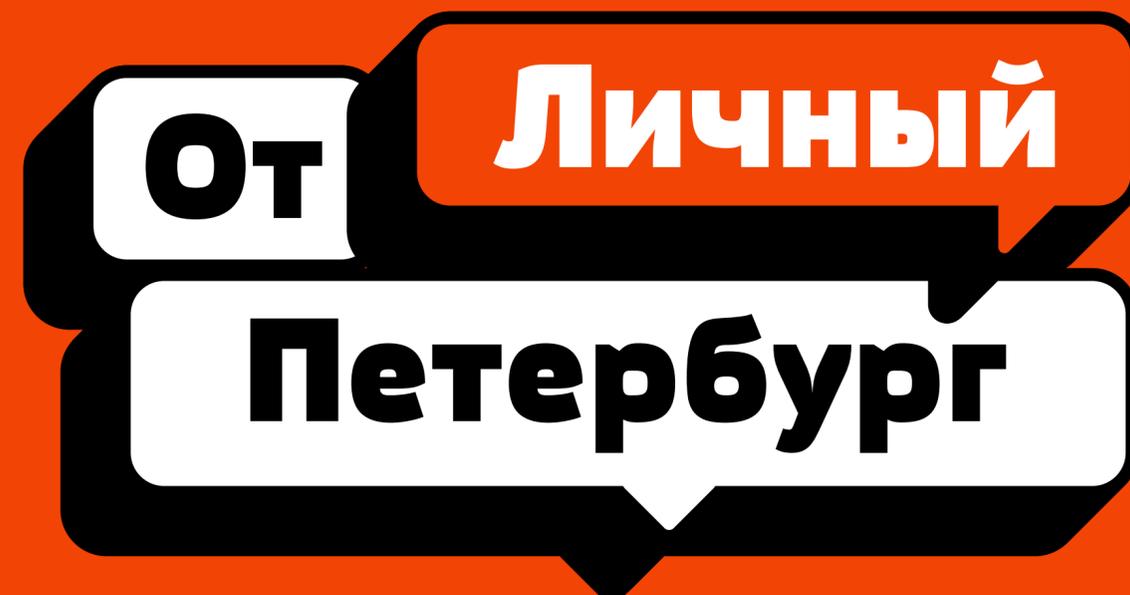
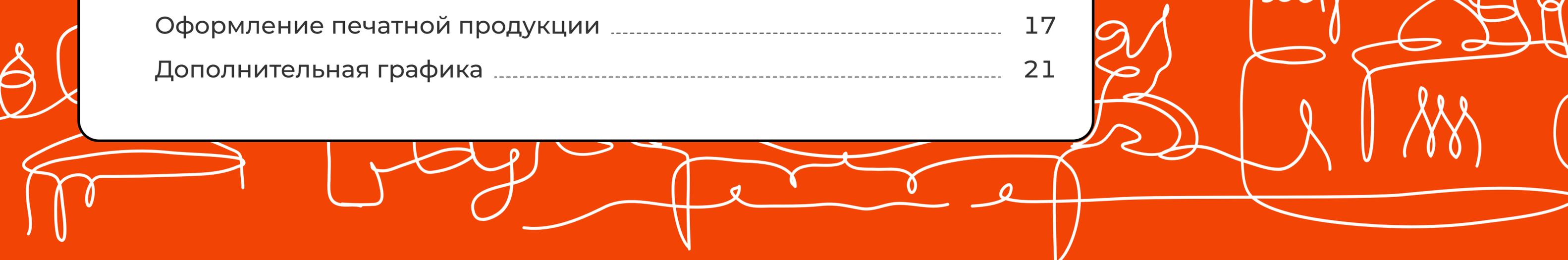


Руководство по использованию логотипа  
туристического гида «(От)Личный Петербург»  
и премии «(От)Личный Петербург»



## Содержание

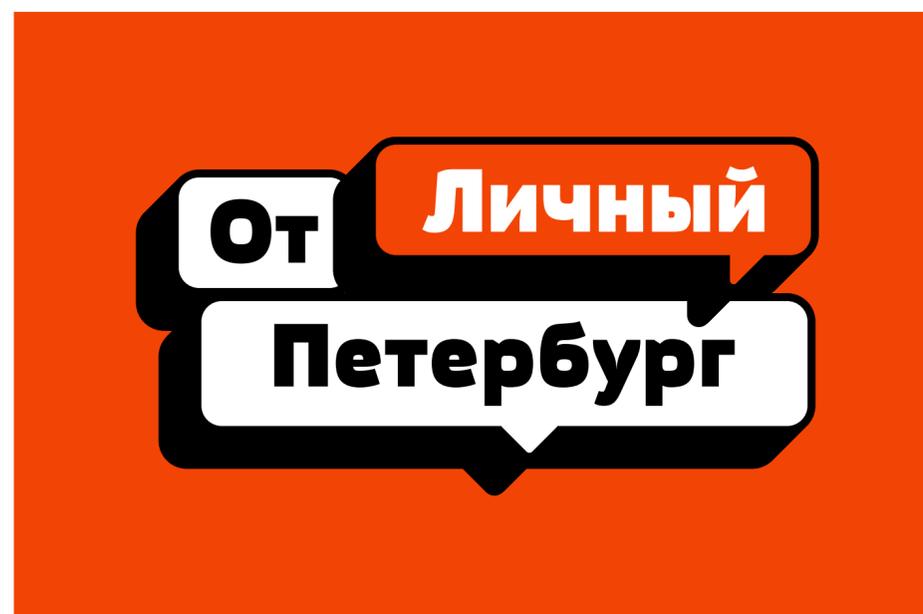
Основная версия логотипа .....	03
Фирменный шрифт .....	04
Охранное поле логотипа .....	06
Допустимые цветовые варианты .....	07
Фирменные цвета .....	08
Использование логотипа на фотографиях .....	09
Недопустимое использование логотипа .....	10
Логотип в кобрендинге .....	11
Водный знак на фотографиях .....	12
Оформление рекламных материалов .....	13
Оформление печатной продукции .....	17
Дополнительная графика .....	21



## Основная версия логотипа

Чаще всего используется полноцветная версия логотипа на белом либо красно-оранжевом фоне.

[Скачать логотип](#)



[Скачать Montserrat](#)

## Movavi Grotesque / Black

**Внимание! Шрифт используется только в логотипе и не может использоваться в другой промопродукции.**

Аа Бб Вв Montserrat Regular

**Аа Бб Вв** Montserrat SemiBold

**Аа Бб Вв** Montserrat Bold

Используется для наборного текста фирменных лонгридов, рекламных материалов, интерфейсов, таблиц, рекомендаций и прочей промо-продукции.

# Пример использования наборного шрифта

## О премии «(От)личный Петербург»

Ежегодно редакция «Фонтанки» решает, какие именно места, события и явления мы в этом году хотим изучить получше. Так рождаются номинации для премии «(От)личный Петербург», в которые попадает только самое интересное, актуальное и волнующее из того, что есть в Петербурге. В 2024 году мы пригласили известных людей из индустрии гостеприимства, которые будут курировать номинации и составлять окончательный список для голосования. А помогут им в этом читатели, назвав свои варианты.

Заголовок,  
SemiBold

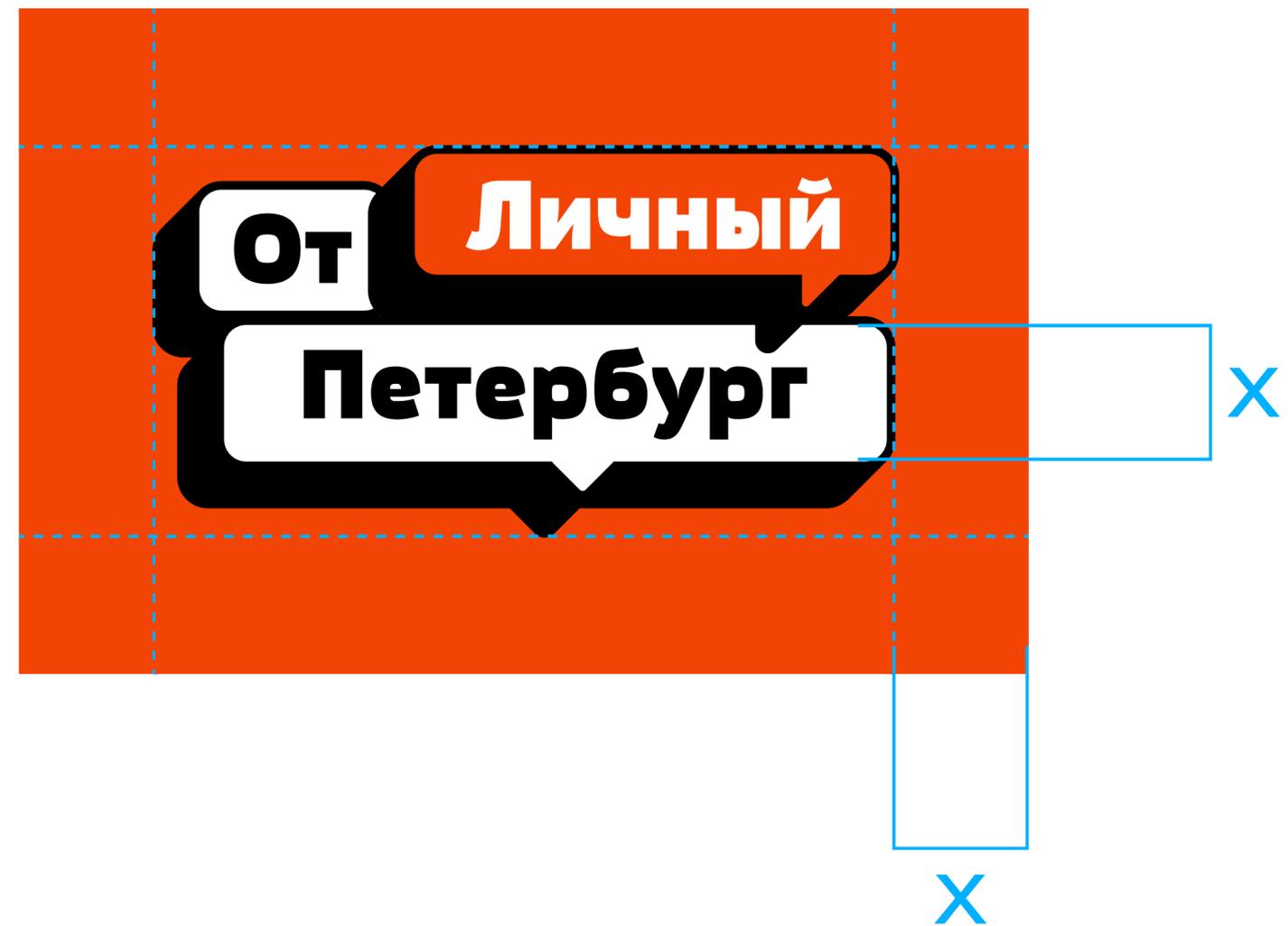
Основной текст,  
Regular

## Охранное поле

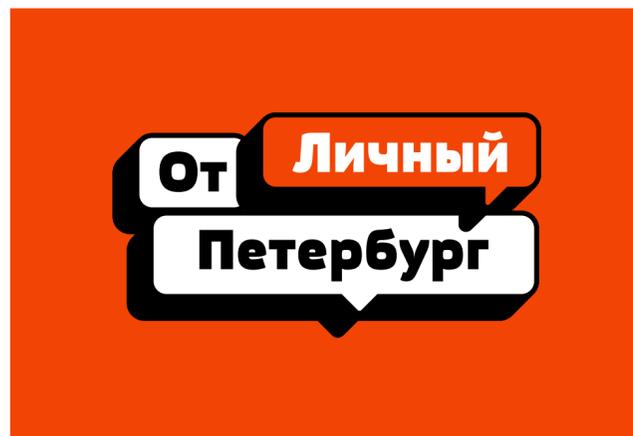
Не допускается размещение любых текстовых или графических элементов в непосредственной близости к логотипу.

Охранное поле также обозначает минимальное расстояние от границы формата. При использовании логотипа нужно всегда соблюдать охранное поле.

Минимально возможная дистанция для размещения равна высоте поля со словом «Петербург» из логотипа.



# Допустимые цветовые варианты



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ  
НА КРАСНО-ОРАНЖЕВОМ ФОНЕ



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ НА БЕЛОМ ФОНЕ



ЧЕРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ

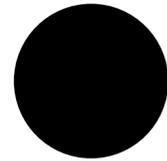


МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ  
НА БЕЛОМ ФОНЕ

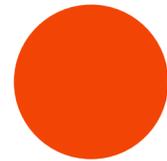


# Фирменные цвета

## Основная палитра



HEX: #000000  
RGB: 0 0 0  
CMYK: 60 40 40 100

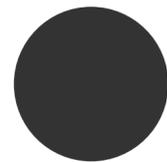


HEX: #F24405  
RGB: 242 68 5  
CMYK: 0 72 98 5

## Дополнительная палитра



HEX: #FDECE6  
RGB: 253 236 230  
CMYK: 0 7 9 1



HEX: #333333  
RGB: 51 51 51  
CMYK: 70 60 56 66

**Не допускается** использование **основного черного цвета** для плотной однотонной заливки в печатной и веб-продукциях.

**Допускается** использование **дополнительного черного цвета** для однотонной плотной заливки в веб-продукции.

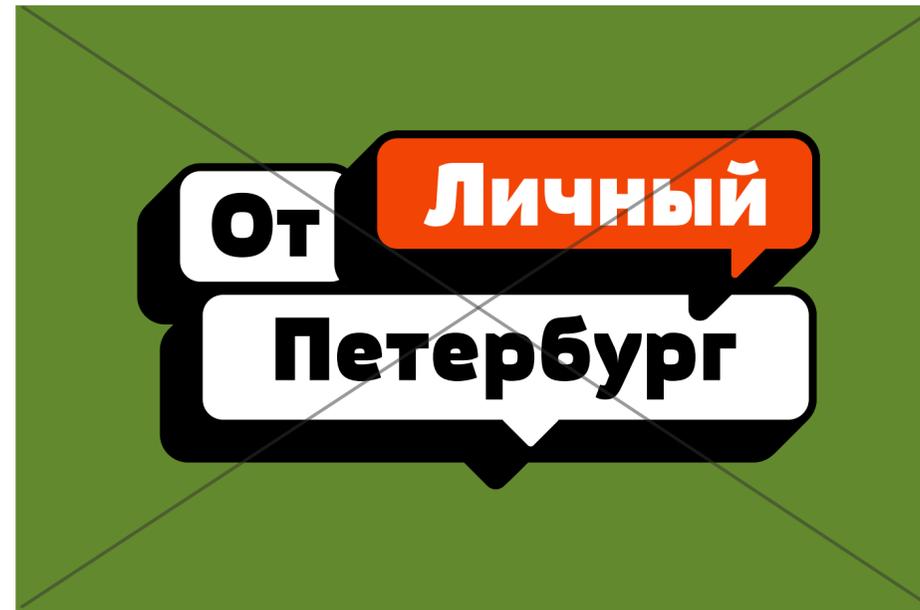
# Использование логотипа на фотографиях



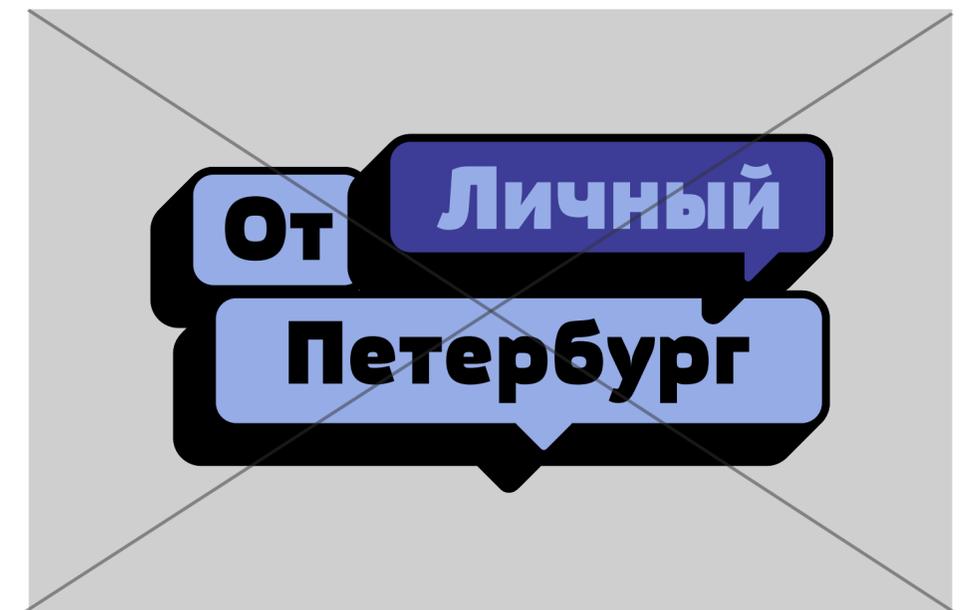
## Недопустимое использование логотипа

Не допускается:

1. Использование логотипа на фоне не фирменного цвета.
2. Произвольная замена цвета в логотипе.
3. Изменение конструкции логотипа.
4. Искажение пропорций логотипа.



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНЕ НЕ ФИРМЕННОГО ЦВЕТА



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРОИЗВОЛЬНАЯ ЗАМЕНА ЦВЕТА В ЛОГОТИПЕ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИЗМЕНЕНИЕ КОНСТРУКЦИИ ЛОГОТИПА



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСКАЖЕНИЙ ПРОПОРЦИЙ ЛОГОТИПА

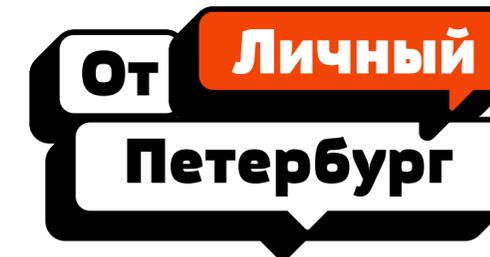
## Логотип в кобрендинге

При использовании логотипа в кобрендинге (совместном брендинге) важно соблюдать несколько ключевых правил:

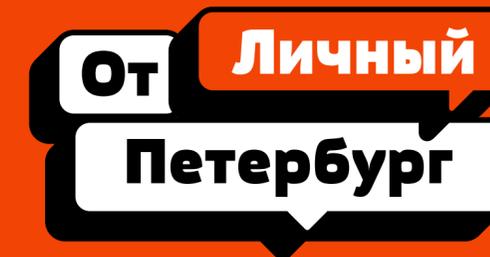
1. Оба логотипа должны быть представлены пропорционально и равнозначно.
2. Оба логотипа должны быть использованы без изменений.
3. Четкое и читаемое представление обоих логотипов.



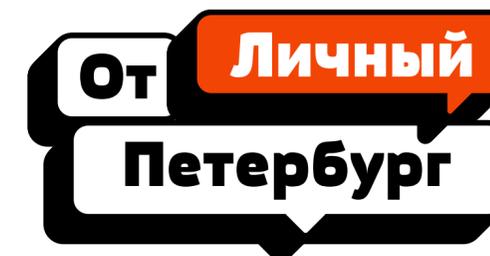
**фонтанка.ру**  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОНЛАЙН



**фонтанка.ру**  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОНЛАЙН

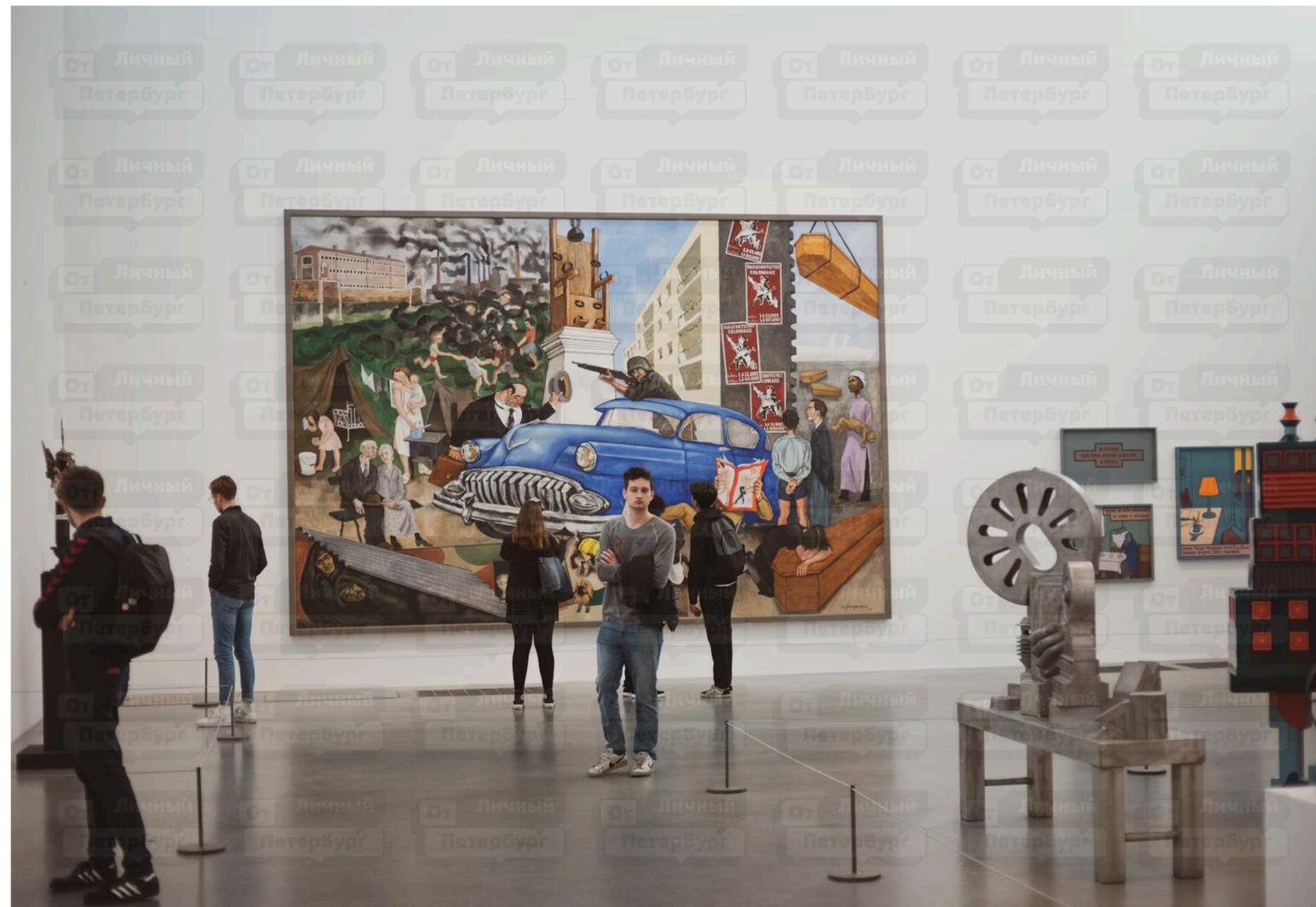


КОМИТЕТ  
ПО РАЗВИТИЮ  
ТУРИЗМА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



# Водный знак на фотографиях

Рекомендуется использовать  
монохромную версию логотипа  
с прозрачностью 4%.



# Оформление рекламных материалов



# Использование логотипа в баннерах



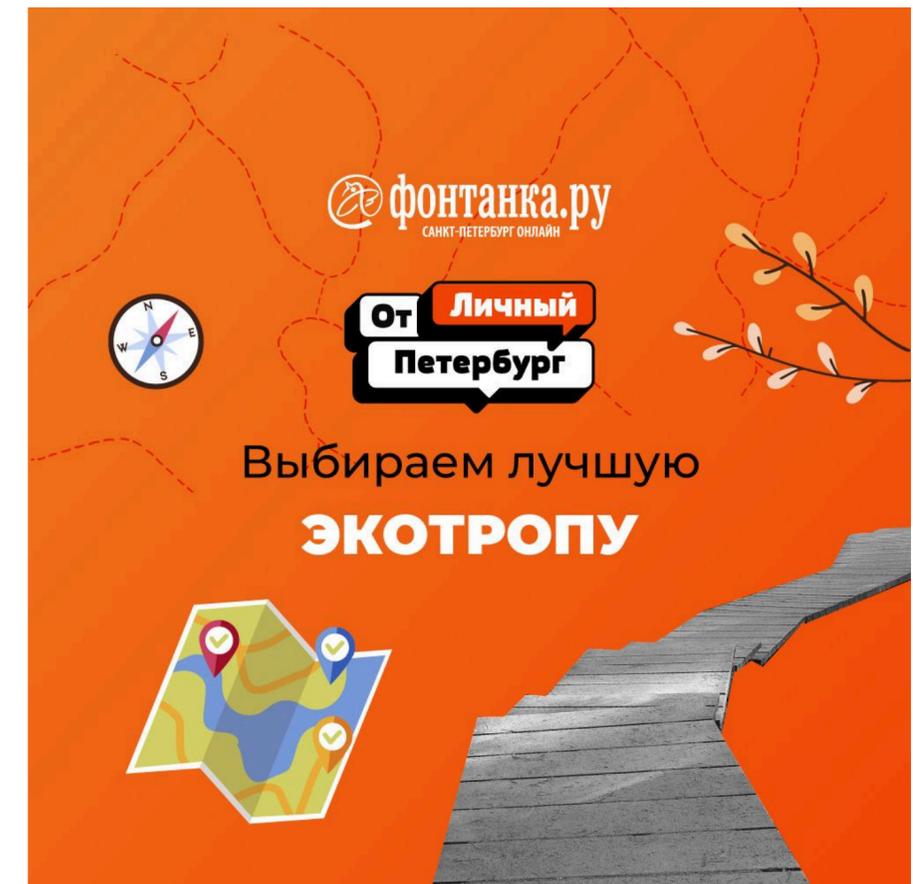
A banner with a white background. At the top, there is a logo for 'От Личный Петербург'. Below it is a dark, abstract image with purple and blue light trails. At the bottom, the text reads: 'ПРОЕКТ «ФОНТАНКИ.РУ» О ЛИЧНОМ ОТНОШЕНИИ К ЛУЧШЕМУ ГОРОДУ НА СВЕТЕ'. Below the text is a red button with white text: 'ПОДРОБНЕЕ ►►'.

A banner with an orange background. At the top, there is a logo for 'От Личный Петербург'. Below it is a photo of a person in a white, ornate costume with a white mask, standing in a crowd. At the bottom, the text reads: 'ПРОЕКТ «ФОНТАНКИ.РУ» О ЛИЧНОМ ОТНОШЕНИИ К ЛУЧШЕМУ ГОРОДУ НА СВЕТЕ'. Below the text is a white button with orange text: 'ПОДРОБНЕЕ ►►'.

A banner with a dark, abstract image with purple and blue light trails. In the bottom left corner, there is a logo for 'От Личный Петербург'. At the bottom, the text reads: 'ПРОЕКТ «ФОНТАНКИ.РУ» О ЛИЧНОМ ОТНОШЕНИИ К ЛУЧШЕМУ ГОРОДУ НА СВЕТЕ'. Below the text is a white button with orange text: 'ПОДРОБНЕЕ ►►'.



# Использование логотипа в карточках



# Визуализация в социальных сетях



# Оформление печатной продукции



# Использование логотипа в дипломах



# Использование логотипа в фотозоне

Логотип должен занимать доминирующее положение относительно других логотипов.

Логотип должен находиться наверху — на расстоянии от пола не менее 1,65 м.



# Использование логотипа как стикера



# Дополнительная графика



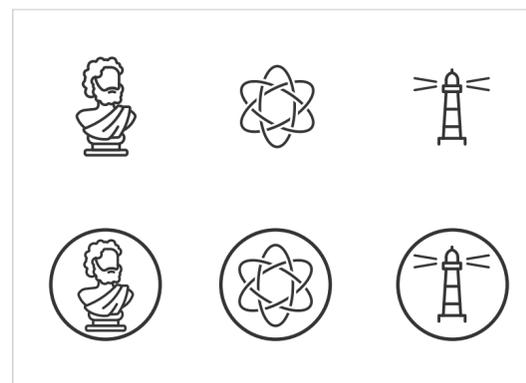
## Фирменные иллюстрации

Иллюстрации на тему туризма  
и Санкт-Петербурга,  
с позитивным настроением  
и с использованием фирменных  
цветов.

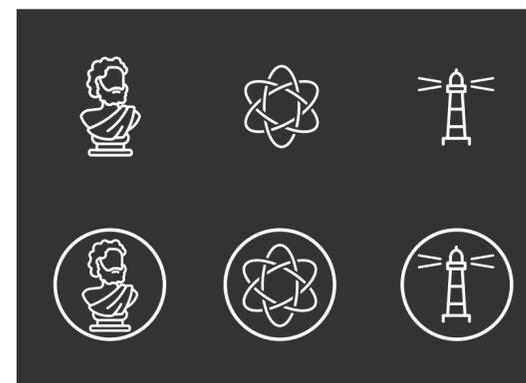


## Рекомендации по выбору цвета пиктограмм

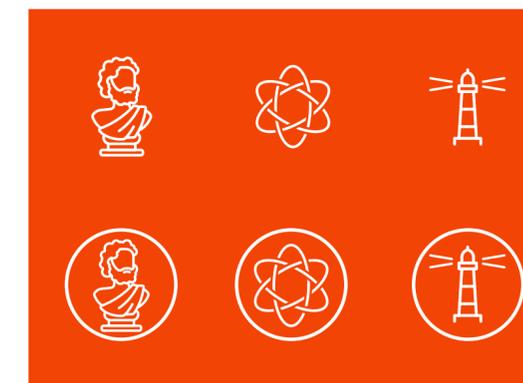
Разрешается использовать пиктограммы с толщиной линии 1px. В одном документе, одной контентной единице, рекламной кампании можно использовать пиктограммы либо в круге, либо без него.



Черные на белом



Белые на черном



Белые на красно-оранжевом

### Как работает премия «Отличный Петербург»

**До 15 августа  
2024 года**



Читатели называют по одному любимому месту или событию в каждой из номинаций. Из присланных ими вариантов куратор номинации формирует список претендентов.



**20 августа – 20 сентября  
2024 года**

За ТОП-10 голосуют. Принимается только один голос в каждой номинации.



**26 сентября  
2024 года**

Победителей объявляют на специальной церемонии.



**От**

**Личный**

**Петербург**