

g1 ge globo.com

# MÍDIA KIT

TV RIO SUL





**CREDIBILIDADE É  
ESTAR PRESENTE NOS  
MAIORES PORTAIS  
DA REGIÃO**



# Sites globo.com



[redeglobo.globo.com/rj/tvriosul/](https://redeglobo.globo.com/rj/tvriosul/)

**g1**

[g1.com.br/tvriosul](https://g1.com.br/tvriosul)

**ge**  
.globo

[ge.globo.com/tvriosul](https://ge.globo.com/tvriosul)

**globoplay**

[globoplay.globo.com](https://globoplay.globo.com)

**receitas**

[receitas.globo.com](https://receitas.globo.com)



# Público engajado no e-commerce



Usuários do Rio de Janeiro que:



Visitaram sites das marcas para ver as coleções/ofertas/serviços/produtos



Realizaram compras pessoais na internet



Clicaram ou leram anúncios na internet



**45%**

têm entre

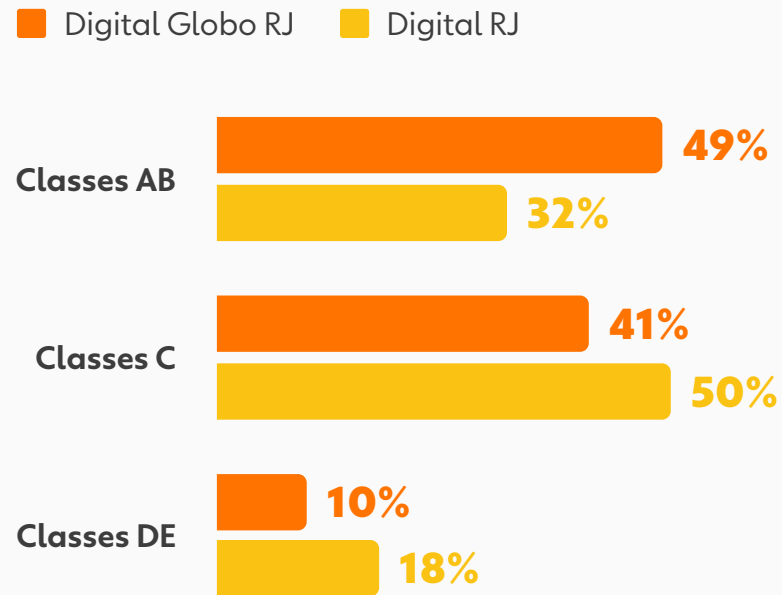
**25-44 anos**



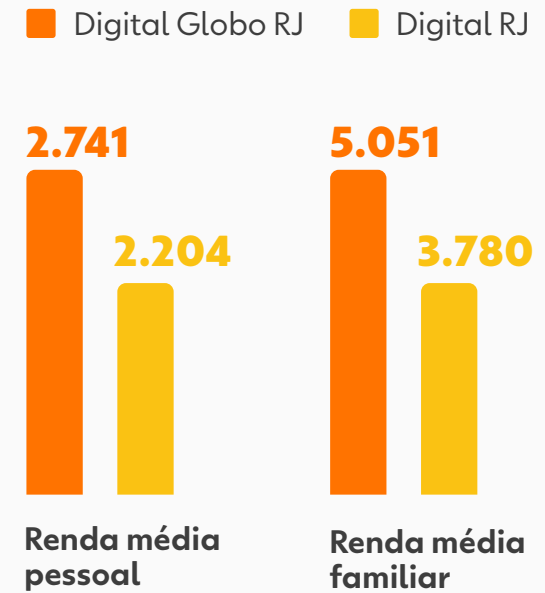
# Perfil

O público digital da Globo tem um perfil mais qualificado que a média da população

## Classe social



## Renda média pessoal e familiar (R\$)



Fonte: TG BR 2022 R1 Combined - Pessoas | Filtro: Rio de Janeiro | Filtro - BASE: Acessaram Internet U7d + Acessaram Sites Globo e VOD | Internautas Globo: Acessou o G1 ou Globo.com ou Globoplay nos últimos 7 dias

# Dos usuários do Rio de Janeiro que acessaram os sites do ecossistema Globo...



**56%**

Pratica esportes pelo menos uma vez por semana



**76%**

Busca ajuda na Internet para planejar as viagens



**83%**

Está sempre procurando coisas para melhorar a casa



**91%**

Busca informações na internet em primeiro lugar



**92%**

Acredita que compensa pagar mais caro por um produto de qualidade



# Otimização de performance

Na TV Rio Sul a sua campanha é acompanhada a todo tempo!



Ajuste de frequência



Melhores horários e dias



Posições com maior viewability\*



Insights dos formatos



Análise de entrega mobile e desktop

\*Viewability mensura a efetividade da exibição: quantos usuários viram, de fato, o anúncio.



## Participação da região

O público digital da TV Rio Sul tem um perfil mais qualificado que a média da população



**+ 900 mil**  
acessos de usuários por mês



**+ 1.700 milhão**  
de páginas vistas por mês



Mais de 900 mil de usuários (únicos ou repetidos) acessam mais de 1.700 milhão de página por mês, entre G1, ge e Home da TV Rio Sul. Ou seja, cada usuário abre em média 2 páginas.



# G1 TV Rio Sul



Fonte: Google Analytics Jul/23 - dez/23

Audiência	Média Mensal (Multiplataforma)
Visitantes	650.000 mil
Visualizações	1.250 milhão
Tempo médio por visita	03 min 20 seg
Desktop (visualizações)	17%
Mobile (visualizações)	83%

## Perfil Demográfico

Sexo

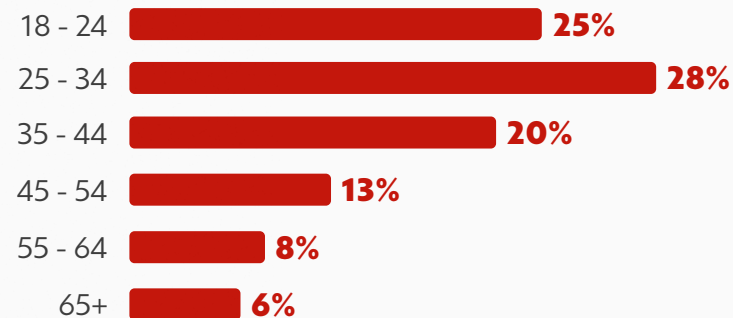


53%  
feminino



47%  
masculino

Idade



## Interesse dos leitores

Educação	Economia	Política	Ciências sociais
Natureza	Lazer	Inovação	Tecnologia
Religião	Carreira	Órgãos públicos	Negócios

# GE TV Rio Sul

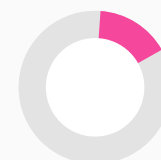


Fonte: Google Analytics Jul/23 - dez/23

Audiência	Média Mensal (Multiplataforma)
Visitantes únicos	158.000 mil
Visualizações	285.000 mil
Tempo médio por visita	04 min 50 seg
Desktop (visualizações)	34%
Mobile (visualizações)	66%

## Perfil Demográfico

Sexo

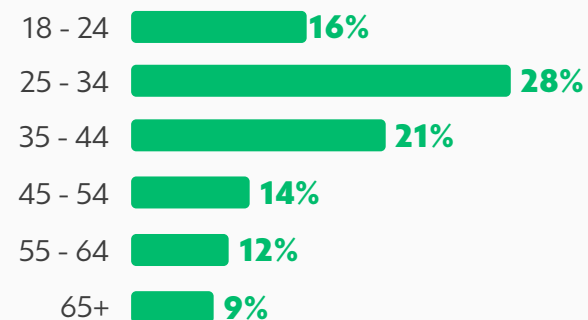


15%  
feminino



85%  
masculino

Idade



## Interesse dos leitores

Esportes	Automóveis	Mercado	Olimpíadas
E-sports	Status dos times	Tecnologia	Viagens

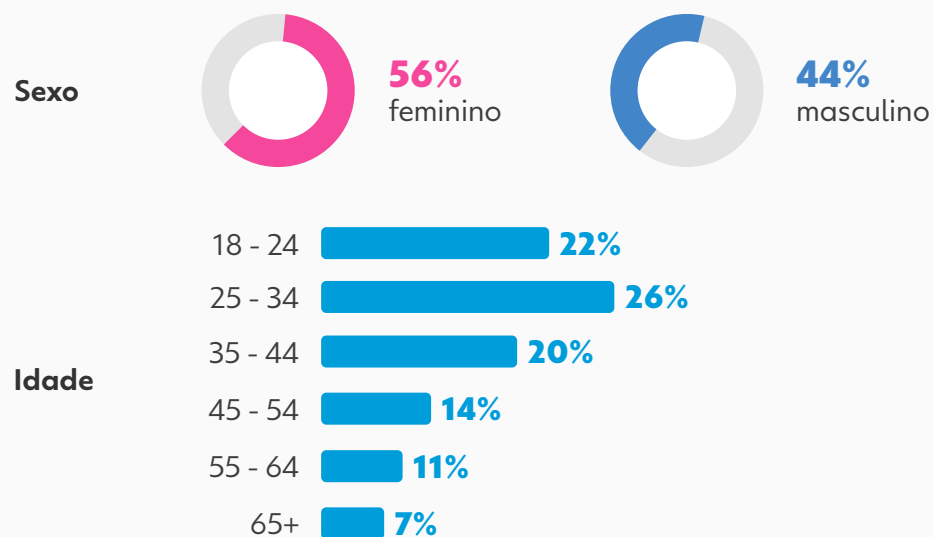
# Home



Fonte: Google Analytics Jul/23 - dez/23

Audiência	Média Mensal (Multiplataforma)
Visitantes únicos	86.000 mil
Visualizações	144.000 mil
Tempo médio por visita	05 min 02 seg
Desktop (visualizações)	82%
Mobile (visualizações)	18%

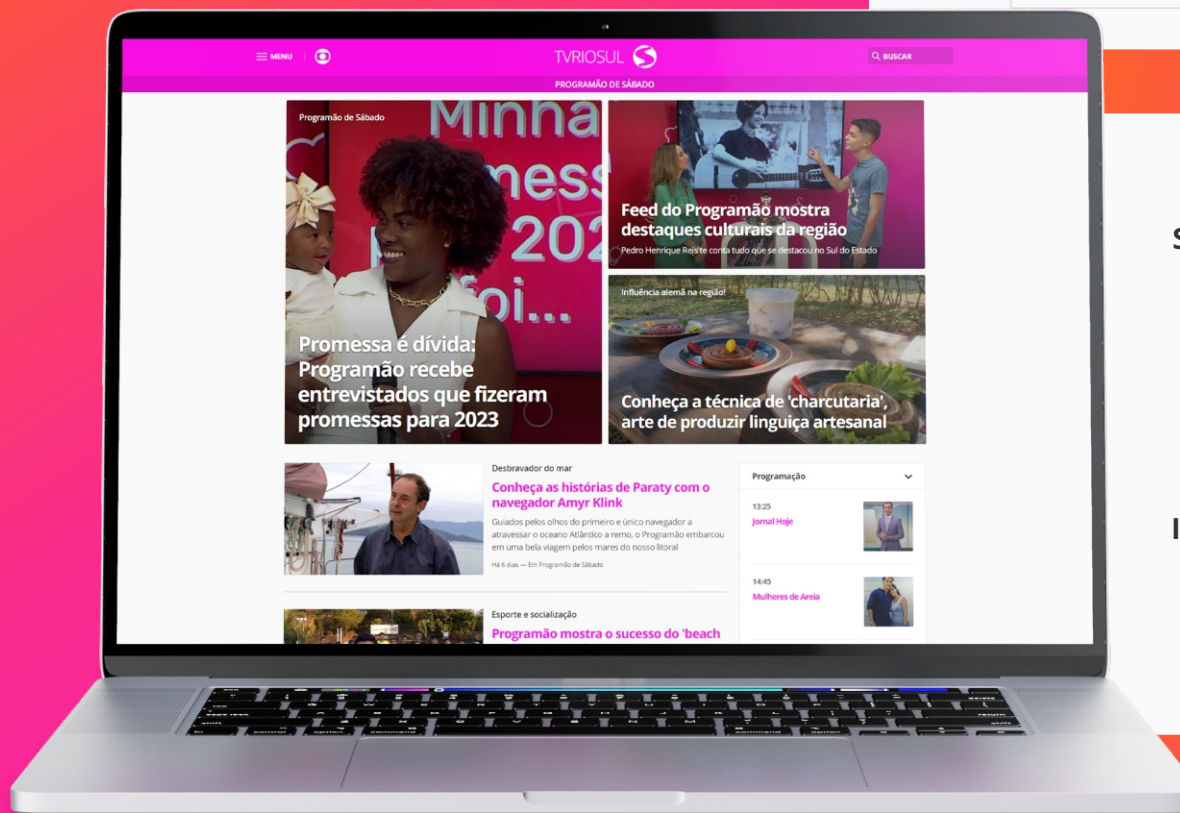
## Perfil Demográfico



## Interesse dos leitores

Entretenimento	Humor	Novela	BBB
Meme	Informativos	Saúde	Prevenção
Conversas	Turismo	Causas sociais	Comércio

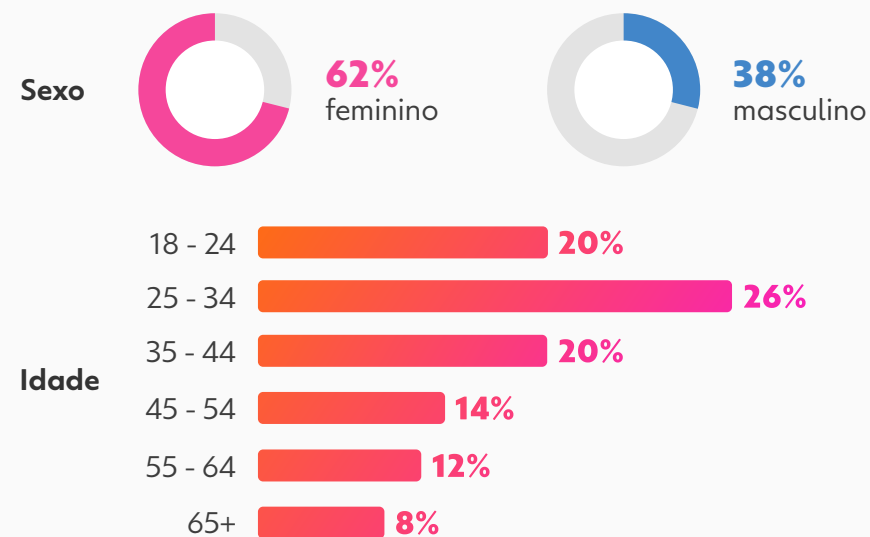
# Programão de Sábado



Fonte: Google Analytics Jul/23 - dez/23

Audiência	Média Mensal (Multiplataforma)
Visitantes únicos	8.300 mil
Visualizações	17.700 mil
Tempo médio por visita	03 min 13 seg
Desktop (visualizações)	33%
Mobile (visualizações)	67%

## Perfil Demográfico

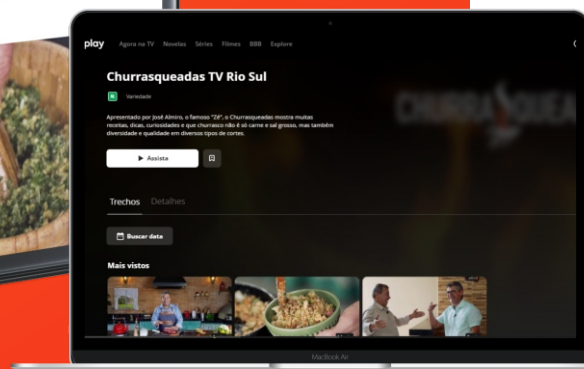
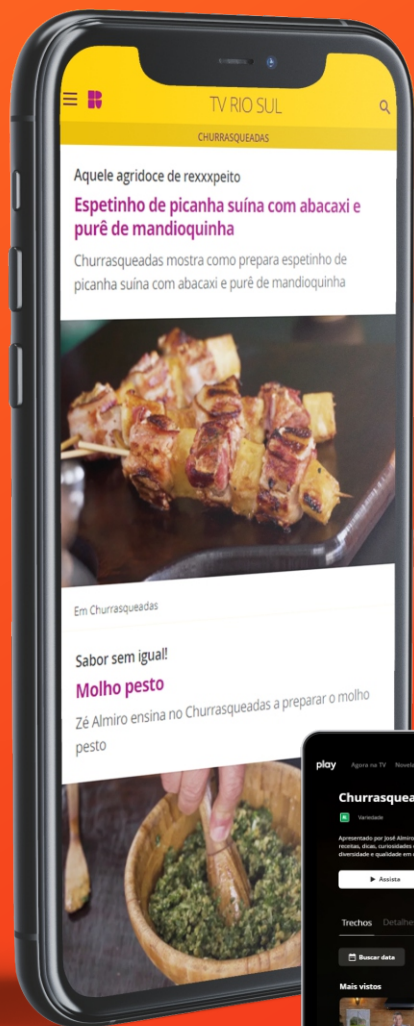


## Interesse dos leitores

Moda	Reality	Entretenimento	Viagem
Turismo	Pet	Conteúdo digital	Datas especiais
Redes Sociais	E-commerce	Carreiras	Compras



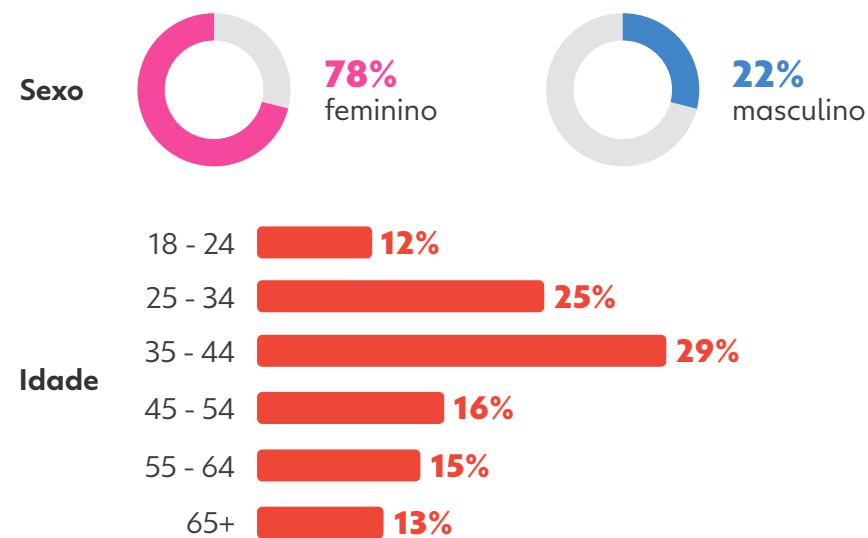
# Churrasqueadas



Fonte: Google Analytics Jul/23 - dez/23

Audiência	Média Mensal (Multiplataforma)
Visitantes únicos	4.000 mil
Visualizações	5.100 mil
Tempo médio por visita	04 min 01 seg
Desktop (visualizações)	81%
Mobile (visualizações)	19%

## Perfil Demográfico



## Interesse dos leitores

Moda	Reality	Entretenimento	Viagem
Turismo	Pet	Conteúdo digital	Datas especiais
Redes Sociais	E-commerce	Carreiras	Compras



# FORMATOS DISPLAY

MÍDIAS AVULSAS E APOIO



# Maxiboard - Billboard - Superleaderboard



## Tamanho

Maxiboard: 970x150 pixels

Billboard: 970x250 pixels

Superleaderboard: 970x90 pixels

## Extensões

JPEG, GIF, PNG ou HTML5

## Peso

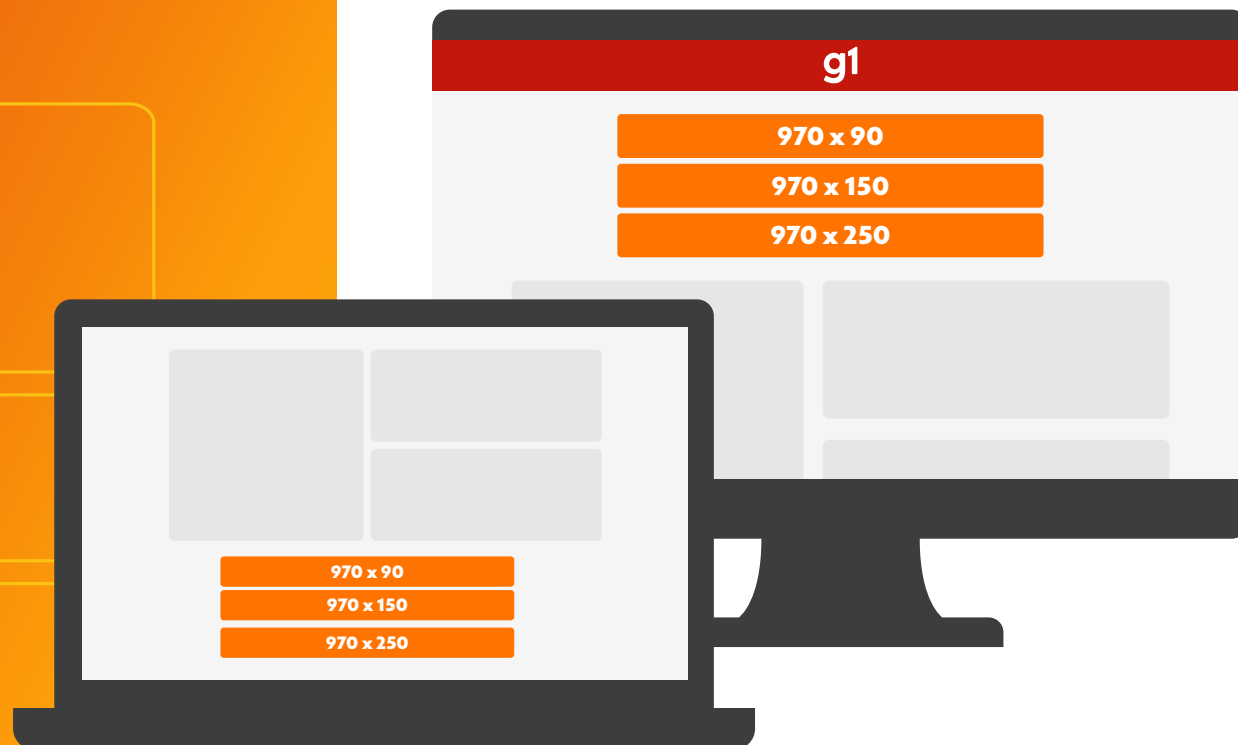
Até 150kb

## Plataforma

Desktop

## Local

Capa



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

\*Os formatos permitem função de vídeo.

\*\*Segmentações e otimizações disponíveis.

# Retângulo médio 1

## Tamanho

300 X 250 pixels

## Extensões

JPEG, GIF, PNG ou HTML5

## Peso

Até 150kb

## Plataforma

Desktop e mobile

## Local

Capa



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

\*Os formatos permitem função de vídeo.

\*\*Segmentações e otimizações disponíveis.



# Retângulo médio 2

## Tamanho

300 X 250 pixels

## Extensões

JPEG, GIF, PNG ou HTML5

## Peso

Até 150kb

## Plataforma

Desktop e mobile

## Local

Capa



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

\*Os formatos permitem função de vídeo.  
\*\*Segmentações e otimizações disponíveis.



# Retângulo Superior

## Tamanho

300 X 250 pixels

## Extensões

JPEG, GIF, PNG ou HTML5

## Peso

Até 150kb

## Plataforma

Desktop e mobile

## Local

Internas



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

\*Os formatos permitem função de vídeo.  
\*\*Segmentações e otimizações disponíveis.



# Retângulo Mobile Matéria

## Tamanho

300 X 250 pixels

## Extensões

JPEG, GIF, PNG ou HTML5

## Peso

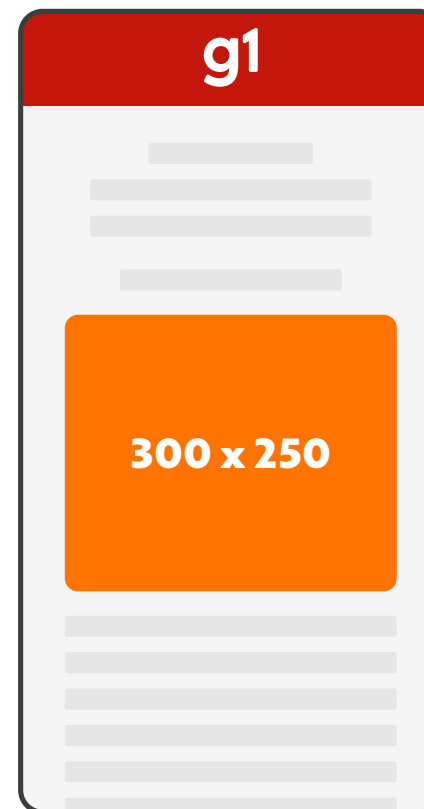
Até 150kb

## Plataforma

Mobile

## Local

Internas



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

\*Os formatos permitem função de vídeo.

\*\*Segmentações e otimizações disponíveis.



# Banner Meia Página

## Tamanho

300 X 600 pixels

## Extensões

JPEG, GIF, PNG ou HTML5

## Peso

Até 150kb

## Plataforma

Desktop

## Local

Capa



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

\*Os formatos permitem função de vídeo.  
\*\*Segmentações e otimizações disponíveis.



# Native Carrossel

## Tamanho

4 imagens 400x300 pixels,  
a última deve, obrigatoriamente, conter  
a marca do anunciante

## Extensões

JPEG, GIF, PNG ou HTML5

## Peso

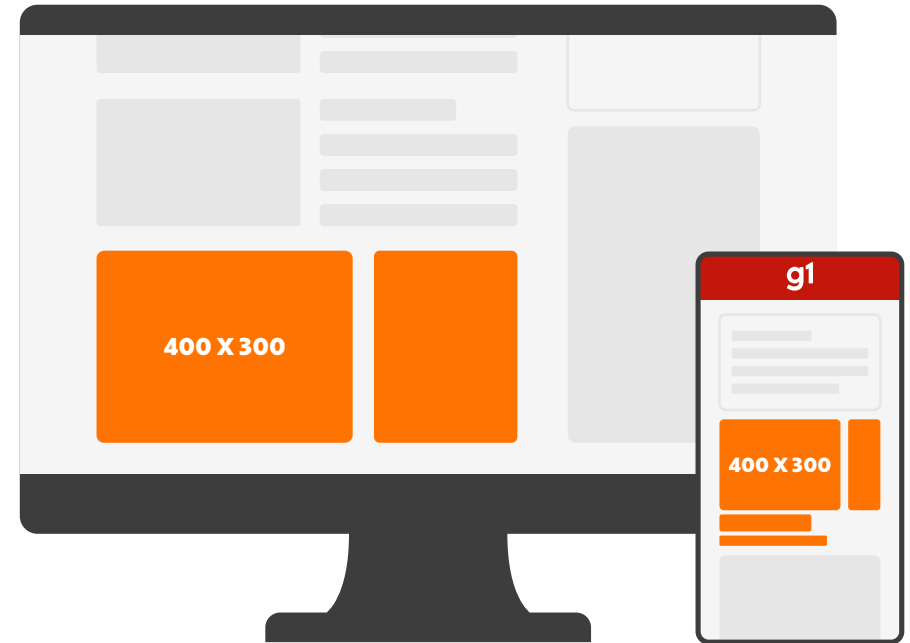
Até 150kb

## Plataforma

Desktop e Mobile

## Local

Capa e internas



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

\*Os formatos permitem função de vídeo.  
\*\*Segmentações e otimizações disponíveis.



# Sticky AD

## Tamanho

320 X 50 pixels | 320 X 100 pixels

## Extensões

JPEG, GIF, PNG ou HTML5

## Peso

Até 150kb

## Plataforma

Mobile

## Local

Capa



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

\*15 segundos com até 3 loopings.

\*\*Segmentações e otimizações disponíveis.

# Playable AD Raspadinha



## Tamanho\*

300 X 600 pixels | 300 X 250 pixels

## Extensões

JPEG

## Peso\*\*

Até 300kb

## Plataforma

Desktop e mobile

## Local

Capa e internas



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

\*Formato customizado nas dimensões retângulo e half-page

\*\*Peso máximo de até 200KB para Retângulo Médio e até 300KB para half-page

\*\*\*Segmentações e otimizações disponíveis.



# Playable AD

## Jogo da Memória

### Tamanho\*

300 X 600 pixels | 300 X 250

### Extensões

JPEG, PNG ou GIF

### Peso

Até 230kb

### Plataforma

Desktop e mobile

### Local

Capa e internas



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

\*Formato interativo onde o usuário precisa encontrar e combinar imagens iguais.  
Ao término do jogo, ele recebe o link de um item anunciado.

\*\*Segmentações e otimizações disponíveis.



# Oferta da Hora

## Tamanho

300 X 250 | 300 X 600

## Extensões

JPEG ou PNG

## Peso

Até 150kb

## Plataforma

Desktop e mobile

## Local

Capa e internas



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

O formato é composto por 2 criativos:

- Pré-contagem - Imagem com espaço reservado para o contador
- Pós-contagem -

\*\*Segmentações e otimizações disponíveis.

# FORMATOS DE VÍDEO

MÍDIAS AVULSAS E APOIO





# Pré-roll / 15" / 30" / 180"

## Tamanho

Pré-roll até 15" sem skip  
Pré-roll Até 30" com skip  
Pré-roll de 30" até 180" com skip

## Extensões

MP4, MOV ou AVI

## Peso

Máximo de 400kB

## Plataforma

Desktop e Mobile

## Local

Capa e Internas



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**



# Outstream

## Tamanho

Recomenda-se vídeos entre 7 e 15 segundos, no máximo 60 segundos

## Extensões

MP4, MOV ou AVI

## Peso

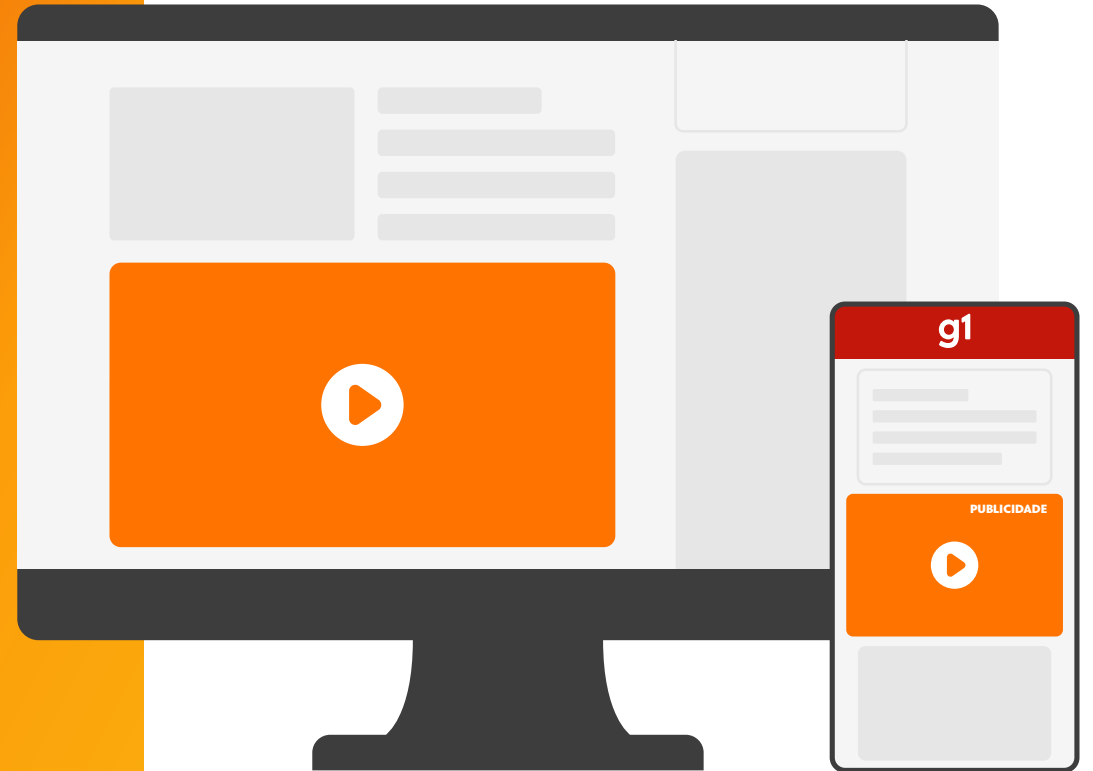
Até 400kb

## Plataforma

Desktop e Mobile

## Local

Capa e internas



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

\*Segmentações e otimizações disponíveis.



# Bumper Ads

## Tamanho

7 segundos sem skip

## Extensões

MP4, MOV ou AVI

## Peso

Até 400kb

## Plataforma

Desktop e Mobile

## Local

Internas



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

\*Segmentações e otimizações disponíveis.



# FORMATOS DE BRANDED

INBOUND MARKETING



# Informe publicitário

## Matéria publicitária

### Especificações

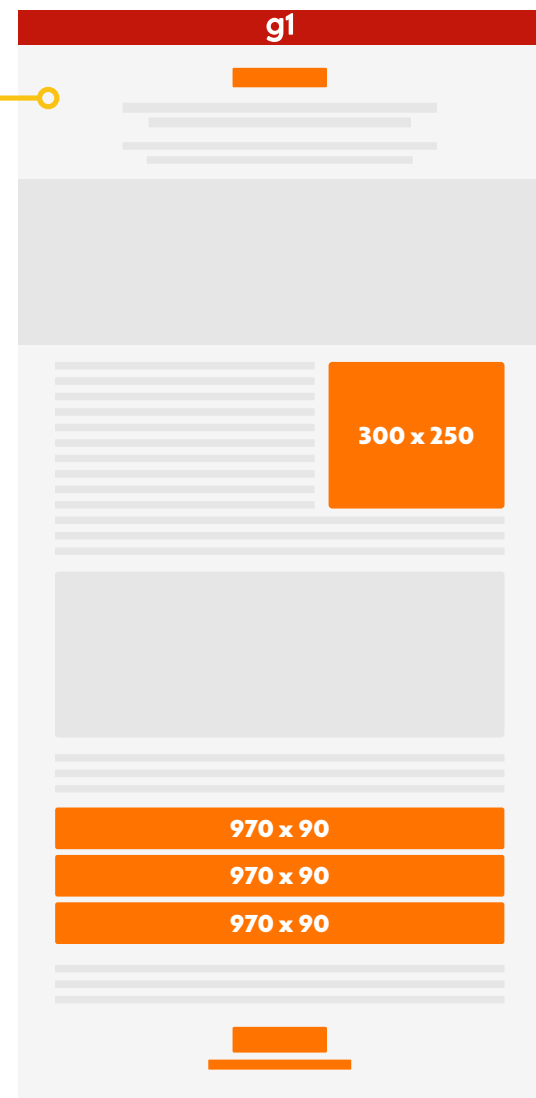
1 Matéria Publicitária no G1, ge ou TVRioSul.com Sul do Rio e Costa Verde

Período a definir

Conteúdo 100% feito pelo cliente

Formatos publicitários, dentro da matéria (ilustrados na imagem ao lado), exclusivo do anunciante

Chamadas Publicitárias na Capa e nas Internas do G1, ge ou TVRioSul.com Sul e Costa Verde + divulgação de Apoio (opcional)



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

**Investimento sob consulta**

\*Segmentações e otimizações disponíveis.

# Especial Publicitário

## Especificações

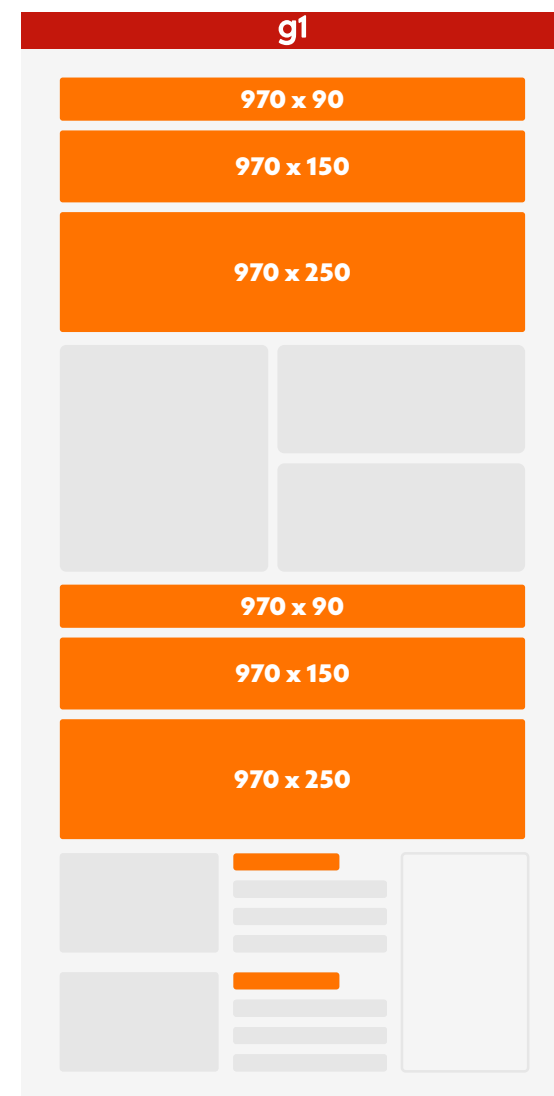
Sem limites de matérias

30 dias de divulgação

Conteúdo 100% feito pelo cliente

Formatos publicitários, dentro da matéria (ilustrados na imagem ao lado), exclusivo do anunciante

Chamadas Publicitárias na Capa e nas Internas do G1, ge ou TVRiosul.com Sul do Rio e Costa Verde + divulgação de Apoio (opcional)



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

**Investimento sob consulta**

\*Segmentações e otimizações disponíveis.

# Chamada Especial (para mídias de conteúdos)



## Tamanho

1 imagem de 424x237 pixels  
Título de até 80 caracteres e subtítulos  
de até 160 caracteres

## Extensões

JPEG

## Peso

Até 150kb

## Plataforma

Desktop e Mobile

## Local

Capa e internas



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

\*Os formatos permitem função de vídeo.  
\*\*Segmentações e otimizações disponíveis.

# COTAS G1

PATROCÍNIO E PARTICIPAÇÃO



# Cota de patrocínio g1.com.br/tvriosul

## Tamanho

Retângulo Médio: 300x250

Billboard: 970x250

Maxiboard: 970x150

## Extensões

JPEG

## Peso

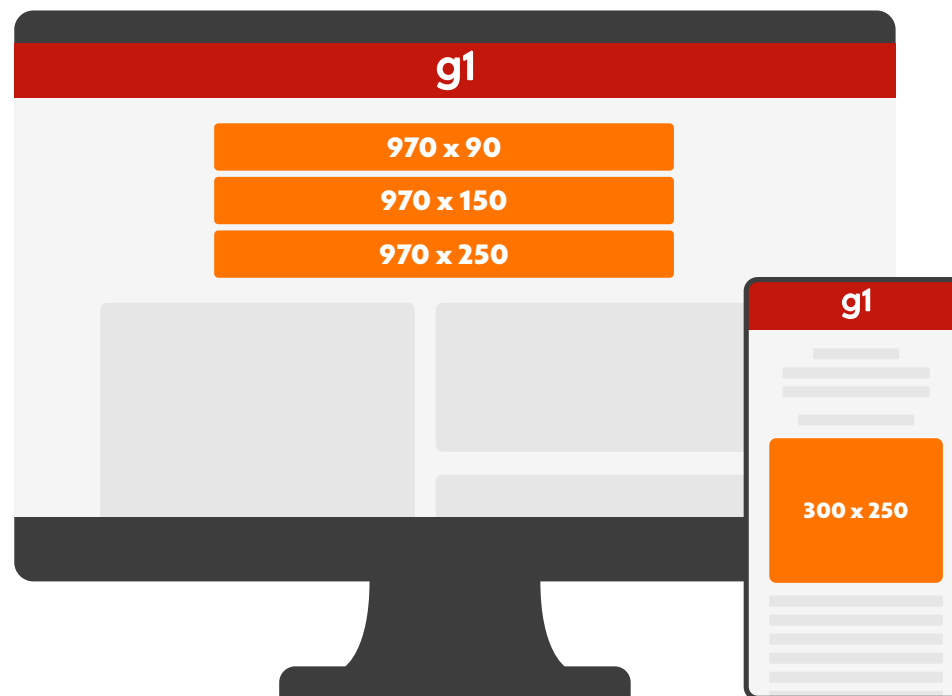
Até 150kb

## Plataforma

Desktop e Mobile

## Local

Capa e internas



Formatos disponíveis para: **g1**

**R\$3.400,00** cada cota

\*2 cotas (consulte disponibilidade).

\*Os formatos permitem função de vídeo.

\*Entrega determinada de 170.000 impressões (período 30 dias).



# Cota de participação g1.com.br/tvriosul

## Tamanho

Retângulo Médio: 300x250

Billboard: 970x250

Maxiboard: 970x150

## Extensões

JPEG

## Peso

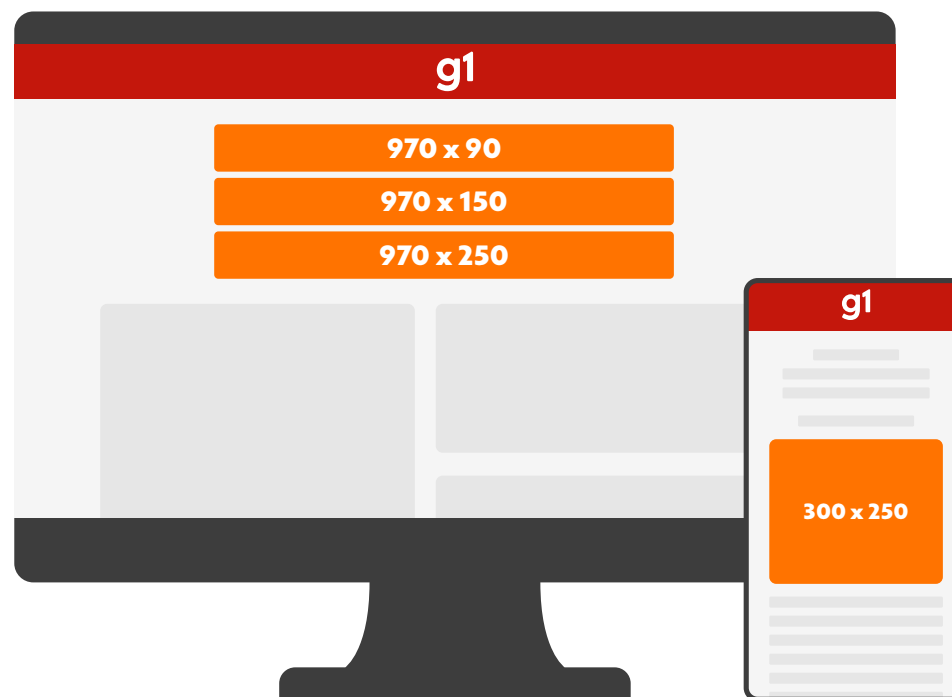
Até 150kb

## Plataforma

Desktop e Mobile

## Local

Capa e internas



Formatos disponíveis para: **g1**

**R\$2.300,00** cada cota

\*2 cotas (consulte disponibilidade).

\*Os formatos permitem função de vídeo.

\*Entrega determinada de 115.000 impressões (período 30 dias).

# Lista de preços Internet



## DISPLAY

Canal	Tipo de compra	Formato	Mídia avulsa (R\$)
Canais <b>Globo.com</b> (G1, ge e gshow)	CPM (Custo por Mil)	Maxiboard 1	R\$20,00
		Billboard 2	
		Billboard Matéria	
		Banner Meia Página	
		Retângulo Superior	
		Retângulo 1	
		Retângulo 2	
		Retângulo Mobile 1	
		Retângulo/Billboard Feed	
		Natives	
		Super Leaderboard	
		Sticky Ad	
		Playable Ad   Raspadinha	R\$30,00
		Playable Ad   Jogo da Memória	R\$30,00
Oferta da Hora	R\$29,00		

### \*Mídia avulsa:

direciona o leitor dos portais globo.com para o site/rede social /WhatsApp empresarial do cliente



# Lista de preços Internet



## VÍDEOS

Canal	Tipo de compra	Formato	(R\$) CPM
Canais <b>Globo.com</b> (G1, ge e gshow)	CPM (Custo por Mil)	Pré-roll (até 15 segundos sem skip)	R\$200
		Pré-roll (até 30 segundos com skip)	R\$150
		Pré-roll (de 30 segundos até 180 segundos com skip)	R\$150
		Bumper ADS (7 segundos sem skip)	R\$60
		Outstream (até 30 segundos)	R\$60

## MÍDIA DE CONTEÚDO

Mídia	Tipo de compra	Formatos	CPM	(R\$)
Mídia de conteúdo	Chamada publicitária	Capa e matérias	R\$9	Investimento sob consulta

## COTAS G1

Mídia	Tipo de compra	Formatos	Local	(R\$)
Cota de patrocínio	CPM (Custo por Mil)	Retângulo Médio Maxiboard Billboard	Capa e Matérias	R\$3.400,00
Cota de participação				R\$2.300,00





# Especificações técnicas

Canal	Arquivo	Tamanho (pexels)	Peso (KB)	Prazo de implementação
Maxiboard	HTML5	970x150	200	2 dias úteis
Super Leaderboard	HTML5	970x90	150	2 dias úteis
Retângulo (todos)	HTML5/.JPG/.GIF	300x250	150	1 dia útil
Billboard	HTML5/.JPG/.GIF/.PNG	970x250	250	1 dia útil
Stick Banner	HTML5/.JPG/.GIF	320x50	50	1 dia útil
Pré-roll	.MP4/.MOV/.AVI (vídeo)	Consulte	Consulte	2 dias úteis

# Observações



## MULTIPLICIDADE

**Comercial múltiplo** é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Globo.com, canais Globo e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

## HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO

### Alíquota

Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para as entregas a serem exibidas. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviços. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.

A

Do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.

**40%**

B

Materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço.

**40%**

C

De concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do (s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.

**20%**

**\*Importante:** qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pela Atendimento Comercial.

# Observações



Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);

---

A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;

---

Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opeceo Manual de Política Comercial da Globo.com;

---

Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.



Atendimento Comercial  
[negociostvriosul.com.br/contato](https://negociostvriosul.com.br/contato)



# MÍDIA KIT

## TV RIO SUL

---

**g1** **ge** **globo.com**  
.globo

**MARKETING**  **TV RIOSUL**