



***RP** básicas*

---

# Declaración de Relaciones Públicas

# RP

## Por qué las relaciones públicas son importantes para los miembros de NA

El mensaje de Narcóticos Anónimos es que «un adicto, cualquier adicto, puede dejar de consumir drogas, perder el deseo de consumirlas y descubrir una nueva forma de vida». Nuestras relaciones con el público nos permiten compartir este mensaje ampliamente para que aquellos que se puedan beneficiar de nuestro programa puedan encontrarnos. Llevamos a cabo el servicio de relaciones públicas para expandir la conciencia y la credibilidad en el programa de NA. Compartimos nuestro mensaje abiertamente con el público general, con futuros miembros y con profesionales. Mantener una actitud abierta y atractiva en este esfuerzo nos ayuda a crear y mejorar las relaciones con las personas ajenas a nuestra confraternidad. Establecer y mantener el compromiso con estas relaciones puede ayudarnos a fomentar nuestro propósito primordial.

Los principios espirituales de nuestros pasos, tradiciones y conceptos nos guían a realizar nuestros objetivos y esfuerzos de relaciones públicas con el objetivo de mejorar la imagen pública y la reputación de NA. Estos principios se aplican a nuestros esfuerzos comunitarios y de servicio, así como al comportamiento personal y a la actitud de los miembros de Narcóticos Anónimos a nivel individual.

### Informar a los profesionales y al público

*La siguiente declaración puede ser utilizada para informar al público sobre NA:*

Narcóticos Anónimos es una organización mundial orientada a la comunidad que cuenta con una membresía multicultural y multilingüe. NA fue fundada en 1953 y el crecimiento de nuestra membresía fue mínimo durante nuestros primeros veinte años como organización. Desde la publicación de nuestro Texto Básico en 1983, el número de miembros y reuniones ha aumentado dramáticamente. Hoy en día\*, los miembros de NA realizan más de 67.000 reuniones semanales en 139 países. Ofrecemos recuperación de los efectos de la adicción a través de un programa de doce pasos, incluyendo asistencia regular a reuniones de grupos. El ambiente del grupo provee la ayuda de otros adictos y ofrece una red de apoyo continua para adictos que desean buscar y mantener un estilo de vida libre de las drogas.

Nuestro nombre, Narcóticos Anónimos, no implica un enfoque en relación con ninguna droga en particular; el enfoque de NA no hace distinción entre las drogas incluyendo el alcohol. La membresía es gratis y no tenemos afiliación con ninguna organización fuera de NA incluyendo gobiernos, religiones, agencias policiales o de seguridad o asociaciones médicas o psiquiátricas. A través de todos nuestros esfuerzos de servicio y de nuestra cooperación con otras personas que desean ayudar a los adictos, nos esforzamos para que algún día cada adicto en el mundo tenga la oportunidad de escuchar en carne propia nuestro mensaje de recuperación en su propio idioma y cultura.

\* A partir de abril de 2016



## ¡PRINCIPIOS ESPIRITUALES DE RRPP EN ACCIÓN!

Los principios que aprendemos a través de trabajar los pasos y aplicar los conceptos y tradiciones en nuestra vida cotidiana y en nuestros esfuerzos de servicio son también aplicados en nuestras relaciones con personas y organizaciones fuera de NA.

### **Demostrar Respeto Mutuo**

Compartimos información sobre el programa de recuperación de NA y sobre nuestras tradiciones con grupos externos y organizaciones comunitarias en un esfuerzo por crear una interacción más exitosa con ellos. Eso significa que también deberíamos tomarnos el tiempo necesario para aprender sobre las metas, el lenguaje, y los valores de las organizaciones con las que trabajamos.

### **Ser Confiable**

Funcionamos de acuerdo con los lineamientos expresados en nuestras tradiciones y conceptos con el objetivo continuo de llevar el mensaje al adicto que todavía sufre. Con esto en mente, somos capaces de actuar con integridad y honestidad, lo que hace que las organizaciones con las que trabajamos confíen en un mensaje claro y consistente y en nuestras acciones confiables.

### **Ser Flexible**

Puede que necesitamos que las organizaciones con las que trabajamos respondan a nuestras necesidades con flexibilidad, y nosotros podemos esforzarnos en hacer lo mismo. Escuchamos sus peticiones con cuidado y, teniendo en cuenta nuestros principios básicos, consideramos si podemos acomodarnos a ellas o no. En algunos casos, puede que necesitamos llevar sus peticiones a un cuerpo de servicio mayor para que nos ayuden a satisfacerlas.

### **Ser Consistente**

Al proveer nuestros servicios a la comunidad, nos esforzamos en ofrecer información precisa y facilitar un diálogo continuo. Cuando otras organizaciones saben que pueden contar con nosotros, estamos en una mejor posición para poder llevar el mensaje de NA por un período de tiempo prolongado a los adictos en busca de recuperación.

## **Relaciones Públicas Ayuda al Adicto a Encontrar NA**

"Relaciones Públicas" es sólo otra forma de decir "estamos cuidando nuestras relaciones". Esto se puede aplicar en nuestras relaciones con el público en general, con los profesionales de la justicia, con profesionales de la adicción y entre nosotros. Nosotros cumplimos

**La unidad es el espíritu que une a miles de miembros alrededor del mundo en una confraternidad espiritual que tiene el poder de cambiar vidas. Funciona: cómo y por qué.**

nuestro propósito primordial cuando llevamos efectivamente el mensaje de recuperación al adicto que aún sufre. Para poder hacer esto, NA debe ser conocida y ser respetada en nuestra comunidad. Cuando los profesionales que tratan a adictos conocen NA y tienen una opinión

positiva, es más probable que refieran a miembros potenciales a nuestro programa. Nos esforzamos en tratar a las personas fuera de nuestros grupos y reuniones con el mismo respeto,



cariño y cuidado como lo hacemos con nuestros miembros de la confraternidad. En nuestro programa aprendemos a aplicar en nuestra vida diaria los principios encontrados en los pasos. Podemos esforzarnos en traducir la honestidad, la receptividad y la buena

voluntad que hemos aprendido en cortesía y respeto por todos. Cuando logramos esto, llevamos un mensaje poderoso y positivo de lo que NA puede ofrecer al adicto que aún sufre.

# Nuestras Tradiciones y el Servicio

Probablemente escuches en nuestras reuniones que “nuestras tradiciones no son negociables”. Aunque no sean negociables, nuestras tradiciones están abiertas a interpretaciones. Si has estado involucrado en el servicio de NA por algún tiempo, puede que hayas sido testigo de largas e intensas discusiones en las que un miembro acusa a otro de “violar” o “romper” las tradiciones, y que el otro lo niegue rotundamente. Todos tenemos opiniones personales de cómo aplicar las tradiciones en el servicio, pero la mejor manera de asegurar que nos mantengamos en armonía con los principios que nos guían es través del proceso de conciencia de grupo. He aquí unos tópicos para que los grupos o comités consideren cuando discutan sobre nuestras Doce Tradiciones y cómo se relacionan con el servicio de relaciones públicas.

El Capítulo 2 del Manual de Relaciones Públicas y del material de recursos que lo acompaña contiene argumentos más profundos sobre las Doce Tradiciones y cómo estas se relacionan con el servicio de relaciones públicas. El libro Funciona: Cómo y Porqué también es un gran recurso para discutir nuestras tradiciones. Animamos a que tu comité explore estos temas como grupo y animamos a debatir abiertamente para determinar qué es lo que está en armonía con los principios que nos guían.

## “¿Podemos Hacer Relaciones Públicas?”

Nuestra Undécima Tradición dice que “nuestra política de relaciones públicas se basa más bien en la atracción que en la promoción” por lo que queda claramente establecido que NA debe de tener una política de relaciones públicas. Relaciones Públicas es simplemente establecer y mantener nuestras relaciones. Con esta acción en nuestras relaciones, ayudamos a asegurar que NA se vea atractiva. Queremos que NA sea conocida y respetada en nuestra comunidad para que miembros potenciales puedan encontrarnos. No nos involucramos en la promoción cuando hacemos RRPP.

## “¿Que es la Promoción?”

Los anuncios públicos pueden ser una oportunidad para construir relaciones de cooperación con miembros de nuestra comunidad. Estos ofrecimientos de servicios para organizaciones caritativas es una forma de que las organizaciones públicas y las empresas entren en relaciones de cooperación en la comunidad. Combinando nuestros esfuerzos con estas organizaciones, y tomando un trabajo en equipo, demostramos nuestra habilidad para cooperar. No nos estamos adhiriendo o afiliando con estas organizaciones. En cambio, estamos entrando en estas relaciones basadas en el espíritu de cooperación.

## El automantenimiento y los anuncios públicos

Nuestra Séptima Tradición asegura la independencia de NA. No solicitamos dinero al público; esto mantiene nuestros esfuerzos de servicio y nuestro mensaje libre de influencias externas. Aceptamos con gratitud precios caritativos de alquiler para los espacios de nuestras reuniones y de anuncios a servicios públicos semejantes a otras organizaciones sin fines de lucro. Si no se le da un trato especial a NA, nuestro automantenimiento no se ve comprometido.

## “¿Estamos Violando Nuestro Anonimato con las Relaciones Públicas?”

Recordemos que nuestra Undécima Tradición habla del anonimato en los medios de comunicación: la prensa, la radio, y el cine (y, por extensión, la Internet). Nuestra Duodécima Tradición nos habla del anonimato colocando “los principios ante las personalidades”- dentro de NA, todos somos iguales. Casi todos los tipos de servicio requieren que interactuemos con miembros del público en general.

***Mantenernos a nosotros mismos significa más que simplemente cargar con nuestro peso financiero. Significa también que cumplimos con nuestra responsabilidad de proveer información sobre nuestro programa y de involucrarnos en relaciones significativas con otros que tienen metas similares.***

### ***Manual de RRPP, capítulo 2***

## “¿Auto mantenernos Significa Que No Podemos Aceptar Ayuda de nadie Fuera de NA?”

Nuestra Séptima Tradición asegura la independencia de NA. No solicitamos dinero al público; esto mantiene nuestros esfuerzos de servicio y nuestro mensaje libre de influencias externas. Aceptamos con gratitud precios caritativos de alquiler para los espacios de nuestras reuniones y de anuncios a servicios públicos semejantes a otras organizaciones sin fines de lucro. Si no se le da un trato especial a NA, nuestro automantenimiento no se ve comprometido.

## “¡No Nos Podemos Afiliar a Otras Organizaciones!”

¡Esto es cierto! Sin embargo, cooperación y afiliación son muy diferentes. Afiliación significa estar unido o conectado. El servicio de relaciones públicas implica cooperar con otras organizaciones estableciendo y manteniendo relaciones. Podemos trabajar en conjunto con otras organizaciones en maneras que nos ayudemos mutuamente. Somos cuidadosos en seguir los principios que nos guían y darnos cuentas que otras organizaciones pueden no estar sujetas a estos mismos principios.



## Cómo Iniciar

Antes de iniciar nuevos proyectos o llenar solicitudes de profesionales, consideremos qué es lo que estamos haciendo, cómo queremos proceder, y el por qué queremos efectuar este servicio. Nuestras acciones de servicio tienen un impacto en nuestra confraternidad a nivel mundial. Nuestro propósito es cumplir con la visión de que todo adicto en el mundo tenga la oportunidad de experimentar la recuperación en su propio idioma y cultura.

Para ayudarnos a cumplir con nuestro servicio, tenemos una Declaración de Relaciones Públicas dividida en dos partes: una enfocada al miembro de NA y la otra a los profesionales y el público en general. Actuamos movidos por unas metas de relaciones públicas que nos ayudan a que NA sea una opción más visible y atractiva para los adictos.

- Aclaremos qué servicios puede y qué servicios no puede ofrecer NA a la comunidad.
- Hacemos que los miembros de NA sean más conscientes de su rol en la imagen pública de NA.
- Nos esforzamos para que el público reconozca a NA como una organización positiva y confiable.
- Desarrollamos una relación valiosa con los profesionales y el público en general.

*El propósito principal de nuestros esfuerzos de relaciones públicas es exponer la historia de Narcóticos Anónimos y lo que nuestro programa ofrece al adicto que aún sufre. Nuestra práctica de anonimato público se fundamenta en la base espiritual de todas nuestras tradiciones, recordándonos siempre anteponer los principios a las personalidades.*

Funciona: cómo y por qué.

## ¿Qué Hacemos en un Comité de Relaciones Públicas/Información Pública?

Muchos de nosotros tuvimos nuestra primera experiencia con NA gracias a los esfuerzos del Comité de Información Pública. Cuando tomamos un panfleto de NA o un directorio de reuniones en un cuarto de urgencias, encontramos un aviso en el directorio telefónico, o copiamos el número de la línea de ayuda de NA de un póster o volante en nuestro campus universitario, probablemente no nos dimos cuenta de que todo ello era el resultado de los esfuerzos de un comité de información pública. El comité de IP/RRPP nos ofrece una oportunidad de devolver a nuestras comunidades. Hacemos una diferencia positiva en las vidas de otros llevando el mensaje al público en general.

## ¿Qué es Información Pública?

Ser parte de un comité que termina llevando al adicto que aún sufre a encontrar nuestra confraternidad es una recompensa que no puede ser expresada, sino experimentada. El servicio de información pública de Narcóticos Anónimos ha evolucionado naturalmente. Muchas comunidades han renombrado su comité como “relaciones públicas”, cosa que fomenta el establecimiento y mantenimiento de nuestras relaciones con el público.

En el pasado reciente, nuestro programa era relativamente poco conocido.

Inicialmente, el enfoque de los esfuerzos de información pública pretendía informar al público sobre nuestra existencia y el propósito de nuestro programa. Al crecer como confraternidad e ir desarrollando nuestros servicios, hemos llegado a reconocer la necesidad creciente de que el público nos conozca para poder llegar al adicto que aún sufre.



## ¿Cuál es la Responsabilidad Individual del Miembro de NA?

El servicio de información pública se efectúa de diferentes formas. Los comités de IP y de RRPP pueden evaluar las necesidades de la comunidad y decidir cuál es la mejor manera de llevar el mensaje. Muchas veces el servicio de IP consiste en responder a solicitudes de información o presentaciones sobre Narcóticos Anónimos. Cuando se nos hace una solicitud, el comité de IP o de RRPP debe de evaluar los recursos necesarios para cumplir con la petición y decidir cómo proceder.

Una forma sencilla de información pública que muchas veces pasamos por alto ocurre cuando aceptamos la responsabilidad de compartir en público. Cuando nos identificamos como miembros de NA, cada uno de nosotros suele ser visto como un representante de NA por aquellos no familiarizados con nuestro programa. La forma en que interactuamos con el personal de las instituciones que utilizamos para nuestras reuniones y eventos afecta la percepción de NA como un todo por el público.



## ¿Cómo se Hace el Trabajo?

Cuando un individuo, una agencia, o un medio de comunicación le solicitan a un miembro que brinde información, éste puede pasar esta petición al comité de IP o RRPP. Algunas de las maneras que podemos ofrecer información al público incluyen:

1. Respondiendo a las peticiones de presentaciones en centros de tratamiento, organizaciones cívicas, escuelas, organizaciones de cuidados de la salud, o los medios de comunicación.
2. Distribuyendo pósteres, afiches, volantes y otros anuncios para informar al público sobre cómo contactarse con nosotros.
3. Participando de actividades de aprendizaje comunitario para informar a los profesionales y al público en general, y de talleres para capacitar y entrenar a nuestros miembros.

4. Proporcionando información para la página Web, para nuestro directorio de reuniones, para cartas de información o para panfletos dirigidos a personas que tienen contacto con adictos.

5. Cooperando con los comités de H&I y de línea de ayuda telefónica en proyectos que se entrecruzan. Donde no exista un comité de línea telefónica, el comité de IP puede hacerse responsable de manejarla.

## ¿Cuál es la Importancia del Anonimato?

Hacemos lo mejor que podemos para evitar aparecer en los medios de comunicación como miembros de Narcóticos Anónimos y dar

**Las tradiciones describen una confraternidad que toma una guía colectiva De principios espirituales en lugar de personalidades individuales. Ese tipo de la generosidad es lo que la Duodécima Tradición significa con la palabra "anonimato".**

**Funciona: cómo y por qué.**

nuestros apellidos en este tipo de situaciones. También nos recordamos a nosotros mismos que cuando nos reunimos con entidades ajenas para hacer el servicio de RRPP, no lo hacemos solos. Es vital considerar la Undécima Tradición y mantener nuestro anonimato personal cuando

llevamos el mensaje de NA a los medios de comunicación. Habrá circunstancias en las que decidamos utilizar a un personal no adicto entrenado cuyo anonimato no es un problema al efectuar un servicio de RRPP en los medios de comunicación. También debemos rendir cuentas a nuestro cuerpo de servicio o subcomité. Es importante recordar que no es responsabilidad del público el estar familiarizados con nuestras tradiciones, y debemos asegurarnos de que el público comprenda que ninguna persona o grupo representa a NA como un todo. Para asegurarnos de ello nos hacemos responsables yendo de a dos o en grupos para hablar con los medios de comunicación.

## ¿Cómo se Involucran los Miembros?

Existe un rol para todos aquellos miembros interesados en el comité local de IP o RRPP. Tus aportes, sugerencias, devoluciones, y participación son necesarias y valoradas. Invitamos abiertamente a que vengas a una reunión del comité de IP.



## Planeamiento Básico

Cuando llevamos el mensaje al adicto que aún sufre de una forma efectiva, más adictos tendrán la oportunidad de experimentar nuestro programa de recuperación. La planificación prepara el camino para que eso se convierta en realidad y es una parte importante a la hora de ofrecer servicios efectivos en NA. Es vital que todos comprendamos el resultado o meta deseada y la participación de cada uno en obtener esa meta. Basado en las necesidades y recursos de tu área, tú puedes decidir cuál de los procesos funcionarán mejor en tu contexto. El capítulo 3 del Manual de Relaciones Públicas tiene más información sobre este tema.

### Inventario de los Servicios Actuales

Un inventario de área nos ayuda a identificar qué está funcionando y qué necesita mejorar. A través de este proceso, podemos tomar lo que está funcionando bien en algunos comités y aplicarlo a los servicios que estén más débiles.

### Un Inventario para Ver las Necesidades de NA

Las áreas pueden obtener información acerca de quiénes necesitan escuchar sobre la recuperación de NA. Esto significa observar de donde provienen las llamadas de nuestra línea de ayuda. La idea es identificar si existen miembros potenciales o personas que tienen contacto con adictos en la comunidad y que necesiten que les llegue nuestro mensaje.

**Es vital que todos entiendan el resultado deseado, u objetivo, y su parte en lograr ese objetivo.**

#### Priorizar

Priorizar significa que nosotros decidimos que proyectos de servicio son los más necesitados en nuestra comunidad de NA. Puede que se necesite establecer las prioridades mediante una asamblea invitando a todos los miembros a que participen. Esto ayudará a que todos los miembros trabajen juntos para percatarse de las necesidades de servicio, más que enfocarse en los deseos de los comités individuales.

### Recursos de Inventario

Es importante saber cuánto dinero el área puede destinar a las necesidades de servicio. Necesitamos saber cuánto puede ofrecer nuestra área financieramente, pero también debemos considerar nuestros recursos humanos. Miembros con tiempo limpio y experiencia de servicio, varios pueden adecuarse a diversas iniciativas de servicio.

### Poniendo el plan en Acción



Con nuestros defectos expuestos a través de un proceso de inventario, ahora tenemos la oportunidad de ser más efectivos en nuestras iniciativas de servicio. Cambiamos y mejoramos las áreas que hemos identificado cómo débiles o ausentes. Estas acciones pueden reparar nuestra estructura de servicio, permitiéndonos alcanzar a más adictos con nuestro mensaje de esperanza.



# Relaciones Públicas en Nuestra Ciudad

## Centros de Tratamiento y Clínicas Ambulatorias

La encuesta de membresía de los SMNA del 2007 sugiere que más del 40 por ciento de nuestros miembros encontraron una reunión de NA gracias a la motivación de los proveedores de los centros de tratamiento. Establecer y mantener relaciones con los centros de tratamiento puede ser una manera de asegurar que el mensaje de NA esté disponible al adicto. Los profesionales de los centros de tratamiento puede que ya estén familiarizados con el programa de NA, pero queremos lograr que tengan más conciencia sobre NA ofreciéndoles información, literatura y directorios de nuestras reuniones. Es importante comunicarles que NA es un recurso en la comunidad sin requisitos de membresía, tasas o cuotas. Les recordamos que es nuestra responsabilidad como miembros de NA mantener nuestras tradiciones; no esperamos que organizaciones externas se adhieran a los principios fundamentales de nuestro programa. Una relación productiva, continua, y cooperativa se puede asegurar con los profesionales de los centros de tratamiento cuando los servidores de confianza locales han definido un plan y metas claras para interactuar con ellos.

## Justicia Criminal

El rol de las relaciones públicas de NA en una comunidad es la de establecer y mantener relaciones con los profesionales que trabajen con adictos. En el campo de la justicia criminal este incluye a las cortes de drogas, a las agencias o instituciones que ejercen la ley; y los oficiales de custodia penal y libertad condicional. Nos dirigimos cuidadosamente a estos profesionales con servidores con experiencia que exhiban una actitud positiva, un lenguaje apropiado y la buena voluntad para cooperar con sus procedimientos. Ofrecemos directorios de nuestras reuniones, literatura actualizada para que puedan aprender sobre nuestro programa y ofrecemos información a quienes ellos consideren puedan beneficiarse de NA. Una vez que hemos establecido una relación con su entidad, efectuamos visitas frecuentes de seguimiento. Es importante mantener contacto y estar disponibles para cualquier inquietud que pueda surgir. Nuestro comité de H&I organiza paneles que brindan reuniones en las

cárceles e instituciones en un esfuerzo para llevar nuestro mensaje de recuperación. Muchas veces, estos miembros potenciales puede que no puedan acudir a reuniones fuera de la institución. Para que esta entidad pueda considerar las reuniones externas como una opción viable, es importante que NA sea conocido y respetado por los profesionales de la justicia criminal.

## Servicios de Salud

Muchos de nuestros miembros han encontrado a NA gracias a las recomendaciones de profesionales médicos. Los servicios públicos de salud, cuartos de urgencia y los consultorios médicos son lugares donde existe una oportunidad para que nosotros podamos orientar a los profesionales médicos sobre nuestro programa. Los profesionales de la salud

**Proporcionamos los horarios y la literatura de las reuniones actuales para que puedan conocer nuestro programa y transmitir la información a quienes crean que podrían beneficiarse de NA.**

están entrenados para comprender los modelos médicos de los cuidados del paciente. Con esto en mente, los servidores de confianza deben estar preparados para describir la forma de proceder de NA como un programa de recuperación basado en la abstinencia. Los miembros pueden utilizar nuestra literatura para ilustrar a los profesionales de salud sobre la filosofía de la abstinencia completa de nuestro programa. Podemos explicar a los profesionales que NA considera la adicción como una enfermedad que nos afecta física, emocional y espiritualmente.

Agregar que nuestro programa está basado en apoyo mutuo y en la asistencia regular a reuniones también ayudará a explicar cómo funciona nuestro programa. Dar directorios de reuniones y el número de la línea de ayuda nos ayuda a asegurar que nuestro programa tenga la oportunidad de alcanzar a aquellos que lo necesitan.



# Planificando una presentación de RRPP

**¿Dónde?** Muchas veces recibimos solicitudes de información sobre NA provenientes de personal de escuelas, entidades de salud, oficiales de servicio social y centros de tratamiento. Una carta de introducción es una forma efectiva de demostrar la información básica sobre nuestro programa e iniciar un diálogo con una organización externa. Puestos de exhibición, kioscos, y ferias de salud pueden ofrecer una oportunidad para que nos acerquemos a aquellos quienes trabajan con adictos. Vemos estos eventos como una oportunidad para contactarnos con aquellos que hacen presentaciones en el futuro.

**Pósteres, vallas publicitarias y anuncios de servicio público pueden ser altamente efectivos. Es importante presentar información básica sobre lo que NA es y lo que no es.**

**¿Por qué?** La meta de una presentación de NA es la de dejar en la audiencia una comprensión básica del programa de recuperación de Narcóticos Anónimos. También deseamos demostrar que NA es un recurso valioso y confiable en la comunidad. Con la

preparación adecuada, una presentación puede ser una oportunidad excelente de relaciones públicas y nos ayuda a cumplir con nuestro propósito primordial.

**¿Quiénes?** Hay muchos factores para tomar en consideración cuando planificamos una presentación. Primero, deseamos preguntarnos a nosotros mismos, ¿quién es nuestra audiencia? Podría ayudarnos investigar y adecuar nuestra presentación a los intereses de los asistentes. Segundo, debemos considerar quienes expondrán la presentación. Esta importante lección dependerá de los miembros servidores disponibles y su nivel de experiencia. Habrá ocasiones donde puede que consideremos utilizar un presentador no adicto entrenado o con experiencia. Esto nos ayudaría a proteger nuestro anonimato en eventos locales y acercarnos a la audiencia en un evento profesional.

**¿Qué?** Queremos considerar cuidadosamente la mejor manera de llegar a nuestra audiencia identificada. Carteles, vallas publicitarias y anuncios de servicio público pueden ser altamente efectivos. Es importante presentar información básica sobre lo que NA es y lo que no es. Al presentar desde un stand o un panel, una breve descripción de la historia y el desarrollo de NA puede ser útil. También es importante explicar el papel de los pasos y las tradiciones en nuestro programa de recuperación.



**¿Cuándo?** Debemos ser cuidadosos al programar la presentación durante un momento en el día que sea el más conveniente para los participantes.

**¿Cómo?** La planificación es una parte vital de nuestra presentación. El tiempo dedicado en ensayar y preparar las presentaciones ayuda a estar familiarizados con el formato y los materiales y cumplir con el tiempo asignado. Debemos tener el cuidado en crear una presentación que utilice un lenguaje con la que nuestra audiencia esté familiarizada. Si hay volantes o cuestionarios debemos ser consistentes con el lenguaje en ellos. Los expositores deben tener tiempo para prepararse y estar familiarizados ellos mismos con el material previo a su presentación.

*Para más información sobre la capacitación y preparaciones de los expositores por favor refiérase al capítulo 4 del manual de relaciones públicas. El recurso adicional en este capítulo incluye una carta de muestra de introducción y un formato de presentación. nar qué es lo que está en armonía con los principios que nos guían. with our guiding principles.*



# ¡Llevar nuestro mensaje fuera de NA!

¡Estamos rodeados por los medios de comunicación! Una vez que determinemos las necesidades y los recursos de nuestra comunidad, podemos utilizar la prensa, la Internet, la televisión, la radio, paradas de buses y marquesinas para llevar el mensaje de recuperación al adicto que aún sufre.

## ¿Quién es su audiencia?

Los medios de comunicación pueden ser una gran forma de informar al público sobre NA y alcanzar a miembros potenciales, pero hay algunas cosas que debemos considerar cuando presentamos hechos sobre NA a los medios de comunicación. Cuando se planifica el proyecto, se debe considerar la comunidad y decidir cuál es el mejor formato para que el miembro potencial reciba el mensaje.

Por ejemplo, si vives en una comunidad donde muchas personas utilizan transporte público, puede ser muy práctica una campaña de relaciones públicas en la parada de buses. El anuncio debe generar interés y atraer a las personas para que busquen a NA, pero también que comunique de una forma clara y simple la información sobre nuestro programa.

## ¿Tenemos los recursos para desarrollar nuestra propia campaña en los medios de comunicación?

Cuando presentamos información al público sobre NA, definitivamente tenemos que tener en cuenta los recursos humanos y financieros de nuestra comunidad de NA. Algunas formas de medios de comunicación son más costosas que otras y debemos considerar qué funciona mejor para los servicios comunitarios de NA. Los anuncios de servicio público y el acceso público a televisión son formas de comunicarse con

las personas, usualmente sin costo. Armar una campaña con los medios de comunicación nos ofrece una gran oportunidad para combinar las fuerzas con áreas vecinas para compartir los costos y beneficios.

Podemos encontrar que un área o región cercana ha desarrollado recursos locales que estén dispuestos a compartir con nosotros los esfuerzos de RRPP.

## Considerar el resultado deseado...

Los esfuerzos de relaciones públicas de NA con los medios de comunicación pueden presentar algunos retos. Deseamos que los grupos locales y los comités de líneas de auxilio estén conscientes de nuestros esfuerzos con los medios de comunicación. Esperamos un incremento en las llamadas y en la asistencia como resultado de cualquier campaña de los medios de comunicación, y debemos estar preparados. Cuando tenemos el cuidado de efectuar nuestras RRPP con planificación y humildad, hacemos que NA sea atractivo al público y llevamos nuestro propósito primordial aún más lejos.

En la Onceava Tradición aprendemos que ninguna persona es más importante que otra. Nos recordamos que cuando nos reunimos con organizaciones externas, no vamos solos.

Si se nos pide dar una entrevista acerca de la recuperación en NA, buscamos el apoyo de los miembros con experiencia en nuestro servicio a la comunidad. Recordamos discutir, planear y ensayar nuestra presentación con un comité de servicio. También mantenemos la responsabilidad con nuestro cuerpo de servicio local o subcomité. Es importante recordar que no es responsabilidad del público estar familiarizado con nuestras tradiciones, y queremos estar seguros de que ellos comprendan que ninguna persona o grupo representan a NA como un todo.

Cuando planifiquemos cuidadosamente, consideremos las cesidades de nuestra comunidad, y tengamos el cuidado de aplicar los principios de recuperación nuestros esfuerzos.

Tenemos la capacidad de utilizar los medios de comunicación para llegar al adicto que aún sufre.



***Narcóticos Anónimos ofrece recuperación a los adictos en todo el mundo. Nos enfocamos en la enfermedad de la adicción más que en una droga en particular. Nuestro mensaje es lo suficientemente amplio como para atraer a adictos de cualquier clase social o nacionalidad. Cuando los nuevos miembros asisten a las reuniones, nuestro único interés es su deseo de liberación de la adicción activa y de cómo podemos ayudar.***

***Funciona: cómo y por qué***

Български

Bahasa Melayu  
Malti  
Suomi

Eesti

Nederlands

मराठी

தமிழ்

বাংলা

Türkçe

Latviešu

Slovenčina

Moldoveneasca

English

नेपाली

Український  
Bosanski

Íslenska

中文

## Visión para el servicio en NA

Todos los esfuerzos de Narcóticos Anónimos se inspiran en el propósito primordial de nuestros grupos. Sobre esta base común estamos comprometidos.

Nuestra visión es que algún día:

- Todos los adictos del mundo tengan la oportunidad de recibir nuestro mensaje en su propio idioma y cultura y descubran la posibilidad de una nueva forma de vida;
- Todos los miembros, inspirados por el don de la recuperación, experimenten el crecimiento espiritual y la realización a través del servicio;
- Los órganos de NA de todo el mundo trabajen juntos con un espíritu de unidad y cooperación para apoyar a los grupos a llevar nuestro mensaje de recuperación;
- Narcóticos Anónimos tenga reconocimiento y respeto universal como programa viable de recuperación.

La honestidad, la confianza y la buena voluntad son la base de nuestros esfuerzos de servicio, y todos ellos dependen de la guía de un Poder Superior bondadoso.

Portugues

عربي

日本語

ಕನ್ನಡ

Afrikaans

Anglicized  
हिन्दी

hrvatski

Polski

فارسی

עברית

Lietuviškai

Dansk

Slovak

Français

Svenska

Brasileiro

ਪੰਜਾਬੀ

Norsk

Русский

Magyar

Filipino

Deutsch

Ελληνικά

Español

اردو

Italiano

Swahili

মনপুরা

Bahasa Indonesia

ภาษาไทย

Copyright © 2010 by  
Narcotics Anonymous World Services, Inc.  
All rights reserved.

World Service Office  
PO Box 9999  
Van Nuys, CA 91409 USA  
TEL (818) 773-9999  
FAX (818) 700-0700  
WEB [www.na.org](http://www.na.org)



World Service Office–Canada  
Mississauga, Ontario

World Service Office–Europe  
Brussels, Belgium  
TEL +32/2/646-6012  
WEB [www.na.org](http://www.na.org)

World Service Office–Iran  
Tehran, Iran  
WEB [www.na-iran.org](http://www.na-iran.org)



This is Board-approved service material.

Narcotics Anonymous, , , , and The NA Way are registered trademarks of  
Narcotics Anonymous World Services, Incorporated.

ISBN 9781557768377 • 2/17  
WSO Catalog Item No. 2102B