

オンラインセミナー イベントカレンダー

2024年 5月



スポンサー広告オンラインセミナーイベントカレンダー 目次

開催カレンダー 5月前半 …… [3~](#)

開催カレンダー 5月後半 …… [4~](#)

セッション一覧 …… [5~](#)

スポンサー広告セミナー 受講フロー/録画リンク …… [7](#)

- 広告営業チーム主催セミナー： [詳細はこちら](#)

ケーススタディから学ぶ戦略的なスポンサー広告の活用方法

ケーススタディ紹介：

- [LIPPS](#) / [MYTREX](#) / [エヌエフ貿易](#) / [レイコップ](#) / [VASTLAND](#)

- **セミナーコンテンツ概要**：どのセミナーを受けるべきかわからない場合は、各セミナーのレベル感、概要をご確認ください。
- **過去の特別セミナー**：外部企業様ご登壇セミナーのアーカイブリストを掲載しています。グコンソールもぜひご利用ください。※アカウントにサインインしてからご利用ください。
- **Amazon Ads 公式YouTube**：過去のウェビナー動画やご利用いただいている広告主様の事例など、広告戦略に役立つ情報がご確認いただけます。ぜひチャンネル登録してご利用ください。

2024年 5月前半 スポンサー広告セミナーカレンダー

		5月8日(水)	5月9日(木)	5月10日(金)	5月11日(土)		
10:00~11:00			効果的な広告のための準備：広告を掲載する準備について学ぶ [録画放送] 登録する	Amazon Adsでブランドを構築しよう [録画放送] 登録する			
14:00~15:00		スポンサー広告を始めよう [録画放送] 登録する	Amazonでストアを作成しよう [録画放送] 登録する	【広告営業チーム主催】※タイトル変更 ケーススタディから学ぶ戦略的なスポンサー広告の活用方法 登録する	スポンサー広告のための目標設定の重要性について [録画放送] 登録する		
16:00~17:00		入札額と予算について(初級編) [録画放送] 登録する		キャンペーンのターゲティングについて(初級編) [録画放送] 登録する			
		5月13日(月)	5月14日(火)	5月15日(水)	5月16日(木)	5月17日(金)	5月18日(土)
10:00~11:00						キャンペーンのターゲティング機能を戦略的に使用するポイント(中級編) [録画放送] 登録する	
14:00~15:00	14:00-14:30 設定方法を画面でご説明：スポンサープロダクト広告作成方法デモンストレーション [録画放送] 登録する	スポンサー広告キーワードについて(初級編) [録画放送] 登録する		キーワード戦略と最適化についてのポイント(中級編) [録画放送] 登録する	スポンサー広告のサポート：ライブチャットで質問する ご質問の事前登録はこちら 登録する	スポンサーブランド広告でお客様とつながり、広告効果を高める [録画放送] 登録する	
16:00~17:00		キャンペーンツールを理解する：スポンサープロダクト広告レポート編 [録画放送] 登録する	効果的な広告に向けて：パフォーマンスの向上に役立つASINを選ぶために [録画放送] 登録する				

2024年 5月後半 スポンサー広告セミナーカレンダー

	5月20日(月)	5月21日(火)	5月22日(水)	5月23日(木)	5月24日(金)	5月25日(土)
10:00~11:00				スポンサー広告キーワードについて(初級編) [録画放送] 登録する	Amazon Adsでブランドの認知度を高めよう [録画放送] 登録する	
14:00~15:00	スポンサーディスプレイ広告を始めよう [録画放送] 登録する	スポンサーブランド広告でお客様とつながり、 広告効果を高める [録画放送] 登録する	スポンサー広告のための目標設定の重要性 について [録画放送] 登録する	予算と入札を最適化するポイント(中級編) [録画放送] 登録する	成功に向けて：イベント時のキャンペーンのパ フォーマンスを把握する [録画放送] 登録する	14:00-14:30 設定方法を画面でご説明：スポンサープロダ クト広告作成方法デモンストレーション [録画 放送] 登録する
16:00~17:00	キャンペーンツールを理解する：スポンサーブ ランド広告レポート編 [録画放送] 登録する	注目度を高め、パフォーマンスを向上させる動 画を作成する [録画放送] 登録する	16:00-16:30 設定方法を画面でご説明：スポンサーブラン ド広告作成方法デモンストレーション [録画 放送] 登録する			
	5月27日(月)	5月28日(火)	5月29日(水)	5月30日(木)	5月31日(金)	
10:00~11:00			キャンペーン管理について学ぼう [録画放送] 登録する		10:00-10:30 設定方法を画面でご説明：スポンサーブラン ド広告作成方法デモンストレーション [録画 放送] 登録する	
14:00~15:00	14:00-14:30 設定方法を画面でご説明：スポンサーディス プレイ広告作成方法デモンストレーション [録 画放送] 登録する	効果的な広告のための準備：広告を掲載す る準備について学ぶ [録画放送] 登録する	除外ターゲティングでキャンペーンを最適化す る [録画放送] 登録する	Amazon Adsで購入検討へのアプローチを 促進する [録画放送] 登録する	商品ターゲティングで関連性の高いお客様に アプローチするためのポイント [録画放送] 登録する	
16:00~17:00	一括操作で効率的にキャンペーンを管理しよ う [録画放送] 登録する	スポンサーディスプレイ広告の戦略拡大につ なげよう(上級編) [録画放送] 登録する		ストアを最適化してより魅力的にする方法 [録画放送] 登録する		

全セッション一覧

広告ソリューションから始める方法を学ぶ – 初級レベル:

これから広告を始めるお客様/始めたばかりの広告主様向け

スポンサー広告を始めよう

申込はこちら: [5月8日 14:00-](#)

設定方法を画面でご説明: スポンサープロダクト広告作成方法デモンストレーション

申込はこちら: [5月13日 14:00-](#) / [5月25日 14:00-](#)

すべてのレベル向けウェビナーは、どの過程においても適しています:

スポンサー広告のサポート: ライブチャットで質問する

申込はこちら: [【ライブチャットで質問する】に申し込む](#)

事前質問はこちらからご登録いただけます: [【事前質問登録フォーム】](#)

効果的な広告のための準備: 広告を掲載する準備について学ぶ

申込はこちら: [5月9日 10:00-](#) / [5月28日 14:00-](#)

スポンサー広告のための目標設定の重要性について

申込はこちら: [5月11日 14:00-](#) / [5月22日 14:00-](#)

Amazon Adsでブランドを構築しよう

申込はこちら: [5月10日 10:00-](#)

Amazon Adsでブランドの認知度を高めよう

申込はこちら: [5月24日 10:00-](#)

Amazon Adsで購入検討へのアプローチを促進する

申込はこちら: [5月30日 14:00-](#)

次のステップに進む – 中級レベル:

キャンペーン管理について学ぼう

申込はこちら: [5月29日 10:00-](#)

クリエイティブアセットを使用してブランドのコンテンツを管理する

申込はこちら: 次回開催日程は調整中です [【この講座の録画を見る】](#)

効果的な広告に向けて: パフォーマンスの向上に役立つASINを選ぶために

申込はこちら: [5月15日 16:00-](#)

グローバルな成長に向けて:

より多くのマーケットプレイスで広告を掲載するためのポイント

申込はこちら: 次回開催日程は調整中です [【この講座の録画を見る】](#)

イベント開催後に成果を測定し、次のイベントに備える:

成功に向けて: イベント時のキャンペーンのパフォーマンスを把握する

申込はこちら: [5月24日 14:00-](#)

特定のトピックに関する知識を学ぶ:

キャンペーンのターゲティングについて(初級編)

申込はこちら: [5月10日 16:00-](#)

入札額と予算について(初級編)

申込はこちら: [5月8日 16:00-](#)

スポンサー広告キーワードについて(初級編)

申込はこちら: [5月14日 14:00-](#) / [5月23日 10:00-](#)

全セッション一覧

次のステップに進む – 中級レベル：

キャンペーンのターゲティング機能を戦略的に使用するポイント(中級編)

申込はこちら：[5月17日 10:00-](#)

予算と入札を最適化するポイント(中級編)

申込はこちら：[5月23日 14:00-](#)

キーワード戦略と最適化についてのポイント(中級編)

申込はこちら：[5月16日 14:00-](#)

除外ターゲティングでキャンペーンを最適化する

申込はこちら：[5月29日 14:00-](#)

商品ターゲティングで関連性の高いお客様にアプローチするためのポイント

申込はこちら：[5月31日 14:00-](#)

パフォーマンスの向上：レポートを分析し、大規模にキャンペーンを最適化する方法を学ぶ – 上級レベル

キャンペーンツールを理解する：スポンサープロダクト広告レポート編

申込はこちら：[5月14日 16:00-](#)

キャンペーンツールを理解する：スポンサーブランド広告レポート編

申込はこちら：[5月20日 16:00-](#)

一括操作で効率的にキャンペーンを管理しよう

申込はこちら：[5月27日 16:00-](#)

ブランドを構築する：ブランド認知度を拡大し、新規顧客にリーチする方法を学びます：

Amazonブランド登録に登録しているお取引会社様および出品者様向

基本から始める – 初級レベル：

設定方法を画面でご説明：スポンサーブランド広告作成方法デモンストレーション

申込はこちら：[5月22日 16:00-](#) / [5月31日 10:00-](#)

スポンサーディスプレイ広告を始めよう

申込はこちら：[5月20日 14:00-](#)

Amazonでストアを作成しよう

申込はこちら：[5月9日 14:00-](#)

設定方法を画面でご説明：スポンサーディスプレイ広告作成方法デモンストレーション

申込はこちら：[5月27日 14:00-](#)

次のステップに進む – 中級レベル：

スポンサーブランド広告でお客様とつながり、広告効果を高める

申込はこちら：[5月18日 14:00-](#) / [5月21日 14:00-](#)

ストアを最適化してより魅力的にする方法

申込はこちら：[5月30日 16:00-](#)

注目度を高め、パフォーマンスを向上させる動画を作成する

申込はこちら：[5月21日 16:00-](#)

次のステップに進む – 上級レベル：

スポンサーディスプレイ広告の戦略拡大につなげよう(上級編)

申込はこちら：[5月28日 16:00-](#)

スポンサー広告セミナー 受講の流れ/録画リンク

ブランド未登録の広告主様向け

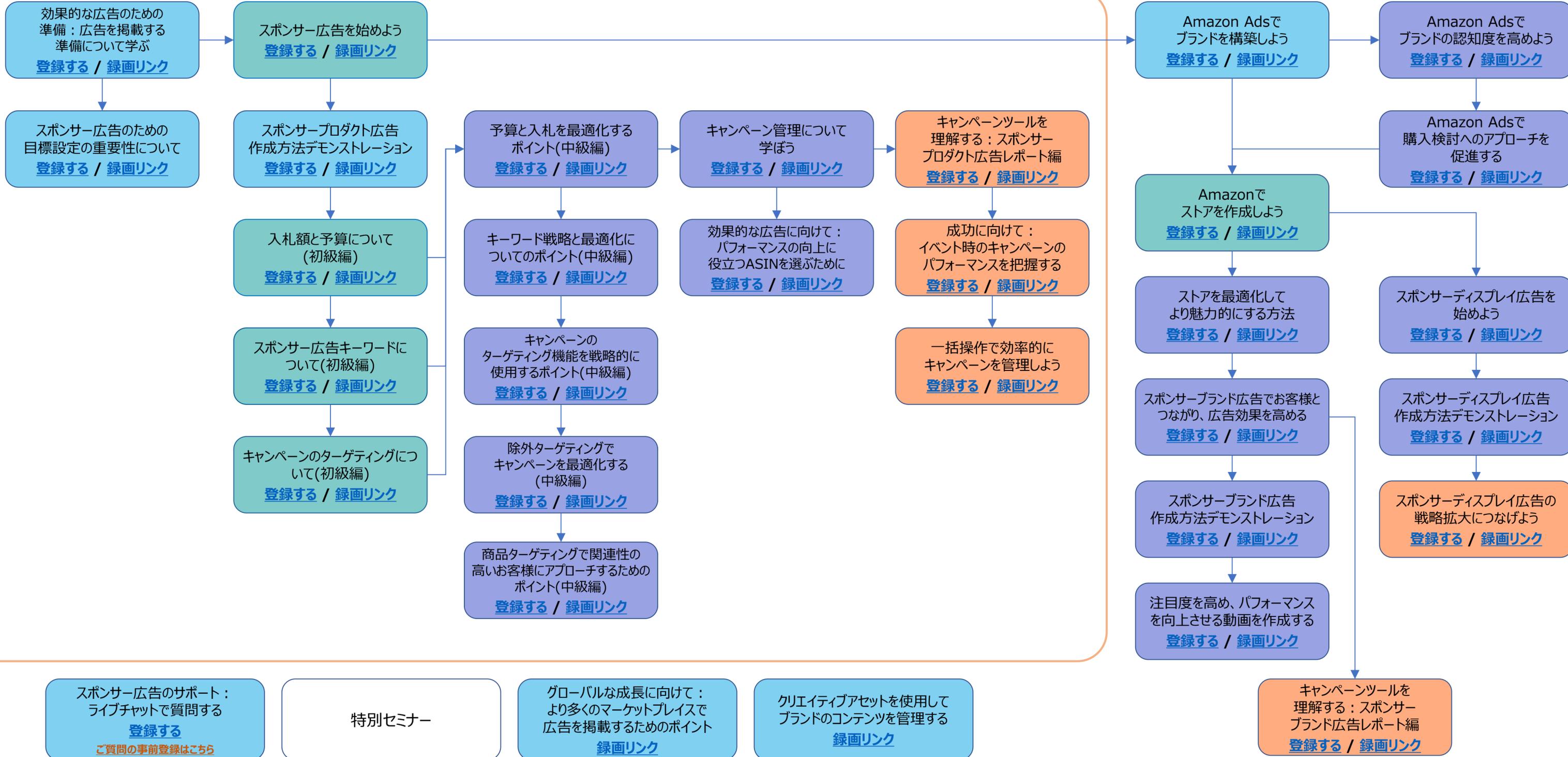
ブランド登録済の広告主様向け

全レベル

中級

初級

上級



特別セミナー：広告営業チーム主催

ケーススタディから学ぶ戦略的なスポンサー広告の活用方法

※セミナータイトルおよび内容が一部変更となっております。

変更前のご案内タイトル：売上拡大を目指した戦略的なスポンサー広告の考え方

これからスポンサー広告を始める、始めたものの現状の設定に不安があるといったお客様を対象に、売上に繋がる広告戦略の考え方・キャンペーン構成について、ケーススタディを用いてご説明させていただきます。また実際に始めた広告キャンペーンを最適化するために必要な考え方についてもご案内させていただきます。このセミナーを通して、スポンサー広告の戦略的な考え方・Amazon独自の売り方について学んでいただける場となっております。

※当セッションは録画いたします。セミナー後、参加、不参加に関わらずお申込みいただいた方全員に録画リンクを提供させていただきます。是非、お気軽にお申込みください。

開催概要

開催日時：

2024年 5月 10日(金) PM 2:00-3:00

[申し込みはこちら](#)

※セッションは無料でご参加いただけます。

[内容]

- ・売上貢献の為に有効なこと
- ・自社のユーザーを理解する
- ・目的別のキャンペーン構成
- ・目的別に沿ったキャンペーンの最適化

※内容は変更する可能性があります。



吉田 早紀
Saki Yoshida

Amazon Ads
Account Executive GGS

ケーススタディ紹介

スポンサー広告の運用・成功事例のご紹介

ケーススタディ紹介

日本の広告主様による、スポンサー広告運用・成功事例のご紹介

日本のメンズヘアケアブランドが、スポンサー広告の活用でビジネス拡大を狙う



Amazon Adsで広告掲載して以来、LIPPSの売上は2倍から3倍に拡大しました。^{*1} また、同社の成長はそれだけにとどまりません。同社は、日本だけでなく、海外のメンズビューティー文化を作り上げていくことも目標としており、将来的には海外への発信も視野に入れています。

¹ 広告主様提供データ、日本、2019～2022年

[詳細はこちら](#)

Amazonでのブランド構築に、MYTREXが新規顧客へのリーチを支援する広告プロダクト戦略を活用



「スポンサーブランド動画広告フォーマットは、お客様に動画で商品の特性や優位性を表現することができるので、より確実にメッセージを伝えられる良い機能です。今後も、動画広告は積極的に活用していく予定です。」

-MYTREX、EC&マーケティングマネージャー、福島大裕氏

[詳細はこちら](#)

※各事例は、参考資料であり、他の広告主様に同様の効果および結果を保証するものではありません。

ケーススタディ紹介

日本の広告主様による、スポンサー広告運用・成功事例のご紹介

スポンサーブランド広告を含めた広告のベストプラクティスでブランド認知度を高めるエヌエフ貿易



エヌエフ貿易は、Amazon Adsを活用することで潜在顧客へのリーチとブランド構築に役立てています。同社では、2018年3月から2022年12月までの間に新規顧客からの売上が80%を占め、2019年12月から2022年11月までの間に30%の順調な売上拡大が見られたといいます。^{*1}

¹ 広告主様提供データ、日本、2019年12月～2022年11月

[詳細はこちら](#)

Amazonでのフルファンネルマーケティングでブランドストーリーを届けるレイコップ



レイコップでは、2022年度の商品詳細ページへの訪問数が前年比3倍となり、広告運用による効果が見受けられました。この結果について同社は、広告運用による露出拡大の成果であると考えています。^{*1}

¹ 広告主様提供データ、日本、2021年～2022年

[詳細はこちら](#)

※各事例は、参考資料であり、他の広告主様に同様の効果および結果を保証するものではありません。

ケーススタディ紹介

日本の広告主様による、スポンサー広告運用・成功事例のご紹介

**VASTLANDがスポンサー
ディスプレイ広告を活用して、
長期的な顧客ロイヤルティ
を構築**



VASTLANDはスポンサーディスプレイ広告を活用することで、2022年上半期と比較して、2023年上半期の実績はインプレッション、売上、新規顧客の注文数の指標において2倍前後の成長率を記録しました。^{*1}

1 広告主様提供データ、日本、2022年1月～6月と
2023年1月～6月の比較

[詳細はこちら](#)

※各事例は、参考資料であり、他の広告主様に同様の効果および結果を保証するものではありません。



本資料記載の内容（サービス内容等）は、2024年5月現在のものであり、変更となる場合がありますのでご了承ください。© 2024 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved. 無断転載・複製を禁止します。Amazon、アマゾン、Amazon.co.jp、Amazon Ads 及びこれらに関連するすべての商標は、Amazon.com, Inc. 又はその関連会社の商標です。