

**2022**

# **Tabela de preços**

---

**PUBLICIDADE IMPRESSA**

**Tabela com vigência a partir de janeiro de 2022**

**Versão I em 01/01/2022**



## Tabela de Publicidade Impressa

A tabela de preços do Grupo Folha possui todas as informações que você precisa para anunciar seu produto, marca ou serviço.

Aqui você encontra soluções de mídia impressa integradas, precificação por produto de maneira clara, de fácil entendimento e ainda sugestões de formatos mais utilizados.

Historicamente ligado ao meio jornal, o Grupo Folha está hoje presente em multiplataformas como Tablets, Smartphones, Desktops, Notebooks (vide tabela digital) e TV Folha, além das redes sociais.

O Grupo possui também as publicações da revista são paulo e o Guia Folha, permitindo mais opções de veiculação para o anunciante.

Estas e muitas outras informações você encontrará neste material feito para auxiliar quem deseja as melhores soluções de mídia impressa para seu planejamento de mídia.

Bons negócios.



# ÍNDICE

## 04 **Folha de S.Paulo**

- 05 Cadernos Diários
- 06 Cadernos Semanais
- 07 Classificados
- 08 Interior
- 09 Formas e Formatos Especiais

## 17 **Estúdio Folha**

## 19 **Revistas e Guias**

- 20 Revista são paulo
- 21 Revista Top of Mind
- 22 Guia Folha

## 23 **Anúncios Classificados (linha x coluna)**

## 25 **Encartes Diversos**

## 28 **Dias de Publicação e Horários de Fechamento**

## 30 **Códigos de Anúncios**

- 31 Códigos Folha de S.Paulo
- 36 Códigos Revistas e Guias
- 37 Códigos Encartes

## 38 **Informações Técnicas**

- 39 Dados Técnicos
- 49 Como Calcular o Preço do meu Anúncio?
- 51 Circulação e Distribuição

## 53 **Contato Comercial**

- 54 Atendimento
- 55 Representantes

**OBS:** O Grupo Folha poderá alterar os valores e práticas comerciais estipulados nesta tabela, bem com cancelar ou incluir publicações sem aviso prévio.



Clique  
na página  
escolhida  
para acessá-la.

# FOLHA DE S.PAULO

Pluralismo, apartidarismo, jornalismo crítico e independência. Esses são os lemas que norteiam o trabalho dos profissionais da Folha de S.Paulo, o maior jornal do país.

A Folha conta hoje com sete seções diárias: Poder (política nacional), Mundo (acontecimentos políticos e sociais internacionais), Ciência / Saúde (assuntos científicos e da saúde do leitor), Mercado (negócios e política econômica), Cotidiano (noticiário local), Esporte (jornalismo esportivo) e Ilustrada (cultura e lazer), além de seções semanais, Turismo (destinos de viagens nacionais e internacionais) e Ilustríssima (arte, ciência e humanidade).

Os Classificados da Folha são ecléticos, independentes e didáticos, atendendo com muito mais eficiência aos interesses dos diferentes tipos de leitor.

# 05

## Cadernos Diários Circulação Nacional

Módulos: Sugestões para melhor visibilidade / formatos mais utilizados:



1 página

6 colunas  
52 cm altura

R\$ 528.840 (d.úteis)  
R\$ 661.440 (dom.)



¾ de pág

6 colunas  
39 cm altura

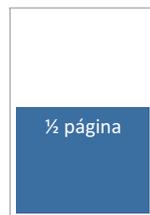
R\$ 396.630 (d.úteis)  
R\$ 496.080 (dom.)



rouba  
página

5 colunas  
40 cm altura

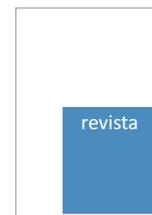
R\$ 339.000 (d.úteis)  
R\$ 424.000 (dom.)



½ página

6 colunas  
26 cm altura

R\$ 264.420 (d.úteis)  
R\$ 330.720 (dom.)



revista

4 colunas  
26 cm altura

R\$ 176.280 (d.úteis)  
R\$ 220.480 (dom.)



¼  
de pág

3 colunas  
26 cm altura

R\$ 132.210 (d.úteis)  
R\$ 165.360 (dom.)

Preços (cm x col.)

Dias úteis

Domingo

■ Indeterminado	■ R\$ 1.695,00	■ R\$ 2.120,00
■ Capa - Caderno Poder	■ R\$ 10.944,00	■ R\$ 13.677,00

### Observações

- Indeterminado inclui publicidade Legal, Arte e Lazer.
- Publicidade Legal regional Grande SP, desconto de 70% sobre Indeterminado Nacional.
- Cotidiano SP e Circulação Regional Grande SP, desconto de 30% sobre Indeterminado Nacional.
- 3ª página do Caderno Poder, desconto de 20% sobre preços de capa.
- Informe Publicitário / Eleitoral / Opinião, acréscimo de 100% sobre preços de Indeterminado.
- Fúnebre aplicar desconto de 40% sobre Indeterminado



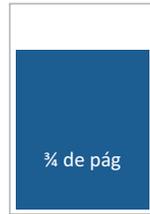
Módulos: Sugestões para melhor visibilidade / formatos mais utilizados:



1 página

6 colunas  
52 cm altura

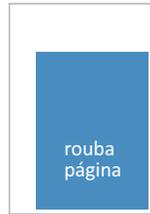
R\$ 379.704



3/4 de pág

6 colunas  
39 cm altura

R\$ 284.778



rouba  
página

5 colunas  
40 cm altura

R\$ 243.400



1/2 página

6 colunas  
26 cm altura

R\$ 189.852



revista

4 colunas  
26 cm altura

R\$ 126.568



1/4  
de pág

3 colunas  
26 cm altura

R\$ 94.926



Preços (cm x col.)

Indeterminado

R\$ 1.217,00

### Observações

- Turismo: (ABAV) desconto de 30%.
- Hotéis Index, desconto de 60% sobre Indeterminado.

Módulos: Sugestões para melhor visibilidade / formatos mais utilizados:  
Padrão / standard: Classificados

<p>1 página</p> <p>10 colunas 52 cm altura</p> <p>R\$ 435.240 (d.úteis) R\$ 564.720 (dom.)</p>	<p>rouba página</p> <p>8 colunas 45 cm altura</p> <p>R\$ 301.320 (d.úteis) R\$ 390.960 (dom.)</p>	<p>½ página</p> <p>10 colunas 26 cm altura</p> <p>R\$ 217.620 (d.úteis) R\$ 282.360 (dom.)</p>	<p>revista</p> <p>6 colunas 26 cm altura</p> <p>R\$ 130.572 (d.úteis) R\$ 169.416 (dom.)</p>	<p>rodapé</p> <p>10 colunas 10 cm altura</p> <p>R\$ 83.700 (d.úteis) R\$ 108.600 (dom.)</p>	<p>módulo</p> <p>4 colunas 10 cm altura</p> <p>R\$ 33.480 (d.úteis) R\$ 43.440 (dom.)</p>
--	---	--	--	---	---



Preços (cm x col.)	Dias úteis	Domingo
Classificados	R\$ 837,00	R\$ 1.086,00

### Observações

- Imóveis: anunciantes com Creci/Secovi, desconto de 30%
- Para circulação nacional, acréscimo de 20%

Módulos: Sugestões para melhor visibilidade / formatos mais utilizados:

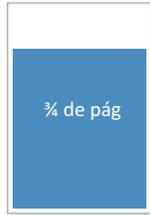
### Padrão / standard - noticiário



1 página

6 colunas  
52 cm altura

R\$ 158.496 (d.úteis)  
R\$ 198.432 (dom.)



¾ de pág

6 colunas  
39 cm altura

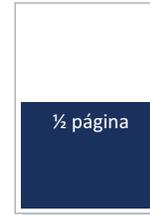
R\$ 118.872 (d.úteis)  
R\$ 148.824 (dom.)



rouba  
página

5 colunas  
40 cm altura

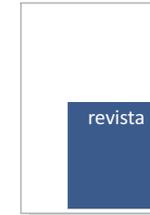
R\$ 101.600 (d.úteis)  
R\$ 127.200 (dom.)



½ página

6 colunas  
26 cm altura

R\$ 79.248 (d.úteis)  
R\$ 99.216 (dom.)



revista

4 colunas  
26 cm altura

R\$ 52.832 (d.úteis)  
R\$ 66.144 (dom.)



¼ de pág

3 colunas  
26 cm altura

R\$ 39.624 (d.úteis)  
R\$ 49.608 (dom.)

Preços (cm x col.)

Dias úteis

Domingo

■ Indeterminado

■ R\$ 508,00

■ R\$ 636,00



### Observações

- Indeterminado inclui publicidade Legal, Fúnebre e Arte e Lazer.
- Informe Publicitário / Eleitoral / Opinião, acréscimo de 100% sobre preços de indeterminado.
- Circulação: Interior de SP e demais estados. (em dias úteis não circula em Brasília)

## Mídia Mais

Alternativas de programações semanais de veiculação que oferecem melhores resultados utilizando combinações e frequência. Combinações que variam em função do número de leitores atingidos, circulação, formatos e abrangência.

Cinco combos elaborados para atingir diferentes níveis de impacto que se ajustam exatamente à necessidade de cada anunciante.

Toda a seletividade de público e velocidade de cobertura da Folha de S.Paulo.

Peça pelo número!

### COMBOS MÍDIA MAIS

#### Combo 1 - Mais acessível

½ página / 3 inserções / caderno indeterminado / dias úteis  
Folha Multicor / 1 inserção / caderno indeterminado / dias úteis

#### Combo 2 - Mais abrangência

½ página / 5 inserções / caderno indeterminado / dias úteis  
½ página / 1 inserção / caderno indeterminado / domingo

#### Combo 3 - Mais visibilidade

½ página / 3 inserções / caderno indeterminado / dias úteis  
Folha Multicor / 1 inserção / caderno indeterminado / domingo

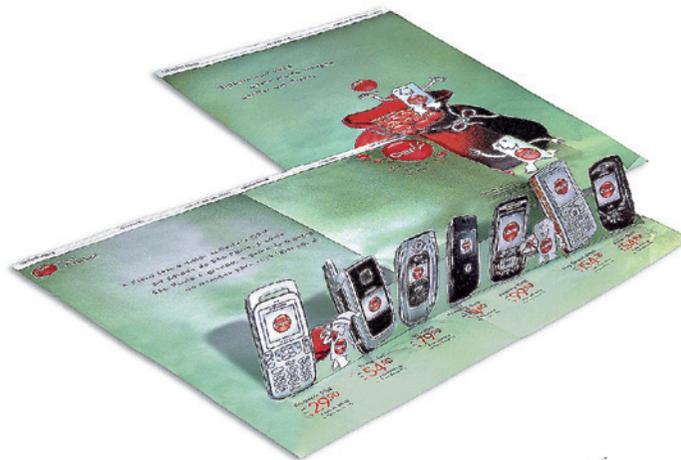
#### Combo 4 - Mais impacto

½ página / 6 inserções / caderno indeterminado / dias úteis  
Folha Multicor / 1 inserção / caderno indeterminado / dias úteis

#### Combo 5 - Mais frequência

½ página / 6 inserções / caderno indeterminado / dias úteis  
Folha Multicor / 1 inserção / caderno indeterminado / domingo

## Folha Origami



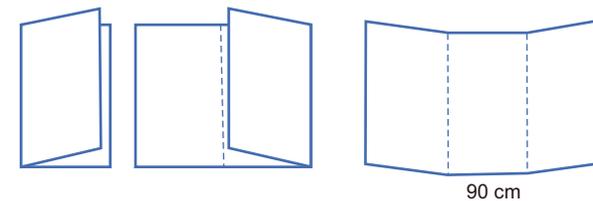
Mais um formato inédito da Folha. Página dupla com o produto, o protagonista do anúncio, saltando aos olhos do leitor. Mais impacto para sua criação e resultados para o anunciante.

Formato página dupla (04 páginas frente e verso) papel branco off-set 75 g - 62 cm larg. x 52 cm alt.+ Origami (parte do anúncio que salta para fora) papel branco off-set 120 g até 56 cm larg. x 48 cm alt.

## Maxi Folha



O Maxi Folha são 6 páginas standard ligadas na capa da Ilustrada, podendo ser impresso em papel branco ou revista.

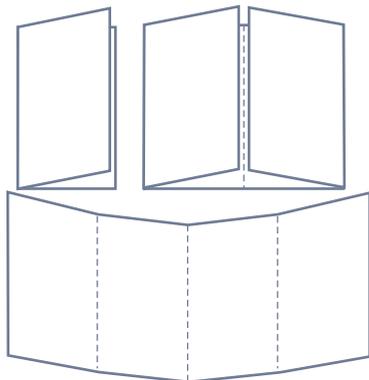


Maxi Folha Brilhante: Abre para o lado. São 2 dobras, seis páginas.

### Folha Gigante Horizontal



O Folha Gigante horizontal são 8 páginas ligadas, podendo ser impresso em papel branco ou revista.

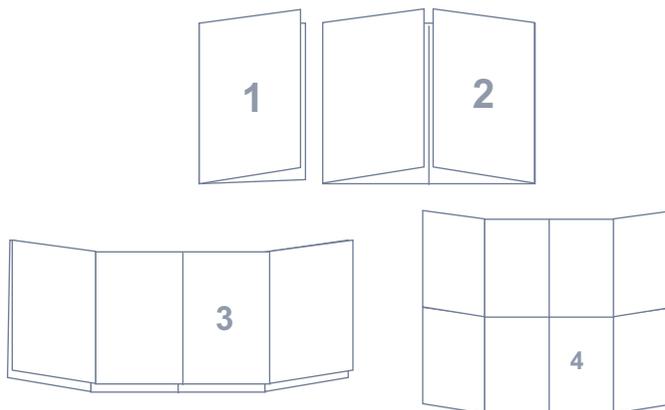


Folha Gigante horizontal: abre para os lados; anúncio com duas páginas duplas ligadas, frente e verso, que abertas totalizam oito páginas standard ou 120 cm de largura

### Folha Gigante Duplo



O Folha Gigante Duplo são 16 páginas ligadas, podendo ser impresso em papel branco ou revista.

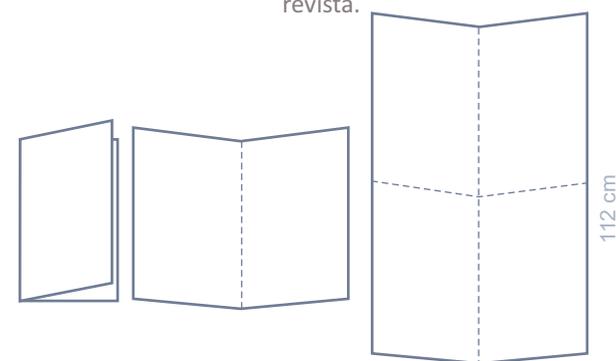


120 cm x 108 cm, 16 páginas

### Folha Gigante Vertical



O Folha Gigante vertical são 8 páginas ligadas, podendo ser impresso em papel branco ou revista.



Folha Gigante vertical: abre para cima; anúncio com duas páginas duplas ligadas, frente e verso, que abertas totalizam oito páginas standard ou 112 cm de altura.

## Folha Cinta



Seu anúncio pode estar na cinta de papel-cartão que abraça um caderno do jornal, ou até mesmo o jornal todo, proporcionando grande destaque para os leitores. Para potencializar seus resultados, pode ser até mesmo segmentado para assinantes, geograficamente, por micro centrais de distribuição.

**Cinta Ilustrada: 33 cm larg. x 13 cm alt. (Fechada)**  
**Cinta Capa do Jornal: 36 cm larg. x 13 cm alt. (Fechada)**

## Folha Sobrecapa



Já pensou em ter o seu anúncio sendo visto até mesmo antes das principais manchetes do dia? Anunciando na sobrecapa, você coloca o serviço ou produto do seu anunciante em um local destacado dentro do espaço mais nobre do jornal. Pode ser impressa frente e verso, estando disponível em todas as capas de cadernos, inclusive no primeiro caderno.

## Folha 3D



Mais uma inovação da Folha, o anúncio em 3D vai tornar seu produto ou serviço inesquecível para leitores de todas as idades. É uma técnica que utiliza lentes de cores diferentes (vermelho e azul) para dar a impressão de volume tridimensional nas imagens impressas no papel.

**Acompanha o encarte de óculos especiais de cartão e acetato, que podem conter a logomarca do patrocinador ou anunciante.**

## Folha Anúncios Perfumados



Com esta técnica pioneira da Folha, desde 1993 é possível adicionar perfumes à tinta de impressão dos anúncios, colocando o produto ou serviço do seu anunciante para sempre na memória do leitor. Outras técnicas também existem. Sendo assim, faz-se necessário o acompanhamento do industrial da Folha, que analisa o produto e indica o melhor processo para o anunciante.

## Folha Embalagem



Seu anúncio pode estar na cinta de papel-cartão que abraça um caderno do jornal, ou até mesmo o jornal todo, proporcionando grande destaque para os leitores.

Para potencializar seus resultados, pode ser até mesmo segmentado para assinantes, geograficamente, por micro centrais de distribuição.

**Formato de 69,4cm x 13cm.**

## Folha Revolution



Coloque os produtos e serviços de seus anunciantes em meia página de jornal abaixo da matéria de capa do caderno Ilustrada, mais 3 páginas inteiras envolvendo o conteúdo do caderno.

**Impressão em papel LWC 70g, brilhante e de alta qualidade, amplamente utilizado em revistas.**

## Folha Formatos Irregulares



Anúncios que fogem do convencional, com uma ampla gama de possibilidades e com um grande destaque dentro da página. É uma forma diferenciada e personalizada de mostrar o produto ou serviço.

São acompanhados pela redação, que incorpora o desenho do anúncio ao layout da página.

## Folha Domingo Vida Longa



Faça um anúncio com formato e localização diferenciados, começando no dia de maior relevância para os leitores: domingo. 8 colunas x 28 cm (equivalente à página dupla de revista), com veiculação no domingo, em mais dois dias da semana e no domingo seguinte na Folha.

Opções: Domingo Single - nos formatos 8 colunas x 28 cm ou página dupla de jornal, 12 colunas x 52 cm.

## Folha Quality



Formato diferenciado com três versões que traz mais visibilidade ao anúncio, graças a ótima qualidade do papel branco e da impressão. Uma combinação que garante um grande

### FOLHA QUALITY

Quatro páginas coloridas sequenciais em papel 60g branco com alta qualidade de impressão, centralizadas em todos os cadernos.

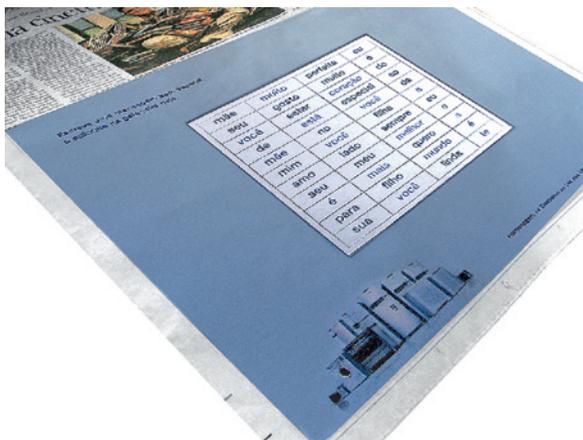
### FOLHA QUALITY ESPECIAL

Oito páginas coloridas sequenciais em papel 60g branco com alta qualidade de impressão, centralizadas em todos os cadernos.

### FOLHA QUALITY SUPER ESPECIAL

Dezesseis páginas coloridas sequenciais em papel 60g branco com alta qualidade de impressão, centralizadas em todos os cadernos.

## Folha Colagem



É sua chance de oferecer ao consumidor uma amostra do seu produto ou serviço.

A distribuição de amostras nos cadernos da Folha oferece mais visibilidade para o produto, sendo ideal para produtos pequenos como CD-ROMs, imãs de geladeira, sachês etc.

Exceto no caderno Poder, a colagem pode ser feita na capa dos cadernos.

## Folha Multicor



MAIOR IMPACTO VISUAL

Grande apelo visual para lançamento de produtos e campanhas institucionais.

Permite uma ampla variedade para exposição e apresentação de produtos.

Anúncio páginas sequenciais coloridas com possibilidade de veiculação em todos os cadernos.

## Folha Cadernos Especiais



Patrocinar ou anunciar em um caderno especial da Folha de S.Paulo é a oportunidade de falar diretamente com o público-alvo em seu assunto de interesse. Imagine anunciar celulares em um caderno especial de telecomunicações, ou colocar a marca de uma escola em um caderno sobre educação.

## FolhaPublieditorial



Com um informe publicitário tendo seu produto ou serviço em destaque, o leitor vai captar sua mensagem de um jeito diferenciado, potencializando seu retorno.

Podem ser desenvolvidos pelo próprio anunciante. Pauta e temas definidos em conjunto com o anunciante.

## FolhaEncarteRegionalizado



Faça uso da nossa segmentação geográfica. Os encartes podem ser distribuídos para assinantes ou bancas em regiões segmentadas até por bairros da Capital São Paulo.

## Folha Outside



Por um valor especial, o anunciante veicula 15 dias consecutivo no jornal.

Os formatos podem ser 10 col x 15 cm (placa dupla) ou 6 col x 15 cm (placa single).

## Folha Weekly



O anunciante veicula o mesmo formato revista (4 col x 27 cm) em 7 edições da Folha.

Durante os sete dias da semana, sendo segunda a sábado no jornal, ilhado na página e no domingo, na Revista São Paulo, podendo trocar o material em até 7 vezes.

## Capa Promocional



Seu anúncio vira Manchete.  
 Multipage que abraça todo o jornal. É o seu anúncio em primeiro lugar neste formato inédito da Folha. Mais visibilidade e resultados para o anunciante.

São 4 páginas de anúncio, sendo que a 1ª capa leva a testeira da Folha de S.Paulo.

## Folha Window

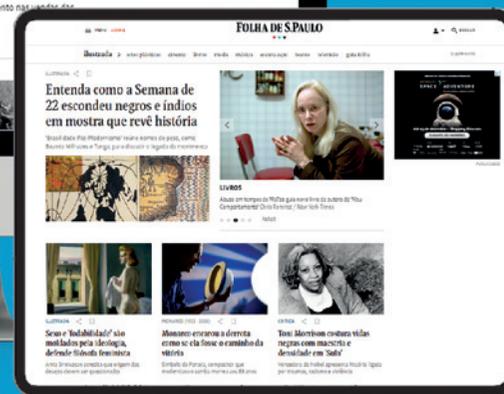
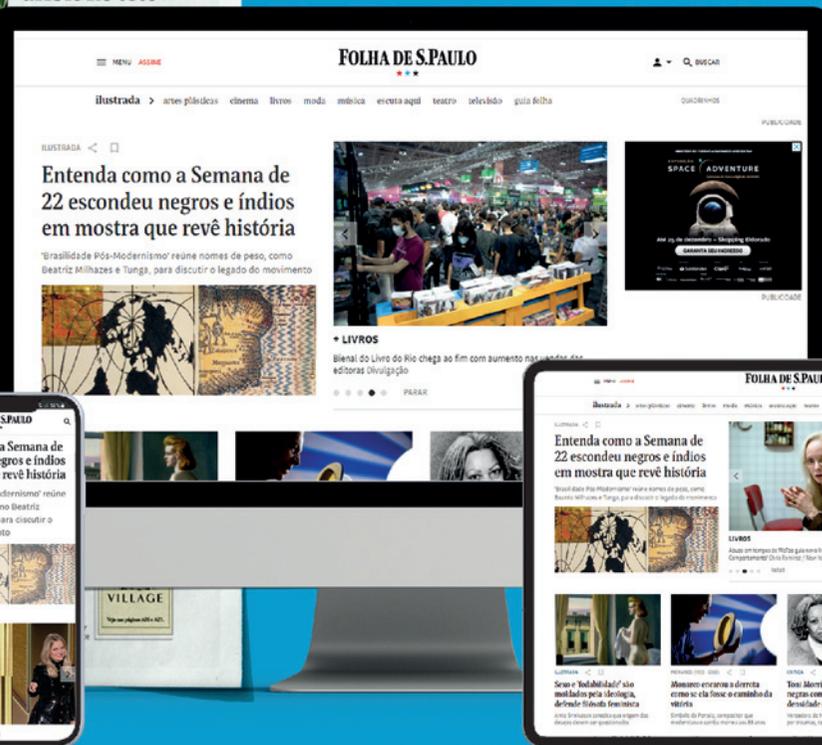


A Folha muda o editorial de lugar para dar destaque ao seu anúncio.

Seu anúncio é veiculado na 1ª dupla do jornal e o editorial muda para as páginas 4 e 5.

Estúdio**Folha**  
projetos patrocinados

FOLHA



O Estúdio Folha compõe o segmento de projetos patrocinados da Folha de S. Paulo. Através de reportagens, vídeos, eventos e expertise em infográficos, desenvolve conteúdos customizados para marcas em diferentes plataformas. Conta com uma equipe de jornalistas, fotógrafos e designers para desenvolver narrativas exclusivas com enfoque na estratégia de cada cliente.

■ Página simples



■ Página dupla



■ Páginas sequenciais



**Observação**

- Acréscimo de 50% no valor tabela já incluindo custos de produção de conteúdo sob medida e veiculação.

## Revistas & Guias

sãopaulo  
A REVISTA DA CIDADE

FOLHA  
guia

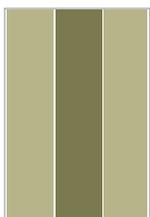
FOLHA  
TOP of  
MIND

O Grupo Folha conta com um núcleo especializado de revistas, responsável pela publicação de títulos de sucesso que acompanham o jornal, como a revista *sãopaulo* e o Guia Folha.

As editorias são diversificadas e interessantes informando e entretendo o leitor na medida certa.



**Formato:**  
tamanho das páginas



1 página  
3 colunas  
26,6 cm altura

## Preços Noticiário

- 1 página
- 1/2 página horizontal
- 1/3 página vertical
- Rodapé simples
- 2ª capa + página 3
- 3ª capa
- 4ª capa

## Tabela Geral

- R\$ 104.297,00
- R\$ 72.992,00
- R\$ 52.238,00
- R\$ 41.686,00
- R\$ 252.960,00
- R\$ 126.660,00
- R\$ 183.547,00

## Preços Roteiro

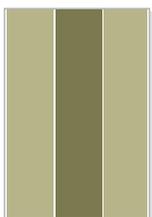
- 1 página
- ½ página horizontal
- 1/3 de página vertical
- Ilha simples
- Rodapé simples
- Mód.: 3,8 cm x 1 col.

- R\$ 72.992,00
- R\$ 51.163,00
- R\$ 23.794,00
- R\$ 29.160,00
- R\$ 29.160,00
- R\$ 3.935,00



### Formato:

tamanho das páginas



págs.internas  
1 página  
3 colunas  
26,6 cm altura

### Formatos

- 1 página
- 4ª capa
- Folder interno 4 págs.
- Folder central 8 págs.
- Folder de capa 4 págs.
- 1/2 página
- 1/3 página

### Preços

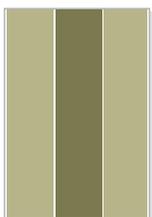
- R\$ 208.592,00
- R\$ 312.888,00
- R\$ 834.368,00
- R\$ 1.668.736,00
- R\$ 1.147.256,00
- R\$ 146.014,00
- R\$ 104.296,00

### Observações

- Especificações e formatos para Folders vide Informações Técnicas página 54



**Formato:**  
tamanho das páginas



1 página  
3 colunas  
25,5 cm altura

## Formatos

2ª ou 3ª capa	R\$ 59.945,00
4ª capa	R\$ 66.611,00
1 página	R\$ 51.239,00
2/3 de página vertical	R\$ 35.867,00
½ página horizontal	R\$ 25.620,00
½ página vertical	R\$ 25.620,00
1/3 de página vertical	R\$ 18.609,00
1/4 de página	R\$ 15.372,00
Rodapé: 3 colunas x 4,5 cm	R\$ 12.810,00
Ilhado: 1 coluna x 8 cm	R\$ 9.041,00
Módulo: 2 colunas x 3 cm	R\$ 6.151,00

## Guias Especiais

1 página	R\$ 111.243,00
----------	----------------

## Observações

- Preços válidos para cinema, shows, teatro, bares, restaurantes e livrarias

**classificados**

**FOLHA DE S.PAULO**

Anuncie nos Classificados do Grupo Folha.



Jornal\*

Folha

- Imóveis, veículos, construção, negócios, acompanhantes, clínicas e massagens ■ R\$ 26,10
- Empregos ■ R\$ 33,00
- Anúncio com logo\* ■ R\$ 276,20

Observações

- \*Jornal: Anúncio com logo: título + 3 a 6 linhas + (logo que equivale a 4 linhas)

## Encartes Diversos

Consulte nossas práticas comerciais para inserção e distribuição de encartes, inclusive com possibilidade de regionalização. Seu anúncio, onde você quer.

## Encartes Diversos

preços por mil exemplares



### Folha

2 páginas	R\$ 752,00
4 páginas	R\$ 1.355,00
6 páginas	R\$ 1.918,00
8 páginas	R\$ 2.397,00
12 páginas	R\$ 3.608,00
16 páginas	R\$ 4.798,00
+ 16 páginas	R\$ 6.239,00

### Revista são paulo \*

4 páginas	R\$ 879,00
8 páginas	R\$ 1.162,00
16 páginas	R\$ 1.724,00
24 páginas	R\$ 2.284,00
32 páginas	R\$ 3.413,00

### Observação

\*A contagem de páginas do encarte leva em conta as dimensões da página da revista

## **Dias de Publicação e Horários de Fechamento**

## Folha de S.Paulo

### Dias de Publicação e Horários de Fechamento

Cadernos	Publicação	Envio de AP		Envio de Material	
▪ Cadernos Diários	▪ Dia	▪ Data AP	Horário	▪ Data Material	Horário
Poder, Cotidiano, Mercado, Esporte	Domingo e Segunda	6ª feira	19h	6ª feira	21h
	Terça a Sábado	Véspera Publicação	16h	Véspera Publicação	19h
	2ª feira	6ª feira	17h30	6ª feira	20h
	3ª feira	6ª feira	19h00	6ª feira	21h
	4ª feira	2ª feira	17h30	2ª feira	21h
	5ª feira	3ª feira	17h30	3ª feira	21h
	6ª feira	4ª feira	17h30	4ª feira	21h
Ilustrada	Sábado	5ª feira	17h30	5ª feira	21h
	Domingo	4ª feira	17h00	5ª feira	18h
▪ Cadernos Semanais	▪ Dia	▪ Data AP	Horário	▪ Data Material	Horário
Turismo Ilustríssima	5ª feira	2ª feira	13h	3ª feira	20h
	Domingo	4ª feira	15h	5ª feira	18h
▪ Classificados	▪ Dia	▪ Data AP	Horário	▪ Data Material	Horário
Negócios, empregos e carreiras, Imóveis e Veículos	2ª feira	6ª feira	20h	6ª feira	20h
	3ª feira	2ª feira	18h	2ª feira	19h
	4ª feira	3ª feira	18h	3ª feira	19h
	5ª feira	4ª feira	18h	4ª feira	19h
	6ª feira	5ª feira	18h	5ª feira	19h
	Sábado	6ª feira	18h	6ª feira	19h
	Domingo	6ª feira	20h	6ª feira	20h



# **Códigos de Anúncios**

## Cadernos diários

- 1000 - Indeterminado
- 1001 - 1ª página caderno Poder
- 1003 - 3ª página caderno Poder
- 1033 - Arte / Lazer
- 1039 - Educação
- 1200 - Automotores
- 1300 - Mercado Imobiliário
- 1400 - Fúnebre
- 1500 - Publicidade Legal
- 1700 - Informe Publicitário

## Cadernos semanais

- 1028 - Turismo
- 1029 - Turismo (ABAV)
- 1030 - Turismo (Hotéis Index)
- 1038 - Ilustríssima

## Cotidiano SP Grande SP

- 1037 - Educação
- 1250 - Automotores
- 1600 - Publicidade Legal
- 1800 - Inf. Publi. / Eleitoral/Opinião
- 1900 - Indeterminado
- 2500 - Mercado Imobiliário
- 3000 - Fúnebre

## Cotidiano Interior (Interior de SP e demais Estados)

- 1120 – Indeterminado
- 1130 – Educação e RH
- 1140 – Automotores e Veículos
- 1160 – Mercado Imobiliário
- 1170 – Publicidade Legal
- 1180 – Informe Publ. / Eleitoral / Opinião

## Classificados Imóveis

	sul	oeste	norte	centro	leste
▪ apartamentos venda	111C	115C	119C	123C	127C
▪ casas venda	112C	116C	120C	124C	128C
▪ apartamentos aluguel	113C	117C	121C	125C	129C
▪ casas aluguel	114C	118C	122C	126C	130C
▪ terrenos	146C	155C	156C	158C	160C
▪ imóveis comerciais venda e aluguel	145C	152C	157C	159C	161C
	grande SP	int / lit outros	alphaville tamboré	granja viana raposo tavares	
▪ apartamentos e casas venda	131C	139C	162C	166C	
▪ apartamentos e casas aluguel	132C	140C	163C	167C	
▪ terrenos	133C	141C	164C	168C	
▪ imóveis comerciais venda e aluguel	134C	142C	165C	169C	
▪ flat / loft	135C				
▪ 147C	chácaras / sítios / fazenda				
▪ 148C	imóveis para incorporação				
▪ 149C	imóveis para temporada				
▪ 153C	consórcios				
▪ 154C	vagas / pensão / república				
▪ 170C	imóveis no exterior				
▪ 177C	produtos e serviços				

## Classificados Empregos

- 070C - anúncios de empregos
- 071C - consultoria de RH / recolocação
- 073C - curriculum / assessoria
- 074C - roteiro de cursos
- 077W - empregos
- 079W - profissionais oferecem-se
- 080C - roteiro de consultorias
- 081C - produtos e serviços em RH
- 088C - eventos e seminários

**Classificados Commodities**

- 850C - Alimentação e Nutrição Animal
- 870C - Animais e Aves
- 871C - Balanças e Troncos
- 872C - Casa de Campo
- 873C - Diversos
- 874C - Drenagem
- 875C - Pisos e Revestimentos
- 876C - Cercas e Mourões

**Classificados Commodities**

- 877C - Inseminação Animal
- 878C - Instalações Rurais
- 879C - Máquinas e Implementos
- 880C - Poços Artesianos
- 881C - Sementes e Mudas
- 882C - Serviços
- 883C - Náutica-Pesca

## Classificados Veículos

- 910C - Fiat
- 911C - Ford
- 912C - GM
- 913C - VW
- 914C - Outras Marcas
- 915C - Alfa Romeo
- 916C - Asia Motors
- 917C - Audi
- 918C - BMW
- 950C - Charmonix
- 919C - Chrysler
- 920C - Citroën
- 921C - Daewoo
- 922C - Honda
- 923C - Hyundai
- 924C - Kia Motors
- 925C - Mazda

## Classificados Veículos

- 926C - Mercedes-Benz
- 927C - Mitsubishi
- 928C - Nissan
- 929C - Peugeot
- 930C - Renault
- 931C - Subaru
- 932C - Suzuki
- 933C - Toyota
- 934C - Volvo
- 935C - Blindados
- 940C - Outros Importados
- 941C - Náutica / Aeronaves / Trailers
- 942C - Motos
- 943C - Caminhões / Ônibus
- 944C - Acessórios / Serviços
- 945C - Consórcios Novos
- 946C - Aluguel de Veículos

## Classificados Veículos

- 852C - acessórios, equipamentos e serviços
- 860C - amortecedores, molas e câmbio
- 861C - estofamento, vidros e blindagem
- 862C - pneus, rodas e direção hidráulica
- 863C - importados, peças e serviços

## Classificados Negócios

- 583C - Acompanhantes
- 544C - Agências de aproximação
- 546C - Alimen. /Eventos /Festas /Buffets
- 547C - Animais: Produtos e Serviços
- 548C - Antiguidades / Coleções
- 549C - Ar-Condicionado / Ventilação
- 550C - Artigos Esportivos / Brinquedos
- 551C - Assistência Médica / Seguros
- 552C - Aulas e Cursos
- 553C - Beleza / Estética
- 584C - Clínicas e massagens
- 554C - Comunicados
- 555C - Confeções / Roupas / Acessórios
- 556C - Construção: Produtos e Serviços
- 557C - Créditos e serviços Financeiros
- 558C - Dedetização / Desentupimento

## Classificados Negócios

- 559C - Detetives
- 588C - Diversos
- 540C - Empresas: Compra e Venda
- 542C - Empresas: Prod., Instal. e Serviços
- 560C - Esoterismo
- 541C - Franquias / Represent. e Sociedade
- 585C - Fone Erótico
- 589C - Fotos e Filmagens
- 561C - Informática
- 562C - Instrumentos Musicais
- 563C - Leilões
- 564C - Limpeza / Conservação
- 586C - Livraria
- 543C - Máquinas / Equipamentos e Motores
- 565C - Matérias Primas
- 566C - Mensagens Religiosas
- 567C - Móveis para Escritório

## Classificados Negócios

- 568C - Móveis / Decoração / Jardinagem
- 569C - Náutica / Aeronáutica
- 545C - Negócios Rurais
- 570C - Objetos de Arte / Jóias
- 571C - Piscinas / Saunas
- 572C - Produtos Eletrônicos / Eletroeletrônicos
- 587C - Produtos e serviços para sua casa
- 573C - Profissionais Liberais
- 574C - Recados Pessoais
- 575C - Segurança / Vigilância
- 576C - Serviços Funerários
- 578C - Telecomunicações
- 579C - Telemensagem / Presentes / Cestas
- 580C - Terceirização
- 581C - Transportes / Entregas / Mudanças
- 582C - Turismo / Lazer

## Revista são paulo - Noticiário

- 5200 - 1 página
- 5300 - 1/2 página horizontal
- 5500 - 1/3 página vertical
- 5210 - Rodapé simples
- 5610 - 2ª capa + pág. 3
- 5620 - 3ª capa
- 5100 - 4ª capa

## Revista são paulo - Roteiro

- 4500 - 1 página
- 4510 - 1/2 página horizontal
- 4520 - 1/3 página vertical
- 4530 - Ilha simples
- 4540 - Rodapé simples
- 4550 - Módulo: 3,8cm x 1 coluna

## Guia Folha

- 750M - 1 página
- 4000 - 2ª ou 3ª capa
- 4100 - 4ª capa
- 746M - 2/3 de página vertical
- 752M - ½ página horizontal
- 751M - ½ página vertical
- 747M - 1/3 página vertical
- 748M - 1/4 de página
- 758M - Rodapé: 3 colunas x 4,5 cm
- 745M - Ilhado: 1 coluna x 8 cm
- 757M - Módulo: 2 colunas x 3 cm

## Revista Top of Mind

- 1058 - 1 página
- 1059 - 4ª capa
- 1056 - Folder interno 4 págs.
- 1057 - Folder central 8 págs.
- 1061 - Folder de capa 4 págs.
- 1062 - 1/2 página
- 1064 - 1/3 página

## Folha de S.Paulo

- **9100** - 2 Páginas
- **9200** - 4 Páginas
- **9300** - 6 Páginas
- **9400** - 8 Páginas
- **9500** - 12 Páginas
- **9600** - 16 Páginas
- **9999** - +16 Páginas

## Revistas

- **6800** - 4 páginas
- **6900** - 8 páginas
- **6950** - 16 páginas
- **6960** - 24 páginas
- **6970** - 32 páginas

## Informações Técnicas

Consulte nossas práticas comerciais, datas e horários de fechamento e todas as informações necessárias para a inserção de seu anúncio.

**▪ Cadastro**

A venda do espaço publicitário depende de aprovação prévia do cadastro do anunciante e de sua agência. Para tanto, você pode entrar em contato com o Departamento de Cadastro do Grupo Folha pelos telefones:

**(0xx11) 3224-3117 / 3224-3514 / 3224-3180**

**e-mail: creditoecadastro@grupofolha.com.br.**

**▪ Autorização de publicação**

As autorizações deverão ser emitidas pelo site: [www.publicidade.folha.com.br](http://www.publicidade.folha.com.br) da Empresa Folha da Manhã S.A., para anúncios no Noticiário ou Classificados (arte) dos jornais e revistas do grupo Folha e Folha Online. Anúncios de linha sem intermédio de agência, entrar em contato pelo telefone:

**(0xx11) 3224-4000**

**e com agências, (0xx11) 3224-4044.**

Código do anúncio, medidas de coluna e preço estão especificados nesta tabela de preços da EFMSA, vigente na data de veiculação do anúncio. Se ocorrer alteração de preço durante o período de publicação, os anúncios terão seus preços reajustados automaticamente.

Dúvidas no preenchimento deverão ser sanadas junto ao Depto. Comercial da EFMSA ou através dos telefones constantes da tabela de preços vigente.

### ▪ Termo de responsabilidade

Anúncios nos formatos **Expressão de Opinião e Informe Publicitário** devem ser enviados acompanhados de um termo de responsabilidade do anunciante, xerox de seu **R.G.** ou de seu representante legal.

A identificação do cliente deve constar obrigatoriamente no anúncio.

Se o anunciante e a(s) pessoa(s) que assina(m) o anúncio forem diferentes, há necessidade de que todos apresentem termo de responsabilidade.

Os anúncios autorizados nos **códigos Clínicas de Massagem, Acompanhantes, Fone Erótico, Detetives, Agências de Aproximação, Esoterismo, Software e Aplicativos e Créditos e Serviços Financeiros**, devem ser enviados com termo de responsabilidade assinado pelo anunciante, acompanhado de cópias xerox do **R.G.**, do **C.P.F.** ou do **C.N.P.J.**, além de comprovante de residência e conta telefônica em nome do anunciante.

Caso esses comprovantes não estejam em nome do anunciante é necessária a apresentação de uma autorização do proprietário por escrito e com a devida firma reconhecida.

**Para a publicação de anúncios de Empresas que controlam pragas, são exigidos os seguintes documentos:**

- Termo de responsabilidade assinado pelo representante legal do anunciante.
- Alvará de licenciamento expedido pela Vigilância Sanitária da Secretaria de Estado da Saúde. Além da documentação acima referida, no anúncio deverá constar, de acordo com a Resolução nº 18 da ANVISA.
- Número de alvará de licenciamento expedido pela ANVISA, através da Vigilância Sanitária da Secretaria de Estado da Saúde;
- Razão Social da empresa.
- Endereço da empresa.

### ▪ Responsabilidades

O Anunciante / Agência serão exclusivamente responsáveis, civil e penalmente, pelos dados e texto do anúncio e pelas conseqüências de sua divulgação, perante terceiros e no cumprimento da legislação vigente e do Código Nacional de Auto Regulamentação Publicitária - CONAR, não cabendo qualquer responsabilidade da EFMSA.

### ▪ Preços

Os valores correspondem ao atual custo / mil dos jornais.

### ▪ Cancelamento

O cancelamento da reserva de espaço deve ser feito por meio de comunicado impresso ou eletrônico (e-mail) contendo os **dados do jornal, edição, tamanho, número da AP e datas canceladas**. Em caso de cancelamento por e-mail o recebimento por parte da Folha deve ser confirmado junto ao departamento de Inserção.

Essa notificação deve ser apresentada até **duas horas** antes do prazo de entrega da autorização de publicação da seção específica, constante da Tabela de Preços vigente. A notificação de cancelamento deve seguir para o departamento de Inserção e uma cópia para o departamento Comercial responsável pela negociação.

Para anúncios em capas de cadernos, o cancelamento deve ser informado com **48 horas** de antecedência.

Caso esse procedimento não seja adotado, o anúncio será faturado, obrigando o anunciante a pagar pelo espaço reservado. No caso de cancelamento da autorização de publicação, os anúncios já publicados deverão ser pagos pelo anunciante.

**▪ Não publicação ou publicação com erro**

O prazo para eventuais reclamações é de três dias após a primeira data de veiculação, devendo ser apresentadas ao departamento de inserção do Grupo Folha, desde que os materiais não tenham sido retirados pelo anunciante / agência.

A publicação com erro ou a não publicação do anúncio autorizado não gera qualquer responsabilidade à Empresa Folha da Manhã S.A., mas implica a devolução integral da importância paga pelo anunciante ou a compensação em edições futuras (no mesmo código de anúncio anterior).

**▪ Remuneração das agências de propaganda**

Este Veículo remunera as Agências de Propaganda certificadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão, em situação regular com essa Entidade, em conformidade com a Lei 4.680/65, o Decreto 57.690/66 e as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, institucionalizadas pelo Decreto 4.563/02.

As Agências de Propaganda não certificadas, ou que tenham os efeitos de seu Certificado suspenso pelo CENP, serão remuneradas na forma prevista na Comunicação Normativa nº 7, de 24 de abril de 2003.

**▪ Selo informe publicitário**

Os veículos do Grupo Folha se reservam o direito de exibir o selo Informe Publicitário nos anúncios publicados em suas seções.

### ▪ Classificados:

**Anunciantes sindicalizados:** (CRECI e SECOVI) A autorização de Publicação e o material devem conter o número do registro. Somente será concedido desconto na veiculação publicitária para AP's com o número do registro.

**Diagramação:** Anúncios classificados (cm x col.) serão diagramados em modo piramidal, enquanto que anúncios (linha x col.) serão diagramados dentro de suas vinhetas específicas. Anúncios de duas colunas ou mais estarão sujeitos à alteração de colocação.

**Estatuto da Criança:** Atendendo as exigências do artigo 253 do Estatuto da Criança e do Adolescente, os anúncios referentes a shows, peças teatrais, filmes ou quaisquer representações ou espetáculos devem informar o limite de idade recomendado.

### ▪ Para anúncios Classificados Folha de S.Paulo:

#### CLASSIFICADOS NACIONAL

Para anúncios (cm x col.) haverá acréscimo de 20% sobre a tabela de preços nas seções de Imóveis, Empregos, Veículos e Folha Negócios.

Para anúncios (linha) os códigos de Imóveis, Empregos, Veículos e Folha Negócios circularão com acréscimo de 30%.

### ▪ Percentuais de acréscimo

**PUBLICAÇÃO EM PÁGINA DETERMINADA:** acréscimo de 30%.

**FORMATO DE ANÚNCIO IRREGULAR:** acréscimo de 30%. (Consulte o departamento comercial do Grupo Folha com 48 horas de antecedência).

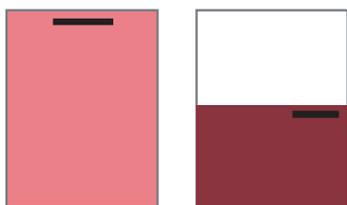
**ANÚNCIO EM CAPA / CONTRA CAPA DE CADERNO:** acréscimo de 10%, exceto códigos específicos já descritos na tabela de Preços: 1001, 1008, 4100, 5100 e 8500.

**MULTIPLICIDADE DE ASSINATURAS:** compreende a divulgação de dois ou mais anunciantes / marcas em um mesmo anúncio proporcionando proveitos publicitários para ambos. A utilização desse formato implica acréscimo de 30%.

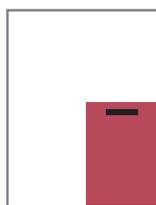
### ▪ Informações técnicas comerciais

Anúncios de Expressão de Opinião e Informes: compreendem a divulgação ou esclarecimento de ponto-de-vista particular, sobre qualquer assunto (de caráter público ou particular), relacionado a empresas, pessoas, entidades ou governo. Cada texto deve ser submetido à prévia apreciação do veículo do Grupo Folha ao qual a mensagem se destina. Ao ser publicado, o anúncio deverá apresentar obrigatoriamente tarja e a inscrição "INFORME PUBLICITÁRIO" nos moldes abaixo:

#### INFORME PUBLICITÁRIO



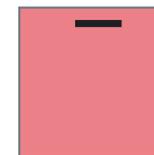
Para anúncios de **1 página** ou **1/2 página**.  
Usar corpo 12  
Fonte: Helvetica Neue BlackExt  
Caixa alta



Para anúncios de **1/4 página**.  
Usar corpo 10  
Fonte: Helvetica Neue BlackExt  
Caixa alta



Para anúncios de **1/8 página**.  
Usar corpo 9  
Fonte: Helvetica Neue BlackExt  
Caixa alta



Para tabloide  
Usar corpo 12  
Fonte: Helvetica  
Neue BlackExt  
Caixa alta

#### Anunciantes sindicalizados:

(ABAV) A autorização de Publicação e o material devem conter o número do registro. Somente será concedido desconto na veiculação publicitária para AP's com o número do registro.

#### Publicação de Anúncios Internacionais:

Somente com pagamento à vista e termo de responsabilidade assinado pela agência de propaganda.

## ▪ Entrega de materiais

### Material digital

Os materiais devem ser entregues no departamento de inserção, situado à **Alameda Barão de Limeira, 425 - 10º andar**. Os horários para entrega encontram-se destacados no tópico **Horário de Fechamento**.

Para enviar o material em arquivo digital, as agências deverão acessar o seguinte endereço: **<http://www.publicidade.folha.com.br>**.

No site de publicidade, está disponível para **download**, o **manual** com os procedimentos necessários para o fechamento do arquivo que será enviado.

A leitura prévia do manual é imprescindível.

Para enviar o primeiro anúncio digital é necessário a realização de testes que deverão ser agendados pelos telefones: **3224-4717 ou 3224-4216 das 12h às 19h**.

Os horários para entrega encontram-se destacados em **Dias de publicação e Horários de fechamento**.

### Como entregar seu anúncio

- É obrigatório apresentação do **Nº da AP** na entrega do material. Não serão aceitos materiais sem informações ou que não estejam autorizados.
- Anúncios publicados simultaneamente em mais de um jornal do Grupo Folha devem ter materiais distintos.
- É obrigatório que todo anúncio seja desenvolvido com moldura.
- Anúncios coloridos deverão ser entregues acompanhados de cromalim ou prova cor.

**▪ Troca de material digital**

No site <http://www.publicidade.folha.com.br> colocar a data que deverá ser publicado o novo material.

A troca de material somente será efetuada com até 2 horas de antecedência dos prazos de entrega de materiais da seção autorizada e desde que com as mesmas dimensões do material substituído.

**▪ Materiais atrasados**

No caso de entrega de materiais após o horário de fechamento publicitário dos veículos do Grupo Folha, o espaço anteriormente reservado para o anúncio sairá publicado em branco com o nome da agência e/ou do anunciante responsável pela autorização.

**▪ Utilização de material já publicado**

Os materiais em formato digital não poderão ser reaproveitados.

**▪ Pagamento**

As Faturas de prestação de serviços serão separadas por Anunciante aos cuidados da Agência, sendo emitidas por quinzena para pagamento no prazo de 15 dias posteriores à quinzena da publicação, salvo negociações ou promoções concedidas pelo Depto. Comercial da EFMSA.

O não pagamento das faturas na data do vencimento, implicará no cancelamento dos anúncios programados para veiculações futuras, a critério da EFMSA e outras medidas comerciais cabíveis, bem como o protesto dos títulos e a cobrança judicial acrescida de despesas, juros moratórios e honorários advocatícios de 20%, sobre o total do débito.

### Formatos e Medidas

#### Jornal - Coluna Larga (noticiário standard)

coluna	1	2	3	4	5	6
largura (cm)	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6	29,7

altura da página: 52 cm  
dupla central ligada: largura 61,4 cm

#### Jornal - Coluna Estreita (classificados standard)

coluna	1	2	4	6	8	10
largura (cm)	2,7	5,7	11,7	17,7	23,7	29,7

altura da página: 52 cm  
para Infoshop - altura da página: 48 cm  
dupla central ligada: largura 61,4 cm

#### Jornal - Tabloide (Coluna Larga)

coluna	1	2	3	4	5
largura (cm)	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6

altura da página: 29 cm  
dupla central ligada: largura 52 cm

#### Jornal - Tabloide (Coluna Larga)

coluna	1	2	3	4
largura (cm)	5,8	12,1	18,4	24,7

altura da página: 29 cm  
dupla central ligada: largura 52 cm

#### Revista são paulo - (Noticiário e Roteiro)

coluna	1	2	3
largura (cm)	5,3	11,0	16,8

altura da página: 26,6 cm  
dupla central ligada: largura 40,4cm  
Anúncio sem margem, deverá ter 0,5 cm a mais em cada lado.  
Largura página inteira sem margem: 3 coluna = 20,2

## Formatos e Medidas

### Revista Top of Mind

coluna	1	2	3
largura (cm)	5,3	11	16,8

altura da página: 26,6 cm  
 dupla central ligada: largura 40,4 cm  
 Anúncio sem margem, deverá ter 0,5cm em cada lado.  
 Largura página inteira sem margem: 3 coluna= 20,2

#### FOLDER CAPA

Material 1 (flap): 18,9 cm larg x 26,6 cm alt  
 Material 2 (flap verso + 2ª capa): 38,70 cm larg x 26,6 cm alt  
 Material 3 (primeira pág. Revista): 20,2 cm larg x 26,6 cm alt

#### FOLDER CENTRAL

Material 1: 79,2 cm larg x 26,6 cm alt  
 Material 2: 79,2 cm larg x 26,6 cm alt  
 Obs: 0,5 cm de sangria em cada lado

#### FOLDER 4 PÁGINAS

Material 1: 20,2 cm larg x 26,6 cm alt  
 Material 2: 40,4 cm larg x 26,6 cm alt  
 Material 3: 20,2 cm x 26,6 cm alt  
 Obs: 0,5 cm de sangria em cada lado

### Guia Folha - Capas

largura (cm)	13,5
sangria em cada lado +	1,0

Para envio de materia (Formato somente com sangria):

- 13,5 cm (largura) x 24,5 cm (altura) + sangria de 1 cm em todos os lados

### Guia Folha - Páginas Internas

coluna	1	2	3
largura (cm)	3,9	8,2	12,5

#### Para envio de material

Formato somente sem sangria:

- 1/2 página horizontal= 12,5 cm (largura) x 10,7 cm (altura)
- 1/2 página vertical= 8,2 cm (largura) x 16,5 cm (altura)
- 1/4 página= 8,2 cm (largura) x 7,5 cm (altura)
- Rodapé= 12,5 cm (largura) x 4,5 cm (altura)
- Ilhado= 3,9 cm (largura) x 8,0 cm (altura)
- Módulo= 8,2 cm (largura) x 3,0 cm (altura)

#### Formato somente com sangria:

- 1 página= 13,5 cm (largura) x 24,5 cm (altura) + sangria de 1 cm em todos os lados
- 2/3 de página vertical= 8,2 cm (largura) x 24,5 cm (altura) + sangria de 1 cm em todos os lados
- 1/3 página vertical= 3,9 cm (largura) x 24,5 cm (altura) + sangria de 1 cm em todos os lados

### Dupla Central Ligada

largura (cm)	28,5
sangria em cada lado +	1,0

Para envio de material (Formato somente com sangria):

- 28,5 cm (largura) x 24,5 cm (altura) + sangria de 1 cm em todos os lados

# **Como Calcular o Preço do meu Anúncio?**

## Como Calcular o Preço do meu Anúncio?

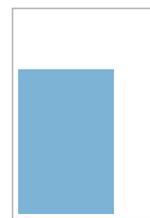
É muito simples descobrir o valor de seu anúncio no modelo cm x coluna. Nesta tabela você já encontra o valor calculado para alguns formatos sugeridos.

Para calcular siga o exemplo abaixo:

$$\begin{array}{|c|} \hline \blacksquare \text{ A quantidade de} \\ \hline \text{colunas} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \blacksquare \text{ A altura em cm} \\ \hline \text{do anúncio} \\ \hline \end{array} \times \begin{array}{|c|} \hline \blacksquare \text{ o preço da colocação do} \\ \hline \text{caderno/veículo escolhido} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \blacksquare \text{ o valor de seu anúncio} \\ \hline \end{array}$$

**Exemplo:**

4 colunas x 35 cm de altura x R\$800,00



4 colunas  
35 cm altura  
R\$ 800,00

R\$112.000,00

### Observações

- \*Consultar disponibilidade do formato desejado junto à equipe comercial do Grupo Folha
- \*Todos os valores calculados estarão sujeitos a validação pelo depto. comercial do Grupo Folha.

## **Circulação e Distribuição**

**▪ Folha de S.Paulo**

**Circulação:** domingo, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e sábado

**Distribuição:** > Grande São Paulo  
> Interior e Outros Estados:  
Território Nacional e demais  
cidades do Interior Paulista

**▪ Revista sãopaulo**

**Circulação:** domingo

**Distribuição:** > Grande São Paulo

**▪ Guia Folha**

**Circulação:** 6ª feira

**Distribuição:** > Grande São Paulo

**Contato Comercial**

## PUBLICIDADE FOLHA DE S.PAULO | REVISTA são paulo

**Marcelo Benez**

Diretor Executivo Comercial

Tel.: 11 3224.7734/3814/3129

Email: [marcelo.benez@grupofolha.com.br](mailto:marcelo.benez@grupofolha.com.br)**João Gabriel Junqueira**

Gerente Geral de Relações com o Mercado

Tel.: 11 3224.3786

Email: [joao.junqueira@grupofolha.com.br](mailto:joao.junqueira@grupofolha.com.br)**Hiram Baroli**

Gerente Geral de Operações Comerciais

Tel.: 11 3224.7909

Email: [hiram.baroli@grupofolha.com.br](mailto:hiram.baroli@grupofolha.com.br)**Manuela Nunes**

Gerente de Publicidade e Inovação

Tel.: 11 3224.4546

Email: [manuela.nunes@grupofolha.com.br](mailto:manuela.nunes@grupofolha.com.br)**Andrea Mathias**

CPT

Tel.: 11 3224.3374

Email: [andrea.mathias@grupofolha.com.br](mailto:andrea.mathias@grupofolha.com.br)

### ■ Sucursal - RJ

#### Manuel Luiz

Gerente Geral Sucursal Rio Janeiro  
 Tel.: (21)3983-2310 / (21)3983-2194  
 (21) 98276-2789 / (21) 98276-3448  
 Av. Rio Branco, nº 115 -19º andar -Sala 1920 –Centro  
 Rio de Janeiro –RJ –CEP: 20040-004  
 e-mail: [manuel.pereira@grupofolha.com.br](mailto:manuel.pereira@grupofolha.com.br) /  
[joao.junior@grupofolha.com.br](mailto:joao.junior@grupofolha.com.br)

### ■ Sucursal Brasília - DF

#### Andrea Albuquerque Caputo

Tel.: 61 3426.6646  
 SRTVN -Quadra 701 -Conjunto C -Sala 821 -Bloco A  
 Edifício Centro Empresarial Norte  
 CEP 70719-903  
 e-mail: [andrea.albuquerque@grupofolha.com.br](mailto:andrea.albuquerque@grupofolha.com.br)

## REPRESENTANTES

### ■ Florianópolis -SC

**Marcucci & Gondran Comercialização de Mídia**  
**R. Felipe Schidt, 649 sl. 405**  
 CEP: 88010-902  
 Tel./ fax: (48) 3333-8497  
 e-mail: [mg@matrix.com.br](mailto:mg@matrix.com.br)  
 e-mail:[marcucci.gondran@terra.com.br](mailto:marcucci.gondran@terra.com.br)

### ■ Interior de São Paulo

#### Central Paulista de Mídia Ltda.

Tel.: (16) 3434-5000 / (19) 3202-3000  
 Av. Braz Olaia Acosta, 788 -Sala 3 Jardim  
 Nova Aliança  
 Ribeirão Preto SP CEP: 14026-040  
 Celular: (16) 99752-1598 / (19) 99993-3077  
 e-mails:  
[cpm@cpmonline.com.br](mailto:cpm@cpmonline.com.br)  
[alessandra@cpmonline.com.br](mailto:alessandra@cpmonline.com.br)  
[silviaandrea@cpmonline.com.br](mailto:silviaandrea@cpmonline.com.br)  
[araujo@cpmonline.com.br](mailto:araujo@cpmonline.com.br)

### ■ Curitiba - PR

#### Psiqueira Comunicação

Rua Frederico Stela, 400 - casa 18  
 Barrerinha - CEP: 82710-412  
 Tel.: (41) 3585-0247  
 e-mail: [ps-siqueira@uol.com.br](mailto:ps-siqueira@uol.com.br)

### ■ Recife - PE

#### Engenho de Mídia Comunicação Ltda.

Av. Domingos Ferreira, 890  
 Boa Viagem - CEP: 51011-050  
 Tel.: (81) 3126-8151  
 e-mail: [engenhodemidia@engenhodemidia.com.br](mailto:engenhodemidia@engenhodemidia.com.br)

### ■ Manaus -AM

#### BT Servicos de Mídias e Eventos Ltda

Tel.: (92) 9 8133-4444 / 9 8191-1725  
 Av Álvaro Maia nº 2357, sala 803  
 Bairro Adrianópolis, MANAUS –AM  
 CEP 69057-035  
 e-mail: [adm@conexaoemidia.com.br](mailto:adm@conexaoemidia.com.br)

## Contato Comercial Representantes

### ■ Belo Horizonte - MG / Espírito Santo - ES

#### L&R Comunicação Social S/C Ltda

Av. Afonso Pena, nº 4273 - Bairro Serra  
 CEP 30130-008  
 Tel.: (31) 3273-3399  
 e-mail: [jmilton@lercomunicacao.com.br](mailto:jmilton@lercomunicacao.com.br)

### ■ Salvador - BA

#### AGMN Representações

Av. Tancredo Neves, 805 sl 401  
 CEP 41.820-021  
 Tel./fax – (71) 3311-4999  
 e-mail: [alfredo@agmnconsultoria.com.br](mailto:alfredo@agmnconsultoria.com.br)

### ■ Santos - SP

#### Caldeira Publicidade S/C Ltda.

R. Adolfo Lutz, 218 - Ponta da Praia  
 CEP: 11035-060  
 Tel. / Fax: (13) 3238-5433  
 e-mail: [caldeirapubli@uol.com.br](mailto:caldeirapubli@uol.com.br)

### ■ Porto Alegre - RS

#### Curi Propaganda e Promoções Ltda.

Av. Getúlio Vargas, 1157 - cj. 1112  
 CEP: 90150-005  
 Tel./ fax: (51) 3232-2811  
 e-mail: [comercial@curi.com.br](mailto:comercial@curi.com.br)

### ■ Goiás - GO

#### W Verissimo Comunicação

Tel.: 62 3945.8295/8119.2300/2409-5015  
 R. T-36, 3182 SL 1101  
 ED. AQUARIUS CENTER, ST BUENO,  
 GOIÂNIA-GO CEP 74223-050  
 emails: [wverissimo@wverissimocomunicacao.com.br](mailto:wverissimo@wverissimocomunicacao.com.br)  
[comercial@wverissimocomunicacao.com.br](mailto:comercial@wverissimocomunicacao.com.br)