

CoLocal “GoTo LOCAL” 広告企画のご案内

コロカル

10/1より東京都民も対象となり、ますます盛り上がりを見せるGoToトラベルキャンペーン。コロナ感染対策をしながら頑張る地域の観光地を、コロカルは記事で魅力を伝える事で応援します。

※ 紹介内容はGoToキャンペーン適用プランに限りません。

【広告企画詳細】

対象クライアント：地方自治体(観光訴求)、観光団体、DMO、観光事業社限定
対象期間：2020年3月末までに掲載終了

①【10,000PV以上保証】 TOPICS記事の制作配信

編集部が取材、撮影した上で、記事制作致します。(遠方取材費別途)

掲載期間：アーカイブし継続掲載。TOP誘導枠は約2週間
SNSによる拡散：期間中にTwitter 1～2回、Facebook 1～2回実施
ページ数：編集部判断により1～4ページ
想定PV：10,000～13,000 PV (制作ページ数によります)
広告施策：Outbrain
料金(グロス)：800,000円 (制作費/広告配信費含む・交通費等の実費別)

②【10,000PV以上保証】 NEWS記事の制作配信

素材をご支給いただき記事制作致します。

掲載期間：アーカイブし継続掲載。TOP誘導枠は約1週間
SNSによる拡散：期間中にTwitter 1～2回、Facebook 1～2回実施
ページ数：編集部判断により1～4ページ
想定PV：10,000～13,000 PV (制作ページ数によります)
広告施策：Outbrain
料金(グロス)：500,000円 (制作費/広告配信費含む・交通費等の実費別)

CONTACT

株式会社マガジンハウス
クロスメディア事業局 コロカル事業部
〒104-8003 東京都中央区銀座3-13-10
TEL.03-3545-7049 FAX.03-3546-0663
担当:栗城慶一 (c-kuriki@magazine.co.jp)