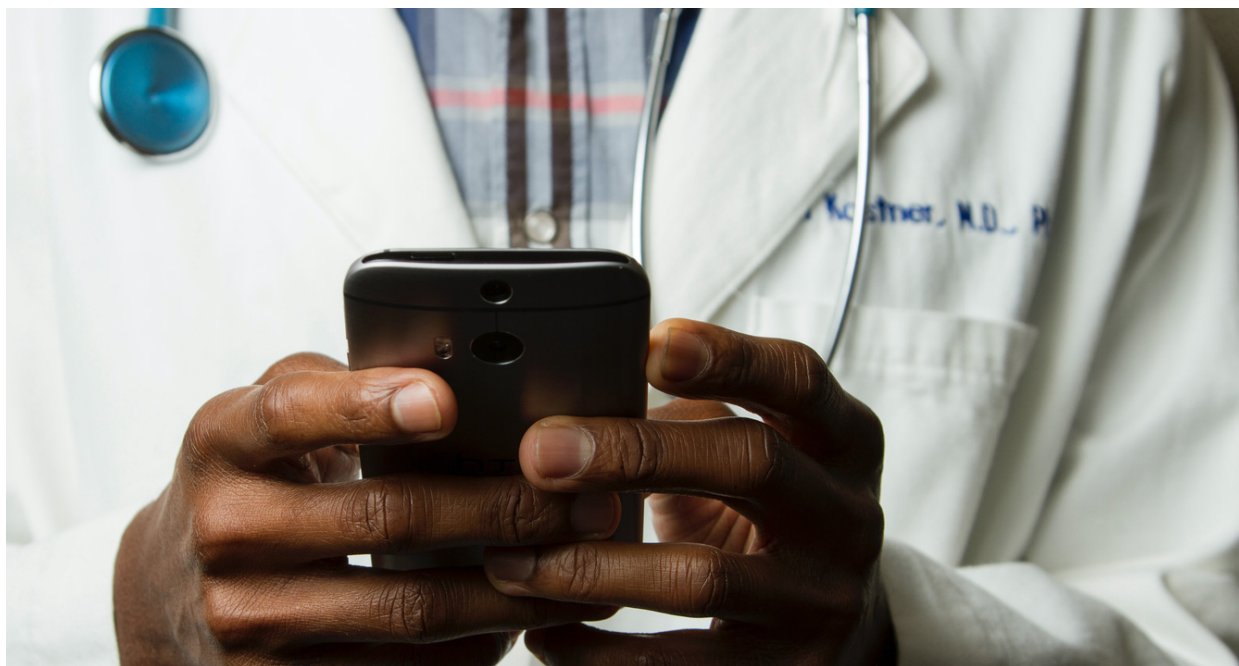


Work Together



El Boletín Global para la Cooperativas activas en la Industria y los Servicios





Índice

Editorial.....	3
El auge de las cooperativas tecnológicas en Suecia: Un caso de David y Goliat. El caso de Collective Tools.....	4
“Platform Cooperatives Now!” - un espacio innovador para construir una comunidad cooperativa global.....	6
Cómo la telemedicina está transformando el cuidado de la salud. Presentando la cooperativa ULCCS.....	7
De amigo a amigo, de cooperativa a cooperativa. Una conversación con FACTTIC.....	9
Hacia un movimiento cooperativo digitalizado. Artículo de Louis Cousin.....	12
¿Y ahora? Hacia el futuro.....	15

Editorial

Las cooperativas siempre han estado a la vanguardia para desarrollar nuevas ideas para organizar el mundo del trabajo de forma justa y centrada en el trabajador. Del mismo modo, la pandemia fue un motor de la digitalización de nuestras vidas: Ver a nuestros amigos a través de videollamadas, trabajar a distancia desde la sala y pedir comida por Internet en lugar de ir a los restaurantes.

Con este aumento de la importancia de las herramientas digitales en nuestra vida cotidiana, surgen también preguntas sobre la propiedad de esta nueva maquinaria que estructura cada vez más los lugares de trabajo. Por ello, CICOPA ha decidido emprender esta edición de trabajo conjunto para retratar y comprender mejor los modelos cooperativos en la economía digital.

Especialmente en la llamada "economía de plataforma", donde los trabajadores prestan servicios a través de una plataforma digital intermediaria. Todos conocemos a los gigantes de este mercado, como Amazon, Uber y Deliveroo. Pero también todos conocemos los problemas que pueden surgir de estas modalidades de trabajo: Condiciones de trabajo precarias e inestables, aislamiento, falta de acceso a la seguridad social, y otros.

Esto, combinado con la pandemia del COVID-19, ha acelerado exponencialmente la transformación digital, no solo de las empresas, sino del propio mundo. Lo que a su vez ha venido acompañado de un crecimiento desmesurado de las empresas tecnológicas, convirtiéndolas en las últimas ganadoras del capitalismo digital.

Al mismo tiempo, los trabajadores de todo el mundo se han unido y han desarrollado sus propias plataformas, propiedad de los trabajadores. Estas cooperativas de plataforma aprovechan las oportunidades de las nuevas herramientas digitales al tiempo que sitúan los intereses de sus trabajadores-propietarios en el centro del modelo de negocio, demostrando así que el control democrático y el éxito de la empresa pueden ir de la mano.

Además, las cooperativas de trabajo suelen ser también líderes en el desarrollo y la aplicación de las nuevas tecnologías, como muestran varios de los retratos de esta edición: Destacando la experiencia de Collective Tools en Suecia, el curso "Platform Coops Now!" organizado por la Universidad de Mondragón y la New School de Nueva York, la Uralungal Labour Contract Cooperative en la India, y FACTTIC en Argentina, este número de Work Together descubre nuevas prácticas cooperativas en la esfera digital, al tiempo que destaca la importancia del principio cooperativo número 6, la cooperación entre cooperativas, para guiar estos desarrollos.

¡Les deseamos una agradable lectura de esta edición de Work Together!

El auge de las cooperativas tecnológicas en Suecia: Un caso de David y Goliat

Collective tools es una cooperativa de plataforma que se creó en 2018, después de que sus fundadores se interesaran en cómo las organizaciones podían ejecutar servicios en la nube, que no tenían que depender necesariamente de los gigantes de la tecnología.

Tuvimos la oportunidad de sentarnos con Petter Joelson, cofundador de Collective Tools. Collective Tools ofrece a sus clientes servicios basados en la nube, que no comprometen sus datos, y en los que los miembros mantienen el control total de los mismos.

La idea de crear una cooperativa de plataforma surge del auge de este modelo de negocio en las empresas tecnológicas, y porque los cofundadores estaban muy familiarizados con el movimiento cooperativo (Joelson es también cofundador de otra cooperativa: [Digidem Lab](#)).

Como lo describen los fundadores de la cooperativa, "en una cooperativa de plataforma no eres sólo un cliente, sino también un miembro de la cooperativa y tienes voz y voto en la gestión de la empresa".

Los servicios ofrecidos son básicamente la alternativa cooperativa a Google Workspace, Microsoft 365 y Slack. En Collective Tools, el usuario tiene el control total de la administración y los servicios se adaptan a las necesidades de la organización, son accesibles para personas que no son increíblemente técnicas e incluso están disponibles en los teléfonos móviles.

Su clientela actual está en todas partes, desde Japón hasta Sudamérica, pasando por partes de Europa.

“ Todo el mundo está acostumbrado al mismo tipo de servicios, y si podemos ofrecerlos de forma democrática y transparente, ¿por qué no íbamos a hacerlo? dice Joelson. ”

A largo plazo, su objetivo es arrebatárle una mínima cuota de mercado a Google, ya que los servicios en la nube son cada vez más populares, y una necesidad para casi todo tipo de organizaciones. Muchas organizaciones están empezando, o simplemente son pequeñas, y no pueden permitirse el elevado precio que ofrecen los gigantes tecnológicos. Con Collective Tools, ofrecen una tarifa plana para estos servicios, lo que los hace cada vez más atractivos.

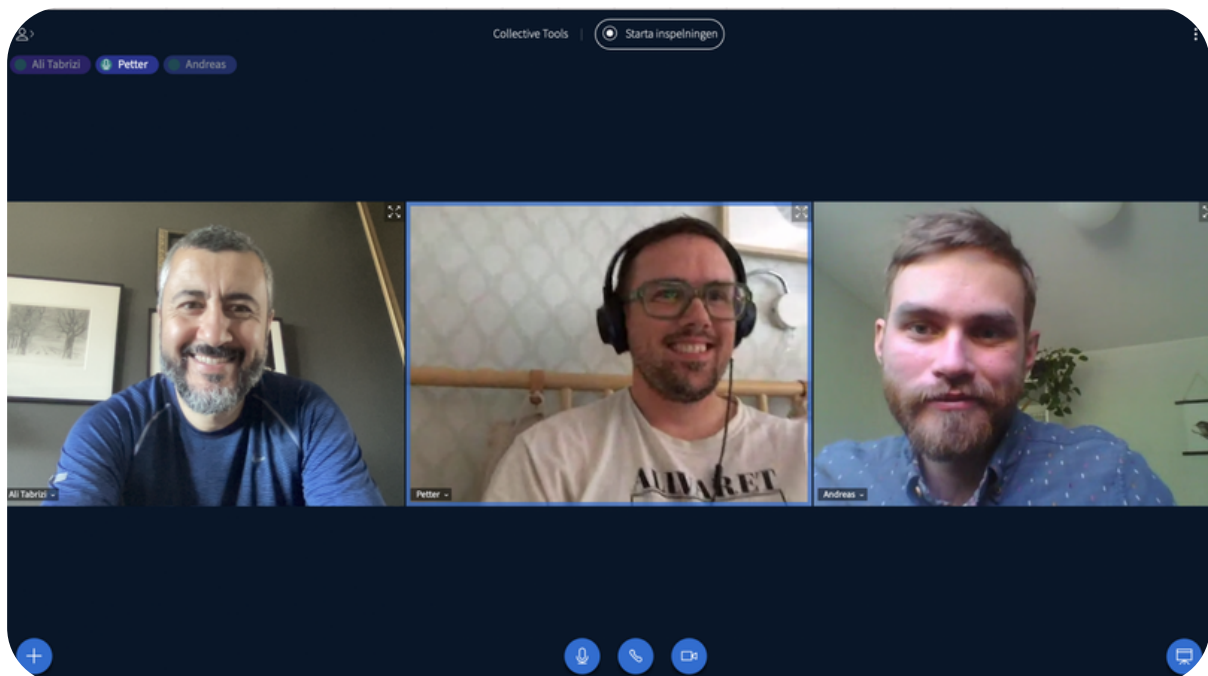
Querer introducirse en el mercado no está exento de dificultades. Por supuesto, están deseando que la cooperativa crezca, pero prefieren hacerlo trabajando con organizaciones afines. Ofrecen sus servicios a cooperativas, organizaciones de gestión democrática, o empresas que promueven el bien común.

Collective Tools también forma parte de Civic Tech Sweden, una red nacional que utiliza la "tecnología para el bien", donde desarrollan herramientas digitales para la transparencia e impulsan la agenda de la digitalización impulsada por los ciudadanos.

A la pregunta de cómo se ven las cooperativas de tecnología en Suecia, Joelson cree que el sector tecnológico debe organizarse para no ser engullido por los gigantes de la tecnología. Las empresas deberían organizarse juntas y establecer cooperativas más grandes, para presentar un frente unido al Big Tech, si no están creando puestos de trabajo locales, ni pagando impuestos a veces, así que ¿por qué iban a entrar en su mercado local?

A largo plazo, Joelson cree que las grandes cooperativas tecnológicas son necesarias.

“ Hay mucho trabajo por hacer todavía, para establecernos como una alternativa real para todos. ”



Los miembros del consejo de Collective Tools, de izquierda a derecha: Ali Tabrizi, Petter Joelson, Andreas Jonsson.



“Platform Cooperatives Now!” – un espacio innovador para construir una comunidad cooperativa global

¿Cómo pueden las cooperativas dar forma a una nueva economía digital justa e inclusiva? ¿Son las cooperativas de plataforma una alternativa al capitalismo digital dirigido por los inversores? ¿Y qué habilidades necesito para construir mi propia cooperativa de plataforma con éxito?

Trebor Scholz (The New School for Social Research) y Jose Mari Luzarraga (Mondragon Unibertsitatea), han desarrollado una completa clase online para responder a estas preguntas. “Platform Cooperatives Now!” es una clase en línea que reúne a activistas, investigadores y empresarios para aprender y desarrollar nuevas ideas para las cooperativas de plataforma. Una serie de conferencias y seminarios proporciona una base sólida sobre la gobernanza de las cooperativas, su historia y cómo conquistaron el ámbito digital.

En una segunda parte del curso, los participantes, junto con socios locales, pueden empezar a desarrollar sus propias ideas de negocio, al tiempo que aprenden las habilidades necesarias para dirigir una cooperativa de plataforma con éxito. Aprovechando las herramientas digitales, el curso reúne a personas de todo el mundo para desarrollar la causa de las cooperativas. Por ello, CICOPA se unió gustosamente al proyecto como socio global, persiguiendo su misión de construir una comunidad global de cooperativistas.

Durante las dos primeras ediciones del curso celebradas en el último año, han nacido varias ideas nuevas para las cooperativas de plataforma que se están desarrollando actualmente. Para dar continuidad a este exitoso proyecto, la tercera edición de “Platform Cooperatives Now!” continuará en 2021.

A finales de este año, el Platform Cooperativism Consortium, junto con el Instituto de Investigación de Economía Ecológica de Berlín (IÖW), y el Centro de Ciencias Sociales de Berlín (WZB), organizarán una conferencia en Berlín titulada “#TheNewCommonSense. Forjando la economía digital cooperativa”. La conferencia tendrá lugar en la Universidad Humboldt de Berlín del 12 al 18 de noviembre, y será totalmente accesible en línea.

CICOPA es un socio global en el curso “Platform Cooperatives Now!” y estará presente en la conferencia en noviembre.



Cómo la telemedicina está transformando el cuidado de la salud

La [Uralungal Labour Contract Cooperative \(ULCCS\)](#) es una cooperativa laboral del estado de Kerala (India). Tuvimos la oportunidad de hablar con Kishor Kumar, coordinador jefe del proyecto.

La cooperativa fue fundada en 1925 en el estado de Kerala por un grupo de reformistas sociales que luchaban contra la discriminación de las castas superiores y las supersticiones. Compuesta originalmente por 14 miembros fundadores, la cooperativa hoy en día se enorgullece de proporcionar empleo directo a más de 13.500 trabajadores de zonas rurales, y de tener un brillante panorama para 2022, que incluye un proyecto de 600 millones de dólares.

La ULCCS se centra en la construcción, las infraestructuras y el desarrollo, emprendiendo proyectos gubernamentales y no gubernamentales, y orgullosamente entregando los proyectos antes de tiempo y con la mejor calidad.

Durante la pandemia, la cooperativa, como muchas otras, se vio obligada a diversificar sus actividades, ya que el sector de la construcción se paralizó durante algún tiempo. Del mismo modo, ULCCS es una cooperativa comprometida y que siempre busca cumplir los ODS de las Naciones Unidas.

Antes de la pandemia, ULCCS tuvo la oportunidad de desarrollar una plataforma de "Consulta Médica Virtual" (Telemedicina) a través de la cual los pacientes podían consultar a los médicos en caso de enfermedad. Durante la pandemia, esta plataforma adquirió una relevancia increíble de la noche a la mañana, ya que permitía a la gente concertar sus citas y conectaba a los médicos especialistas de lugares remotos con los pacientes.

La plataforma se ocupa principalmente de la automatización de los servicios para pacientes externos, las consultas médicas y la distribución de medicamentos, lo que incluye el registro de pacientes, la reserva de citas en línea, las consultas médicas virtuales y físicas, la facturación, la farmacia, el laboratorio y la atención diurna.

“ El objetivo del Centro de Salud Primaria es ofrecer un tratamiento mejor y de calidad al público en general a un coste mucho menor y accesible. Explica Kumar.

”



Con la propagación del COVID-19, los centros de salud están restringiendo la afluencia de pacientes para evitar el riesgo de que la gente se infecte. Por ello, la gente no puede consultar a los médicos para recibir tratamiento y recurre al autotratamiento, que podría ser muy peligroso. Es por eso que, para que el tratamiento y el servicio médico sean accesibles para todos, ULCCS, en colaboración con otras organizaciones, ha puesto en marcha una plataforma a través de la cual los pacientes pueden consultar a los médicos en caso de enfermedad.

El objetivo es mejorar la experiencia del paciente proporcionando una experiencia sin contacto en todas las áreas posibles de los servicios del centro de salud. El centro de salud también puede conectar a médicos especialistas de zonas remotas para proporcionar la opinión de expertos en un lugar remoto.

Además, el ULCCS quiere promover esta herramienta a nivel internacional. No sólo ha ayudado a la población india a mantenerse a salvo durante estos tiempos, sino que también ayudaría a otros países, que están teniendo más brotes.

“Cualquier crisis es también una oportunidad para redefinir el futuro y pasar al siguiente nivel de excelencia”, dice Kumar, “Esto sólo puede lograrse mediante colaboraciones y asociaciones globales adecuadas para encontrar soluciones que redefinan nuestro futuro.”

Este es el sexto principio cooperativo (Cooperación entre cooperativas) aplicado de la mejor manera posible.

De amigo a amigo, de coop a coop

Conozcan a FACTTIC, la federación de cooperativas argentina que está arrasando en el mundo de las cooperativas.

FACTTIC, la "Federación Argentina de Cooperativas de Trabajo de Tecnología, Innovación y Conocimiento" es una federación cooperativa argentina que asocia a las cooperativas tecnológicas. Tuvimos la oportunidad de sentarnos con Nicolás Dimarco, cuya cooperativa, Figus, es uno de los miembros fundadores.

CICOPA (C): Hola Nicolás, muchas gracias por reunirte con nosotros hoy. Estamos impresionados por la federación FACTTIC y su trabajo. ¿Puedes explicarnos cómo se fundó la federación?

Nicolás Dimarco (ND): Hola, gracias la invitación. Yo soy miembro de Figus, una de las cooperativas fundadoras de la red. La idea de crear esta red surgió del observar que había muchas cooperativas tecnológicas en Argentina, con las que teníamos contacto constantemente para poder colaborar y ayudarnos mutuamente. En 2012, después de algunos proyectos, nos quedaba claro que la idea siempre debía ser de cooperar y no de competir, así que nos reunimos y decidimos crear la federación.

C: ¿Puedes hablarnos más de sus miembros? ¿Cuántos son?

ND: Tras la creación de la federación, a lo largo de los años se han ido sumando más cooperativas tecnológicas. Las cooperativas que se unen pueden estar bien establecidas o estar empezando. Por eso, nos aseguramos de tener espacios y dinámicas que puedan incluir a todos, y al mismo tiempo, muchas de las cooperativas más "veteranas", siempre pueden ayudar a las que están en proceso de establecerse.

Actualmente la federación esta compuesta de 30 cooperativas (alrededor de 450 socios trabajadores).

C: ¿Qué tipo de dinámica tienen en la federación? ¿Cómo pueden reunirse los miembros?

ND: Contamos con muchos espacios de trabajo internos, entre los que podríamos mencionar:

El espacio feminista: donde los miembros se reúnen para debatir sobre los retos a los que se enfrentan las mujeres. Recientemente, por ejemplo, se unieron a la marcha virtual por la despenalización del aborto en Argentina, y han impulsado políticas de igualdad de género en la federación.

El espacio de plataforma: donde los miembros se están reuniendo para establecer las primeras cooperativas de plataforma de entrega en Argentina, y más recientemente, donde han comenzado a adaptar el código de Coopcycle, para establecer un capítulo en Argentina.

El espacio administrativo: un lugar para aprender a administrar una cooperativa (literalmente). Incluyendo la gestión de los socios, las nóminas y las membresías.

El espacio de innovación (FIT): FIT significa *Flujo Intercooperativo de Trabajo* y es un espacio en el que los miembros pueden colaborar y trabajar juntos en proyectos. Consiguen ser proactivos y trabajar a través de mecanismos de colaboración y solidaridad.

C: ¿Puedes hablarnos más de FIT? ¿Cómo funciona?

ND: FIT es probablemente el mayor espacio que tenemos en la federación. El FIT surge tras comprobar que algunos clientes pedían los mismos presupuestos a más de una de nuestras cooperativas, lo que estaba creando una competencia innecesaria. Esto nos impulsó a desarrollar un mecanismo para empezar a colaborar y crecer juntos.

En FIT recibimos las peticiones del cliente y le entregamos propuestas que pueden incluir a más de una cooperativa trabajando con otra, ya sea individualmente o incluso en equipos completos.

Esto, en parte, nos permite mantener a los clientes y, cuando los proyectos crecen, permite que el personal también crezca, ya que podemos incluir más cooperativas.

Además de promover una sana colaboración entre las cooperativas, esto también fomenta una buena sinergia y confianza entre ellas.

Del mismo modo, hay que mencionar que siempre se aplica la solidaridad y la democracia, ya que hay un sistema justo de hacer fila cuando llegan los proyectos, y cuando algunas cooperativas lo necesitan más, se les da prioridad.

C: Sin duda, esta es una forma de trabajar impresionante; ¿tienen planes de llevar FIT a una escala global?

N.D. - De hecho, hace dos años nos pusimos en contacto con Co-Tech UK (una red de cooperativas de las industrias creativas en el Reino Unido), para observar y aprender cómo colaboran entre sí. Tuvimos la oportunidad de hacer un viaje al Reino Unido y conocerlos en persona, para observar su reunión bianual y compartir nuestra experiencia con FIT.

Como resultado de esta visita de estudio, creamos una comunidad internacional con cooperativas de nuestra red en la que se puso en marcha una "FIT global" piloto. Esto todavía está en proceso de creación, ya que es increíblemente difícil coordinar un proyecto de este tipo a escala mundial, sin embargo, estamos en conversaciones con 40 cooperativas en tecnología, en 13 países.

C: FACTTIC es seguramente pionera en la cooperación internacional entre federaciones y cooperativas. ¿Puedes hablarnos de otras experiencias de internacionalización?

ND: FACTTIC es parte de una red global, que nos interesa mucho seguir creciendo y ampliando. Así llegamos a la conclusión de que necesitábamos un momento en el que todas las coops de la red pudieran reunirse, establecer objetivos, agendas y crear grupos de trabajo internacionales, así que fue como decidimos a convocar la primera asamblea de este tipo este año.

Aunque ya cooperamos ampliamente, esta sería una gran experiencia para aprender a escalar nuestro trabajo, concienciar a otras cooperativas de que esto es viable, establecer un marco y un manual de operaciones. ¡Nada nos gustaría más que ver la red en una escala mundial!

C: ¡Gracias por tu tiempo!

Sin duda, FACTTIC está dando el ejemplo del futuro de la cooperación internacional y de la sana colaboración entre cooperativas, manteniéndose siempre cerca de sus valores cooperativos.

Sin duda, una federación que habrá que seguir de cerca.



Hacia un movimiento cooperativo digitalizado

Artículo de Louis Cousin

Desde hace unos años, la digitalización es un tema candente para las cooperativas de trabajo de todo el mundo, que han demostrado (una vez más) su resistencia y creatividad. Hemos visto a los trabajadores inventando nuevos modelos cooperativos, a las cooperativas de trabajo establecidas invirtiendo en ambiciosos proyectos de investigación y desarrollo, y a los investigadores estudiando el potencial y los límites de tales iniciativas. Hemos aprendido, intercambiado, debatido, desafiado y experimentado. Si esta transición digital es lo suficientemente rápida y ágil, es una cuestión que será para discutir otro día. Lo que quiero decir es que las estrategias digitales de las cooperativas de trabajo están alcanzando un techo de cristal, que sólo puede superarse con una visión colectiva coordinada. Las asociaciones de cooperativas son las candidatas perfectas para asumir el liderazgo en esta transición digital colectiva.

¿Por qué estamos perdiendo terreno digital? El poder de los efectos de la red.

Supongamos que vives en una ciudad mediana y quieres pedir una hamburguesa. Coges tu teléfono y llamas a tu restaurante local favorito: sí, lo mismo de siempre, por favor. Ahora, si entras en una plataforma como Uber Eats o Deliveroo: en un clic, decenas de restaurantes te ofrecerán una gran diversidad de hamburguesas y precios: ¡Volvámonos locos y a probemos algo nuevo esta noche! Eso se llama el efecto de la red: una plataforma digital tiene la capacidad de conectarte con muchos proveedores en cuestión de milisegundos.

Los efectos de la red te facilitan tanto la vida, que estás dispuesto a ceder parte de tus datos personales para conseguir más eficacia y personalización. Los restaurantes también se benefician de ello: sólo con registrarse en una sola plataforma (y ceder una parte del precio), sus hamburguesas se ponen a disposición de muchísimas personas hambrientas. La fuerza de Uber Eats y Deliveroo radica en un número masivo de usuarios, que adquirieron mediante inversiones masivas.

¿Necesitamos ampliar el alcance? Así surge la cooperación digital.

Ahora llega una alternativa de plataforma cooperativa. ¿Su oferta? Hamburguesas más justas, condiciones de trabajo más justas, distribución de la riqueza más justa. Pero de momento, sólo está llegando: pocas ciudades, pocos restaurantes, pocas ofertas.

Prometen que es sólo un comienzo: cuantos más clientes, más restaurantes, más repartidores, más hamburguesas, más datos, más dinero, más hamburguesas, más felices. En pocas palabras: para competir con Uber Eats y Deliveroo, debemos ampliar su alcance.

El incrementar el alcance y crecimiento de las cooperativas es una idea conocida, que no es muy específica de la era digital. Mira los bancos, la agricultura, los supermercados, los seguros... Sabemos cómo funcionan, conocemos sus poderes, pero también conocemos sus límites y riesgos: disminución de la vida democrática, pérdida progresiva de control y desconexión de las necesidades de los miembros, lo que eventualmente puede llevar a la desmutualización.

¿Pueden las soluciones digitales resolver este reto democrático, mediante votaciones y foros en línea? Eso es bastante incierto. Hoy en día, la participación en las asambleas generales de las cooperativas a gran escala sigue siendo escasa, a pesar del creciente uso de soluciones digitales, y las cooperativas de trabajo asociado del sector tecnológico suelen preferir seguir siendo pequeñas. Por ahora, no contemos demasiado con los algoritmos para salvar nuestras democracias.

Establecer redes digitales de cooperativas.

Entonces, ¿tendremos que elegir entre dos demonios? ¿Pequeño y marginal, o masivo y sin espíritu? No si alineamos las estrategias digitales con lo que hace que el movimiento cooperativo tenga tanto éxito: sus principios fundamentales.

Las cooperativas de trabajo asociado saben cómo seguir siendo pequeñas y jugar a nivel mundial. Han creado y se han unido a asociaciones cooperativas que, al tiempo que preservan la autonomía de las cooperativas de trabajo individual, les proporcionan un espacio de coordinación y acción colectiva. ¿Cuál es la receta secreta de las asociaciones cooperativas? En primer lugar, sientan las bases de la colaboración (identidad, valores, normas...) para que las cooperativas puedan entenderse y confiar entre sí. En segundo lugar, fomentan la puesta en común de recursos a través de actividades (formaciones, proyectos...) y cooperativas secundarias, por ejemplo. Buenas noticias: esta receta también es válida en el mundo digital.

Sentar las bases de la colaboración implica acordar una identidad, unos valores y unas normas comunes para los sistemas informáticos de las cooperativas. Comienza con las mismas preguntas de siempre: ¿cuáles son las normas comunes y fundamentales del modelo cooperativo y cómo las formulamos para que se adapten a la diversidad de las especificidades locales? Estas discusiones de base se volverán progresivamente más técnicas: las cooperativas y sus socios discutirán entonces las normas de interoperabilidad, las ontologías... todo lo que permitirá a sus respectivos sistemas informáticos colaborar.

Una vez que las cooperativas de trabajo asociado puedan colaborar, llega la oportunidad de poner en común los recursos. El software de código abierto es una opción adecuada para el movimiento cooperativo. Permite a las cooperativas individuales equiparse con soluciones ya hechas que preservan su autonomía local. También podrán hacer evolucionar el software en función de sus necesidades, invirtiendo colectivamente en él. Aunque el software de código abierto puede evolucionar de forma incremental, la construcción de estrategias informáticas colectivas permite evoluciones más rápidas y potentes.

¿Qué obtendremos entonces? Un movimiento cooperativo habilitado digitalmente, que se apoya en cooperativas interconectadas habilitadas digitalmente. Gracias a las soluciones de código abierto adaptadas, cualquier cooperativa de trabajo podría tener su propio mercado digital. Volvamos a nuestro cliente hambriento: cuando acceda al sitio web de mi restaurante cooperativo local y busque una hamburguesa, encontraré ofertas de este mismo restaurante, así como de otras cooperativas locales asociadas. El efecto de la red, hecho por las cooperativas para sus socios. No necesitamos un súper competidor de Uber Eats y Deliveroo: podemos hacerlo mucho mejor, a nuestra manera cooperativa.

A la espera de un líder: las asociaciones cooperativas

Todo este proceso requiere tres actores. Cooperativas de trabajo interesadas en las soluciones digitales (muchas ya lo están), expertos en TICs dispuestos a coordinarse (basta con ver la red mundial de cooperativas de TICs) y equipos capaces de facilitar los debates de las múltiples partes interesadas en torno a una visión colectiva. Creo que las asociaciones cooperativas son los facilitadores más adecuados. A lo largo de los años, han acumulado una amplia experiencia, una sólida legitimidad y redes estructuradas en todo el mundo, lo que les permite identificar las necesidades y traducirlas en una acción colectiva coordinada.

Aunque a veces las tecnologías de la información pueden parecer nuevas y técnicas, muchas asociaciones cooperativas ya han experimentado iniciativas estructuradas en este campo. Han llevado a cabo proyectos de investigación, formación, actividades de presión, investigación y desarrollo, y ya se han creado algunas cooperativas secundarias. Hemos demostrado que el movimiento cooperativo está ya lo suficientemente maduro para construir su futuro digital, y que las asociaciones cooperativas son actores clave en esta transición digital colectiva. Ahora es el momento de responder a la llamada y asumir el liderazgo.



Louis Cousin estudia su doctorado en la Universidad Laval (Canadá) y en la Universidad de París-Saclay (Francia). Es investigador de cooperativas desde hace casi 10 años. Cousin diseña, coordina y estudia proyectos de innovación que contribuyen al desarrollo de las cooperativas en todo el mundo.



¿Y ahora? Hacia el futuro.

Las cooperativas son la clave de las empresas organizadas democráticamente, y con ello de las sociedades más democráticas en su conjunto.

Creemos que nunca ha habido un mejor momento para #ReconstruirMejorJuntos, tal y como dice el lema del Día Internacional de las Cooperativas de este año, y debemos también mirar positivamente hacia el futuro.

¡Esperamos que hayan disfrutado de esta colección de ejemplos y que se inspiren en ellos!

Nosotros, en el movimiento cooperativo, debemos seguir garantizando una transición digital exitosa y sostenible en el mundo venidero. Sólo a través de la democracia, la igualdad y la solidaridad, aseguraremos el mejor resultado posible.

Hasta la próxima,

El equipo de 

Lecturas adicionales recomendadas:

- [CECOP study, ALL FOR ONE, diciembre 2019.](#)
- [CICOPA Work Together, The Future of Work, junio 2018.](#)
- [Sharing Like We Mean It, diciembre 2020.](#)
- [European Commission study, New technologies and digitisation: opportunities and challenges for the social economy and social enterprises, octubre 2020.](#)
- [EESC opinion, Giuseppe Guerini, Blockchain and distributed ledger technology as an ideal infrastructure for Social Economy, julio 2019.](#)
- [ILO publication, Platform labour in search of value: A study of workers' organizing practices and business models in the digital economy, junio 2021.](#)



CICOPA es la organización internacional de cooperativas industriales y de servicios y representa a 65.000 cooperativas de trabajo, sociales y de productores que proporcionan 4 millones de empleos en todo el mundo. CICOPA tiene actualmente 49 miembros en 33 países y 2 organizaciones regionales: CECOP y CICOPA Américas.

Para más información sobre esta publicación y/o consultas, póngase en contacto con:
communication@cicopa.coop
