

Mensaje del Presidente

El 2023 fue otro año de desafíos y de resultados excepcionales. Los momentos de balances anuales ofrecen una buena oportunidad para reflexionar sobre las decisiones que tomamos. Y no sólo las que devienen en una acción positiva: en la historia de Mercado Libre hubo decisiones de no hacer cosas que fueron tan o más importantes que las otras. Hoy, en las puertas del 25º aniversario del nacimiento de la compañía, nuestro impacto sigue llegando a millones de personas en toda Latinoamérica. Esto, nos demuestra que hacer es tener convicción para tomar decisiones todos los días.

Según un estudio elaborado junto a Euromonitor International, más de 1,8 millones familias de la región encuentran su principal sustento económico en nuestra plataforma, que hoy ya facilita el comercio de más de 574 mil pequeñas y medianas empresas (PyMEs), de las cuales el 40% genera más de la mitad de sus ingresos en nuestra plataforma. El efecto multiplicador de nuestro ecosistema para estos emprendedores, más del 70% empresas familiares, no deja de crecer: en 2023 superamos por primera vez los 84 millones de compradores únicos, con más de 1404,4 millones de productos vendidos por un volumen total de USD 44.750 millones.

Estos resultados van de la mano con una mejora continua de la experiencia de nuestros usuarios, especialmente en el terreno logístico: el 94,4% de los envíos ya provienen de nuestros centros de distribución. Las entregas dentro del plazo también obtuvieron niveles récord en Brasil,

México, Chile y Colombia, y del volumen general de mercancías, el 75,7% se entregó en un máximo de 48 horas en la región y casi el 20% el mismo día o el día siguiente a la compra. Esto fue posible gracias a una mirada de largo plazo con una inversión continua puesta en seguir acortando las brechas geográficas: en 2023 abrimos 25 nuevos centros logísticos.

Además, reforzamos nuestro compromiso de hacerlo de la manera más eficiente posible en términos ambientales: ya migramos 13 nuevos sitios a energías 100% renovables, cerramos el año con el 44% de consumo de energías renovables para toda nuestra operación. En paralelo continuamos ampliando nuestra flota eléctrica a un récord histórico de 2321 vehículos, consolidando la flota eléctrica más grande de Latinoamérica y logrando enviar más de 22 millones de paquetes con movilidad sustentable.

Junto con nuestras estrategias de reducción de nuestra huella de carbono, seguimos invirtiendo en soluciones basadas en la naturaleza para enfrentar el cambio climático. “Regenera América”, nuestro programa que financia proyectos de restauración y conservación de biomas en América Latina, alcanzó en 2023 los USD 23,5 millones invertidos en nueve proyectos, contribuyendo al reconocimiento de nuestra actuación emprendedora en la agenda de biodiversidad por Thomson Reuters #BiodiversityChampionAward. Nos llena de orgullo contar que a solo tres años de su lanzamiento, inició ya procesos de restauración y conservación de más

de 14.500 hectáreas de bosque nativo, equivalentes a más de 13 millones de árboles restaurados o conservados.

Mercado Pago continuó consolidándose como una plataforma integral de servicios financieros, democratizando la inclusión financiera de miles de personas y emprendimientos que estaban fuera del sistema tradicional: más de 68,8 millones de usuarios únicos realizaron 300 transacciones por segundo y superamos los 30,4 M de usuarios invirtiendo. Incrementamos un 35,6% el volumen de créditos otorgados para personas y PyMEs, hasta USD 13,6 mil millones, y lanzamos nuestra primera tarjeta de crédito en México, que se suma a la lanzada ya en Brasil. Y llegamos a 9,73 M de pólizas de seguro de vida y accidentes personales, que incluyen también servicios como telemedicina y reintegros en medicamentos.

Además, lanzamos una herramienta que le permite a los usuarios poder organizar mejor el flujo de sus gastos y armar presupuestos y Reservas, nuestra nueva herramienta de ahorro.

Y no nos cansamos de innovar, con la ambición de tener el programa de lealtad más valorado en la región lanzamos Meli+, nuestro nuevo programa de suscripción que ofrece el mayor y más completo paquete de beneficios de América Latina, conectado con las necesidades y perfiles de nuestros usuarios. A esto se suma Mercado Play, una plataforma de contenidos libre y gratuita que le permitirá a millones de personas acceder a un catálogo completo de películas, series, documentales, reality TV y contenido para niños y niñas.

Hacer y generar resultados me da mucha satisfacción. Y en Mercado Libre tenemos claro que nadie hace solo. Que nada de lo que hacemos sería posible sin el compromiso y actitud emprendedora de las ya más de 58 mil personas que son parte del equipo.

Tenemos el privilegio de ser arquitectos de nuestro propio destino, de tomar las decisiones en equipo y construir soluciones desde y para Latinoamérica. Sabemos de los desafíos pero también del enorme potencial de la región, por eso vamos a estar siempre un poco insatisfechos, sin perder nunca las ganas de hacer cosas nuevas y superar nuestras metas.

De eso se trata hacer bien nuestro trabajo cada día: seguir tomando riesgos, explorando y abriendo nuevos espacios, pero sobre todo divirtiéndonos y apostando al futuro.

Marcos Galperin

