

Er

Employment Report 2020

MASTERS ESPECIALIZADOS

Todo empieza aquí,
conectados por lo
que fuimos y lo que
lograremos juntos.



**JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ
MARTÍNEZ**

DIRECTOR GENERAL

EAE BUSINESS SCHOOL

Estoy orgulloso de compartir contigo una nueva edición de nuestro Employment Report, un profundo análisis sobre la carrera profesional de nuestro alumnado tras su paso por la Escuela.

A lo largo de nuestros más de 60 años de historia han confiado en nosotros más de 80.000 directivos y profesionales de más de 100 nacionalidades de los cinco continentes, pertenecientes a empresas tanto nacionales como internacionales, instituciones y organizaciones de distintos ámbitos.

Nuestra misión como Escuela de negocios, internacional y cercana a la vez, es anticiparnos y adaptarnos a las necesidades del entorno con programas prácticos y centrados en el participante, con el fin de desarrollar el pensamiento crítico y el espíritu innovador de las personas que liderarán la transformación sostenible de las organizaciones.

Para ello, mantenemos acuerdos de colaboración académica e institucional con más de 80 universidades y escuelas de negocio de 20 países distintos, que se unen a las más de 6.000 empresas colaboradoras nacionales e internacionales. Nuestro propósito con ello es impulsar el cambio positivo, constante y sostenible a través de la

formación, el conocimiento y la investigación, y eso es lo que aplicamos en nuestra metodología, que contempla de forma integral la parte académica de un programa y el enriquecimiento del alumno fuera del aula.

En definitiva, buscamos responder siempre a las expectativas del alumno para generar el cambio y la transformación de las empresas y el entorno.

Nuestra forma de vivir y entender el momento presente nos ha permitido en 2020 tener a nuestros MBA entre los mejores del mundo según el ranking 'Best International Business Schools' elaborado por la prestigiosa revista americana Bloomberg Businessweek; destacar a nuestros masters y MBA en el top mundial según el ranking 'Global MBA & Masters ranking' elaborado por QS; estar entre las mejores escuelas de negocios del mundo según América Economía o el ranking elaborado por CNN Expansión; tener once masters entre los mejores del mundo según el ranking 'Eduniversal Best Masters'; y que seis programas de EAE estén entre los mejores de España según el ranking elaborado por El Mundo.

Espero que este informe te sirva para conocer nuestra labor un poco mejor y que este pueda ser el principio de una gran historia juntos.

“El principio de nuestro éxito como Escuela se basa en que todo alumno pueda desarrollarse profesionalmente de manera directamente proporcional al tamaño de sus metas. Es nuestra ley de acompañamiento-impulso”.

Talent for Impact

Datos que unen a personas.

Vivimos rodeados de millones y millones de datos. Sin embargo, en esta compleja y exigente era de la información, lo importante no es la cantidad, sino la utilidad. Por eso, que el 44% de nuestros estudiantes durante 2020 encontraran oportunidades profesionales antes de la graduación y el 43%, después de la graduación, no es un dato más. Es una de las claves que nos ayudan a entender que el éxito no es fruto de la casualidad, sino del esfuerzo, la ilusión y la valentía.

En EAE creemos en la "humanización de la información". Es decir, que lo más importante de cada dato es la historia de las personas que hay detrás.

En nuestro caso, queremos dar las gracias a nuestros alumnos y exalumnos por la decisión de elegirnos como compañeros de viaje. Todas ellas y ellos representan el talento y la ambición de ir siempre a más, de tener impacto a largo plazo y de desarrollar una empleabilidad sostenible.

Una empleabilidad que no sería posible sin la colaboración y la confianza que todas las empresas e instituciones han depositado en nuestra Escuela durante este tiempo. Es un orgullo comprobar que, de una forma u otra, todo el trabajo se ve reforzado con las diferentes acciones que realizamos con nuestros partners. Queremos agradecerlos

vuestra inspiración, vuestra proactividad y vuestro impulso generador de historias y transformador de vidas.

Pero, ¿qué ofrecemos en EAE para ser atractivos para las empresas en la búsqueda de profesionales? De nuevo, la respuesta está en las personas.

El equipo humano de EAE trabajamos día a día por ofrecer a nuestros estudiantes una empleabilidad sostenible, que se inicia desde la toma de decisión del candidato, pasa por el desarrollo de un plan de acción previo al programa, y termina con el apoyo para generar su propuesta de valor en el mercado, dándoles visibilidad y transformando el modelo de relación tradicional alumno-empresa.

Es así como podemos ofrecer profesionales con una formación transversal que les capacite para responder ante nuevos retos y adquirir una experiencia del cliente orientada a emprender.

La misión del equipo Talent For Impact es promover la empleabilidad de estos profesionales a través de herramientas para la transformación personal y la

CARMEN MARTOS

DIRECTORA DE CARRERAS PROFESIONALES

EAE BUSINESS SCHOOL

“Nuestra visión es mejorar la empleabilidad según las necesidades del alumno, diseñando una estrategia individualizada y ayudando a las empresas a encontrar capital humano que consolide sus organizaciones.”



1

Analiza bien el mercado laboral, adáptate a la demanda de perfiles y amplía tu visión de búsqueda. ¡No intentes ser el mejor de todos, trata de serlo en tu área de expertise!

2

Tu experiencia y formación deben ser tus fortalezas. Añádele creatividad, refuerza tus redes sociales y desmárcate aportando contenido de valor y diferencial.

3

El networking es una herramienta que te permitirá conocer mejor el mercado y sectores que puedan ser de tu interés, pero debes dominar también las soft skills: compromiso, resiliencia, adaptabilidad al cambio y aprendizaje.

Facts & Highlights 2020

Datos que amplían la mirada.

En EAE estamos convencidos de que el día más emocionante del año, el que verdaderamente marca la diferencia, es hoy. Pero en ocasiones, mirar atrás es el impulso necesario para avanzar con confianza hacia delante. Por eso queremos compartir contigo un rápido repaso por lo más destacado de los 364 días que nos preceden. Porque ampliar la mirada nos hace más fuertes ante los desafíos que ya están aquí y los retos que vendrán.



TOP **11** **39%**

MASTERS DE EAE, ENTRE LOS MEJORES DEL MUNDO DE SUS ÁREAS

EDUNIVERSAL BEST MASTERS RANKING WORLDWIDE

INCREMENTO SALARIAL 1 AÑO DESPUÉS DE GRADUARSE

53.331€

MEDIA DEL SALARIO DESPUÉS DE 1 AÑO

DAVID RODRIGUEZ INFANTE

MÁSTER EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ONLINE PRODUCT ADMINISTRATOR EN TENDAM

“Me ayudó bastante a asentar ciertas aptitudes y conocimientos de mi profesión. Estoy súper agradecido con mi tutor de carreras profesionales (Jorge), ya que, estuvo siempre asesorándome y guiándome en todo momento”.

Tendencia

Uno de los factores que ayudará al cambio será el Social Impact for Business. Gran enfoque en sostenibilidad.



22 **60%**

PAÍSES HAN SIDO DESTINO DE NUESTROS ALUMNOS DE MÁSTER

TRABAJA EN UN PAÍS DISTINTO AL DE ORIGEN

44%

DE LOS ALUMNOS DE MÁSTER RECIBIERON UNA OFERTA ANTES DE GRADUARSE

Top Recruiters Masters por sector

CONSULTORÍA & SERVICIOS EMPRESARIALES

KPMG
Accenture
Catenon
Lee Hecht Harrison Llc
Auxadi

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA, ENERGÍA

Ferrovial
Schneider Electric
Selectra
My City Home
Argis

DISTRIBUCIÓN, E-COMMERCE & RETAIL

Carrefour
Amazon
Primark
Ikea
Clicars

SECTOR FINANCIERO

Banco Santander
Banco Inversis
Ing Bank
GBS Corporate Finance
Bankinter
BBVA

GRAN CONSUMO, MODA Y BELLEZA

Unilever
L'Oréal
Nestlé
Colgate
Henkel
Coty
Cargill
LVMH
Loewe
Pepe Jeans
Avon

MARKETING & COMUNICACIÓN

Burson Cohn & Wolfe (BCW)
Kantar
Nielsen
Making Science

INDUSTRIAL

FCA Fiat Chrysler Automobiles
Seat
Signify
Hutchinson S.A
Viscom

SECTOR OCIO & TURISMO

Burger King
NH Group
Grupo Larrumba
Grupo Paraguas
Sodexo
Grupo Planeta

SECTOR SALUD

AbbVie
Abbott Laboratories
La Pastilla
Wottoline
Clínica Tambre

SERVICIOS DE TRANSPORTE & LOGÍSTICA

DHL
Correos
ID Logistics
Trucksters
VMware
CHEP

TECNOLOGÍA

HP
Synergie
Katoo
Everis

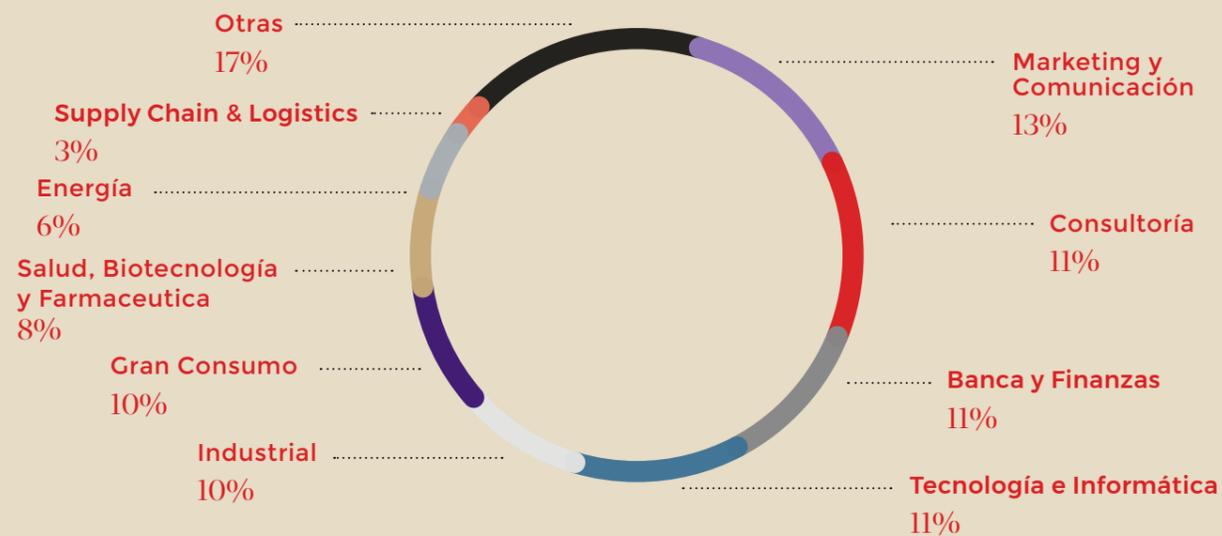
El alumnado de máster

Un recorrido por la persona más importante en EAE: el alumno.

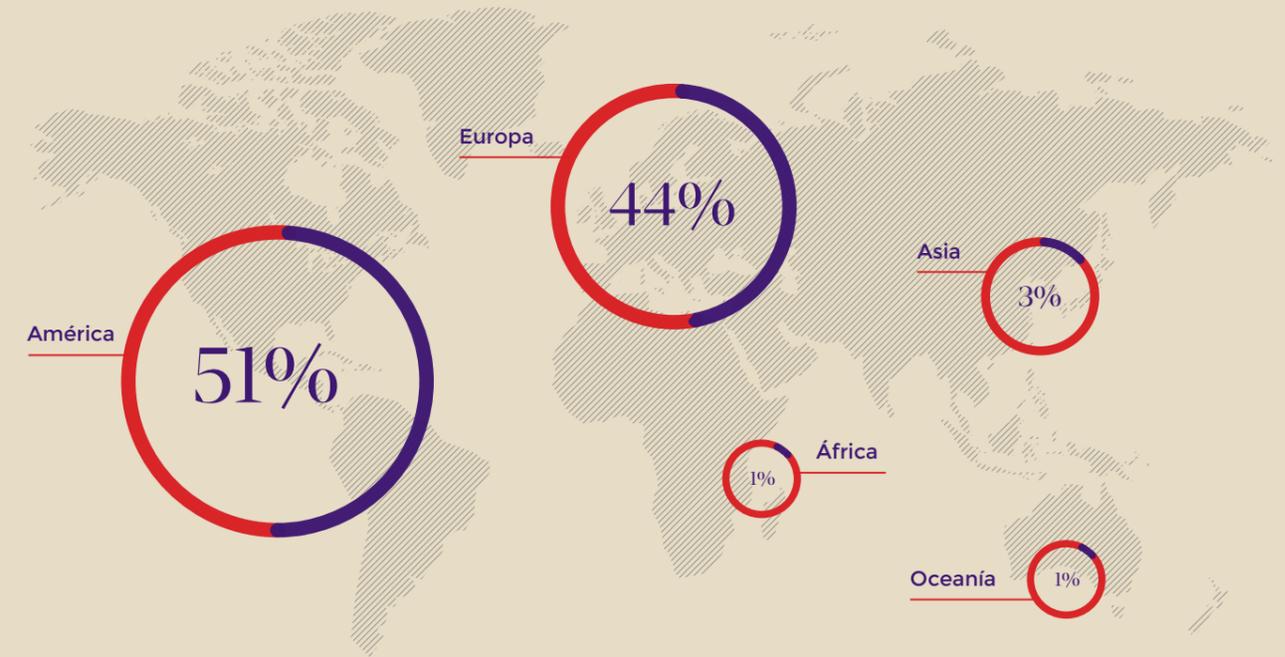
Perfil



Industrias



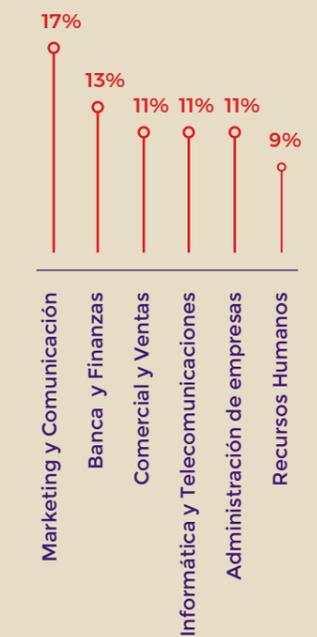
Región



Background académico



Área / Función



48.234€ MEDIA SALARIO AL INICIAR EL MÁSTER

We make the difference

Cuando el talento se hace tangible.



Masters en Marketing y Comunicación

95%

ALUMNOS EMPLEADOS A LOS 3 MESES DE GRADUARSE

34.330€

MEDIA SALARIO AL INICIAR EL MÁSTER

46%

HAN ENCONTRADO UN EMPLEO EN SU PAÍS DE ORIGEN

48.783€

MEDIA SALARIO DESPÚES DE REALIZAR EL MÁSTER

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Marketing y Gestión Comercial Full Time	31.000 €	40.000 €	40.000 €	45.000 €	45%
Dirección Comercial y Gestión de Ventas Part Time	34.000 €	42.333 €	46.000 €	52.267 €	54%
Dirección de Marketing Part Time	28.000 €	35.000 €	40.000 €	45.000 €	61%
Marketing & Sales Management Full Time	35.000 €	37.000 €	40.000 €	45.000 €	29%
Marketing Digital & E-commerce Full Time	31.000 €	40.000 €	40.000 €	45.000 €	45%
Marketing Digital & E-commerce Part Time	29.500 €	37.500 €	40.000 €	45.000 €	53%
Customer Experience & Innovation	31.000 €	40.000 €	40.000 €	45.000 €	45%
Marketing y Gestión Comercial Hybrid	39.022 €	45.244 €	50.667 €	56.778 €	46%
Comunicación Corporativa & Digital Full Time	33.000 €	38.500 €	40.000 €	45.000 €	36%
Comunicación Corporativa & Digital Hybrid	60.000 €	70.000 €	80.000 €	80.000 €	33%
Organización Eventos y Protocolo Full Time	25.300 €	28.100 €	29.445 €	31.000 €	23%
Psicología y Comportamiento del Consumidor	34.500 €	36.700 €	42.000 €	44.300 €	28%

Masters en Finanzas

91%

ALUMNOS EMPLEADOS A LOS 3 MESES DE GRADUARSE

31.365€

MEDIA SALARIO AL INICIAR EL MÁSTER

52%

HAN ENCONTRADO UN EMPLEO EN SU PAÍS DE ORIGEN

45.836€

MEDIA SALARIO DESPÚES DE REALIZAR EL MÁSTER

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Bolsa y Mercados Financieros Full Time	29.000 €	35.000 €	40.000 €	41.100 €	42%
Bolsa y Mercados Financieros Part Time	31.000 €	42.000 €	44.500 €	45.000 €	45%
Dirección y Gestión Financiera Full Time	30.143 €	38.571 €	40.000 €	45.000 €	49%
Dirección Contable y Financiera Part Time	37.500 €	45.000 €	45.000 €	48.550 €	29%
Finance Management Full Time	28.300 €	31.100 €	32.400 €	39.455 €	39%

We make the difference

Cuando el talento se hace tangible.



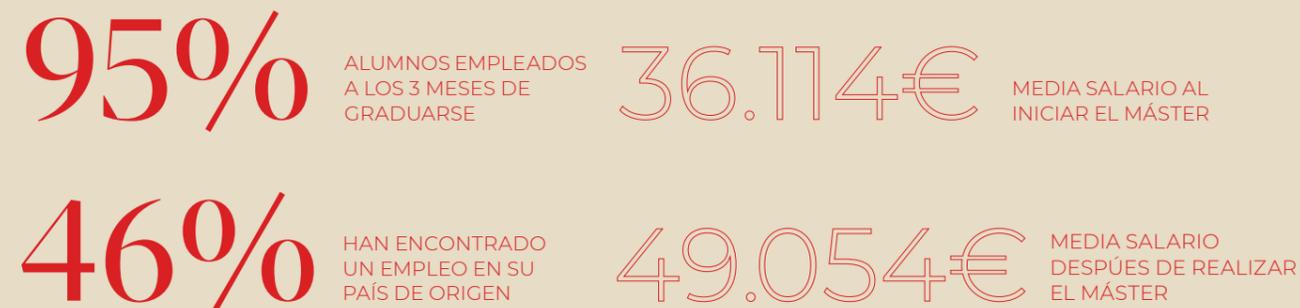
**RENATA SCALCHI
CALIVA**

MÁSTER EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT &
LOGISTICS PART-TIME

SUPPLY CHAIN SYSTEM ANALYST EN PRIMARK

“Me ayudaron mucho a entender cómo funciona el mercado laboral español y extranjero, así como mi valor en el mismo. Como resultado, logre un cambio radical en mi carrera, cambiando tanto de empresa, sector y país”.

Masters en Operaciones, Logística y Data



Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Supply Chain Management & Logistics Full Time	33.000 €	40.000 €	41.000 €	45.000 €	36%
Supply Chain Management & Logistics - English	33.000 €	38.750 €	45.000 €	50.000 €	52%
Supply Chain Management & Logistics Part Time	39.344 €	41.200 €	46.324 €	51.789 €	32%
Project Management Full Time	34.100 €	40.000 €	42.000 €	44.000 €	29%
Project Management - English	52.000 €	66.000 €	66.000 €	74.200 €	43%
Project Management Part Time	35.333 €	41.167 €	44.667 €	49.167 €	39%
Project Management Hybrid	37.000 €	40.666 €	43.333 €	50.000 €	35%
Big Data & Analytics Full Time	41.333 €	42.500 €	45.000 €	48.333 €	17%
Big Data & Analytics Part Time	33.000 €	38.750 €	45.000 €	50.000 €	52%

Masters en Recursos Humanos



Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Recursos Humanos y Desarrollo Talento Full Time	31.000 €	40.000 €	42.000 €	45.000 €	45%
Human Resources and Talent Development Full Time	47.000 €	50.000 €	59.000 €	63.000 €	34%
Recursos Humanos y Desarrollo Talento Part Time	55.286 €	71.286 €	72.000 €	78.571 €	42%
Liderazgo y Coaching Part Time	33.667 €	40.000 €	42.000 €	46.867 €	39%

Otros masters

Programas	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
International Business Full Time	36.914 €	44.857 €	47.714 €	52.229 €	41%
Negocios Internacionales Full Time	32.000 €	41.500 €	46.838 €	46.838 €	46%
Análisis Económico del Derecho Full Time	35.678 €	39.789 €	41.234 €	42.367 €	19%
Emprendimiento e Innovación Full Time	27.500 €	30.100 €	34.200 €	37.200 €	35%

We make the difference

Cuando el talento se hace tangible.

Salarios Global

Área geográfica	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Centro y Norteamérica	37.500 €	42.917 €	47.875 €	52.375 €	40%
África y Medio Oriente	41.300 €	42.678 €	46.734 €	51.300 €	24%
Europa	38.388 €	44.649 €	46.656 €	52.297 €	36%
Asia - Pacific	39.899 €	41.528 €	46.351 €	53.000 €	33%
Sudamérica	37.370 €	43.287 €	46.250 €	51.442 €	38%

Área funcional	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Business Administration	47.125 €	56.813 €	60.438 €	65.663 €	39%
Marketing	34.330 €	41.163 €	43.823 €	48.783 €	42%
Operaciones	36.114 €	43.000 €	44.586 €	49.054 €	36%
Finanzas	31.364 €	39.727 €	41.318 €	45.836 €	46%
Recursos Humanos	47.130 €	52.087 €	54.478 €	58.391 €	24%
Comunicación	42.000 €	45.667 €	50.000 €	56.667 €	35%
Otras	39.220 €	44.400 €	48.350 €	52.505 €	34%

Sectores	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Exportación / Importación	60.000 €	60.000 €	67.500 €	68.500 €	14%
Automoción	60.000 €	65.000 €	65.000 €	70.000 €	17%
Servicios de RR.HH.	48.400 €	54.200 €	60.600 €	65.260 €	35%
Seguros / Previsión	55.333 €	60.000 €	60.000 €	68.233 €	23%
ONG y servicios sociales	51.667 €	53.333 €	60.000 €	68.333 €	32%
Industrial	46.886 €	50.886 €	55.714 €	61.857 €	32%
Arquitectura / Diseño / Decoración	42.750 €	48.750 €	53.750 €	56.250 €	32%
Inmobiliaria / Propiedades	38.000 €	42.500 €	50.000 €	55.000 €	45%
Informática / Tecnología	42.857 €	47.143 €	50.000 €	53.571 €	25%
Comercio Electrónico	38.000 €	47.500 €	50.000 €	52.500 €	38%
Farmacéutica / Química	33.667 €	48.667 €	49.333 €	52.583 €	56%
Comercial	39.667 €	46.667 €	48.333 €	53.333 €	34%
Publicidad / Marketing/ RR.PP.	39.283 €	45.117 €	47.783 €	68.617 €	75%
Textil	41.500 €	46.500 €	47.750 €	49.750 €	20%
Educación / Formación	34.667 €	40.000 €	46.667 €	51.667 €	49%
Administración Pública	35.875 €	41.875 €	45.000 €	51.725 €	44%
Gran Consumo	32.600 €	39.000 €	44.000 €	49.000 €	50%
Servicios Varios	37.000 €	42.500 €	43.750 €	46.250 €	25%
Consultoría / Asesoría / Auditoría	33.571 €	41.357 €	43.536 €	48.804 €	45%
Construcción	36.000 €	41.667 €	43.333 €	49.367 €	37%
Alimentación y Bebidas	37.000 €	43.333 €	43.333 €	46.667 €	26%
Banca / Financiera	32.533 €	40.333 €	42.417 €	47.350 €	46%
Energía / Electricidad	35.833 €	40.833 €	42.167 €	45.167 €	26%
Tecnologías de Información	33.667 €	40.000 €	41.667 €	45.000 €	34%
Logística / Distribución / Transporte	31.714 €	39.714 €	40.929 €	45.000 €	42%
Medio Ambiente	32.000 €	40.000 €	40.500 €	45.438 €	42%
Ingeniería	28.000 €	35.000 €	40.000 €	45.000 €	61%
Hostelería / Turismo / Restauración	31.000 €	40.000 €	40.000 €	45.000 €	45%
Bioteología	35.000 €	40.000 €	40.000 €	45.000 €	29%
Aeronáutica	33.222 €	37.556 €	39.222 €	42.972 €	29%
Medios de Comunicación / Cine y TV	32.250 €	39.000 €	39.000 €	43.500 €	31%
Actividades recreativas, culturales y deportivas	33.500 €	38.000 €	38.000 €	40.500 €	21%



We make it happen

Cuando las ideas se convierten en hechos.

MIGUEL DA SILVA

MBA FULL TIME

“EAE Lab fue la chispa que encendió el motor emprendedor de Jibu h2o y agradecemos por siempre mantener el vínculo activo, fue nuestra oportunidad de probar cosas y prepararnos antes de salir al mercado”.



Ser emprendedor consiste en dos claves fundamentales: creer en uno mismo y estar bien acompañado. Y cuando ambos fenómenos se suman, el resto es historia.

Como la de Juan Miguel Da Silva, Diego Figueroa y Juan José Márquez que, tras largos y exigentes meses de trabajo en el EAE Lab, han lanzado su startup Jibu H2O: una solución para el consumo de agua potable a través de refilling stations que además promueve la sostenibilidad con la reutilización de botellas.

Tanto Diego como Juan José estudiaron el Máster en innovación y emprendimiento en EAE Business School en Barcelona, y se unieron a Juan Miguel (que estudió un International MBA también en EAE) con el objetivo de brindar una alternativa al agua potable práctica, fiable y sin plástico. La idea está basada en la creación de estaciones de recarga inteligentes en espacios públicos y privados, conectadas a través de una aplicación y diseñadas para mejorar la experiencia del usuario de las fuentes para beber.

Gracias a los mentores y el impulso de la escuela, este equipo multicultural de México, Perú y Filipinas con experiencia en diseño, finanzas y ventas comerciales ha transformado la experiencia del agua potable. ¿De qué no vas a ser capaz tú?



2

Tendencia

Roles emergentes que destacan del trabajo del futuro: Especialistas en Liderazgo Disruptivo, Health & Safety y HR Analytics en el área de People & Culture.

585

NÚMERO DE ALUMNOS EMPRENDEDORES

14%

DE LOS ALUMNOS DE MÁSTER HAN EMPRENDIDO Y DESARROLLADO SU NEGOCIO

ALGUNOS PROYECTOS DE EAE LAB:

IURA	ORALE
SKILLD	MAATE
TRIVANA	JIBU
TUCANPAY	GLUTERY
ARSPECT	SCOOP
ELDER	MAKE SENSE LAB
MUNDOOH	PARKSAFER

71%

SON HOMBRES

29%

SON MUJERES

SECTORES:

PUBLICIDAD / MARKETING / RR. PP.	29%
ARQUITECTURA / DISEÑO	14%
HEALTHCARE	14%
BANCA / FINANCIERA	14%
EDUCACIÓN	14%
CONSULTORÍA	14%

57%

TIENE UN PERFIL INTERNACIONAL

6

PAÍSES EN DÓNDE HAN EMPRENDIDO:

ESPAÑA
GUATEMALA
MÉXICO
COLOMBIA
COSTA RICA

Impulsando el talento

Tendencia

3

El empleo verde relacionado con proyectos de los sectores de energía, construcción, transporte, industria y uso del suelo, podrían generar 2 millones de empleos según la consultora EY.



Porque en EAE el conocimiento no encuentra límites, te ofrecemos 7 formas de ampliar tus horizontes.

1. FASE WARM-UP

Un acompañamiento al alumnado desde su matriculación hasta el inicio del programa. Desde este momento, el candidato pasa a formar parte de la Comunidad EAE y se empieza a trabajar en la materialización de su proyecto profesional. Se trata de un servicio opcional, previo al inicio del máster, por lo que está disponible únicamente hasta unas semanas antes del inicio del programa académico.

2. FASE READY

Preparación del candidato mediante una definición de la estrategia profesional y la planificación de carrera, con el fin de alinear su perfil con sus objetivos y metas profesionales. Es indispensable completar esta fase para acceder al servicio de carreras profesionales.

3. FASE SET

Definición de un plan de acción basado en la formación para la mejora de su posicionamiento y diferenciación frente a otros candidatos. Esta fase está dividida en tres etapas:

Asesoramiento personalizado

Se trabaja individualmente con el alumno para:

- Identificar juntos sus fortalezas y áreas de mejora.
- Trazar el plan de Accountability que mejor se adapta a él.
- Adecuar su currículum y marca personal al entorno laboral.

Talleres

- De empleabilidad: workshops para crear una marca personal y darla a conocer mediante herramientas de diferenciación y comunicación estratégica.
- Opcionales: taller "Video CV" y "Sácale el máximo partido a Job Teaser".

Grow my career

- Rock your Profile LinkedIn: sesión para la creación de perfil de LinkedIn avanzado.
- Challenge de LinkedIn: competición LinkedIn SSI index para evaluar el uso de la plataforma, donde los mejores perfiles obtienen una recompensa.
- Actividades opcionales: taller de "Role Play", Panel de expertos y Evaluación de perfiles de alto potencial.

4. FASE GO

Da visibilidad profesional a los estudiantes frente a las empresas reclutadoras mediante diferentes actividades que transcurren durante el año lectivo, dando la oportunidad a los estudiantes de poner en práctica la formación recibida y realizar networking:

- Graduate Programs
- Company Week
- Company meetings
- Talent EAE
- Career Center
- Career Talks
- Hackathon Building Leaders
- Jornada de empleabilidad
- Ceo Challenge
- Conversaciones con Headhunters
- Entrevistas con Headhunters

5. FASE BEYOND

Dirigida a los alumnos que aspiran a emprender una carrera profesional internacional. El programa les proporciona las herramientas para dar este salto. Este servicio da continuidad generando una transición orgánica con el servicio de Alumni y está orientado a países de Latinoamérica.



NICOLE FORTÚN

MÁSTER EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA & DIGITAL
COMMUNICATIONS & CSR EN AVON

“EAE me permitió fortalecer mi perfil profesional, ser más versátil, analítica y responsable al momento de comunicar”.

Recruitment Events Worldwide

Conectando nuestra experiencia con la tuya.



JULIÁN CAMILO CHAVEZ OSORIO

MÁSTER EN FINANZAS

CONSULTOR EN OPTIMISSA CAPITAL MARKETS

“Insertarse en el mercado laboral es una tarea compleja, pero gracias a la formación académica recibida y al apoyo del equipo de Carreras Profesionales en el diseño y optimización de mi curriculum vitae, pude lograr una experiencia laboral internacional”.

Hackathon Virtual Internacional - Building Leaders 2020

En la II y III Edición del Hackathon Building Leaders se dieron cita 18 empresas que retaron a un total de 242 estudiantes, previamente detectados como high potential. Organizados en 36 equipos de trabajo dieron solución a los retos de negocio propuesto por las organizaciones participantes poniendo a prueba sus conocimientos y competencias.

Con la III Edición, llegó la revolución. Superando las barreras de la pandemia, este evento único de empleabilidad dio el salto internacional. Mediante el uso de herramientas digitales pudimos conectar a nuestro talento con empresas de Latinoamérica, así como contar con la participación de nuevas empresas como LG Electronics, Philips, VASS, SAP y Cerealto Ciro, Ferrero o British American Tobacco que se sumaron a las ya veteranas Enterprise Rent a Car, Schneider electric, DHL, STEF y Bimbo.

Talent EAE 2020

En la IV Edición de la Talent EAE el evento se consolidó como la feria de empleo más grande de España organizada por una Business School. En las jornadas que tuvieron lugar en Madrid y Barcelona en marzo se dieron cita 170 empresas.

Los 3.000 alumnos que participaron tuvieron la oportunidad de encontrarse con algunas de las empresas con mayor repercusión en el panorama empresarial nacional e internacional, como Sephora, BBVA, Carrefour, Philips, Telefónica, Beam Suntory, Samsung, Repsol, Ogilvy.

Company Meetings

Un total de 754 estudiantes tuvieron la oportunidad de participar en los 27 encuentros con empresas que organizamos en los Campus de Madrid y Barcelona a lo largo del curso 2019-2020.

Además de llevarse a cabo presentaciones de empresa y sus programas de talento, estas sesiones acabaron superando las expectativas por sus actividades de captación de talento.

Company Week 2019

En el último trimestre de 2019, un total de 28 empresas de diferentes sectores se dieron cita en una semana intensiva orientada a la empleabilidad en los Campus de Madrid y Barcelona. Los 664 estudiantes participantes tuvieron la oportunidad de hacer networking y dar visibilidad a sus perfiles.

Jornada de empleabilidad 2020

En octubre de 2020 tuvo lugar esta jornada bajo el título “Una llamada al talento: Habilidades para el futuro empresarial” organizada en colaboración con APD.

En este encuentro, más de 120 estudiantes del Campus de Madrid pudieron participar en una sesión híbrida presencial y online. Sin duda, un escenario perfecto para adquirir una visión empresarial actual e innovadora y conocer de primera mano la dirección que están tomando las empresas del panorama nacional e internacional.

Ceo Challenge

Enfocada a los perfiles Part Time del Campus EAE en Madrid y Barcelona, este reto tenía un claro objetivo: alzarse con el premio de ser CEO en una conocida empresa de Madrid.

La actividad dio comienzo con un elevator pitch donde los participantes fueron evaluados por el jurado para, seguidamente, realizar la valoración del caso. Finalmente, se alzaron con la victoria Rodrigo Carozzi, máster en Gestión Comercial y Ventas, y Águeda Esteban Gallego, EMBA en el Campus de Madrid; y Víctor Hugo Juan Castello, máster en Project Management, en el Campus de Barcelona.

Conversaciones con HH

Basadas en encuentros entre alumnos de los programas Part Time y Executive de los Campus de Madrid y Barcelona, estas reuniones abordan aspectos clave para el desarrollo profesional como:

- perfiles que demanda el mercado
- competencias que debe tener un high potential
- cómo abordan las empresas el teletrabajo

EFMD Virtual Career Fairs

Más de 500 estudiantes de EAE participaron en más de 16 ferias para EMEA y APAC, donde se dieron cita empresas multinacionales como Volvo, Pepsico, MARS, Deutsche Bank, Credit Suiss, Goldman Sachs, Ab in Bev, British American Tobacco, entre otras.

Una ocasión única tanto para el actual alumnado como antiguos alumnos que buscaban programas de posgrado (graduate programmes), prácticas (internships) y oportunidades de empleo con experiencia (experienced hiring opportunities).



CELIA ÁLVAREZ MORENO

MÁSTER EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & LOGISTICS
CUSTOMER FULFILLMENT B2B DIVISION (SCM & LOGISTICS)
EN LG ELECTRONICS

“EAE me ha ayudado a alcanzar mis objetivos profesionales, permitiendo desenvolverme en situaciones muy distintas y convirtiéndome en una persona mucho más resolutiva. Además, el amplio networking del Departamento de Carreras Profesionales me ha ayudado a incorporarme a trabajar para una empresa multinacional como LG”.

Listado de recruiters

Absolute Internship	Coca Cola	Hilton Madrid Airport	Philip Morris Spain
Adding Plus	Cofares	Indie Campers	Phillips Ibérica SAU
Airbus	Comisión Europea	Indra	Phone House
Alsea	Consultoria estratégica de	INESE: UP! Bootcamp	Prosegur
Alten Spain	operaciones SL	Izertis	PTC
Altran	Copernicus Servicing S.L.	Job Teaser	Repsol
Amazon	Creu Roja a Catalunya	Jobtrust	Rimac Seguros
Amazon Campus Challenge	Deloitte	Jungheinrich	Rimsa Metal Technology, S.A.
Arrow Electronics	Demium	Kantar	Robert Walters
Arval - Grupo BNP Paribas	DHL	Kimberly-Clark	Samsung
Atrevia	DHL Supply Chain	Kuehne + Nagel	SAP
Avis	E&Y	LG	Schneider Electric
Avon Cosmetics	EBAY	LifeCoachDP	Securitas Direct
Banco Mediolanum	Ebury	Likeik CX	Selectra
Bankinter	Ecolab	Línea Directa Aseguradora	Sephora Cosméticos España, S.L.
Barça Licensing & Merchandising	Edelman	Lodgify	SEUR
BBVA	Engel & Völkers	Lukkap	Siemens
BDO Auditores S.L.P.	Enterprise Holdings	Making Science	Sixt Rent a Car
Beam Suntory	Ethikos 3.0	ManpowerGroup	Spring Professional
Bella Aurora	Europe Language Jobs	Mapfre	STEF
beWanted	Expertia GN	Melia Castilla	Synergie TT ETT SAU
Bimbo	Fellow Funders	Melia Hotels International	Talan España
BIP	Ferrero	Michael Page	Talent Search People S.L.
Booking	Findasense	MI-GSO	Tech Data
BP	Ford	Mirai	Telefónica
Bricomart	Fundación Universidad Empresa	MSD Peru	Tendam
Bridgestone Europe NV/SA	Fundación ONCE	MSG Seguros	The Adecco Group
British American Tabaco	Fut-Ure Recruitment & Technology, SL	Mutualidad de la Abogacía	The Frank Recruitment Group
Caja de Ingenieros	GD	Nationale Nederlanden	The Key Talent
Camaloon	Glovo	Nestlé	Unilever
Carrefour Property	Glovoapp23	NH Hotel Group	UNIQLO
Carrefour	Google	Nike	Unono
Catalonia Hotels And Resorts	Great Place to Work	Ogilvy	UpBizar
Catenon	Grupo Planeta	One Talent	Vass
CBRE Corporate Outsourcing	Grupo Svar	Opinno	Volotea
Cemex Ventures España	Heidrick & Struggles	Outbound People	Walters People
Cerealto Siro	Henkel	Page Personnel & Michael Page	Winche Redes Comerciales
Chep España	Hewlett Packard Enterprise	Palladium Hotel Group	Würth
Claire Joster	Hilton	Payfit	

Lifelong learning

EAE Alumni. Siempre hay mucho más por vivir de lo que uno puede llegar a imaginar.

+13.000 PROFESIONALES PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES DE ALUMNI

+30 CURSOS DE ACTUALIZACIÓN EN FORMACIÓN CONTÍNUA

+100 NACIONALIDADES DIFERENTES

+100 ACTIVIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES EXCLUSIVAS PARA ALUMNI

En EAE tu progreso no acaba cuando concluyes tus estudios, sino que, de alguna forma, todo vuelve a renovarse para ti.

Alumni EAE es una iniciativa conjunta de estudiantes, antiguos alumnos, claustro y comunidad empresarial que da continuidad a los más de 80.000 alumnos que se han formado con nosotros.

¿Cómo? A través de servicios exclusivos para Alumni dentro de 5 áreas: desarrollo profesional, formación continua, knowledge, networking y club de beneficios.

Te damos acceso a nuestras bolsas de trabajo y herramientas de empleabilidad para que encuentres tu oportunidad profesional. Y si estás pensando en emprender, te ofrecemos apoyo y tutoría para que inicies con confianza tu propio negocio.

Además, contamos con 50 cursos anuales (online y presenciales) y 40 conferencias online sobre empleabilidad, emprendimiento e innovación para que sigas aprendiendo con nosotros, así como suscripciones digitales (Harvard Deusto), informes de investigación, blogs especializados y expertos de las mejores empresas.

Conecta de nuevo con compañeros y profesores en nuestras reuniones y encuentros en todo el mundo, como la Reunión Anual de Alumni, donde se reúnen más de 700 antiguos alumnos con la participación de importantes empresas de diferentes sectores y ponentes de renombre.



JOSÉ ANTONIO GARCÍA-SAAVEDRA ALONSO

MÁSTER EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DIGITAL
ACCOUNT EXECUTIVE EN BCW SPAIN

“EAE y los conocimientos adquiridos durante el máster me abrieron las puertas a diferentes oportunidades profesionales, ayudándome a entrar y permanecer en el mercado laboral desde entonces.”



La vida es una carrera
que no sabemos
adónde nos llevará.

Lo que sí sabemos,
y podemos escoger,
es con quién queremos
recorrerla.



EAE Business School

We would like to thank all the members of the EAE Community: current and former students, faculty members and staff, who have helped to make this brochure possible. A group of people who represent the philosophy and values that guide us on our exciting journey.

We make it happen.

900 494 805



CAMPUS BARCELONA

C/ Aragó, 55
08015 - Barcelona

C/ Tarragona, 110
08015 - Barcelona

CAMPUS MADRID

C/ Joaquín Costa, 41
28002 - Madrid

C/ Príncipe de Vergara, 156
28002 - Madrid