagem do programa/ faixa horária que o target assiste). Fidelidade (Fid%) | Total Indivíduos | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023.



Grandes resultados na Internet

g1

Globo notícias lidera em usuários únicos na categoria **Notícias na Internet Brasileira** e G1 representa **81%** desse conteúdo.

ge
.globo

Líder no segmento de esportes.
313% mais visualizações de página que o 2º colocado.

gshow

Líder na **categoria** de entretenimento (usuários únicos).

globoplay

Maior plataforma nacional de streaming e o único com ADS local.

*Fonte: Comscore | Média Trend - Média: Janeiro a Junho 2022 - Nacional

Portais regionais

São mais de

3,5 milhões

de usuários
(únicos ou repetidos)



que acessam mais de

6,7 milhões

de páginas locais,
entre g1, ge e tvriosul.com.br



Possibilidades de segmentação

+ Classe social

+ Gênero

+ Idade

+ Geolocalização

+ Cluster por interesse



Oferecemos várias oportunidades de conexão com alto impacto, além de personalizar o conteúdo de acordo com a sua estratégia

Intervalo Comercial

Patrocínio de Programas

Merchandising

Eventos / Projetos

Comercial Near Live

Comercial Exclusivo Break Determinado

Campanhas de Vídeo

Mídia Display Online (Banner)

Mídia Vídeo Online (Pré-Roll)

Patrocínios Online

Matéria Publicitária online (Página)

Especial Publicitário Online (Blog)



+

g1

ge
.globo

gshow



Destques na TV

Merchandising

Envolve o público de uma forma mais emocional!

A ação de conteúdo na TV ajuda a diferenciar uma marca ou produto dos concorrentes de uma forma única e inovadora.

81% dos telespectadores

afirmam que as ações de conteúdos ajudam a conhecer melhor as marcas patrocinadoras.

Ação de balcão

Coca-Cola



Ação plena

Fundação CSN



Ação especial

Prefeitura de Paty do Alferes



Comercial Near Live

AAPVR



Prefeitura de Pirai



Prefeitura de Paraty



Zamix



Conheça os formatos no site negociostvriosul.com.br

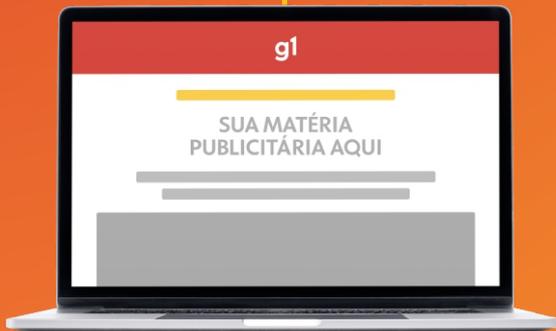


Destques no digital



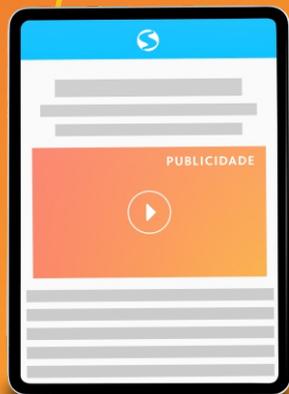
Vantagens Mídia Avulsa

- Impacto de marca;
- Direcionamento da mensagem;
- Despertar o desejo de consumo;
- Segmentação da mídia;
- Formatos diferenciados;
- Mensuração de resultados.



Vantagens Conteúdo Publicitário

- Conteúdo introduzido dentro do campo de pesquisa do Google;
- Aumentar o alcance das ações;
- Aumentar o tráfego no site do cliente;
- Credibilidade ao conteúdo;
- Distribuir o conteúdo nas redes sociais;
- Possibilidade de produção de conteúdo pelo cliente.



Vantagens Pré-roll

- Formato de vídeo dentro do player Globo;
- Acessado de qualquer lugar;
- Dinamicidade na experiência de visualização de anúncios;
- Influência na consideração da marca;
- Diferentes formatos e opções de posicionamento;
- Possibilidade de replicar o conteúdo da TV no digital.

Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **gshow** 



Eventos

+ **Comunicação 360°**

+ **Formatos especiais**

+ **Presença local**



Gênero: Saúde

Período: Março e Abril

Sobre o projeto: Com compromisso de promover o esporte ecológico e proporcionar momentos em família, a TV Rio Sul apresenta o Passeio Ciclístico Rio Sul em Paraty e Angra dos Reis.



Gênero: Saúde

Período: Março a Dezembro

Sobre o projeto: Nos meses de Março, Abril, Julho, Outubro, Novembro e Dezembro, temos campanhas de conscientização voltadas para os tipos de câncer mais frequentes e também para a importância do cuidado com os olhos. As campanhas englobam orientações de prevenção na programação e na internet. Complementar a isso, em uma manhã nos meses de Outubro e Novembro, haverá uma ação interativa, que contará com diversos serviços de saúde, lazer e apresentações culturais, proporcionando momentos de informação e bem-estar para a população.



Gênero: Pet

Período: Junho a Agosto

Sobre o projeto: Em 2024, a Caminha do Amicão estará presente em seis cidades: Volta Redonda, Angra dos Reis, Resende, Três Rios, Barra Mansa e Miguel Pereira. O evento contará com uma programação que vai garantir diversão para toda a família, com diversos serviços focados nos pets, além da caminhada com seu Amicão.



Eventos

+ **Comunicação 360°**

+ **Formatos especiais**

+ **Presença local**



Gênero: Cultural

Período: Fevereiro a outubro

Sobre o projeto: O projeto está prontamente preparado para envolver e entreter a população. Composto por 03 grandiosos eventos, está em sua 3ª edição. O Show Fest não é apenas um evento, mas uma experiência compartilhada que une a população e promove parcerias valiosas.



Gênero: Esportivo

Período: Agosto a outubro

Sobre o projeto: Com uma tradição de 29 anos, é um evento que reúne talentos mirins do futsal na categoria sub-9. Consolidado como um dos principais acontecimentos esportivos na região, o festival mobiliza 24 cidades da área de cobertura da TV Rio Sul, promovendo uma competição saudável e fortalecendo valores fundamentais entre os participantes.



Projetos

+ **Comunicação 360°**

+ **Formatos especiais**

+ **Presença local**



Gênero: Carnaval

Período: Janeiro a Fevereiro

Sobre o projeto: O Festival de Marchinhas resgata a essência dos antigos carnavais e define a marchinha que irá contagiar toda a região.



Gênero: Sazonal e datas

Período: Dezembro

Sobre o projeto: O projeto Minha Casa de Natal vem para resgatar a tradição de enfeitar as casas nesta época do ano. A proposta é unir toda a família a fim de ornamentar o seu lar, o que apresentar mais originalidade, criatividade, arte, harmonia e conjunto será eleito o mais bonito e decorado desta época mágica!



Gênero: Sazonal e datas

Período: Dezembro

Sobre o projeto: O projeto foi idealizado para levar alegria a centenas de crianças acolhidas por entidades beneficentes da região. A população será convidada a visitar a Árvore de Natal Solidária montada no estabelecimento indicado pelo patrocinador da campanha; retirar um cartão com os dados da criança beneficiada e deixar as suas doações.



Patrocínio de linha e programas especiais

+ Comunicação 360°

+ Formatos especiais

+ Presença local



Gênero: Jornalismo

Período: Segunda a sábado, às 12h

Sobre o programa: Ao vivo na TV, no G1 e no Globoplay, o RJ1, aborda as principais notícias do dia. Tem participações de entrevistados de toda parte do país.

Patrocinadores atuais: Sicoob (financeira) e Suprema (ensino superior).



Gênero: Jornalismo

Período: Segunda a sábado, às 19h20

Sobre o programa: O RJ2 ocupa o horário nobre da programação. O programa traz um resumo das notícias do dia, além de reportagens inéditas e entradas ao vivo.



Gênero: Show

Período: Março a Dezembro, sábado, às 14h

Sobre o programa: O conteúdo do programa valoriza nosso universo regional. Dá destaque aos personagens, as histórias, aos lugares e ressalta a diversidade e a riqueza cultural do sul do estado. Contempla oportunidade de merchandising e patrocínio de quadros.



Gênero: Jornalismo

Período: Mínimo 4 semanas, a definir.

Sobre o projeto: É um boletim jornalístico com os principais destaques do dia no g1. O quadro trata de vários assuntos, atualizando o telespectador do que aconteceu nas manhãs, tardes e noites no Brasil e no mundo.



Patrocínio de linha e programas especiais

+ Comunicação 360°

+ Formatos especiais

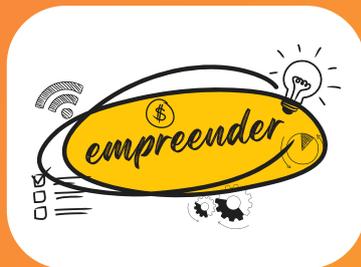
+ Presença local



Gênero: Culinário

Período: Janeiro a Março

Sobre o programa: Sucesso de audiência e sabor, o Churrasqueadas, comandado pelo churrasqueiro mineiro Zé (José Almiro), é o programa perfeito para quem ama churrasco.



Gênero: Show

Período: Junho a dezembro

Sobre o programa: Apresentado por Rosa Costa, o Empreender mergulha nas fascinantes histórias de sucesso dos empreendedores da nossa região. O programa conta com especialistas que dão dicas em várias áreas: educação financeira, comportamento, conceitos de administração, marketing e comunicação visual e etc. Contempla oportunidade de merchandising e patrocínio de quadros.

A **TV RIO SUL**
É PRA VOCÊ.



Superintendente
Arnaldo Cezar Coelho

Gerente Comercial
Polyana Faria Rodrigues

Supervisora de Marketing
Gislaini Fialho Tenorio

Inteligência de Mercado
Bianca Galessio e Gabriel Guimarães

Atendimento Comercial

Resende | Itatiaia | Porto Real | Quatis | Engenheiro Passos | Visconde de Mauá | Penedo
Simone Ferreira - 24 99976-8591 - simones@tvriosul.com.br

Volta Redonda | Barra Mansa | Rio Claro | Pinheiral | Pirai
Janaína Diniz - 24 98115-8490 - janainad@tvriosul.com.br
Ricardo Gorito - 24 98132-9848 - ricardog@tvriosul.com.br

Volta Redonda | Barra Mansa
Luiz Fernando - 24 2102-9800 - luizv@tvriosul.com.br
Quelsie Salerno - 24 2102-9805 - quelsies@tvriosul.com.br

Angra dos Reis | Paraty
Vivian Dias - 24 99852-2259 - viviand@tvriosul.com.br

Três Rios | Vassouras | Paraíba do Sul | Miguel Pereira | Paty do Alferes
Sapucaia | Levy Gasparian | Paulo de Frontin
Thalita de Freitas - 24 99951-6613 - thalitaf@tvriosul.com.br

Barra do Pirai | Mendes | Paracambi | Rio das Flores | Valença
Jéssica Andrade - 24 98132-9851 - jessicac@tvriosul.com.br

Sede Resende

Rua Francisco Tavares Resende, nº 466
Jardim Brasília – Resende/RJ
CEP: CEP: 27.514-070
Tel: (24)3355-9800

Unidade Volta Redonda

Rua 17 A, nº 370 - Bela Vista
CEP: 27.262-200
Tel: (24)2102-9800

Unidade Angra Dos Reis

Estrada das Marinas, nº 91
Shopping Piratas - Sala 318
CEP: 23.907-900
Tel: (24)3365-4552

Unidade Três Rios

Rua Manoel Duarte, 14
Edifício Plaza Center - Sala 306
CEP: 25.804-020
Tel: (24)2252-2099



Site Negócios
TV Rio Sul



Instagram
Negócios TV Rio Sul



Instagram
TV Rio Sul



Globoplay
TV Rio Sul