



# **OPINIÃO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS**

# Metodologia

## TÉCNICA

Pesquisa **quantitativa**, com **abordagem pessoal** em pontos comerciais. As entrevistas foram realizadas mediante aplicação de questionário estruturado, com cerca de 10 minutos de duração. A checagem cobriu, no mínimo, 20% do material de cada entrevistador.

## AMOSTRA

Foram realizadas **306 entrevistas** com comerciantes paulistanos de pequeno porte. A **margem de erro máxima** para o total da amostra é de **6 pontos percentuais**, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%.

## ABRANGÊNCIA

**Estabelecimentos comerciais na cidade de São Paulo com até 49 funcionários que aceitam cartão de crédito.**

## UNIVERSO

Responsáveis por estabelecimentos comerciais com **18 anos ou mais**.

## DATA DO CAMPO

O campo foi realizado no dia **21 de agosto de 2023**.

# Relatório

## **81% SÃO CONTRÁRIOS AO FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO**

### **87% são contrários à criação de taxa extra para as compras parceladas**

Oito em cada dez (81%) responsáveis por estabelecimentos comerciais de pequeno porte da cidade de São Paulo são contrários ao fim da venda parcelada sem juros no cartão de crédito. Uma parcela de 15% é favorável à proposta, 3% são indiferentes e 1% não opinou.

A parcela que se posicionou favorável à medida fica acima da média entre os estabelecimentos comerciais que não fazem vendas parceladas sem juros no cartão de crédito: entre esses, 35% são favoráveis e 51% são contrários à proposta.

O atual levantamento foi realizado no dia 21 de agosto de 2023, com 306 entrevistas presenciais, com responsáveis por estabelecimentos comerciais de pequeno porte (até 49 funcionários) de todas as regiões da cidade de São Paulo. A margem de erro da pesquisa é de 6 pontos percentuais para mais ou para menos considerando um nível de confiança de 95%.

É majoritária a opinião que o fim das vendas parceladas sem juros no cartão de crédito traria mais prejuízos do que benefícios à economia brasileira, aos consumidores e ao comércio. Para 81%, o fim dessa modalidade de compra prejudicaria a economia brasileira em geral (73% prejudicaria muito e 8% prejudicaria um pouco), para 1%, não prejudicaria e nem beneficiaria, para 16%, beneficiaria (10% beneficiaria muito e 6% beneficiaria um pouco) e 2% não opinaram.

Em relação aos consumidores brasileiros, 85% avaliam que o fim do parcelado sem juros traria prejuízos (para 81% prejudicaria muito e para 4% prejudicaria um pouco), 13% avaliam que traria benefícios (para 11% beneficiaria muito e para 3% beneficiaria um pouco) e 1% não opinou. E, em relação ao próprio comércio, 75% avaliam que traria prejuízos (para 64% prejudicaria muito e para 11% prejudicaria um pouco), 9% que não prejudicaria e nem beneficiaria, 15% que traria benefícios (para 9% beneficiaria muito e para 6% beneficiaria um pouco) e 1% não opinou.

Entre os estabelecimentos comerciais que não fazem vendas parceladas sem juros no cartão de crédito, a taxa de otimismo com o fim das vendas parceladas fica acima da média: 34% avaliam que beneficiaria o próprio comércio (ante 29% de prejudicaria), 31% avaliam que beneficiaria os consumidores (ante 69% de prejudicaria) e 34%, que beneficiaria a economia brasileira (ante 61% de prejudicaria).

A proposta alternativa estudada pelo BC, de cobrar uma taxa extra para as compras parceladas sem juros, também é rejeitada pela maioria dos entrevistados. Nove em cada dez (87%) declararam ser contrários à medida, 12% são favoráveis e 1% é indiferente.

Quando questionados se a cobrança da taxa extra traria prejuízos ou benefícios à economia brasileira, aos consumidores e ao próprio comércio, a maioria avalia que traria prejuízos.

Para a economia brasileira em geral, 82% avaliam que a cobrança dessa taxa extra traria prejuízos (para 74% prejudicaria muito e para 8% prejudicaria um pouco), 1% avalia que não traria prejuízos e nem benefícios, 14% avaliam que traria benefícios (para 8% beneficiaria muito e para 6% beneficiaria um pouco) e 2% não opinaram. Para os consumidores, 94% avaliam que a cobrança extra traria prejuízos (para 85% prejudicaria muito e para 9% prejudicaria um pouco), 1% avalia que não traria prejuízos e nem benefícios, 4% avaliam que traria benefícios (para 3% beneficiaria muito e para 2% beneficiaria um pouco) e 1% não opinou.

E, por fim, em relação ao próprio comércio, 78% avaliam que a cobrança extra traria prejuízos (para 69% prejudicaria muito e para 10% prejudicaria um pouco), 9% avaliam que não traria prejuízos e nem benefícios e 12% avaliam que traria benefícios (para 6% beneficiaria muito e para 6% beneficiaria um pouco).

Entre os estabelecimentos comerciais que não fazem vendas parceladas sem juros no cartão de crédito, as taxas são próximas às observadas na média, com exceção para a avaliação do próprio comércio: entre esses, 22% avaliam que a medida beneficiaria o próprio comércio, 29% que não beneficiaria e nem prejudicaria e 49% que prejudicaria.

## **81% DOS ESTABELECEMENTOS FAZEM VENDAS PARCELADAS SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO**

**Desses estabelecimentos, a venda parcelada sem juros corresponde, em média, a 50% das vendas com cartão de crédito e a 45% do faturamento mensal**

A totalidade dos estabelecimentos aceitam cartão de crédito (100%), cartão de débito (100%), dinheiro vivo (100%) e PIX (99%). E, uma fração de 12% aceita cheque, entre outros meios de pagamentos espontaneamente citados (voucher, vale alimentação, vale refeição, carnês e etc) (5%).

A maioria (56%) dá desconto nas compras via PIX, sendo que 39% dão desconto de até 5%, 14% dão desconto na faixa de 6% a 10% e 3% dão desconto de 11% ou mais. Uma parcela de 44% não dá desconto nas compras realizadas por PIX. Em média, os estabelecimentos dão desconto de 7% nas compras via PIX.

Nas compras feitas em dinheiro, dois em cada três estabelecimentos (66%) dão desconto, sendo que 46% dão desconto de até 5%, 17% dão desconto na faixa de 6% a 10% e 3% dão desconto de 11% ou mais. Um terço (34%) não dá desconto nas compras realizadas com dinheiro. Em média, os estabelecimentos dão desconto de 7% nas compras com dinheiro.

O cartão de crédito é o meio de pagamento responsável pela maior parte do faturamento mensal dos estabelecimentos, em média, corresponde por 45%. Na sequência aparecem: cartão de débito, responsável por 27% do faturamento médio mensal, dinheiro, por 13%, PIX, por 12%, cheque, por 5%, e os demais meios de pagamento juntos (voucher, vale alimentação, vale refeição, carnês e etc), por 10%.

Oito em cada dez estabelecimentos (81%) fazem vendas parceladas sem juros no cartão de crédito e 19%, não fazem. As taxas são próximas tanto entre estabelecimentos de 1 a 9 funcionários (81% fazem e 19% não fazem) quanto entre estabelecimentos de 10 a 49 funcionários (80% fazem e 20% não fazem).

Dessa fração majoritária de estabelecimentos, a venda parcelada sem juros no cartão de crédito corresponde, em média, a 50% do total das vendas com cartão de crédito. Para 28%, a venda parcelada corresponde até 25% do total de vendas com cartão de crédito, para 24%, corresponde de 26% a 50% do total de vendas com cartão de crédito, para 15%, de 51% a 75% do total de vendas com cartão de crédito e, para 26%, corresponde de 76% ou mais do total de vendas com cartão de crédito. Uma fração de 7% não soube informar o percentual.

Quando a pergunta é em relação ao faturamento mensal do estabelecimento, a venda parcelada sem juros no cartão de crédito corresponde, em média, a 45% do faturamento mensal desses estabelecimentos. Para 27%, a venda parcelada sem juros corresponde até 25% do faturamento mensal, para 27%, corresponde de 26% a 50% do faturamento mensal, para 19%, corresponde de 51% a 75% do faturamento mensal e, para 15%, corresponde de 76% ou mais do faturamento mensal.

## **REDE É A MÁQUINA DE CARTÃO MAIS UTILIZADA, COM 40% DE MENÇÕES ESPONTÂNEAS**

### **PagSeguro ficou em segundo lugar, com 26%**

Quando questionados sobre as máquinas de cartão aceitas nos estabelecimentos, Rede é mais citada, com 40% de menções espontâneas. Na sequência aparecem PagSeguro, com 26%, Cielo, com 24% e Stone, com 18%.

Com índices mais baixos ficaram: GetNet (16%), Mercado Pago (7%), SafraPay (4%), PagBank (2%), Caixa (1%), Sum Up (1%), Sicred (1%) e Santander (1%), entre outras menos citadas.

PagSeguro tem desempenho abaixo da média entre os estabelecimentos com 10 a 49 funcionários (12%), ante 29% entre os estabelecimentos com 1 a 9 funcionários.

São Paulo, 24 agosto de 2023.



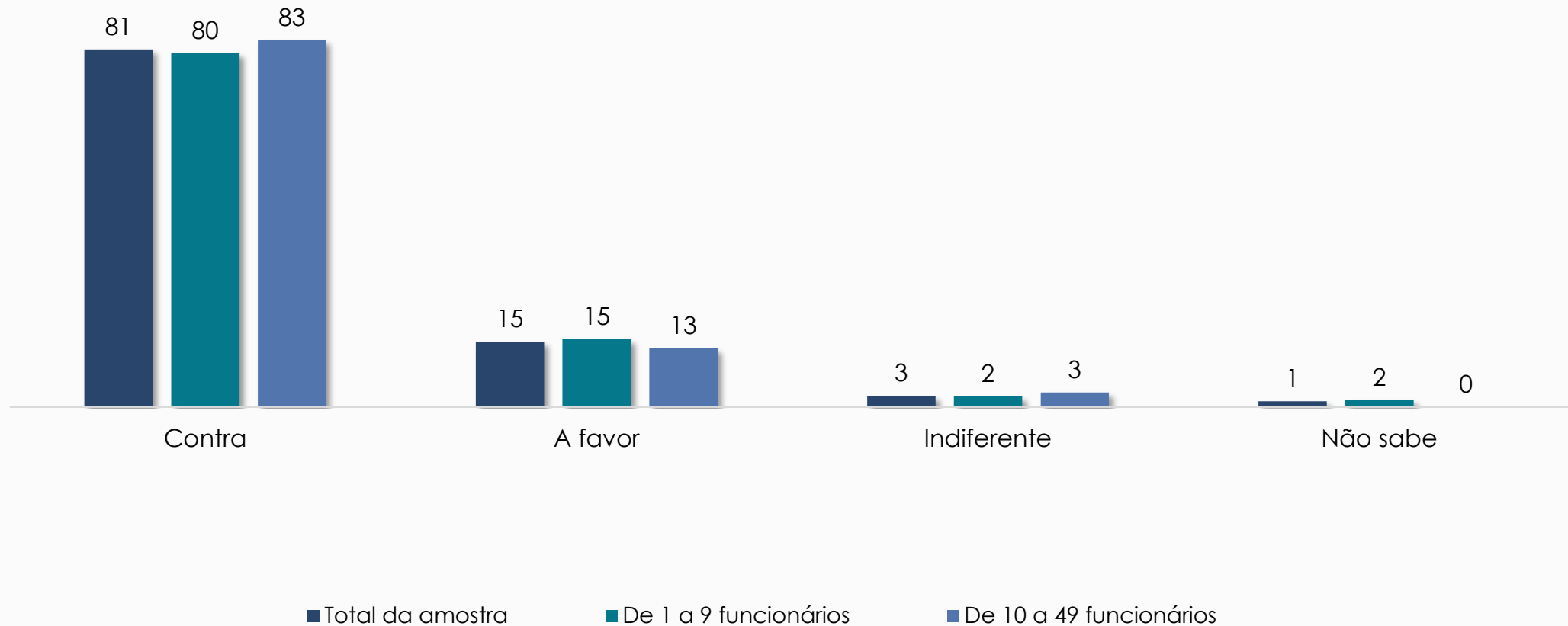
# Opiniãõ sobre as propostas do Banco Central



# Opinião sobre o fim da venda parcelada sem juros no cartão de crédito

Resposta estimulada e única, em %

**81% são contra acabar com a venda parcelada sem juros no cartão de crédito**

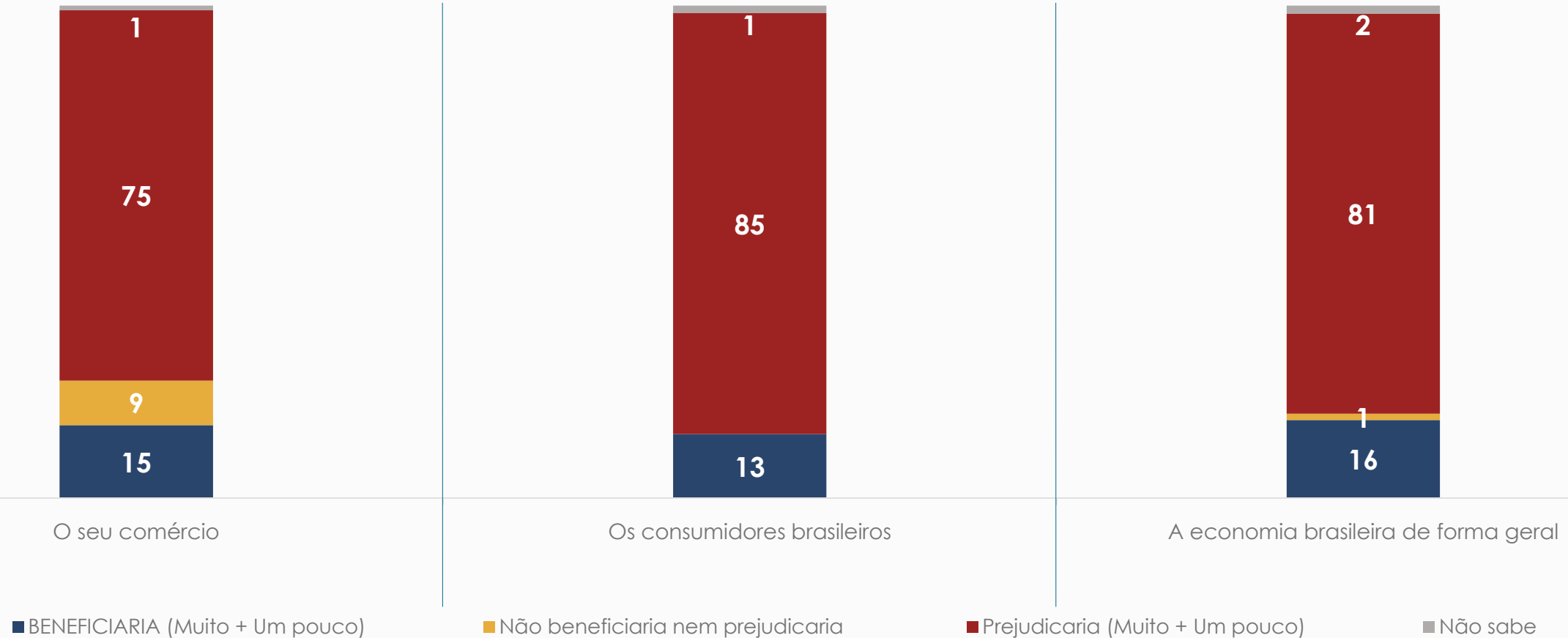




# Benefícios e prejuízos do fim da venda parcelada sem juros

Resposta estimulada e única, em %

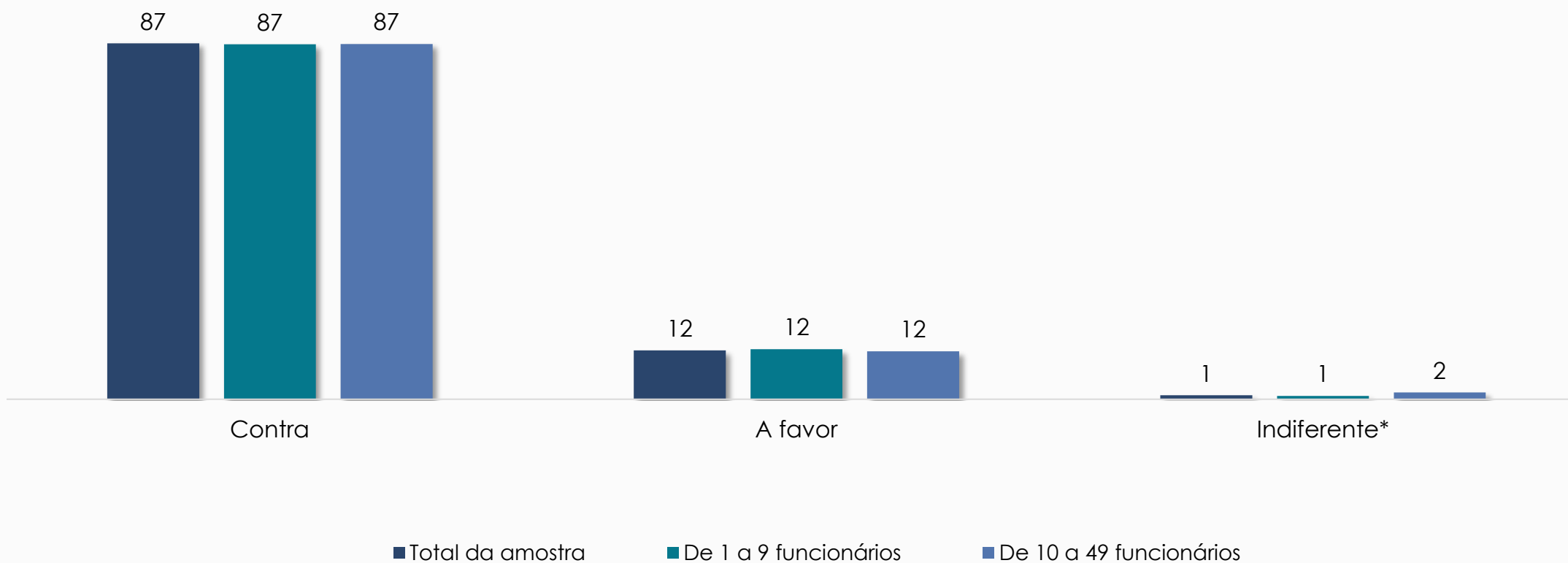
**75% avaliam que o fim da venda parcelada sem juros prejudicaria o seu negócio**



# Opinião sobre a cobrança de taxa extra para as compras parceladas no cartão de crédito

Resposta estimulada e única, em %

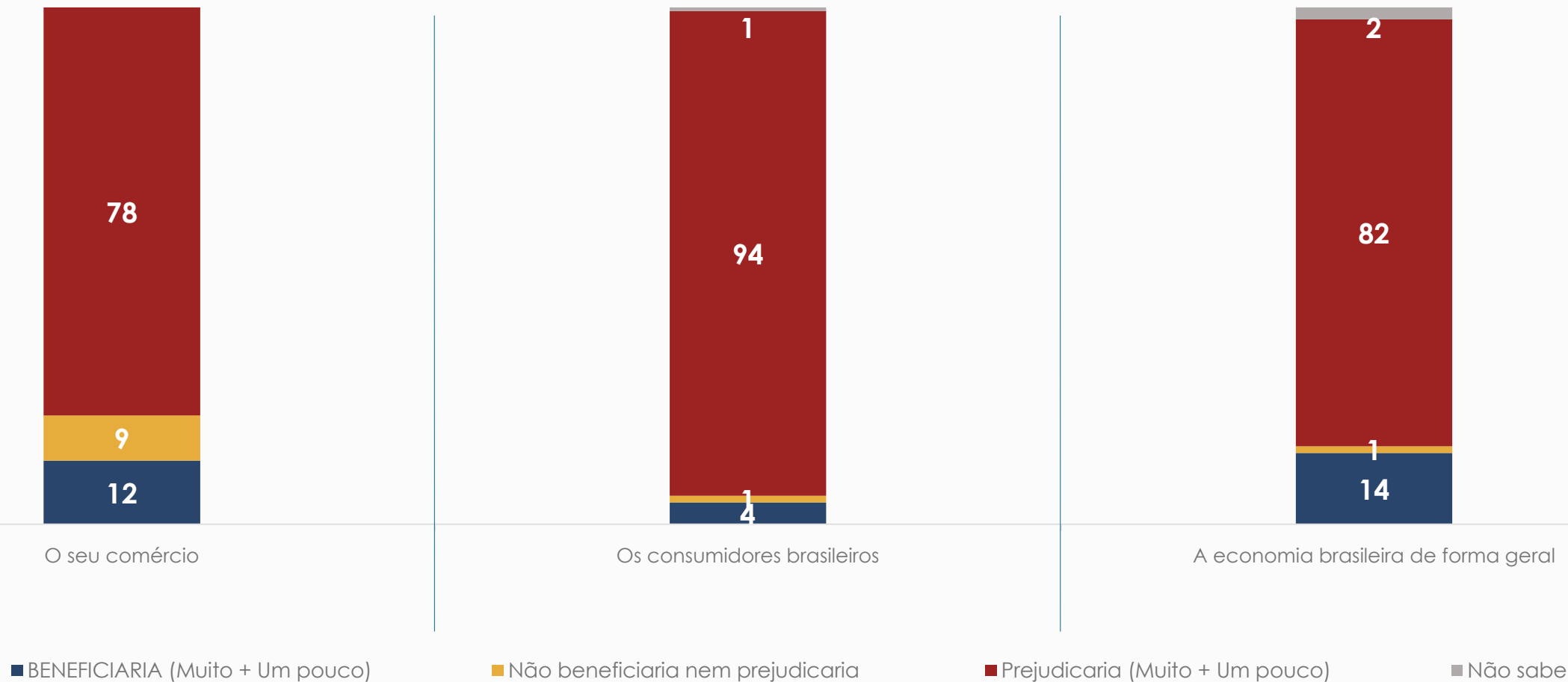
**87% são contra a criação de uma taxa extra para as compras parceladas no cartão de crédito sem juros**



# Benefícios e prejuízos em relação à cobrança de tarifa nas vendas parceladas

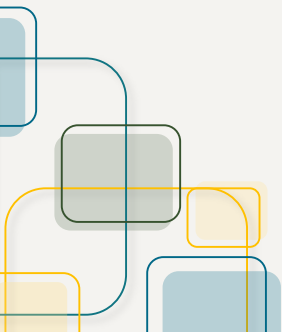
Resposta estimulada e única, em %

## 94% acreditam que a cobrança de tarifa para vendas parceladas no cartão prejudicaria os consumidores



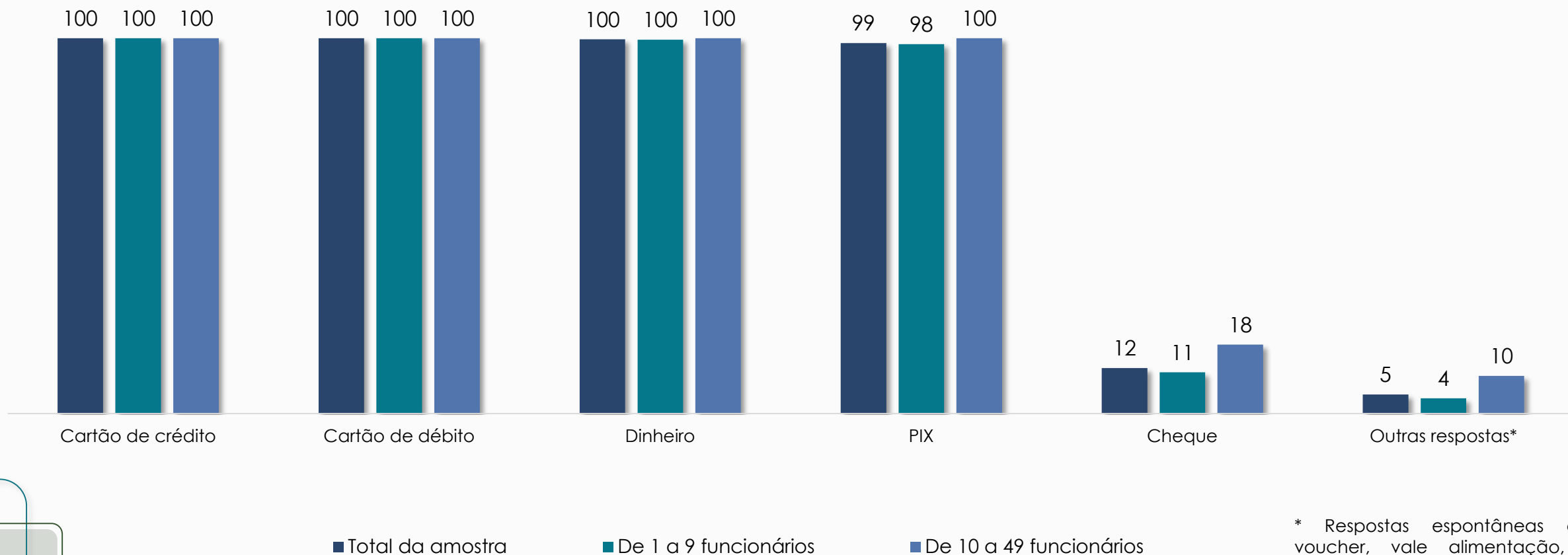


# Meios de pagamento



# Meios de pagamento aceitos

Resposta estimulada e múltipla, em %

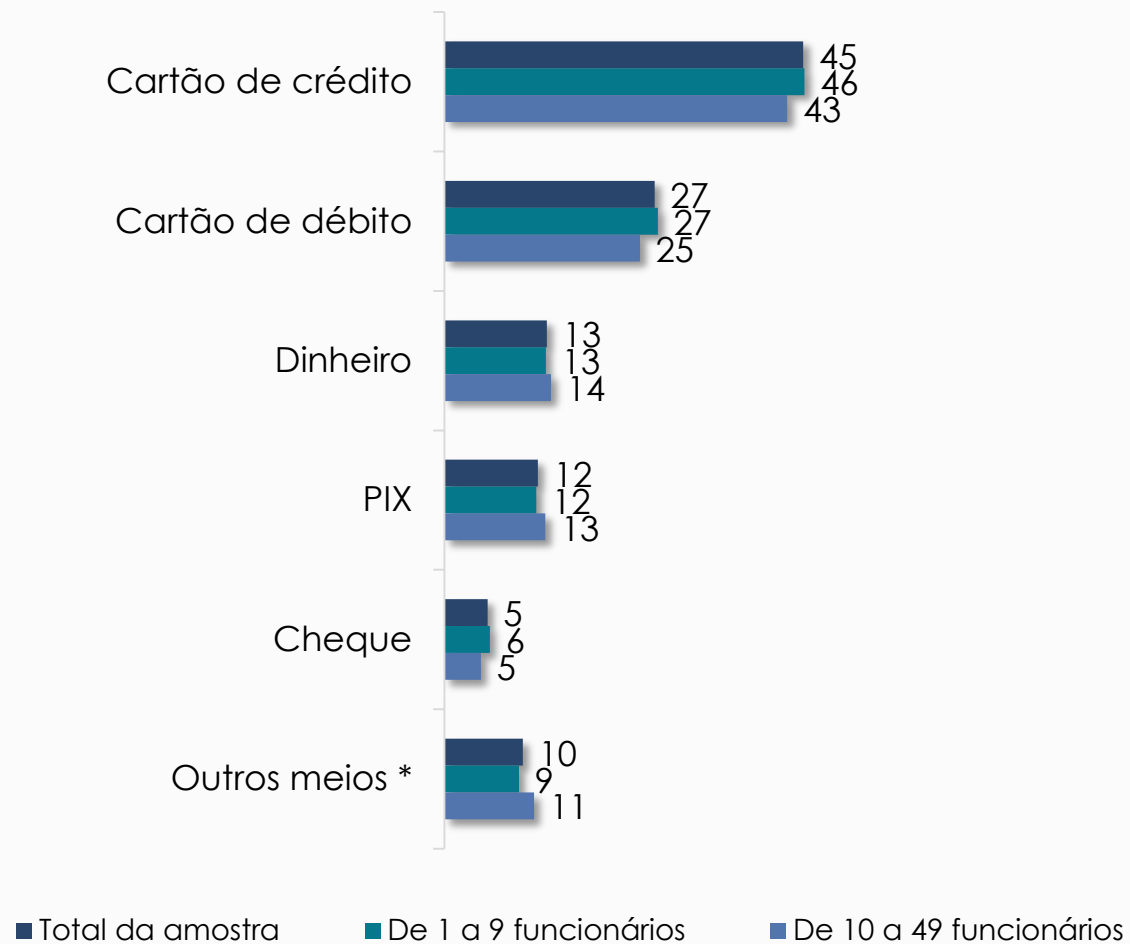


\* Respostas espontâneas como: voucher, vale alimentação, vale refeição, carnê e etc.

# Percentual dos meios de pagamentos no faturamento mensal - resumo

Resposta estimulada e múltipla, em %

## Cartão de crédito é responsável pela maior parte do faturamento mensal

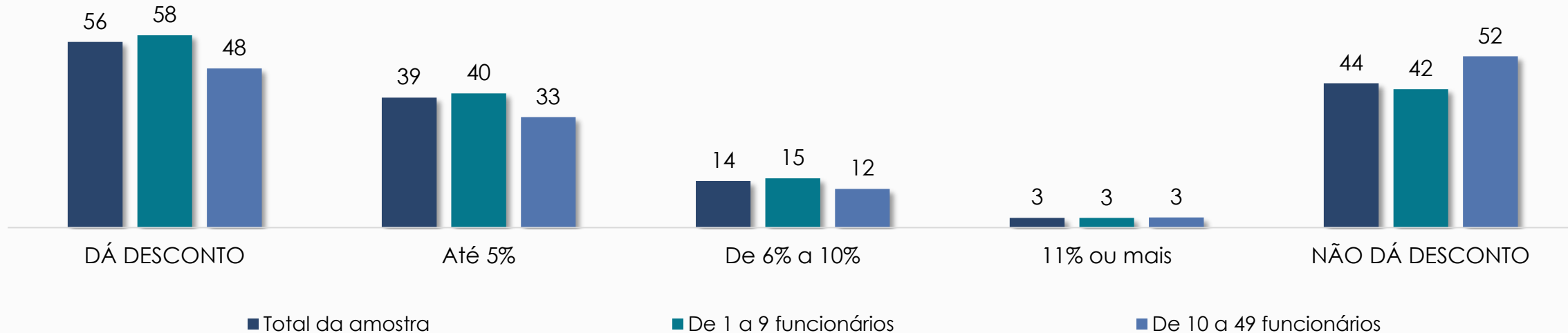


\* Respostas espontâneas como: voucher, vale alimentação, vale refeição, carnê e etc.

# Descontos em pagamentos realizados com PIX

Resposta espontânea e única, em %

## 56% dão desconto em pagamentos realizados com PIX



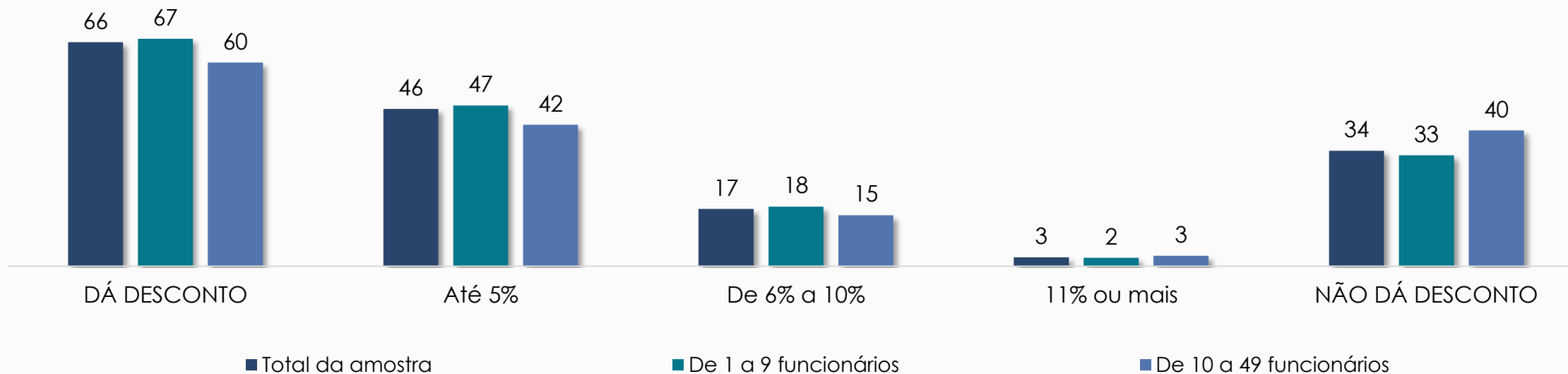
Percentual médio de desconto



# Descontos em pagamentos realizados com dinheiro

Resposta espontânea e única, em %

**66% aceitam dar desconto em pagamentos com dinheiro**



**Percentual médio de desconto**



Fonte: P4. Nas compras pagas com dinheiro você costuma dar algum desconto? Qual percentual de desconto?

16

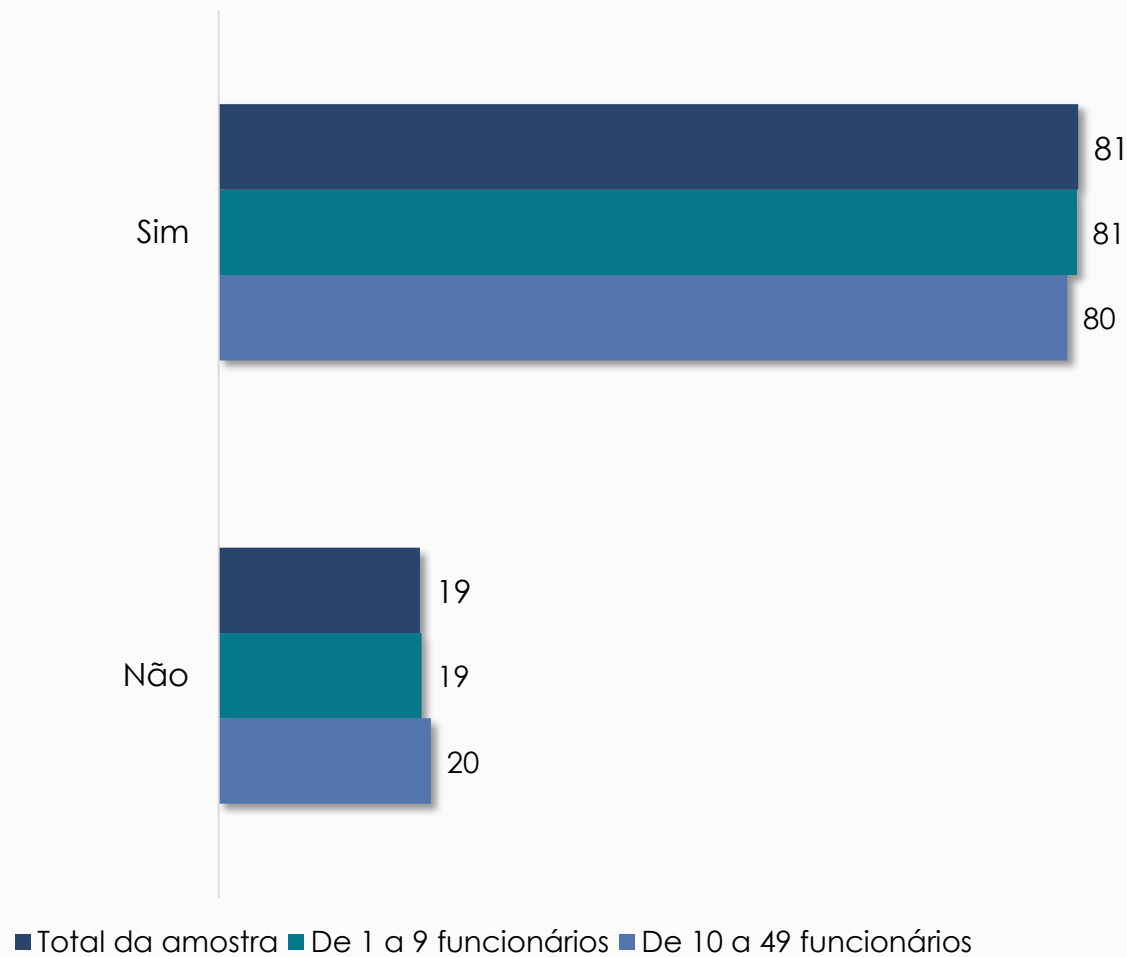
Base: Entrevistados que aceitam pagamento em dinheiro = 308 entrevistas; Entrevistados que aceitam pagamento em dinheiro e possuem de 1 a 9 funcionários = 245 entrevistas; Entrevistados que aceitam pagamento em dinheiro e possuem entre 10 a 49 funcionários = 60 entrevistas.



# Vendas parceladas no cartão de crédito sem juros

Resposta estimulada e única, em %

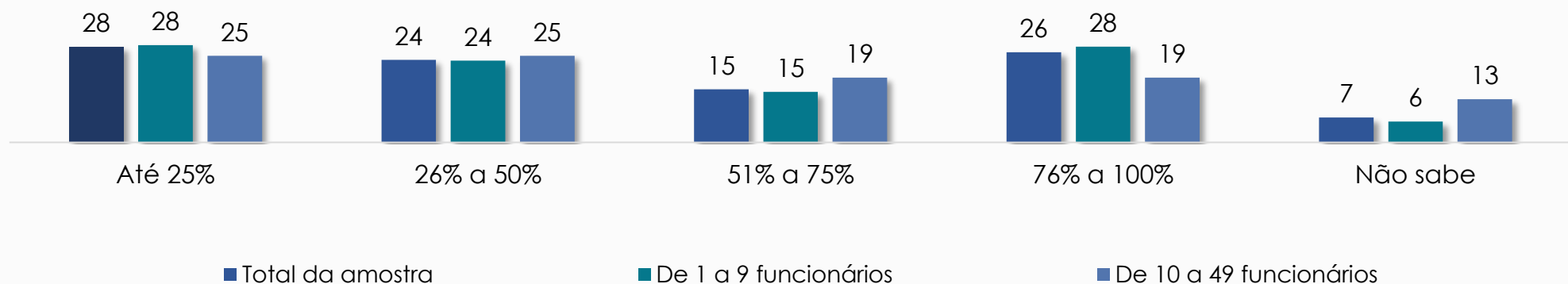
## 81% fazem vendas parceladas sem juros no cartão de crédito



# Vendas feitas no cartão de crédito de forma parcelada sem juros

Resposta espontânea e única, em %

**Em média, 50% das vendas feitas no cartão de crédito são parceladas sem juros; 26% têm entre 76% e 100% das vendas parceladas no cartão**



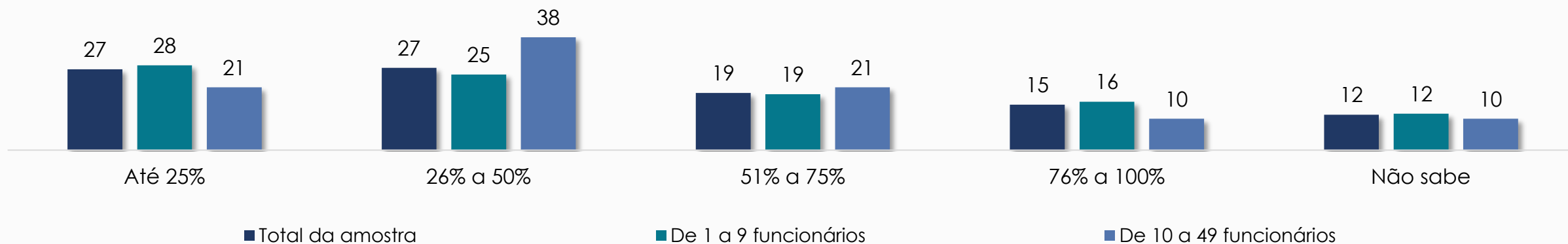
**Percentual médio de vendas feitas no cartão de crédito de forma parcelada sem juros**



# Vendas feitas no cartão de crédito de forma parcelada sem juros em relação ao faturamento mensal

Resposta espontânea e única, em %

As vendas parceladas sem juros no cartão de crédito correspondem, em média, a 45% do faturamento mensal dos que aceitam esse tipo de venda



Percentual médio das vendas parceladas sem juros no cartão de crédito em relação ao faturamento mensal

45%

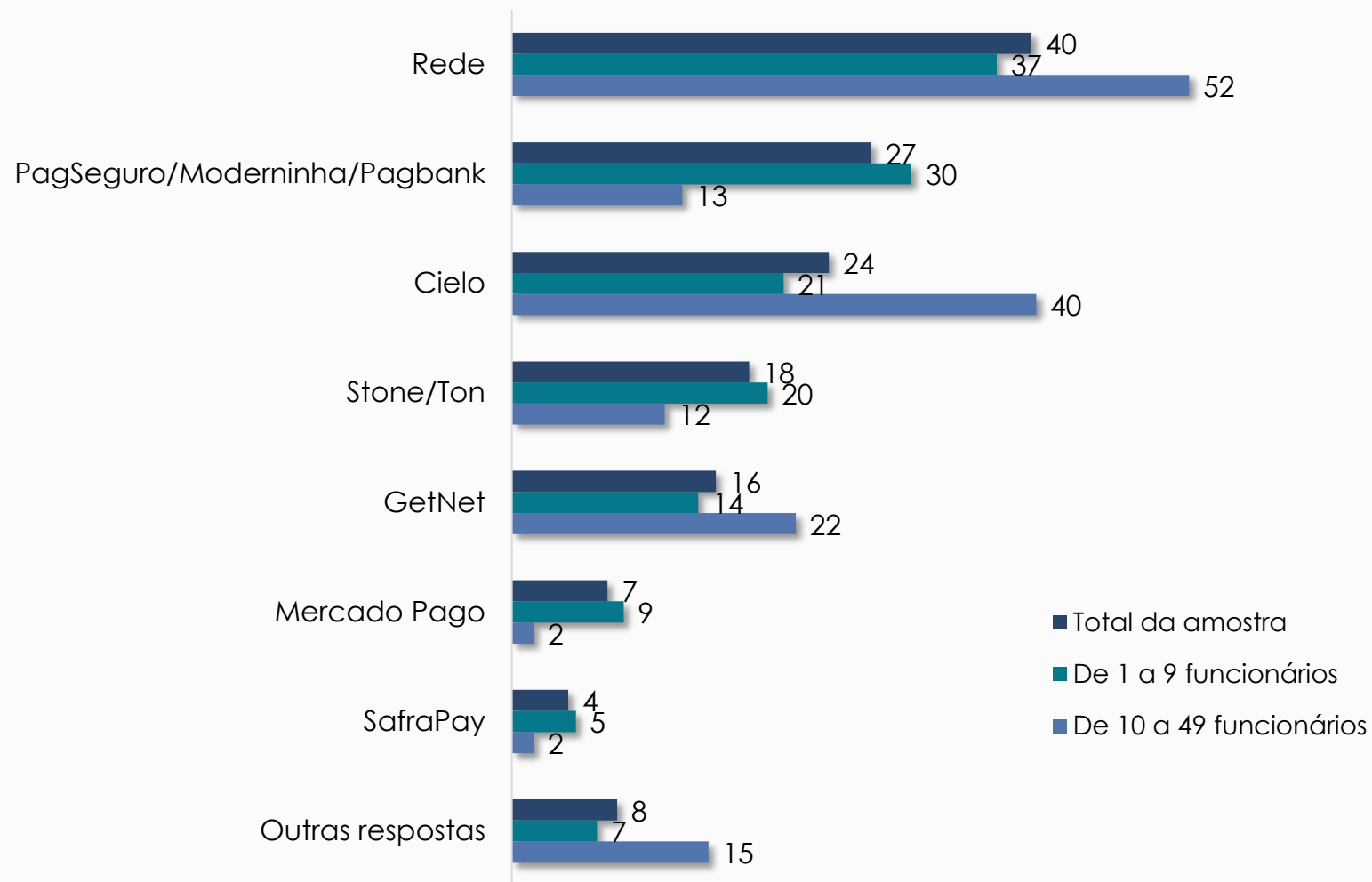
45%

46%

# Maquininhas de cartão utilizadas

Resposta espontânea e múltipla, em %

## Rede é a maquininha de cartão mais utilizada





# Perfil da amostra

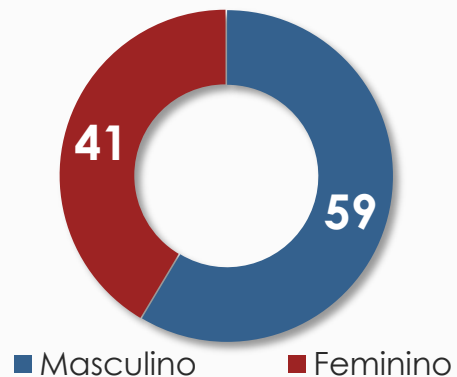


# Perfil da amostra

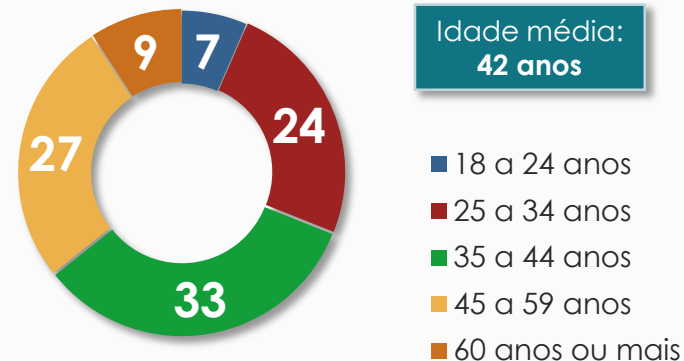
Em %

Oito em cada dez (82%) estabelecimentos têm de 1 a 9 funcionários e são administrados, majoritariamente, por homens

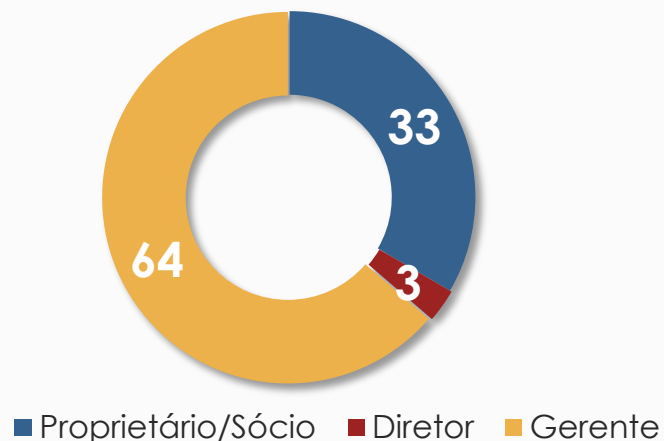
### Gênero



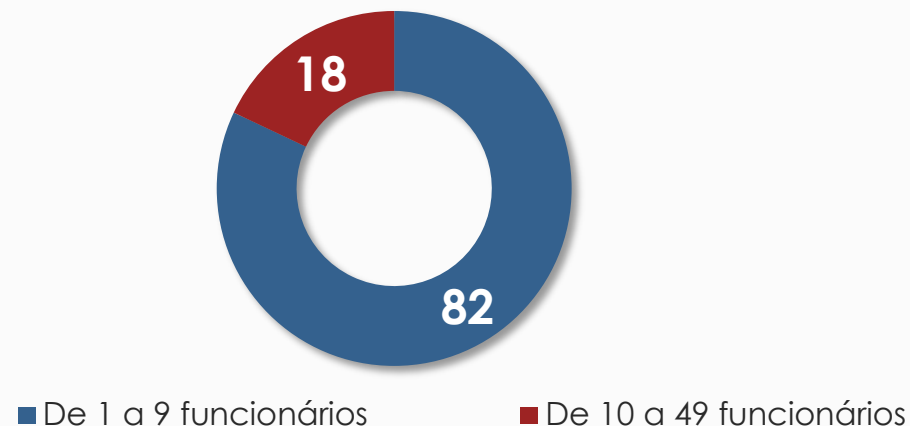
### Idade



### Função



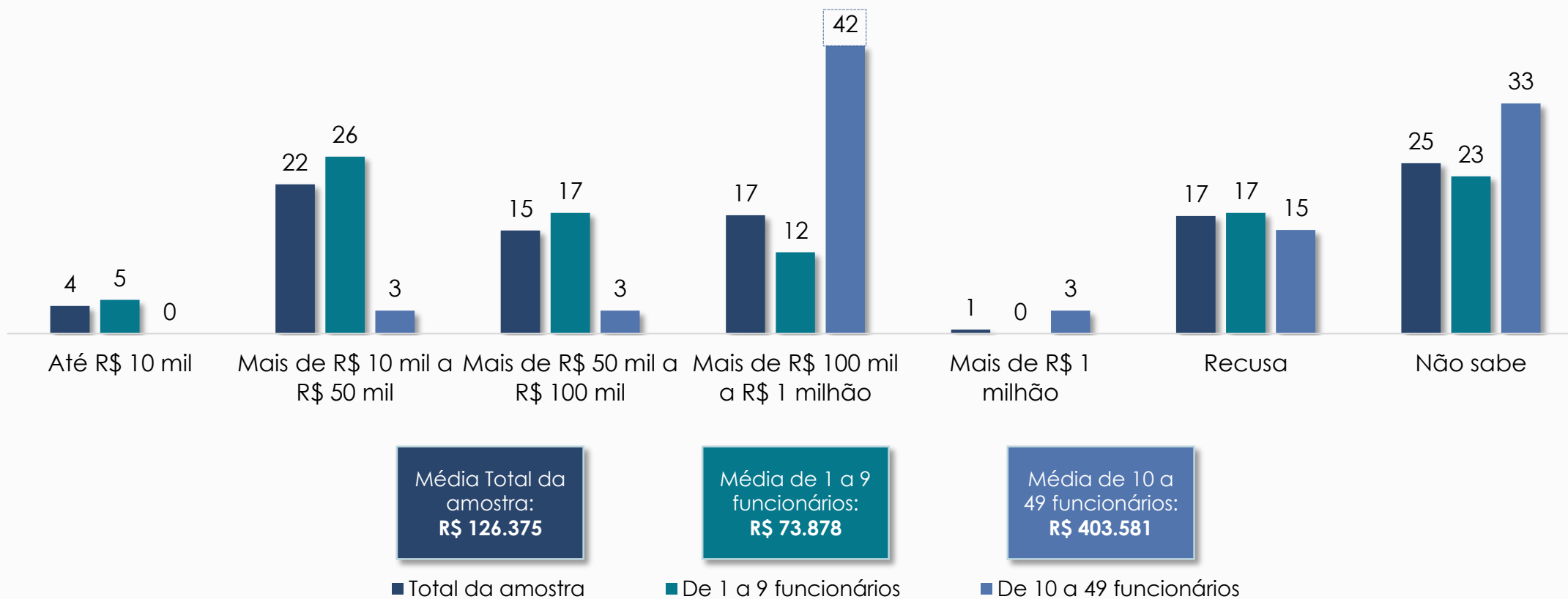
### Número de funcionários



# Faturamento mensal

Resposta espontânea e única, em %

## Média do faturamento mensal dos estabelecimentos é de R\$ 126 mil

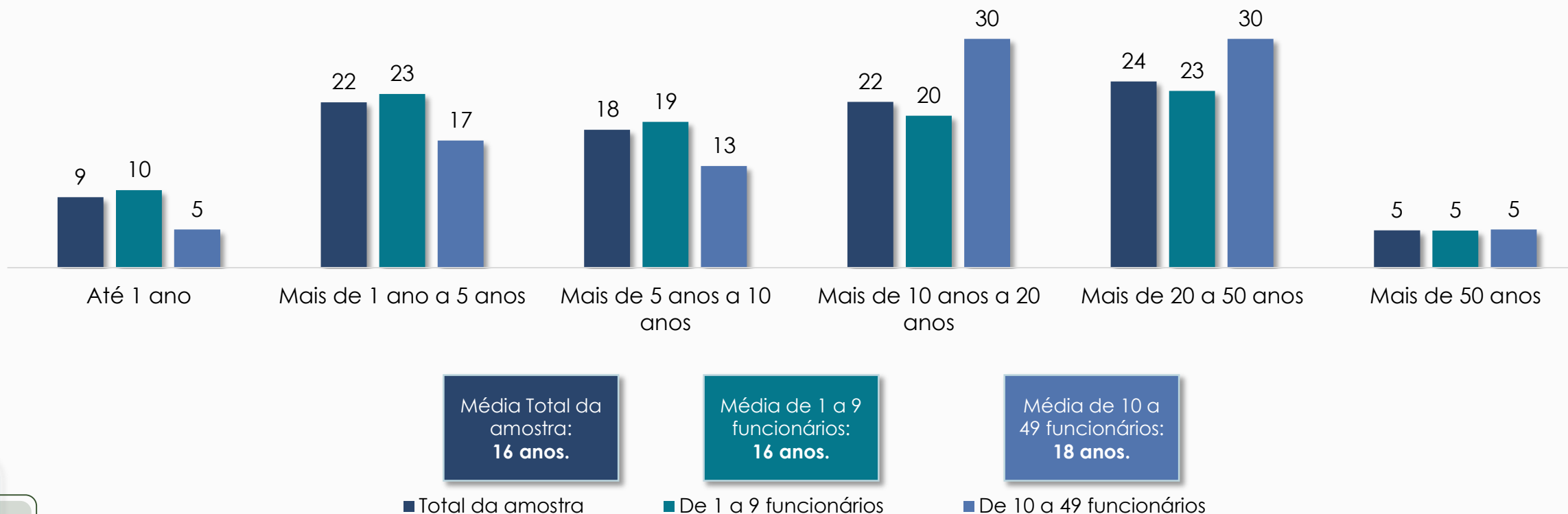


42 = Destaque acima da margem de erro.

# Tempo de existência do estabelecimento

Resposta espontânea e única, em %

## A idade média dos estabelecimentos é de 16 anos





<b>SEGMENTOS</b>	<b>BASE</b>	<b>MARGEM DE ERRO MÁXIMA</b>
Total da amostra	306	6
Masculino	181	7
Feminino	125	9
18 a 34 anos	95	10
35 a 44 anos	102	10
45 anos ou mais	109	10
De 1 a 9 funcionários	246	6
De 10 a 49 funcionários	60	13
Faz vendas parceladas no cartão de crédito sem juros	247	6
Não faz vendas parceladas no cartão de crédito sem juros	59	13

PERFIL

		TOTAL	GÊNERO		IDADE			NUM. FUNCIONÁRIOS	
			Mascu- lino	Femi- nino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	45 anos ou mais	De 1 a 9 funcionários	De 10 a 49 funcionários
Sexo	Masculino	59	100		57	57	63	57	68
	Feminino	41		100	43	43	37	43	32
Média		42	42	40	28	40	55	42	40
Idade	18 a 24 anos	7	5	9	21			7	7
	25 a 34 anos	24	25	24	79			24	25
	35 a 44 anos	33	32	35		100		33	37
	45 a 59 anos	27	27	26			74	27	25
	60 anos ou mais	9	12	6			26	10	7
PF1. Você é proprietário ou dirigente desse estabelecimento?	Proprietário/Sócio	33	38	27	18	31	49	38	13
	Diretor	3	2	4	4	2	3	2	5
	Gerente	64	60	69	78	67	48	60	82
PF2. Esse estabelecimento é classificado como:	Comércio	100	100	100	100	100	100	100	100
PF3. Excluindo sócios e proprietários, quantos funcionários registrados trabalham no seu estabelecimento atualmente?	De 1 a 9 funcionários	82	79	86	82	80	84	100	
	De 10 a 49 funcionários	18	21	14	18	20	16		100
	***								
	Total em %	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
	Base ponderada	306	181	126	95	102	109	251	55
	Total Nos. absolutos	306	181	125	95	102	109	246	60

Projeto: PO814150 – OPINIÃO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMÉRCIO

Base: Total da amostra

Data do campo: 21/08/2023

P1. Dos meios de pagamento que vou ler, quais são aceitos por este estabelecimento?

	TOTAL	GÊNERO		IDADE			NUM. FUNCIONÁRIOS	
		Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	45 anos ou mais	De 1 a 9	De 10 a 49
							funcionários	funcionários
Cartão de crédito	100	100	100	100	100	100	100	100
Cartão de débito	100	100	100	100	100	100	100	100
Dinheiro	100	99	100	100	99	100	100	100
PIX	99	99	98	98	100	98	98	100
Cheque	12	17	6	9	12	15	11	18
Boleto s/ especificar	8	12	2	6	9	8	8	8
Vale Refeição/ VR	5	5	5	6	8	1	5	3
Vale Alimentação	4	5	3	6	4	3	4	7
Transferência Bancária	3	2	4	1	2	5	2	3
Link de Pagamento	2	2	2	3	2	1	2	3
Carne	1	2		1	2		1	
Voucher	1	1	1		1	2	1	
QR Code	1	1			1	1	0	2
Depósito bancário	1	1	1	1	1			3
Outras respostas	5	5	6	5	6	5	4	10
***								
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	306	181	126	95	102	109	251	55
Total Nos. absolutos	306	181	125	95	102	109	246	60

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO

Base: Total da amostra

Data do campo: 21/08/2023

P2. Considerando as formas de pagamento aceitas pelo estabelecimento, qual o percentual que cada uma representa no faturamento mensal, em média?  
 Se em datas comemorativas os percentuais forem diferentes, por favor, considere neste caso, os meses típicos.

			TOTAL	GÊNERO		IDADE			NUM. FUNCIONÁRIOS		
							18 a 34 anos	35 a 44 anos	45 anos ou mais	De 1 a 9	De 10 a 49
										funcionários	funcionários
Média			45,2	43,7	47,4	43,0	44,3	48,0	45,6	43,4	
Cartão de crédito	Até 10%		1	1	2	1	1	2	2		
	De 11% a 25%		15	19	9	16	18	11	15	12	
	De 26% a 50%		53	52	55	59	51	51	51	63	
	51% ou mais		31	28	34	24	30	36	32	25	
	***	Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	
		Base ponderada	306	181	126	95	102	109	251	55	
		Total Nos. absolutos	306	181	125	95	102	109	246	60	
Média			26,6	25,3	28,6	28,0	25,9	26,1	27,0	24,8	
Cartão de débito	Até 10%		18	22	12	14	16	24	19	15	
	De 11% a 25%		31	31	32	29	36	28	31	33	
	De 26% a 50%		48	44	53	54	46	44	47	52	
	51% ou mais		3	3	3	3	2	4	4		
	***	Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	
		Base ponderada	306	181	126	95	102	109	251	55	
		Total Nos. absolutos	306	181	125	95	102	109	246	60	
Média			13,1	13,8	12,1	13,9	13,1	12,3	12,9	14,0	
Dinheiro	Até 5%		26	24	29	18	32	29	26	27	
	De 6% a 10%		38	37	39	43	34	38	40	28	
	De 11% a 25%		27	26	28	31	23	26	24	37	
	26% ou mais		9	12	5	8	12	7	9	8	
	***	Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	
		Base ponderada	305	180	126	95	101	109	250	55	
		Total Nos. absolutos	305	180	125	95	101	109	245	60	
Média			5,5	6,1	2,6	9,1	4,4	4,3	5,8	4,6	
Cheque	Até 5%		79	74	100	65	84	82	74	91	
	De 6% a 10%		8	10			16	6	11		
	De 11% a 25%		11	13		23		12	11	9	
	26% ou mais		3	3		12			4		
	***	Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	
		Base ponderada	38	31	7	9	13	16	28	10	
		Total Nos. absolutos	38	31	7	9	13	16	27	11	
Média			11,8	12,9	10,4	12,0	13,3	10,3	11,6	12,7	
PIX	Até 5%		33	30	36	29	28	40	32	35	
	De 6% a 10%		37	36	38	36	38	37	40	25	
	De 11% a 25%		24	26	22	31	25	18	22	33	
	26% ou mais		6	8	3	4	8	6	6	7	
	***	Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	
		Base ponderada	302	179	124	93	102	107	247	55	
		Total Nos. absolutos	302	179	123	93	102	107	242	60	
Média			9,9	11,5	6,8	9,0	8,7	12,5	9,4	11,5	
Outros	Até 5%		51	44	65	59	52	41	52	48	
	De 6% a 10%		32	36	24	25	36	33	33	29	
	De 11% a 25%		10	9	12	12	9	9	9	14	
	26% ou mais		8	11		4	3	17	7	10	
	***	Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	
		Base ponderada	79	52	26	24	31	24	59	19	
		Total Nos. absolutos	79	53	26	24	31	24	58	21	

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO  
 Base: Meio de pagamento aceito no estabelecimento  
 Data do campo: 21/08/2023

P3. Nas compras pagas com PIX você costuma dar algum desconto? Qual percentual de desconto?

	TOTAL	GÊNERO		IDADE			NUM. FUNCIONÁRIOS	
		Mascu- lino	Femi- nino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	45 anos ou mais	De 1 a 9 funcionários	De 10 a 49 funcionários
Média	6,6	6,4	7,1	6,0	7,2	6,7	6,7	6,4
Até 5%	39	43	33	38	39	41	40	33
De 6% a 10%	14	12	17	12	15	16	15	12
11% ou mais	3	3	2	2	4	3	3	3
Não dá desconto	44	41	47	48	42	41	42	52
***								
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	302	179	124	93	102	107	247	55
Total Nos. absolutos	302	179	123	93	102	107	242	60

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO

Base: Entrevistados que aceitam PIX

Data do campo: 21/08/2023

P4. Nas compras pagas com dinheiro você costuma dar algum desconto? Qual percentual de desconto?

	TOTAL	GÊNERO		IDADE			NUM. FUNCIONÁRIOS	
		Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	45 anos ou mais	De 1 a 9	De 10 a 49
							funcionários	funcionários
Média	6,5	6,3	7,0	6,3	6,6	6,7	6,6	6,5
Até 5%	46	51	40	45	49	44	47	42
De 6% a 10%	17	16	19	16	17	18	18	15
11% ou mais	3	3	2	2	3	3	2	3
Não dá desconto	34	31	38	37	30	35	33	40
***								
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	305	180	126	95	101	109	250	55
Total Nos. absolutos	305	180	125	95	101	109	245	60

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO  
 Base: Entrevistados que aceitam dinheiro  
 Data do campo: 21/08/2023

P5. Você faz vendas parceladas no cartão de crédito sem juros?

	TOTAL	GÊNERO		IDADE			NUM. FUNCIONÁRIOS	
		Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	45 anos ou mais	De 1 a 9	De 10 a 49
							funcionários	funcionários
Sim	81	78	85	79	81	82	81	80
Não	19	22	15	21	19	18	19	20
***								
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	306	181	126	95	102	109	251	55
Total Nos. absolutos	306	181	125	95	102	109	246	60

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO

Base: Total da amostra

Data do campo: 21/08/2023

P6. Considerando o total de vendas no cartão de crédito, qual é o percentual de vendas feitas de forma parcelada sem juros?

	TOTAL	GÊNERO		IDADE			NUM. FUNCIONÁRIOS	
		Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	45 anos ou mais	De 1 a 9	De 10 a 49
							funcionários	funcionários
Média	49,9	49,9	49,8	56,3	51,7	42,9	49,8	49,9
Até 25%	28	28	27	27	24	32	28	25
26% a 50%	24	24	24	13	30	27	24	25
51% a 75%	15	18	12	17	11	18	15	19
76% a 100%	26	25	27	35	28	17	28	19
Não sabe	7	6	9	8	7	7	6	13
***								
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	247	141	107	75	83	89	203	44
Total Nos. absolutos	247	141	106	75	83	89	199	48

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO  
 Base: Entrevistados que fazem vendas parceladas sem juros no cartão de crédito  
 Data do campo: 21/08/2023



P7. Em percentual, quanto as vendas parceladas sem juros no cartão de crédito representam do faturamento mensal do seu comércio, em média?

	TOTAL	GÊNERO		IDADE			NUM. FUNCIONÁRIOS	
		Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	45 anos ou mais	De 1 a 9	De 10 a 49
							funcionários	funcionários
Média	45,3	41,8	50,4	47,1	47,7	41,5	45,2	45,7
Até 25%	27	33	19	26	24	31	28	21
26% a 50%	27	28	26	26	27	28	25	38
51% a 75%	19	19	19	19	20	19	19	21
76% a 100%	15	12	19	17	17	11	16	10
Não sabe	12	8	17	12	12	11	12	10
***								
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	247	141	107	75	83	89	203	44
Total Nos. absolutos	247	141	106	75	83	89	199	48

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO  
 Base: Entrevistados que fazem vendas parceladas sem juros no cartão de crédito  
 Data do campo: 21/08/2023

P8. O Banco Central estuda acabar com a venda parcelada sem juros no cartão de crédito. Você é contra ou a favor acabar com a venda parcelada sem juros no cartão de crédito?

	TOTAL	GÊNERO		IDADE			NUM. FUNCIONÁRIOS	
		Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	45 anos ou mais	De 1 a 9	De 10 a 49
							funcionários	funcionários
A favor	15	16	14	15	17	14	15	13
Contra	81	80	83	82	81	80	80	83
Indiferente	3	3	2	2	1	4	2	3
Não sabe	1	2	1	1	1	2	2	
***								
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	306	181	126	95	102	109	251	55
Total Nos. absolutos	306	181	125	95	102	109	246	60

Projeto: PO814150 - OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO  
 Base: Total da amostra  
 Data do campo: 21/08/2023

P9. Na sua opinião, acabar com a venda parcelada sem juros no cartão de crédito beneficiaria ou prejudicaria \_\_\_\_? Muito ou um pouco?

		TOTAL	GÊNERO		IDADE			NUM. FUNCIONÁRIOS	
			Mascu- lino	Femi- nino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	45 anos ou mais	De 1 a 9	De 10 a 49
								funcionários	funcionários
O seu comércio	TOP 2 BOXES	15	17	12	19	18	9	15	13
	Beneficiaria muito	9	12	5	11	11	6	10	7
	Beneficiaria um pouco	6	5	7	8	7	3	6	7
	Não beneficiaria nem prejudicaria	9	12	5	8	5	15	9	8
	BOTOM 2 BOXES	75	70	82	73	75	75	74	77
	Prejudicaria um pouco	11	12	11	15	9	10	12	8
	Prejudicaria muito	64	58	71	59	67	65	63	68
	Não sabe	1	1	1	2	2	1	1	2
Os consumidores brasileiros	TOP 2 BOXES	13	16	9	16	12	12	15	7
	Beneficiaria muito	11	13	6	11	11	10	12	5
	Beneficiaria um pouco	3	3	2	5	1	2	3	2
	Não beneficiaria nem prejudicaria	0	1				1	0	
	BOTOM 2 BOXES	85	83	90	83	87	86	84	93
	Prejudicaria um pouco	4	4	4	4	4	5	3	8
	Prejudicaria muito	81	78	86	79	83	81	80	85
	Não sabe	1	1	2	1	1	1	1	
A economia brasileira de forma geral	TOP 2 BOXES	16	18	14	15	24	10	17	12
	Beneficiaria muito	10	11	9	8	16	7	11	5
	Beneficiaria um pouco	6	7	5	7	8	3	6	7
	Não beneficiaria nem prejudicaria	1	2	1	1	3	2	2	
	BOTOM 2 BOXES	81	79	84	82	72	88	80	87
	Prejudicaria um pouco	8	8	8	9	6	8	8	8
	Prejudicaria muito	73	71	76	73	66	80	72	78
	Não sabe	2	2	2	2	1	2	2	2
	***								
	Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base ponderada	306	181	126	95	102	109	251	55
	Total Nos. absolutos	306	181	125	95	102	109	246	60

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO  
 Base: Total da amostra  
 Data do campo: 21/08/2023

P10. Outra medida estudada é criar uma taxa extra para as compras parceladas no cartão sem juros. Você é a favor ou contra essa medida?

	TOTAL	GÊNERO		IDADE			NUM. FUNCIONÁRIOS	
		Mascu- lino	Femi- nino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	45 anos ou mais	De 1 a 9 funcionários	De 10 a 49 funcionários
	A favor	12	12	13	15	10	12	12
Contra	87	87	86	85	87	87	87	87
Indiferente	1	1	2		2	1	1	2
Não sabe	0	1			1		0	
***								
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	306	181	126	95	102	109	251	55
Total Nos. absolutos	306	181	125	95	102	109	246	60

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO

Base: Total da amostra

Data do campo: 21/08/2023

P10A. Essa medida de cobrar uma tarifa quando o cliente optar por fazer compras parceladas no cartão de crédito beneficiaria ou prejudicaria \_\_\_\_? Muito ou um pouco?

		TOTAL	GÊNERO		IDADE			NUM. FUNCIONÁRIOS	
			Mascu- lino	Femi- nino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	45 anos ou mais	De 1 a 9	De 10 a 49
								funcionários	funcionários
O seu comércio	TOP 2 BOXES	12	13	12	24	10	5	12	13
	Beneficiaria muito	6	7	6	14	3	3	7	3
	Beneficiaria um pouco	6	6	6	10	7	2	5	10
	Não beneficiaria nem prejudicaria	9	11	6	5	8	13	9	8
	BOTOM 2 BOXES	78	77	81	70	82	83	78	78
	Prejudicaria um pouco	10	10	9	11	6	12	9	13
	Prejudicaria muito	69	66	72	59	76	71	70	65
	Não sabe	0	1	1		1		0	
Os consumidores brasileiros	TOP 2 BOXES	4	4	4	5	2	6	4	3
	Beneficiaria muito	3	2	3	3	1	4	3	2
	Beneficiaria um pouco	2	2	1	2	1	2	2	2
	Não beneficiaria nem prejudicaria	1	2	1		2	2	2	
	BOTOM 2 BOXES	94	93	95	93	96	93	93	97
	Prejudicaria um pouco	9	9	9	12	9	5	7	17
	Prejudicaria muito	85	84	87	80	87	87	86	80
	Não sabe	1	1		2			1	
A economia brasileira de forma geral	TOP 2 BOXES	14	15	13	21	17	5	13	20
	Beneficiaria muito	8	8	9	11	12	3	8	8
	Beneficiaria um pouco	6	7	4	10	6	2	4	12
	Não beneficiaria nem prejudicaria	1	1	2		2	2	2	
	BOTOM 2 BOXES	82	82	83	75	80	92	83	80
	Prejudicaria um pouco	8	8	9	10	9	6	9	7
	Prejudicaria muito	74	74	74	64	71	86	74	73
	Não sabe	2	2	2	4	1	2	3	
	***								
	Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base ponderada	306	181	126	95	102	109	251	55
	Total Nos. absolutos	306	181	125	95	102	109	246	60

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO

Base: Total da amostra

Data do campo: 21/08/2023

P11. Quais maquininhas de cartão você utiliza no seu estabelecimento?

	TOTAL	GÊNERO		IDADE			NUM. FUNCIONÁRIOS	
		Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	45 anos ou mais	De 1 a 9	De 10 a 49
							funcionários	funcionários
Rede	40	41	37	32	40	46	37	52
PagSeguro/Moderninha	27	31	22	27	24	31	30	13
Cielo	24	23	26	20	26	26	21	40
Stone/Ton	18	17	20	21	14	19	20	12
GetNet	16	16	15	19	17	12	14	22
Mercado Pago	7	10	3	7	7	7	9	2
SafraPay	4	3	7	6	5	2	5	2
Caixa	1	1	2	2	1	1	1	2
Sum Up	1	1	1	1	1	1	1	
Sicred	1	1	1			3	0	3
Santander	1	1	1	1	1		1	
Outras respostas	8	9	7	7	11	6	7	15
***								
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	306	181	126	95	102	109	251	55
Total Nos. absolutos	306	181	125	95	102	109	246	60

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO

Base: Total da amostra

Data do campo: 21/08/2023

P12. Qual o faturamento mensal do seu estabelecimento?

	TOTAL	GÊNERO		IDADE			NUM. FUNCIONÁRIOS	
		Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	45 anos ou mais	De 1 a 9	De 10 a 49
							funcionários	funcionários
Média	126375,1	138071,7	102052,7	157685,1	147828,1	78437,1	73877,6	403581,0
Até R\$ 10 mil	4	4	4	3	6	3	5	
Mais de R\$ 10 mil a R\$ 50 mil	22	23	20	19	18	27	26	3
Mais de R\$ 50 mil a R\$ 100 mil	15	18	10	18	10	17	17	3
Mais de R\$ 100 mil a R\$ 1 milhão	17	21	11	21	20	12	12	42
Mais de R\$ 1 milhão	1	1		2				3
Recusa	17	16	18	15	18	18	17	15
Não sabe	25	17	36	22	28	23	23	33
***	100	100	100	100	100	100	100	100
Total em %								
Base ponderada	306	181	126	95	102	109	251	55
Total Nos. absolutos	306	181	125	95	102	109	246	60

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO  
 Base: Total da amostra  
 Data do campo: 21/08/2023

P13. Há quantos anos o estabelecimento existe?

	TOTAL	GÊNERO		IDADE			NUM. FUNCIONÁRIOS	
		Mascu- lino	Femi- nino	18 a 34 anos	35 a 44 anos	45 anos ou mais	De 1 a 9 funcionários	De 10 a 49 funcionários
Média em meses	197,4	213,9	173,7	136,9	165,1	280,2	192,7	219,0
Até 1 ano	9	8	11	18	5	6	10	5
Mais de 1 ano a 5 anos	22	21	23	27	24	15	23	17
Mais de 5 anos a 10 anos	18	16	21	15	25	15	19	13
Mais de 10 anos a 20 anos	22	23	20	20	25	20	20	30
Mais de 20 a 50 anos	24	27	21	20	19	33	23	30
Mais de 50 anos	5	6	3		2	12	5	5
***								
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	306	181	126	95	102	109	251	55
Total Nos. absolutos	306	181	125	95	102	109	246	60

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO  
 Base: Total da amostra  
 Data do campo: 21/08/2023



PERFIL

		TOTAL	FAZ VENDAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO SEM JUROS		OPINIÃO SOBRE O FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO			OPINIÃO SOBRE A COBRANÇA DE TAXA PARA QUEM FOR PARCELAR AS COMPRAS		
			Sim	Não	A favor	Contra	Indiferente	A favor	Contra	Indiferente
Sexo	Masculino	59	57	68	63	58	63	57	59	35
	Feminino	41	43	32	37	42	37	43	41	65
Média		42	42	41	40	42	46	40	42	42
Idade	18 a 24 anos	7	7	5	7	7		11	6	
	25 a 34 anos	24	23	29	24	25	26	27	25	
	35 a 44 anos	33	34	32	37	33	13	27	34	69
	45 a 59 anos	27	26	27	26	26	49	30	26	31
	60 anos ou mais	9	10	7	6	9	13	6	10	
PF1. Você é proprietário ou dirigente desse estabelecimento?	Proprietário/Sócio	33	32	39	39	32	26	35	33	35
	Gerente	3	3	2	2	3			3	
PF2. Esse estabelecimento é classificado como:	Comércio	64	65	59	58	65	74	65	63	65
		100	100	100	100	100	100	100	100	100
PF3. Excluindo sócios e proprietários, quantos funcionários registrados trabalham no seu estabelecimento atualmente?	De 1 a 9 funcionários	82	82	81	84	82	77	83	82	69
	De 10 a 49 funcionários	18	18	19	16	18	23	17	18	31
	***									
	Total em %	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
	Base ponderada	306	247	59	46	248	8	37	265	3
	Total Nos. absolutos	306	247	59	46	248	8	37	265	3

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO

Base: Total da amostra

Data do campo: 21/08/2023

P1. Dos meios de pagamento que you ler, quais são aceitos por este estabelecimento?

	TOTAL	FAZ VENDAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO SEM JUROS		OPINIÃO SOBRE O FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO			OPINIÃO SOBRE A COBRANÇA DE TAXA PARA QUEM FOR PARCELAR AS COMPRAS		
		Sim	Não	A favor	Contra	Indiferente	A favor	Contra	Indiferente
Cartão de crédito	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Cartão de débito	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Dinheiro	100	100	100	98	100	100	97	100	100
PIX	99	98	100	100	98	100	100	98	100
Cheque	12	13	8	4	14	13	8	12	35
Boleto s/ especificar	8	8	5	2	9		8	8	35
Vale Refeição/ VR	5	1	22	15	3	13	8	4	35
Vale Alimentação	4	1	17	11	3		8	3	35
Transferência Bancária	3	3	2		3			3	
Link de Pagamento	2	2		2	2		5	2	
Carne	1	1			1			1	35
Voucher	1	0	3	2	1			1	35
QR Code	1	1			1			1	
Depósito bancário	1	1			1			1	
Outras respostas	5	6		7	5		5	5	
***									
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	306	247	59	46	248	8	37	265	3
Total Nos. absolutos	306	247	59	46	248	8	37	265	3

Projeto: PO814150 – OPINIÃO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMÉRCIO

Base: Total da amostra

Data do campo: 21/08/2023

P2. Considerando as formas de pagamento aceitas pelo estabelecimento, qual o percentual que cada uma representa no faturamento mensal, em média?  
 Se em datas comemorativas os percentuais forem diferentes, por favor, considere neste caso, os meses típicos.

		TOTAL	FAZ VENDAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO SEM JUROS		OPINIÃO SOBRE O FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO			OPINIÃO SOBRE A COBRANÇA DE TAXA PARA QUEM FOR PARCELAR AS COMPRAS		
			Sim	Não	A favor	Contra	Indiferente	A favor	Contra	Indiferente
Média		45,2	48,1	33,0	44,4	45,5	42,8	44,4	45,6	30,0
Cartão de crédito	Até 10%	1	0	5		2		3	1	
	De 11% a 25%	15	10	34	17	15		16	15	
	De 26% a 50%	53	55	47	52	52	74	46	54	100
	51% ou mais	31	35	13	31	31	26	36	30	
	***									
	Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base ponderada	306	247	59	46	248	8	37	265	3
	Total Nos. absolutos	306	247	59	46	248	8	37	265	3
Média		26,6	25,2	32,6	23,1	27,1	30,5	26,3	26,6	33,1
Cartão de débito	Até 10%	18	19	16	24	17	13	17	19	
	De 11% a 25%	31	35	17	37	31	13	35	31	35
	De 26% a 50%	48	45	57	39	48	62	48	47	65
	51% ou mais	3	1	10		3	13		3	
	***									
	Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base ponderada	306	247	59	46	248	8	37	265	3
	Total Nos. absolutos	306	247	59	46	248	8	37	265	3
Média		13,1	12,1	17,0	17,1	12,3	13,4	15,3	12,8	14,6
Dinheiro	Até 5%	26	29	15	14	29	38	14	28	35
	De 6% a 10%	38	39	34	38	39	13	51	37	
	De 11% a 25%	27	26	30	24	26	49	20	27	65
	26% ou mais	9	7	20	24	6		16	8	
	***									
	Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base ponderada	305	246	59	45	248	8	36	265	3
	Total Nos. absolutos	305	246	59	45	248	8	36	265	3
Média		5,5	5,7	3,9	9,0	5,5	1,0	2,6	5,6	10,0
Cheque	Até 5%	79	78	80		82	100	100	78	
	De 6% a 10%	8	9		100	3			6	100
	De 11% a 25%	11	9	20		12			12	
	26% ou mais	3	3			3			3	
	***									
	Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base ponderada	38	33	5	2	34	1	3	33	1
	Total Nos. absolutos	38	33	5	2	34	1	3	33	1
Média		11,8	11,8	12,0	12,2	11,8	12,5	11,6	11,8	10,2
PIX	Até 5%	33	31	39	29	34	24	30	33	65
	De 6% a 10%	37	39	30	41	36	38	46	36	
	De 11% a 25%	24	24	25	26	24	37	16	25	35
	26% ou mais	6	6	5	4	7		8	5	
	***									
	Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base ponderada	302	243	59	46	244	8	37	261	3
	Total Nos. absolutos	302	243	59	46	244	8	37	261	3
Média		9,9	9,2	11,6	9,5	10,1	5,0	7,5	10,5	5,0
Outros	Até 5%	51	55	39	29	55	100	50	49	100
	De 6% a 10%	32	27	43	57	27		34	32	
	De 11% a 25%	10	11	8	14	9		16	9	
	26% ou mais	8	7	9		9			9	
	***									
	Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base ponderada	79	55	23	14	63	1	12	65	2
	Total Nos. absolutos	79	56	23	14	64	1	12	65	2

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO  
 Base: Meio de pagamento aceito no estabelecimento  
 Data do campo: 21/08/2023

P3. Nas compras pagas com PIX você costuma dar algum desconto? Qual percentual de desconto?

	TOTAL	FAZ VENDAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO SEM JUROS			OPINIÃO SOBRE O FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO			OPINIÃO SOBRE A COBRANÇA DE TAXA PARA QUEM FOR PARCELAR AS COMPRAS		
		Sim	Não		A favor	Contra	Indiferente	A favor	Contra	Indiferente
Média	6,6	6,8	4,3		6,1	6,8	2,0	6,6	6,7	
Até 5%	39	44	20		35	40	26	33	40	
De 6% a 10%	14	17	2		9	16		14	15	
11% ou mais	3	4			2	3		5	3	
Não dá desconto	44	35	78		54	40	74	48	42	100
***										
Total em %	100	100	100		100	100	100	100	100	100
Base ponderada	302	243	59		46	244	8	37	261	3
Total Nos. absolutos	302	243	59		46	244	8	37	261	3

Projeto: PO814150 – OPINIÃO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMÉRCIO  
 Base: Entrevistados que aceitam PIX  
 Data do campo: 21/08/2023

P4. Nas compras pagas com dinheiro você costuma dar algum desconto? Qual percentual de desconto?

	TOTAL	FAZ VENDAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO SEM JUROS			OPINIÃO SOBRE O FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO			OPINIÃO SOBRE A COBRANÇA DE TAXA PARA QUEM FOR PARCELAR AS COMPRAS		
		Sim	Não		A favor	Contra	Indiferente	A favor	Contra	Indiferente
Média	6,5	6,8	4,4		5,8	6,8	2,7	6,2	6,6	3,0
Até 5%	46	49	34		44	46	37	47	46	31
De 6% a 10%	17	21	2		14	19		14	18	
11% ou mais	3	3				3		3	3	
Não dá desconto	34	27	64		42	32	63	36	33	69
***										
Total em %	100	100	100		100	100	100	100	100	100
Base ponderada	305	246	59		45	248	8	36	265	3
Total Nos. absolutos	305	246	59		45	248	8	36	265	3

Projeto: PO814150 – OPINIÃO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMÉRCIO  
 Base: Entrevistados que aceitam dinheiro  
 Data do campo: 21/08/2023

P5. Você faz vendas parceladas no cartão de crédito sem juros?

	TOTAL	FAZ VENDAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO SEM JUROS		OPINIÃO SOBRE O FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO			OPINIÃO SOBRE A COBRANÇA DE TAXA PARA QUEM FOR PARCELAR AS COMPRAS		
		Sim	Não	A favor	Contra	Indiferente	A favor	Contra	Indiferente
Sim	81	100		55	88		68	83	35
Não	19		100	45	12	100	32	17	65
***									
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	306	247	59	46	248	8	37	265	3
Total Nos. absolutos	306	247	59	46	248	8	37	265	3

Projeto: PO814150 - OPINIÃO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMÉRCIO  
 Base: Total da amostra  
 Data do campo: 21/08/2023

P6. Considerando o total de vendas no cartão de crédito, qual é o percentual de vendas feitas de forma parcelada sem juros?

	TOTAL	FAZ VENDAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO SEM JUROS		OPINIÃO SOBRE O FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO			OPINIÃO SOBRE A COBRANÇA DE TAXA PARA QUEM FOR PARCELAR AS COMPRAS		
		Sim	Não	A favor	Contra	Indiferente	A favor	Contra	Indiferente
Média	49,9	49,9		39,8	51,1		48,4	49,9	100,0
Até 25%	28	28		44	26		32	27	
26% a 50%	24	24		23	24		16	25	
51% a 75%	15	15		4	17		20	15	
76% a 100%	26	26		28	26		24	26	100
Não sabe	7	7			8		8	7	
***	100	100		100	100		100	100	100
Base ponderada	247	247		25	218		25	220	1
Total Nos. absolutos	247	247		25	218		25	220	1

Projeto: PO814150 – OPINIÃO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO

Base: Entrevistados que fazem vendas parceladas sem juros no cartão de crédito

Data do campo: 21/08/2023

P7. Em percentual, quanto as vendas parceladas sem juros no cartão de crédito representam do faturamento mensal do seu comércio, em média?

	TOTAL	FAZ VENDAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO SEM JUROS		OPINIÃO SOBRE O FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO			OPINIÃO SOBRE A COBRANÇA DE TAXA PARA QUEM FOR PARCELAR AS COMPRAS		
		Sim	Não	A favor	Contra	Indiferente	A favor	Contra	Indiferente
Média	45,3	45,3		39,2	46,3		40,9	45,6	100,0
Até 25%	27	27		36	25		36	26	
26% a 50%	27	27		24	28		24	28	
51% a 75%	19	19		20	19		20	19	
76% a 100%	15	15		12	16		8	16	100
Não sabe	12	12		8	12		12	12	
***	100	100		100	100		100	100	100
Base ponderada	247	247		25	218		25	220	1
Total Nos. absolutos	247	247		25	218		25	220	1

Projeto: PO814150 – OPINIÃO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMÉRCIO  
 Base: Entrevistados que fazem vendas parceladas sem juros no cartão de crédito  
 Data do campo: 21/08/2023



P8. O Banco Central estuda acabar com a venda parcelada sem juros no cartão de crédito. Você é contra ou a favor acabar com a venda parcelada sem juros no cartão de crédito?

	TOTAL	FAZ VENDAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO SEM JUROS			OPINIÃO SOBRE O FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO			OPINIÃO SOBRE A COBRANÇA DE TAXA PARA QUEM FOR PARCELAR AS COMPRAS		
		Sim	Não		A favor	Contra	Indiferente	A favor	Contra	Indiferente
A favor	15	10	35	100				35	12	35
Contra	81	88	51		100			59	84	35
Indiferente	3		13				100	6	2	31
Não sabe	1	2							2	
***										
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	306	247	59	46	248	8		37	265	3
Total Nos. absolutos	306	247	59	46	248	8		37	265	3

Projeto: PO814150 – OPINIÃO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMÉRCIO

Base: Total da amostra

Data do campo: 21/08/2023

P9. Na sua opinião, acabar com a venda parcelada sem juros no cartão de crédito beneficiaria ou prejudicaria \_\_\_\_? Muito ou um pouco?

	TOTAL	FAZ VENDAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO SEM JUROS		OPINIÃO SOBRE O FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO			OPINIÃO SOBRE A COBRANÇA DE TAXA PARA QUEM FOR PARCELAR AS COMPRAS		
		Sim	Não	A favor	Contra	Indiferente	A favor	Contra	Indiferente
O seu comércio	15	11	34	63	6	13	43	11	35
TOP 2 BOXES	9	7	17	44	3	30	6	35	
Beneficiaria muito	6	3	17	19	3	13	5	31	
Beneficiaria um pouco	9	3	35	15	7	49	8	9	
Não beneficiaria nem prejudicaria	75	86	29	19	87	38	47	79	
BOTOM 2 BOXES	11	12	7	7	12	26	14	11	
Prejudicaria um pouco	64	74	22	13	75	13	33	69	
Prejudicaria muito	1	1	2	2	0	3	1	1	
Não sabe	13	9	31	51	6	26	30	11	
Os consumidores brasileiros	11	8	22	42	4	26	25	8	
TOP 2 BOXES	3	1	8	9	2	6	2	2	
Beneficiaria muito	0	0	0	0	0	0	0	0	
Beneficiaria um pouco	85	89	69	47	94	74	70	88	
Não beneficiaria nem prejudicaria	4	4	7	4	4	24	8	3	
BOTOM 2 BOXES	81	86	63	43	90	50	62	85	
Prejudicaria um pouco	1	1	2	2	0	1	1	1	
Prejudicaria muito	16	12	34	62	8	26	33	14	
Não sabe	10	7	24	42	4	26	19	9	
A economia brasileira de forma geral	6	5	10	20	4	14	5	5	
TOP 2 BOXES	1	1	2	2	2	2	2	2	
Beneficiaria muito	81	86	61	36	89	74	64	84	
Beneficiaria um pouco	8	7	10	13	6	13	11	7	
Não beneficiaria nem prejudicaria	73	78	51	24	83	62	53	77	
Prejudicaria um pouco	2	1	3	2	2	3	1	1	
Prejudicaria muito	2	1	3	2	2	3	1	1	
Não sabe	100	100	100	100	100	100	100	100	
BOTOM 2 BOXES	306	247	59	46	248	8	37	265	
Prejudicaria um pouco	306	247	59	46	248	8	37	265	
Prejudicaria muito									
Não sabe									
Total em %									
Base ponderada									
Total Nos. absolutos									

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO

Base: Total da amostra

Data do campo: 21/08/2023

P10. Outra medida estudada é criar uma taxa extra para as compras parceladas no cartão sem juros. Você é a favor ou contra essa medida?

	TOTAL	FAZ VENDAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO SEM JUROS		OPINIÃO SOBRE O FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO			OPINIÃO SOBRE A COBRANÇA DE TAXA PARA QUEM FOR PARCELAR AS COMPRAS		
		Sim	Não	A favor	Contra	Indiferente	A favor	Contra	Indiferente
A favor	12	10	20	28	9	26	100		
Contra	87	89	76	69	90	63		100	
Indiferente	1	0	3	2	0	12			100
Não sabe	0	0			0				
***									
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	306	247	59	46	248	8	37	265	3
Total Nos. absolutos	306	247	59	46	248	8	37	265	3

Projeto: PO814150 – OPINIÃO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMÉRCIO

Base: Total da amostra

Data do campo: 21/08/2023

P10A. Essa medida de cobrar uma tarifa quando o cliente optar por fazer compras parceladas no cartão de crédito beneficiaria ou prejudicaria \_\_\_? Muito ou um pouco?

	TOTAL	FAZ VENDAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO SEM JUROS			OPINIÃO SOBRE O FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO			OPINIÃO SOBRE A COBRANÇA DE TAXA PARA QUEM FOR PARCELAR AS COMPRAS		
		Sim	Não		A favor	Contra	Indiferente	A favor	Contra	Indiferente
O seu comércio	12	10	22	37	8	13	54	7		
TOP 2 BOXES	6	5	12	24	3	13	30	3		
Beneficiaria muito	6	5	10	13	5		24	4		
Beneficiaria um pouco	9	4	29	22	6	37	10	8	65	
NÃO beneficiaria nem prejudicaria										
BOTOM 2 BOXES	78	85	49	41	86	50	36	85	35	
Prejudicaria um pouco	10	10	10	8	10	13	3	11		
Prejudicaria muito	69	76	39	33	76	37	33	74	35	
Não sabe	0	0			0			0		
Os consumidores brasileiros	4	4	5	13	3		24	2		
TOP 2 BOXES	3	3	2	11	1		13	1		
Beneficiaria muito	2	1	3	2	2		11	0		
Beneficiaria um pouco	1	1	2	4	1			1	35	
NÃO beneficiaria nem prejudicaria										
BOTOM 2 BOXES	94	94	93	78	96	100	73	97	65	
Prejudicaria um pouco	9	8	10	19	7		13	8	35	
Prejudicaria muito	85	85	83	59	89	100	60	89	31	
Não sabe	1	1		4			3	0		
A economia brasileira de forma geral	14	12	20	35	11		35	11		
TOP 2 BOXES	8	8	10	24	6		21	6		
Beneficiaria muito	6	5	10	11	5		13	5		
Beneficiaria um pouco	1	1	2	4	1		3	1	35	
NÃO beneficiaria nem prejudicaria										
BOTOM 2 BOXES	82	84	76	56	87	87	52	87	65	
Prejudicaria um pouco	8	8	8	11	8		11	8	35	
Prejudicaria muito	74	76	68	45	79	87	40	80	31	
Não sabe	2	2	2	4	2	13	11	1		
***										
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	306	247	59	46	248	8	37	265	3	
Total Nos. absolutos	306	247	59	46	248	8	37	265	3	

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO

Base: Total da amostra

Data do campo: 21/08/2023

P11. Quais maquininhas de cartão você utiliza no seu estabelecimento?

	TOTAL	FAZ VENDAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO SEM JUROS		OPINIÃO SOBRE O FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO			OPINIÃO SOBRE A COBRANÇA DE TAXA PARA QUEM FOR PARCELAR AS COMPRAS		
		Sim	Não	A favor	Contra	Indiferente	A favor	Contra	Indiferente
Rede	40	41	33	30	43		37	40	
PagSeguro/Moderninha	27	23	44	52	22	50	39	26	
Cielo	24	26	18	13	26	12	19	25	31
Stone/Ton	18	17	24	19	16	50	13	18	65
GetNet	16	17	8	11	17		19	15	
Mercado Pago	7	7	10	13	7		11	7	
SafraPay	4	5	2	2	5		8	4	
Caixa	1	1	2	2	1			2	
Sum Up	1	0	3		0	26	3	1	
Sicred	1	1	2		1	12	3	0	31
Santander	1		3		1			1	
Outras respostas	8	8	10	9	8	13	3	8	69
***									
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	306	247	59	46	248	8	37	265	3
Total Nos. absolutos	306	247	59	46	248	8	37	265	3

Projeto: PO814150 – OPINIAO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMERCIO  
 Base: Total da amostra  
 Data do campo: 21/08/2023

P12. Qual o faturamento mensal do seu estabelecimento?

	TOTAL	FAZ VENDAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO SEM JUROS		OPINIÃO SOBRE O FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO			OPINIÃO SOBRE A COBRANÇA DE TAXA PARA QUEM FOR PARCELAR AS COMPRAS		
		Sim	Não	A favor	Contra	Indiferente	A favor	Contra	Indiferente
Média	126375,1	121274,6	148721,7	155003,8	123080,1	84813,7	110318,0	128005,6	162043,2
Até R\$ 10 mil	4	2	10	11	3		3	4	35
Mais de R\$ 10 mil a R\$ 50 mil	22	23	17	15	23	26	25	21	
Mais de R\$ 50 mil a R\$ 100 mil	15	16	10	11	16	13	14	15	
Mais de R\$ 100 mil a R\$ 1 milhão	17	17	17	15	18	12	18	17	65
Mais de R\$ 1 milhão	1	0	2	2	0			1	
Recusa	17	16	20	20	16	26	26	16	
Não sabe	25	25	23	26	24	24	14	27	
***									
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	306	247	59	46	248	8	37	265	3
Total Nos. absolutos	306	247	59	46	248	8	37	265	3

Projeto: PO814150 – OPINIÃO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMÉRCIO  
 Base: Total da amostra  
 Data do campo: 21/08/2023

P13. Há quantos anos o estabelecimento existe?

	TOTAL	FAZ VENDAS PARCELADAS NO CARTÃO DE CRÉDITO SEM JUROS		OPINIÃO SOBRE O FIM DA VENDA PARCELADA SEM JUROS NO CARTÃO DE CRÉDITO			OPINIÃO SOBRE A COBRANÇA DE TAXA PARA QUEM FOR PARCELAR AS COMPRAS		
		Sim	Não	A favor	Contra	Indiferente	A favor	Contra	Indiferente
Média em meses	197,4	207,9	153,6	184,9	196,0	148,1	147,1	204,3	182,0
Até 1 ano	9	9	10	11	9	13	14	9	
Mais de 1 ano a 5 anos	22	17	39	33	19	38	24	21	35
Mais de 5 anos a 10 anos	18	19	12	11	19	26	19	18	
Mais de 10 anos a 20 anos	22	23	18	19	23		27	21	35
Mais de 20 a 50 anos	24	27	15	20	26	12	13	26	31
Mais de 50 anos	5	5	5	6	4	12	3	5	
***									
Total em %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base ponderada	306	247	59	46	248	8	37	265	3
Total Nos. absolutos	306	247	59	46	248	8	37	265	3

Projeto: PO814150 – OPINIÃO SOBRE O PARCELAMENTO SEM JUROS - COMÉRCIO  
 Base: Total da amostra  
 Data do campo: 21/08/2023