

# coLocal “あたらしい観光” 広告企画のご案内

コロカル

5Gの普及や新型コロナの感染拡大による生活様式の変化に伴い、ワーケーション、バーチャル観光、3密回避のずらし旅など、生活者の観光スタイル、地域での観光受入も変わってきています。そんな“あたらしい観光”を紹介する広告特集を『コロカル』で実施します。この機会に是非『コロカル』での観光、移住促進のプロモーションをご検討下さい。

## 【広告企画詳細】

対象クライアント：地方自治体(観光・移住定住)、観光団体、DMO、観光事業社、限定  
対象期間：2020年9月末までに掲載終了

### ①【10,000PV以上保証】 TOPICS記事の制作配信

**編集部が取材、撮影した上で、記事制作致します。(遠方取材費別途)**  
**※オンラインでの取材、現地フォトグラファーでの撮影も相談可能です。**

掲載期間：アーカイブし継続掲載。TOP誘導枠は約2週間  
 SNSによる拡散：期間中にTwitter 1～2回、Facebook 1～2回実施  
 ページ数：編集部判断により1～4ページ  
 想定PV：10,000～13,000 PV (制作ページ数によります)  
 広告施策：Outbrain  
 料金(グロス)：900,000円 (制作費/広告配信費含む・交通費等の実費別)

**コロカル特集枠内にて紹介。タイアップ記事へ強力誘導します。**

## CONTACT

株式会社マガジンハウス  
 クロスメディア事業局 コロカル事業部  
 〒104-8003 東京都中央区銀座3-13-10  
 TEL.03-3545-7049 FAX.03-3546-0663  
 担当:栗城慶一 (c-kuriki@magazine.co.jp)