



Правила за участие в игра „Кой е любимият ти отбор от оригиналната шесторка?“

1. Период и начин за участие

1.1. Играта е посветена на Националната хокейна лига на САЩ и Канада (NHL) и се отнася до въпроса въпросът „Кой е любимият ти отбор от оригиналната шесторка?“ („Кампанията“). Периодът за участие в Кампанията е от 08:00 часа на 15.04.2024 г. до 23:59 часа на 18.04.2024 г.

1.2. Кампанията се провежда на официалната Facebook страница на спортните канали на А1 България (MAX Sport): www.facebook.com/A1MAXSport/ („Страницата на Кампанията“).

2. Организатор

2.1. Организатор на Кампанията е „А1 България“ ЕАД, ЕИК: 131468980, със седалище и адрес на управление: София - 1309, ул. „Кукуш“ № 1 („Организаторът“).

2.2. Meta Platforms, Inc. (предишно Facebook, Inc.) или друго дружество, което управлява или контролира социалната мрежа Facebook, не участва и не съдейства по какъвто и да е начин в организирането, провеждането, представянето или регламента на Кампанията.

3. Участници

3.1. Участник в Кампанията може да бъде всяко дееспособно физическо лице с постоянен адрес в Република България, което в Периода за участие:

3.1.1. се регистрира или съответно има валидна регистрация на платформата www.facebook.com (съгласно правилата за ползването ѝ);

3.1.2. е последвал или започне да следва Страницата на MAX Sport;

3.1.3. посети Страницата на MAX Sport;

3.1.4. даде отговор, чрез коментар под поста на Организатора, съдържащ зададения въпрос.

3.1.5. се запознае с настоящите Правила, които са публикувани на интернет страницата на „А1 България“ ЕАД - <https://www.a1.bg/otgovornost-obshti-uslovia-i-pravila> и са достъпни посредством линк в публикацията за Кампанията на Страницата на А1. С извършването на последващи действия, свързани с участие по реда на т. 4.5 по-долу се счита, че съответното лице се е запознало и е приело настоящите Правила;

3.2. В Кампанията нямат право да участват служители на Организатора, както и служители на други компании, изпратени за изпълнение на временна работа в Организатора, в качеството им на предприятия - ползватели на тези работници/служители под тяхно ръководство и контрол, и членове на техните семейства.

4. Механизъм на участие



4.1. По време на Кампанията ще бъде публикуван 1 (един) пост на страницата на Кампанията, под който ще може да се участва за награда, с който ще бъде зададен въпросът „Кой е любимият ти отбор от оригиналната шесторка?“, на който участниците трябва да отговорят с коментар.

4.2. За да участва в томболата за награда, съответният Участник трябва да коментира под поста по т. 4.1. Валидни за участие за награда ще бъдат само коментарите с верен отговор под съответния пост, дадени до 23:59 часа, 18.04.2024 г.

4.3. Участието в Кампанията няма за цел и не е обвързано със закупуването на продукт или услуга, предлагани от Организатора.

4.4. Всеки Участник, който е изпълнил условията по тази т.4 и отговаря на изискванията на т.3. се включва в теглене за наградите по т. 5 по-долу.

4.5. Всеки Участник се включва само един път в тегленето, независимо колко коментара е публикувал под поста в Кампанията.

5. Награди

- 6 суитшърта (2 бр. размер М и 4 бр. размер L)
- 3 комплекта, включващи 1 бр. термос и 1 бр. значка
- 7 комплекта, включващи 1 бр. шапка и 1 бр. картичка с автограф

6. Определяне на печелившия Участник

6.1. В тегленето на наградите по т. 5 се включват само Участници, които отговарят на условията по т. 3 и 4 от тези Правила.

6.2. Тегленето на печелившите участници ще се извърши до 10 (десет) работни дни след приключване на Периода за участие.

6.3. Печелившите Участници в Кампанията ще са общо 16 (шестнадесет) и се определят чрез електронно теглене, което се извършва автоматично, чрез специализиран софтуер в централния офис на Организатора и в присъствието на представител на Организатора, който удостоверява резултатите от него.

6.4. След определяне на печелившите Участници се изтеглят по още 3 (трима) резервни печеливши Участници. Резервният печеливш Участник може да замести предходния изтеглен, при условие, че същият не може да бъде открит и/или не може да получи наградата в срока по т. 7.1. от тези Правила.

6.5. След изтегляне на всеки печеливш Участник (основен и резервен) се извършва проверка дали този Участник отговаря на поставените в настоящите Правила условия. В случай, че даден печеливш Участник не отговаря на условията за получаване на Награда, за печеливш се счита следващият поред резервен печеливш Участник, който отговаря на условията.

6.6 Победителите ще бъдат обявени на страницата на Кампанията чрез коментар под съответния пост на Кампанията.

7. Получаване на наградите:

7.1. В срок до 7 (седем) работни дни след датата на определяне на печеливш



Участник по реда на предходния раздел същият ще бъде информиран от Организатора за спечелената награда и начина на получаването ѝ чрез лично съобщение във Facebook и/или с коментар под публикацията на Кампанията.

7.1.1. Печелившите Участници трябва да отговорят на Организатора като представят следните данни, които са необходими за получаването на Наградата: три имена, телефон, адрес за доставка на Наградата и навършени години.

7.1.2. В случай че съответният печеливш Участник не отговори на съобщението, като изпрати необходимите данни до 3 (три) работни дни след обявяване на победителя или откаже да получи Наградата, за печеливш се счита резервният печеливш Участник, на който се изпраща съобщение по реда на тази точка. В случай че и той не отговори в срок до 3 (три) дни от изпращане на съобщението или откаже да получи Наградата, същата остава неразпределена и ново теглене за нея не се организира.

7.2. Наградата се получава на посочен от печелившия Участник адрес, който е предоставил на Организатора по реда на т. 7.1.1., чрез избран от Организатора куриер. Доставка до посочен от печелившия Участник адрес чрез куриер е за сметка на Организатора. Преди получаване на Награда печелившият Участник следва да се идентифицира с представяне на следните документи: лична карта или лична карта и нотариално заверено пълномощно, в случай че наградата се получава от пълномощник, който се счита за Участник. Предаването на Наградата се удостоверява чрез издадената товарителница от куриерската услуга. Наградата може да бъде получена в срок до 1 (един) месец от датата на тегленето.

7.3. При получаване на Награда печелившият Участник следва да се идентифицира с представяне на следните документи: лична карта или лична карта и нотариално заверено пълномощно, в случай че наградата се получава от пълномощник на Участник.

7.4. Наградата не може да бъде разменяна за паричната ѝ или каквато и да е друга равностойност.

7.5. Наградата не може да бъде преотстъпвана на трети лица.

8. Права и отговорности:

8.1. Организаторът не отговаря: а) в случай, че Наградата не може да бъде получена, предоставена или реализирана поради невъзможност съответния Участник и/или негов представител да се идентифицира, и/или да получи Наградата в определените срокове или поради други технически и/или юридически пречки, свързани с конкретния печеливш Участник и/или негов представител/пълномощник; и б) при невъзможност Наградата да бъде предоставена и/или използвана поради обстоятелства от непреодолима сила, поради нормативни или законови ограничения или каквито и да е други обстоятелства; и в) при непредоставяне на Награда поради отказ на съответния Участник да предостави необходимите за това данни или да подпише необходимите документи.

8.2. Организаторът не носи отговорност при невъзможност да се осъществи участие или да се предостави Награда, в случай че регистрацията на даден Участник в Кампанията съдържа непълна, невярна или подвеждаща информация.

8.3. Организаторът има право по своя преценка да прекрати Кампанията по всяко време, в случай че настъпят обстоятелства, които възпрепятстват нейното провеждане, включително, но не само – злоупотреби, нарушаване на тези Правила, форсмажорни обстоятелства, акт на административен, съдебен или друг орган и др. В тези случаи Организаторът не дължи каквато и да е компенсация на Участниците.



8.4. Забранени са всякакви опити за манипулиране на Кампанията на сайта, където тя се провежда. При всякакви злоупотреби, които могат да бъдат използвани за влияние върху Страницата на Кампанията, както и при съмнения за извършване на такива, Организаторът има право да дисквалифицира съответния Участник, като в този случай Организаторът не е длъжен да мотивира или обяснява дисквалификацията.

8.5. Всеки Участник трябва да се увери, че участва в Кампанията със своето истинско име, което следва да удостовери с представяне на лична карта, в случай че е спечелил Наградата в Кампанията.

8.6. За манипулация по т. 8.4. ще се счита използването на техники и/или технологии, които изменят елемента на лично и индивидуално участие на съответното физическо лице в Кампанията.

8.7. Организаторът няма задължение да води кореспонденция във връзка с претенциите за получаване на Наградата от Кампанията.

9. Допълнителни разпоредби:

9.1. Участникът и неговият пълномощник (когато Наградата се получава от пълномощник) предоставят на Организатора доброволно необходимите за участие в Кампанията и получаване на Наградата лични данни, а именно: три имена, телефон, адрес за доставка и навършени години. Данните ще се обработват с цел идентификация на лицето, което има право да получи Наградата и установяване на обратна връзка с печеливш Участник за получаване на Наградата. Данните се съхраняват от Организатора за срок от 6 (шест) седмици след датата на изтеглянето на печелившите Участници с цел установяване на връзка с печеливш Участник и предоставянето на Награда. Личните данни няма да бъдат използвани за други цели.

9.2. Съхранението и обработването на личните данни на Участниците в Кампанията се извършва в съответствие с изискванията на приложимото законодателство и на Политика на А1 България ЕАД за обработване на лични данни при провеждане на кампании (публикувана на <https://media.a1.bg/newsite2018/private/pdf/Privacy-notice-campaigns.pdf>). Преди да участва в Кампанията всяко лице следва да се запознае с посочената политика.

9.3. На Страницата на Кампанията ще бъдат публикувани собственото име и фамилията на печелившите Участници.

9.4. Организаторът може да популяризира Кампанията в социалните мрежи Facebook, Instagram и X, включително да публикува информация за Кампанията и две имена на печелившия участник или потребителското име (според неговия Facebook профил) на официалната си страница във Facebook (<https://www.facebook.com/A1Bulgaria>), на официалната си страница в X (<https://www.Twitter/A1Bulgaria>) и на официалната си страница в Instagram (<https://www.instagram.com/a1.bulgaria/>),

9.5. Организаторът има право по всяко време да изменя и допълва настоящите Правила. Измененията и допълненията влизат в сила от датата на публикуването им Страницата на А1.

10. Организаторът не отговаря за качеството на наградите и не носи гаранционна отговорност за предоставяната награда.

Настоящите Правила влизат в сила на 15.04.2024 г.