



PERCEPÇÕES SOBRE A COPA

Pesquisa online com brasileiros das classes
A, B e C sobre a Copa do Mundo 2022



DEZEMBRO_2022



Datafolha

INSTITUTO DE PESQUISAS

- Pesquisa online com entrevistados de todo o país das classes A, B e C realizada entre 28 de novembro – após o término da segunda partida do Brasil na Copa – e 01 de dezembro
- A amostra de 892 entrevistas permite a leitura dos resultados com margem de erro de 3 pontos percentuais para mais ou para menos quando a base de leitura for o total da amostra
- Os dados coletados foram ponderados por gênero, idade, escolaridade e região para representarem a população das classes A, B e C com conexão à internet no país



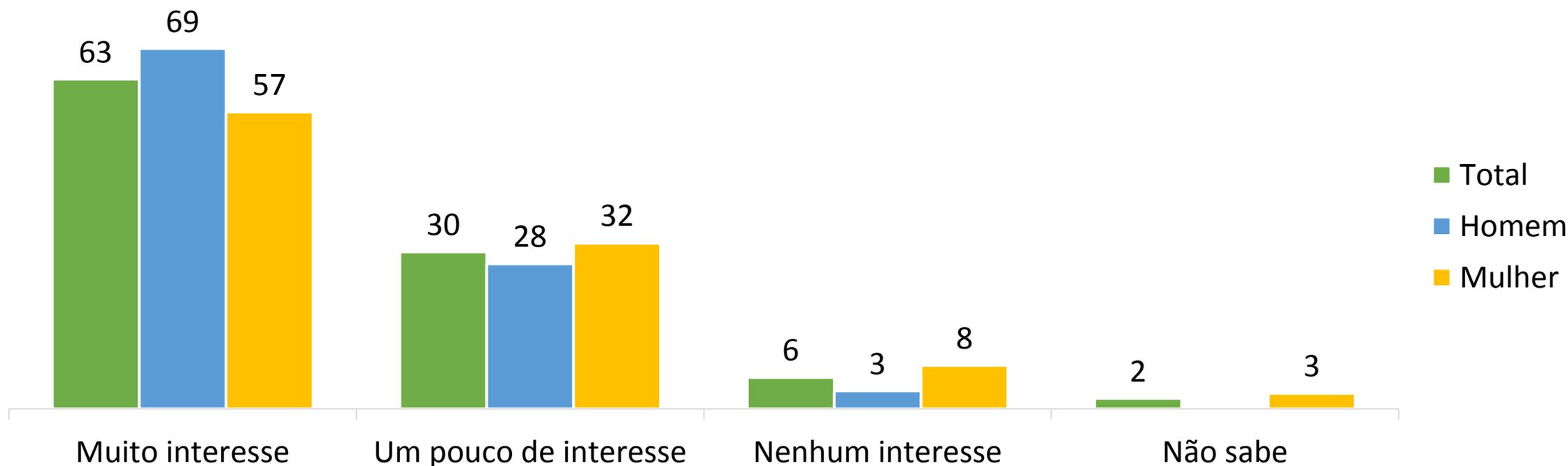
Metodologia

Interesse pela Copa



(estimulada e única, em %)

63% estão muito interessados na Copa do Mundo, e 6% não têm nenhum interesse



P5. Qual seu grau de interesse na Copa do Mundo de futebol que está acontecendo no Catar? (Base: total da amostra)



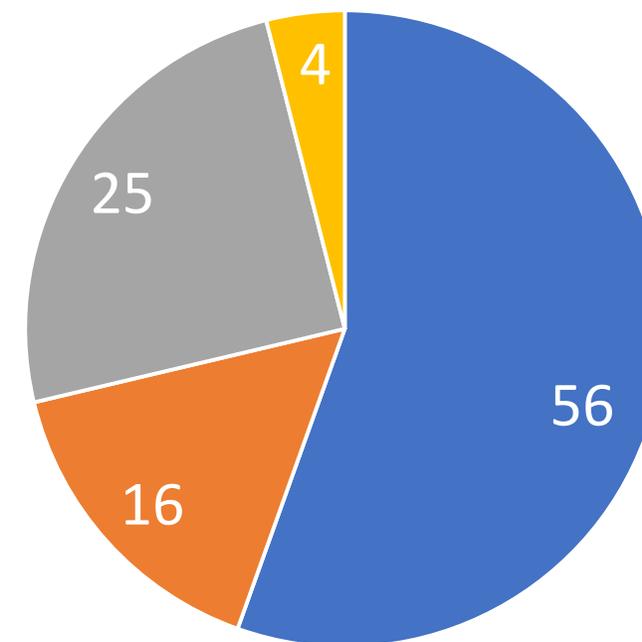
Copa no Catar

(estimulada e única, em %)

Maioria aprova escolha do Catar para ser sede da Copa do Mundo, e para 25% questão é indiferente



- Aprova
- Desaprova
- Não aprova nem desaprova
- Não sabe



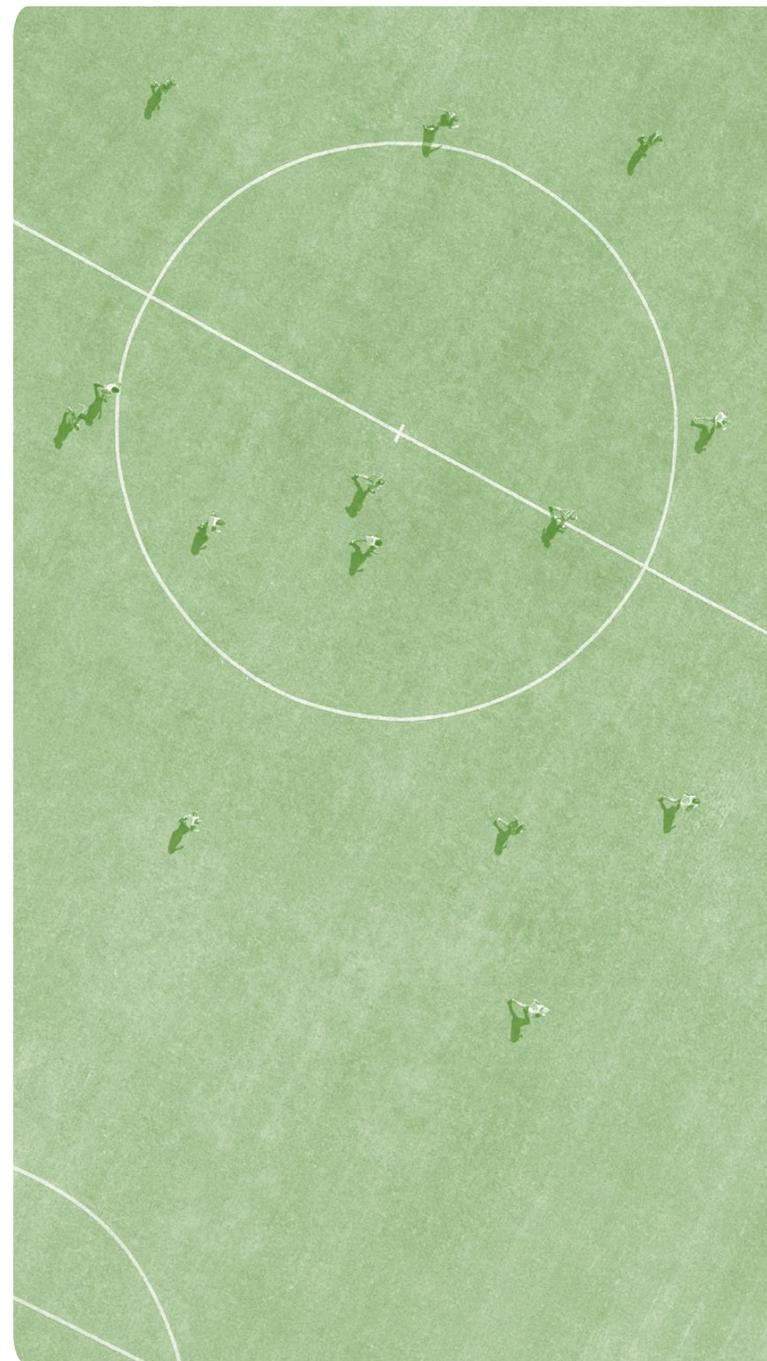
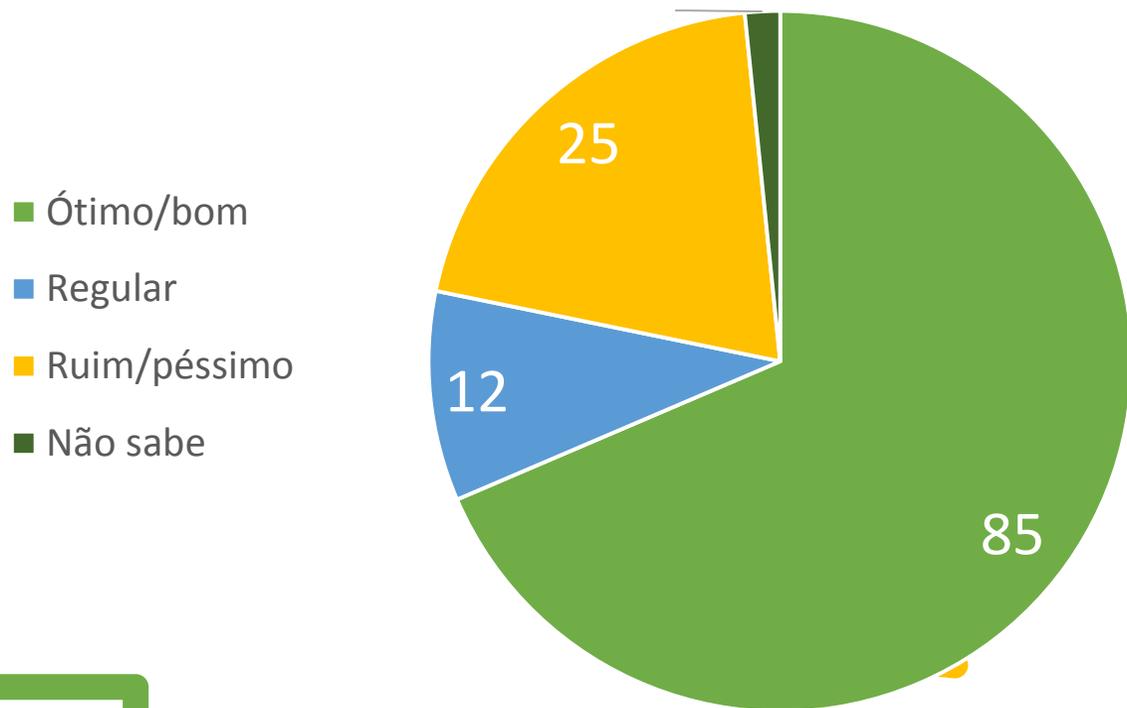
P6. Você aprova ou desaprova a escolha do Catar para ser a sede da Copa do Mundo deste ano? (Base: Total da amostra)

Desempenho do Brasil

(estimulada e única, em %)



85% aprovam desempenho, até agora, da Seleção Brasileira na Copa do Mundo do Catar



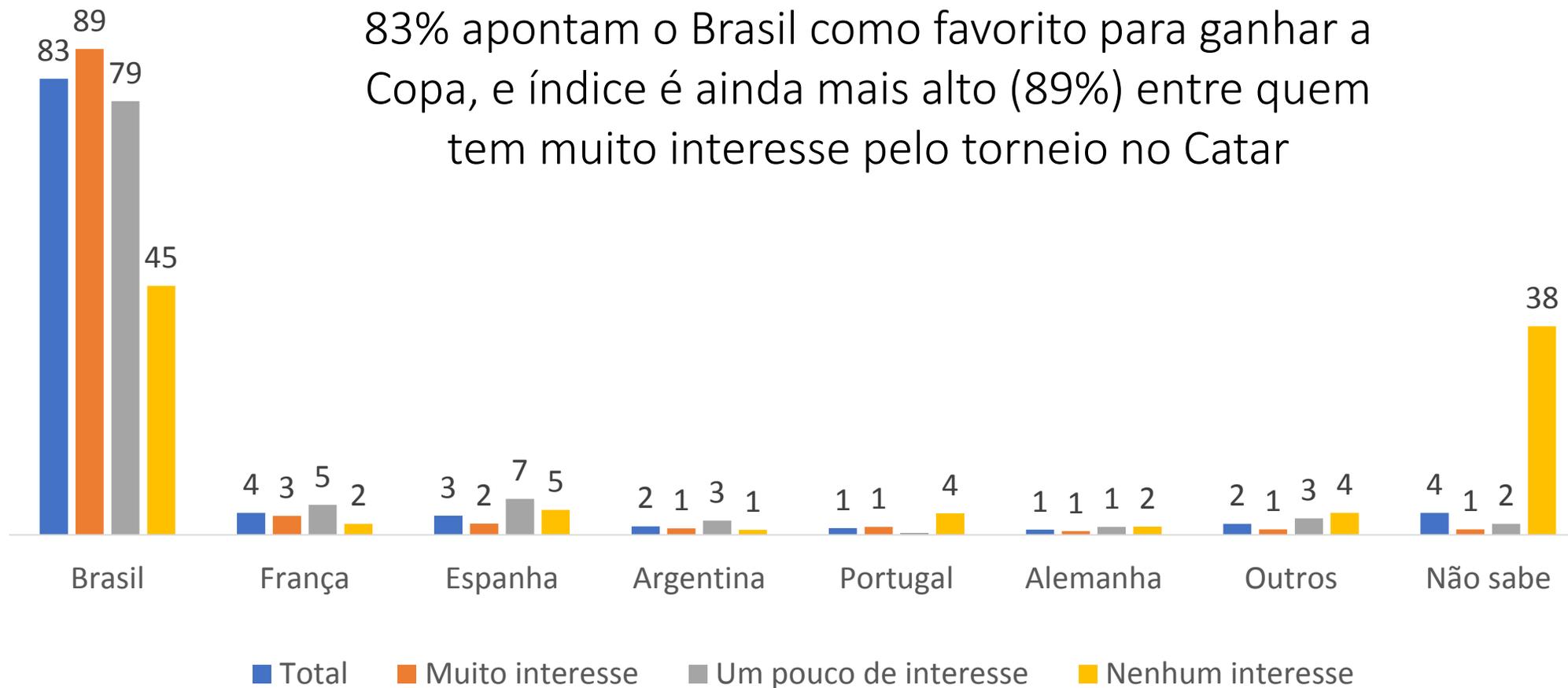
P7. Como você avalia o desempenho, até agora, da Seleção Brasileira na Copa do Mundo 2022?
(Base: Total da amostra)



Favoritos da Copa

(estimulada e única, em %)

83% apontam o Brasil como favorito para ganhar a Copa, e índice é ainda mais alto (89%) entre quem tem muito interesse pelo torneio no Catar



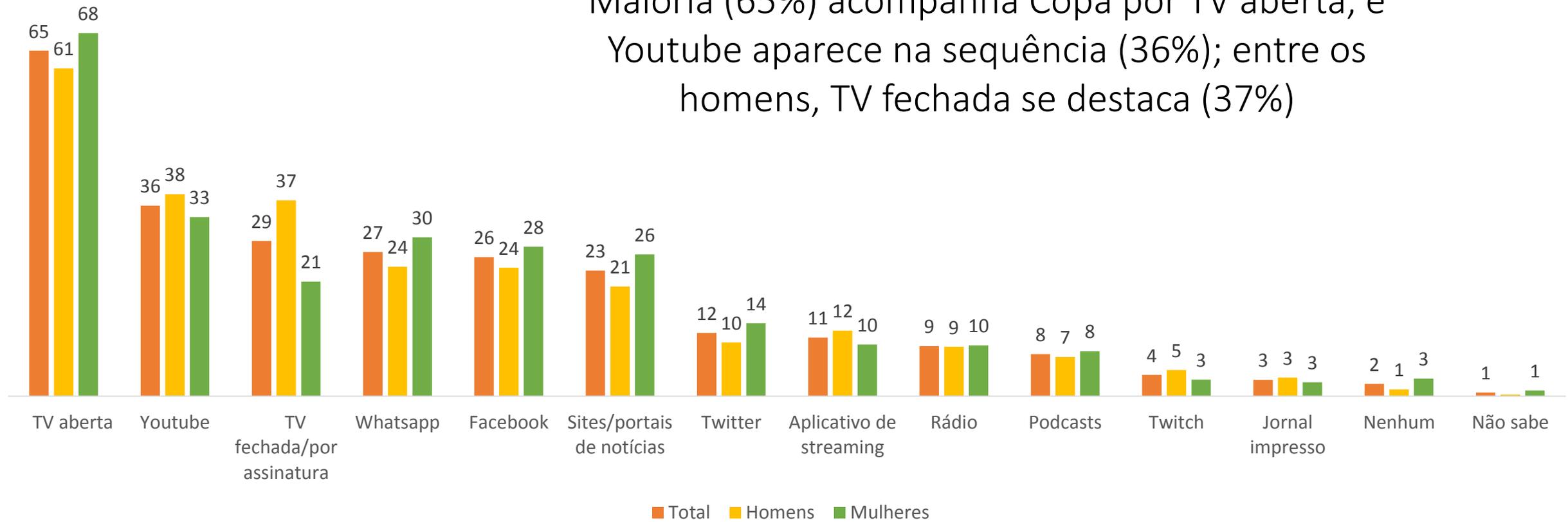
P8. E na sua opinião, quem irá ganhar a Copa? (Base: Total da amostra)



Meios de informação

(estimulada e única, em %)

Maioria (65%) acompanha Copa por TV aberta, e Youtube aparece na sequência (36%); entre os homens, TV fechada se destaca (37%)



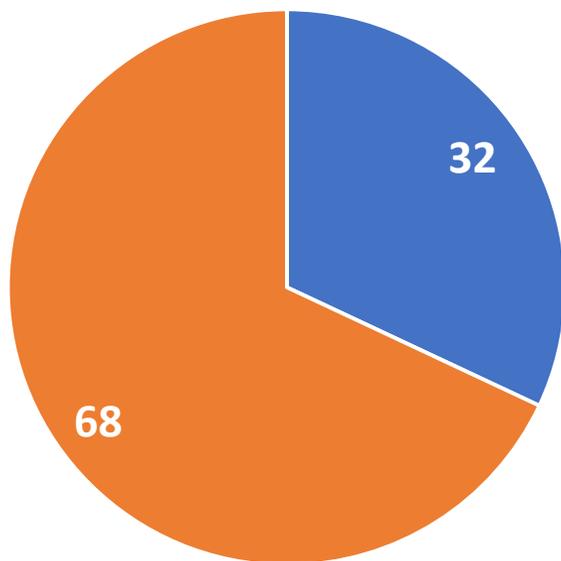
P9. Em quais meios ou redes você costuma assistir, ler, ouvir ou comentar sobre a Copa do Mundo que está acontecendo no Catar? (Base: Total da amostra)



Participação em bolão

(estimulada e única, em %)

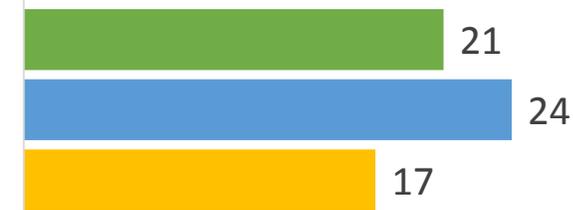
Um em cada três (32%) participa de algum Bolão da Copa, e aposta com amigos é modalidade mais comum



■ Sim, participa de algum bolão ■ Não participa

P10. Você está participando de algum bolão da Copa com amigos, familiares ou colegas de trabalho? (Base: Total da amostra)

Está participando de bolão com amigos



Está participando de bolão da família



Está participando de bolão dos colegas de trabalho



Datafolha

MARCAS DA COPA DO MUNDO 2022

Marca de produto ou serviço mais lembrada quando se fala em Copa e outras associadas ao evento

Sites de apostas esportivas com maior interação na Copa



Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



Marcas mais lembradas

(espontânea e única, em %)

Nike é a marca mais lembrada pelos brasileiros das classes ABC quando se fala em Copa do Mundo 2022, e Coca-Cola e Adidas ocupam segunda posição

27%

NIKE

14%

COCA-COLA

13%

ADIDAS

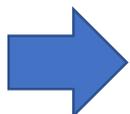


P1. Qual a primeira marca de produto ou serviço que lhe vem à cabeça quando se fala em Copa do Mundo 2022?
(Base: Total da amostra)

Qual a primeira marca de produto ou serviço que lhe vem à cabeça quando se fala em Copa do Mundo 2022?



TOTAL DE LEMBRANÇA



E quais outras marcas de produtos ou serviços você se lembra quando se fala em Copa do Mundo 2022?



Nike, Adidas e Coca se destacam também no total de menções, e outras marcas se juntam ao grupo de mais lembradas como Visa, Vivo, Itaú, Brahma, Claro, Sadia, Fiat e Puma, entre outras

Personalidades da Copa

(espontânea e única, em %)

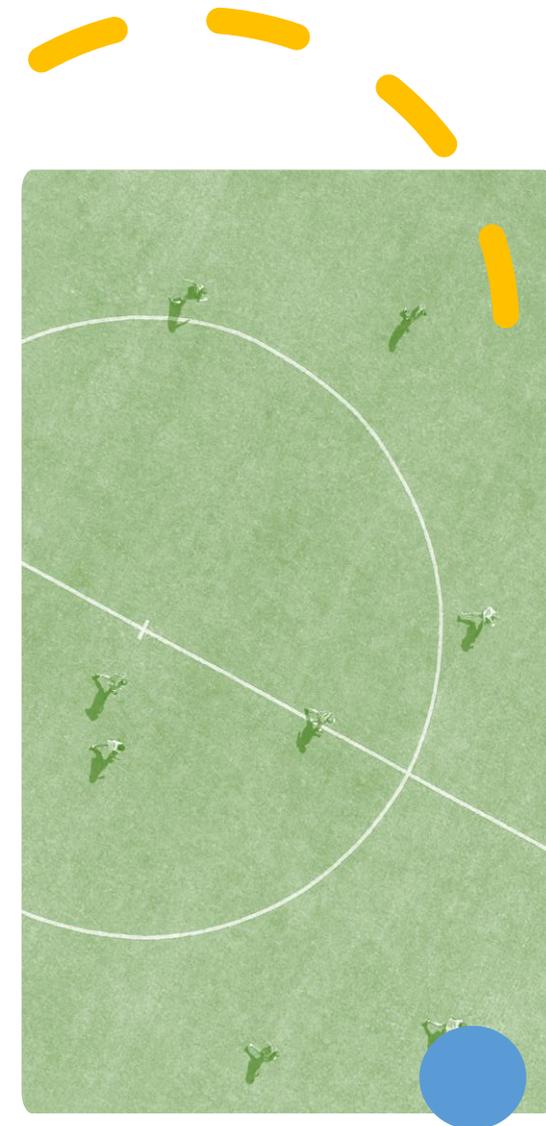
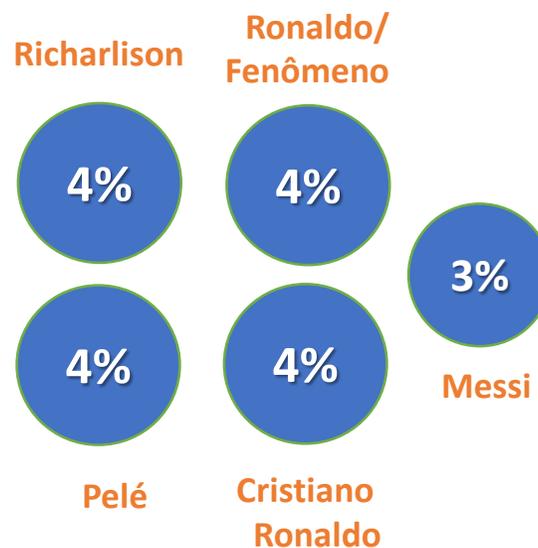
Neymar é a personalidade mais associada à Copa, com grande vantagem sobre outros personagens lembrados espontaneamente



Neymar



Galvão Bueno

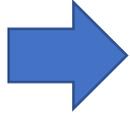


P3. E qual a primeira personalidade ou artista lhe vem à cabeça quando se fala em Copa do Mundo 2022?
(Base: Total da amostra)

E qual a primeira personalidade ou artista que vem à cabeça quando se fala em Copa do Mundo 2022?



TOTAL DE LEMBRANÇA



E quais outras personalidades ou artistas você se lembra quando se fala em Copa do Mundo 2022?

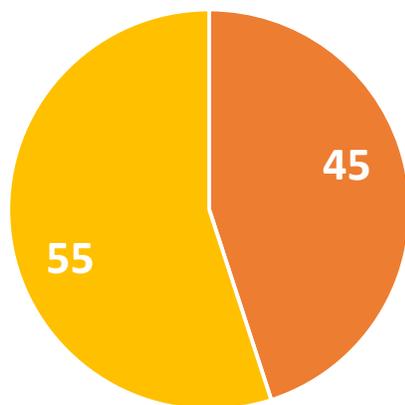


Neymar, Messi, Galvão e Cristiano Ronaldo são os nomes mais associados espontaneamente à Copa do Mundo 2022 quando são consideradas todas as menções, e não só o nome que primeiro vem à cabeça

Sites de apostas esportivas

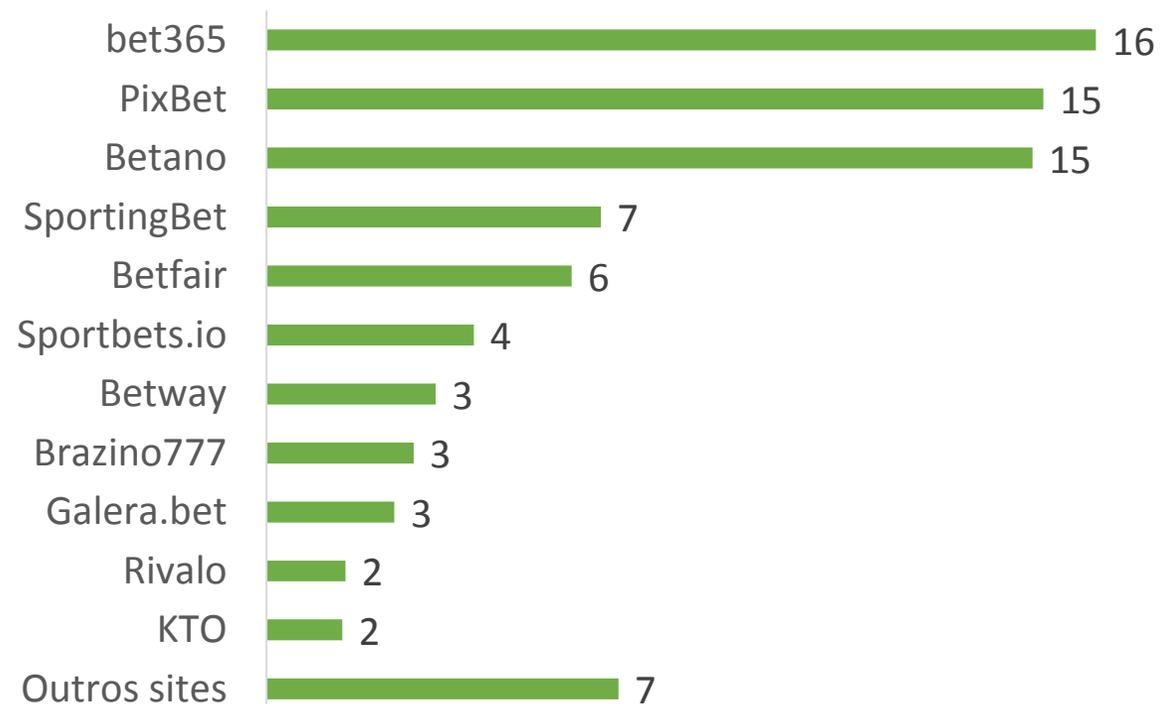
(estimulada e única, em %)

45% já fizeram ou pretendem fazer apostas sobre resultados da Copa em sites profissionais, em que as apostas valem dinheiro



- Sim, apostou ou pretende apostar
- Não apostou nem pretende

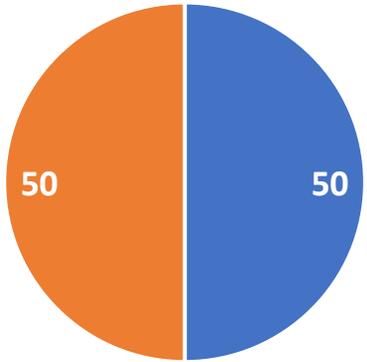
Bet365, PixBet e Betano são sites em que pessoas mais apostaram ou pretendem apostar na Copa





Perfil da amostra

(estimulada e única, em %)



■ Homem ■ Mulher

