



## **Правила за кампания в Instagram „Музика или клипове“**

### **1. Период и територия**

**1.1.** Периодът за участие в Кампанията „Музика или клипове“ - („Кампанията“) е от 17:00 часа на 21.04.2023 г. до 17:00 часа на 28.04.2023 г.

**1.2.** Кампанията се провежда на територията на България чрез официалния профил на „А1 България“ ЕАД в социалната мрежа Instagram: <https://www.instagram.com/a1.bulgaria/> („Страницата на Кампанията“).

### **2. Организатор**

**2.1.** Организатор на Кампанията е „А1 България“ ЕАД, ЕИК: 131468980, със седалище и адрес на управление: София - 1309, ул. „Кукуш“ № 1 („Организаторът“).

**2.2.** Meta Platforms, Inc. не участва и не съдейства по какъвто и да е начин в организирането и провеждането на Кампанията. Организирането, представянето, провеждането и регламента на Кампанията по никакъв начин не се контролират или управляват от Meta Platforms, Inc. или от дъщерната ѝ компания Instagram.

### **3. Участници**

**3.1.** Участник в Кампанията може да бъде всяко дееспособно физическо лице с постоянен адрес в Република България, което в Периода на участие по т. 1.1.:

**3.1.1.** посети Страницата на Кампанията;

**3.1.2.** се регистрира или има валидна регистрация в социалната мрежа Instagram (съгласно правилата за ползването ѝ);

**3.1.3.** приеме настоящите Правила, които ще бъдат публикувани на официалната интернет страница на Организатора <https://www.a1.bg/otgovornost-obshti-uslovia-i-pravila>. С включването на съответния Участник в Кампанията се приема, че същият е приел настоящите Правила.

**3.2.** В Кампанията нямат право да участват служители на Организатора, както и служители на други компании, изпратени за изпълнение на временна работа в Организатора, в качеството им на предприятия - ползватели на тези работници/служители под тяхно ръководство и контрол, и членове на техните семейства.

### **4. Условия за участие**

**4.1.** Участието в Кампанията няма за цел и не е обвързано със закупуването на продукт или услуга, предлагани от Организатора.

**4.2.** Всеки Участник, който отговаря на изискванията на т.3 и по т. 4.3., се включва в определянето на наградите по т. 5 по-долу. За валидни се приемат само коментарите, които са публикувани преди изтичане на Периода за участие (до 17:00 часа на 28.04.2023 г.).

**4.3.** За да участва за Награда всеки участник трябва да:



- Публикува коментар под поста на Кампанията, в който отговори на въпроса в Кампанията.
- Да последва профила на A1 България в Instagram - a1.bulgaria.

## **5. Награди**

- 1 бр. слушалки Huawei FreeBuds Pro 2 White

## **6. Определяне на печелившия Участник**

**6.1.** В определянето на печеливш Участник за наградите по т. 5 се включват само Участници, които отговарят на условията на тези Правила.

**6.2.** Определянето на печелившите участници ще се извърши до 7 (седем) работни дни след приключване на Кампанията.

**6.3.** Печелившият Участник в Кампанията ще бъде един (1) и се определя чрез електронно теглене, което се извършва автоматично, с помощта на специализиран софтуер, в присъствието на представители на Организатора, които удостоверяват резултатите от него.

**6.4.** След определяне на печелившия Участник, на идентичен принцип се определят още един (1) резервен печеливш Участник. Резервният печеливш Участник може да замести предходния, при условие, че същият не може да бъде открит и/или не може да получи Наградата в срока по т. 7.1. от тези Правила.

**6.5.** След определяне на печелившия Участник, се извършва проверка дали отговаря на поставените в настоящите Правила условия. В случай, че даден печеливш Участник не отговаря на условията за получаване на Награда, за печеливш се счита следващият поред резервен печеливш Участник, който отговаря на условията.

**6.6.** Победителят ще бъде обявен на Instagram профила на Организатора – a1.bulgaria в описанието на поста на Кампанията и/или с коментар под поста на Кампанията.

## **7. Получаване на наградите**

**7.1.** В срок до 7 (седем) работни дни след датата на определяне на печелившия Участник по реда на предходната т.6 същият ще бъде информиран за спечелената Награда и начина на получаването чрез лично съобщение в Instagram. За да бъде възможно свързването на Организатора с победителя, то профилът на последния трябва да е публичен.

**7.1.1.** Печелившият Участник трябва да отговори на Организатора като представи всички данни (три имена, телефон, адрес за доставка на Наградата и навършени години), които са необходими за получаването на Наградата.

**7.1.2.** В случай че съответният печеливш Участник не отговори на съобщението, като изпрати необходимите данни и съгласия по предходната точка до 3 (три) работни дни след обявяване на победителя или откаже да получи Наградата, за победител се счита резервният печеливш участник, на който се изпраща съобщение по реда на тази точка. В случай, че и той не отговори в срок до 3 (три) дни от изпращане на съобщението или откаже да получи Наградата, същата остава неразпределена и ново определяне на печеливш за нея не се организира.

**7.2.** Наградата се получава на посочен от печелившия Участник адрес, който е предоставил на Организатора по реда на т. 7.1.1., чрез избран от Организатора куриер. Доставка до посочен от печелившия Участник адрес чрез куриер е за сметка



на Организатора. Преди получаване на Награда печелившият Участник следва да се идентифицира с представяне на следните документи: лична карта или лична карта и нотариално заверено пълномощно, в случай че наградата се получава от пълномощник на Абоната, който се счита за Участник. Предаването на Наградата се удостоверява чрез издадената товарителница от куриерската услуга.

**7.3.** Наградата може да бъде получена в срок до 1 (един) месец от датата на определянето на печелившия Участник.

**7.4.** Наградата не може да бъде разменяна за паричната ѝ или каквато и да е друга равностойност, както и не може да бъде преотстъпвана на трети лица.

**7.5.** Ако в рамките на установените срокове не се раздаде Наградата, не се организира ново разпределение.

## **8. Права и отговорности**

**8.1.** Организаторът не отговаря: а) в случай че Наградата не може да бъде получена, предоставена или реализирана поради невъзможност съответния Участник и/или негов представител да се идентифицира, и/или да получи Наградата в определените срокове или поради други технически и/или юридически пречки, свързани с конкретния печелившия Участник и/или негов представител/пълномощник; и б) при невъзможност Наградата да бъде предоставена и/или използвана поради обстоятелства от непреодолима сила, поради нормативни или законови ограничения или каквито и да е други обстоятелства; и в) при непредоставяне на Награда поради отказ на съответния Участник да предостави необходимите за това данни или да подпише необходимите документи.

**8.2.** Организаторът не носи отговорност при невъзможност да се осъществи участие или да се предостави Награда, в случай че регистрацията на даден Участник в Кампанията съдържа непълна, невярна или подвеждаща информация.

**8.3.** Организаторът има право по своя преценка да прекрати Кампанията по всяко време, в случай че настъпят обстоятелства, които възпрепятстват нейното провеждане, включително, но не само – злоупотреби, нарушаване на тези Правила, форсмажорни обстоятелства, акт на административен, съдебен или друг орган и др. В тези случаи Организаторът не дължи каквато и да е компенсация на Участниците.

**8.4.** Забранени са всякакви опити за манипулиране на Кампанията на сайта където тя се провежда. При всякакви злоупотреби, които могат да бъдат използвани за влияние върху Страницата на Кампанията, както и при съмнения за извършване на такива, Организаторът има право да дисквалифицира съответния Участник, като в този случай Организаторът не е длъжен да мотивира или обяснява дисквалификацията.

**8.5.** Всеки Участник трябва да се увери, че участва в Кампанията със своето истинско име, което следва да удостовери с представяне на лична карта, в случай че е спечелил Наградата в Кампанията.

**8.6.** За манипулация по т. 8.4. ще се счита използването на техники и/или технологии, които изменят елемента на лично и индивидуално участие на съответното физическо лице в Кампанията.

**8.7.** Организаторът няма задължение да води кореспонденция във връзка с претенции за получаване на Наградата от Кампанията.



## **9. Допълнителни разпоредби:**

**9.1.** В случай, че Наградата се получава от пълномощник на печелившия Участник, с подписването на приемо-предавателния протокол, пълномощникът предоставя на Организатора доброволно необходимите за участие в Кампанията и получаване на Наградата лични данни, а именно: три имена, телефон, адрес за доставка и навършени години. Данните ще се обработват с цел идентификация на Участниците и установяване на обратна връзка с печеливш Участник за получаване на Наградата. Данните се съхраняват от Организатора за срок от 6 (шест) седмици след датата на изтеглянето на печелившите Участници. Това е нужното за установяване на връзка с печелившите Участници и предоставянето на техните награди, както е описано в т.7 и т.8. Личните данни на участниците в Кампания няма да бъдат използвани за други цели.

**9.2.** Съхранението и обработването на личните данни на участниците в Кампанията се извършва в съответствие с изискванията на приложимото законодателство и на Политиката за защита на личните данни на Организатора, публикувана на интернет страницата [www.a1.bg](http://www.a1.bg) и налични в търговските обекти на Организатора. При приемане на настоящите Правила всеки Участник се информира и приема посочените документи.

**9.3.** Организаторът може да популяризира Кампанията в социалните мрежи Facebook, Instagram и Twitter, включително да публикува информация за Кампанията и две имена на печелившия участник или потребителското име (според неговия Instagram профил) на официалната си страница във Facebook (<https://www.facebook.com/A1Bulgaria>), на официалната си страница в Twitter (<https://www.Twitter/A1Bulgaria>) и на официалната си страница в Instagram (<https://www.instagram.com/a1.bulgaria/>).

**9.4.** Организаторът има право по всяко време да изменя и допълва настоящите Правила. Измененията и допълненията влизат в сила от датата на публикуването им Страницата на Кампанията в ЗДДФЛ.

**10.** Организаторът не отговаря за качеството на наградите и не носи гаранционна отговорност за предоставяните награди.

Настоящите Правила влизат в сила на 21.04.2023 г.