

Percepção e Prática de Doação no Brasil





Perfil da
Amostra

Metodologia

TÉCNICA

O estudo utilizou metodologia quantitativa através de entrevistas pessoais. Os entrevistados foram abordados em pontos de fluxo populacional, distribuídos geograficamente nas áreas pesquisadas.

AMOSTRA

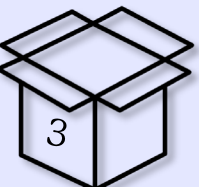
Foram realizadas 2.017 entrevistas com pessoas de 16 anos ou mais da população brasileira. A margem de erro máxima para o total da amostra é de 2 pontos percentuais, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%.

UNIVERSO

O estudo teve abrangência nacional, incluindo capitais, cidades de outras regiões metropolitanas e cidades do interior, de diferentes portes, em todas as regiões do Brasil.

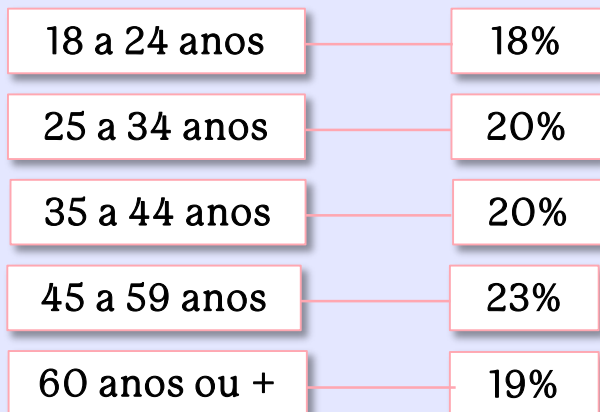
DATA DO CAMPO

O campo foi realizado entre os dias 9 e 13 de janeiro.

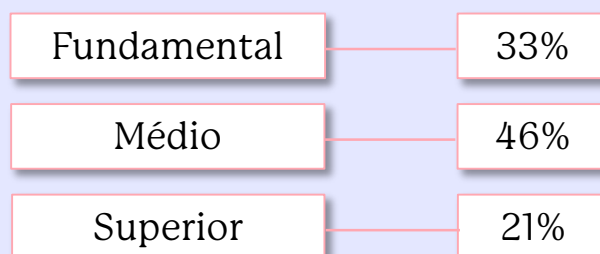


Perfil da Amostra

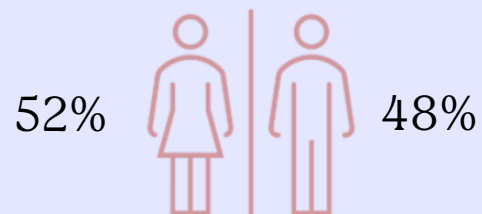
Idade



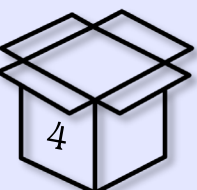
Escolaridade



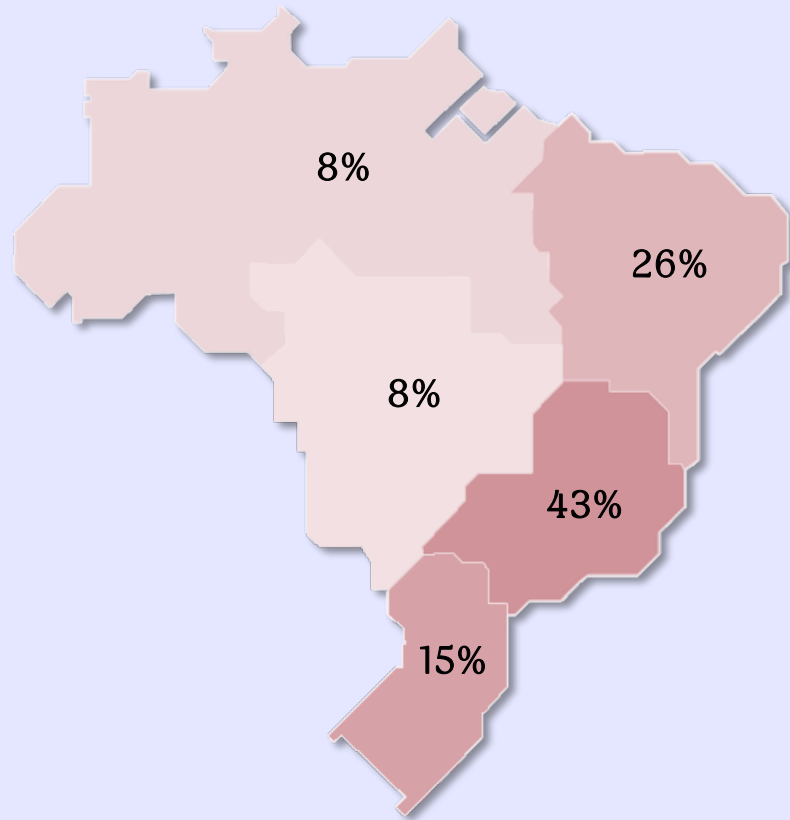
Gênero



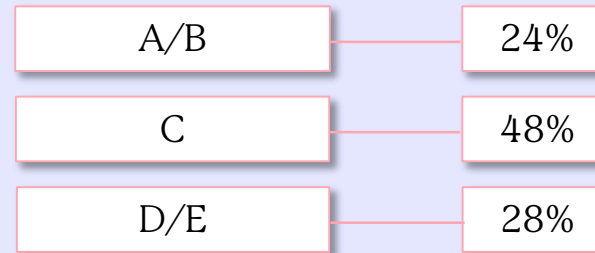
SEGMENTOS	BASE	MARGEM DE ERRO MÁXIMA
Total da amostra	2017	2,0
Masculino	975	3,0
Feminino	1042	3,0
16 a 24 anos	374	5,0
25 a 34 anos	428	5,0
35 a 44 anos	401	5,0
45 a 59 anos	478	5,0
60 anos ou mais	336	5,0
Fundamental	610	4,0
Médio	964	3,0
Superior	443	5,0
Até 2 S.M.	854	3,0
Mais de 2 a 5 S.M.	753	4,0
Mais de 5 a 10 S.M.	207	7,0
Mais de 10 S.M.	79	11,0
A/B	494	4,0
C	1003	3,0
D/E	520	4,0
Sudeste	861	3,0
Sul	293	6,0
Nordeste	527	4,0
Norte	167	8,0
Centro-Oeste	169	8,0
RM	869	3,0
Capital	522	4,0
Outros municípios RM	347	5,0
Interior	1148	3,0



Perfil da Amostra



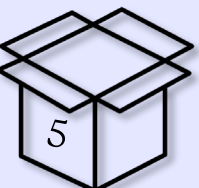
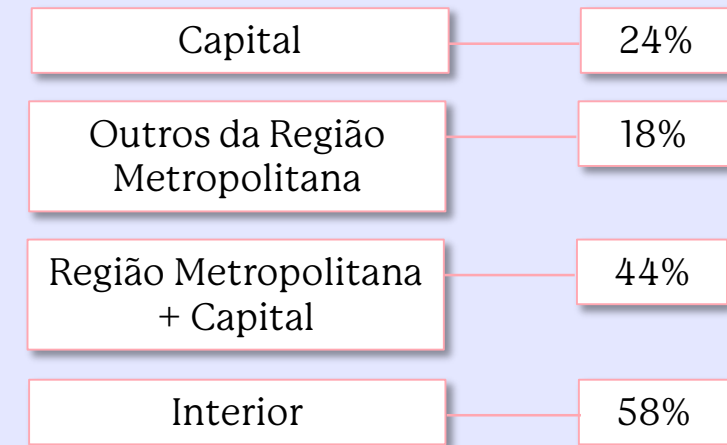
Classe



Renda

	Renda familiar
Até 2 S.M.	43%
Mais de 2 a 5 S.M.	37%
Mais de 5 a 10 S.M.	10%
Mais de 10 S.M.	4%

Natureza do Município

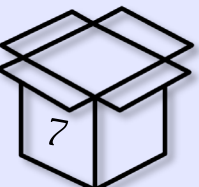
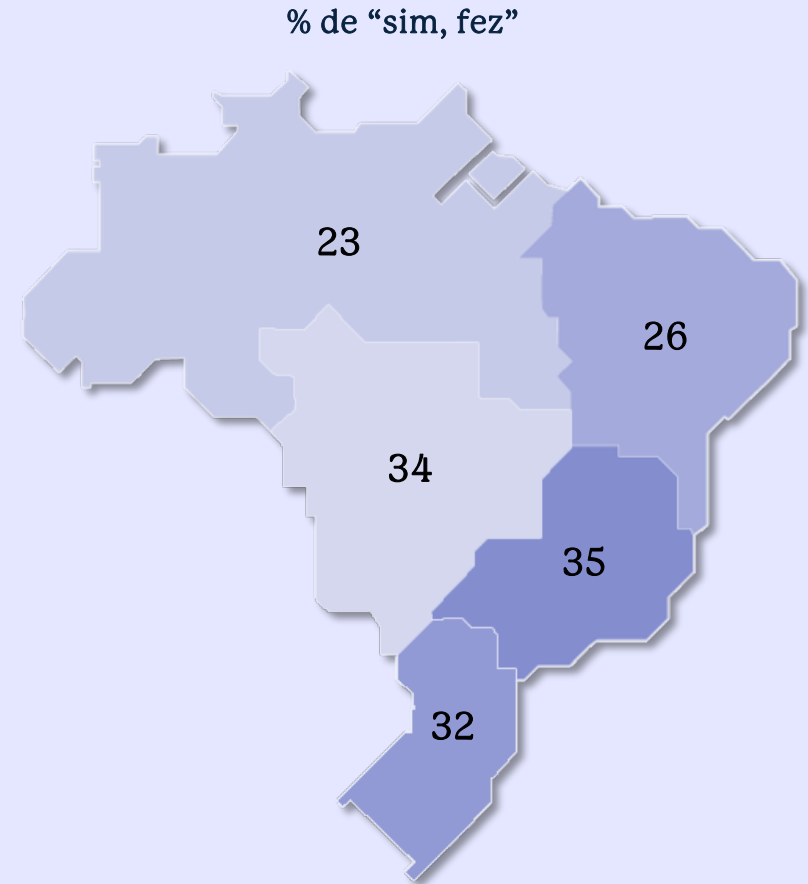
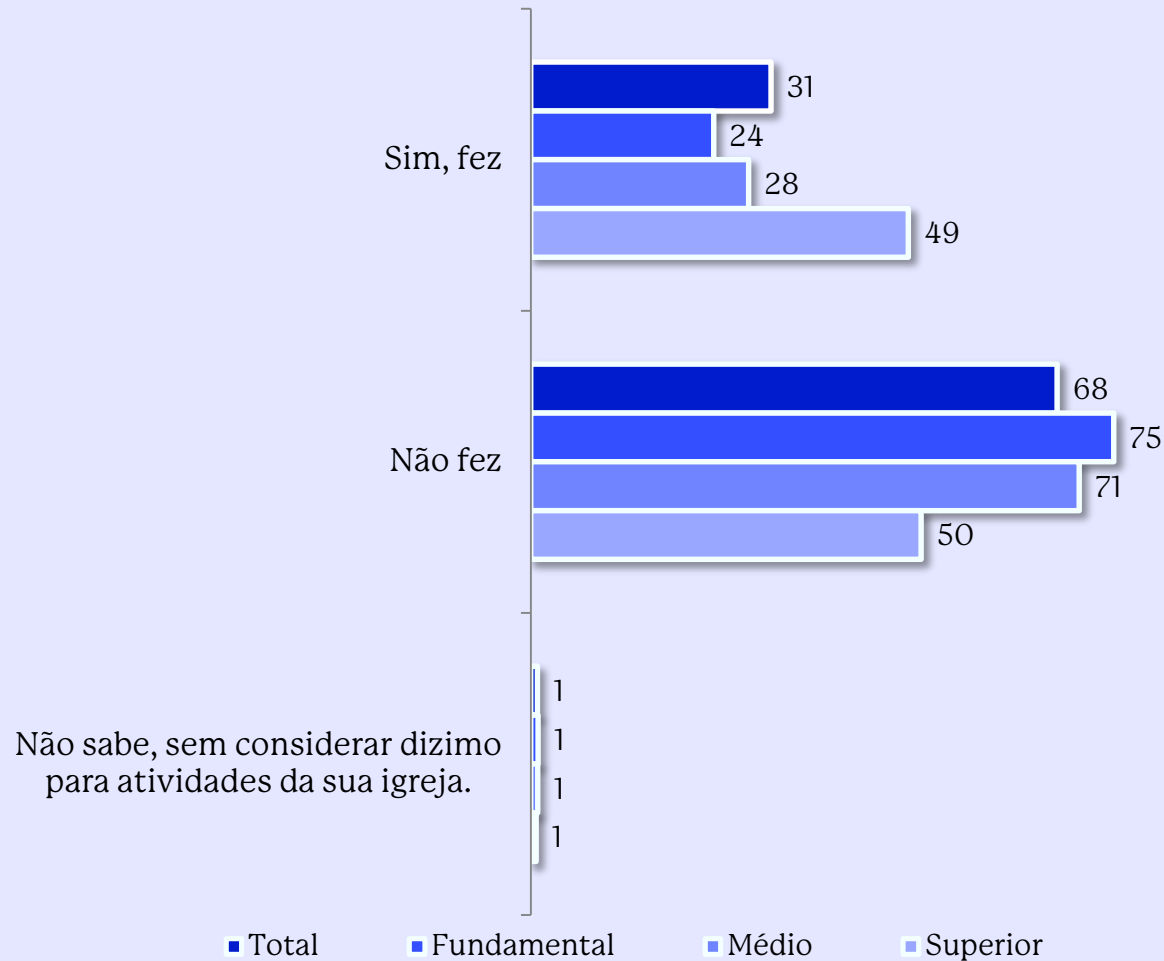




Realização
de
Doações

Realização de doação em dinheiro em 2022

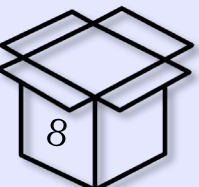
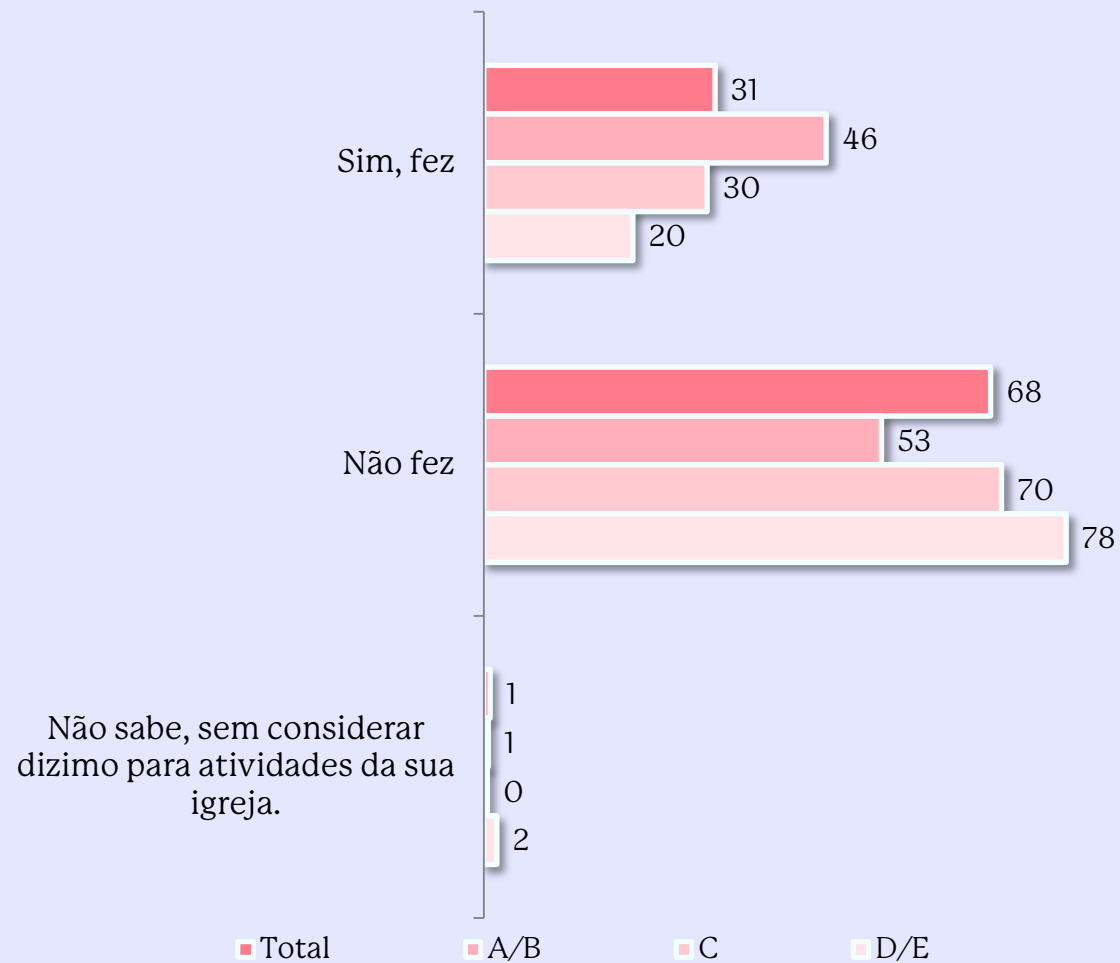
Estimulada e única, em %



Fonte: Em 2022, você fez alguma doação em dinheiro para alguma instituição, ou, para obras sociais de igrejas, ou, para grupos organizados, ou, para campanhas de captação para projetos sociais?
Por favor, para a sua resposta, não considere como doação em dinheiro o dízimo para atividades de sua igreja.
Total da amostra – 2017 entrevistas

Realização de doação em dinheiro em 2022

Estimulada e única, em %



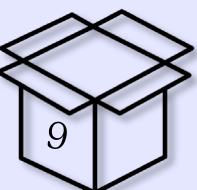
Fonte: Em 2022, você fez alguma doação em dinheiro para alguma instituição, ou, para obras sociais de igrejas, ou, para grupos organizados, ou, para campanhas de captação para projetos sociais?
Por favor, para a sua resposta, não considere como doação em dinheiro o dízimo para atividades de sua igreja.
Total da amostra – 2017 entrevistas

Realização de doação em dinheiro em 2022

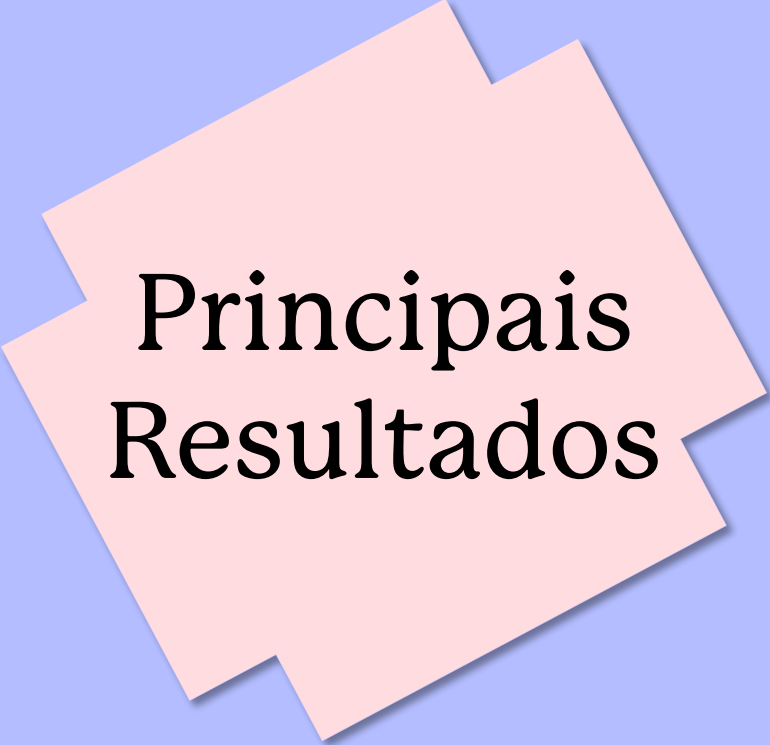
Estimulada e única, em %

TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR MENSAL				
	Masculino	Feminino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M.	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.	
Sim, fez	31	33	29	27	32	30	35	30	24	28	49	16	29	42	49
Não fez	68	66	70	71	68	70	64	68	75	71	50	83	70	58	50
Não sabe, sem considerar dízimo para atividades da sua igreja.	1	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1

TOTAL	NATUREZA DO MUNICÍPIO					REGIÃO				CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA		
	Total Região Metropolitana (Capital + Outros da RM)	Capital	Outros municípios da Região Metropolitana	Interior		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste / Norte	A/B	C	D/E
Sim, fez	31	33	35	30	30	35	32	26	29	46	30	20
Não fez	68	67	64	70	69	64	67	73	71	53	70	78
Não sabe, sem considerar dízimo para atividades da sua igreja.	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	2



Fonte: Em 2022, você fez alguma doação em dinheiro para alguma instituição, ou, para obras sociais de igrejas, ou, para grupos organizados, ou, para campanhas de captação para projetos sociais? Por favor, para a sua resposta, não considere como doação em dinheiro o dízimo para atividades de sua igreja.
Total da amostra – 2017 entrevistas



Principais Resultados

31% DOS BRASILEIROS DECLARAM TER REALIZADO DOAÇÕES EM DINHEIRO EM 2022

Cerca de 31% dos brasileiros, com idade de 16 anos ou mais, realizaram ao menos uma doação em dinheiro para alguma instituição, obras sociais de igrejas, para grupos organizados, ou, para campanhas de captação para projetos sociais, no ano de 2022. Esse número sobe para 49% quando perguntado àqueles que possuem ensino superior, e, com mesmo índice, para àqueles que possuem renda familiar acima de 10 salários mínimos. A doação financeira é também mais alta entre àqueles com renda familiar entre 5 e 10 salários mínimos (42%) e para os pertencentes às classes A e B (46%).

As doações em dinheiro foram mais citadas entre os moradores da região Sudeste do que os moradores da região Nordeste (35%, ante 26%).

Por sua vez, são encontrados índices mais baixos, em comparação ao total, para os que estudaram até o ensino fundamental (24%), os que pertencem às classes D e E (20%) e, os que possuem renda familiar mensal até 2 salários mínimos (16%).

A Pesquisa do Datafolha ouviu 2.017 pessoas entre os dias 9 e 13 de janeiro de 2023, com abrangência nacional, incluindo capitais, cidades de outras regiões metropolitanas e cidades do interior, de diferentes portes, em todas as regiões do Brasil. A margem de erro é de 2 pontos percentuais.



P.30 Em 2022, você fez alguma doação em dinheiro para alguma instituição, ou, para obras sociais de Igrejas, ou, para grupos organizados, ou, para campanhas de captação para projetos sociais?

Por favor, para a sua resposta, não considere como doação em dinheiro o dízimo para atividades de sua Igreja.

(Resposta em %)

	TOTAL	SEXO		IDADE				
		Mascu- lino	Femi- nino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais
p30 Sim, fez	31	33	29	27	32	30	35	30
Não fez	68	66	70	71	68	70	64	68
Não sabe, sem considerar dízimo para atividades da sua igreja.	1	1	1	1	0	0	1	2
*** Total em %	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Base ponderada	2017	978	1039	353	409	404	464	386
Total Nos. absolutos	2017	975	1042	374	428	401	478	336

Projeto: PM5616

Base: Total da amostra

Data do campo: 01/2023

P.30 Em 2022, você fez alguma doação em dinheiro para alguma instituição, ou, para obras sociais de Igrejas, ou, para grupos organizados, ou, para campanhas de captação para projetos sociais?

Por favor, para a sua resposta, não considere como doação em dinheiro o dízimo para atividades de sua Igreja.

(Resposta em %)

	TOTAL	ESCOLARIDADE			RENDA FAMILIAR MENSAL			
		Funda- mental	Médio	Supe- rior	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 5 S.M	Mais de 5 a 10 S.M.	Mais de 10 S.M.
p30 Sim, fez	31	24	28	49	16	29	42	49
Não fez	68	75	71	50	83	70	58	50
Não sabe, sem considerar dízimo para atividades da sua igreja.	1	1	1	1	1	1	1	1
*** Total em %	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Base ponderada	2017	663	928	427	413	813	382	280
Total Nos. absolutos	2017	610	964	443	397	817	393	284

Projeto: PM5616

Base: Total da amostra

Data do campo: 01/2023

P.30 Em 2022, você fez alguma doação em dinheiro para alguma Instituição, ou, para obras sociais de Igrejas, ou, para grupos organizados, ou, para campanhas de captação para projetos sociais?
 Por favor, para a sua resposta, não considere como doação em dinheiro o dízimo para atividades de sua Igreja.
 (Resposta em %)

	TOTAL	Natureza do Município				REGIÃO			
		Total Região Metropolitana (Capital + Outros da RM)	Capital	Outros municípios da Região Metropolitana	Interior	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro Oeste/ Norte
p30 Sim, fez	31	33	35	30	30	35	32	26	29
Não fez	68	67	64	70	69	64	67	73	71
Não sabe, sem considerar dízimo para atividades da sua igreja.	1	0	0	0	1	1	1	1	0

Total em %	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Base ponderada	2017	848	483	365	1169	877	297	526	318
Total Nos. absolutos	2017	869	522	347	1148	861	293	527	336

Projeto: PM5616

Base: Total da amostra

Data do campo: 01/2023

P.30 Em 2022, você fez alguma doação em dinheiro para alguma Instituição, ou, para obras sociais de Igrejas, ou, para grupos organizados, ou, para campanhas de captação para projetos sociais?
 Por favor, para a sua resposta, não considere como doação em dinheiro o dízimo para atividades de sua Igreja.
 (Resposta em %)

	TOTAL	COR			ORIENTAÇÃO SEXUAL		CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA				
		Branca	Preta	Parda	Heterossexual	Homossexual + Bissexual	A/B	A	B	C	D/E
p30 Sim, fez	31	33	26	31	32	29	46	59	44	30	20
Não fez	68	65	73	68	67	70	53	40	55	70	78
Não sabe, sem considerar dízimo para atividades da sua igreja.	1	2	1	0	1	1	1	2	0	0	2

Total em %	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Base ponderada	2017	631	367	851	1777	139	487	56	431	961	569
Total Nos. absolutos	2017	623	371	857	1776	145	494	53	441	1003	520

Projeto: PM5616

Base: Total da amostra

Data do campo: 01/2023