

CONCEITOS BÁSICOS DE

**RP**

# Declaração de Relações Públicas

## Por que Relações Públicas é importante para o membro de NA

A mensagem de Narcóticos Anônimos é “que um adicto, qualquer adicto, pode parar de usar drogas, perder o desejo de usar e encontrar uma nova maneira de viver”. Nossas relações com o público nos permitem compartilhar esta mensagem amplamente, para que aqueles possíveis beneficiários de nosso programa possam nos encontrar. Realizamos serviços de relações públicas para aumentar a divulgação e a credibilidade do Programa de NA. Partilhamos nossa mensagem abertamente com o público em geral, com membros em potencial e com profissionais ligados à adicção. Manter uma atitude aberta e atraente nesses esforços nos ajuda a criar relações com o público fora da Irmandade e preservá-las. Estabelecer um comprometimento com essas relações e mantê-lo pode nos ajudar a promover nosso propósito primordial.

Os princípios espirituais dos nossos Passos, Tradições e Conceitos nos guiam na busca de nossos objetivos em relações públicas e em nossos esforços para melhorar a imagem pública e a reputação de NA. Esses princípios se aplicam à nossa comunidade e aos nossos esforços de serviço, assim como ao comportamento pessoal e à atitude individual do membro de NA.

### Informando aos profissionais e ao público

*A seguinte declaração pode ser utilizada para informar ao público sobre NA:*

Narcóticos Anônimos é uma organização global voltada à comunidade, com membros de muitas culturas e idiomas. NA foi fundado em 1953 e nosso crescimento foi mínimo durante os primeiros vinte anos como organização. Desde a publicação de nosso Texto Básico em 1983, o número de membros e reuniões vêm aumentando significativamente. Hoje<sup>1</sup>, os membros de NA realizam mais de 76.000 reuniões semanalmente em 143 países. Oferecemos recuperação dos efeitos da adicção através da prática de um programa de doze passos, que inclui frequência regular em reuniões de grupos. Para adictos que desejam buscar e manter um estilo de vida livre de drogas, a atmosfera de grupo proporciona a ajuda de seus iguais e oferece uma rede de apoio contínuo.

Nosso nome, Narcóticos Anônimos, não pretende sugerir um foco em qualquer droga específica; a abordagem de NA não diferencia drogas, inclusive o álcool. Ser membro é gratuito, não somos filiados a quaisquer organizações de fora de NA, nem mesmo governos, religiões, grupos policiais, associações médicas em geral ou psiquiátricas. Através de todos os nossos esforços de serviço e da nossa cooperação com outros que procuram ajudar adictos, nos empenhamos para que algum dia todos os adictos no mundo tenham a oportunidade de vivenciar nossa mensagem de recuperação em seu próprio idioma e cultura.”

<sup>1</sup> Dados de maio de 2020.



## Princípios espirituais de RP em ação!

Os princípios que aprendemos através do trabalho de Passos e da aplicação dos Conceitos e Tradições às nossas vidas pessoais e esforços de serviço são levados às nossas relações com pessoas e organizações fora de NA.

### Demonstre respeito mútuo

Compartilhamos informações sobre o Programa de NA e também nossas tradições com organizações de fora em um esforço para criar uma interação mais bem sucedida. Isso significa que devemos tomar algum tempo para aprender sobre os objetivos, a linguagem e os valores das organizações com as quais estamos trabalhando.

### Seja confiável

Trabalhamos de acordo com as diretrizes estabelecidas em nossas tradições e conceitos, com o constante objetivo de levar a mensagem ao adicto que ainda sofre. Com isso em mente, somos capazes de agir com integridade e honestidade, permitindo que nossos parceiros na comunidade percebam que nossa mensagem é clara e consistente e nossas ações, confiáveis.

### Seja flexível

Podemos precisar que as organizações com as quais estamos trabalhando respondam às nossas necessidades com flexibilidade, e podemos fazer o mesmo. Cuidamos para que seja possível ouvir suas solicitações e, mantendo em mente nossos princípios fundamentais, consideramos se podemos ou não atendê-las. Em alguns casos, podemos pedir ajuda a um corpo maior de serviço em NA para nos ajudar a atender essas solicitações.

### Seja consistente

Ao prestar serviços para a comunidade, nos esforçamos para dar informações precisas e facilitar um diálogo contínuo. Quando outras organizações sabem que podem contar conosco, estamos em melhor posição de levar a mensagem durante um longo período de tempo a adictos buscando recuperação.

## Relações Públicas ajuda adictos a encontrar NA

“Relações Públicas” é só outra maneira de dizer “cuidar de nossos relacionamentos”. Isso se aplica às nossas relações com o público em geral, com a legislação, com profissionais da adicção, e uns com os outros.

*Unidade é o espírito que junta milhares de membros em todo o mundo numa irmandade espiritual que tem o poder de mudar vidas.*

*Funciona: como e por quê*

Cumprimos nosso propósito primordial quando efetivamente levamos a mensagem de recuperação ao adicto que ainda sofre. Para fazer isso, NA precisa ser conhecida e respeitada na comunidade.

Quando profissionais que tratam de adictos conhecem NA e têm uma opinião positiva, estão mais propensos a encaminhar membros em potencial ao nosso Programa. Nós nos esforçamos para tratar o público fora dos grupos com o mesmo respeito, carinho e interesse que dispensamos a um membro.



Em nosso programa, aprendemos a aplicar os princípios encontrados nos Passos em nossas vidas diárias. Podemos nos esforçar para transformar a honestidade, mente aberta e boa vontade que aprendemos em

educação e respeito por todos. Quando fazemos isso, levamos uma mensagem poderosa e positiva do que NA pode oferecer ao adicto que ainda sofre.

# As nossas Tradições e o serviço

Você provavelmente ouve em reuniões que “nossas tradições não são negociáveis”. Mesmo não sendo negociáveis, nossas tradições certamente são abertas a interpretações. Se você já esteve envolvido em qualquer serviço em NA por qualquer período de tempo, pode ter presenciado uma discussão acalorada em que um membro acusa outro de “violiar” ou “quebrar” nossas tradições e o outro nega veementemente o fato. Todos nós temos opiniões pessoais sobre como aplicar as Tradições ao serviço, mas a melhor forma de nos certificarmos que continuamos em harmonia com os princípios que nos guiam é através do processo de consciência de grupo. Aqui estão alguns tópicos para grupos e comitês considerarem ao discutirem nossas Doze Tradições, já que elas se referem ao serviço de Relações Públicas.

O capítulo 2 do *Public Relations Handbook*<sup>2</sup> (Manual de Relações Públicas) e o material associado contêm discussões mais aprofundadas sobre as Doze Tradições e como elas se relacionam com o serviço de relações públicas. *Funciona: como e por quê* também é um ótimo recurso para se discutir nossas tradições. Encorajamos seu comitê a explorar essas questões enquanto grupo e incentivamos discussões abertas para determinar o que está em harmonia com os nossos princípios.

## “Podemos fazer Relações Públicas?”

Nossa Décima Primeira Tradição diz que “nossa política de *relações públicas* baseia-se na atração, não em promoção”, então parece bastante claro que NA deve ter uma política de relações públicas. Relações Públicas é simplesmente construir e manter relacionamentos, o que ajuda a assegurar que NA tenha atração. Queremos que a Irmandade de NA seja conhecida e respeitada na comunidade para que membros em potencial possam nos encontrar. Não nos engajamos em *promoção* ao longo de nosso trabalho de RP.

## “O que é promoção?”

Em *Funciona: como e por quê*, promoção é descrita como “ostentação, afirmações esbravejantes e (...) apoio de celebridades”. No serviço de RP, tudo o que nos cobra é que informemos ao público de que somos um programa de recuperação confiável. Devemos ser visíveis para sermos atraentes. O adicto que ainda sofre não pode ouvir nossa mensagem se ele não souber onde nos encontrar.

## Autossustento e anúncios de utilidade pública

Anúncios de utilidade pública podem ser uma oportunidade de construirmos uma relação de cooperação com o público em geral em nossa comunidade. O oferecimento desses serviços a organizações beneficentes é um meio pelo qual organizações públicas e empresas entram em uma relação de cooperação dentro da comunidade. Combinando os esforços dessas duas organizações e trabalhando em equipe, demonstramos nossa capacidade de cooperar. Não estamos nos ligando ou afiliando a essas organizações. Em vez disso, podemos entrar nessas relações baseados no espírito de cooperação.

## “Estamos quebrando nosso anonimato com Relações Públicas?”

Lembre-se que nossa Décima Primeira Tradição fala sobre anonimato nos meios de comunicação de massa – imprensa, rádio e filmes (e, conseqüentemente, a internet). Nossa Décima Segunda Tradição discute o anonimato no que diz respeito a “colocar princípios acima de personalidades” – em NA, somos todos iguais. Quase todo tipo de serviço requer interação com o público.

*Autossustento significa mais do que nos sustentarmos financeiramente – significa que cumprimos nossa responsabilidade de fornecer informação sobre o nosso programa e que participamos de relacionamentos significativos com outros que têm metas parecidas.*

*PR Handbook (Manual de RP), capítulo 2*

## “Autossustento não significa que não podemos aceitar ajuda de ninguém fora de NA?”

Nossa Sétima Tradição assegura a independência de NA. Não pedimos dinheiro ao público; isso mantém nossos esforços de serviço e nossa mensagem livres de influências externas. Aceitamos de bom grado a cobrança de taxas simbólicas para espaços de reuniões ou anúncios de utilidade pública que estariam disponíveis para qualquer organização sem fins lucrativos. Se NA não está sendo diferenciado com tratamento especial, nosso autossustento não está comprometido.

<sup>2</sup> O *Public Relations Handbook* (Manual de Relações Públicas) não foi publicado em português brasileiro ainda.

## “Vocês não podem se afiliar a outras organizações!”

É verdade! No entanto, cooperação e afiliação são muito diferentes. Afiliação significa estar unido ou conectado. O serviço de Relações Públicas envolve cooperação com outras organizações através da construção e conservação de relacionamentos.

Podemos trabalhar em conjunto com outras organizações de formas úteis a ambas. Cuidamos para que os princípios orientadores de NA sejam seguidos e reconhecemos que outras organizações podem não seguir os mesmos princípios que nós.



## Começando

Antes de começarmos novos projetos ou começarmos a atender a solicitações de profissionais vamos considerar o que estamos fazendo, como queremos fazê-lo e por que escolhemos realizar esse serviço em NA. Nossas ações de serviço afetam nossa irmandade mundial. Nosso objetivo é promover a visão de que todo adicto no mundo tem a oportunidade de vivenciar a recuperação em seus próprios idioma e cultura.

Para nos ajudar a alcançar nosso objetivo, temos uma Declaração de Relações Públicas de duas partes; uma é dirigida ao membro de NA e a outra aos profissionais e ao público. Nós nos movemos em direção a metas de relações públicas que nos ajudam a tornar NA uma escolha visível e atraente para adictos.

- Deixamos claro o que os serviços de NA podem oferecer à comunidade e o que não podem.
- Tornamos os membros de NA mais conscientes de seu papel na imagem pública da Irmandade.
- Temos o objetivo de fazer o público reconhecer NA como uma organização confiável.
- Desenvolvemos relacionamentos valiosos com profissionais e o público em geral.

*O propósito primordial de nossos esforços de relações públicas é contar a história de Narcóticos Anônimos e o que o nosso programa oferece ao adicto que ainda sofre. Nossa prática de anonimato público é construída no alicerce espiritual de todas as nossas tradições, lembrando-nos sempre de colocar princípios acima de personalidades.*

*Funciona: como e por quê*

## O que fazemos em um comitê de Relações Públicas/Informação ao Público?

Muitos de nós tivemos nosso primeiro contato com NA através de um comitê de Informação ao Público. Provavelmente não percebemos que, quando pegamos um folheto e uma lista de grupos em um hospital, vimos um anúncio em uma lista telefônica, ou copiamos o número da linha de ajuda em um cartaz no campus de nossa universidade, tudo isso era resultado dos esforços de um comitê de Informação ao Público. O comitê de IP/RP nos oferece uma chance de retribuir a nossas comunidades. Fazemos uma diferença positiva nas vidas de outras pessoas levando a mensagem ao público.

## O que é Informação ao Público?

Fazer parte de um comitê que tem como resultado adictos chegando à Irmandade é uma recompensa que não pode ser expressa, somente vivida. O serviço de Informação ao Público em Narcóticos Anônimos evoluiu naturalmente. Muitas comunidades passaram a chamar seus comitês que promovem a construção e conservação de relacionamentos com o público de “relações públicas”.

Até um passado recente, nosso programa era relativamente desconhecido. Inicialmente, o foco de nossos esforços de informação ao público era informar da existência e do propósito de nosso programa. À medida que crescemos como irmandade e desenvolvemos serviços, reconhecemos o aumento da necessidade de tornar o público consciente a fim de chegarmos ao adicto que ainda sofre.



## Qual é a responsabilidade do membro individual de NA?

O serviço de Informação ao Público acontece de variadas formas. Comitês de IP ou RP podem avaliar as necessidades da comunidade e decidir qual é a melhor forma de fazer a mensagem chegar. Frequentemente, serviços de IP incluem atender a solicitações de informação ou apresentações sobre Narcóticos Anônimos. Quando uma solicitação é feita, um comitê de IP ou RP deve avaliar os recursos necessários para atendê-la e decidir como proceder.

Uma forma de informação ao público tão simples que muitas vezes é ignorada ocorre quando aceitamos a responsabilidade por nosso comportamento em público. Quando nos identificamos como membros da Irmandade, cada um de nós pode ser visto como um representante de NA para aqueles que não estão familiarizados com nosso programa. A forma como interagimos com funcionários dos lugares que usamos para nossas reuniões afeta a maneira como o público vê NA como um todo.



## Como o trabalho é feito?

Quando um membro recebe uma solicitação de informação de um indivíduo, agência ou mídia, ele pode passá-la adiante para o comitê de IP ou RP. Algumas das maneiras pelas quais fornecemos informação ao público incluem:

1. Responder solicitações de apresentações feitas por clínicas de tratamento, organizações cívicas, escolas, organizações de saúde, ou mídia.
2. Distribuir cartazes, *outdoors*, panfletos e outros tipos de anúncios para informar o público como nos encontrar.

3. Realizar dias de aprendizado para informar profissionais e o público, e oficinas para instruir e treinar nossos companheiros.
4. Fornecer informações da página na *internet*, listas de grupos, cartas informativas e folhetos para pessoas que possam entrar em contato com adictos.
5. Cooperar com os comitês de H&I e Linha de Ajuda em projetos em comum. Nos lugares onde não há uma Linha de Ajuda, um comitê de IP pode ser responsável por operar este tipo de serviço.

## Qual é a importância do anonimato?

Fazemos o melhor que podemos para evitar aparecer na mídia como membros de Narcóticos Anônimos e fornecer nossos sobrenomes em um ambiente público. Também nos lembramos de que, quando nos

*As Tradições descrevem uma irmandade que obtém sua orientação coletiva de princípios espirituais, em vez de personalidades individuais. Esse tipo de abnegação significa o que a Décima Segunda Tradição quer dizer com a palavra "anonimato".*

*Funciona: como e por quê*

encontramos com entidades de fora para fazer serviços de RP, não vamos sozinhos. É de suma importância considerar a Décima Primeira Tradição e manter nosso anonimato pessoal quando estamos levando a mensagem de NA na mídia.

Podem haver circunstâncias em

que escolhemos usar pessoas não adictas treinadas cujo anonimato não é um problema ao realizar serviços na mídia. Também prestamos contas ao nosso corpo de serviço local ou subcomitê. É importante lembrar que não é responsabilidade do público estar familiarizado com nossas tradições, e queremos ter certeza que compreenderam que nenhuma pessoa ou grupo representa NA como um todo. Para garantir que isso aconteça, assumimos a responsabilidade de ir em duplas ou grupos para falar com a mídia.

## Como os companheiros se envolvem?

Há um papel para todo membro interessado em seu comitê de IP ou RP local. Suas opiniões, sugestões, comentários e participação são necessários e valorizados. Convidamos você abertamente a vir a uma reunião em um comitê de IP.



## Conceitos básicos de planejamento

Quando efetivamente levamos nossa mensagem ao adicto que ainda sofre, mais adictos têm a oportunidade de vivenciar nosso programa de recuperação. Planejar abre o caminho para que isso se torne uma realidade e é uma parte importante ao fornecer serviços eficazes para NA. É vital que todos compreendam o resultado ou meta desejada e qual é a sua parte para que essa meta seja alcançada. Com base nas necessidades e recursos de sua área, vocês podem decidir quais desses processos funcionarão melhor para vocês. Além das ideias que oferecemos aqui, o capítulo 3 do *Public Relations Handbook* (Manual de Relações Públicas) contém mais informações sobre este assunto.

### Inventariar serviços atuais

Um inventário de área pode ajudar a identificar o que está funcionando e o que precisa ser melhorado. Com esse processo, pode-se aproveitar o que está funcionando bem em alguns comitês e talvez aplicar aos serviços que estão mais fracos.

### Cadastrar lugares na comunidade onde NA pode ser necessário

A área pode juntar informações para ver quem precisa ouvir sobre a recuperação em NA. Isso pode significar verificar de onde vêm as chamadas feitas à Linha de Ajuda. A ideia é identificar se há membros em potencial ou pessoas que têm contato com adictos na comunidade e quem precisa ouvir nossa mensagem.

*É vital que todos compreendam o resultado ou meta desejada e qual é a sua parte para que essa meta seja alcançada.*

### Priorizar

Priorizar significa que decidimos quais projetos de serviço parecem ser mais necessários na comunidade de NA. Pode-se considerar a definição de prioridades em uma assembleia de grupos em que todos os companheiros são convidados a participar. Isso ajudará todos os membros

a trabalharem juntos para descobrir serviços necessários em vez de priorizar desejos de comitês individuais.

### Inventariar recursos

É importante saber quanto dinheiro sua área pode dedicar aos serviços necessários; isso ajudará a decidir o que pode ser realizado. É necessário saber o que a sua área tem a oferecer financeiramente, mas devem ser igualmente considerados os recursos humanos. Companheiros com diferentes períodos de tempo limpo e experiência são geralmente apropriados a diferentes esforços de serviço.

### Entrar em ação



Com nossas deficiências expostas através do processo de inventário, agora temos uma oportunidade de ser mais eficazes em nossos esforços de serviço. Mudamos e melhoramos à medida que identificamos nossas falhas. Essas ações podem restaurar nossa estrutura de serviço, permitindo-nos alcançar mais adictos com nossa mensagem de esperança.



## Relações Públicas na cidade

### Centros de tratamento e ambulatorios

A Pesquisa de participação de membros do NAWS de 2009 sugere que 50% dos nossos companheiros encontraram reuniões de NA graças ao incentivo de outras instituições de tratamento para adictos. Criar relacionamentos com centros de tratamento e manter esses relacionamentos pode ser uma forma de garantir que nossa mensagem alcance adictos. Profissionais que tratam da doença da adicção podem já estar familiarizados com o Programa de NA, mas queremos aumentar o nível de consciência através do fornecimento de informações, literatura e listas de grupos. É importante avisar que NA é um recurso comunitário, sem requisitos para a afiliação, taxas ou cobranças. Podemos lembrar que nossa responsabilidade como membros de NA é manter nossas tradições; não podemos esperar que outras organizações sigam os princípios orientadores de nosso programa. Quando servidores de confiança locais têm um plano claro e definido e metas para interagir com profissionais da adicção, isso pode ajudar a garantir que tenhamos um relacionamento produtivo, contínuo e cooperativo com eles.

### Justiça penal

O papel das relações públicas de NA na comunidade como um todo é construir relacionamentos com profissionais que trabalham com adictos e manter esses relacionamentos. No campo da justiça penal, isso incluía justiça terapêutica, delegacias e oficiais de condicional. Nós nos aproximamos desses profissionais cuidadosamente, com servidores treinados, que tenham uma atitude positiva, linguagem apropriada e boa vontade para cooperar com as diretrizes dessas instituições. Fornecemos listas de grupos e literatura atualizadas para que possam aprender sobre nosso programa e passar adiante a informação àqueles que acreditam que possam se beneficiar de NA. Depois de já ter estabelecido nosso relacionamento com uma instituição, frequentemente fazemos visitas de

acompanhamento. É importante mantermos contato e nos colocarmos à disposição para quaisquer dúvidas que possam surgir. Nossos comitês de H&I organizam painéis que levam reuniões a prisões e instituições em um esforço para levar a mensagem de recuperação. Muitas vezes esses membros em potencial não podem assistir reuniões do lado de fora. Para que as instituições considerem essas reuniões internas uma opção viável, é importante que NA seja conhecido e respeitado por profissionais da justiça penal.

### Saúde

Muitos de nossos companheiros chegaram a NA devido a uma recomendação feita por um profissional de saúde. Hospitais públicos, postos de pronto-atendimento e consultórios médicos são lugares onde há uma oportunidade de informarmos os profissionais da saúde sobre nosso programa. Esses profissionais são capacitados para entender os padrões médicos de atendimento ao paciente. Com isso em mente, servidores de confiança precisam estar preparados para descrever a abordagem de NA como um programa de

recuperação baseado na abstinência.

Os companheiros, usando nossa literatura, podem informar aos profissionais sobre a filosofia de nosso programa de total abstinência. Podemos explicar aos profissionais que NA vê a adicção como uma doença que

nos afeta física, mental e espiritualmente. Acrescentar que nosso programa é baseado na ajuda de um adicto a outro e na frequência regular às reuniões ajudará a

*Fornecemos listas de grupos e literatura atualizadas para que possam aprender sobre nosso programa e passar adiante a informação àqueles que acreditam que possam se beneficiar de NA.*

explicar como funciona. Fornecer listas de grupos e telefones de linhas de ajuda também ajuda a garantir que nossa mensagem tenha uma chance de alcançar aqueles que precisam dela.

## Planejando uma apresentação de RP

**Onde?** Funcionários de escolas, unidades de saúde, escritórios de serviços sociais e centros de tratamento frequentemente solicitam informações sobre NA. Uma carta de apresentação é um meio eficaz de transmitir informações básicas sobre nosso programa e iniciar um diálogo com uma organização de fora. Exposições e estandes em conferências e feiras também oferecem uma oportunidade para nos aproximarmos de pessoas que trabalham com adictos. Podemos ver esses eventos como uma oportunidade de fazer contatos que podem levar a apresentações no futuro.

*Cartazes, outdoors e anúncios de utilidade pública podem ser altamente eficazes. É importante apresentar informações básicas sobre o que NA é e o que não é.*

**Por quê?** O objetivo de uma apresentação de NA é levar ao público uma ideia básica do programa de recuperação de Narcóticos Anônimos. Também gostaríamos de demonstrar que NA

é um recurso comunitário valioso e confiável. Com uma preparação cuidadosa, uma apresentação pode ser uma excelente oportunidade de relações públicas e ajudar a cumprir nosso propósito primordial.

**Quem?** Há vários fatores a considerar quando estivermos planejando uma apresentação. Primeiro,



vamos nos perguntar: quem é nosso público? Pode ser útil fazermos uma pesquisa e adaptarmos nossa apresentação às expectativas dos participantes. Segundo, devemos considerar quem estará fazendo a apresentação. Essa importante seleção vai depender dos servidores disponíveis e seus graus de experiência. Poderá haver momentos em que consideraremos ter um não adicto treinado para fazer a apresentação. Isso pode nos ajudar a proteger nosso anonimato em eventos locais e ser útil em atingir o público em eventos profissionais.

**O quê?** Queremos considerar cuidadosamente a melhor maneira de alcançar nosso público. Cartazes, *outdoors* e anúncios de utilidade pública podem ser altamente eficazes. É importante apresentar informações básicas sobre o que NA é e o que não é. Apresentar, num estande ou painel, uma descrição curta da história e do desenvolvimento de NA pode ser útil. Também é importante explicar o papel dos Passos e Tradições em nosso programa de recuperação.

**Quando?** Devemos tomar o cuidado de agendar uma apresentação em um horário que seja conveniente aos participantes.



**Como?** O planejamento é uma parte vital de qualquer apresentação. Tempo dedicado a treinamentos e preparação pode ajudar os oradores a se familiarizarem com o formato e o material e a programar o tempo destinado à apresentação. Devemos ter o cuidado de criar apresentações em uma linguagem familiar a nosso público, que ele entenda. Se há folhetos ou questionários, devemos usar uma linguagem consistente neles também. Os oradores precisam de tempo para se preparar e se familiarizar com o material antes da apresentação.

Para mais informações sobre treinamento e preparação para apresentações, consulte o *Public Relations Handbook* (Manual de Relações Públicas), capítulo 4. Os recursos adicionais para este capítulo incluem um exemplo de carta de apresentação e formato de apresentação.

# Levando nossa mensagem!

Estamos rodeados pela mídia! Após determinar as necessidades e os recursos de nossa comunidade, podemos utilizar jornais, a *internet*, TV, rádio, espaços em transportes públicos, cartazes e *outdoors* para levar a mensagem de recuperação de NA ao adicto que ainda sofre.

## Quem é seu público?

A mídia pode ser um ótimo meio de informar o público sobre NA e atingir membros em potencial, mas há algumas coisas a considerar ao apresentarmos fatos sobre NA na mídia. Quando estiverem planejando seu projeto, levem em consideração sua comunidade e decidam que formato tem mais chances de atingir o membro em potencial. Por exemplo, se vocês estão em uma cidade onde muitas pessoas usam transporte público, uma campanha de RP no sistema de ônibus pode ser altamente eficaz. Certifique-se de estar divulgando um anúncio que despertará interesse e convidará as pessoas a procurarem NA, mas que também transmita informações simples e claras sobre nosso programa.

## Temos recursos para desenvolver nossa própria campanha na mídia?

Ao apresentar informações sobre NA ao público, será importante considerar os recursos humanos e financeiros da comunidade de NA. Alguns tipos de mídia são mais caros do que outros e é necessário descobrir o que funciona melhor para sua comunidade de serviços em NA. Anúncios de utilidade pública e a TV aberta são formas de se comunicar com o público, geralmente sem custos. Preparar uma campanha de mídia pode oferecer uma grande oportunidade de combinar forças com uma área vizinha e dividir os custos e os benefícios. Vocês também podem descobrir que uma área ou região próxima a vocês desenvolveu recursos locais que está disposta a compartilhar para promover seus esforços de RP.



## Considere o resultado desejado...

Os esforços de relações públicas de NA na mídia podem apresentar alguns desafios. Queremos que os grupos locais e os comitês de linha de ajuda estejam cientes de nossos esforços. Esperamos um aumento nas ligações e na frequência como resultado de qualquer campanha na mídia e queremos estar preparados. Quando nos certificamos de executar nosso serviço de RP com planejamento e humildade, podemos tornar NA atraente ao público e promover nosso propósito primordial.

Na Décima Primeira Tradição, aprendemos que nenhuma personalidade é melhor do que outra. Lembramo-nos de que quando estamos nos encontrando com organizações de fora, não vamos sozinhos. Se somos convidados a dar uma entrevista sobre a recuperação em NA, buscamos o apoio de companheiros experientes no serviço em nossa comunidade. Lembramos de discutir, planejar e praticar nossa apresentação com membros do comitê. Também prestamos contas ao nosso corpo de serviço local ou subcomitê. É importante lembrar, mais uma vez, que não é responsabilidade do público estar familiarizado com nossas tradições e devemos nos certificar que eles entendam que nenhuma pessoa ou grupo representa NA como um todo.

Quando planejamos cuidadosamente, consideramos as necessidades da nossa comunidade e nos certificamos de aplicar os princípios de recuperação aos nossos esforços, somos capazes de utilizar a mídia para alcançar o adicto que ainda sofre.

Para mais informações sobre como levar nossa mensagem na mídia de forma eficaz, favor consultar o *Public Relations Handbook* (Manual de Relações Públicas), capítulo 5. Os recursos adicionais para este capítulo incluem dicas de preparação e exemplos.

*Narcóticos Anônimos oferece recuperação a adictos em todo o mundo. Focamos a doença da adicção em vez de qualquer droga específica. Nossa mensagem é ampla o bastante para atrair adictos de qualquer classe social ou nacionalidade. Quando nossos membros vêm às reuniões, nosso único interesse é seu desejo de liberdade da adicção ativa e como podemos ajudar.*

*Funciona: como e por quê*

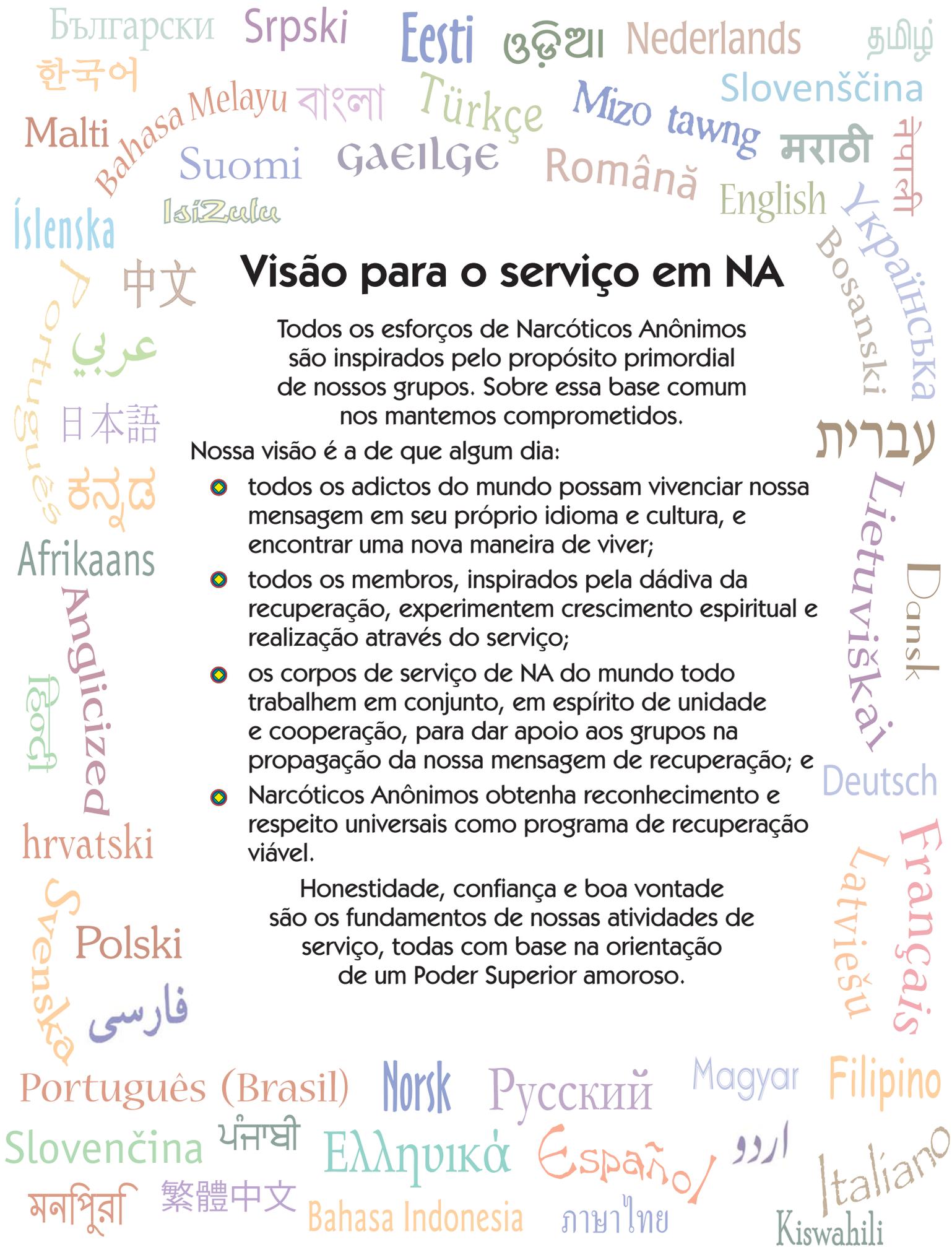
## Visão para o serviço em NA

Todos os esforços de Narcóticos Anônimos são inspirados pelo propósito primordial de nossos grupos. Sobre essa base comum nos mantemos comprometidos.

Nossa visão é a de que algum dia:

- todos os adictos do mundo possam vivenciar nossa mensagem em seu próprio idioma e cultura, e encontrar uma nova maneira de viver;
- todos os membros, inspirados pela dádiva da recuperação, experimentem crescimento espiritual e realização através do serviço;
- os corpos de serviço de NA do mundo todo trabalhem em conjunto, em espírito de unidade e cooperação, para dar apoio aos grupos na propagação da nossa mensagem de recuperação; e
- Narcóticos Anônimos obtenha reconhecimento e respeito universais como programa de recuperação viável.

Honestidade, confiança e boa vontade são os fundamentos de nossas atividades de serviço, todas com base na orientação de um Poder Superior amoroso.



Copyright © 2020 by  
Narcotics Anonymous World Services, Inc.  
Todos os direitos reservados.

**World Service Office**  
PO Box 9999  
Van Nuys, CA 91409 USA  
TEL (818) 773-9999  
FAX (818) 700-0700  
WEB [www.na.org](http://www.na.org)

**World Service Office–Canada**  
Mississauga, Ontario

**World Service Office–Europe**  
Brussels, Belgium  
WEB [www.na.org](http://www.na.org)

**World Service Office–Iran**  
Tehran, Iran  
WEB [www.na-iran.org](http://www.na-iran.org)



Esta é uma tradução de material de serviço aprovada pelo Quadro Mundial.

Narcotics Anonymous, , , , e The NA Way são marcas registradas de  
Narcotics Anonymous World Services, Incorporated.

ISBN 9781633802674 • 5/20  
WSO Catalog Item No. PB2102B