

FOLHA DE S.PAULO ★ ★ ★

TABELA DE PREÇOS

2024



Wladimir reeleito e ruma para o recorde

Em meio a guerra, lí... Vladimir Putin, 71, foi re... um mandato de seis anos da Rússia. O pleito teve... divulgados pela pesquisa... tornou de 87% dos votos... registrou comparecimen... enviado especial a Mosc...

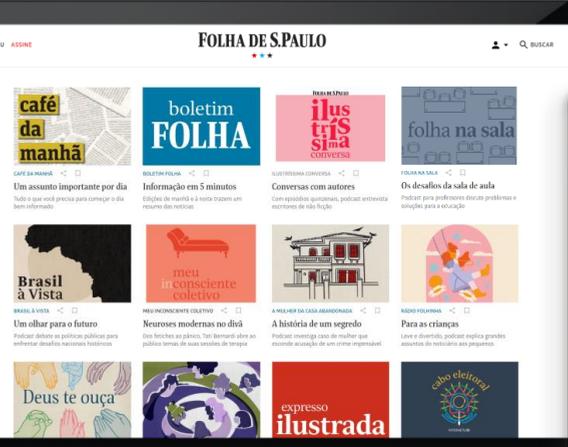
Pesquisadores indígenas debatem ciência e clima

O cacique Raoni no evento em Brasília que reúne indígenas do Brasil, do Chile, da Bolívia e Equador; papel dos povos originários na proteção dos biomas é um dos temas em pauta. Ambiente B3

turismo Além das festas, Ibiza tem sossego e boa comida

Ilustrada Criadores de 'GOT' apostam em feição científica

Robinho deverá cumprir... França multa Google em...



Validade a partir 01/09/24
Versão II



2 Índice

Impresso

- 3. Apresentação
- 4. Editorias
- 5. Multiplataforma
- 6. Anúncios na Capa
- 7. Sobrecapas
- 8. Cadernos Diários
- 9. Publicidade Legal
- 14. Formatos especiais
- 21. Classificados
- 23. Encartes
- 24. Dados Técnicos
- 37. Estúdio Folha
- 39. Revistas
- 42. Seminários Folha

Digital

- 44. Apresentação
- 45. Formatos e Valores
- 50. Observações
- 51. Especificações dos formatos em Desktop
- 66. Especificações dos formatos em Mobile
- 69. Especificações dos formatos em Vídeo
- 74. Newsletters
- 101. Oferecimento e Patrocínio
- 108. Patrocinado & Informe Publicitário
- 109. Estúdio Folha
- 110. Redes Sociais

FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 **★ ★ ★** UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 104 • Nº 5375

QUINTA-FEIRA, 21 DE MARÇO DE 2024

R\$ 6,99



Governo cede e revê regras de recuperação para estados

Medidas, a serem anunciadas hoje, prometem maior flexibilidade e aumentam prazo de participação

O Ministério da Fazenda deve anunciar hoje mudanças nas regras do Regime de Recuperação Fiscal (RRF) para que os estados possam voltar a honrar seus compromissos. O RRF dá às unidades da Federação alívio para a dívida sob a condição de que tomem medidas para melhorar suas contas. A decisão atende à demanda dos governadores de Rio de Janeiro, Rio Grande...

Em resposta, o Tesouro propõe flexibilizar exigências como o congelamento de salários de servidores ante o aumento do teto do funcionalismo, além da expressão do prazo máximo de permanência no regime de 9 para 12 anos e do alargamento de prazos. Incentivos a estados que antecipem seu desligamento do RRF, como a extensão do prazo para quitação...

China tira do cargo chanceler desaparecido

Visto pela última vez há um mês, Qin Gang foi retirado do cargo de ministro chinês das Relações Exteriores, segundo anúncio divulgado ontem pela mídia estatal. Em seu lugar voltou ao posto Wang Yi, chanceler nos dois primeiros mandatos de Xi Jinping. O comunicado não dá o motivo da decisão, o que faz crescer o mistério em torno do desaparecimento de Qin. Mundo 439

copa 2023

Brasil confiante está entre as seleções que empolgaram na primeira rodada

Além disso, Espanha e Itália venceram seus primeiros jogos com facilidade, e as brasileiras mostraram confiança para disputar o título. França vacilou na estreia e pode elevar a dificuldade do jogo contra as brasileiras no sábado. Esporte 88

Expor 88

Há 40 anos, seleção de vôlei masculino bateu URSS ante 100 mil no Maracanã

mercado automotivo

Onix lidera 'populares'

Ilustrada CI

Dívida sagrada

Correntes marinhas que aquecem Europa podem colapsar

América 85

EDF

Um sobre voar

ON ROAD

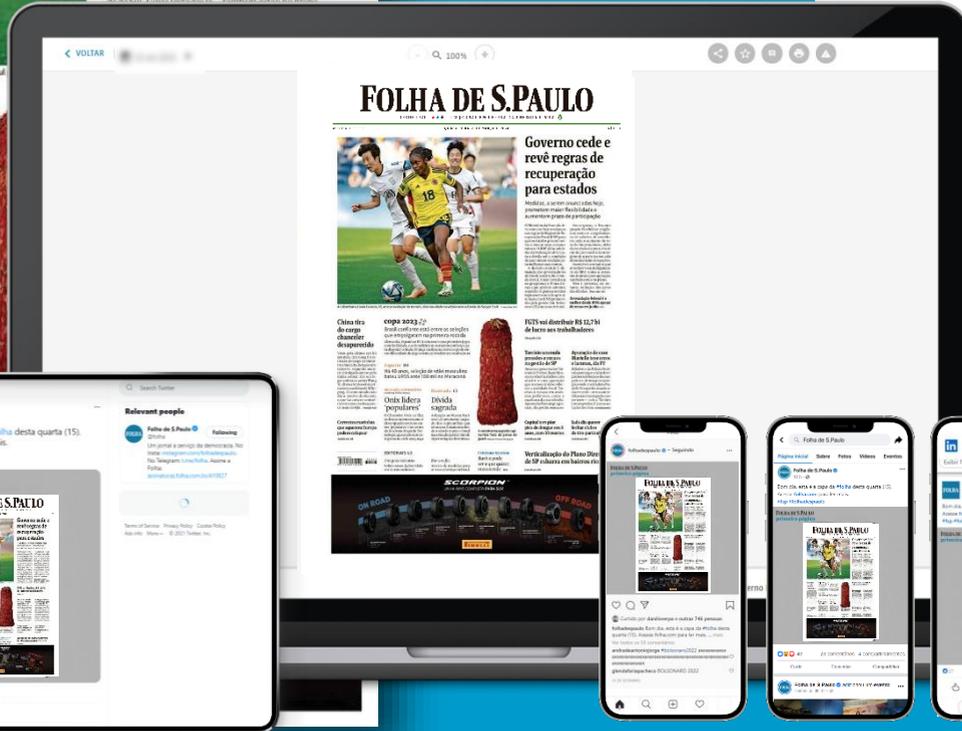


Tabela de Publicidade Impressa

A tabela de preços da Folha traz as informações que você precisa para anunciar seu produto, marca ou serviço. Aqui você encontra soluções de mídia integradas, precificação por produto e sugestões de formatos mais utilizados.

A Folha de S.Paulo está presente em multiplataforma, nos tablets, smartphones, desktops, notebooks, podcasts, newsletters e TV Folha, além das redes sociais.

Bons negócios!



Pluralismo, apartidarismo, jornalismo crítico e independência

Folha de S.Paulo, o maior e mais influente jornal do país.

Editorias diárias:

- **Política**
- **Mundo**
- **Mercado**
- **Cotidiano**
- **Ambiente**
- **Saúde/Ciência**
- **Esporte**
- **Ilustrada**

Editoriais semanais e mensais

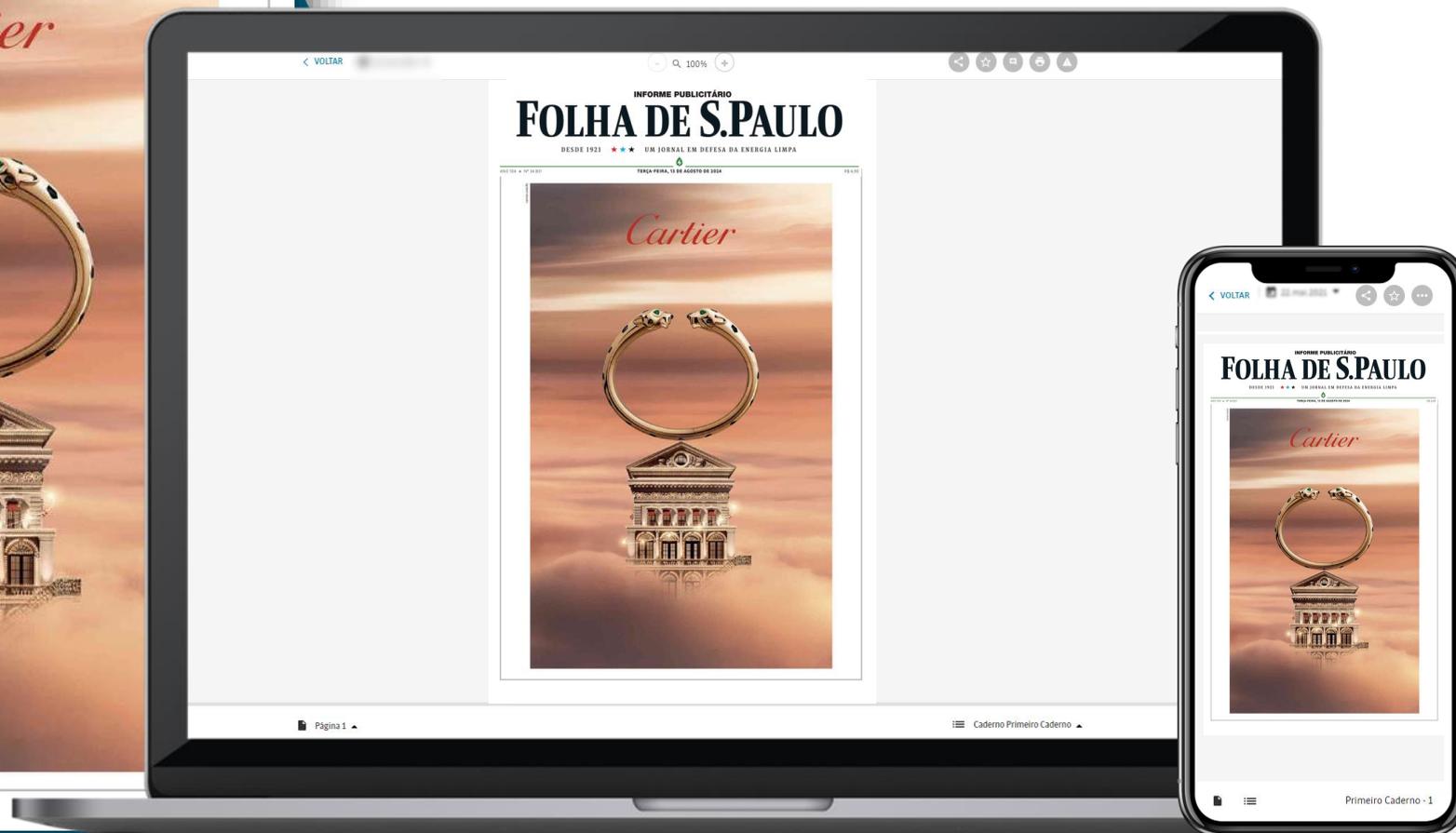
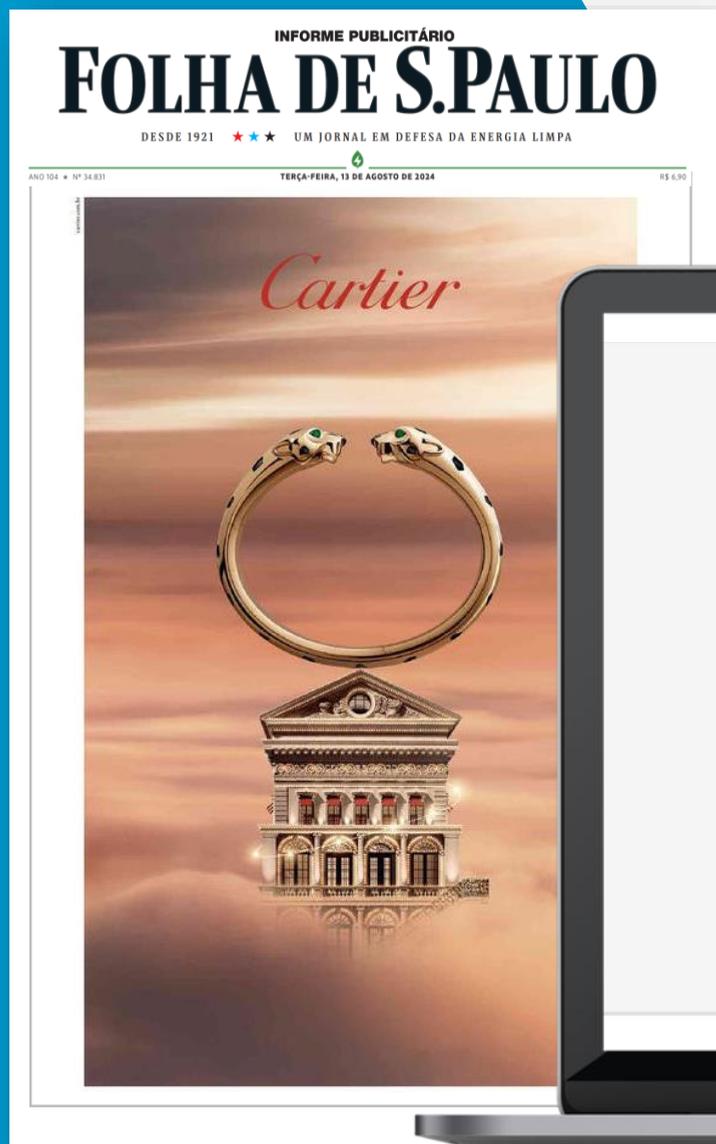
- **Folhainvest**
- **Veículos**
- **Equilíbrio**
- **Turismo**
- **Guia + Comida**
- **Ilustríssima Ilustrada**
- **Folha MPME**
- **Mercado Imobiliário**
- **Folhinha**

Edição impressa:

segunda
terça
quarta
quinta
sexta
domingo
última terça do mês
último sábado do mês
último sábado do mês

Edição impressa multiplataforma

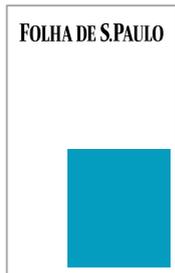
Todos anúncios veiculados na Folha também têm visibilidade na Folha Digital



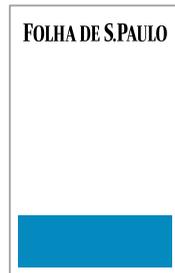
Anúncios na Capa



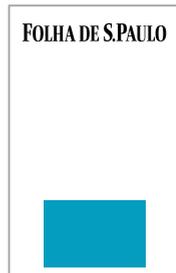
Exemplos mais utilizados:



1/4 vertical
14,6 cm x 16 cm
R\$ 969.764 (d.úteis)
R\$ 1.211.856 (dom.)



Outdoor na Capa
24,6 cm x 8 cm
R\$ 808.136 (d.úteis)
R\$ 1.009.880 (dom.)



Anúncio Central
14,6 cm x 10 cm
R\$ 606.101 (d.úteis)
R\$ 757.410 (dom.)



Rodapé na Capa
24,6 cm x 5 cm
R\$ 505.085 (d.úteis)
R\$ 631.175 (dom.)



Selo na Capa
4,6 cm x 10 cm
R\$ 202.030 (d.úteis)
R\$ 252.470 (dom.)



Chamada na Capa
4,6 cm x 6 cm
R\$ 121.220 (d.úteis)
R\$ 151.482 (dom.)



Observações

- Outros espaços sob consulta ao departamento comercial
- 3ª e 5ª páginas: desconto de 20% sobre preços de capa
- Informe Publicitário / Eleitoral / Expressão de Opinião: acréscimo de 100% sobre preços de capa

Sobre capas



Sobre capa Eyepatch

2 páginas

Frente: 24,6 cm x 34,1 cm

Verso: 24,6 cm x 38,7 cm

R\$ 4.050.273 (d.úteis)

R\$ 4.910.205 (dom.)



Sobre capa Promocional

4 páginas

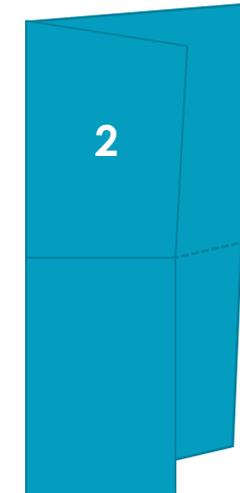
Frente: 24,6 cm x 34,1 cm

Dupla: 51,4 cm x 38,7 cm

Verso.: 24,6 cm x 38,7 cm

R\$ 5.261.457 (d.úteis)

R\$ 6.121.389 (dom.)



Sobre capa Gigante

8 páginas

Frente: 24,6 cm x 34,1 cm

Dupla: 51,4 cm x 38,7 cm

Pôster.: 51,4 cm x 77,4 cm

Verso.: 24,6 cm x 38,7 cm

R\$ 7.683.825 (d.úteis)

R\$ 8.543.757 (dom.)



Observações

Medidas acima referem-se às áreas de mancha de impressão.

Favor consultar o departamento comercial para Sobre capas:

- Em papel Couché ou OffSet (branco)
- Com Branded Content em parceria com o Estúdio Folha



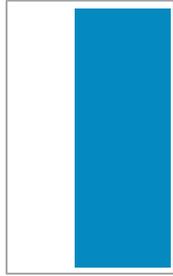
Exemplos mais utilizados:



1 página

24,6 cm x 38,7 cm

R\$ 605.592 (d.úteis)
R\$ 757.224 (dom.)



Vertical plus

14,6 cm x 38,7 cm

R\$ 363.355 (d.úteis)
R\$ 454.334 (dom.)



½ página

24,6 cm x 19,5 cm

R\$ 305.143 (d.úteis)
R\$ 381.547 (dom.)



⅓ pág. horizontal

24,6 cm X 13 cm

R\$ 203.429 (d.úteis)
R\$ 254.365 (dom.)



¼ pág. horizontal

24,6 cm X 10 cm

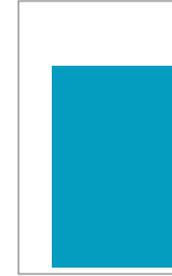
R\$ 156.484 (d.úteis)
R\$ 195.665 (dom.)



Rodapé

24,6 cm X 5 cm

R\$ 78.242 (d.úteis)
R\$ 97.833 (dom.)



Rouba página

19,6 cm x 30 cm

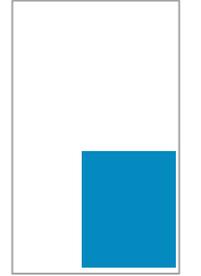
R\$ 375.561 (d.úteis)
R\$ 469.596 (dom.)



⅓ pág. vertical

14,6 cm X 22 cm

R\$ 206.599 (d.úteis)
R\$ 258.278 (dom.)



¼ pág. vertical

14,6 cm X 17 cm

R\$ 159.613(d.úteis)
R\$ 199.578 (dom.)



Observações

- Outros espaços sob consulta ao departamento comercial
- Página Dupla ligada: medida 51,4 cm x 38,7 cm
- Página Dupla vis a vis: medida 25,7 cm x 38,7 cm (cada página)
- Informe Publicitário / Eleitoral / Expressão de Opinião: acréscimo de 100% sobre os preços da tabela
- Hotéis e Pousadas: desconto adicional de 30%
- **Exclusivo para anúncio Fúnebre:**
 - Noticiário nacional (cmxcol) R\$ 2.232
 - Noticiário regional/Cotidiano (cmxcol) R\$ 978

Publicidade Legal

- Atas
- Avisos
- Balanços

- Comunicados
- Convocações
- Editais

- Extratos
- Fatos relevantes
- Licitações

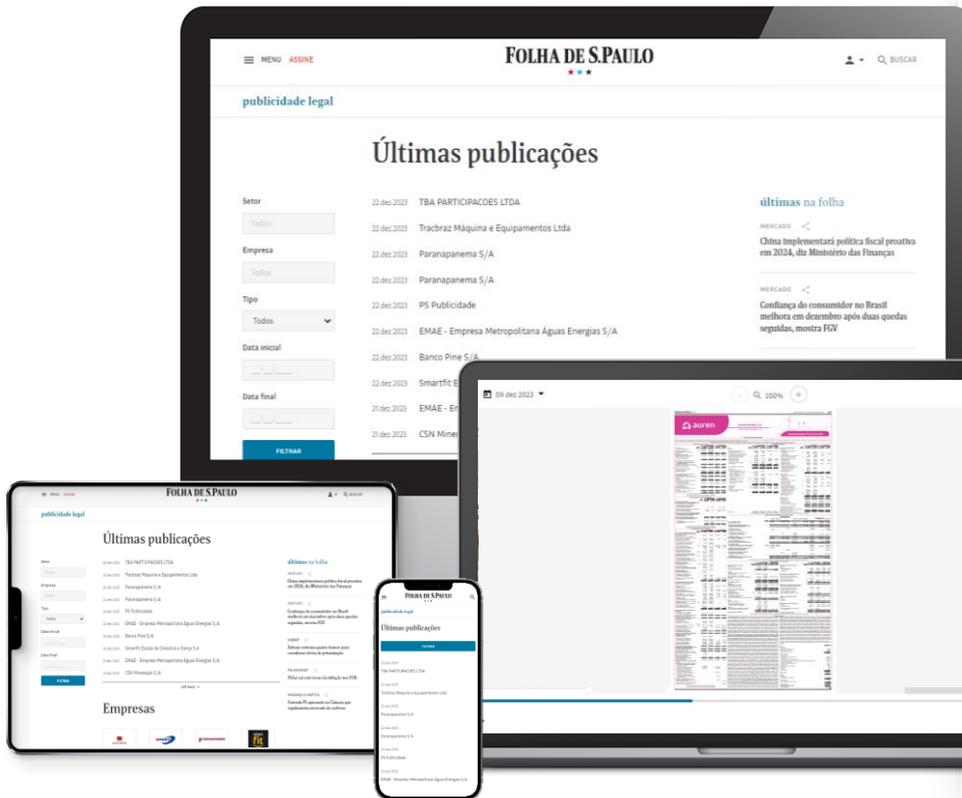
Observações

- Publicidade Legal em noticiário nacional (cmxcol)
- Publicidade Legal em noticiário regional/Cotidiano (cmxcol)

Dias Úteis Domingo

R\$ 2.232 R\$ 2.791

R\$ 698 R\$ 837



Economista escrevia livro de memórias que sairá pela Companhia das Letras

Obra iniciada há quatro anos em parceria com o jornalista André Mendonça de Barros tem previsão de lançamento para o ano que vem

Alguns aspectos da política brasileira nos últimos 40 anos, em conjunto com o jornalista André Mendonça de Barros, também de quem trabalhou no setor final do livro, já com a obra concluída, foi publicado pela Companhia das Letras.

Alguns aspectos da política brasileira nos últimos 40 anos, em conjunto com o jornalista André Mendonça de Barros, também de quem trabalhou no setor final do livro, já com a obra concluída, foi publicado pela Companhia das Letras.

CAIXA

AVISO DE VENDA

Letra Pública nº 01872041-1010-SP

CAIXA ECONOMICA FEDERAL - COM PRE REQUISITO EM SAÚDE MÉDICA

AVISO DE VENDA

Letra Pública nº 02022041-1020-SP

CAIXA ECONOMICA FEDERAL - COM PRE REQUISITO EM SAÚDE MÉDICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARAPUAVES

AVISO DE LICITAÇÃO

PRELIMINAR PARA LICITAÇÃO Nº 001/2024

PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARAPUAVES

AVISO DE LICITAÇÃO

PRELIMINAR PARA LICITAÇÃO Nº 002/2024

Publicidade Legal



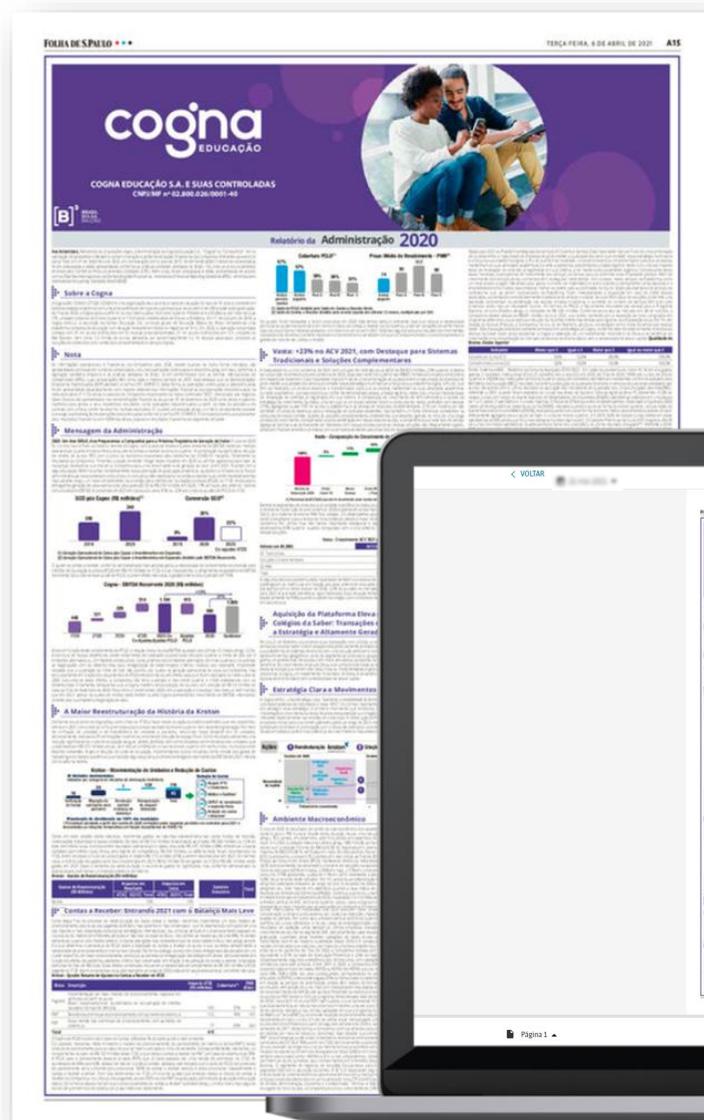
Opções para publicação do balanço e atos societários das empresas:

De forma resumida (ou na íntegra) impressa + versão do jornal na internet (“Virador”) e **“Portal de Publicidade Legal Folha”**, com página certificada e filtros de busca

The image illustrates the multi-platform availability of legal notices. It shows a printed newspaper page, a laptop displaying the 'cogna' website, a tablet showing the same website, and a smartphone displaying the mobile version. On the right, a laptop displays the 'FOLHA DE S.PAULO' 'publicidade legal' portal for 'ARTERIS S/A', showing a table of legal notices with columns for date, company name, and a 'BAIXAR' button.

FATO RELEVANTE	BALANÇO	ATA	COMUNICADO	EDITAL	AVISO AOS ACIONISTAS	
18.nov.2022	ARTERIS S/A					BAIXAR
23.nov.2022	ARTERIS S/A					BAIXAR
16.nov.2022	ARTERIS S/A					BAIXAR
22.jul.2022	ARTERIS S/A					BAIXAR
27.mai.2022	ARTERIS S/A					BAIXAR
06.mai.2022	ARTERIS S/A					BAIXAR
22.abr.2022	ARTERIS S/A					BAIXAR

FOLHA
★ ★ ★



Balanço resumido (ou na íntegra) na edição impressa é automaticamente publicado na versão do jornal na internet “Virador”



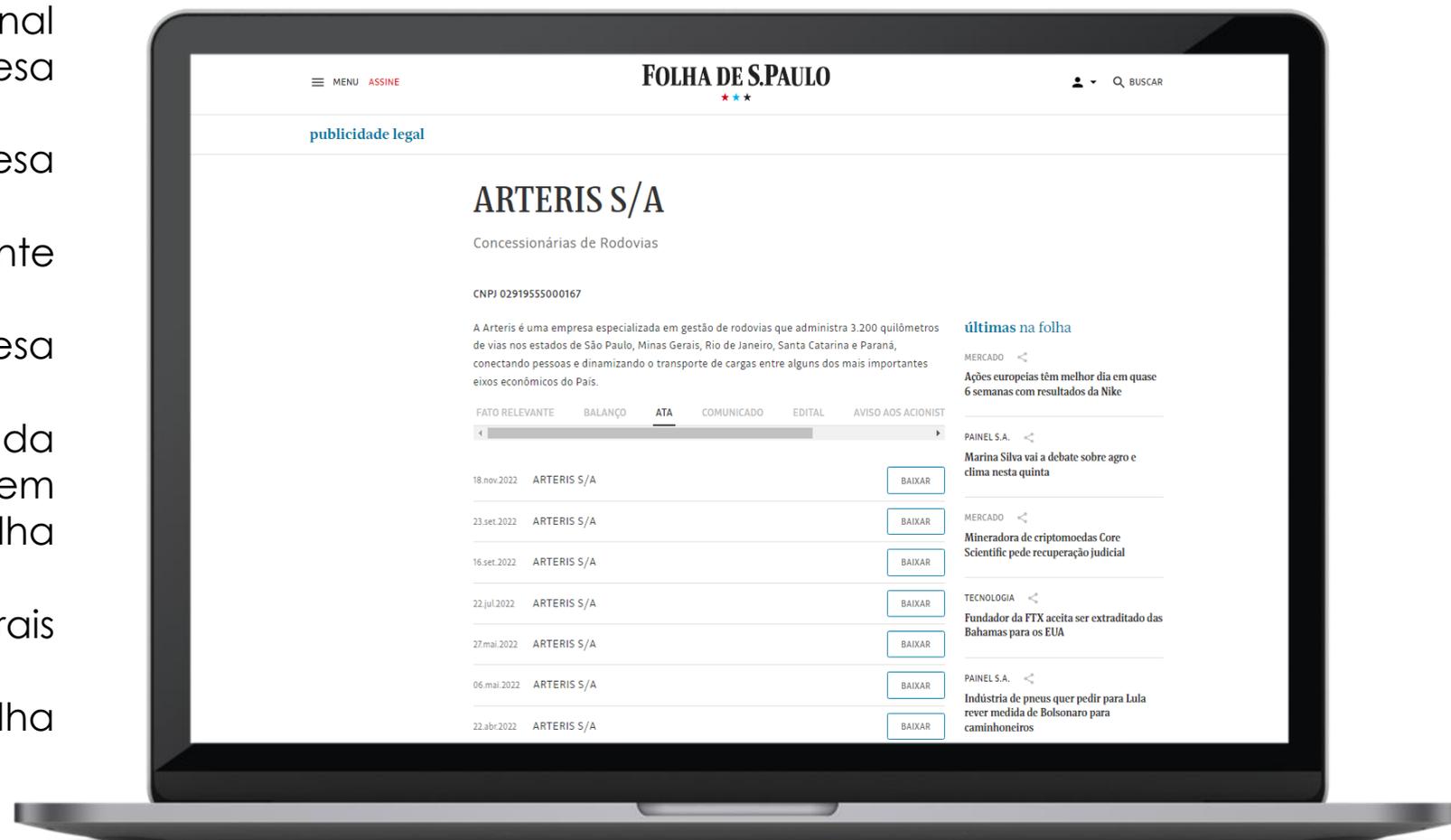
FOLHA
★ ★ ★



Anúncio digital + recursos audiovisuais + filtros de busca
+ Estúdio Folha + Datafolha + Virador

Exemplos de possibilidades:

- Vídeo do CEO, do diretor de RI ou institucional da empresa
 - Parágrafa de apresentação da empresa
 - Mensagem do presidente
 - Link p/ site institucional da empresa
- Link p/ conteúdos, análise do balanço da empresa, infografia e branded content em parceria com o Estúdio Folha
 - Vídeos das reuniões trimestrais
- Condições especiais para pesquisa Datafolha



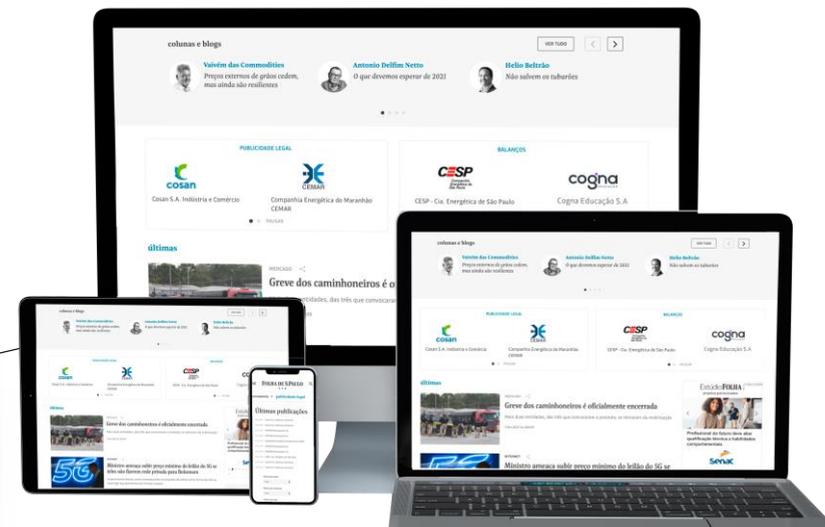
Publicidade Legal



Site Folha de S.Paulo

www.folha.com.br

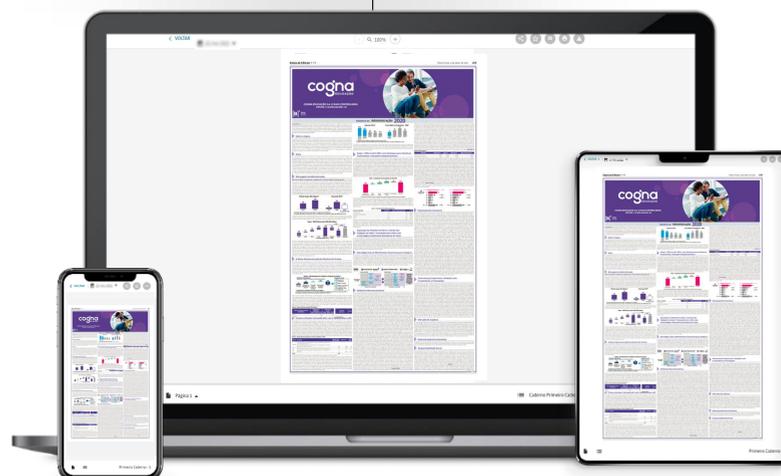
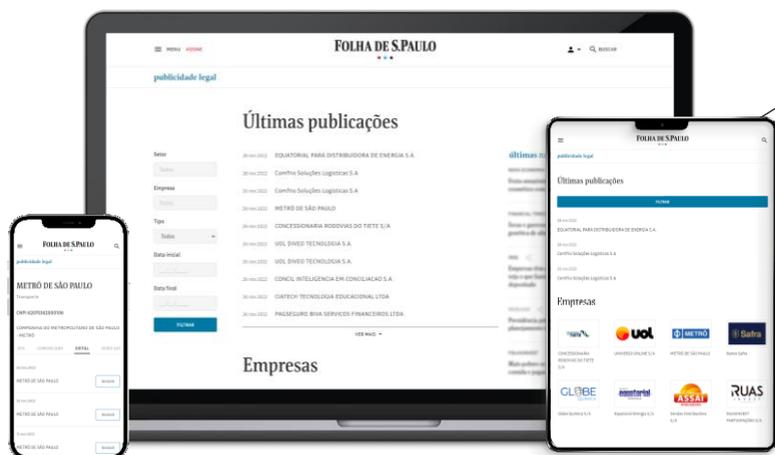
Pontos de ancoragem
Home Page / Home Mercado



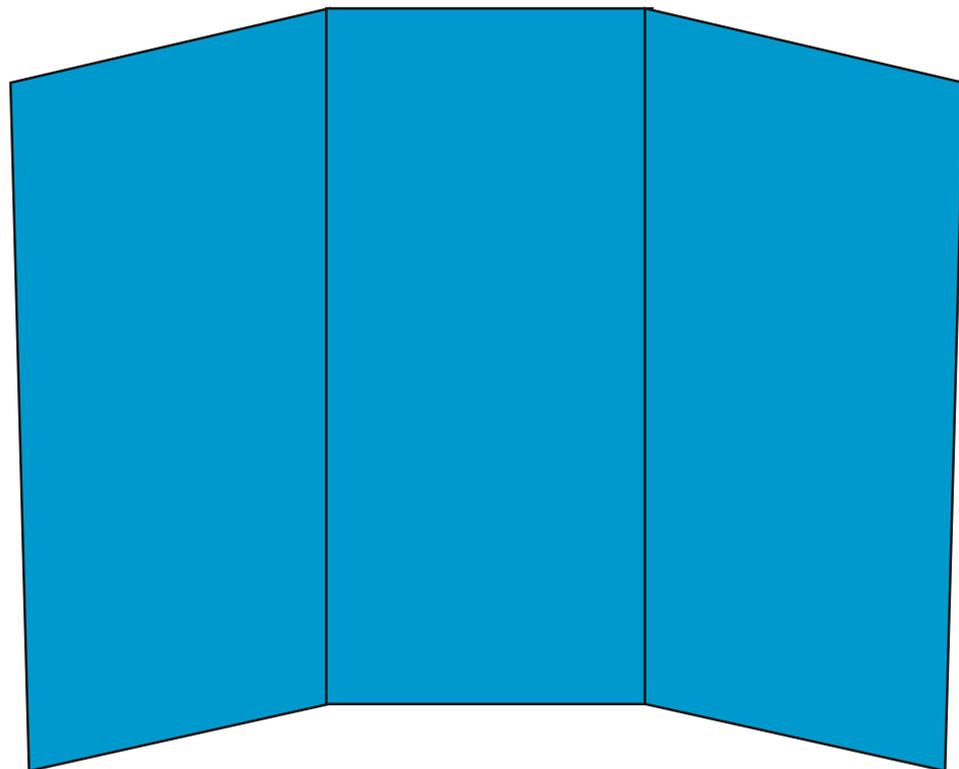
Portas de entrada para a
PUBLICIDADE LEGAL

Portal de
Publicidade Legal Folha
publicidadelegal.folha.com.br

Aplicativo
Folha de S.Paulo



Versão do jornal na internet



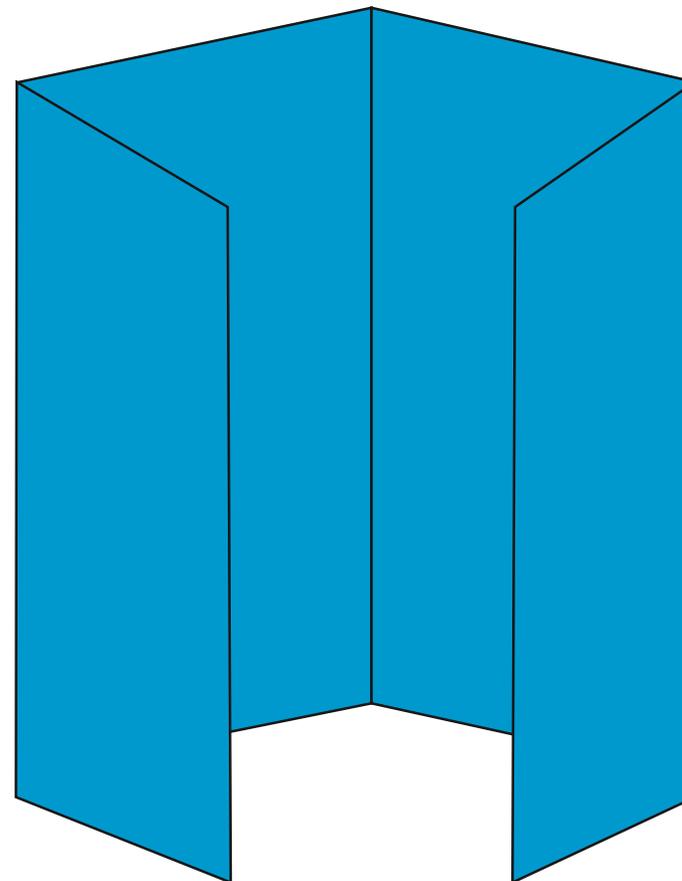
Folha Folder

6 páginas

Cada face: 80,0 x 38,7 cm

Papel: Couché ou OffSet

Autorização: 30 dias antes da edição



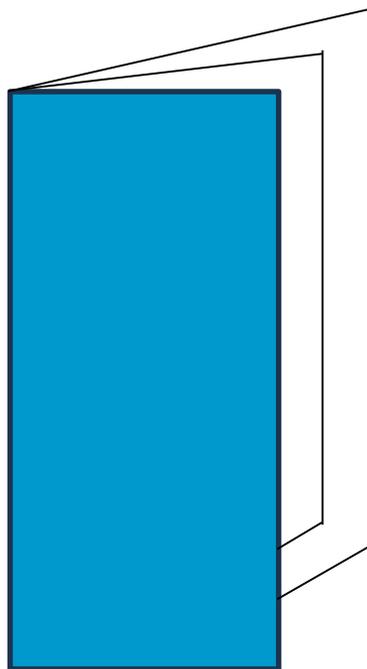
Folha Super Folder Central

8 páginas

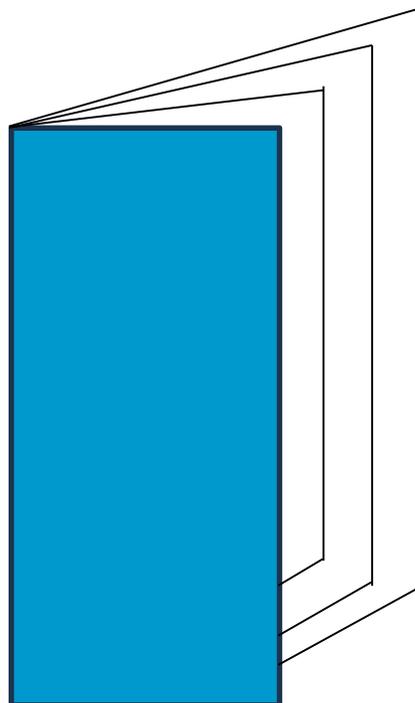
Cada face: 106,7 x 38,7 cm

Papel: Couché ou OffSet

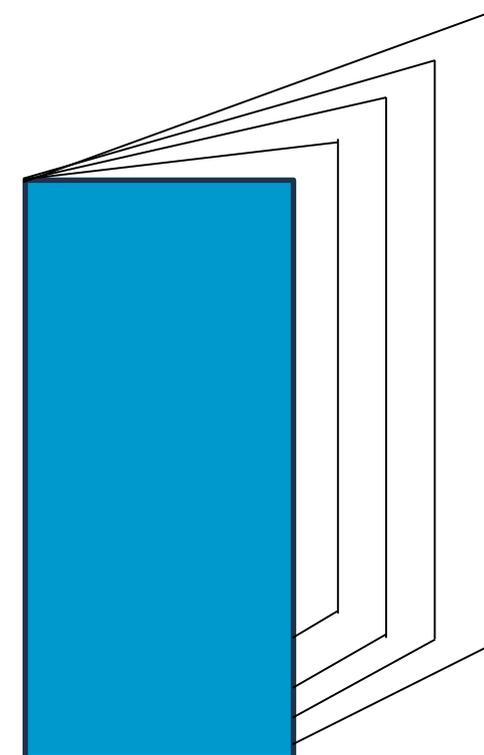
Autorização: 30 dias antes da edição



8 páginas
24,6 x 38,7 cm e 51,4 x 38,7 cm



12 páginas
24,6 x 38,7 cm e 51,4 x 38,7 cm



16 páginas
24,6 x 38,7 cm e 51,4 x 38,7 cm

Novidades:

- Possibilidade de acabamento com grampo
- Papel Jornal / LWC / Couché / OffSet
- Quantidades múltiplas de páginas

Autorização:

Até 16 páginas, em papel jornal, fechamento junto com a edição

Mais de 16 páginas e/ou outro tipo de papel, sob consulta

Folha sob Medida

Folha Origami em formato revista



Papel: Couché

Formato: Revistas da Folha

Autorização: 30 dias antes da edição

Recursos Especiais

Serrilha



- Serrilha automatizada
- Formatos diferenciados*
- Diversos locais do jornal

Papel: Papel jornal, Couché ou Offset

*Formatos: Ângulos retos (horizontais ou verticais)

Impressão:

- Papel jornal, fechamento junto com a edição
- Outro tipo de papel, sob consulta

Autorização: prazo sob consulta



2 novos recursos automatizados:

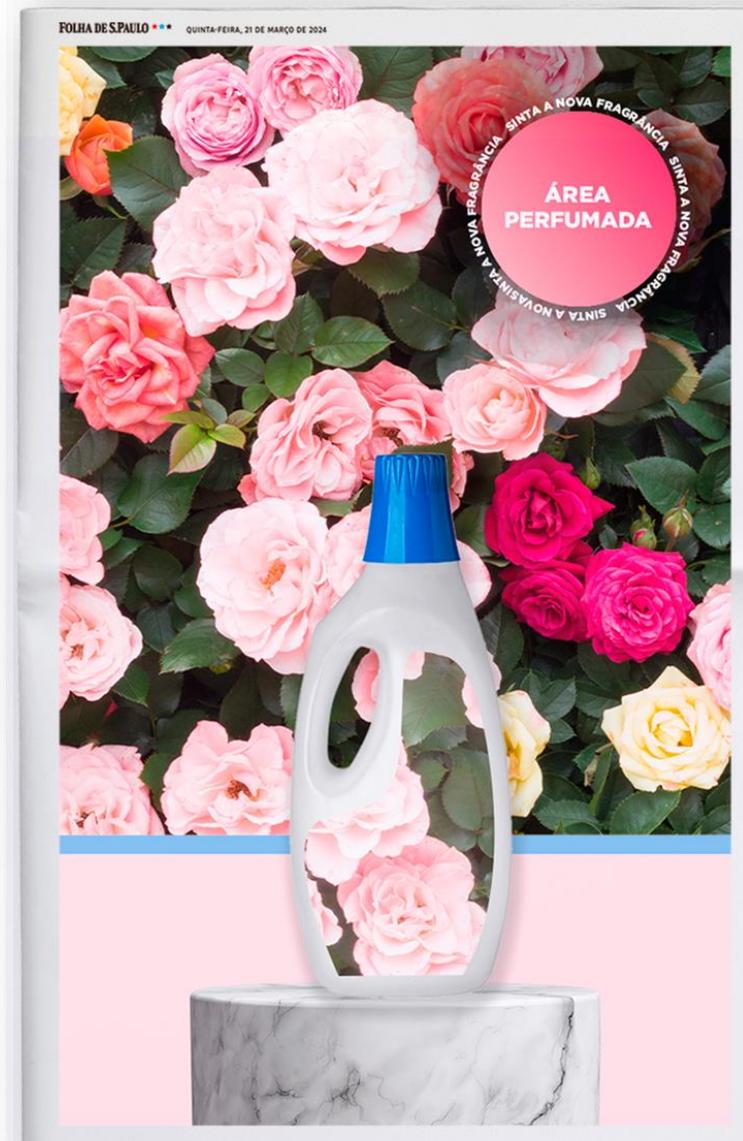
- Aplicação automática
- Etiqueta ou microcápsulas com aroma
- Possibilidade de aromas múltiplos na mesma edição

Aguça 3 sentidos do ser humano:
visão, tato e olfato

Papel: Couché ou Offset

Quantidade de páginas: mínimo de 4 págs.

Impressão: 30 dias antes da edição

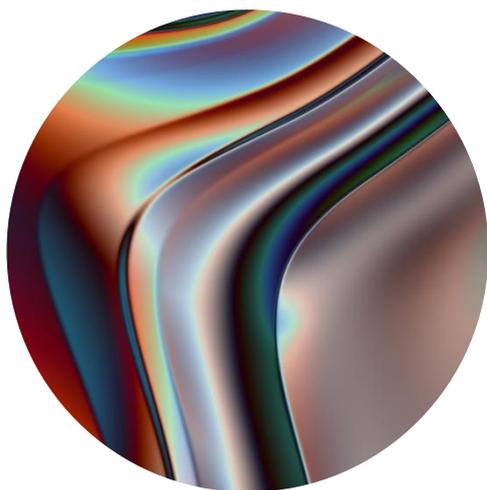




Aplicação de
material raspável

Papel: Couché a partir de 170g
Formato: Encarte especial na Folha
Autorização: prazo sob consulta

Folha com novos recursos de impressão para Sobrecapas do jornal e Revistas:



Metalizadas



Cores Pantone



Cores fluorescentes



**Aplicação de verniz
simultaneamente**

Papel: Couché

Autorização: 30 dias antes da edição

Classificados



FOLHA DE S.PAULO •••
ciência

Física Sedy Nascimento faz ciência com pontos quânticos

Professora da UFRN que ser uma cientista IA, nível mais alto da pesquisa nacional

FOLHA DESCOBERTAS

Philippe Watanabe

Seu nome é Sedy Nascimento, 38, com uma vida complexa, nanopartículas e pontos quânticos. A professora da UFRN (Universidade Federal do Rio Grande do Norte), que tem parte de sua pesquisa relacionada ao tema que levou o Nobel de Química de 2012, alega a importância de uma cientista brasileira IA.

"Acho que todo físico é um matemático que desistiu", diz, rindo, Nascimento, uma das pesquisadoras escolhidas para fazer parte da série Folhas Descobertas, iniciativa da Folha em parceria com o Hospital Albert Einstein. Ela fez graduação em Física na Universidade Federal de Alagoas. "Da governa mal de matemática, na minha cabeça eu sou professora de matemática". O desenvolvimento dela surgiu a partir de um processo que mostrou como a física avançou a explicar a natureza com equações e com



Sedy Nascimento pesquisa na UFRN os pontos quânticos do carbono

e ir para o laboratório". A natureza da palavra "quântico" surgiu a partir de certas liberdades hoje há de ser usadas, prega Nascimento. "Quando digo que um ponto

de ponto quântico, essa que é limitada pelo tamanho, o que é incrível". Já o objeto de pesquisa da cientista brasileira, o "carbon dot" — nome em inglês para a fluorescência. É a outra diferença importante entre um ponto quântico convencional e o de carbono. A pesquisadora da UFRN diz que o primeiro é obtido com uso de metais. Dessa forma, mesmo que estejam falando de algo que está em uma escala nanométrica, esse ponto ainda pode ser tóxico, o que traz a necessidade de tratamentos adicionais para de-terminá-los. O mesmo não ocorre com os pontos quânticos de carbono, que são menos tóxicos para usos na natureza e contato com humanos. "Não vou dizer 100%, porque a gente cientista é difícil dizer 100%", brinca a pesquisadora. Mas para que sejam os pontos quânticos de carbono? Existe a possibilidade de eles estarem mais perto do que você possa imaginar e que você não vê. É uma situação que não é óbvia para eles com alguma frequência. Um dos usos dos pontos quânticos é em telas. Também podem ser usados em sensores e em células solares. A partir de lá, é possível identificar alguma substância, molécula ou mesmo condições, como temperatura e pH. É importante a toxicidade ou ausência dela. Algumas doenças que a gente vem estudando, no início, têm uma variação de pH, por exemplo, na célula. Então, você consegue indicar que está iniciando aquele processo da doença, o que ajuda no tratamento", diz Nascimento, que tem um dos estudos relacio-

Se você apresenta histórias de jovens pesquisadores

classificados | Para anunciar ou ver mais ofertas acesse folha.com/classificados **11 3224-4000**

FORMAS DE PAGAMENTO Cartão de crédito, débito em conta, boleto bancário ou pagamento à vista

ASSISTENTE SOCIAL
Atuação em hospitais, clínicas, escolas e empresas. Curso de 60 horas. Matrícula de R\$ 150,00. Inscrição em R\$ 50,00. Contato: (11) 3224-4000

PROFESSOR
Atuação em escolas, cursos e empresas. Curso de 60 horas. Matrícula de R\$ 150,00. Inscrição em R\$ 50,00. Contato: (11) 3224-4000

ASSISTENTE SOCIAL
Atuação em hospitais, clínicas, escolas e empresas. Curso de 60 horas. Matrícula de R\$ 150,00. Inscrição em R\$ 50,00. Contato: (11) 3224-4000

A OSSIPOM - HOSPITAL DAS CLÍNICAS LÉZIA DE PRINHO MELO
Seleção:
Processo com Diferencial para vagas de:
- Auxiliar Administrativo, - Auxiliar de Cozinha,
- Farmacêutico,
- Agente,
- Terapeuta Ocupacional,
- Radiologista,
- e outras,
entre outras.

Os interessados devem se candidatar no site www.gupy.com.br através de número de OFICINA.

V. OLIMPIA ALUGA-SE
ATRIUM IV - Vila Olimpia
Lage 40m — semi mobilidade
Com Luci - 11 - 3075-4612

SANTA MARIA
Lote 250,00 m²
Pedra Bela, SP -
Zona de SP
Portaria 24hs /
lazer diferenciado.

BAURU - SP
CENTRO DO ESTADO
EXCELENTE CD PARA LOCAÇÃO
COM TERRENO DE 35.000m².
BARRACÃO DE 7.000m², CAMARAS
FRAS, PORTA PALETAS, DOCAS, 100
VAGAS CARROS, RESTAURANTE,
FÁCIL ACESSO, DOCAS.

ASSINE A FOLHA
folha.com/assine

Formatos

Anúncios em x col

Preços

R\$ 1.150

Anúncios Linha

Imóveis, veículos, construção, negócios, acompanhantes, clínicas e massagens

R\$ 36,00

Empregos

R\$ 44,40

Anúncio com logo*

R\$ 379,20

Observações

- Agência de publicidade, favor consultar códigos de seções com a central de atendimento classificados@grupofolha.com.br e/ou (11) 3224-4000
- Imóveis: anunciantes com Creci/Secovi, desconto de 30%
- *Anúncio com logo: título + 3 a 6 linhas + (logo que equivale a 4 linhas)

ENCARTES

FOLHA DE S. PAULO ★ ★ ★

Possibilidades diferenciadas para inserção e distribuição de encartes, inclusive com regionalização.



Encartes Diversos

Preço por mil exemplares



Formatos Folha

Preços

2 páginas	R\$ 861,00
4 páginas	R\$ 1.551,00
6 páginas	R\$ 2.196,00
8 páginas	R\$ 2.744,00
12 páginas	R\$ 4.131,00
16 páginas	R\$ 5.493,00
+16 páginas	R\$ 7.143,00

Formatos Revista

Preços

4 páginas	R\$ 940,00
8 páginas	R\$ 1.243,00
16 páginas	R\$ 1.845,00
24 páginas	R\$ 2.444,00
32 páginas	R\$ 3.652,00

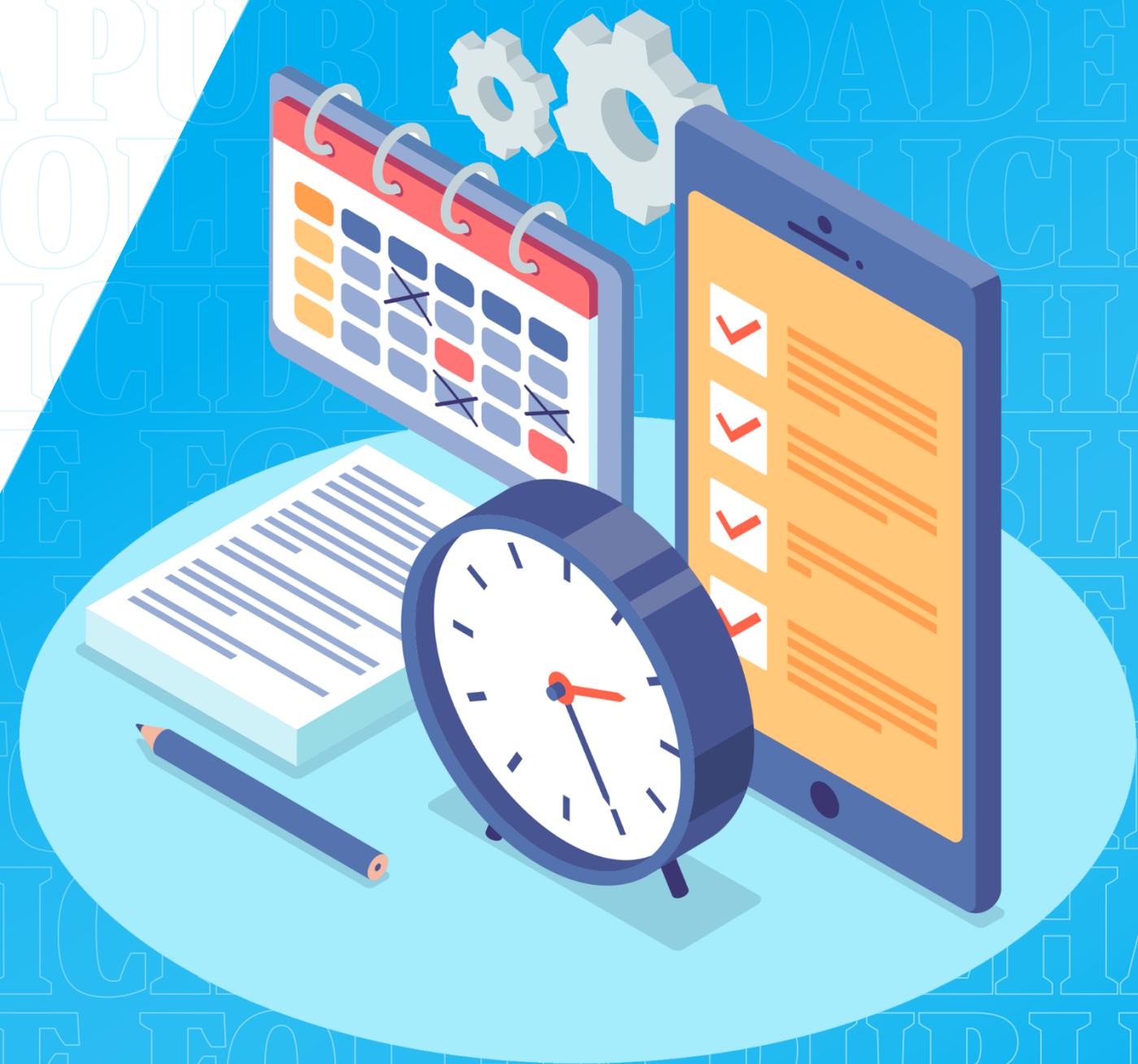
Observações

- A contagem de páginas do encarte leva em conta as dimensões da página da revista



DADOS TÉCNICOS

FOLHA DE S.PAULO ★ ★ ★



Dias de publicação & horários de fechamento



Cadernos Diários	Dia	Data AP	Horário	Data Material	Horário
Poder, Cotidiano, Mercado, Esporte	Domingo e Segunda	6ª feira	18h	6ª feira	20h
	Terça a Sábado	Véspera Publicação	15h	Véspera Publicação	18h
Ilustrada	2ª feira	6ª feira	16h30	6ª feira	19h
	3ª feira	6ª feira	18h00	6ª feira	20h
	4ª feira	2ª feira	16h30	2ª feira	20h
	5ª feira	3ª feira	16h30	3ª feira	20h
	6ª feira	4ª feira	16h30	4ª feira	20h
	Sábado	5ª feira	16h30	5ª feira	20h
Guia Folha	6ª feira	4ª feira	16h30	4ª feira	20h
Ilustríssima Ilustrada	Domingo	5ª feira	16h30	5ª feira	20h

Observações

- Veículos e Folhainvest são publicados no Mercado
- Equilíbrio e Turismo são publicados na Ilustrada

Dias de publicação & horários de fechamento



Cadernos Diários	Dia	Data AP	Horário	Data Material	Horário
Classificados: Negócios, Empregos & Carreiras, Imóveis e Veículos	2ª feira	6ª feira	19h	6ª feira	19h
	3ª feira	2ª feira	17h	2ª feira	18h
	4ª feira	3ª feira	17h	3ª feira	18h
	5ª feira	4ª feira	17h	4ª feira	18h
	6ª feira	5ª feira	17h	5ª feira	18h
	Sábado	6ª feira	17h	6ª feira	18h
	Domingo	6ª feira	19h	6ª feira	19h
Encartes	Domingo	3ª feira	15h	4ª feira	11h
	2ª feira	5ª feira	15h	6ª feira	11h
	3ª feira	6ª feira	15h	6ª feira	11h
	4ª feira	6ª feira	15h	2ª feira	11h
	5ª feira	2ª feira	15h	3ª feira	11h
	6ª feira	3ª feira	15h	4ª feira	11h
	Sábado	4ª feira	15h	5ª feira	11h



Mensal

2222 - Folhinha

Cadernos Semanais

1115 - Folhainvest

1200 - Veículos

1024 - Equilíbrio

1028 - Turismo

1036 - Guia + Comida

1038 - Ilustríssima

Cadernos Diários

1000 - Indeterminado

1001 - 1ª página caderno Poder

1003 - 3ª página caderno Poder

1033 – Ilustrada

1039 - Educação

1300 - Mercado Imobiliário

1400 – Fúnebre

1500 - Publicidade Legal & Leilão

1700 - Inf. Publicitário / Exp. de Opinião

1701 - Informe Public. na capa do jornal

Cotidiano (Notícias regionais)

1600 - Publicidade Legal & Leilão

2500 - Customizados

3000 – Fúnebre

Observações

- Para Classificados, favor consultar códigos de seções com a central de atendimento classificados@grupofolha.com.br e/ou (11) 3224 - 4000

Códigos de Anúncios



Revista O Melhor de São Paulo

5200 - 1 página

5300 - 1/2 página horizontal

5500 - 1/3 página vertical

5210 - Rodapé simples

5610 - 2ª capa + pág. 3

5620 - 3ª capa

5100 - 4ª capa

Revista Folha Top of Mind

1058 - 1ª página

1059 - 4ª capa

1056 - Folder interno 4 págs.

1057 - Folder central 8 págs.

1057 - Folder central 8 págs.

1057 - Folder central 8 págs.

1062 - 1/2 página

1064 - 1/3 página

Encartes Folha de S.Paulo

9100 - 2 Páginas

9200 - 4 Páginas

9300 - 6 Páginas

9400 - 8 Páginas

9500 - 12 Páginas

9600 - 16 Páginas

9999 - +16 Páginas

Encartes Revistas

6800 - 4 páginas

6900 - 8 páginas

6950 - 16 páginas

6960 - 24 páginas

6970 - 32 páginas



Cadastro

A venda do espaço publicitário depende de aprovação prévia do cadastro do anunciante e de sua agência.

Autorização de publicação

As autorizações deverão ser emitidas pelo site: www.publicidade.folha.com.br da Empresa Folha da Manhã S.A.

Anúncios de linha, favor entrar em contato pelo telefone: **(11) 3224-4000**

Esta tabela de preços é vigente para anúncios veiculados a partir de 01/09/2024.

Termo de responsabilidade

Anúncios com natureza de **Expressão de Opinião & Informe Publicitário** devem ser enviados acompanhados de um termo de responsabilidade do anunciante, cópia do R.G. ou do seu representante legal.

A identificação do cliente deve constar obrigatoriamente no anúncio. Se o anunciante e a(s) pessoa(s) que assina(m) o anúncio forem diferentes, há necessidade de que todos apresentem termo de responsabilidade.

Os anúncios autorizados nos códigos de Aplicativos, Créditos, Serviços Financeiros, Software, Detetives, Clínicas de Massagem, Acompanhantes, Agências de Aproximação e Esoterismo devem ser enviados com termo de responsabilidade assinado pelo anunciante, acompanhado de cópias do R.G., do C.P.F. ou do C.N.P.J., além de comprovante de residência e conta telefônica em nome do anunciante.



Responsabilidades

O Anunciante / Agência será exclusivamente responsável, civil e penalmente, pelos dados e texto do anúncio e pelas consequências de sua divulgação, perante terceiros e no cumprimento da legislação vigente e do Código Nacional de Autorregulamentação Publicitária - CONAR, não cabendo qualquer responsabilidade à Empresa Folha da Manhã S.A.

Cancelamento

O cancelamento da reserva de espaço deve ser feito por meio de comunicado impresso ou digital (e-mail), contendo os dados do jornal, edição, tamanho, número da AP e datas canceladas. Em caso de cancelamento por e-mail, o recebimento por parte da Folha deve ser confirmado junto ao departamento de Inserção.

Essa notificação deve ser apresentada até 2 horas antes do prazo de entrega da autorização de publicação da seção específica, constante nesta Tabela de Preços. A notificação de cancelamento deve seguir para o departamento de Inserção e uma cópia para o departamento Comercial responsável pela negociação.

Para anúncios em capas de cadernos, o cancelamento deve ser informado com 48 horas de antecedência.

Caso esse procedimento não seja adotado, o anúncio será faturado, obrigando o anunciante a pagar pelo espaço reservado. No caso de cancelamento da autorização de publicação, os anúncios já publicados deverão ser pagos pelo anunciante.

Não publicação ou publicação com erro

O prazo para eventuais reclamações é de 3 dias após a primeira data de veiculação, devendo ser apresentadas ao departamento de inserção do Grupo Folha.

A publicação com erro ou a não publicação do anúncio autorizado não gera qualquer responsabilidade à EFMSA, mas implica a devolução integral da importância paga pelo anunciante ou a compensação em edições futuras (no mesmo código de anúncio anterior).



Remuneração das agências de propaganda

Este veículo remunera as Agências de Propaganda certificadas pelo CENP – Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário, em situação regular com essa entidade, em conformidade com a Lei 4.680/65, o Decreto 57.690/66 e as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, institucionalizadas pelo Decreto 4.563/02.

As agências de propaganda não certificadas, ou que tenham os efeitos de seu certificado suspenso pelo CENP, serão remuneradas na forma prevista na Comunicação Normativa nº 7, de 24 de abril de 2003.

Selo informe publicitário

A Folha de S.Paulo se reserva o direito de exibir o selo Informe Publicitário nos anúncios publicados em suas seções.

Classificados

Anunciantes sindicalizados (CRECI e SECOVI): a autorização de Publicação e o material devem conter o número do registro. Somente será concedido desconto na veiculação publicitária para AP's com o número do registro.

Diagramação: Anúncios classificados (cm x col.) serão diagramados em modo piramidal, enquanto anúncios de linha x colunas serão diagramados dentro de suas vinhetas específicas. Anúncios de 2 colunas ou mais estarão sujeitos a alteração de colocação.

Estatuto da Criança e do Adolescente: Atendendo às exigências do artigo 253 do E.C.A., os anúncios referentes a shows, peças teatrais, filmes ou quaisquer representações ou espetáculos devem informar o limite de idade recomendado.

Percentuais de acréscimo

Publicação em página determinada: acréscimo de 30%

Formato de anúncio irregular: acréscimo de 30% (consulte o departamento comercial com 48 horas de antecedência)

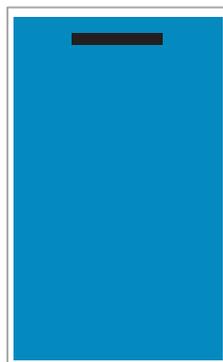
Anúncio em capa / contracapa de caderno: acréscimo de 30%, exceto 1º caderno

Multiplicidade de assinaturas: compreende a divulgação de 2 ou mais anunciantes / marcas em um mesmo anúncio, proporcionando proveitos publicitários para ambos. A utilização desse formato implica acréscimo de 30% por marca.

Informações técnicas comerciais

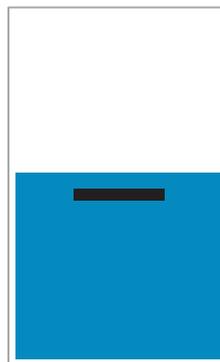
Anúncios de Expressão de Opinião & Informes Publicitários: compreendem a divulgação ou esclarecimento de ponto-de-vista particular, sobre qualquer assunto (de caráter público ou privado), relacionado a empresas, pessoas, entidades ou governo. Cada texto deve ser submetido a prévia apreciação da Folha de S.Paulo. Ao ser publicado, o anúncio deverá apresentar obrigatoriamente tarja e a inscrição "INFORME PUBLICITÁRIO", conforme os moldes abaixo:

Informe Publicitário



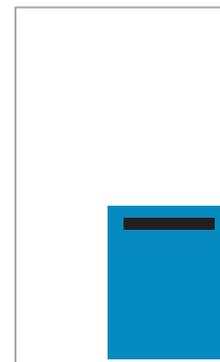
Para anúncios de **1 página**
24,6 cm x 38,7 cm

Corpo: 12
Fonte: Helvetica Neue BlackExt
Estilo: Caixa alta



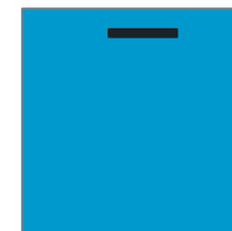
Para anúncios de **½ página**
24,6 cm x 19,5 cm

Corpo: 12
Fonte: Helvetica Neue BlackExt
Estilo: Caixa alta



Para anúncios de **1/4 página**
14,6 cm X 17 cm

Corpo: 10
Fonte: Helvetica Neue BlackExt
Estilo: Caixa alta



Para anúncios de **tabloide**.

Corpo: 12
Fonte: Helvetica Neue BlackExt
Estilo: Caixa alta

Publicação de Anúncios Internacionais:

Somente com pagamento à vista e termo de responsabilidade assinado pela agência de propaganda.



Entrega de materiais

Para enviar o material em arquivo digital, as agências deverão acessar o seguinte endereço:

<http://www.publicidade.folha.com.br>

No site de publicidade, está disponível para download, o manual com os procedimentos necessários para o fechamento do arquivo que será enviado.

A leitura prévia do manual é imprescindível.

Para enviar o primeiro anúncio digital é necessário a realização de testes que deverão ser agendados pelos telefones: (11) 3224-4717 ou 3224-4216 das 12h às 19h. Os horários para entrega encontram-se destacados em dias de publicação e horários de fechamento.

Como entregar seu anúncio

É obrigatória a apresentação do N° da AP na entrega do material. Não serão aceitos materiais sem informações ou que não estejam autorizados.

É obrigatório que todo anúncio seja desenvolvido com moldura.

Troca de material digital

No site <http://www.publicidade.folha.com.br>, favor colocar a data que deverá ser publicado o novo material.

A troca de material somente será efetuada com até 2 horas de antecedência dos prazos de entrega de materiais da seção autorizada e desde que com as mesmas dimensões do material substituído.

Materiais atrasados

No caso de entrega de materiais após o horário de fechamento publicitário da Folha de S.Paulo, o espaço será substituído por um Calhau (anúncio da Folha) e o valor será cobrado na íntegra.

Utilização de material já publicado

Os materiais em formato digital não poderão ser reaproveitados.



Pagamento

As faturas de prestação de serviços serão separadas por anunciante, aos cuidados da agência, sendo emitidas por quinzena para pagamento no prazo de 15 dias posteriores à quinzena da publicação, salvo negociações ou promoções concedidas pelo departamento comercial.

O não pagamento das faturas na data do vencimento implicará no cancelamento dos anúncios programados para veiculações futuras, a critério da EFMSA e outras medidas comerciais cabíveis, bem como o protesto dos títulos e a cobrança judicial acrescida de despesas, juros moratórios e honorários advocatícios de 20%, sobre o total do débito.

Formatos e Medidas

Jornal - Coluna Larga (Berliner)

Coluna	1	2	3	4	5
Largura (CM)	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6

Altura da página: 38,7 cm

Dupla central ligada: largura 51,4 cm

Formatos e Medidas

Jornal - Coluna Estreita (Berliner)

Coluna	1	2	4	6	8
Largura (CM)	2,7	5,7	11,7	17,7	23,7

Altura da página: 38,7 cm

Dupla central ligada: largura 51,4 cm

Jornal - Tablóide

Coluna	1	2	3	4	5
Largura (CM)	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6

Altura da página: 29 Cm

Dupla central ligada: largura 52 cm



Revistas

Coluna	1	2	3
Largura (CM)	5,3	11,0	16,8

Altura da página: 26,6 cm

Dupla central ligada: largura 40,4 cm

Anúncio sem margem, deverá ter 0,5 cm a mais em cada lado

Largura página inteira sem margem: 3 colunas = 20,2 cm

Folder Capa

Material 1 (flap): 18,9 cm larg x 26,6 cm alt

Material 2 (flap verso + 2ª capa): 38,70 cm larg x 26,6 cm alt
 Material 3 (primeira pág. Revista): 20,2 cm larg x 26,6 cm alt

Folder Central

Material 1: 79,2 cm larg x 26,6 cm alt

Material 2: 79,2 cm larg x 26,6 cm alt

Obs: 0,5 cm de sangria em cada lado

Folder 4 Páginas

Material 1: 20,2 cm larg x 26,6 cm alt

Material 2: 40,4 cm larg x 26,6 cm alt

Material 3: 20,2 cm x 26,6 cm alt

Obs: 0,5 cm de sangria em cada lado

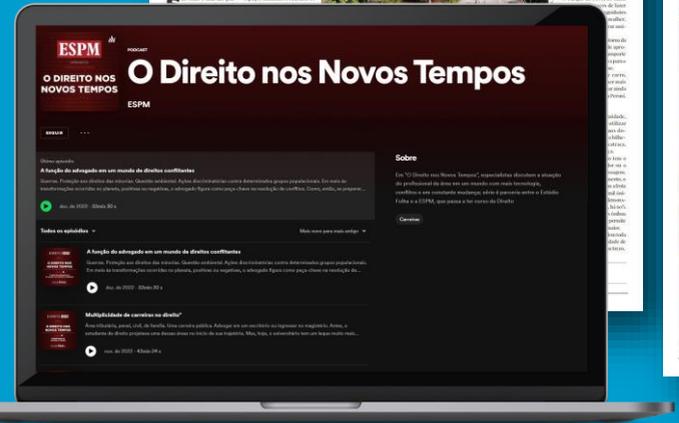


EstúdioFOLHA

Conexão | Credibilidade | Relevância | Engajamento

Ateliê de produção de conteúdo patrocinado da **Folha de S.Paulo**.

Projetos personalizados para marcas em diferentes plataformas, com reportagens, vídeos, podcasts, eventos, infográficos, Brand Page e Hub de conteúdo.





- Soluções e know-how com a qualidade Folha
- Credibilidade e engajamento junto à audiência do maior e mais influente jornal do país



Página Inteira



Página Dupla



Eyepatch



Caderno especial



Obs. Acréscimo de 50% no valor tabela, já incluindo custos de produção de conteúdo sob medida e veiculação.

REVISTAS

FOLHA DE S. PAULO ★ ★ ★

FOLHA DE S. PAULO
27 de agosto de 2023

Para a programação da Folha de S. Paulo. Não pode ser vendido separadamente. Foto: Adriano Vizzani/Visualsmania

O MELHOR DE
são paulo
gastronomia
restaurantes, bares & cozinha 2023

PALETA DE CORIBIRO COZIDA EM FOLHA DE BANANHEIRA COM TORTILLAS, DO METZ

Casas vencedoras eleitas pelo júri e pelo Datafolha | 51 marcas campeãs para quem cozinha | 900 endereços onde comer e beber na capital paulista

FOLHA
TOP of MIND
2023

Para a programação da Folha de S. Paulo de 1º de novembro de 2023. Não pode ser vendido separadamente. Foto: Adriano Vizzani/Visualsmania

Elefante criado pelo artista Henrique EDMX Montanari

DATAFOLHA
80 CATEGORIAS
PESQUISADAS PELO
INSTITUTO EM 169
MUNICÍPIOS DO PAÍS

CAMPEÃS
COCA-COLA, NIKE E
OMO VENCEM O TOP
DO TOP PRINCIPAL
PRÊMIO DO ESTUDO

ESTREIA
CONFIRA AS MARCAS
LÍDERES DO TOP FESTAS,
QUE CONTEMPLA DE
NATAL A CARNAVAL

TENDÊNCIA
CHIEFES DE FELICIDADE
E SAÚDE MENTAL
ENTRAM NA ROTINA DE
GRANDES EMPRESAS

Revistas

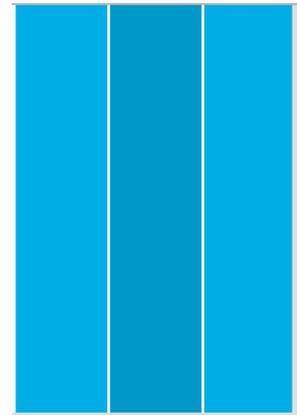
O Melhor de São Paulo



Formatos

Preços

1 página	R\$ 231.196,00
1/2 página horizontal	R\$ 156.202,00
1/3 página vertical	R\$ 111.790,00
Rodapé simples	R\$ 89.208,00
2ª capa + página 3	R\$ 541.334,00
3ª capa	R\$ 271.052,00
4ª capa	R\$ 392.790,00



Formato:
 tamanho das páginas
 1 página
 3 colunas
 26,6 cm altura



Formatos

Preços

1 página	R\$ 446.386,00
4ª Capa	R\$ 669.580,00
Folder Interno 4 Págs.	R\$ 1.339.158,00
Folder Central 8 Págs.	R\$ 1.910.536,00
Folder de Capa 4 Págs.	R\$ 1.841.346,00
½ página	R\$ 312.470,00

Formato:
tamanho das páginas
1 página
3 colunas
26,6 cm altura

SEMINÁRIOS

FOLHA DE S. PAULO ★ ★ ★

Debates importantes, com a curadoria da Redação, sobre temas relevantes ao país, abordados com a credibilidade, o criticismo e o pluralismo que caracterizam a Folha, **o maior e mais influente jornal brasileiro.**





semináriosfolha

folha.com/equidadracial

Inclusão e Equidade Racial nas Empresas

O evento discutirá o que pode ser feito no ambiente corporativo para aumentar a presença de pessoas pretas e pardas, inclusive nos cargos de liderança.

MESA 1 - Empresas antirracistas: o que fazer antes, durante e depois da contratação?

Jose Eduardo Santos
sócio da KPMG, responsável pelas iniciativas de combate ao racismo e inclusão de pessoas negras

Luciene Cristina
gerente de Comunicação da Vale

Natalia Paiva
diretora executiva do Mover (Movimento Pela Equidade Racial)

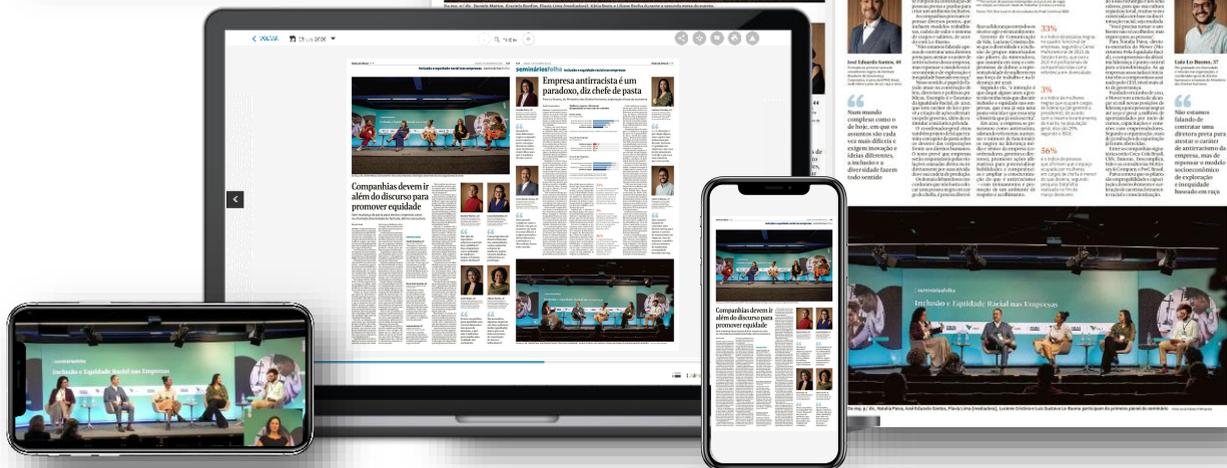
MESA 2 - Mulheres negras na alta liderança e para além da diversidade

Danielle Mattos
cofundadora e sócia na Indique Uma Preta, iniciativa de divulgação de vagas para mulheres negras

Graziela Bonfim
coordenadora de produtividade de pessoas do Hospital Albert Einstein e integra o programa

Liliana Rocha
fundadora e CEO da





Formatos

Preços

Evento presencial no Auditório da Folha de S.Paulo (Cota Principal)

R\$ 745.255,00

Evento presencial no Auditório da Folha de S.Paulo (Cota Apoio)

R\$ 395.255,00

Webinar (Cota Principal)

R\$ 551.269,00

Webinar (Cota Apoio)

R\$ 351.269,00

Observações

- Evento em 2 dias = acréscimo de 50%
- Para mais detalhes de personalização do evento, favor consultar o departamento comercial



Tabela de Publicidade Digital

A Folha é o jornal brasileiro líder absoluto de audiência na internet, com o maior número de assinantes e leitores mais engajados, com maior tempo de leitura.

Mais de 28 milhões de visitantes únicos e 134 milhões de páginas vistas por mês dão a dimensão da Folha Digital, o site de notícias mais influente do país.

Em seus canais e perfis nas Redes Sociais, a Folha é acompanhada por mais de 23 milhões de seguidores, o jornal mais nacional do Brasil.

Fonte: Google Analytics e Redes Sociais da Folha – novembro/2023

Plataformas

Desktop

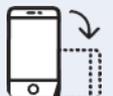


Plataforma	Formato	Dimensões	Canais	Unidade de Venda	Valor Tabela
 Homepage (Desktop)	Small Billboard, Cutting Edge ou Billboard	970x150, 1260x250 ou 970x250	Homepage	Diária ou Fim de semana	R\$ 324.530
	Cutting Edge Expansível	1260x460			R\$ 422.791
	Half Page	300x600			R\$ 200.899
	Retângulo Médio Destaque	300x250			R\$ 239.533
	Formatos Especiais (Rich Media)	-	ROS + Homepage		R\$ 619.608
	Small Billboard + Wide Banner (Desktop e Mobile) fixos 2 segundos no topo	970x150 + 320x100	Homepage (Desktop e Mobile)		R\$ 509.573
 ROS (Desktop exclui Homepage)	Billboard	970x250	Internas (100%)	Diária ou Fim de semana	R\$ 324.530
	Half Page	300x600	ROS	CPM	R\$ 167
			ROS com filtros ou Canais/Editorias Determinadas		R\$ 200
			ROS com Viewability 50%+		R\$ 399
	Retângulo Médio, Leaderboard ou Super LeaderBoard	300x250, 970x90 ou 728x90	ROS		R\$ 167
			ROS Com filtros ou Canais/Editorias Determinadas		R\$ 200
			ROS com Viewability 50%+		R\$ 399
	Billboard	970x250	ROS		R\$ 248
			ROS Com filtros ou Canais/Editorias Determinadas		R\$ 292
			ROS com Viewability 50%+		R\$ 495

Plataformas

Vídeo, Mobile e Newsletters



Plataforma	Formato	Dimensões	Canais	Unidade de Venda	Valor Tabela
 Mobile (Smartphones)	Wide Banner ou Wide Banner+	320x50 ou 320x100	ROS	CPM	R\$ 194
			ROS com filtros Canais/Editorias determinados		R\$ 233
			Homepage + internas	Diária ou FDS	R\$ 268.838
	Retângulo Médio	300x250	ROS	CPM	R\$ 194
			ROS com filtros Canais/Editorias determinados		R\$ 233
Plataforma	Formato	Dimensões	Canais	Unidade de Venda	Valor Tabela
 Newsletter	Retângulo Médio	300x250	Patrocínio Newsletter Redação	Envio único	R\$ 65.071
				30 dias sequenciais	R\$ 140.688
Plataforma	Formato	Dimensões	Canais	Unidade de Venda	Valor Tabela
 Vídeo	In Banner (vídeo embedado no banner)	Vídeo até 30 segundos	ROS	CPM	R\$ 292
	In Read/In Article/In Text (Desktop)	Vídeo até 30 segundos (720x720 ou 1280x720)	ROS	CPM	R\$ 262
	In Read/In Article/In Text (Mobile)				R\$ 292

Oferecimentos & Patrocinados



Plataforma	Produto	Descrição	Dimensões	Unidade de Venda	Valor Tabela
 Desktop & Mobile	Patrocínio de Editoria	Desktop: Billboard Mobile: Wide Banner	Desktop: 970x250 Mobile: 320x50 ou 320x100	Diária	R\$ 182.238
	Oferecimento de Seção/ Projetos Editoriais Especiais	Desktop: Super Leaderboard/Pushdown + Half Page Mobile: Wide Banner + Retângulo Médio Destaque	Desktop: 970x90/250 + 300x600 Mobile: 320x50 + 300x250	30 dias sequenciais	R\$ 330.486
	Oferecimento Temas/Artes	Desktop: Super Leaderboard/Pushdown Mobile: Wide Banner	Desktop: 970x90/250 Mobile: 320x50 + 300x250		R\$ 291.580
	Oferecimento Colunistas	Desktop: Super Leaderboard/Pushdown + Half Page Mobile: Wide Banner + Retângulo Médio Destaque	Desktop: 970x90/250 + 300x600 Mobile: 320x50 + 300x250		R\$ 306.159
	Oferecimento Blogs	Desktop: Super Leaderboard/Pushdown + Half Page Mobile: Wide Banner + Retângulo Médio Destaque	Desktop: 970x90/250 + 300x600 Mobile: 320x50 + 300x250		R\$ 271.852
	Oferecimento Seminário	Desktop: Super Leaderboard/Pushdown + Half Page Mobile: Wide Banner + Retângulo Médio Destaque	Desktop: 970x90/250 + 300x600 Mobile: 320x50 + 300x250		R\$ 109.343
	Oferecimento Tópicos (tagamento para entrega de banner em conteúdos específicos)	Desktop: Super Leaderboard/Pushdown + Half Page Mobile: Wide Banner + Retângulo Médio Destaque	Desktop: 970x90/250 + 300x600 Mobile: 320x50 + 300x250		R\$ 182.238
	Patrocinado/Publieditorial	Conteúdo: 1 matéria (elaborada pelo cliente/agência) Divulgação: Retângulo Médio (300x250) em ROS (+ 1.5 MM impressões)			R\$ 182.238

Estúdio Folha & Patrocinados/Publieditorial



Estúdio FOLHA

patrocinado FOLHA

Plataforma	Ação	Conteúdo	Período	Mídia	Valor Tabela
Estúdio Folha	Conteúdo único	01 conteúdo com texto e foto ou infografia	30 dias	Destaque em Natives	R\$ 566.726
	Conteúdo único + Redes Sociais	01 conteúdo com texto e foto ou infografia	30 dias	1 MM impressões + Destaque Natives + 1 post em rede social (LinkedIn, Facebook, X (antigo Twitter)) ou story (Instagram)	R\$ 681.216
	Brand Page	04 conteúdos com texto e foto ou infografia	30 dias	4 MM impressões + Destaque Natives	R\$ 1.024.686
	Brand Page + Redes Sociais	04 conteúdos com texto e foto ou infografia	30 dias	4 MM impressões + Destaque Natives + 4 post em rede social (LinkedIn, Facebook, X (antigo Twitter)) ou story (Instagram)	R\$ 1.139.176
	Hub de Conteúdo	08 conteúdos com texto e foto ou infografia	90 dias	8 MM impressões + Destaque Natives	R\$ 2.971.016
	Hub de Conteúdo + Redes Sociais	08 conteúdos com texto e foto ou infografia	90 dias	8 MM impressões + Destaque Natives + 8 post em rede social (LinkedIn, Facebook, X (antigo Twitter)) ou story (Instagram)	R\$ 3.199.996
Folha Digital (Patrocinado)	Patrocinado / Informe Publicitário	01 conteúdo em texto com foto ou infografia (enviado e produzido pelo cliente)	30 dias	1 MM impressões	R\$ 486.583
	Patrocinado / Informe Publicitário + Redes Sociais	01 conteúdo em texto com foto ou infografia (enviado e produzido pelo cliente)	30 dias	1 MM impressões + 1 post em rede social (LinkedIn, Facebook, X (antigo Twitter)) ou story (Instagram)	R\$ 601.073

*Informe Publicitário / expressão de opinião, favor considerar acréscimo de 100% no preço.

Anúncios desta natureza compreendem a divulgação ou esclarecimento de ponto de vista particular, sobre qualquer assunto (público ou privado), relacionado a empresas, pessoas, entidades ou governo.

O texto ou material precisa ser submetido à prévia apreciação da Folha de S.Paulo e há necessidade de envio de um termo de responsabilidade.

Ao ser publicado, o anúncio deverá apresentar obrigatoriamente tarja e a inscrição "INFORME PUBLICITÁRIO", vide página 37.

Podcasts & Redes Sociais



Plataforma	Produto	Dimensões		Unidade de Venda	Valor Tabela
Podcasts Folha	Áudio Digital	Pré e pós-roll de 30"		CPM	R\$ 292
	Áudio Digital	Pré e pós-roll de 15"			R\$ 262
	Áudio Digital	Mid-roll			Sob consulta
	Oferecimento Máx. de 8 episódios	Pós Roll (até 30'') + 800.000 impressões de Retângulo Médio (Desktop + Mobile)		1/2 temporada	R\$ 865.021
		Citação (5'') + Pós Roll (até 30'') ''+ 1.2 MM de impressões de Retângulo Médio (Desktop + Mobile - 300x250) + 50% de visibilidade na editoria de Podcasts		1 temporada	R\$ 1.235.745
Boletim Folha	Oferecimento	Pós-Roll da marca no final do episódio de até 15 segundos		5 episódios	R\$ 865.021
Plataforma	Canal	Produto	Dimensões	Unidade de Venda	Valor Tabela
Perfil da Folha nas Redes Sociais	Instagram	Post Patrocinado	Identificado como publicidade e sujeito à aprovação da Redação, Post patrocinado com texto, foto e link de direcionamento	Avulso/Post	R\$ 160.286
		Story	Identificado como publicidade e sujeito à aprovação da Redação, fica visível por 24h e pode ser composto por 3 imagens estáticas (frames) ou vídeo de 15 segundos	Story	R\$ 143.113
	X (antigo Twitter)	Post Patrocinado	Identificado como publicidade e sujeito à aprovação da Redação. Post patrocinado com texto, foto e link de direcionamento	Avulso/Post	R\$ 160.286
	LinkedIn	Post Patrocinado	Identificado como publicidade e sujeito à aprovação da Redação, Post patrocinado com texto, foto e link de direcionamento	Avulso/Post	R\$ 160.286
	Facebook	Post Patrocinado	Identificado como publicidade e sujeito à aprovação da Redação, Post patrocinado com texto, foto e link de direcionamento	Avulso/Post	R\$ 160.286
	TikTok	Post Patrocinado	Identificado como publicidade e sujeito à aprovação da Redação, Post patrocinado com texto, vídeo e link de direcionamento	Avulso/Post	R\$ 182.238

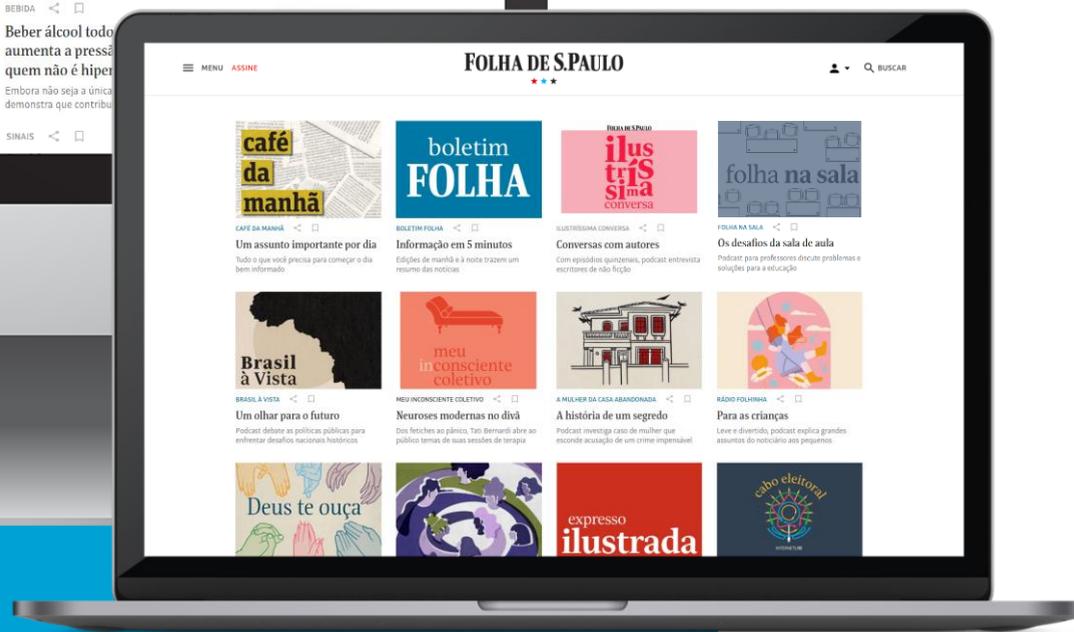
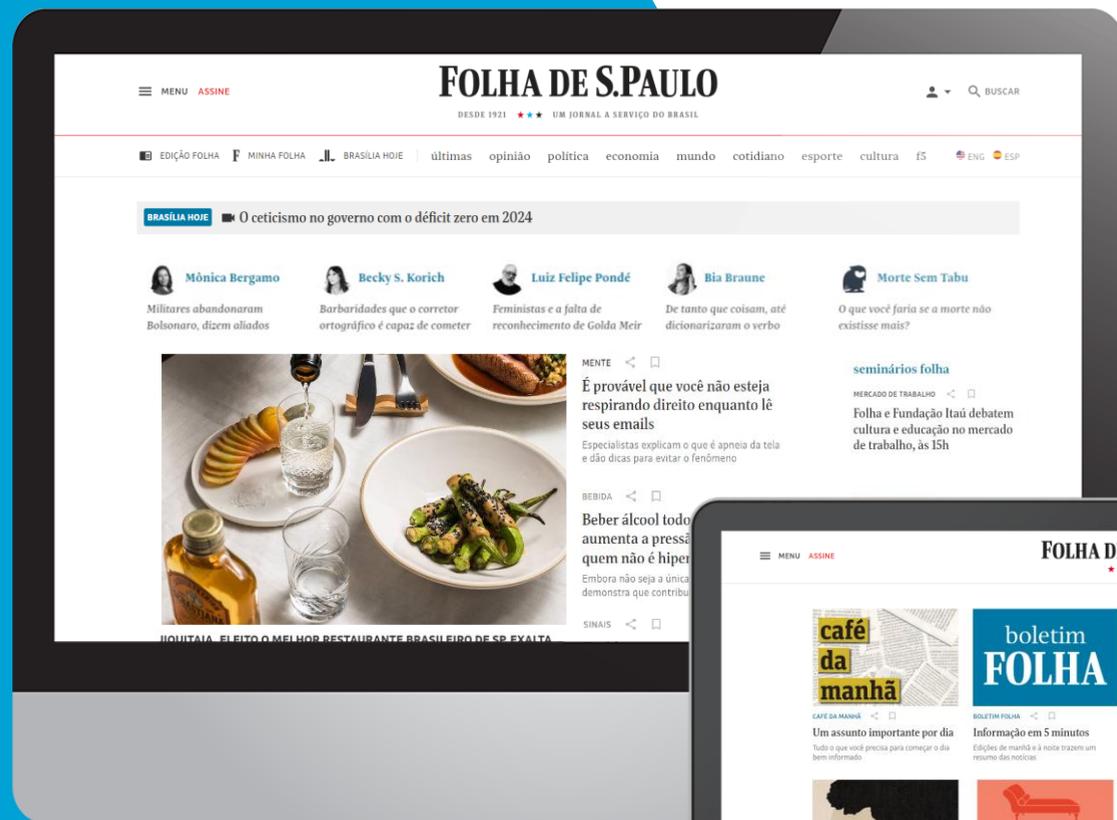


- Para mais detalhes e informações sobre disponibilidade, prazos, cancelamentos, cotas de patrocínio, exclusividade em canal ou da marca, visibilidade dos formatos e volumes de entregas, por favor consulte o departamento comercial.
- Caso a Folha promova alteração em conteúdos ou estruturas do site, cuidará para não haver prejuízos na entrega comercial dos anunciantes.
- Os envios de materiais devem sempre ser direcionadas ao e-mail insercao.online@grupofolha.com.br, copiando a gerência e executivos responsáveis pela comercialização, para a devida conferência e providências.
- Campanhas com segmentações de audiência podem combinar até 3 tipos de filtros diferentes.
- Segmentações de campanhas são permitidas por audiência ou por canais.
- A programação nas editorias e canais será definida de acordo com a disponibilidade de inventário. É importante observar que o número de impressões poderá esgotar-se antes do período contratado, devido a eventuais variações de audiência.
- Após a inserção da campanha será disponibilizado relatório para acompanhamento os números de impressões e de cliques nos formatos de publicidade convencionais, contabilizados pelo Adserver Folha, para a aferição da entrega da mídia contratada.
- Determinação de campanhas com viewability de 70%, favor considerar acréscimo de 50% no preço.



Formatos Digitais

especificações



Desktop

- Homepage
- ROS & Editorias

Formatos Homepage



CuttingEdge
1260x250px / 1260x460px

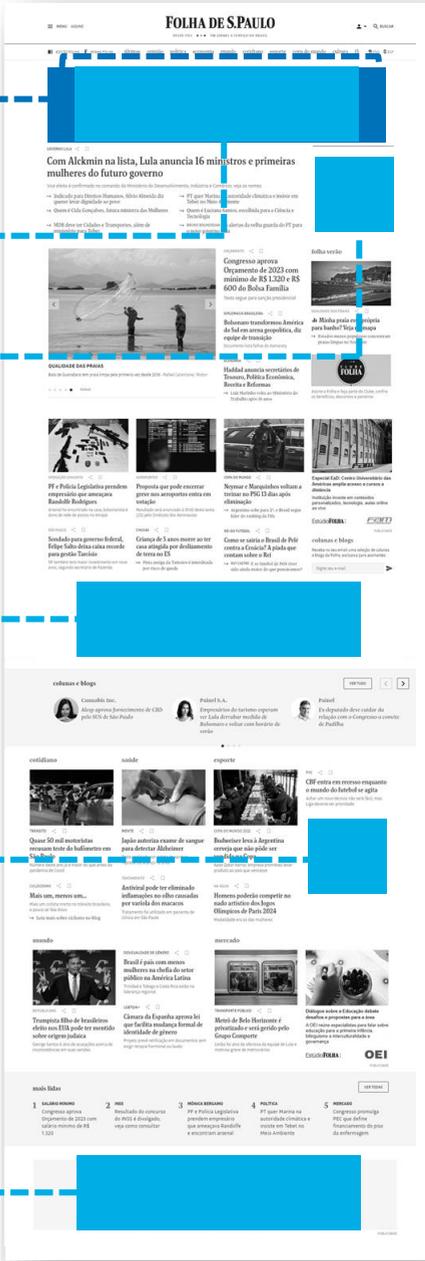
Billboard topo (1ª posição)
970x250px

Retângulo Médio Destaque
300x250px

Billboard 2ª posição
970x250px

Retângulo Médio
300x250px

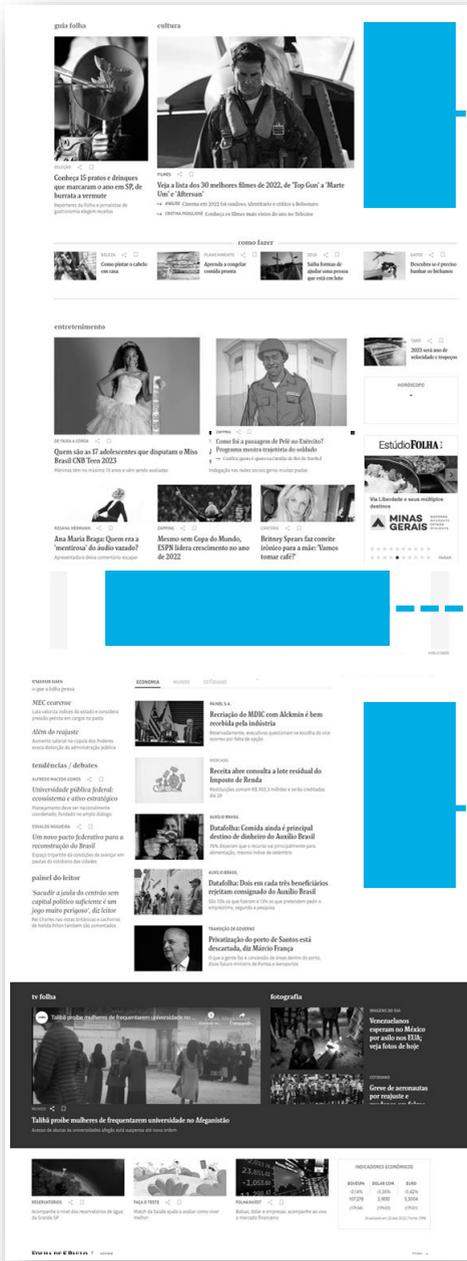
Billboard 3ª posição
970x250px



Halfpage
300x600px

Billboard 4ª posição
970x250px

Halfpage
300x600px





Cutting Edge

- Dimensão: 1260x250px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



Cutting Edge Expansível

- Dimensão: 1260x250px e 1260x460px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: HTML5 e TAG
- Obrigatório: Click to Open



Small Billboard

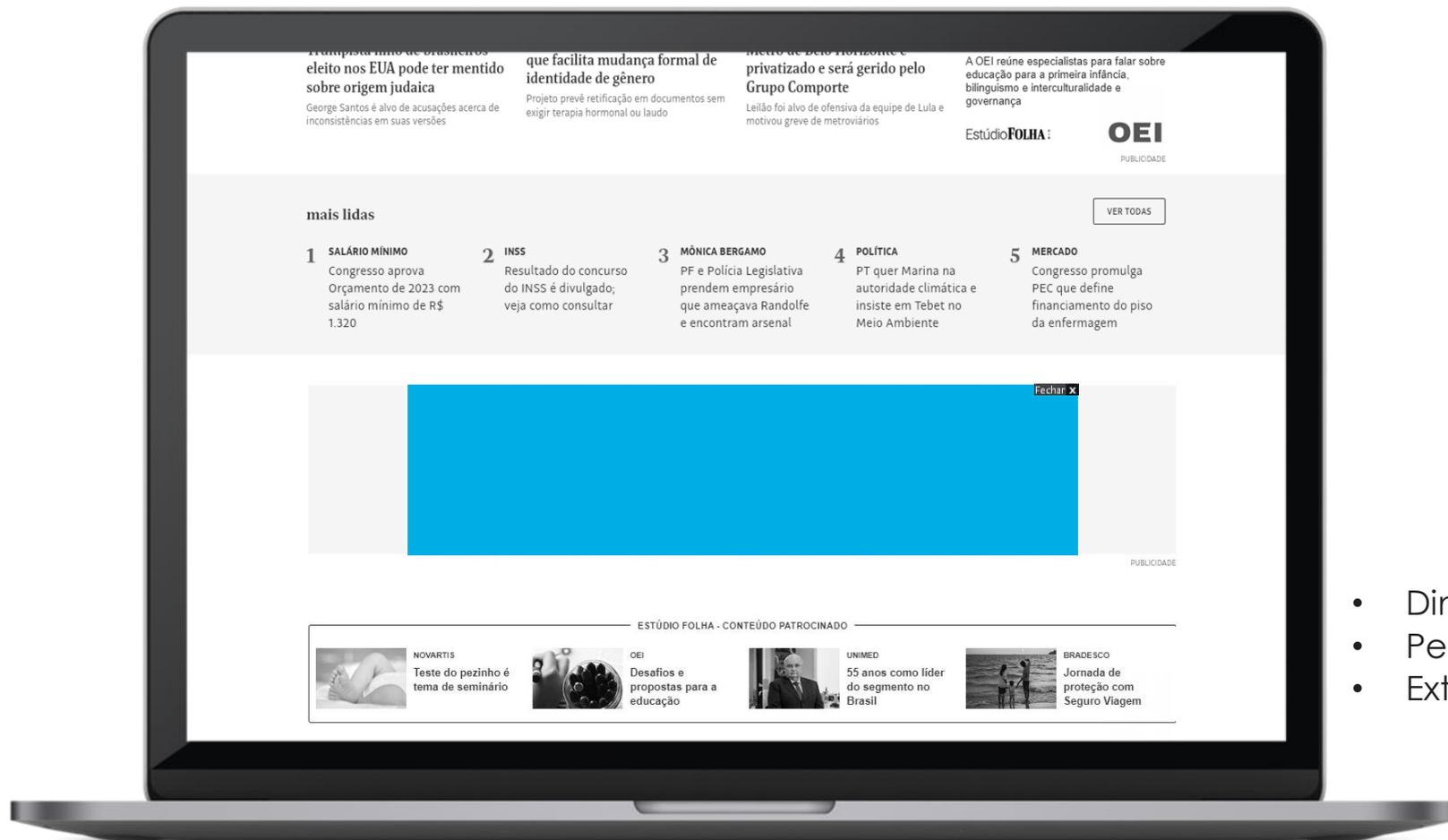
- Dimensão: 970x150
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG

Formatos Homepage Desktop



Small Billboard + Wide Banner
Fixos 2 segundos no topo

Dimensão: 970x150 + 320x100
Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



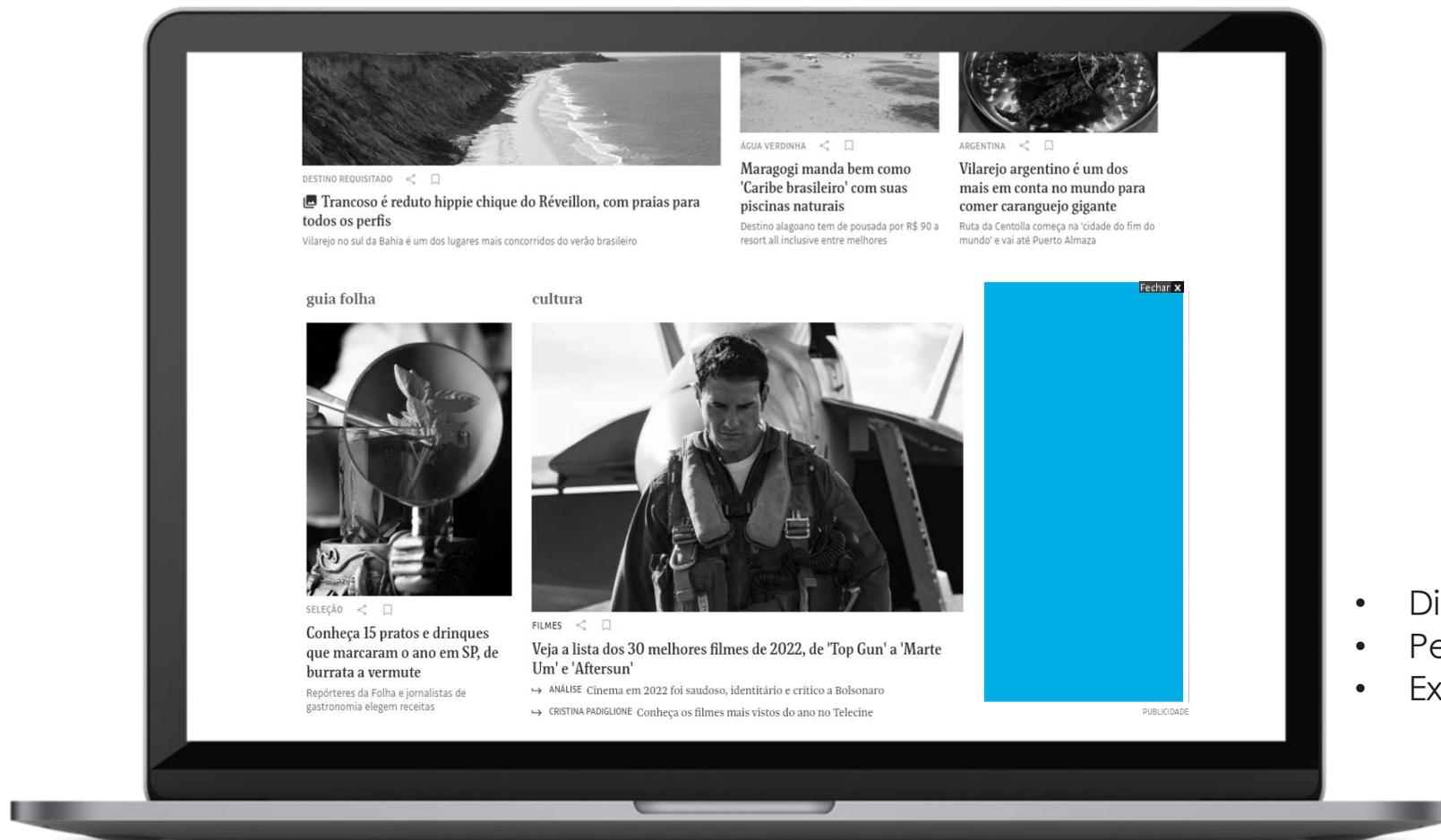
Billboard

- Dimensão: 970x250px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



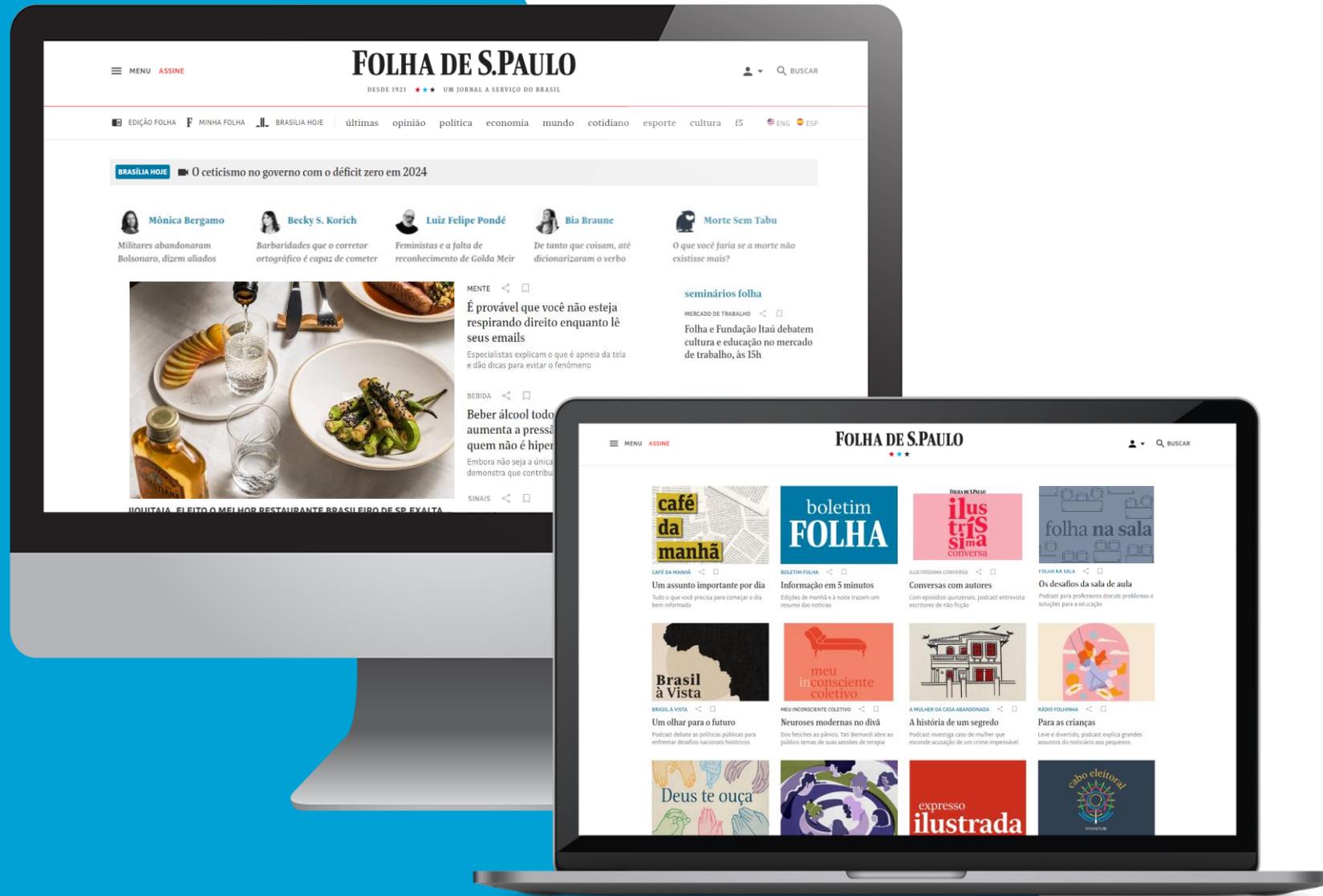
Retângulo Médio Destaque

- Dimensão: 300x250px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



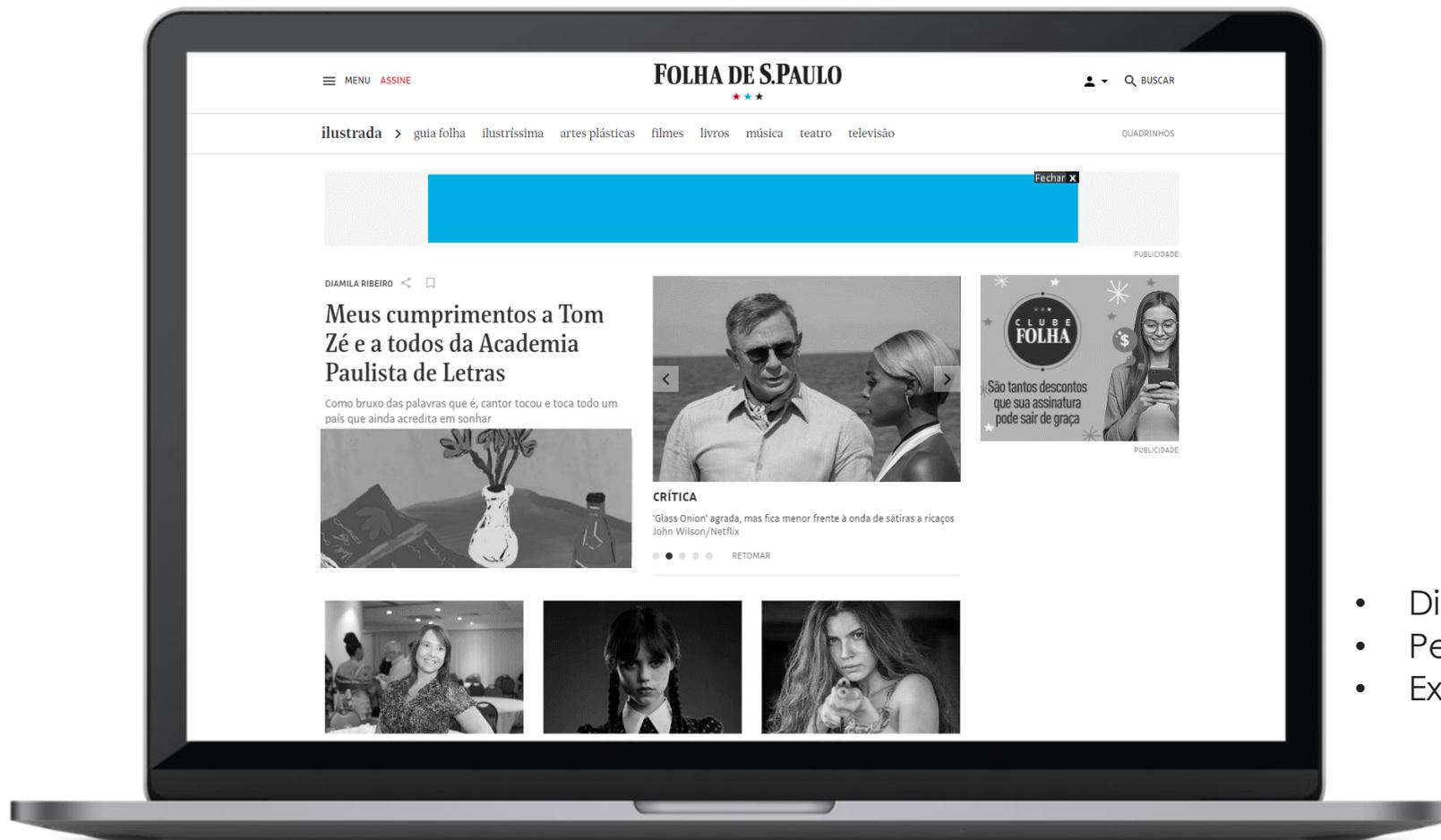
Halfpage Destaque

- Dimensão: 300x600px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



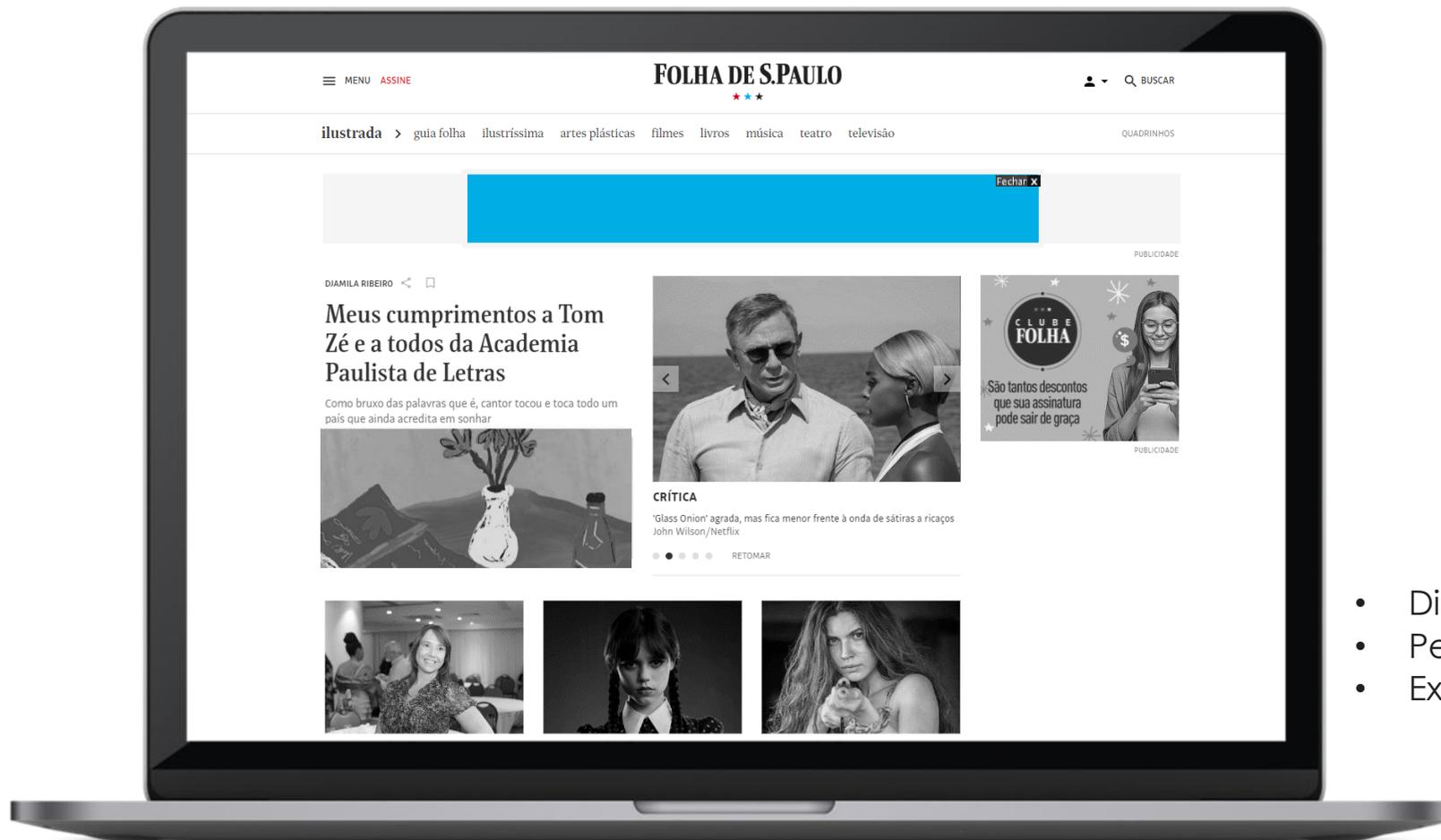
Desktop

- Homepage
- ROS & Editorias



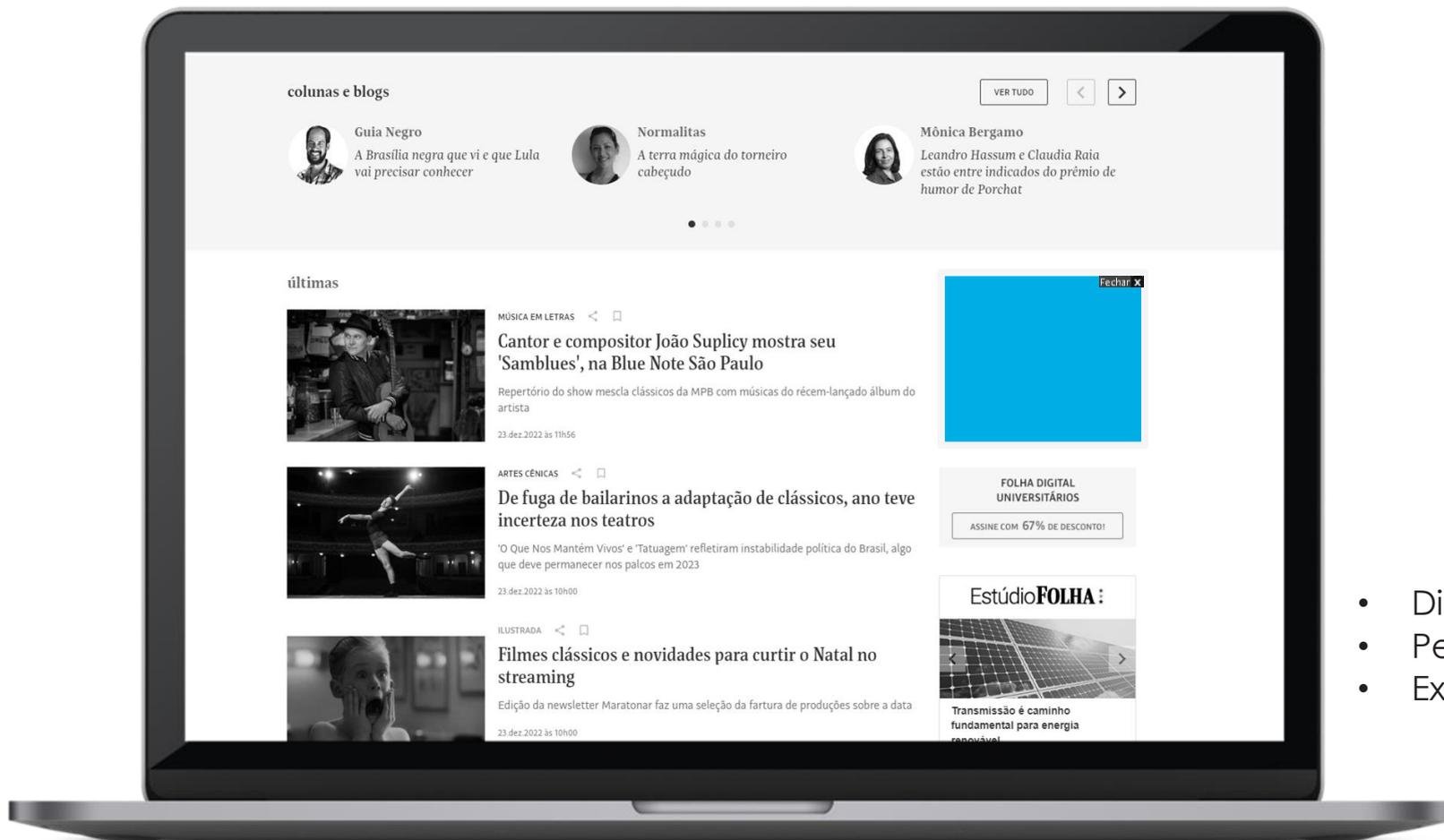
Super Leaderboard

- Dimensão: 970x90px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



Leaderboard

- Dimensão: 728x90px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



Retângulo Médio

- Dimensão: 300x250
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



Halfpage

- Dimensão: 300x600
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



Mobile





Wide Banner

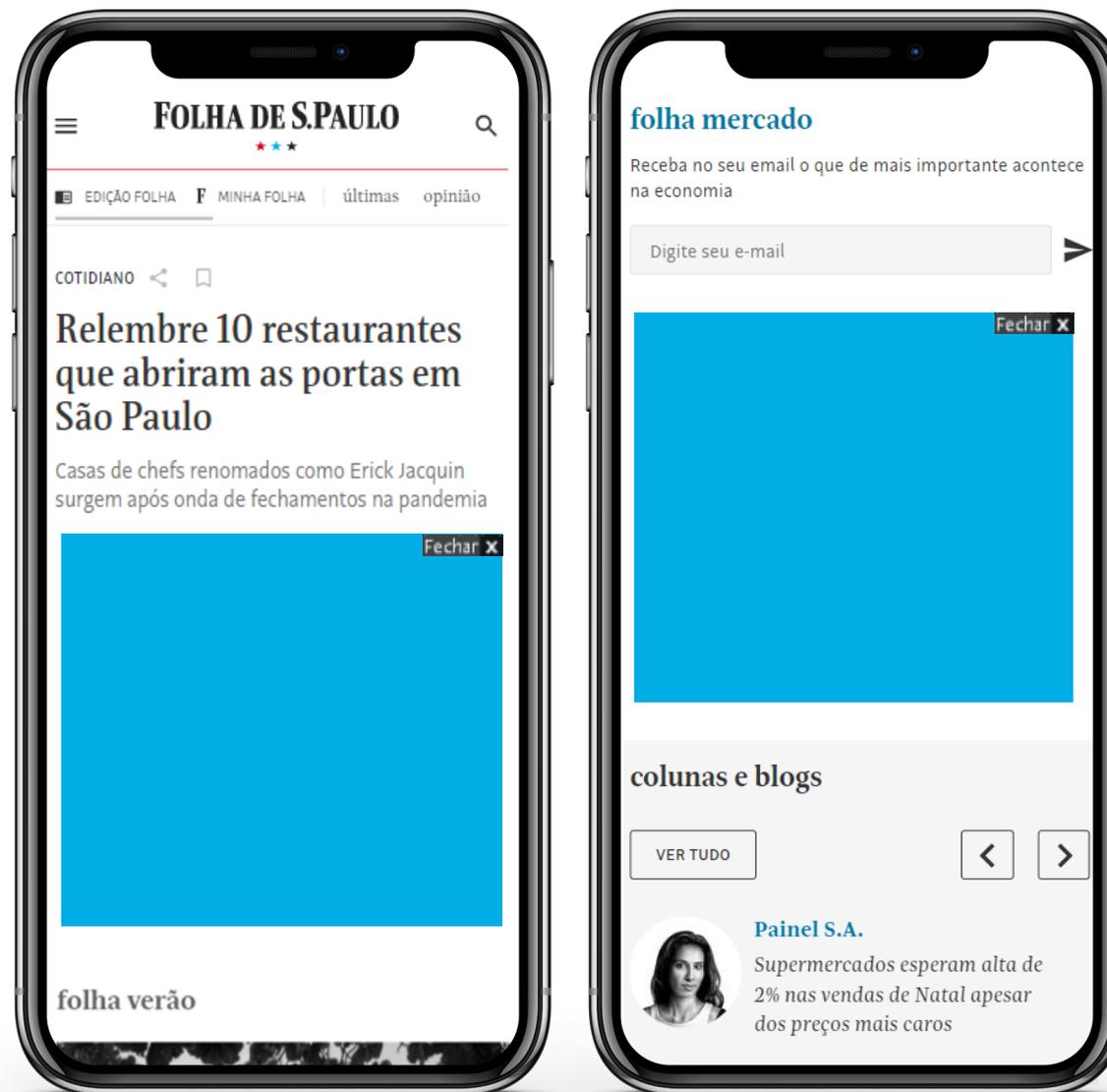
- Dimensão: 320x50px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



Wide Banner+

- Dimensão: 320x100px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG





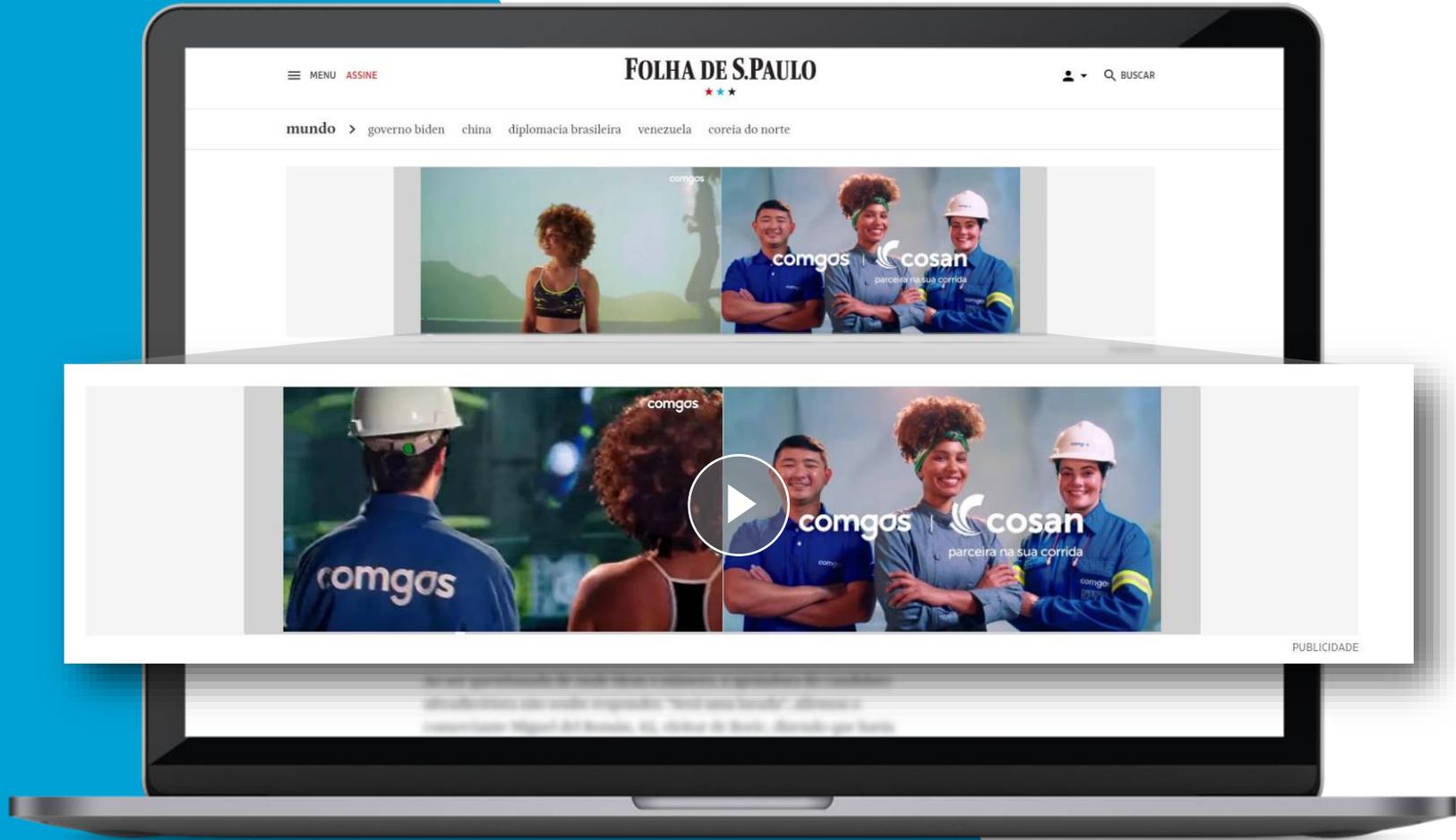
Retângulo Médio Destaque

1ª posição no scroll da rolagem

- Dimensão: 300x250px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif)
150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG

Retângulo Médio

- Dimensão: 300x250
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif)
150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



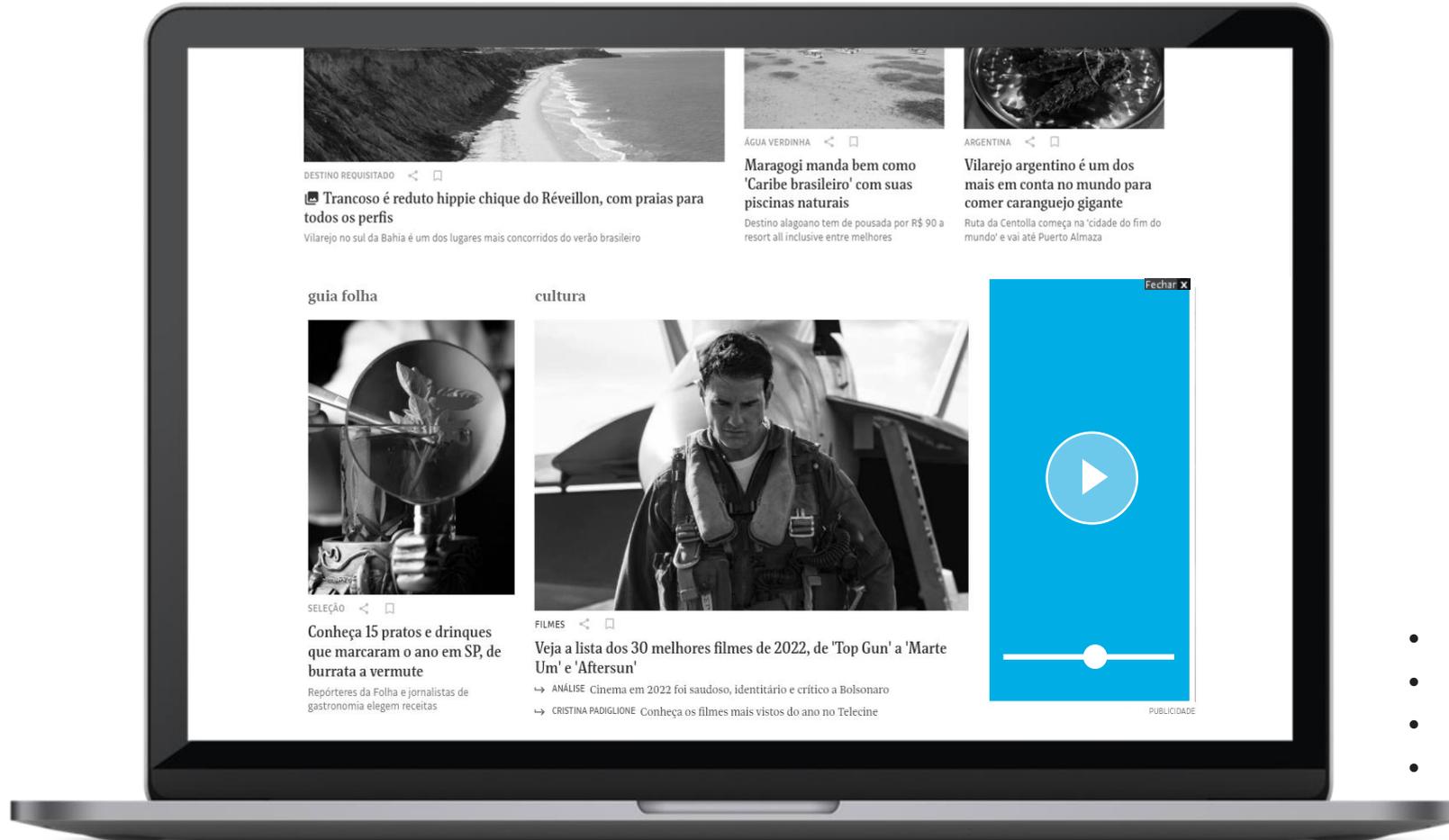
Vídeo



Billboard

(vídeo embedado no banner)

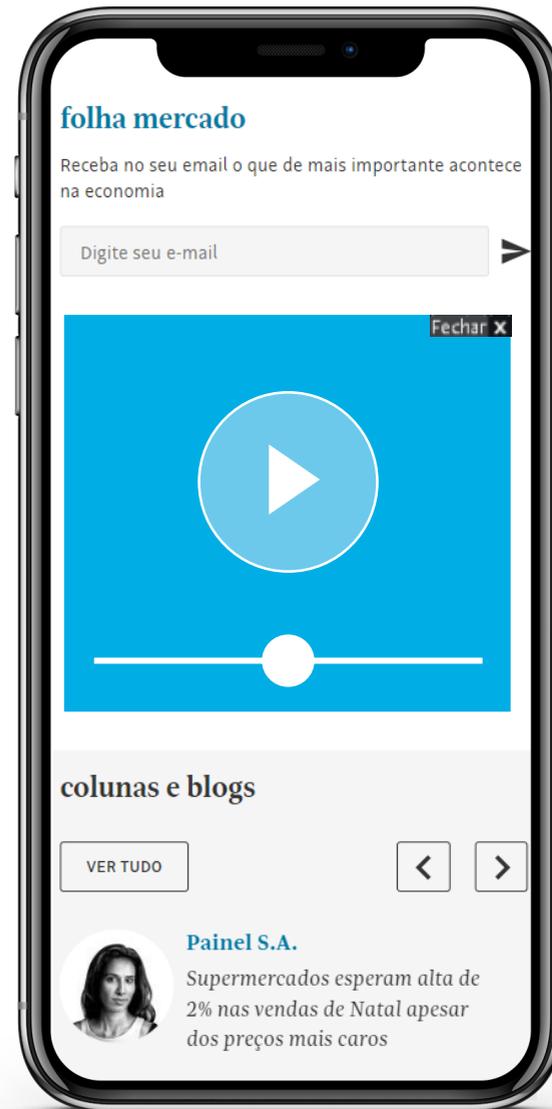
- Dimensão: 970x250px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG
- Vídeo: até 30 segundos



Halfpage

(vídeo embedado no banner)

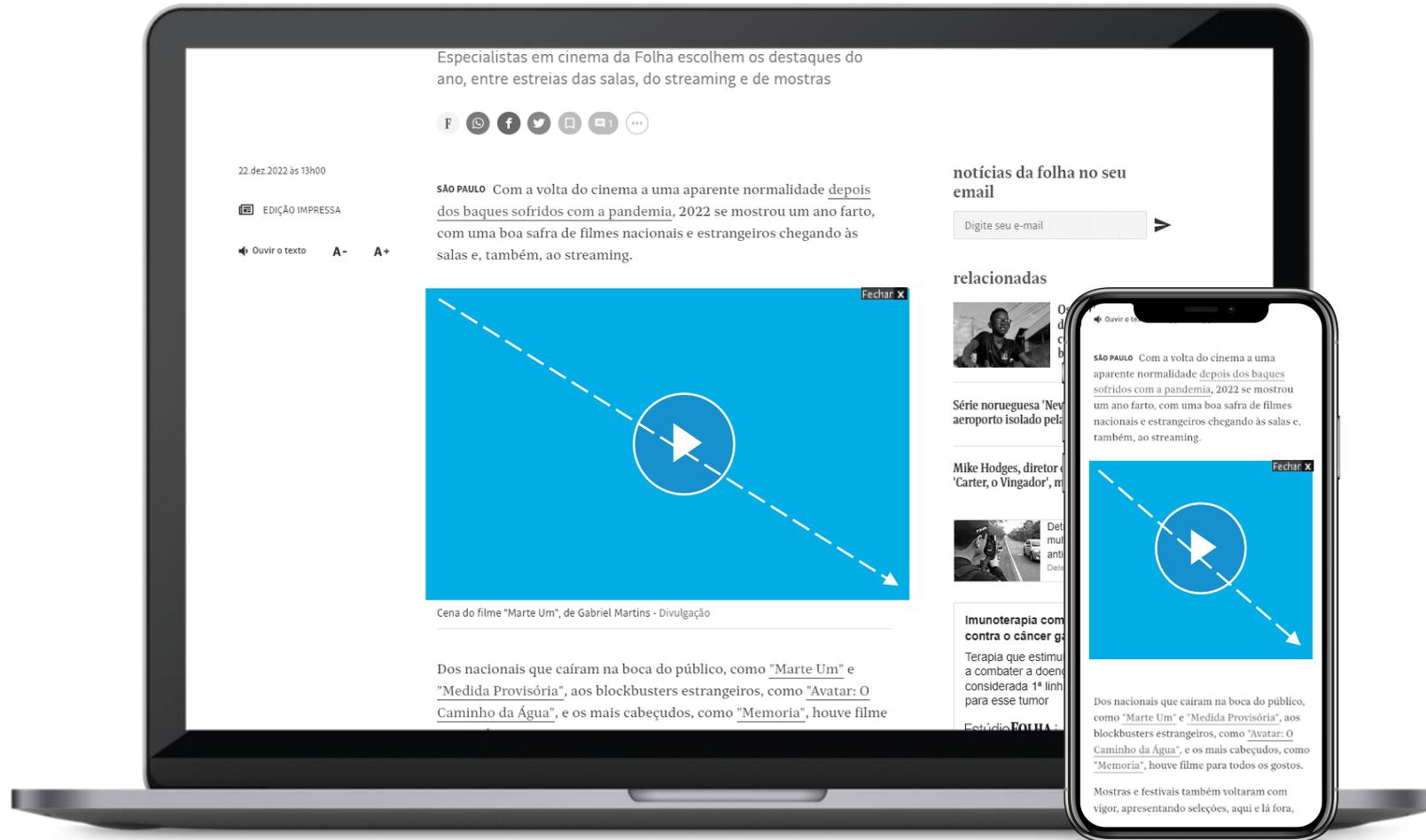
- Dimensão: 300x600px
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG
- Vídeo: até 30 segundos



Retângulo Médio

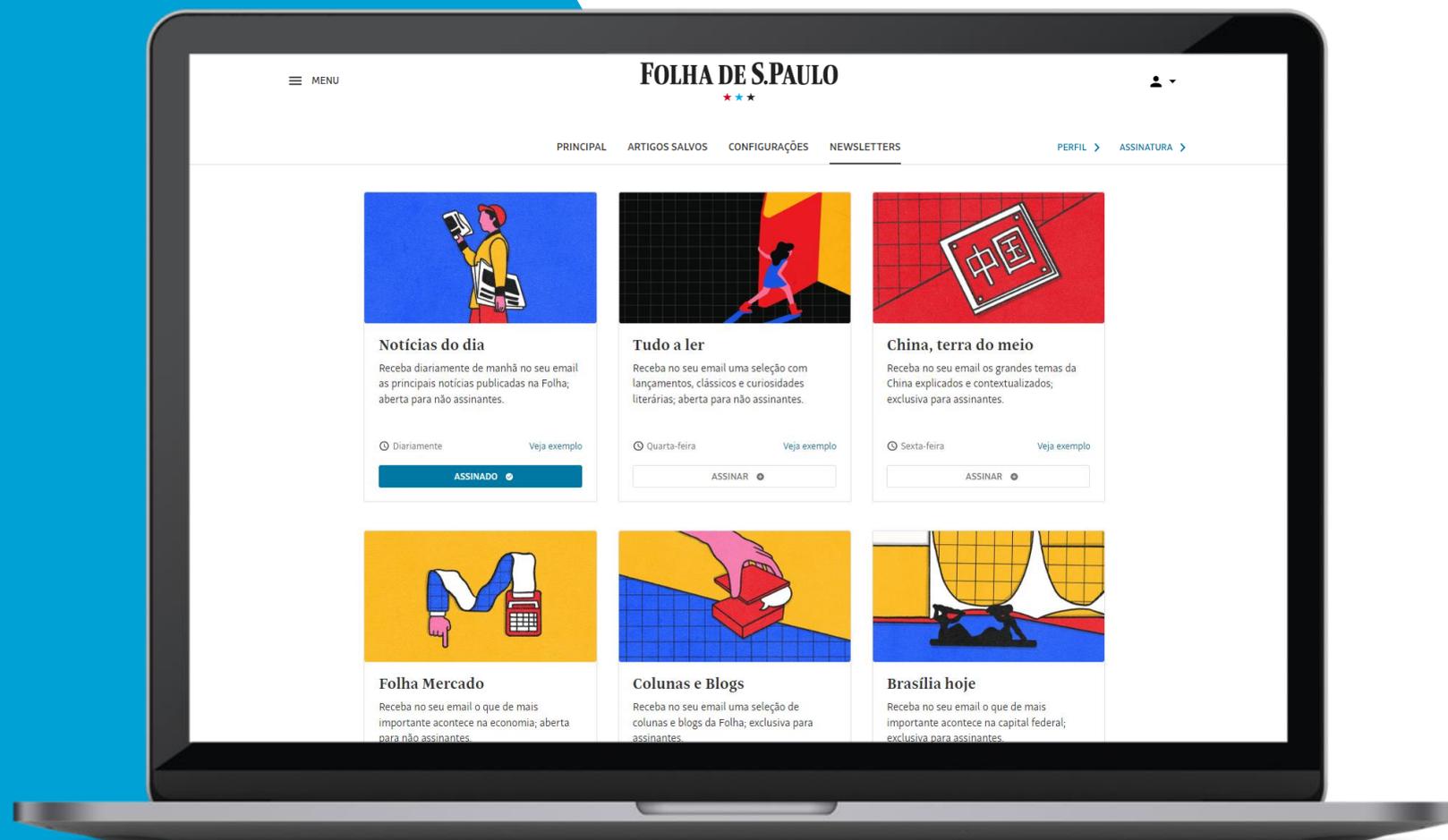
(vídeo embedado no banner)

- Dimensão: 300x250
- Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5)
- Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG
- Vídeo: até 30 segundos



Desktop & Mobile

- Dimensão: (1280x720 ou 720x720)
- Peso máximo: 10MB / MP4
- Extensão: 1x1, VAST, VPAID JS (HTML); all tags must be SSL only
- Vídeo: até 30 segundos



Newsletters



Base extraída em: Dezembro/2023

Notícias do dia

Principais destaques da edição impressa da Folha e do noticiário do dia anterior, compilados em seções como “o mais importante de hoje”, “o mais importante de ontem” e “você viu?”.

Periodicidade:
Segunda a sexta-feira

Assinantes:
+642 mil

Retângulo
Médio
300x250px

EUA acusam China de acelerar corrida nuclear para ter mil bombas em 2030

Razão alarmista do Pentágono deve embasar revisão da doutrina de Biden para o setor

MÔNICA BERGAMO

São Paulo registra apenas uma morte por Covid, e cidade já prevê dia sem nenhum óbito

Dados ainda podem ser atualizados, mas número é o mais baixo da história da epidemia e está sendo celebrado pelo simbolismo



ESPORTE

Saiba quem foi Justin Fashanu, o 1º jogador de futebol a se declarar gay

Atacante foi revelação inglesa no começo dos anos 1980 e cometeu suicídio

e mais

- **Mídia:** Ex-ministro Ricardo Salles é contratado como comentarista pela Jovem Pan

Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia

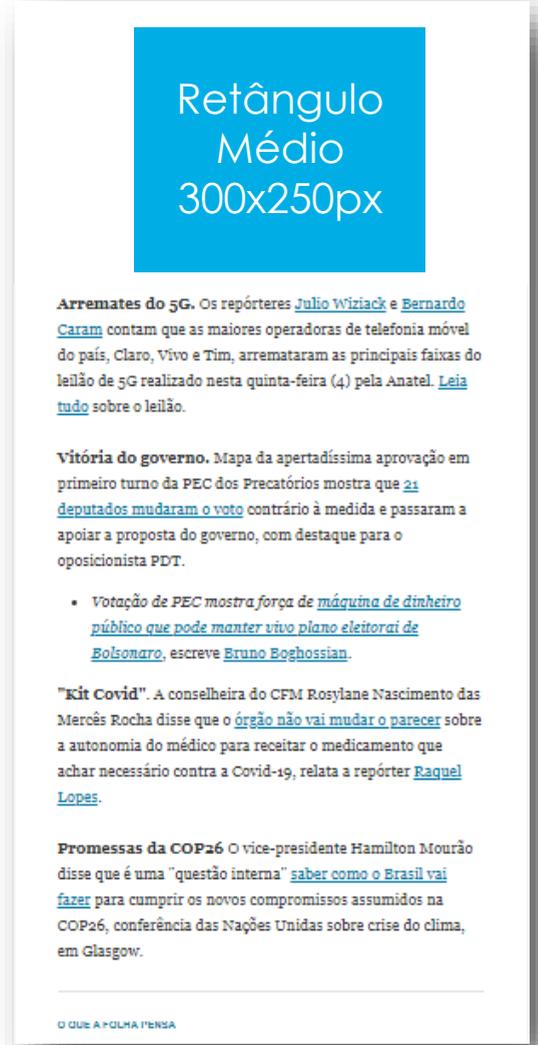


Brasília Hoje

Produzida pela equipe da Sucursal de Brasília, relata bastidores e informações dos repórteres sobre os principais destaques da capital federal.

Periodicidade:
Toda terça, quarta e quinta-feira

Assinantes:
+67 mil



Retângulo
Médio
300x250px

Arremates do 5G. Os repórteres [Julio Wiziack](#) e [Bernardo Caram](#) contam que as maiores operadoras de telefonia móvel do país, Claro, Vivo e Tim, arremataram as principais faixas do leilão de 5G realizado nesta quinta-feira (4) pela Anatel. [Leia tudo](#) sobre o leilão.

Vitória do governo. Mapa da apertadíssima aprovação em primeiro turno da PEC dos Precatórios mostra que [21 deputados mudaram o voto](#) contrário à medida e passaram a apoiar a proposta do governo, com destaque para o opositorista PDT.

- [Votação de PEC mostra força de máquina de dinheiro público que pode manter vivo plano eleitoral de Bolsonaro](#), escreve [Bruno Boghossian](#).

"Kit Covid". A conselheira do CFM Rosylane Nascimento das Mercês Rocha disse que o [órgão não vai mudar o parecer](#) sobre a autonomia do médico para receitar o medicamento que achar necessário contra a Covid-19, relata a repórter [Raquel Lopes](#).

Promessas da COP26 O vice-presidente Hamilton Mourão disse que é uma "questão interna" [saber como o Brasil vai fazer](#) para cumprir os novos compromissos assumidos na COP26, conferência das Nações Unidas sobre crise do clima, em Glasgow.

O QUE A FOLHA PENSA

Visibilidade da marca por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

Painel

Uma seleção das melhores matérias e exclusivas da coluna Painel.

Editado por Fábio Zanini, espaço traz notícias e bastidores da política. Com Guilherme Seto e Juliana Braga.

Periodicidade:
Segunda a sexta-feira

Assinantes:
+98 mil



Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

Painel S.A.

Uma seleção das melhores matérias e exclusivas da coluna Painel S.A.

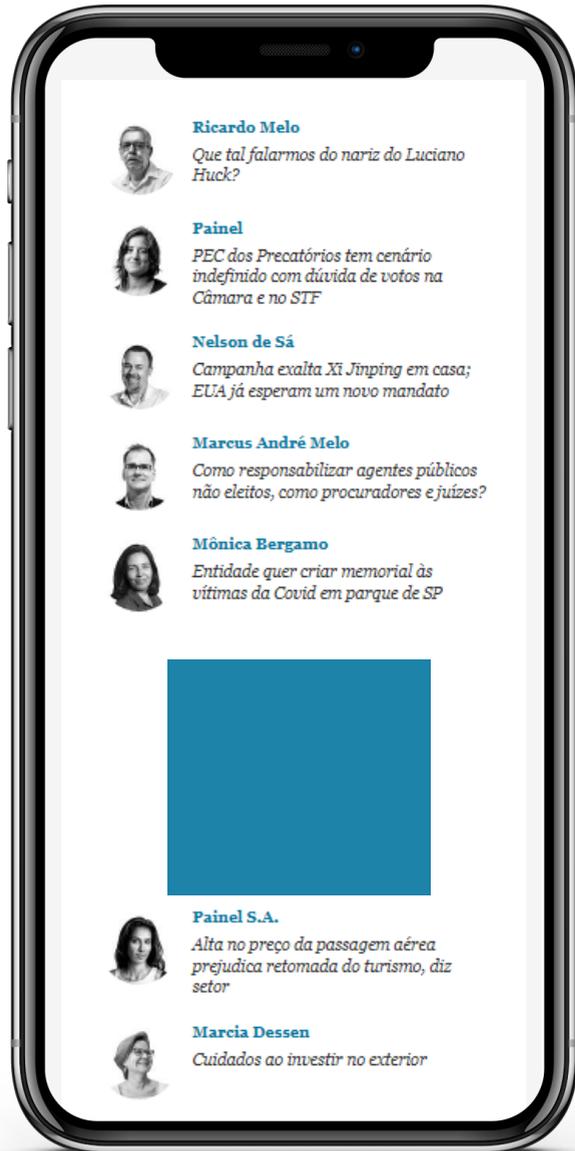
Joana Cunha, formada em administração de empresas pela FGV, foi correspondente da Folha em Nova York e repórter de Mercado.

Periodicidade:
Segunda a sexta-feira

Assinantes:
+93 mil



Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Colunas & Blogs

As principais publicações de colunistas e blogueiros da Folha, reunidas para facilitar a leitura.

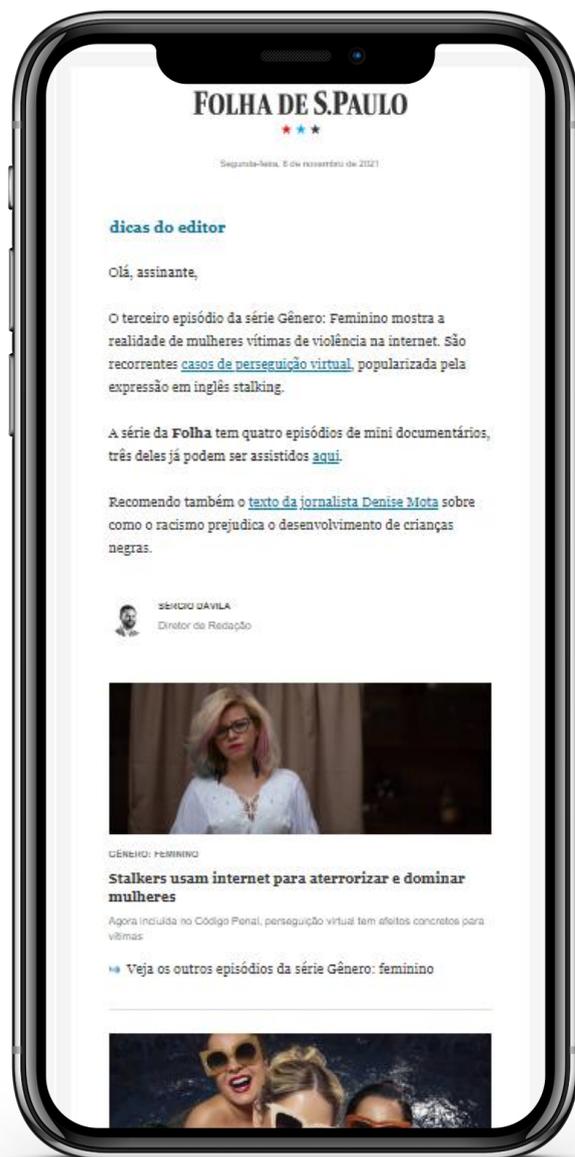
Periodicidade:
Diária

Assinantes:
+70 mil

Base extraída em: Dezembro/2023



Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

Dicas do editor

Boletim enviado no final das tardes com o foi destaque da Folha entre reportagens, colunas e especiais.

Periodicidade:
Segunda a sexta-feira

Assinantes:
+71 mil



Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

Painel S.A.

Uma seleção das melhores matérias e exclusivas da coluna Mônica Bergamo.

Periodicidade:
Segunda a sexta-feira

Assinantes:
+68 mil



Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

Folha Mercado

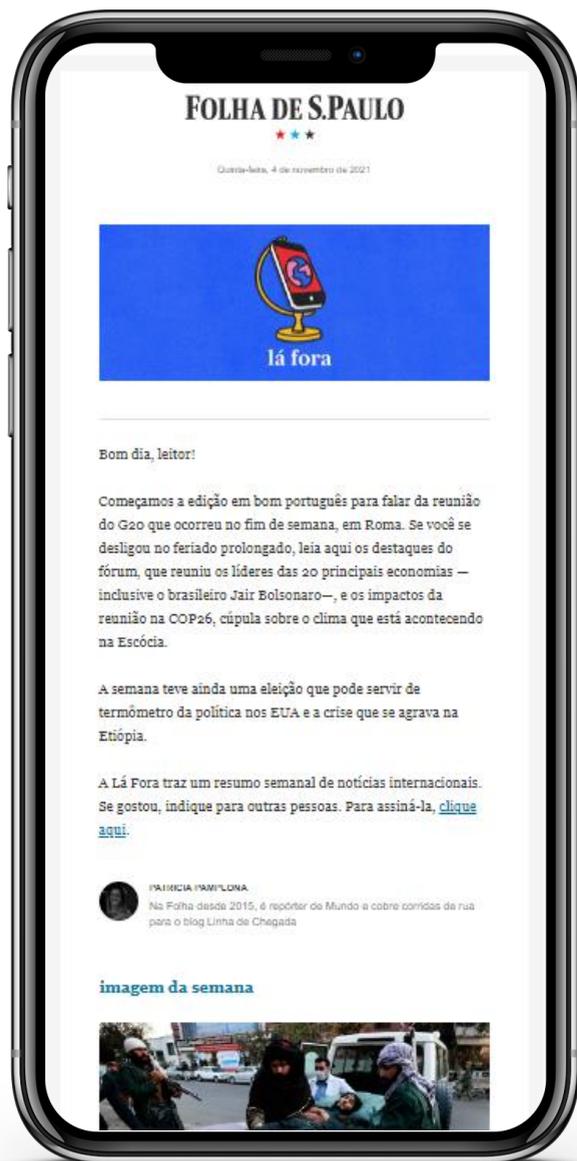
Notícias, análises e informações sobre empresas e o mundo corporativo. Produzida por jornalistas e especialistas, conteúdos exclusivos relacionados a empreendedorismo, inovação e política econômica

Periodicidade:
Segunda a sexta-feira

Assinantes:
+42 mil



Visibilidade da marca
em Retângulo Médio (300x250px)



Base extraída em: Dezembro/2023

Lá fora

Assuntos internacionais, com análises, entrevistas, reportagens exclusivas dos correspondentes e textos do time de colunistas da Folha.

Periodicidade:
Toda quinta-feira

Assinantes:
+29 mil

Retângulo
Médio
300x250px

G20, 4 atos

Entenda: O G20 reúne as 19 maiores economias do mundo mais a União Europeia. O encontro do grupo, embora não tenha autoridade formal ou consequência prática imediata, debate temas que impactam a população global — e indica o sopro dos ventos políticos.

Decisões e anúncios

- Promessa para ajudar a alcançar as metas globais de vacinação contra a Covid da Organização Mundial da Saúde e [compromisso em pagar a países pobres](#) US\$ 100 bilhões, por meio do FMI, para enfrentar os efeitos da pandemia;
- Aprovação de acordo sobre a [tributação global das multinacionais](#).

Impacto na COP26

- O G20 — que responde por 80% das emissões de gases no mundo — [pediu ação "significativa e efetiva"](#) para limitar o aquecimento global a 1,5°C. Sem compromissos concretos, o resultado deixa muito trabalho a ser feito na Escócia.

Reengajamento americano

Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

Noticias de Brasil (En Español)

Seleção das principais notícias da Folha em espanhol.

Periodicidade:
Segunda a sexta-feira

Assinantes:
+9 mil

Retângulo
Médio
300x250px



BRASIL

La llegada de refuerzos no impide nuevos ataques en Ceará

Una escuela, autobuses y camiones de basura han sido incendiados

más



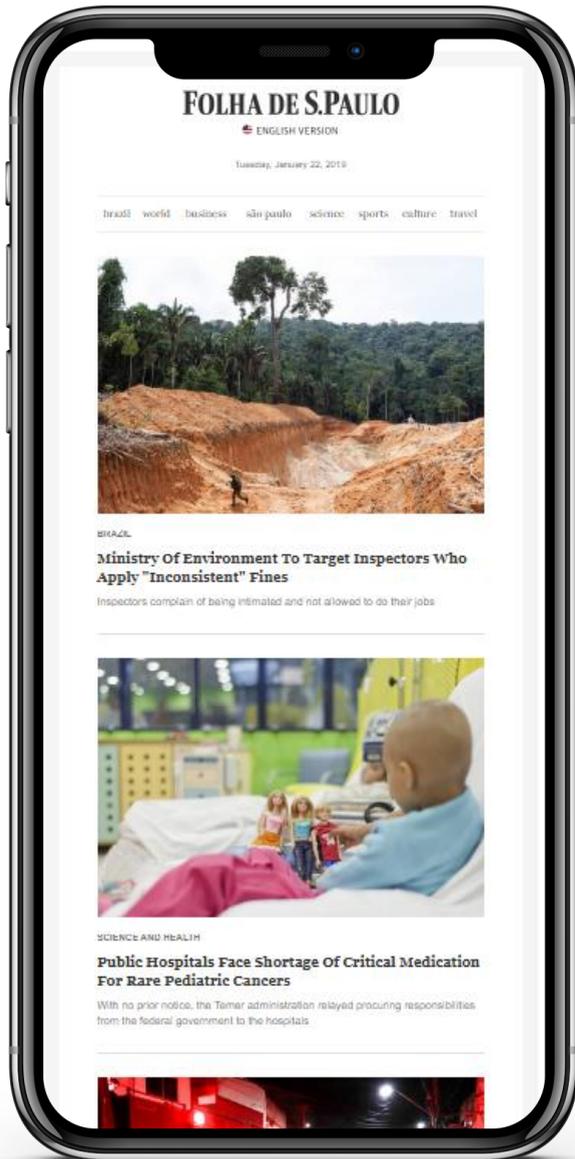
Bolsonaro quiere reducir el papel político de Mercosur y los aranceles de importación

El objetivo es concentrar esfuerzos en la negociación de acuerdos comerciales preservando la autonomía de los países



Se duplican los pedidos de refugio de cubanos tras la salida

Visibilidade da marca por meio de formato de mídia



Daily News

Seleção das principais notícias da Folha em inglês.

Periodicidade:
Segunda a sexta-feira

Assinantes:
+12 mil

Base extraída em: Dezembro/2023

Retângulo
Médio
300x250px



BRACE.

Security Reinforcements Fail To Curb Violence In Ceará

In the last few days, attacks have escalated to include burning of a school, a bus and a trash truck.

in case you missed



Bolsonaro Wants To Curtail Mercosul's Political Role And Reduce Tariffs

The goal is to focus on renegotiating trade deals while keeping member countries' autonomy.



Asylum Requests From Cubans

Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

Para curtir SP

Um guia da programação cultural na capital paulista.

Periodicidade:
Toda sexta-feira

Assinantes:
+584 mil

Conheça
ACHADOS
elo

saiba mais

O guia com as experiências mais autênticas do Brasil

Vai na sua.
Vai com elo

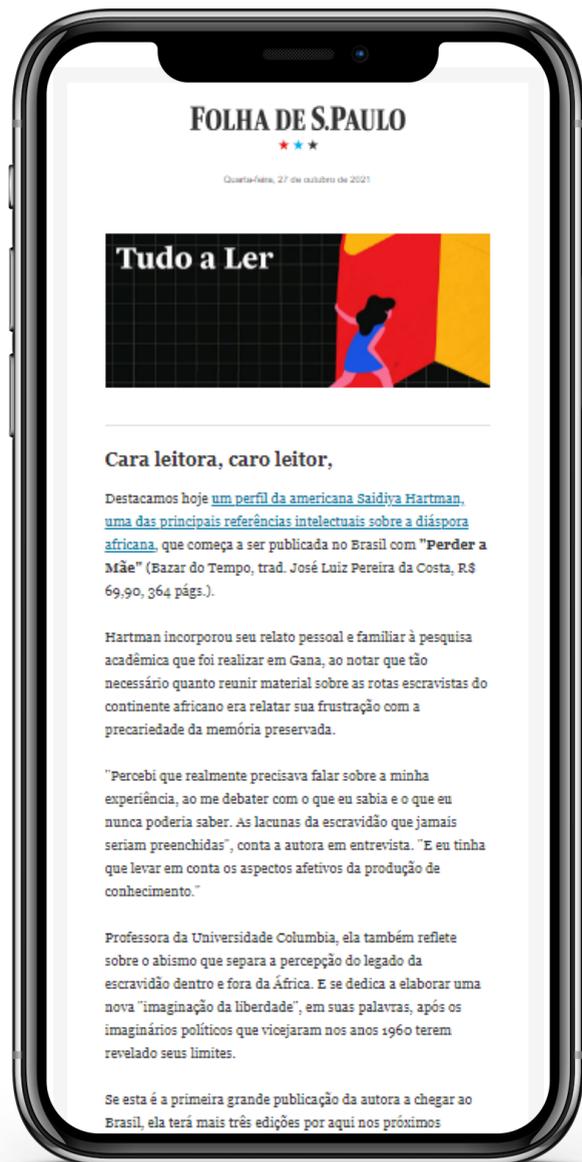


BARES

Cervejas artesanais agitam o fim de semana em festivais com dezenas de rótulos

Cervejaria Tarantino tem evento com shows

Visibilidade da marca em Retângulo Médio (300x250px)



Base extraída em: Dezembro/2023

Tudo a ler

Sugestões de entrevistas e resenhas dos lançamentos de livros, além de reportagens e críticas já publicadas pela **Folha** sobre títulos consagrados, curiosidades e outras novidades além dos livros, como adaptações para o cinema, TV e teatro.

Periodicidade:
Toda quinta-feira

Assinantes:
+17 mil

Retângulo
Médio
300x250px

acabou de chegar

O historiador britânico Dan Jones [desmistifica a mais famosa das ordens de monges-guerreiros da Idade Média](#) em "**Templários: Ascensão e Queda dos Guerreiros de Deus**" (Crítica, trad. Claudio Carina, R\$ 99,90, 464 págs., R\$ 70,90 ebook). Na obra, Jones explica que os cavaleiros nada se pareciam com os personagens de "Cruzada" e "O Código Da Vinci", mas podem ser comparados a uma multinacional de sucesso na qual objetivos múltiplos se congregavam de forma harmônica, escreve o crítico Reinaldo José Lopes.

A jornalista Cristina Fibe mostra em "**João de Deus - O Abuso da Fé**" (Globo Livros, R\$ 49,90, 240 págs.) [como o médium se cercou de artistas e políticos](#), de presidentes a ministros do Superior Tribunal Federal, para se safar dos crimes sexuais dos quais é acusado. O livro faz parte da safra de obras literárias e audiovisuais sobre o assunto, com o diferencial de que Fibe fez parte da equipe que revelou na imprensa as acusações contra João de Deus.

E a antropóloga francesa Nastassja Martin [revive o episódio em que teve o maxilar estacalhado por um urso](#) em "**Escute as Feras**" (Editora 34, trad. Camila Boldrini e Daniel Lüthmann, R\$ 46, 112 págs.). Na obra, Martin escreve sobre o ataque, sobre os médicos prepotentes, as enfermeiras frias, os psicólogos complacentes e até quem contemplava com pena seu rosto retalhado, culminando na reflexão de que "o homem é o urso do homem", escreve Mario Sérgio Conti, colunista do

Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Combo

Principais destaques sobre a indústria de games e dicas do que você ainda vai jogar.

Periodicidade:
Toda segunda-feira

Assinantes:
+4 mil

Base extraída em: Dezembro/2023

Retângulo
Médio
300x250px

leituras da semana

o que saiu sobre games na Folha



Compra da Activision pela Microsoft pode prejudicar concorrência, diz regulador do Reino Unido

Para órgão, pode afetar mercados de consoles, serviços de assinatura e jogos em nuvem

Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Maratonar

Para quem gosta de filmes e séries e fica perdido na quantidade de opções oferecidas nas plataformas de streaming.

O jornalista Sandro Macedo seleciona dicas nas edições semanais.

Periodicidade:
Toda sexta-feira

Assinantes:
+13 mil

Blonde (2022)

[Ana de Armas chega ao protagonismo](#) em Hollywood como poucos imaginariam, no papel de [Marilyn Monroe](#), um dos maiores ícones do cinema. Com cenas coloridas e em preto e branco, o título da Netflix acompanha Marilyn, ou Norma Jeane, em passagens desde a infância, apresentando traumas com alguma (ou muita) liberdade criativa. [O filme divide opiniões](#), mas a incrível transformação da atriz em Marilyn é normalmente citada como um dos pontos altos do longa. [Leia a crítica na Folha](#).

Disponível na Netflix (167 min... ou faz de conta que são quatro episódios de alguma série)

Retângulo
Médio
300x250px

Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

Folha na Sala

Voltada para professores, com as principais reportagens e artigos publicados pela **Folha**, que podem auxiliar os docentes. Também traz conteúdo exclusivo, com dicas para os profissionais.

Periodicidade:
Toda quinta-feira

Assinantes:
+32 mil



para ficar em casa



LUCIANA COELHO

'Colin em Preto e Branco' é retrato imperdível de líder de protestos antirracismo

Série de Ava DuVernay e Colin Kaepernick na Netflix mistura documentário a drama

Visibilidade da marca
em Retângulo Médio (300x250px)



Base extraída em: Dezembro/2023

Folhajus

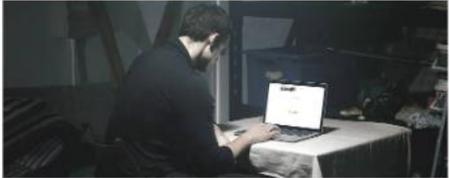
Exclusiva para assinantes, reúne uma seleção das principais notícias da semana sobre o cenário jurídico e conteúdos exclusivos, com entrevistas e infográficos.

Periodicidade:
Toda terça-feira

Assinantes:
+17 mil



PUBLICIDADE



Lei do 'stalking' completa 1 ano e começa a refletir em tribunais

Levantamento feito pela **Folha** com nove tribunais mostra que há [ao menos 1.276 processos judiciais pelo crime de stalking](#) no país. A prática passou a constar no Código Penal há um ano.

- **Stalking** é: “[perseguir alguém, reiteradamente e por qualquer](#)

Visibilidade da marca
em Retângulo Médio (300x250px)



Folha Carreiras

Notícias e dicas para alavancar sua formação profissional em um mundo em transformação, além dos principais programas de estágio e trainee do mercado.

Periodicidade:
Toda terça-feira

Assinantes:
+25 mil

Base extraída em: Dezembro/2023

Retângulo
Médio
300x250px

webstories



A cultura da semana de 4 dias Como falar em público

reportagens da semana



Boom de pets na pandemia desafia retorno ao escritório

Exigência de licença para cuidar de animais é um passo grande demais para

Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Folhamed

As principais reportagens, análises e colunistas da Folha sobre medicina, saúde, ciência, avanços da indústria farmacêutica e pesquisas pelo mundo.

Periodicidade:
Toda quinta-feira

Assinantes:
+25 mil

Base extraída em: Dezembro/2023

Retângulo
Médio
300x250px

pandemia



Governo Bolsonaro veta médico que criticou cloroquina como chefe de programa de imunização

Pediatra que defende vacinação de adolescentes foi indicado pela Saúde, mas barrado pela Casa Civil

- Governo deixa novos medicamentos para Covid fora do SUS e tenta salvar orientação pró-cloroquina
- Pfizer inicia estudos de medicamento contra a Covid no Brasil

'Bancada da cloroquina' se molda com pré-candidatura de médicos conservadores

Profissionais de saúde ligados a Bolsonaro ganharam notoriedade em defesa do tratamento precoce da Covid

Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



China, terra do meio

Grandes temas da China explicados e contextualizados, resumo de notícias, guia de leitura e um olhar brasileiro sobre a potência asiática.

Periodicidade:
Toda sexta-feira

Assinantes:
+15 mil

Base extraída em: Dezembro/2023

Retângulo
Médio
300x250px

o que também importa

Comentários do secretário de Estado dos EUA, Anthony Blinken, sobre Taiwan causaram indignação na China. Ele defendeu que a ilha chinesa tenha uma participação maior na ONU.

"A exclusão de Taiwan mina o importante trabalho da ONU e seus órgãos relacionados (...). É por isso que encorajamos todos os Estados-membro da ONU a se juntarem a nós no apoio à participação robusta e significativa de Taiwan em todo o sistema da ONU", declarou Blinken.

- Como expliquei [em edições passadas](#), Taiwan é considerada uma província rebelde pela China continental. Representa uma das poucas linhas vermelhas que Pequim não aceita que sejam cruzadas.

A resposta chinesa veio em nota do porta-voz do Ministério das Relações Exteriores, Ma Xiaoguang, que acusou os EUA de fomentar o separatismo taiwanês. A ilha "é uma parte inalienável do território chinês", e a participação em organismos internacionais "deve ser tratada de acordo com o princípio da existência de uma só China".



Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

Inteligência emocional

Conteúdo produzido em parceria com The School of Life.

A primeira temporada tem amor e relacionamentos como temas.

Os inscritos recebem no e-mail um guia em quatro edições (uma por semana) com reflexões sobre relações amorosas, dicas de como melhorar a comunicação, lidar com sentimentos e conflitos.

Periodicidade:
3 temporadas com 4 edições cada

Assinantes:
+1 mil

Retângulo
Médio
300x250px

Mas, calma, você não vai morrer sozinho, nem viver frustrado com seu relacionamento. Ao longo desta temporada da newsletter, vamos falar sobre como fazer o amor durar, resolver conflitos de uma forma boa (sim, é possível!) e saber se é hora de sair do seu relacionamento.

Para isso, precisamos antes entender o pano de fundo que nos faz achar que certas coisas são "normais" no amor. E tudo começa no Romantismo.



Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Menu

Exclusiva para assinantes, reúne dicas de restaurantes, receitas e o que mais você precisa saber sobre gastronomia.

Periodicidade:
Toda sexta-feira

Assinantes:
+37 mil

Base extraída em: Dezembro/2023

Retângulo
Médio
300x250px

Mas com as fronteiras redesenhadas ao longo das guerras no período, o Chile passou a controlar parte da região produtora da bebida. Hoje, o Brasil reconhece o pisco chileno como produto de indicação geográfica —o Chile faz o mesmo com a cachaça brasileira.

Em São Paulo, bares e restaurantes se dividem entre os produtos dos dois países, em drinques clássicos e autorais. Veja a seguir um roteiro de onde beber o destilado:



Pisco sour, do Drunka. Foto: Neuton Araujo/divulgação

Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Planeta em transe

Boletim especial com as principais reportagens da Folha sobre ambiente e sustentabilidade, incluindo seções exclusivas.

A newsletter é assinada pela editora de Ambiente, Giuliana de Toledo.

Periodicidade:
Toda quinta-feira



Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Todas

Hub de conteúdo com foco no universo feminino, traz as principais notícias da editoria “Todas”, incluindo temas como autocuidado, moda, carreiras, política, cultura e empoderamento.

Periodicidade:
Toda quarta-feira

Assinantes:
+1 mil

- “**Largue a mão**”, porque se não, o outro pode ficar em uma relação de dependência com você.

- **Entenda o que você dá conta.** “Quem mais pode me ajudar? De que maneira aquilo pode ser compartilhado com outras pessoas? Quem seriam?”, diz ela.

* li por aqui *

Tratando de tema semelhante ao descrito aqui, a colunista Joanna Moura [fala sobre o trabalho “visível” dos pais](#), que é reconhecido e remunerado. Os afazeres invisíveis das mães, porém, são o que garantem o funcionamento de tudo, diz ela.

Após a pandemia, cresceu a demanda por tratamento de saúde mental no SUS. [Este texto](#), assinado por Danielle Castro, conta como você encontra auxílio para depressão e ansiedade na rede pública.

Aqui, a repórter Ana Bottallo mostra [por que o risco de morte por infarto é maior em mulheres](#) do que em homens. Uma das explicações: nossos sintomas são diferentes dos masculinos e, por isso, frequentemente desvalorizados.

Retângulo
Médio
300x250px

Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

Cuide-se

Uma curadoria de notícias sobre ciência, hábitos e prevenção para uma saúde melhor.

O objetivo da newsletter é trazer aos leitores informação sobre saúde, como, por exemplos, as novidades da ciência para o bem-estar, dicas sobre como envelhecer melhor, prevenção às doenças, novos medicamentos e suas aplicações", afirma Ana Bottallo, repórter responsável pelo conteúdo.

Periodicidade:
Toda segunda-feira

Assinantes:
+4 mil

Retângulo Médio
300x250px

EQUILÍBRIO E SAÚDE

Nova vacina de alta proteção contra gripe para idosos chega à rede privada em abril

Denominado Efluelda, imunizante proporciona uma eficácia relativa de 24,2% a mais na proteção da população de 60 anos ou mais



BBC NEWS BRASIL

Por que precisamos de mais horas de sono no inverno do que no verão

Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Base extraída em: Dezembro/2023

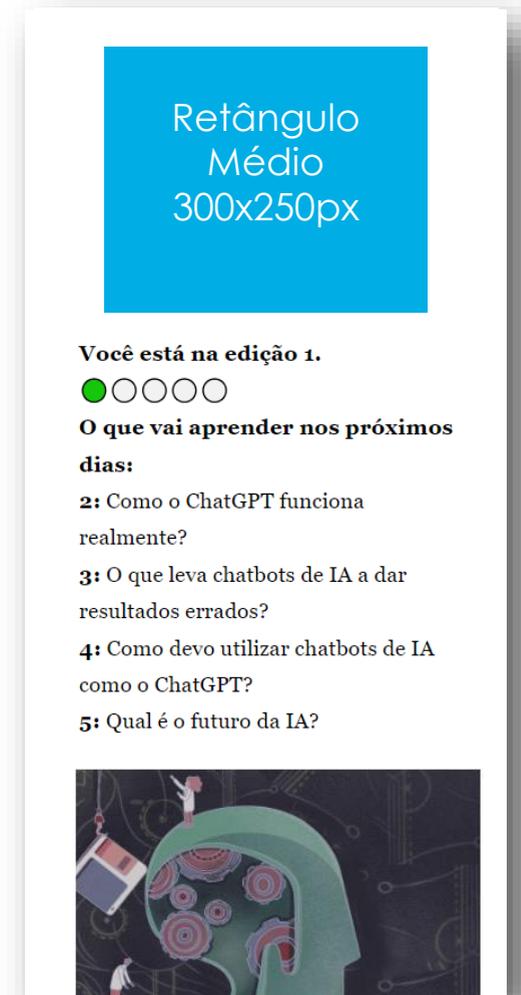
Desvendando IA

Um guia sobre inteligência artificial (IA) do New York Times com os principais conceitos da tecnologia e que ensina como é possível utilizar IA, especialmente os novos tipos de chatbots como o ChatGPT.

Os jornalistas Cade Metz e Kevin Roose explicam como funciona a IA, no que ela pode ser útil e quais os riscos que o seu uso traz.

Periodicidade:
1 edição por dia após a inscrição

Assinantes:
+3 mil



Visibilidade da marca
por meio de formato de mídia



Oferecimento & Patrocínio

- Patrocinado
- Informe Publicitário
- Estúdio Folha

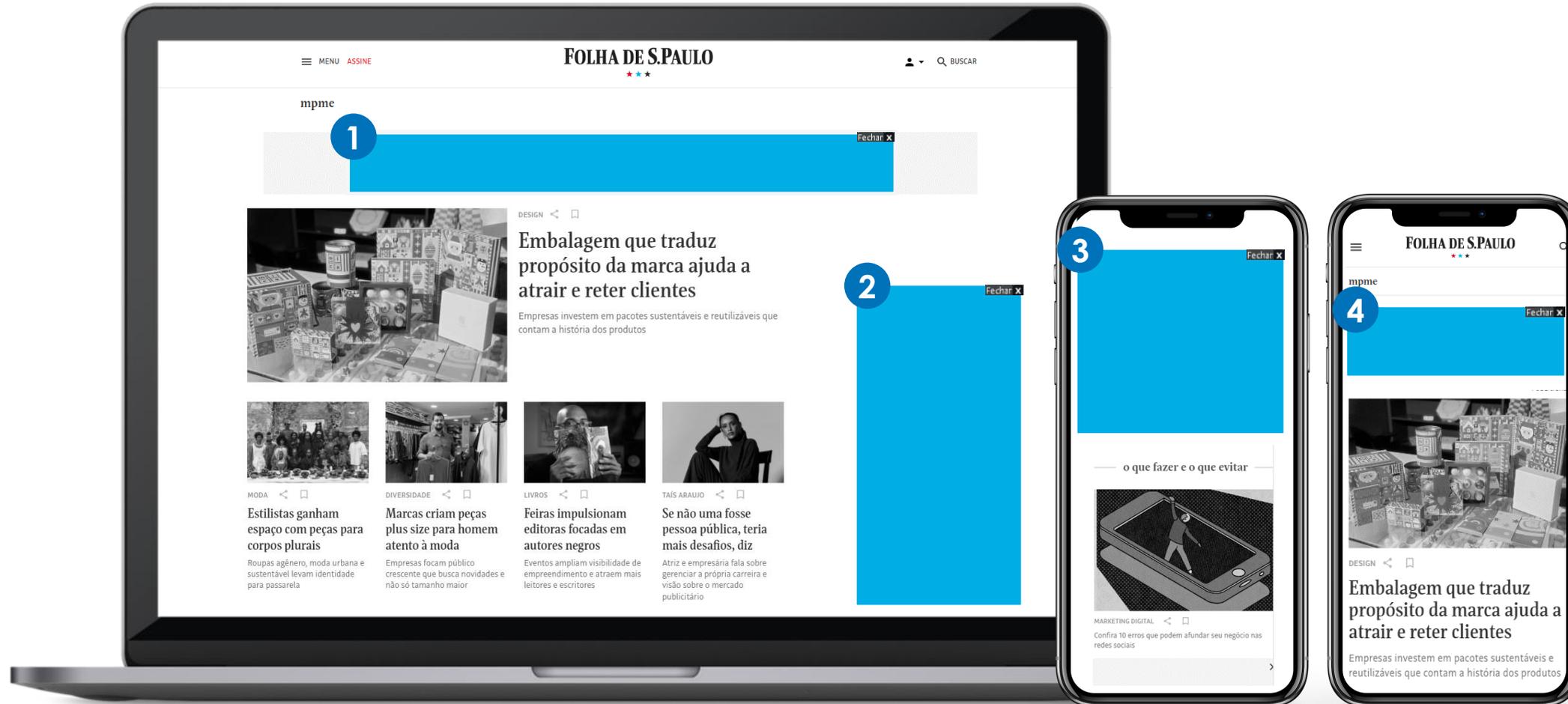


1. **Billboard** (970x250px) - Desktop

2. **Wide Banner** (320x100px) - Mobile

Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5) | Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG

Oferecimento de Seção Editoriais Especiais & Tópicos



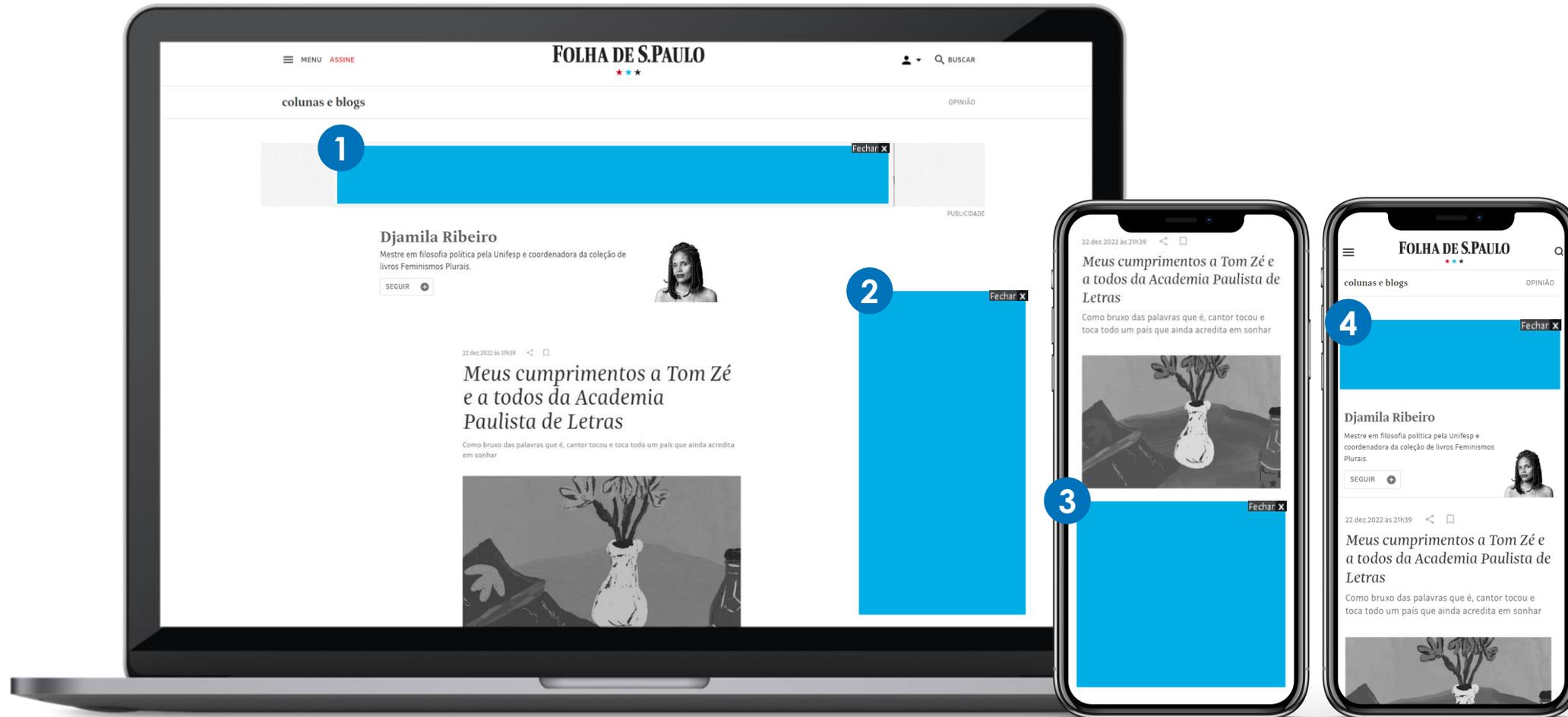
1. **Super Leaderboard** (970x90px) - Desktop
2. **Half Page** (300x600px) - Desktop

3. **Retângulo Médio destaque** (300x250px) - Mobile
4. **Wide Banner** (320x100px) - Mobile



1. **Super Leaderboard** (970x90px) - Desktop

2. **Wide Banner** (320x100px) - Mobile



1. **Super Leaderboard** (970x90px) - Desktop

2. **Half Page** (300x600px) - Desktop

3. **Retângulo Médio destaque** (300x250px) - Mobile

4. **Wide Banner** (320x100px) - Mobile



1. **Super Leaderboard** (970x90px) - Desktop

2. **Half Page** (300x600px) - Desktop

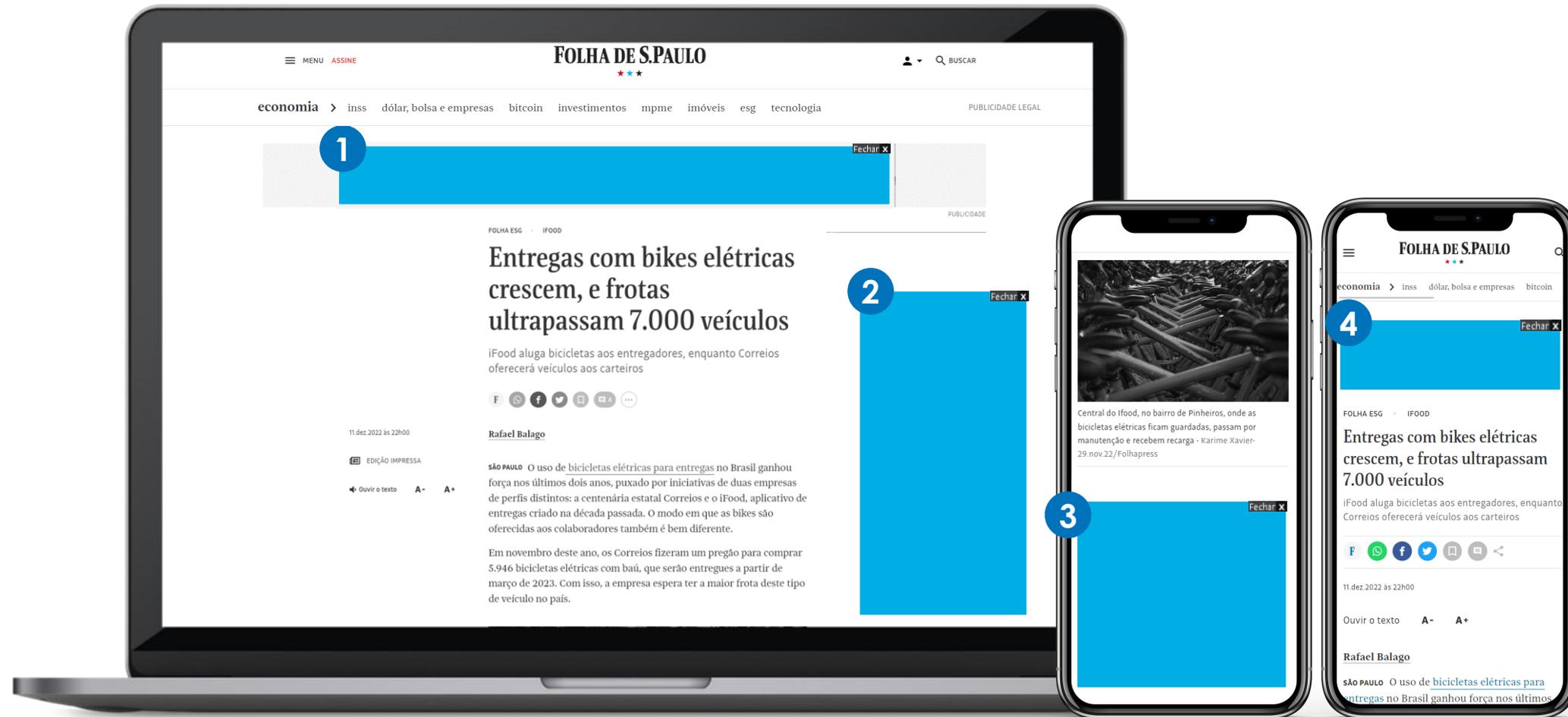
3. **Retângulo Médio destaque** (300x250px) - Mobile

4. **Wide Banner** (320x100px) - Mobile

Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5) | Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG

Oferecimento de Tópicos

Tagueamento para entrega de banner em conteúdos específico



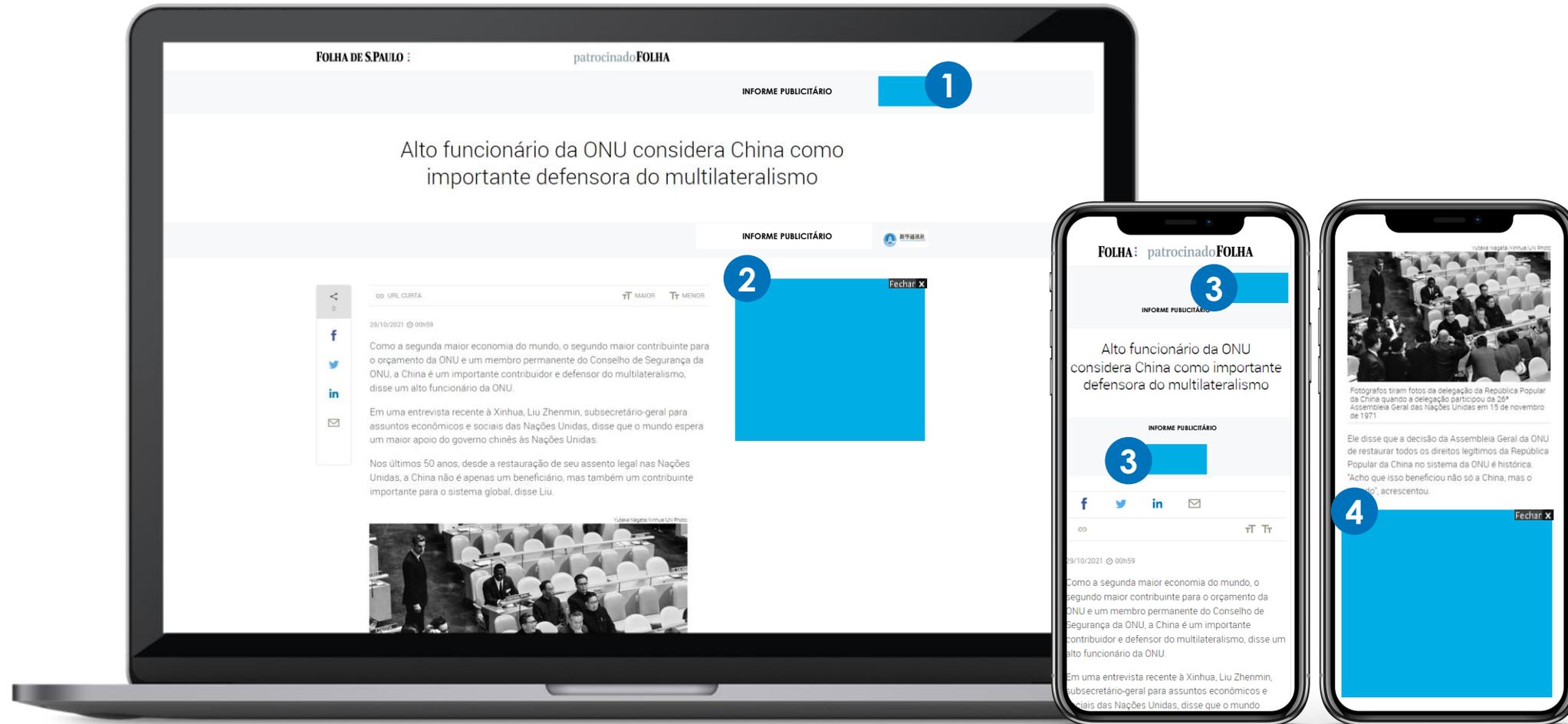
1. **Super Leaderboard** (970x90px) - Desktop

2. **Half Page** (300x600px) - Desktop

3. **Retângulo Médio destaque** (300x250px) - Mobile

4. **Wide Banner** (320x100px) - Mobile

Peso máximo: Até 40kb (jpg/gif) ou 150kb (html5) | Extensão: JPG, GIF, HTML5, TAG



1. **Logo** (88x31px) - Desktop

2. **Retângulo Médio** (300x250px) - Desktop

3. **Logo** (88x31px) - Mobile

4. **Retângulo Médio** (300x250px) - Mobile

Especial digital customizado atrelado a entrega de mídia.

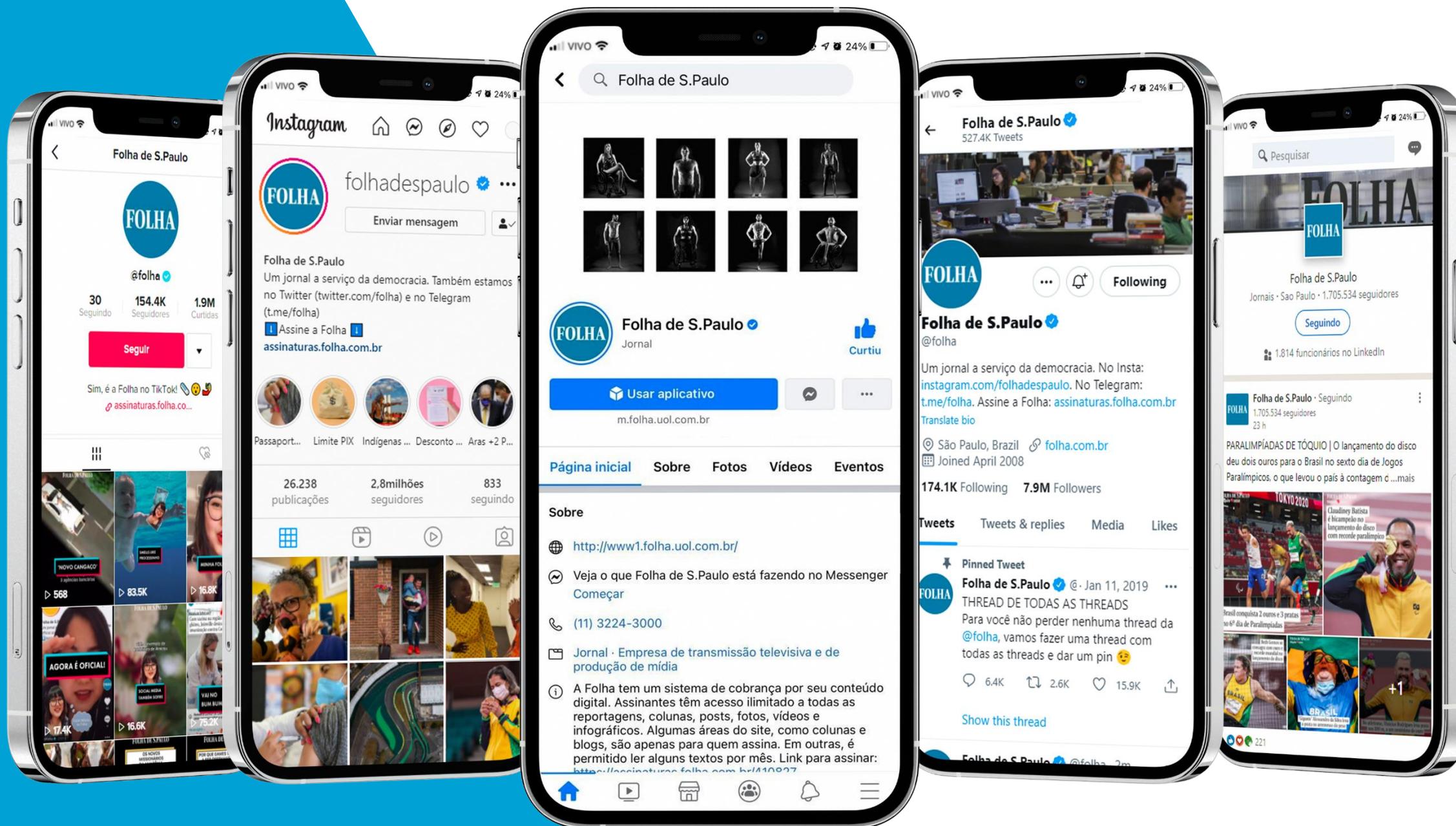


1. **Retângulo Médio** (300x250px) - Mobile
2. **Wide Banner** (320x100px) - Mobile

3. **Billboard** (970x250px) - Desktop
4. **Half Page** (300x600px) - Desktop

Conteúdos customizados realizados em parceria a com o Estúdio Folha, incluindo entrega de mídia.

Redes Sociais



Instagram

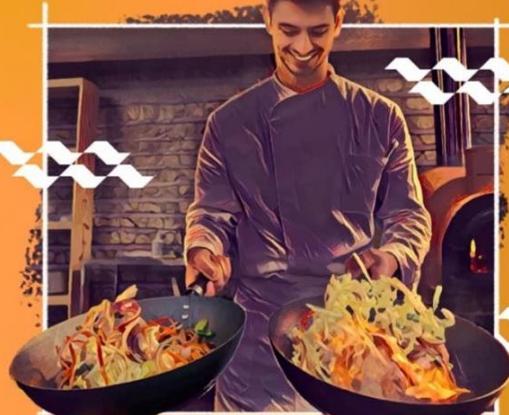
Anúncio em story



FOLHA folhadespaulo 2min Ver tradução >

Festival Fartura Gastronomia - São Paulo

19 & 20 de novembro de 2022 / Jockey Club



Chefs de todos os estados do Brasil
Cozinhas ao Vivo / Brasa e Lenha / Aulas e Cursos
Espaço Interativo / Produtores Premiados / Música

Últimos ingressos disponíveis em:

[INGRESSOS](#)

[@FATURABRASIL](#) Conteúdo patrocinado

FOLHA folhadespaulo 2min Ver tradução >

Uma viagem de sabores de norte a sul do Brasil.



Venha viver essa experiência!

Últimos ingressos disponíveis em:

[INGRESSOS](#)

[@FATURABRASIL](#) Conteúdo patrocinado

FOLHA folhadespaulo 13h Ver tradução >

Publicação patrocinada @teatroalfa_iac
Ministério do Turismo e Instituto Alfa de Cultura
apresentam

CiSNE NEGO

Cia. de Dança



[BIT.LY](#)

TEATRO ALFA
ARTE EM TODOS OS SENTIDOS

Facebook

Anúncio em post



FOLHA **Folha de S.Paulo** ✓
Patrocinado (demonstração) · 🌐

Apoio Crea-SP.
A transformação do Crea-SP vai além de recursos e ferramentas digitais: ela passa pela mudança de cultura e da gestão de pessoas.

Com novos processos ágeis e colaborativos envolvendo não apenas o conselho, mas representantes de entidades e estudantes, a Transformação do Crea-SP está trazendo mais eficiência na prestação de serviços para toda a sociedade.

Saiba mais.

POR DENTRO DA TRANSFORMAÇÃO DO CREA-SP.

Saiba mais sobre a nossa temporada de transformações.



CREA-SP
Conselho Regional de Engenharia e Agrimensura do Estado de São Paulo

CREASP.ORG.BR

ESTUDIO.FOLHA.UOL.COM.BR
Crea-SP coloca profissional no centro do processo de inovação SAIBA MAIS

FOLHA **Folha de S.Paulo** ✓
Patrocinado (demonstração) · 🌐

A pandemia fez com que o varejo avançasse, e o e-commerce ganhou força no mundo todo. Acompanhe o debate de especialistas sobre o papel da tecnologia na digitalização do **#varejo**.

Assista à live.

Embratel EstúdioFOLHA: APRESENTAM:

A tecnologia no próximo nível

LIVE
A Jornada Digital do Varejo

DEBATEDORES:


Ana Helena Barone, head de e-commerce do Rappi


Maurício Morgado, coordenador do Centro de Excelência em Varejo da FGV-EAESP


Devanil Rueda, Gerente de Tecnologia e Inovação da Embratel

Terça, 24/8
17h
EVENTO GRATUITO
Assista ao vivo em folha.com

ESTUDIO.FOLHA.UOL.COM.BR
Live discute como a tecnologia pode ajudar o varejo na era digital SAIBA MAIS

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

FOLHA **Folha de S.Paulo** ✓
Patrocinado (demonstração) · 🌐

Renomados especialistas de genômica do Brasil e do mundo estarão presentes no maior encontro da área na América Latina, o Genomic Summit. Serão mais d... [Ver mais](#)

DDSD educa | **GeneOne** EXCELÊNCIA GENÔMICA

Participe do maior encontro de genômica da América Latina. **Evento ao vivo e gratuito.**

2021 Genomic Summit
O futuro é agora.

25 e 26 AGO

Inscriva-se

GENOMICSUMMIT.COM.BR
Venha participar do maior encontro de genômica da América Latina SAIBA MAIS

👍 68 25 comentários · 4 compartilhamentos

FOLHA Folha de S.Paulo
1.716.208 seguidores
3 d • 🌐

Conteúdo Patrocinado

Planejar, desempenhar, checar e ajustar. Conheça as habilidades técnicas e emocionais que podem transformar sua forma de trabalhar. [#DaquiPraFrente](#)
[#EnsinoSuperiorSenac](#)

Desenvolva
habilidades técnicas
e emocionais.

Daqui pra frente, é
Ensino Superior Senac.

Senac

Ensino Superior Senac

estudio.folha.uol.com.br • 4 min de leitura

FOLHA Folha de S.Paulo
1.723.610 seguidores
3 sem • 🌐

Conteúdo patrocinado.

Um estudo realizado pelo Crea-SP apresenta soluções para os principais problemas urbanos. Entre os principais temas estão saneamento, iluminação e segurança. Confira os principais pontos apontados.

Saiba mais.

Estudo apresenta soluções para os principais problemas urbanos

Colégio Estadual de Inspectores do Crea-SP entrega diagnóstico e elabora propostas dentro dos conceitos de **cidades inteligentes.**

CREA-SP
Colégio Estadual de Inspectores do Crea-SP

EstúdioFOLHA:
projetos patrocinados

Estudo apresenta soluções para os principais problemas urbanos

FOLHA Folha de S.Paulo ✓
@folha

Conteúdo patrocinado.

Conhecer ou voltar para a Argentina nunca foi tão fácil, ainda mais com um câmbio favorável e ampliação da malha aérea.

A live "Como Voar para a Argentina" ocorre às 16h30 e fala sobre tudo o que o viajante precisa saber.

Saiba mais.

LIVE

EstúdioFOLHA:

Como voar para a Argentina

Mais rotas aéreas, maior conectividade e novos destinos.

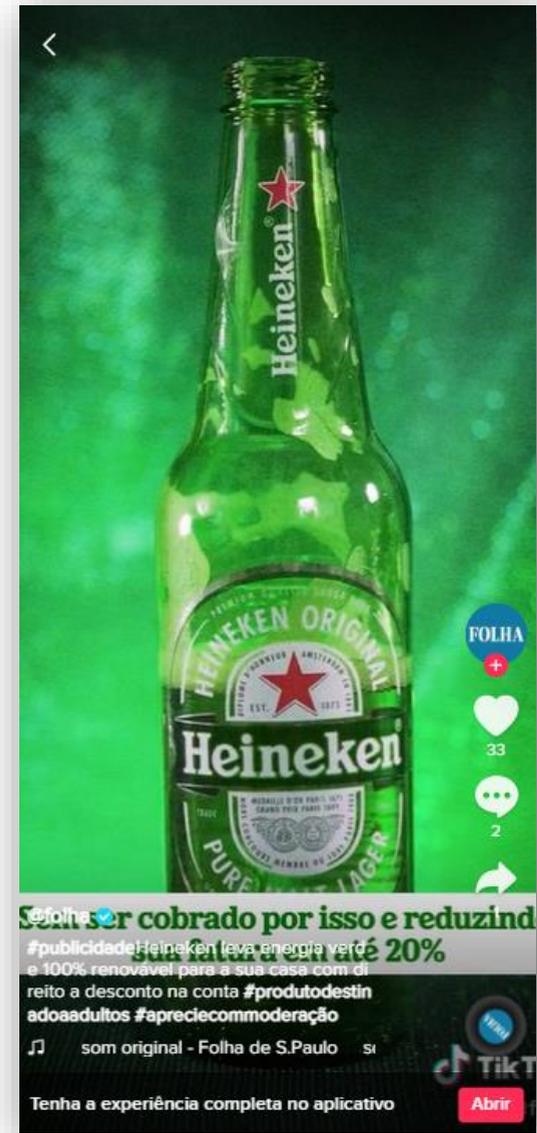
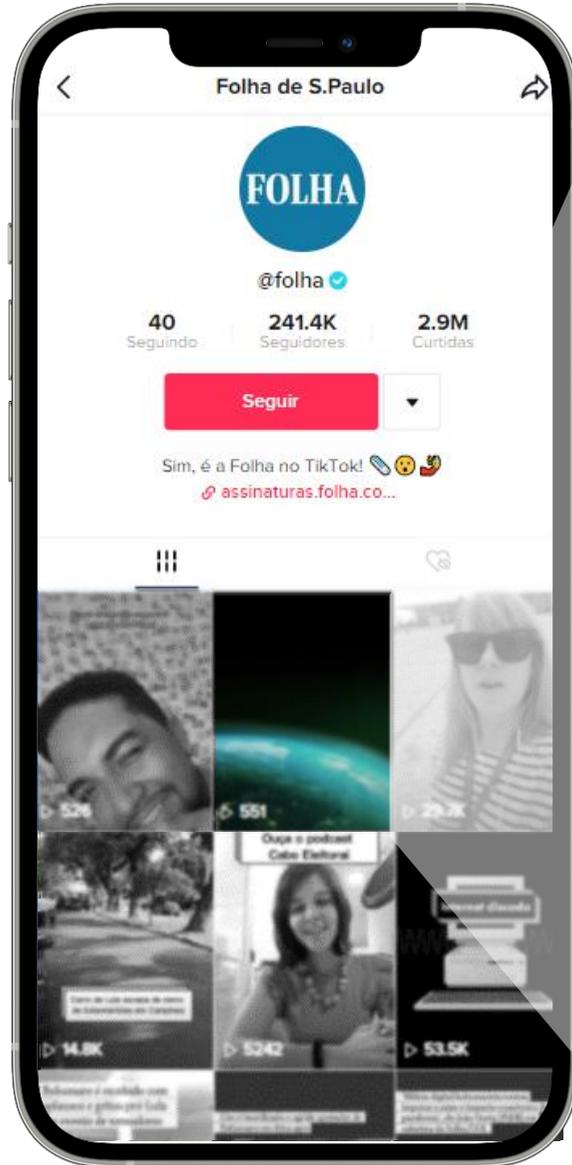
Quinta-feira
9 DE JUNHO | **16:30 HS**

Tweete sua resposta



TikTok

Anúncio em post



**Marcelo Benez**

Diretor Executivo Comercial

Tel.: (11) 3224-7734 e 3814-3129

E-mail: Marcelo.benez@grupofolha.com.br**João Gabriel Junqueira**

Gerente Geral de Relações com o Mercado

Tel.: (11) 3224-3786

E-mail: Joao.junqueira@grupofolha.com.br**Manuela Nunes**

Gerente de Publicidade e Inovação

Tel.: (11) 3224-4546

E-mail: Manuela.nunes@grupofolha.com.br**Andrea Mathias**

CPT - Comercial por Telefone

Tel.: (11) 3224-3374

E-mail: Andrea.mathias@grupofolha.com.br**Hiram Baroli**

Gerente Geral de Operações Comerciais

Tel.: (11) 3224-7909

E-mail: Hiram.baroli@grupofolha.com.br**Vivian Kato**

Gerente de Negócios Digitais

Tel.: 11 3224-4429

E-mail: Vivian.kato@grupofolha.com.br

**Brasília – DF | Sucursal**

**Márcio Fambrini | MGFambrini
Representações de Mídia Ltda.**

SRTVN Quadra 701 Conj.C, Bl. B, sala 421.
Bairro: Asa Norte. CEP: 70719-903
Tel.: (61) 99967-8838
E-mail: Marcio@mgfambrini.com.br

Rio de Janeiro – RJ | Sucursal

**Manuel Luiz | M L Dias
Comunicação e Representações Ltda**

R. Álvares de Azevedo, nº 242.
Bairro: Niterói. CEP: 24220-021
Tel.: (21) 98276-2789
E-mail: Manuel.pereira@grupofolha.com.br

Belo Horizonte – MG

**José Milton
L&R Comunicação Social S/C Ltda**

Av. Afonso Pena, nº 4273, sala 601.
Bairro: Serra. CEP: 30130-008
Tel.: (31) 3273-3399 e (31) 9 9914-0520
E-mail: Jmilton@lercomunicacao.com.br

Curitiba – PR

**Paulo Siqueira | Paulo Siqueira Agência
de Publicidade e Comunicação**

R. Frederico Stella, nº 400, C18.
Bairro: Cachoeira. CEP: 82710-412
Tel.: (41) 99686-7496
E-mail: Ps-siqueira@uol.com.br

Florianópolis – SC

**Ademir Gondran
Marcucci & Gondran Ltda**

R. Almirante Barroso, nº 45.
Bairro: João Paulo. CEP: 88030-460
Tel.: Ademir (48) 99982-2313 e Milton (48) 99982-0100
E-mail: Marcucci.gondran@terra.com.br

Goiânia – GO

**Walison Veríssimo da Silva | W Verissimo
Negócios da Comunicação Ltda**

R. T-36, nº 3182, sala 1102.
Bairro: Bueno. CEP: 74220-052
Tel.: (62) 98119-2300
E-mail: Walison@wverissimo.comunicacao.com.br

Manaus – AM

**Bosco Rezende | Rezende Representações,
Consultoria e Serviços Empresariais LTDA**

R. Belém, nº 929, sala 316.
Bairro: São Francisco. CEP: 69079-015
Tel.: (92) 98133-4444
E-mail: Adm@conexaoemidia.com.br

Olinda & Fortaleza – PE e CE

**Luciano Moura
Engenho de Mídia Comunicação Ltda**

R. Doutor Luís Gonçalves, 22, Lt. 01, Q. 25.
Bairro: Salgadinho. CEP: 53110-140
Tel.: (81) 99939-0235 e (81) 9339-0206
E-mail: Lmoura@engenhodemidia.com.br

Porto Alegre – RS

**Fernando Curi
Curi Propaganda e Promoções Ltda**

Av. Getúlio Vargas, nº 1151, sala 1112.
Bairro: Menino Deus. CEP: 90150-005
Tel.: (51) 3232-2811 e (51) 99348-3525
E-mail: Comercial@curi.com.br

Salvador – BA

**Alfredo Motta
Agm Publicidade Ltda**

R. Haeckel José de Almeida, Q. 02, Lt. 05.
Bairro: Jaguaribe. CEP: 41613-100
Tel.: (71) 99143-8892
E-mail: Alfredo@agsolucoesintegradas.com.br

Santos – SP

**Caldeira
Caldeira Publicidade**

R. Conselheiro João Alfredo, nº 342/67.
Bairro: Macuco. CEP: 11015-220
Tel.: (13) 3238-1221 e (13) 98118-2086
E-mail: Caldeirapubli@uol.com.br

Interior de São Paulo – SP

**Adriano Ferrigato de Araujo
Central Paulista de Mídia LTDA**

Av. Braz Olaia Acosta, nº 788, sala 3.
Bairro: Nova Aliança. CEP: 14026-810
Tel.: (16) 3434-5000 | Adriano (12) 3308-0847
Alessandra (16) 99993-2060 | Sílvia (16) 99613-7845
E-mails: Adriano@cpmonline.com.br
Alessandra@cpmonline.com.br
Silviaandrea@cpmonline.com.br

FOLHA DE S.PAULO ★ ★ ★

TABELA DE PREÇOS

2024



Validade a partir 01/09/24
Versão II