

Er

Employment Report 2020

MBAs

Todo empieza aquí,
conectados por lo
que fuimos y lo que
lograremos juntos.



**JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ
MARTÍNEZ**

DIRECTOR GENERAL

EAE BUSINESS SCHOOL

Estoy orgulloso de compartir contigo una nueva edición de nuestro Employment Report, un profundo análisis sobre la carrera profesional de nuestro alumnado tras su paso por la Escuela.

A lo largo de nuestros más de 60 años de historia han confiado en nosotros más de 80.000 directivos y profesionales de más de 100 nacionalidades de los cinco continentes, pertenecientes a empresas tanto nacionales como internacionales, instituciones y organizaciones de distintos ámbitos.

Nuestra misión como Escuela de negocios, internacional y cercana a la vez, es anticiparnos y adaptarnos a las necesidades del entorno con programas prácticos y centrados en el participante, con el fin de desarrollar el pensamiento crítico y el espíritu innovador de las personas que liderarán la transformación sostenible de las organizaciones.

Para ello, mantenemos acuerdos de colaboración académica e institucional con más de 80 universidades y escuelas de negocio de 20 países distintos, que se unen a las más de 6.000 empresas colaboradoras nacionales e internacionales. Nuestro propósito con ello es impulsar el cambio positivo, constante y sostenible a través de la

formación, el conocimiento y la investigación, y eso es lo que aplicamos en nuestra metodología, que contempla de forma integral la parte académica de un programa y el enriquecimiento del alumno fuera del aula.

En definitiva, buscamos responder siempre a las expectativas del alumno para generar el cambio y la transformación de las empresas y el entorno.

Nuestra forma de vivir y entender el momento presente nos ha permitido en 2020 tener a nuestros MBA entre los mejores del mundo según el ranking 'Best International Business Schools' elaborado por la prestigiosa revista americana Bloomberg Businessweek; destacar a nuestros masters y MBA en el top mundial según el ranking 'Global MBA & Masters ranking' elaborado por QS; estar entre las mejores escuelas de negocios del mundo según América Economía o el ranking elaborado por CNN Expansión; tener once masters entre los mejores del mundo según el ranking 'Eduniversal Best Masters'; y que seis programas de EAE estén entre los mejores de España según el ranking elaborado por El Mundo.

Espero que este informe te sirva para conocer nuestra labor un poco mejor y que este pueda ser el principio de una gran historia juntos.

“El principio de nuestro éxito como Escuela se basa en que todo alumno pueda desarrollarse profesionalmente de manera directamente proporcional al tamaño de sus metas. Es nuestra ley de acompañamiento-impulso”.

Talent for Impact

Datos que unen a personas

Vivimos rodeados de millones y millones de datos. Sin embargo, en esta compleja y exigente era de la información, lo importante no es la cantidad, sino la utilidad. Por eso, que el 44% de nuestros estudiantes durante 2020 encontraran oportunidades profesionales antes de la graduación y el 43%, después de la graduación, no es un dato más. Es una de las claves que nos ayudan a entender que el éxito no es fruto de la casualidad, sino del esfuerzo, la ilusión y la valentía.

En EAE creemos en la "humanización de la información". Es decir, que lo más importante de cada dato es la historia que hay detrás.

En nuestro caso, queremos dar las gracias a nuestros alumnos y exalumnos por la decisión de elegirnos como compañeros de viaje. Todas ellas y ellos representan el talento y la ambición de ir siempre a más, de tener impacto a largo plazo y de desarrollar una empleabilidad sostenible.

Una empleabilidad que no sería posible sin la colaboración y la confianza que todas las empresas e instituciones han depositado en nuestra Escuela durante este tiempo. Es un orgullo comprobar que, de una forma u otra, todo el trabajo se ve reforzado con las diferentes acciones que realizamos con nuestros partners.

Queremos agradecer vuestra inspiración, vuestra proactividad y vuestro impulso generador de historias y transformador de vidas.

Otro dato significativo es que, según el informe de barómetro DCH 2020, el MBA es el master más demandado en España con un 31,25%. Pero, ¿qué ofrecemos en EAE para ser atractivos para las empresas en la búsqueda de profesionales? De nuevo, la respuesta está en las personas.

El equipo humano de EAE trabajamos día a día por ofrecer a nuestros estudiantes una empleabilidad sostenible, que se inicia desde la toma de decisión del candidato, pasa por el desarrollo de un plan de acción previo al programa, y termina con el apoyo para generar su propuesta de valor en el mercado, dándoles visibilidad y transformando el modelo de relación tradicional alumno-empresa.

Es así como podemos ofrecer profesionales con una formación transversal que les capacite para responder ante nuevos retos y adquirir una experiencia del cliente orientada a emprender.

CARMEN MARTOS

DIRECTORA DE CARRERAS PROFESIONALES

EAE BUSINESS SCHOOL

“Nuestra visión es mejorar la empleabilidad según las necesidades del alumno, diseñando una estrategia individualizada y ayudando a las empresas a encontrar capital humano que consolide sus organizaciones.”



1

Analiza bien el mercado laboral, adáptate a la demanda de perfiles y amplía tu visión de búsqueda. ¡No intentes ser el mejor de todos, trata de serlo en tu área de expertise!

2

Tu experiencia y formación deben ser tus fortalezas. Añádele creatividad, refuerza tus redes sociales y desmárcate aportando contenido de valor y diferencial.

3

El networking es una herramienta que te permitirá conocer mejor el mercado y sectores que puedan ser de tu interés, pero debes dominar también las soft skills: compromiso, resiliencia, adaptabilidad al cambio y aprendizaje.

La misión del equipo Talent For Impact es promover la empleabilidad de estos profesionales a través de herramientas para la transformación personal y la mejora de su proyecto profesional. El equipo cubre todos los sectores y mercados para contar con grandes reclutadores y ofrecer las mejores oportunidades a nuestros estudiantes.

A pesar del año inestable, un 75% de nuestros estudiantes han conseguido nuevas oportunidades en el mercado con una media salarial global de 53.707 €. Nos sentimos especialmente orgullosos de nuestro modelo de incubación, donde un 14% de estudiantes han puesto en marcha su idea de negocio y un 8% de han desarrollado su proyecto. Los proyectos presentados en los encuentros de EAE Invierte captaron 730K € directamente de nuestros socios inversores, y el conjunto de estas startups han levantado 2,81M € durante los ejercicios 2019 y 2020. De nuevo, datos que hacen historia.

Facts & Highlights 2020

Datos que amplían la mirada.

En EAE estamos convencidos de que el día más emocionante del año, el que verdaderamente marca la diferencia, es hoy. Pero en ocasiones, mirar atrás es el impulso necesario para avanzar con confianza hacia delante. Por eso queremos compartir contigo un rápido repaso por lo más destacado de los 364 días que nos preceden. Porque ampliar la mirada nos hace más fuertes ante los desafíos que ya están aquí y los retos que vendrán.

TOP **61** **30%**

MBA ENTRE LOS MEJORES DE EUROPA QS GLOBAL MASTERS 2021

INCREMENTO SALARIAL 1 AÑO DESPUÉS DE GRADUARSE

62.879€

MEDIA DEL SALARIO DESPUÉS DE 1 AÑO

9 **68%**

PAÍSES HAN SIDO DESTINO DE NUESTROS ALUMNOS MBA

TRABAJA EN UN PAÍS DISTINTO AL DE ORIGEN

44%

DE LOS ALUMNOS DE MBA RECIBIERON UNA OFERTA ANTES DE GRADUARSE

Tendencia

Uno de los factores que ayudará al cambio será el Social Impact for Business. Gran enfoque en sostenibilidad.



JACOBO MACEIRA ISORNA

EXECUTIVE MBA

HEAD OF CUSTOMER NETWORK SUPPORT IBERIA AND CLOUD DOMAIN MANAGER FOR EUROPE AND LATAM EN ERICSSON

“Durante el proceso de selección, EAE Carreras Profesionales me acompañó y guió en todo el proceso de selección, con soporte continuo y de forma completamente desinteresada. El equipo me guió e indicó cómo sería cada entrevista durante el proceso y dándome sugerencias para afrontarlas, lo que aumentó notablemente mi confianza y prepararme adecuadamente”.

Top Recruiters MBA por Sector

CONSULTORÍA & SERVICIOS EMPRESARIALES

Deloitte
PWC
AB Linkenet
Capgemini
Minsait
Synergie

CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA, ENERGÍA

Ferrovial
Allwood
aTemporal Real State
Barcelona Home
CBRE
SABA
Schneider Electric

SECTOR FINANCIERO

Banco Santander
Banco Inversis
GBS Corporate Finance
Caixa Bank
Banco Pichincha
Comercia Global Payment

GRAN CONSUMO, MODA Y BELLEZA

Unilever
L'Oréal
FrieslandCampina
Nestlé
Colgate
Henkel

MARKETING & COMUNICACIÓN

Burson Cohn & Wolfe (BCW)
Kantar
Nielsen

INDUSTRIAL

Anglo Ecuatoriana Cia LTDA
Chevron Mexico
Volotea
Ecolab
Essity
GCR Group
FMC Corporation

SERVICIOS DE TRANSPORTE & LOGÍSTICA

ABS (Eagle)
DHL
Kuehne + Nagel
STEF

TECNOLOGÍA

Cardtronics Spain
Cim Works
Demtech
Edisa
HP
Impact Data Solutions
Infor
IBM

SECTOR OCIO & TURISMO

Burger King
NH Group
Sodexo

El alumnado MBA

Un recorrido por la persona más importante en EAE: el alumno.

Perfil

259
ALUMNOS

36%
MUJERES

64%
HOMBRES

33
MEDIA DE EDAD

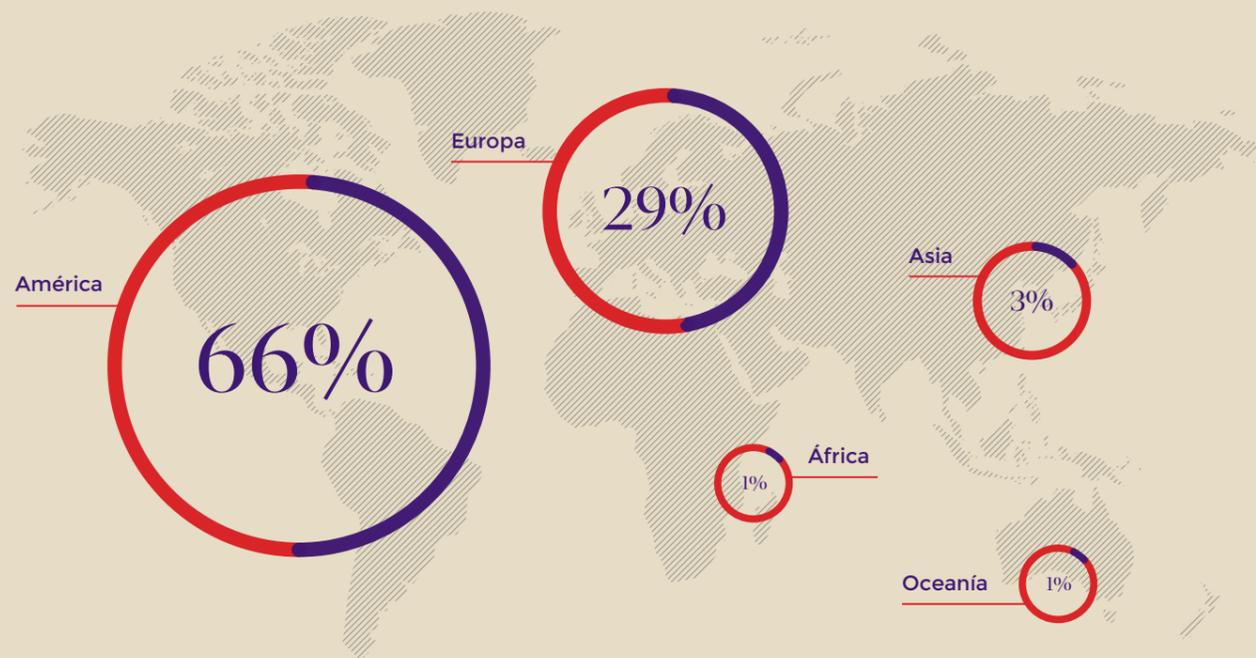
67%
TIENE MÁS DE 5 AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL

46
NACIONALIDADES

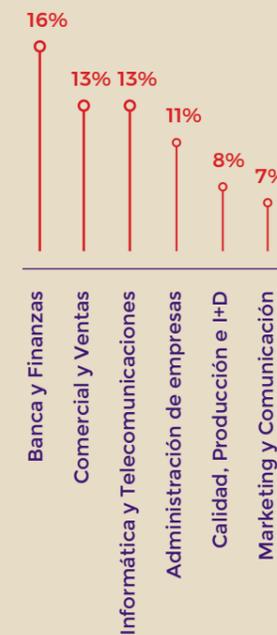
Industrias



Por región



Área / Función



Background académico

35% ADE

31% INGENIERÍA

11% ECONOMÍA

7% DERECHO

5% MARKETING

We make the difference

Cuando el talento se hace tangible.

Empleabilidad & Salario

Programa	Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
GMBA	76.225 €	78.850 €	89.785 €	96.818 €	27%
Executive MBA	48.900 €	51.388 €	55.155 €	68.767 €	41%
International MBA	39.307 €	49.769 €	54.000 €	60.188 €	53%
MBA Full Time	45.735 €	51.029 €	51.852 €	57.088 €	25%

Área geográfica	Antes del programa	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Europa	57.750 €	62.750 €	63.375 €	66.500 €	15%
Sudamérica	41.929 €	46.857 €	50.429 €	54.714 €	30%
Centro y Norteamérica	35.000 €	40.000 €	45.000 €	45.000 €	29%
Asia-Pacífico	42.566 €	45.678 €	55.678 €	57.899 €	36%
África y Medio Oriente	37.990 €	40.344 €	42.500 €	49.566 €	30%

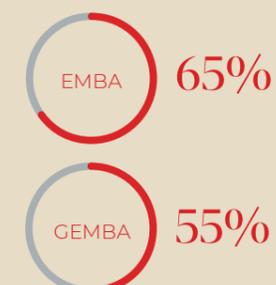
Sectores	Antes del programa	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Industrial	62.300 €	65.483 €	75.568 €	81.234 €	30%
Tecnología	61.000 €	63.456 €	65.567 €	73.400 €	20%
Comercial	61.300 €	65.321 €	65.233 €	74.321 €	21%
Seguros / Previsión	60.050 €	65.300 €	65.989 €	70.345 €	17%
Automoción	60.145 €	65.788 €	65.900 €	70.900 €	18%
Textil	53.456 €	59.900 €	61.000 €	65.344 €	22%
Inmobiliaria / Propiedades	45.000 €	45.000 €	61.300 €	65.000 €	44%
Gran consumo	47.500 €	51.500 €	55.000 €	62.500 €	32%
Comercio Electrónico	46.500 €	55.090 €	60.550 €	61.500 €	32%
Consultoría / Asesoría / Auditoría	45.566 €	47.899 €	51.200 €	58.700 €	29%
Publicidad / Marketing / RR. PP.	44.060 €	51.080 €	52.500 €	57.500 €	31%
Arquitectura / Diseño / Decoración	45.900 €	50.000 €	52.030 €	55.400 €	21%
Ingeniería	45.300 €	50.980 €	51.000 €	52.000 €	15%
Biología	35.700 €	40.550 €	41.000 €	45.700 €	28%
Medio Ambiente	35.000 €	41.500 €	42.500 €	45.000 €	29%
Exportación / Importación	36.000 €	36.400 €	37.500 €	45.200 €	26%
Alimentación y bebidas	33.000 €	40.550 €	41.000 €	45.000 €	36%
Banca / Financiera	31.000 €	40.000 €	40.000 €	45.600 €	47%

Área funcional	Antes del programa	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual + Bonificaciones	% de evolución
Administración de empresas	36.500 €	45.350 €	50.457 €	52.556 €	44%
Arquitectura y construcción	45.000 €	50.000 €	50.000 €	50.000 €	11%
Calidad, producción e I+D	38.750 €	45.000 €	46.250 €	50.000 €	29%
Comercial y ventas	46.200 €	50.000 €	55.000 €	61.000 €	32%
Compras, logística y almacén	36.000 €	36.000 €	36.000 €	36.000 €	0%
Finanzas	40.667 €	48.333 €	48.333 €	53.333 €	31%
Tecnología	65.667 €	67.333 €	72.333 €	75.667 €	15%
Técnicos	60.000 €	65.000 €	65.000 €	70.000 €	17%
Legal	48.770 €	67.890 €	68.900 €	71.234 €	46%
Marketing y comunicación	45.000 €	50.000 €	50.000 €	50.000 €	11%
Recursos Humanos	60.000 €	65.000 €	65.000 €	70.000 €	17%
Media	47.504 €	90.446 €	55.206 €	58.162 €	22%

Incorporación en el sector laboral



Cambio o re-inserción en el sector laboral



JAUME BOADA

MBA FULL TIME
COUNTRY MANAGER SPAIN EN MOX

“No solo se trata de aprender cosas nuevas, sino de ver dónde están tus puntos débiles para poder mejorar”.

We make it happen

Cuando las ideas se convierten en hechos.

VIOLA MAGGIOTTI

MÁSTER EN RECURSOS HUMANOS Y DESARROLLO DE TALENTO

HR ASSISTANT EN AMAZON



“Participar del Hackathon me hizo sentir muy valorada. Fue interesante enfrentarme con personas de otros Masters y comparar las ideas desde diferentes puntos de vista”.

Ser emprendedor consiste en dos claves fundamentales: creer en uno mismo y estar bien acompañado. Y cuando ambos fenómenos se suman, el resto es historia.

Como la de Diana Molina, estudiante del Executive MBA y enfermera de profesión, que decidió darle un giro a su vida profesional aceptando el reto de Empeñe.

(e)LDER, es un servicio de atención sanitaria para adultos mayores a través de una plataforma web. Además, buscan ofrecer más servicios relacionados a la alimentación, entretenimiento y cuidados personales. Diana ha creado (e)LDER, junto a Ximena Galvis, estudiante del Máster de Emprendimiento e Innovación, y Sonia Aparicio.

“(e)LDER, es un servicio de atención sanitaria para adultos mayores a través de una plataforma web. Una solución que se centra en mejorar el bienestar del adulto mayor mediante el uso de la tecnología y el entretenimiento.”

Para (e)LDER, ser parte del Propeller EAE LAB ha sido una ayuda inmensurable. Gracias a los mentores, el equipo de colaboradores y el impulso de la escuela, el proyecto está cada vez más cerca de salir y triunfar en el mercado. Porque la confianza y el valor para hacer historia, ya lo tienen.

2

Tendencia

Roles emergentes que destacan del trabajo del futuro: Especialistas en Liderazgo Disruptivo, Health & Safety y HR Analytics en el área de People & Culture.

Industrias



174

NÚMERO DE ALUMNOS EMPRENDEDORES

70%

DE LOS ALUMNOS EMPRENDIERON UN NUEVO NEGOCIO DESPUÉS DE FINALIZAR EL MBA

6

PAÍSES EN DÓNDE HAN EMPRENDIDO:

- ESPAÑA
- COLOMBIA
- ECUADOR
- BRASIL
- PERÚ
- ARGENTINA

60%

25 - 34 AÑOS

30%

35 - 45 AÑOS

10%

MENOS DE 25

Impulsando el talento

Porque en EAE el conocimiento no encuentra límites, te ofrecemos 7 formas de ampliar tus horizontes.

Tendencia

El empleo verde relacionado con proyectos de los sectores de energía, construcción, transporte, industria y uso del suelo, podrían generar 2 millones de empleos según la consultora EY.

3



Servicios Fase WARM-UP

Un acompañamiento al alumnado desde su matriculación hasta el inicio del programa. Desde este momento, el candidato pasa a formar parte de la Comunidad EAE y se empieza a trabajar en la materialización de su proyecto profesional a través de un plan que consta de 4 fases:

1. Plan de desarrollo personalizado. Una vez incorporado en la plataforma Professional Impact, se accede a ejercicios de autoconocimiento. Es una etapa que permite trabajar en las fortalezas del alumno y conocer de manera profunda su perfil para desarrollar un plan profesional e iniciar su empleabilidad sostenible.

2. Career Focus (perfil EMBA o GMBA). Fase dirigida a profundizar en todas aquellas nuevas tendencias del mercado a través de 5 momentos: Plan, Place, Performance, Possibility, Peer Coaching.

3. On Your Marks (perfil MBA e IMBA). El alumno recibe invitaciones a sesiones grupales que le introducirán al proceso de Accountability, la rendición de cuentas para el cumplimiento de los objetivos marcados.

4. Visibilidad. En esta última fase vemos cómo conectar con el mercado a través de nuestra herramienta Jobteaser, que te dará acceso a más de 3.000 ofertas mensuales.

La FASE WARM-UP es un servicio opcional, previo al inicio del máster, por lo que está disponible únicamente hasta unas semanas antes del inicio del programa académico.

MBA i-Consulting Lab

Una experiencia práctica en consultoría de innovación donde el estudiante se enfrenta en equipo con un caso real, presentado por una de nuestras empresas partners a nivel internacional. Se trata de una oportunidad para poner en práctica su experiencia y las habilidades y competencias que ha ido desarrollando a lo largo del camino. Una vez definido el problema, el alumno trabaja con su equipo para idear soluciones atravesando un proceso de tres fases: exploración e investigación, generación de ideas y creación de un plan de acción tangible.

La metodología Learning by doing, original de la escuela de emprendimiento finlandesa Team Academy, ha sido adaptada por EAE para nuestras necesidades específicas y nuestro contexto de aprendizaje concreto.

MBA Coffee Chats

Unas mesas redondas presenciales o virtuales donde invitamos a profesionales de éxito a compartir su experiencia con alumnos MBA & IMBA mientras toman un café. Se trata de una sesión para generar debate e intercambiar aprendizajes de desarrollo de carrera y mercado, todo ello de la mano de profesionales de reconocida experiencia y/o antiguos alumnos del MBA en EAE.

MBA Recruiting Partners

Un equipo de profesionales del área de selección y headhunters de las principales firmas internacionales que ayudan a los estudiantes a trabajar puntos clave para potenciar su empleabilidad:

- Tendencias de mercado laboral y el "mercado oculto"
- Preparación para procesos de selección y entrevista
- Identificar empresas target y posiciones target
- Potenciar marca personal y profesional
- Herramientas de networking y visibilidad

MBA meeting

Un espacio al que llegan las empresas en la búsqueda de nuevos talentos, a la vez que exponen su employer branding.

CEO Challenge

Una actividad en la que un grupo reducido de alumnos previamente seleccionados se enfrentan a una serie de actividades orientadas a simular las competencias necesarias de un CEO, a través de simulaciones de un comité de dirección. El ganador participa por un día en el comité de dirección de una empresa.

MONTSERRAT SORDO ABASCAL

MBA FULL TIME

MARKETING INTERN - BEYOU

“EAE me ayudo a abrir mi campo laboral no solo en empresas globales, también en startups en donde aprendí a implementar varias estrategias desde marketing, comerciales y finanzas para la toma de decisiones. Antes de terminar mi MBA logré conseguir prácticas a una startup de desarrollo de aplicaciones móviles (BEYOU), trabajando en la estrategia de Marketing para el lanzamiento de una nueva app enfocada al sector de salud y ejercicio”.

Hackathon virtual

Un programa orientado a identificar a los potenciales candidatos que buscan los reclutadores de talento de las grandes multinacionales y en el que son preparados para superar sus procesos de selección. Aquellos estudiantes con mayor talento y aptitudes pasan a formar parte del selecto grupo de candidatos que demandan las empresas y multinacionales más relevantes, todo gracias a una innovadora plataforma de ensayo y preparación que permite entrenar a futuros directivos/as anticipándose a las necesidades del mercado.

Recruitment Events Worldwide

Conectando nuestra experiencia con la tuya.



Hackathon Virtual Internacional - Building Leaders 2020

En la II y III Edición del Hackathon Building Leaders se dieron cita 18 empresas que retaron a un total de 242 estudiantes, previamente detectados como high potential. Organizados en 36 equipos de trabajo dieron solución a los retos de negocio propuesto por las organizaciones participantes poniendo a prueba sus conocimientos y competencias.

Con la III Edición, llegó la revolución. Superando las barreras de la pandemia, este evento único de empleabilidad dio el salto internacional. Mediante el uso de herramientas digitales pudimos conectar a nuestro talento con empresas de Latinoamérica, así como contar con la participación de nuevas empresas como LG Electronics, Philips, VASS, SAP y Cerealto. También participaron empresas como Enterprise Rent a Car, Schneider electric, DHL, STEF y Bimbo.

Talent EAE 2020

En la IV Edición de la Talent EAE el evento se consolidó como la feria de empleo más grande de España organizada por una Business School. En las jornadas que tuvieron lugar en Madrid y Barcelona en marzo se dieron cita 170 empresas.

Los 3.000 alumnos que participaron tuvieron la oportunidad de encontrarse con algunas de las empresas con mayor repercusión en el panorama empresarial nacional e internacional, como Sephora, BBVA, Carrefour, Philips, Telefónica, Beam Suntory, Samsung, Repsol, Ogilvy.

Company Meetings

Un total de 754 estudiantes tuvieron la oportunidad de participar en los 27 encuentros con empresas que organizamos en los Campus de Madrid y Barcelona a lo largo del curso 2019-2020.

Además de llevarse a cabo presentaciones de empresa y sus programas de talento, estas sesiones acabaron superando las expectativas por sus actividades de captación de talento.

Company Week 2019

En el último trimestre de 2019, un total de 28 empresas de diferentes sectores se dieron cita en una semana intensiva orientada a la empleabilidad en los Campus de Madrid y Barcelona. Los 664 estudiantes participantes tuvieron la oportunidad de hacer networking y dar visibilidad a sus perfiles.

Jornada de empleabilidad 2020

En octubre de 2020 tuvo lugar esta jornada bajo el título "Una llamada al talento: Habilidades para el futuro empresarial" organizada en colaboración con APD.

En este encuentro, más de 120 estudiantes del Campus de Madrid pudieron participar en una sesión híbrida presencial y online. Sin duda, un escenario perfecto para adquirir una visión empresarial actual e innovadora y conocer de primera mano la dirección que están tomando las empresas del panorama nacional e internacional.

CEO Challenge

Enfocada a los perfiles Part Time del Campus EAE en Madrid y Barcelona, este reto tenía un claro objetivo: alzarse con el premio de ser CEO en una conocida empresa de Madrid.

La actividad dio comienzo con un elevator pitch donde los participantes fueron evaluados por el jurado para, seguidamente, realizar la valoración del caso. Finalmente, se alzaron con la victoria Rodrigo Carozzi, máster en Gestión Comercial y Ventas, y Águeda Esteban Gallego, EMBA en el Campus de Madrid; y Víctor Hugo Juan Castillo, máster en Project Management, en el Campus de Barcelona.

Conversaciones con HH

Basadas en encuentros entre alumnos de los programas Part Time y Executive de los Campus de Madrid y Barcelona, estas reuniones abordan aspectos clave para el desarrollo profesional como:

- perfiles que demanda el mercado
- competencias que debe tener un high potential
- cómo abordan las empresas el teletrabajo

EFMD Virtual Career Fairs

Más de 500 estudiantes de EAE participaron en más de 16 ferias para EMEA y APAC, donde se dieron cita empresas multinacionales como Volvo, Pepsico, MARS, Deutsche Bank, Credit Suiss, Goldman Sachs, Ab in Bev, British American Tobacco, entre otras.

Una ocasión única tanto para el actual alumnado como antiguos alumnos que buscaban programas de posgrado (graduate programmes), prácticas (internships) y oportunidades de empleo con experiencia (experienced hire opportunities).



Listado de recruiters

Absolute Internship	Coca Cola	Hilton Madrid Airport	Philip Morris Spain
Adding Plus	Cofares	Indie Campers	Phillips Ibérica SAU
Airbus	Comisión Europea	Indra	Phone House
Alsea	Consultoria estratégica de	INESE: UP! Bootcamp	Prosegur
Alten Spain	operaciones SL	Izertis	PTC
Altran	Copernicus Servicing S.L.	Job Teaser	Repsol
Amazon	Creu Roja a Catalunya	Jobtrust	Rimac Seguros
Amazon Campus Challenge	Deloitte	Jungheinrich	Rimsa Metal Technology, S.A.
Arrow Electronics	Demium	Kantar	Robert Walters
Arval - Grupo BNP Paribas	DHL	Kimberly-Clark	Samsung
Atrevia	DHL Supply Chain	Kuehne + Nagel	SAP
Avis	E&Y	LG	Schneider Electric
Avon Cosmetics	EBAY	LifeCoachDP	Securitas Direct
Banco Mediolanum	Ebury	Likeik CX	Selectra
Bankinter	Ecolab	Línea Directa Aseguradora	Sephora Cosméticos España, S.L.
Barça Licensing & Merchandising	Edelman	Lodgify	SEUR
BBVA	Engel & Völkers	Lukkap	Siemens
BDO Auditores S.L.P.	Enterprise Holdings	Making Science	Sixt Rent a Car
Beam Suntory	Ethikos 3.0	ManpowerGroup	Spring Professional
Bella Aurora	Europe Language Jobs	Mapfre	STEF
beWanted	Expertia GN	Melia Castilla	Synergie TT ETT SAU
Bimbo	Fellow Funders	Melia Hotels International	Talan España
BIP	Ferrero	Michael Page	Talent Search People S.L.
Booking	Findasense	MI-GSO	Tech Data
BP	Ford	Mirai	Telefónica
Bricomart	Fundación Universidad Empresa	MSD Peru	Tendam
Bridgestone Europe NV/SA	Fundación ONCE	MSG Seguros	The Adecco Group
British American Tabaco	Fut-Ure Recruitment & Technology, SL	Mutualidad de la Abogacía	The Frank Recruitment Group
Caja de Ingenieros	GD	Nationale Nederlanden	The Key Talent
Camaloon	Glovo	Nestlé	Unilever
Carrefour Property	Glovoapp23	NH Hotel Group	UNIQLO
Carrefour	Google	Nike	Unono
Catalonia Hotels And Resorts	Great Place to Work	Ogilvy	UpBizzor
Catenon	Grupo Planeta	One Talent	Vass
CBRE Corporate Outsourcing	Grupo Svar	Opinno	Volotea
Cemex Ventures España	Heidrick & Struggles	Outbound People	Walters People
Cerealto Siro	Henkel	Page Personnel & Michael Page	Winche Redes Comerciales
Chep España	Hewlett Packard Enterprise	Palladium Hotel Group	Würth
Claire Joster	Hilton	Payfit	

Lifelong learning

EAE Alumni. Siempre hay mucho más por vivir de lo que uno puede llegar a imaginar.

En EAE tu progreso no acaba cuando concluyes tus estudios, sino que, de alguna forma, todo vuelve a renovarse para ti.

Alumni EAE es una iniciativa conjunta de estudiantes, antiguos alumnos, claustro y comunidad empresarial que da continuidad a los más de 80 000 alumnos que se han formado con nosotros.

¿Cómo? A través de servicios exclusivos para Alumni dentro de 5 áreas: desarrollo profesional, formación continua, knowledge, networking y club de beneficios.

Te damos acceso a nuestras bolsas de trabajo y herramientas de empleabilidad para que encuentres tu oportunidad profesional. Y si estás pensando en emprender, te ofrecemos apoyo y tutoría para que inicies con confianza tu propio negocio.

Además, contamos con 50 cursos anuales (online y presenciales) y 40 conferencias online sobre empleabilidad, emprendimiento e innovación para que sigas aprendiendo con nosotros, así como suscripciones digitales (Harvard Deusto), informes de investigación, blogs especializados y expertos de las mejores empresas.

Conecta de nuevo con compañeros y profesores en nuestras reuniones y encuentros en todo el mundo, como la Reunión Anual de Alumni, donde se reúnen más de 700 antiguos alumnos con la participación de importantes empresas de diferentes sectores y ponentes de renombre.

+100 ACTIVIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES EXCLUSIVAS PARA ALUMNI

+30 CURSOS DE ACTUALIZACIÓN EN FORMACIÓN CONTÍNUA

+100 NACIONALIDADES DIFERENTES

+13.000 PROFESIONALES PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES DE ALUMNI

“Aprendí a adaptarme, a entender de forma profesional los cambios que día a día están sucediendo, analizar los mismos, sus efectos sobre las compañías y sus estrategias. Mantenerse actualizado es un trabajo diario en los tiempos que vivimos”.

ALEJANDRINA MÉNDEZ

EXECUTIVE MBA

SENIOR IT PROJECT MANAGER BNP
PARIBAS PERSONAL FINANCE



La vida es una carrera que no sabemos adónde nos llevará.

Lo que sí sabemos, y podemos escoger, es con quién queremos recorrerla.

EAE Business School

We would like to thank all the members of the EAE Community: current and former students, faculty members and staff, who have helped to make this brochure possible. A group of people who represent the philosophy and values that guide us on our exciting journey.

We make it happen.

900 494 805



CAMPUS BARCELONA

C/ Aragó, 55
08015 - Barcelona

C/ Tarragona, 110
08015 - Barcelona

CAMPUS MADRID

C/ Joaquín Costa, 41
28002 - Madrid

C/ Príncipe de Vergara, 156
28002 - Madrid