

colocal **マガジンハウス**
Local Network Magazine
コロカル

MEDIA GUIDE • 2025.01~03





FROM Editor in Chief

編集長より

ローカルライフを楽しむすべての人へ。

都市生活者ほどローカルライフに憧れる時代です。

移住や二拠点生活を実践する人は増える一方。

そこまではできなくても、ワーケーション、旅行、
身近なところではご当地グルメのお取り寄せを楽しむのも
ちょっとした「ローカルライフ」。

都市生活者たちもライフスタイルの中で
パーシャルな「ローカルライフ」を生きています。

ローカルライフを楽しむすべての人へ、
コロカルは様々な地域の魅力を発信します。

コロカル編集長 山尾信一





INDEX

目次

-
- sheet 4 【ABOUT】 [コロカルの紹介](#)
-
- sheet 6 【USERS】 [読者について \(ユーザー属性\)](#)
-
- sheet 7 【REACH】 [SNSによる拡散](#)
-
- sheet 9 【AD MENU】 [広告メニュー](#)
-
- sheet 14 【CONTACT】 [広告のお問い合わせ](#)
-
- sheet 15 【CASES】 [事例紹介](#)
-
- sheet 【COMPANY】 [マガジンハウスについて](#)
-



ABOUT

コロカルの紹介

『コロカル』は株式会社マガジンハウスが運営するWebマガジンです。日本の“地域／ローカル”をテーマに、ライフスタイル・地域創生・旅行・ものづくり・食・カルチャー・アート・デザイン・建築など、地域をめぐる幅広い連載コンテンツを展開。いま、日本のローカルにはたくさんの魅力があります。もちろん課題もたくさんありますが、

ローカルは「楽しい！」
ローカルは「カッコいい！」
ローカルは「進化している！」

という視点を、集合的なかたちにして日々発信する。それがWebマガジン『コロカル』です。



Webマガジン『コロカル』トップページ
スマートフォン版・デスクトップ版



ABOUT

コロカルの紹介

日本の地域をめぐる幅広いコンテンツを展開。

各キーワードを起点に顕在読者だけでなく、潜在読者へもアプローチしています。

Travel



観光・旅行

Lifestyle



暮らし・移住

Activation



活性化・創生

Architecture, Design



建築・デザイン

Food, Gourmet



食・グルメ

Craftsmanship



ものづくり

Entertainment



エンタメ・お楽しみ



USERS

読者について

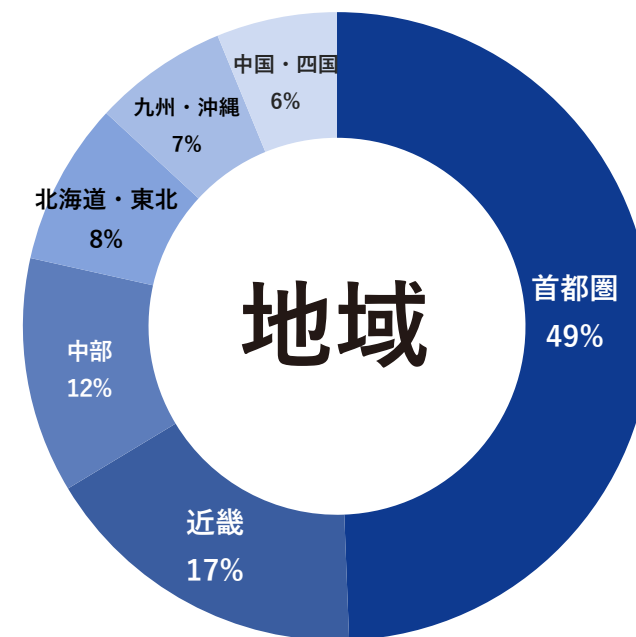
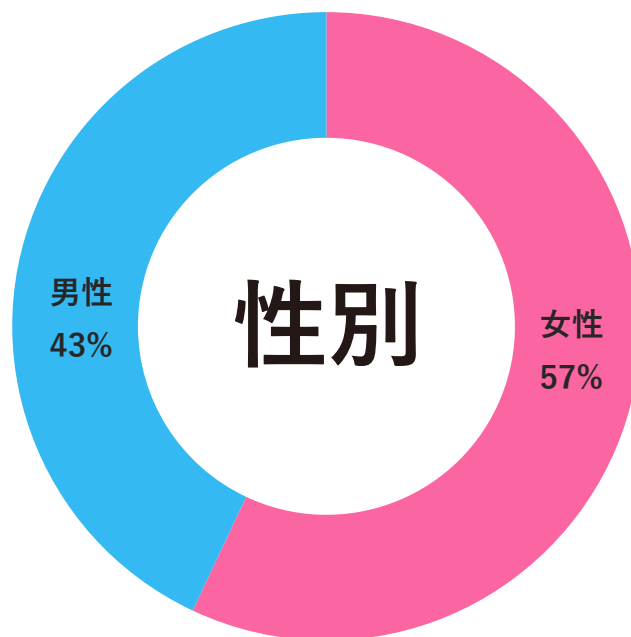
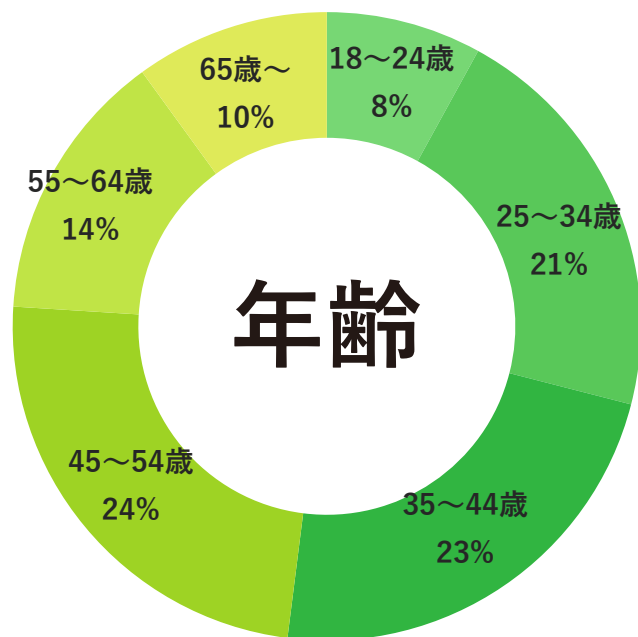
読者は都市部に暮らす、地域への関心が高い20代～40代を中心に老若男女問わず幅広い世代に読まれています。

UU

440,466
月間ユニークユーザー

PV

1,319,193
月間ページビュー





REACH

SNSおよび外部配信による拡散

公開した記事は、コロカルの Facebook・X・Instagram アカウントから即時拡散。
また外部メディアパートナーとの連携により、コロカル以外のメディア上でも記事配信されており、
新規ユーザーとの接点が増加しています。

SNS

※2025年01月現在



フォロワー
75,714人



フォロワー
10,508人



フォロワー
9857人

外部配信



※連携先によっては、スポンサード記事が配信されないケースもあります。



E-COMMERCE

Webショップ『コロカル商店』

リンベル株式会社様との協業事業として、全国各地の地域産品を取り扱うWebショップ『コロカル商店』を運営しています。取り扱う商品のセレクトにも編集部スタッフが参加。また、編集者が取材する中で出会った商品を新たにWeb上で販売するという事例もあります。

「メディアが運営するWebショップ」という個性を引き出すため「作り手のものがたり」と題した、商品開発のプロセスや生産者の思いなどを掘り下げたコンテンツも用意。より購買意欲を高める施策を行っています。また、雑誌『クロワッサン』内にBook in Bookとしてカタログを入れ込むなど、コラボ企画も実施。



作り手の
ものがたり

おいしさを追求して誕生した白神山地のまいたけキッシュ

産地があるのは、秋田県の雄物川。世界自然遺産・白神山地域の麓に位置する人口3700人の小さなまちです。白神山地の美しい水と空気に育まれた産地が特産品。この特産品を使った新しい芋土産をつくってほしい...町役場からの要請に応えて誕生したのが、この「白神まいたけキッシュ」です。



ここは人と自然が共存しているようなまちだと感じてくれたのは、産地長の市川さん。「九だの産地」というだけではないような自然の豊かさ、空気や水の清い、四季折々の景色と楽しさが私たちの誇りであり、自慢です。白神まいたけキッシュは、美しい自然の力で地域の伝統力がギッシリつまった自慢作です。



山のめぐみがギューッ
舞踏たっぷりキッシュ

商品名：産地社会福祉協議会 特産品の名産品を使った「白神まいたけキッシュ」

価格：1,400円(税込) 送料別(送料：送料別(送料別)送料別)

産地ポイント：14pt

お申し込み番号：006C-022

●内容量：白神まいたけキッシュ330g(消費期限15日)

商品内容：2個以上ご購入の場合送料が1万円を超え、1個の送料で送料が1万円を超えます。

ウェブサイト <https://ringbell.colocal.jp/>



AD MENU

広告メニュー



FUNCTION

コロカルのできること

Web記事

取材あり／なしのタイアップ記事を、編集部が高品質で制作。
掲載記事はストック型コンテンツとして全記事アーカイブ。

オウンドメディア制作・運用

構築から運用までコロカル編集部メイドのメディアを制作。
流通設計や情報発信のPDCAにより、サイトグロースを実現。

冊子・書籍

タイアップ記事を二次利用し、高品質な冊子や書籍を制作。
イベントなどでの配布はもちろん、Webコンテンツと連動した
プロモーションも展開が可能。

キャスティング

地域のクリエイターネットワークを構築。
日本各地で活躍している
ライター・フォトグラファーとの連携が可能。

イベント・ワークショップ

読者を集めた地域の魅力を発信するイベントや、情報発信の
手法をレクチャーするワークショップを開催。タレント、
ローカルインキュベーターなど著名ゲストをアサインが可能。

人材育成

地域からの情報発信強化を狙った、
地元プレイヤーの人材育成ワークショップを開催。
地域コミュニティづくりもサポート。

雑誌媒体連携

マガジンハウスの発行する雑誌、ムック、WEBマガジンと連携。
企業・地方自治体の抱える課題やアプローチしたいターゲットに
合わせて各メディアと連携し、様々なカタチでソリューションを提供。



AD MENU

広告メニュー

トピックス記事・ニュース記事を制作配信し、簡易的な広告運用も含めた、ベーシックなタイアップメニューです。

Menu1 TOPICS記事の制作配信

掲載期間 アーカイブし継続掲載。TOP誘導枠は約2週間

制作 編集部スタッフによる取材・撮影

ページ数 編集部判断により1～4ページ

想定PV 3,000～10,000 PV (制作ページ数によります)

料金 (グロス) 720,000 円 (制作費/広告配信費含む・交通費等の実費別)

- 素材について：編集部スタッフが取材・撮影した上で、記事制作致します。
- SNSによる拡散：期間中にTwitter 1～2回、Facebook 1～2回実施。
- 想定PV：制作ページ数（1記事内でのページ送り）によって異なります。
- 誘導枠：トップページ内に1週間程度。※期間については相談可能です。
- 広告施策：Outbrain・Facebook・Instagram等から最適なものを運用し拡散を拡大。

Menu2 NEWS記事の制作配信

掲載期間 アーカイブし継続掲載。TOP誘導枠は約1週間

制作 素材をご支給いただき記事制作

ページ数 編集部判断により1～4ページ

想定PV 3,000～6,000 PV (制作ページ数によります)

料金 (グロス) 430,000 円 (制作費/広告配信費含む・交通費等の実費別)

- 素材について：写真・動画等をご支給いただいた後、記事制作致します。
- SNSによる拡散：期間中にTwitter 1～2回、Facebook 1～2回実施。
- 想定PV：制作ページ数（1記事内でのページ送り）によって異なります。
- 誘導枠：トップページ内に1週間程度。※期間については相談可能です。
- 広告施策：Outbrain・Facebook・Instagram等から最適なものを運用し拡散を拡大。



AD MENU

広告メニュー

トピックス・ニュースを制作配信しつつ、Outbrainなど複数の広告プラットフォームを運用しつつ配信することで、**より多くのユーザーに、ターゲットを絞った形で効果的に訴求**できるタイアップメニューです。

Menu3 TOPICS記事制作+ブースト配信

掲載期間 アーカイブし継続掲載。TOP誘導枠は約2週間

制作 編集部スタッフによる取材・撮影

ページ数 編集部判断により1～4ページ

想定PV 10,000～15,000 PV (制作ページ数によります)

料金 (グロス) 1,000,000 円 (制作費/ブースト配信費含む・交通費等の実費別)

- 素材について：編集部スタッフが取材・撮影した上で、記事制作致します。
- SNSによる拡散：期間中にTwitter 1～2回、Facebook 1～2回実施。
- 想定PV：制作ページ数（1記事内でのページ送り）によって異なります。
- 誘導枠：トップページおよび関連記事内。※期間については相談可能です。
- 広告施策：地域・年齢・趣味嗜好などの詳細なターゲティングが必要な場合は、OutbrainのほかFacebook・Instagram広告等を併用し、最適化しつつ配信します。

Menu4 NEWS記事制作+ブースト配信

掲載期間 アーカイブし継続掲載。TOP誘導枠は約1週間

制作 素材をご支給いただき記事制作

ページ数 編集部判断により1～4ページ

想定PV 10,000～15,000 PV (制作ページ数によります)

料金 (グロス) 720,000 円 (制作費/ブースト配信費含む・交通費等の実費別)

- 素材について：写真・動画等をご支給いただいた後、記事制作致します。
- SNSによる拡散：期間中にTwitter 1～2回、Facebook 1～2回実施。
- 想定PV：制作ページ数（1記事内でのページ送り）によって異なります。
- 誘導枠：トップページおよび関連記事内。※期間については相談可能です。
- 広告施策：地域・年齢・趣味嗜好などの詳細なターゲティングが必要な場合は、OutbrainのほかFacebook・Instagram広告等を併用し、最適化しつつ配信します。



AD MENU

広告メニュー

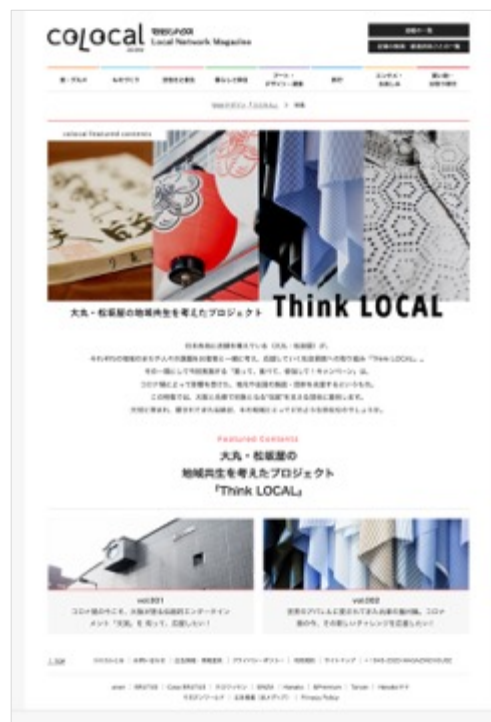
トピックス記事を2本制作し、カテゴリページでまとめ「連載・特集」などの体裁でユーザーに配信するタイアップメニュー。地図UIの設置や、貴社オウンドメディアへの誘導枠など、ページ構成やデザインにも柔軟に対応することが可能です。

Menu5 特集記事の制作配信

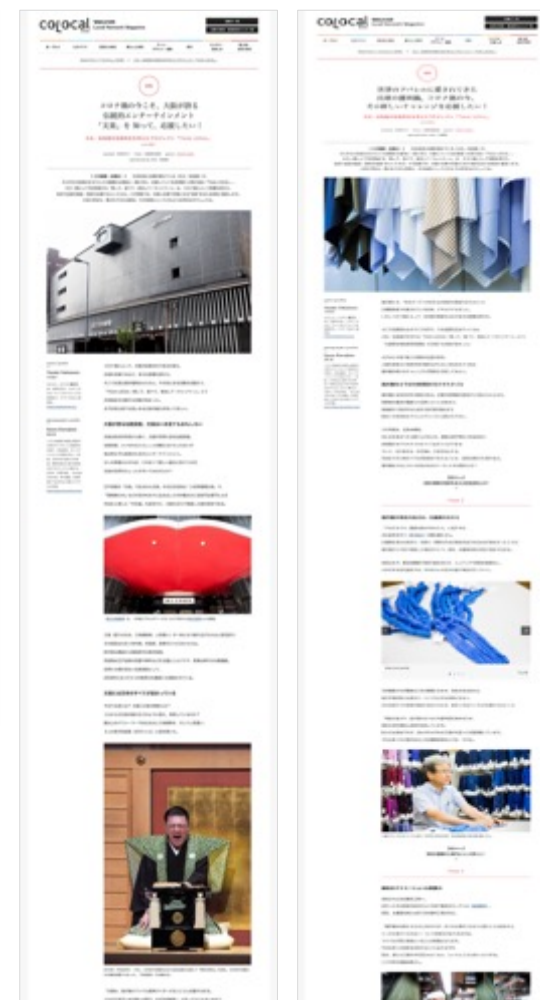
掲載期間	アーカイブし継続掲載。TOP誘導枠は1ヶ月保証
制作	編集部スタッフによる取材・撮影
各記事ページ数	編集部判断により1～4ページ
各記事想定PV	3,000～12,000PV (制作ページ数によります)
料金 (グロス)	1,900,000円 (制作費含む・交通費等の実費別)

- 記事本数：トピックス記事2本 + カテゴリページ。
- 素材について：編集部スタッフが取材・撮影した上で、記事制作致します。
- SNSによる拡散：各記事Twitter 1～2回、Facebook 1～2回実施。
- 想定PV：制作ページ数（1記事内でのページ送り）によって異なります。
- 誘導枠：トップページカルーセルおよび関連記事内。※期間は相談可能です。
- 広告施策：Outbrain・Facebook・Instagram等から最適なものを運用し拡散を拡大。

■カテゴリページ



■トピックス記事





CONTACT

広告のお問い合わせ

株式会社マガジンハウス
クロスメディア事業局 コロカル事業部

担当 戸高良彦 todaka@magazine.co.jp
杉江宣洋 sugie@magazine.co.jp

〒104-8003 東京都中央区銀座3-13-10

TEL : 03-3545-7049

FAX : 03-3546-0663



CASES

事例紹介：メディアタイアップ事例

事例：『えひめスイーツコレクション』

Case：連載記事

Client：愛媛県

柑橘系だけと思われがちな愛媛県産のフルーツですが、イチゴ、柿、栗、キウイも実はおいしい特産品。その認知度アップのためのプロモーション連載『えひめスイーツコレクション』を16回にわたり掲載しました。東京で開催された、イベントおよび試食会などのレポートや、大型直売所の取材など、多角的な記事作成を実施。



ウェブサイト <https://colocal.jp/category/topics/food-japan/ehime-sweets>

事例：『和酒を楽しもうプロジェクト』

Case：連載記事

Client：宝酒造株式会社

『和酒を楽しもうプロジェクト』と題したキャンペーン連載を長期にわたって作成。宝酒造様の商品プロモーションをメインのテーマとしつつ、家で和酒を楽しむ「イエノミ」スタイルを提案するため、料理研究家によるレシピコンテンツや、おすすめグラスやスタイリング方法を掲載。さらに「旅呑み」と題した全国の酒場探訪シリーズも。



ウェブサイト <https://colocal.jp/category/topics/food-japan/ienomi>

事例：貝印×コロカル

Case：連載記事

Client：貝印株式会社

シーズンごとに個別テーマを設定し、常に新しい「切り口」での記事を読者に提供。連載記事として定期的にリリースしました。すべての記事は、掲載期間を設けることなく、いつでも閲覧可能となっています。

■日本のものづくりの、現在と未来



KAI meets creative
クリエイティブ解体新書

vol.03 《スマイルズ》 遠山正道さんが実践する、
人の熱意を大切にしたい経営デザインって？



GIFU NEXT

【貝印×コロカル】Season5

Vol.11 日本の岐阜から世界の「GIFU」へ
(SEBASTIAN CONRAN GIFU COLLECTION)



貝印×コロカル Season4

「つくる」Journal!

from hand to work to "the future"

これからの
つくる

貝印×2016 Season3



Point

- 「連載」という体裁で、定期的に記事をリリース、掲載期間は設定せず、いつでも記事は閲覧可能
- ストック型コンテンツとして読者との接点をもつ

■ KAI先端研究所



vol.10 すでにあなたも食べているかも!?
植物工場の先駆け《MIRAI》が描く未来の野菜とは?



vol.07 中山間で賃貸住宅を仕掛ける新ビジネス。
《里山ながや・星野川》が目指すローカルの変とは?

ウェブサイト <https://colocal.jp/category/topics/think-japan/creative>

ウェブサイト <https://colocal.jp/category/topics/think-japan/laboratory>

事例：特集『全国、心地いいビールスポット』

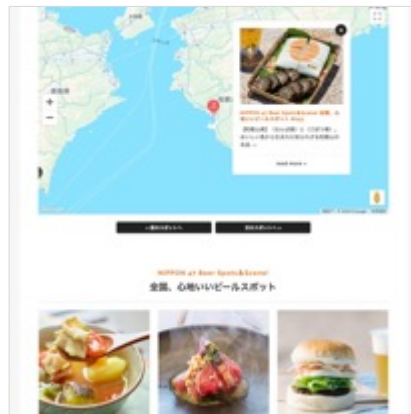
Case：特集ページ＋連載記事

Client：キリンビール株式会社

『NIPPON 47 Beer Spots & Scene! 全国、心地いいビールスポット』と題した、キリンビール株式会社様との半年にわたる特集企画。タイアップ企画の「顔」となる特集トップページも含めて長期間にわたって掲載することで、「スペシャルコンテンツ」としてアピール。〈47都道府県の一番搾り〉の発売に合わせて、「ビールをここで飲んだら、こうして飲んだら、絶対最高!」という全国47都道府県のスポットを徹底取材しました。

Point

- 全都道府県すべてを網羅し、47スポットで取材・撮影、連載記事を作成
- 地図を絡めたUIで、ツールとしても訴求



ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-beerspot/>

事例：特集『ふれる、つながる、信州』

Case：特集ページ＋連載記事

Client：長野県観光部信州ブランド推進室

銀座にある長野県のアンテナショップ「銀座NAGANO」のPRと信州ブランドを訴求するような連載を展開。県が制作する銀座NAGANOのPR冊子『つなぐ』と連動しながら、銀座NAGANOで開催されるイベントなどに関する話題をニュースとして掲載したほか、長野県の魅力について掘り下げ、実際に現地に足を運んでもらう、移住に関心を持ってもらうきっかけになるような取材記事で構成しました。

Point

- アンテナショップ集客や利用増をはかったコンテンツ化
- 冊子用の素材を利用しながら、ウェブ記事として広く配信



ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-shinshu/>

事例：特集『真鶴半島イトナミ美術館』

Case：特集ページ＋連載記事

Client：神奈川県真鶴町

神奈川県の真鶴町を取り上げた、特集コンテンツを作成。真鶴半島を「架空の美術館＝イトナミ美術館」ととらえ、地域での取り組みを「真鶴のものがたり」、住民ひとりひとりを「町民アーティスト」という「作品」として取材・撮影。全部で30本の記事を公開しました。

Point

- 真鶴半島を「美術館」と捉えたテーマ設定で特集作成
- 30本の記事を連続で公開し幅広いターゲットに訴求



ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-manazuru/>

事例：特集『ユキノチカラプロジェクト』

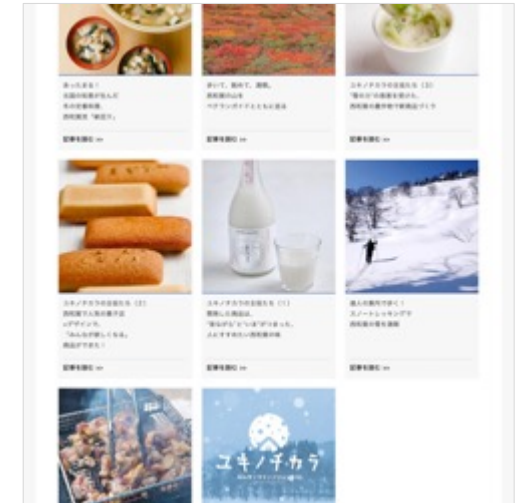
Case：特集ページ＋連載記事

Client：岩手県西和賀町

岩手県の西和賀町が取り組む、地域ブランディング活動のプロモーション支援コンテンツ。住民にとって厄介者である「雪」をブランドに掲げ、まちをあげて動き出したプロジェクト、その活動プロセスそのものをコンテンツとして記事化。また人間図鑑と題した、住民にフォーカスした記事も並行して公開しています。

Point

- 地域ブランディング活動のプロモーション支援
- 開発プロセスも紹介し、単なる商品PR企画と差別化



ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-yukinochikara/>

事例：特集『my weekend@HOKKAIDO
大雪山と北の暮らしを旅する』

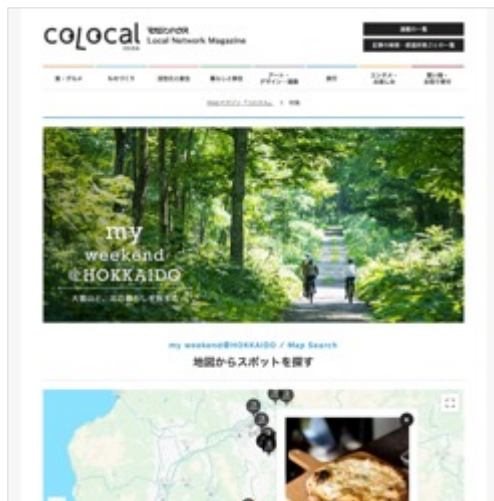
Case：エリア特集

Client：北海道観光振興機構

北海道の屋根ともいわれる大雪山周辺の、観光スポットを紹介するガイドサイトとして作成したコンテンツ。テーマは「my weekend」と設定し、週末を有効に使ったショートトリップに最適なエリア／スポットを提案しました。旭川空港からの程よいアクセス状況なども、スポットの選定基準に。

Point

- 限定した地域への誘客を主眼に宿泊施設を中心として、観光モデルコースとなるよう記事を構成



ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-myhokkaido/>

事例：特集『青と白の小さな半島、積丹の四季』

Case：エリア特集

Client：北海道岩内町・神恵内村・泊村

北海道の西積丹半島、岩内町・神恵内村・泊村への観光誘客を目的とした特集コンテンツを作成。「積丹半島の四季」をテーマに、季節ごとに異なる表情を見せ、楽しみ方のバリエーションが豊富なこの地域の魅力を発信しています。観光スポットだけでなく「暮らしにふれる」記事も作成し、単純な観光コンテンツとは差別化を図っています。

Point

- 「暮らしにふれる旅」の提案
- 「四季」をテーマにすることで積丹半島の多彩な魅力を発信



ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-shakotan/>

事例：おでかけコロカル・北海道編

Case：エリア特集

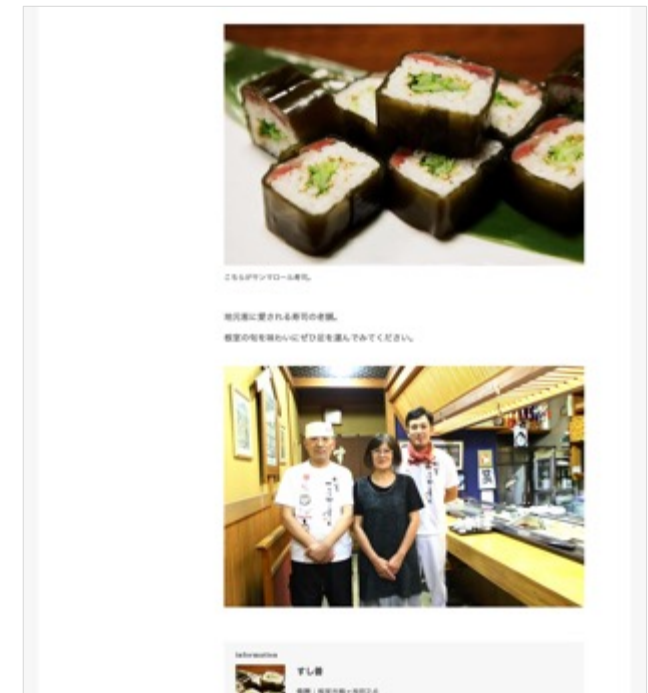
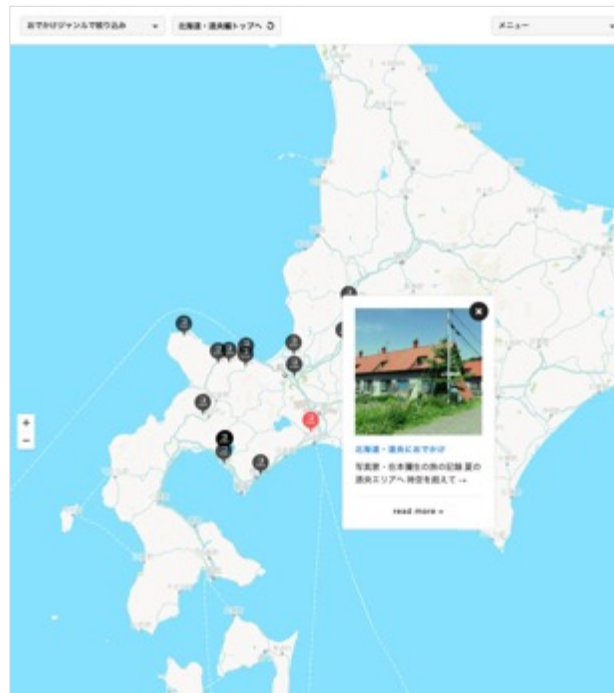
Client：北海道観光振興機構

「食べる・泊まる・買う・楽しむ」という観光情報に特化したコンテンツを掲載するのが『おでかけコロカル』です。都道府県や市町村ごと、北海道編では4つのエリア分けて、地域を絞り込んだ特集を作成。食や宿泊など、ジャンルごとに絞り込んだり、画面全体のマップ表示からスポットを探し出すことも可能です。

Point

- 各地域への誘客を主眼とした特集
- 地図UIを設置しているので、旅先でのツールとしても活用可能

ウェブサイト <https://colocal.jp/category/mall/odekake>



事例：特集『やまぐちYY! ターンカレッジ』

Case：連載記事 + 冊子制作

Client：山口県

移住定住を促進する事業「やまぐちYY!ターンカレッジ」の首都圏の移住定住関心層への情報発信を2019年度、2020年度と2年連続で実施。移住最大のネックとなる「移住先でのやりがいのある仕事がない」というイメージを払拭すべく、コロカル内に『新しい働き方がつなげるやまぐち暮らし』と題した特集を作り、実際に山口県へ移住し仕事で活躍しているモデルケース取材して記事をストック。さらにストックした記事を冊子化して山口県へ納品し、イベントや拠点での配布などに二次利用しています。

Point

- 課題に直結した記事制作
- タイアップ記事を二次利用することで、高品質な冊子制作が可能



ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-yamaguchigurashi/>

事例：特集『いなべ、暮らしを旅する』

Case：連載記事 + 冊子制作

Client：三重県いなべ市

いなべに住む人々の暮らしや、店を営む店主の思いなど、いなべ市での暮らしぶりにフォーカスした特集をWebコンテンツと冊子のクロスメディアで展開したプロジェクトです。いなべ市の周遊ガイドブックとして構成した冊子は、A5サイズで全36ページのボリューム。市内公共施設や飲食店、市外各所に設置され、各所で好評をいただくことができました。

Point

- Webコンテンツと冊子のクロスメディア展開で、いなべ市の暮らしぶりを紹介、地域の魅力をアピール



ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-inabe/>

冊子PDF <https://libs.colocal.jp/storage/booklet-fea-inabe.pdf>

事例：特集『東京宝島ピープル』

Case：特集・連載記事＋イベント

Client：オズマピーアール（東京都）

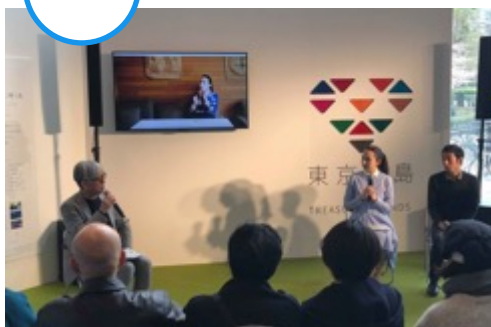
東京の島しょ地域のブランド化を目指す「東京宝島事業」の一環として、今回は神津島、八丈島、三宅島、大島の4島にフォーカスしたタイアップ特集を実施。知的な好奇心旺盛で感性豊かなゲストピープルたちが感じた島の魅力をレポートする「ピープル&アクション」と、島の見どころスポットを紹介する「イート&ウォーク」の2種類を展開。記事公開後には、東京ミッドタウンで開催された東京宝島のイベントの1コーナーとして、島を訪れたゲストによるトークショーも実施しました。

Point

- モデルや文化人などのゲストによる、各島の紹介レポート
- 連載で登場したゲストによるトークイベント連動



Event



colocal Web

ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-tokyo-takarajima/>

事例：特集『じねつのちから』

Case：特集・連載記事＋イベント

Client：独立行政法人石油天然ガス・金属鉱物資源機構

石油天然ガス・金属鉱物資源機構（通称：JOGMEG）の、秋田県湯沢市における地熱観光マーケティング事業。コロカルは、湯沢市現地での地域の観光従事者や市役所の方が集まるワークショップにアドバイザーとして参加。湯沢市の地熱を活かした観光コンテンツの掘り起こしや、広報手法などのアドバイスをを行いました。また、コロカル内に『地熱と自熱がもくもくしてる湯沢市 じねつのちから』という特集を作成し、掘り起こした観光コンテンツを記事化し情報発信しました。

Point

- 外部目線からの観光コンテンツの掘り起こし
- 現地ワークショップに参加することで親和性の高いコンテンツ制作が可能



ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-jinetsu/>

事例：特集『東北の田園 一関&平泉 これから始めるガイドブック』

Case：連載記事＋ブランディング＋プロモーション支援

Client：岩手県一関市

一関市の食ブランドアドバイザーを受託し、ブランドづくり、商品・サービス開発、広報戦略づくりを担当。その一環として、コロカルで連載を開始し、記事配信とSNS拡散を行っています。また、地域若手経営者によるまちづくり会社（一社）一関平泉イン・アウトバウンド推進協議会の設立メンバーとして参加し、駅前拠点施設を運営しながら、DMO設立準備、旅行商品開発、データマーケティング等の施策を実施中。

Point

●自治体の事業広報アドバイザーとして関わりつつ、ブランドづくり、広報活動、事業づくり等のプロジェクトに参加



ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-tohokudenen/>

事例：特集『木のある暮らし Life with Wood』

Case：連載記事＋イベント

Client：林野庁

林野庁「木材利用ポイント事業」地域材利用広報事業を受託。コロカル内に特集ページを設置し、47都道府県の作り手と製品を紹介。販売機会の拡大策として、コロカル商店での販売も実施（一部メーカー）。またイベントとして、日本最大級の環境見本市「エコプロダクツ2014」にて、2ブースを設置（1つは雑誌『ソトコト』と共同企画）、トークショーも行いました。

Point

●Web上のPRコンテンツ、販路拡大ECコンテンツ、イベントブース、トークイベント（ゲストアサイン）などクロスメディア展開



ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-lifewithwood/>

事例：連載『飛んでるローカル豊岡』

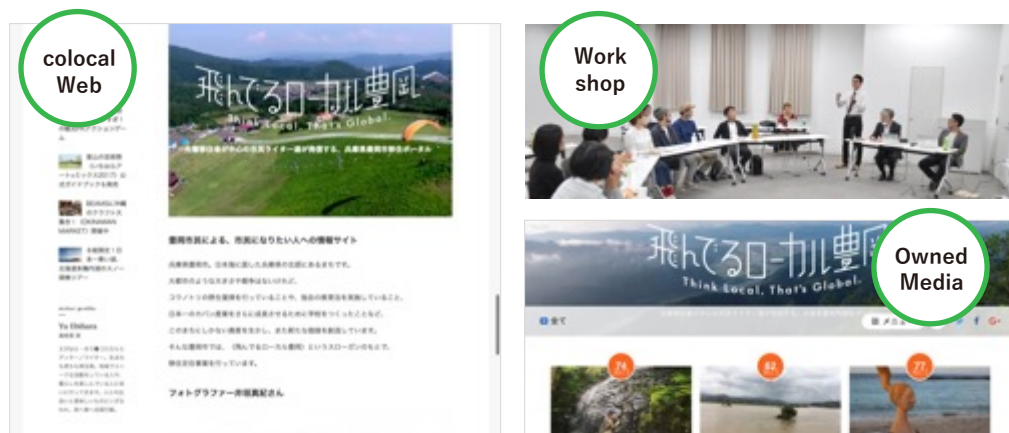
Case：連載記事＋人材育成＋オウンドメディア支援

Client：兵庫県豊岡市

兵庫県豊岡市の移住定住促進事業の一環。コロカルで移住者の取材記事を配信。また、共創型ブランディングを行い、『飛んでるローカル豊岡』のブランディングのもと、市民ライターを組織し、市民ライターによる移住定住Webサイト『飛んでるローカル豊岡』の記事制作を支援。編集ワークショップ、編集会議等を定期的を実施し、特集、連載企画立案、原稿執筆のサポートを行っています。

Point

●市民ライターによるWebサイト運営と情報発信のチーム立ち上げ、編集・撮影・執筆のスキルアップのために定期的な編集サポートを実施



ウェブサイト <https://colocal.jp/news/92086.html>

事例：京都北部移住定住促進『たんたんターン』

Case：連載記事＋冊子制作＋Webプロモーション

Client：京都府北部地域連携都市圏形成推進協議会

京都府北部の多様な移住スタイルを発信する、京都府北部UIターンプロジェクト『たんたんターン』の冊子制作およびWebプロモーションを担当。

「集落移住」「10代移住」「後継ぎ移住」など7つの移住スタイルを取材・撮影し、1冊のブックレットに編集。ダイジェスト版もコロカル内に記事として作成しプロモーションを実施しました。

Point

●移住定住促進プロジェクトとして、Webコンテンツと冊子のクロスメディアでプロモーションを展開



ウェブサイト https://colocal.jp/topics/think-japan/local-action/20170301_91605.html

冊子PDF <https://libs.colocal.jp/storage/booklet-fea-tantanturn.pdf>

COLO CASES

事例：特集『あなたはなぜ
飛騨を好きになったのですか？』

Case：連載記事＋人材育成ワークショップ＋
オウンドメディア支援

Client：飛騨地域創生連携協議会

岐阜県飛騨地域4市村の移住定住促進事業の一環。編集部作成の特集コンテンツのほか、地元から情報発信するための人材育成を目的とした「未来の地域編集部」を立ち上げ。全4回の編集ワークショップを開催し、地域ブランドの確立方法や、参加者自身の記事作成スキルの向上を図りました。

参加者が完成させた記事は、オウンドメディア『グッとくる飛騨』およびコロカルに掲載。また、オウンドメディア側では、未来の地域編集部による、飛騨地域の魅力を発信する連載コンテンツの掲載もスタートしました。

Point

- 地域からの情報発信強化のため、記事編集のスキルアップを狙った人材育成ワークショップを実施

ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-nazehida/>



colocal Web



Work shop



Owned Media



事例： **umamiのく**にから
／ **umamiのおべんきょうプロジェクト**

Case： **地域ブランディング**＋ **オウンドメディア**
制作＋ **イベント実施**＋ **PR**

Client： **株式会社やまやコミュニケーションズ**

「和食」が無形文化遺産に登録され、世界中から注目されるようになった、だしからとる「うまみ」。このうまみという食文化を、さらに広く深く認知向上を図るための、ブランディングとオウンドメディア制作を受託。食育の面からもアプローチするべく、食のプロを招き「うまみの体験教室」と題したイベントも開催。『Hanakoママ』とのコラボ企画としても実施されました。

Point

- オウンドメディアの制作と運営
- 「うまみの体験教室」と題したイベントも複数回開催

ウェブサイト <https://umamino.jp/>



事例：特集『CLASS KOBE CLASSな神戸の物語』

Case：連載記事＋冊子制作＋イベント実施

Client：兵庫県神戸市

神戸市のメジャー観光スポットでなく、日常的な暮らしや仕事も感じられるスポットをガイドし、神戸市ファン、交流人口の増加を狙うプロジェクトを立体的に展開。24ページの冊子を10万部制作、都内、関西圏の書店にて配布。冊子からコロカルサイトへの誘導をかけ、冊子掲載のないWebオリジナル記事を含む32記事を配信しました。また原宿のカフェを借り切ったイベントも実施。読者モデル組織「anan総研」と連動し20代～30代女性を集客。神戸への旅レポート、グルメ体験、ブランド体験を提供しました。

Point

- 冊子制作と書店配布（10万部）、Web誘導とオリジナル記事の配信、雑誌『anan』と連動した東京でのカフェイベントといった立体的なプロモーションが可能

ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-class-kobe/>

Booklet



colocal Web



Event



原宿の人気カフェを1日「CLASS KOBE CAFE」にして発行記念イベントを開催。雑誌『anan』の読者モデルたちのグループ「anan総研」のメンバーが、神戸を現地取材してレポート。

事例： 特集『札幌へアートの旅』
in コロカル 札幌国際芸術祭2017』

Case： 連載記事 + 書籍制作販売

Client： 札幌国際芸術祭

札幌市で3年に1度開催される「札幌国際芸術祭」の2017年開催において、公式ガイドブックの制作を受託。芸術祭のガイドとしてだけでなく、会期終了後も有効な札幌および北海道のアートを旅するガイド本として編集・制作し、販売。また芸術祭会期中はプロモーションとして、コロカル独自の記事を制作し配信。Webと本を連動させることで、コンテンツの拡充を図りました。

Point

- 書籍とWebコンテンツの連動
- 会期後も読まれるような編集とアーカイブ化

ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-siaftrip/>



colocal Web



事例：『Art, Art, Art NARA』

Case：冊子制作 + タイアップ記事 + 他メディア連携

Client：奈良県

全国各所で約6万部配布された、奈良県公式観光ガイドブック「知れば知るほど奈良はおもしろい」の表紙・特集パートの制作を担当。「建築」「デザイン」「景色」「グルメ」4つのテーマで、奈良県のフォトジェニックスポットを紹介。『吉祥寺だけが住みたい街ですか?』の作者である漫画家のマキヒロチさんをアサインして、訪れた様子と描き下ろしのイラストともに紹介。制作した特集パートを二次利用して、コロカルのタイアップや雑誌『&Premium』の企画純広告を制作。ターゲットへの情報拡散を図りました。

Point

- ガイドブック内にコロカル制作の高品質コンテンツを格納
- ターゲットから支持が厚い著名人をアサイン
- 制作したコンテンツを二次利用して、マガジンハウスメディアで情報拡散



Booklet



MH Magazine



colocal Web



ウェブサイト https://colocal.jp/topics/think-japan/local-action/20211220_145531.html

事例：『西都はじめるPROJECT』

Case：タイアップ記事＋イベントへのアサイン

Client：宮崎県西都市

西都市の移住・定住促進事業の一環で開催されたオンラインイベントに、料理家の野村友里さんをゲストとしてコロカルがアサイン。イベントコンテンツの充実を図り、集客にも寄与しました。また、イベント前日に野村さんに西都市を訪れて頂き、その様子をコロカルの特集記事で紹介。イベント事後報告と共に情報を発信しました。

Point

- 著名人のアサインによりコンテンツの拡充・集客に寄与
- トークイベントのために、著名人に現地を訪れて頂き、取材先との繋がりを作りつつ、タイアップ記事も制作



ウェブサイト https://colocal.jp/topics/lifestyle/local/20211007_143790.html

事例：特集『北海道シティホッピング!』

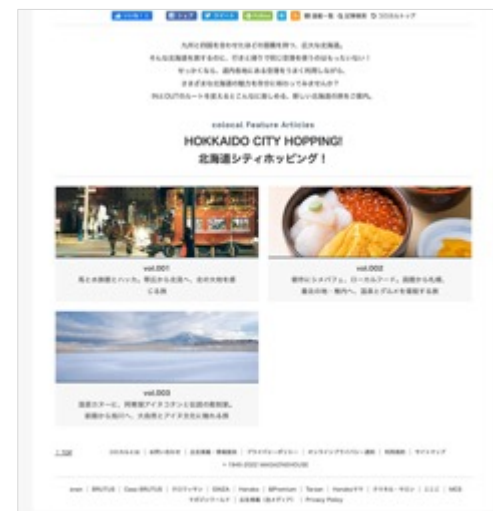
Case：特集ページ＋連載記事

Client：道内中核都市観光連携協議会

北海道7都市の周遊観光キャンペーン「おもいっきり北海道」と連動して、コロカル内で特集連載記事タイアップを実施。コロカルオリジナルのINとOUTの空港を変えた3つの観光ルートを提供し、計3記事のタイアップを制作。北海道観光の新たな楽しみ方を提案しました。

Point

- コロカルならではの周遊テーマやルートを提案し、新たな需要を創出
- 特集ページとしてまとめる事で、各記事の回遊を促進



ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-hokkaido-city/>



CASES

事例紹介：クリエイティブスタジオ事例

COLLO CASES

事例：『新潟のつかいかた』

Case：自治体ポータルサイト立ち上げ・運営

Client：新潟県

新潟の魅力、首都圏を中心とした県外ユーザーに向けて発信する新潟県のオウンドメディア。

「巡りかた」「食しかた」「買いかた」「暮らしかた」について、特集や連載、ニュース記事など年間約60本の記事を発信しています。新潟情報を網羅するのではなく、新潟を知るきっかけとなるテーマをセレクト。クライアントとの定期的な編集会議で、テーマ選定やログ分析などを行い、メディアの成長を試行錯誤しながら運営しています。

Point

- メディア運営内でPDCAを回すことができる仕組み
- 一過性に終わらない、SEO流入を含めた記事のアーカイブ価値を創出

ウェブサイト <https://howtoniigata.jp/>



COLO CASES

事例：オウンドメディア『edit Oita』

Case：自治体ポータルサイト立ち上げ・運営

Client：大分県

20代～40代の女性を中心した首都圏をはじめとする大分県外在住者に対して、「大分＝温泉」を超える大分県の魅力を、観光、食、物産、暮らし（移住定住）など様々な分野を横断して情報発信するWebマガジン。

王道な観光地ではなく、今、地域に求められる文脈を取り入れた、その土地の暮らしや風土、四季に触れるような体験を発信して、大分県のファンを増やす。特にターゲット女性の五感に響くようなモノ・コトをメディアのエディター視点で発見し、編集しています。

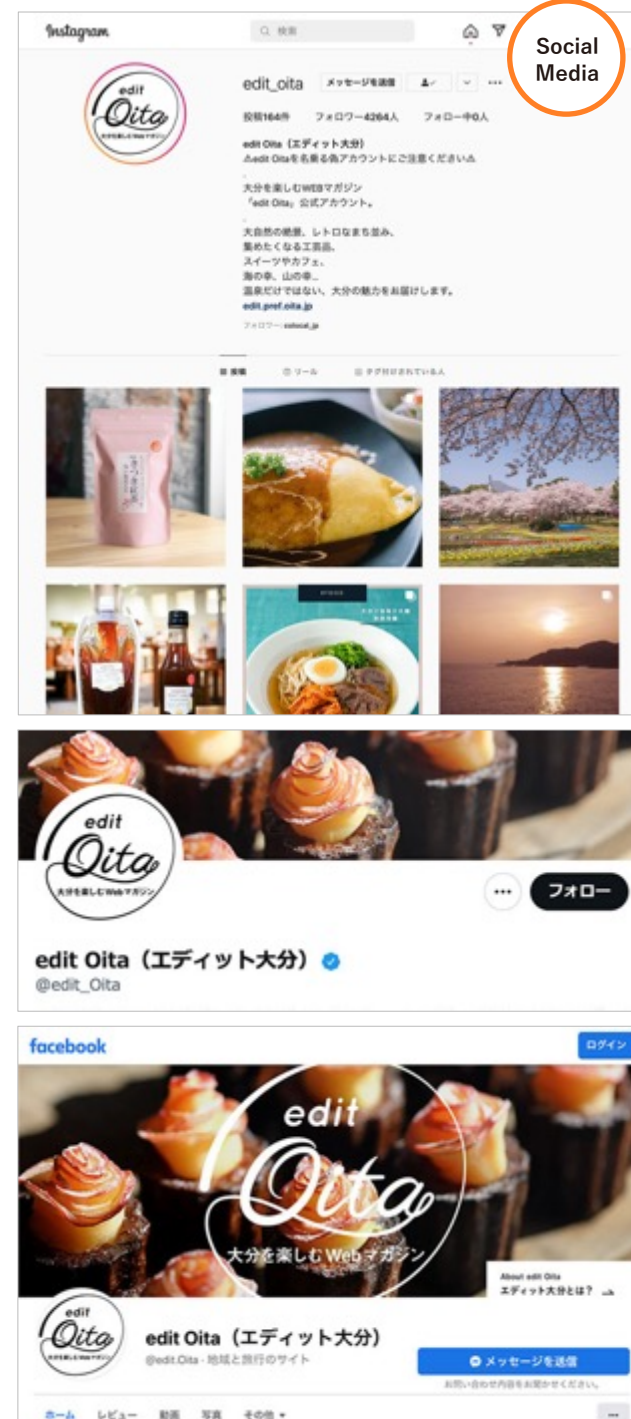
Point

- 外部の目線から地域の魅力を発掘
- ターゲットをセグメントした情報発信の設計
- スタッフのアサイン

ウェブサイト <https://edit.pref.oita.jp/>



■各種SNSも立ち上げ、運用



COLG CASES

事例：オウンドメディア『みんなの発酵BLEND』

Case：企業オウンドメディア立ち上げ・運営

Client：アサヒ飲料株式会社

「カルピス」（アサヒ飲料株式会社）が、メインとなり、株式会社電通、株式会社マガジンハウス・コロカル事業部が参画メンバーとして立ち上げた共同プロジェクト。「発酵」という日本の大切な食文化を紹介しながら、「発酵のネットワーク」を繋いでいくプロジェクトが、「みんなの発酵BLENDプロジェクト」です。コロカルは、毎月の編集会議で各社の合意を得ながら、プロジェクトのプラットフォームとなるオウンドサイトのコンテンツ（年50本程度）設計・制作を実施。

Point

- メディア運営を軸としたプロジェクトディレクション
- 中長期目線でのメディアの成長設計

ウェブサイト <https://www.hakko-blend.com/>



事例：関西電力会員向けウェブサイト『withはぴe』

Case：オウンドメディア制作 + 記事連携

Client：関西電力株式会社

関西電力様の家庭向けWeb会員サービス「はぴeみる電」のウェブマガジン。「今と未来のちょっと上質な暮らし」テーマに料理動画、家電情報、暮らし方の新提案、関西地区のお出かけ情報など、年間100本の記事を配信しています。特に、関西地区の情報はコロカルとの連携で、エリア情報誌などとはひと味違う、感度の高い情報を配信しています。

Point

- 企業の会員向けのハイクオリティな取材記事を制作配信
- colocalとの連携で関西エリア情報を配信



事例：『Good・Day北海道』×コロカル

Case：オウンドメディア制作

Client：北海道観光振興機構

北海道の観光情報を提供するサイト『Good・Day北海道』内に設置する誘客コンテンツ制作を受託。コロカル編集による『北海道の小さな旅ガイド』を公開しました。「空港別に選ぶ週末トリップ」「達人案内」という2つの切り口を設け、取材・撮影を実施。デザイン等はコロカルサイトを踏襲、「別冊」という体裁で制作、メディア同士のコラボとして新たな取り組みの実践になりました。

Point

- 編集部がクリエイティブチームとして参加、オウンドメディア内にコンテンツ提供



COLG
コロカル

CASES

事例：AIRDO機内誌『rapora』

Case：サウンドメディア（機内誌）の制作

Client：株式会社AIRDO

北海道の翼として、北海道と本州を結ぶ航空会社 AIRDO様の機内誌制作。コロカルクリエイティブスタジオとして、冊子制作を企画、取材、撮影、デザイン、テキスト制作すべて行なっています。

北海道、本州の各就航地など取材エリアは広範囲に渡りますが、編集部スタッフが取材を行うだけでなく、全国のクリエイターネットワークも活用して、コストを抑制しながら編集を行なっています。

Point

- ウェブ記事制作のみならず、リアルプリントのクオリティの高い冊子制作が可能



事例：書籍『東北のテマヒマ』

Case：書籍制作＋プロモーション

Client：21_21 DESIGN SIGHT（三宅一生デザイン文化財団）

2011年に21_21 DESIGN SIGHTで開催された「東北の底力、心と光。『衣』、三宅一生」と2012年に同会場で開催された「テマヒマ展〈東北の食と住〉」。ふたつの展覧会で紹介された、東北でテマヒマかけてつくられた「衣・食・住」のアイテムを完全収録。

展覧会のディレクターである佐藤卓さんの監修により、後者の展覧会会期中に展示品を撮影し、解説文とともに紹介しました。



事例：書籍『REVALUE NIPPON PROJECT』

Case：書籍制作＋プロモーション＋展示会ディレクション

Client：パナソニック株式会社 エコソリューションズ社

中田英寿さんが中心となって手がけてきたプロジェクトの展覧会開催に合わせ、書店販売と展示会場販売する図録『REVALUE NIPPON PROJECT 中田英寿が出会った日本工芸』（B5変形判 164ページ）を出版・販売。書籍の出版に合わせて、自社雑誌での広報、コロカルほか自社Webサイトでの広報、リリース等の配信を実施。展覧会では、ポスター、チケット、展示物等のデザインもトータルにディレクションを行いました。



の小さなプロジェクトになりかねない。それに対して僕がアドバイザーボードを決めて、その方がコラボレーターや工芸家を選ぶという形式にする。当然ながら自分では思いつかないようなアイデアがたくさん出てくる。実際にやってみると、チームによってアプローチの方法が実にたくさんあり、お互いをよく知っている人間同士が組んだり、あるいは協議はないけれども一緒にやってみようという人が組んだりして、さまざまな化学反応を見ることができた。

一方で、工芸家の素晴らしい作品を鑑賞しただけでも、伍わりにくいという現状がある。だけれども、世界的に注目されているアーティストたちがプロジェクトに参加することによって、実働力は格段に大きくなる。世界的なアーティストとも共に思っている工芸家もいた。多くの人が精進するだろう。サッカーやテニスなどのスポーツ業界でもいえることだが、業界自体に売を当てたためにはスターを造らなければならない。このプロジェクトは、スターになって

事例：「和食」の広報ツール作成

Case：冊子制作＋動画制作＋プロモーション

Client：農林水産省

2013年「和食」のユネスコ無形文化遺産登録に合わせた広報ツールとして、「和食ガイドブック」とDVD制作しました。また、食で地域を活性化するための事例とノウハウを提供する「日本食文化ナビ」の事例集（BOOK）とワークノート（NOTE）も同時に制作。コロカル内に編集チームを設け、制作にあたりました。

Point

- 「和食」ガイドブックは好評につき増刷
- 自治体等のほか、企業の広報冊子やPR動画なども制作可能



左：「和食」ガイドブック（A4判36P）

上：「和食」DVD



日本食文化ナビBOOK（A4判176p）、日本食文化ナビNOTE（A5判32p）

事例：長野県川上村・映像制作『Discover Kawakami』

Case：映像制作

Client：長野県川上村

長野県南佐久郡川上村は、人口約4,000人規模ながらレタスの大規模経営による農業所得が高いまち。一方で嫁不足、子育て家族の減少等の課題も。女性たちが生き生きと働き暮らせるまちへ〈KAWAKAMI Re:BRANDING事業〉の一環として、コロカルがイベントサポート、ワークショップサポート、映像制作を行いました。人気ライフスタイルプロデューサー村上萌さんが監修。コロカルから配信とSNS拡散。川上村イベント等でも上映されました。



動画



動画URL https://www.youtube.com/watch?v=XZKZ_BOZaHI

事例：特集『木のある暮らし Life with Wood』

Case：映像制作 + PRツール制作

Client：林野庁

林野庁「平成26年度木材需要拡大緊急事業」映像等のコンテンツ制作・配信を受託。イベント上映、ウェブ配信する映像コンテンツと、イベント上演、諸施設で上演する紙芝居を制作。

平成27年に開催された全国8ヵ所のシンポジウムで上映され、また、林野庁ホームページ、コロカルYouTubeチャンネル、自治体施設、生産者施設など広汎に配信もしくは、リンクでの提供を実施。



動画



アニメ



紙芝居

紙芝居PDF <https://libs.colocal.jp/storage/booklet-fea-lifewithwood-kamishibai.pdf>

ウェブサイト <https://colocal.jp/fea-lifewithwood/>

COLG CASES

事例：コロカル商店・ポップアップショップ

Case：ポップアップショップの出店

Client：PARCO／ルミネ

コロカル商店のポップアップショップ「わかいいぶっさんてん by コロカル商店」を浦和パルコにて2週間展開。新宿ルミネ2でも、2週間出店。ルミネ様が取り組む日本のいいもの支援プロジェクト「KOKOLUMINE」とのコラボレーション企画として展開。雑誌『Hanako』上でもプロモーションを実施しました。

Point

- リアル店舗でのポップアップショップや、イベント出店による、地域産品の販路拡大・プロモーション施策のサポートが可能

at
PARCO



at
LIMINE





REGULATION GUIDE

レギュレーションガイド

株式会社マガジンハウス（以下「弊社」）が運営するウェブサイト「colocal」（以下「本媒体」）への広告掲載の可否決定権は、媒体社である弊社に属します。コロカル（以下「当媒体」）では広告掲載に関して、株式会社マガジンハウスの広告掲載基準に準拠しております。

ただし、一部、当媒体独自の規定に則っての運用を行ないます。広告は、基本的にタイアップ、バナー掲載のみとさせていただき、純広告の掲載は行ないません。また、広告期間終了後も当媒体のコンテンツとして掲載され、著作権は弊社が保持いたします。

広告主又は広告代理店は、本媒体に掲載しようとするインターネット広告（以下「本件広告」といいます。）又はリンク先のウェブサイトが以下の事由に該当する場合、当該本件広告を入稿することはできません。

1.掲載全般に関すること

国内広告外の諸法令に接触する恐れのある場合（旅行業法、景品表示法、通信販売法、個人情報保護法、不当景品類及び不当表示防止法を含むがこれに限らない。）上記に準ずる規則、ガイドラインに抵触する恐れのある場合（日本旅行業協会、日本通信販売協会その他の業界団体が定める広告に関する自主基準等を含む）

広告主やその従業員、株主、取引先等が反社会的勢力である、又は反社会的勢力との関係がある場合 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為に関する場合

本件広告及びリンク先のウェブサイトの運営責任の所在が不明な場合

内容や目的が不明確である、又は虚偽の情報や誤認・錯誤させるおそれのある情報が含まれる場合 広告表示とリンク先の内容が著しく異なる場合

2.公序良俗に関すること

公序良俗に反すると思われる表現・内容が含まれる場合

犯罪的行為の助長、又はその実行を暗示する表現・内容が含まれる場合 重大な危険行為に結びつく、あるいは助長する表現・内容が含まれる場合 醜悪、残虐な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれがある場合

未成年者に対し悪影響があると判断される場合

わいせつ、児童ポルノ又は児童虐待にあたる画像、文書等であると判断される場合

非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容が含まれる場合

ネットワーク販売・マルチ商法（無限連鎖講（ネズミ講））・販売経路が不明確なもの、詐欺的とみなされる表現・内容が含まれるもの、及び共同出資・投資又はこれに類するもの、ならびにそれらを勧誘する 広告

有害なプログラム・スクリプト等を送信又は書き込む場合

特定の宗教に関する布教活動、政治的勧誘等を目的とする場合



REGULATION GUIDE

レギュレーションガイド

3.著作権・商標権・肖像権等に関すること

弊社又は第三者の知的財産権（著作権・意匠権・特許権・実用新案権・商標権が含まれるがこれらに限定されません）を侵害する場合 第三者の氏名、写真、談話及び肖像を無断で使用した場合

弊社又は第三者の財産、信用、名誉、評判、プライバシーを侵害する場合

弊社又は第三者に対する誹謗中傷・人権侵害となる場合、その他弊社又は第三者に不利益となる、又は不快感を与える場合 弊社の本媒体運営を妨げ、本媒体の品位を損ない、又は弊社の信用を毀損する場合

公正・客観的な根拠なく最大級又は絶対的表現を使用した場合

日本体育協会のアマチュア規定に反して、競技者又は役員の氏名、写真、談話等を使用した場合

オリンピックや国際博覧会、赤十字協会におけるマーク、標語、呼称等を、正当な許可なく無断で使用した場合

4.インターネット特有の事項に関すること

広告のリンク先から本媒体にブラウザの「戻る」ボタンで戻れないような細工が故意に施されている等の場合

5.媒体社の判断によること

その他弊社が不適切と判断した広告

・本件広告もしくはリンク先のウェブサイトが広告掲載基準に反することに起因して、何らかの請求又は訴訟が生じた場合、広告主又は広告代理店が自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・広告主又は広告代理店が本媒体に掲載した広告及び広告主のウェブサイトの内容につき、ユーザー、他の広告主その他の第三者からのクレームがきた場合、広告主又は広告代理店自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は本媒体のWebサーバー、広告配信サーバー等について、保守運用に最大限の注意を払いますが、天災地変、回線業者・データセンターのメンテナンス、ソフトウェア・ハードウェアのアップデート、想定外の高負荷による処理能力の低下等のやむを得ない事情により、広告の掲載に支障をきたす恐れがあります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わず免責されるものとします。

・メール配信時、一部のメールソフト・ブラウザにより文字化けがおこり、正常に表示されない場合があります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は、広告の掲載拒絶及び掲載停止を行った場合、その理由について説明義務を負いません。



REGULATION GUIDE

レギュレーションガイド

マガジンハウス広告掲載基準

業種	バナー / 純広	タイアップ
通販コスメ	○	○
通販一般	○	○
ダイエット・健食	○	○
結婚紹介所	○	○
消費者金融	○	×
公営ギャンブル	○	○
そのほかのギャンブル	○	×
政党	○	×
エステ	△	△
美容整形	×	×
占い	△	△
開運グッズ関連	△	×
意見広告	×	×
原発	×	×
自衛隊	×	×
風俗関連	×	×
宗教	×	×

※ 個別クライアントで、上記表と異なる事もございますので、ご相談ください。

※ 広告スペースによっては、上記基準が異なる場合もあります。

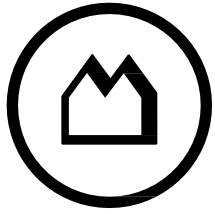
※ マガジンワールド内及び、同一画面内でのクライアント間の競合排除、業種間競合排除はいたしません。

※ △印は、各雑誌との連携企画も存在するためなどの事情もございますので、ご相談ください。



COMPANY

マガジンハウスについて



COMPANY

マガジンハウスについて

マガジンハウスは『アンアン』『ブルータス』『ハナコ』『ポパイ』『クウネル』などの雑誌をはじめ、書籍やムック、Webやアプリなどを通していつも楽しく新鮮な情報を読者にお届けしています！

会社名	株式会社マガジンハウス
本社	〒104-8003 東京都中央区銀座3-13-10
従業員数	188名（2023年1月1日現在）
資本金	9000万円
代表者	鉄尾周一（代表取締役社長）
事業内容	雑誌および書籍の出版
定期刊行物	アンアン、ポパイ、クロワッサン、ブルータス、ターザン、ハナコ、ギンザ、カーサブルータス、クウネル、アンドプレミアム
Webサイト	マガジンワールド https://magazineworld.jp/