

Klaus Arnold/Christoph Classen
Susanne Kinnebrock/Edgar Lersch/Hans-Ulrich Wagner
(Hg.):

Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen ?

Zum Verhältnis von Medien, Öffentlichkeiten
und Politik im 20. Jahrhundert



LEIPZIGER UNIVERSITÄTSVERLAG 2010

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung Christoph Classen/Klaus Arnold Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen? Zum Verhältnis von Medien, Öffentlichkeiten und Politik im 20. Jahrhundert	11
1. Medialisierung der Politik: Begriff und Theorie	
Thomas Mergel Politierte Medien und medialiserte Politik. Strukturelle Koppelungen zwischen zwei sozialen Systemen	29
Frank Marcinkowski/Adrian Steiner Was heißt „Medialisierung“? Autonomiebeschränkung oder Ermöglichung von Politik durch Massenmedien?	51
Rudolf Stöber Medialisierung vor 1945. Wie tragfähig ist der Begriff als kommunikationshistorisches Konzept für Frühe Neuzeit und Moderne?	77
2. Fallstudien zum Verhältnis von Medien und Politik in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts	
Jürgen Wilke Medialisierung der Politik? Reichskanzler von Bülow als Vorläufer	97
Dominik Geppert „Abrüstung der Presse“. Zur Medialisierung der Außenpolitik im Zeitalter von Nationalismus und Imperialismus	121
Bernhard Fulda Adolf Hitler als Medienphänomen	141

Inge Marszolek „Nur keine Öde“. Radio im Nationalsozialismus	161
Patrick Rössler „Wir zerstreuten uns zu Tode“. Formen und Funktionen der Medialisierung des Politischen in illustrierten Zeitschriften der NS-Zeit	183
3. Fallstudien zum Verhältnis von Medien und Politik in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts	
Gabriele Melischek/Josef Seethaler Kontinuität und Wandel im Verhältnis von Politik und Medien in der Wahlkampfkommunikation seit 1945. Methodik und Empirie im internationalen Vergleich	243
Norbert Grube Regierungspropaganda in der Ära Adenauer im Spannungsfeld von Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien.	267
Christoph Classen Politik als Unterhaltung. Zur Medialisierung von Politik in populären Filmen und Fernsehserien	287
Michael Meyen Nutzung politischer Medienangebote in den 1950er Jahren	307
Klaus Arnold Wie Deutschland begann, sich für Politik zu interessieren. Medienrezeption in den 1960er und 1970er Jahren	323
Susanne Kinnebrock/Helena Bilanzic Boulevardisierung der politischen Berichterstattung? Konstanz und Wandel von Nachrichten- und Narrativitätsfaktoren in Tageszeitungen	347
Kurt Imhof Öffentliche Konflikte vor und nach dem neuen Strukturwandel der Öffentlichkeit	363

4. Historische Diskurse zur Medialisierung der Politik

Thymian Bussemer
Massenmedien, Propaganda, Öffentlichkeit.
Eine demokratietheoretische Perspektive 397

Adelheid von Saldern
Abwehr, Steuerung, Gestaltung.
Medien und Politik in der Weimarer Republik 417

Andreas Scheu/Manuel Wendelin
Medialisierung – Die Perspektive der Kritischen Theorie 441

Autorenverzeichnis 465