

Programa de Fidelização Samsung Rewards

TERMOS E CONDIÇÕES

Atualizado em 11/09/2024

POR FAVOR, LEIA ATENTAMENTE. Ao inscrever-se neste Programa, conforme estabelecido na Secção B2 abaixo, concorda com os seguintes termos e condições que regem o Programa Samsung Rewards (os “Termos e Condições”).

A. Visão geral do Programa Samsung Rewards

O Programa Samsung Rewards (o “**Programa**”) é um programa de fidelização patrocinado pela Samsung Electronics Co. Ltd, com sede em 129, Samsung-ro, Yeongtong-gu, Suwonsi, Gyeonggi-do 16677, Coreia do Sul (“**Promotor**”), através do qual os indivíduos (“**Participantes**”) que tenham um ID de conta Samsung válido podem ganhar pontos (“**Pontos**”) que serão creditados na conta Samsung Rewards do Participante (“**Rewards Account**”), conforme definido no presente documento. Os Participantes podem resgatar os seus Pontos em Samsung.com/pt, da forma descrita abaixo.

B. Elegibilidade e participação no Programa

- i. Os Participantes têm de ter mais de dezoito (18) anos de idade, devendo gozar de plena capacidade jurídica e ter um ID de Samsung Account válido. As contas são gratuitas, mas estão sujeitas aos termos e condições da Samsung Account. Se não tiver um ID de Samsung Account, visite <https://account.samsung.com> e siga as ligações e instruções para criar uma conta. Além disso, para participar no Programa, um Participante tem de ter um ID de Samsung Account válido. A Política de Privacidade e os termos e condições da Samsung Account fazem parte integrante dos presentes Termos e Condições. Em caso de qualquer inconsistência ou conflito entre os termos dos presentes Termos e Condições e os termos e condições da Samsung Account, prevalecem os presentes Termos e Condições. Apenas pode ser Participante neste Programa se for maior de idade, ou se o seu pai, mãe ou representante legal aceitarem estes Termos e Condições e permitirem que utilize o Programa. Se for pai, mãe ou representante legal e permitir que um menor de idade (“**Menor**”) utilize o Programa, aceita: (i) supervisionar a utilização que o Menor faça do Programa; (ii) assumir todos os riscos associados com a utilização que o Menor faça do Programa; (iii) assumir toda e qualquer responsabilidade associada com a utilização que o Menor faça do Programa (iv) assegurar a exatidão e a

veracidade de todas as informações enviadas pelo Menor e/ou, se tal for legalmente exigido, aceita enviar todas as informações necessárias, com exatidão e veracidade, em nome do Menor; (v) ficar vinculado aos presentes Termos e Condições, e assumir toda e qualquer responsabilidade pelos acessos e pela utilização que o Menor faça do Programa.

- ii. Registo. Para se inscrever neste Programa e, assim, criar uma Rewards Account, o Participante é obrigado a registar-se online (<https://www.samsung.com/pt/rewards/>) ou através da aplicação Samsung Members, com o endereço de e-mail associado ao seu ID da Samsung Account, tendo que aceitar os presentes Termos e Condições.

Os Participantes que criaram uma Samsung Account antes de 28/08/2024 não estão automaticamente inscritos neste Programa. Os Participantes podem registar-se e criar uma Rewards Account através deste link <https://www.samsung.com/pt/rewards/>), disponibilizando o seu ID da Samsung Account, e aceitando os presentes Termos e Condições.

Os Participantes que criaram uma Samsung Account depois de 28/08/2024 estão automaticamente inscritos neste Programa como parte dos benefícios da sua Samsung Account.

Se tiver dúvidas sobre se já tem acesso ao Programa Samsung Rewards, ou se ainda tem de se inscrever, pode verificar [aqui](#).

A participação continuada no Programa constitui a aceitação integral e incondicional, pelo Participante, dos presentes Termos e Condições, com as suas atualizações periódicas (“Regras”), bem como uma declaração de que o Participante cumpre os requisitos de elegibilidade definidos nestas Regras. O Participante é aqui informado e aceita que o Promotor possa alterar estas Regras a qualquer momento. O Promotor notificá-lo-á antes de fazer qualquer alteração material a estas Regras. Se estas Regras se alterarem e continuar a participar no Programa, considerar-se-á que percebeu e aceita as alterações e ficará vinculado pela nova versão das Regras. Se estas Regras se alterarem e não concordar com a alteração poderá terminar a sua participação no Programa com efeito imediato.

O Participante pode optar por não participar no Programa, completando o processo respetivo em <https://www.samsung.com/pt/shop-faq/samsung-rewards/>.

- iii. Quem não cumprir estas Regras pode ficar proibido de participar no Programa, conforme determinado pelo Promotor, a seu exclusivo critério. Existe um limite de uma (1) Rewards Account por pessoa/endereço de e-mail em cada país, independentemente do facto de o mesmo endereço de e-mail ser utilizado por mais do que uma pessoa. O

titular da conta do endereço de email indicado ao efetuar o registo (e que, além disso, cumpra os critérios de elegibilidade) será considerado o Participante. Pode consultar informação adicional sobre o Programa em: <https://www.samsung.com/pt/shop-faq/samsung-rewards/>.

- iv. Dados pessoais do Participante: Para saber de que forma o Promotor utilizará os dados pessoais recolhidos no âmbito da Rewards Account e/ou deste Programa, leia a Política de Privacidade do Promotor: <https://account.samsung.com/membership/pp>.
- v. Receber notificações do Promotor: Ao aceitarem estas Regras e ao se inscreverem no Programa, os Participantes concordam em receber mensagens de e-mail no endereço de e-mail associado à sua Rewards Account, conforme estabelecido na Política de Privacidade do Promotor (<https://account.samsung.com/membership/pp>) e/ou mensagens de notificação no seu dispositivo móvel Samsung, enviadas pelo Promotor para fins promocionais, de informação e/ou outros.
- vi. Privacidade e Proteção de Dados Pessoais: O Utilizador concorda que o Promotor pode, para fins de operação e gestão do Programa, recolher, utilizar, divulgar, transferir e armazenar dados e informações pessoais identificáveis sobre o Utilizador, de acordo com a Política de Privacidade do Promotor (<https://account.samsung.com/membership/pp>) e o Aviso de Privacidade do Samsung Rewards, disponíveis na aplicação Samsung Members.

C. Duração, modificação e encerramento do Programa

O Programa continuará até que o Promotor anuncie o seu termo, o que poderá fazer a qualquer momento, avisando os Participantes, com uma antecedência de pelo menos três (3) meses, através de e-mail, mensagens instantâneas, SMS, notificações, etc. O Promotor também se reserva o direito de suspender ou modificar o Programa, a seu critério, a qualquer momento, com pelo menos um (1) mês de aviso prévio. O termo, modificação ou suspensão podem afetar a capacidade do Participante de resgatar os Pontos acumulados. Os Participantes poderão resgatar os Pontos conforme descrito na Secção F abaixo.

D. Como ganhar pontos

- i. **Ganhar Pontos através da Compra de Produtos Qualificados (não é necessário um Dispositivo de Qualificação):**

- a) O Promotor oferecerá Pontos pela compra de determinados produtos Samsung (doravante os “Produtos Qualificados”) em [Samsung.com/pt](https://www.samsung.com/pt), conforme identificado na página de detalhes do produto. Os Produtos considerados Produtos Qualificados podem sofrer alterações ou ser descontinuados, em qualquer altura e sem aviso prévio;
- b) O Participante ganhará Pontos da seguinte forma:
- i. O Participante deverá ter sessão iniciada na sua Samsung Account durante a finalização da compra de um ou mais Produtos Qualificados e tem que estar registado no Programa Samsung Rewards.
 - ii. O Participante receberá Pontos com base no custo final pago aquando da finalização da compra do(s) Produto(s) Qualificado(s) (quer se trate de um pagamento integral ou de uma compra com financiamento aprovado do Promotor ou de outra entidade). O Participante que tenha o estatuto de Participante Blue (que corresponde ao estatuto atribuído aos Participantes que não tenham realizado compras de valor igual ou superior ao mencionado na Secção I1 dos presentes Termos e Condições) receberá 1% do preço de venda, o Participante que tenha o estatuto de Participante Gold receberá 3% do preço de venda, e o Participante que tenha o estatuto de Participante Platinum receberá 5% do preço de venda. Para efeitos do cálculo de tais percentagens, será aplicada a seguinte taxa de conversão de pontos: 1 ponto = 0,001 euros. O custo final será calculado após terem sido aplicados todos os descontos (incluindo a utilização de Pontos para efetuar uma compra), cupões, códigos promocionais e vales de oferta, mas incluirá os impostos pagos. No entanto, o custo final não incluirá taxas de envio ou outras taxas, caso existam. No que se refere ao arredondamento, a [Samsung.com/pt](https://www.samsung.com/pt) aplicará, para efeitos de concessão de pontos, o método tudo ou nada (“on or off”). O número de Pontos que serão ganhos pela compra do Produto Qualificado será apresentado após a finalização da compra.
 - iii. Os Pontos serão creditados na Rewards Account do Participante assim que os períodos de devolução aplicáveis tiverem expirado, após a data de entrega dos Produtos Qualificados comprados ou, quando aplicável, após o processamento dos estornos.
 - iv. Se o Participante não tiver sessão iniciada na sua conta Samsung durante o processo de compra de um Produto Qualificado, não poderá solicitar os Pontos em questão numa fase posterior.

- ii. **Ganhar Pontos através da Compra de outras ofertas especiais:** Por períodos de tempo limitados, o Promotor também poderá oferecer Pontos a alguns ou a todos os Participantes através de ofertas promocionais. Estas ofertas podem ser comunicadas através da aplicação Samsung Members e de outros serviços da Samsung, como o Samsung.com. Cada oferta fornecerá detalhes e termos e condições, incluindo no que respeita à participação e a outras limitações ou restrições. O Promotor pode notificar os Participantes elegíveis acerca desta oportunidade especial.

E. Valor dos Pontos, perda dos Pontos e visualização dos Pontos

- i. **Ausência de valor monetário. Intransferibilidade.** Os pontos não constituem propriedade, não conferem ao Participante qualquer direito ou interesse adquiridos e não têm valor monetário. Como tal, os Pontos não são convertíveis em dinheiro, nem passíveis de transferência ou cessão por qualquer motivo, sem prejuízo do estabelecido na Secção J das presentes Regras. Assim, os Pontos não são transferíveis por sucessão, no âmbito de relações domésticas ou por aplicação da lei. A venda ou transferência de Pontos é estritamente proibida. Os Pontos não podem ser vendidos em qualquer mercado secundário, e qualquer transferência de Pontos para um mercado secundário será considerada nula. A transferência de Pontos entre Participantes não é permitida e os Pontos transferidos serão perdidos sem compensação para o Participante que os cedeu. Os Pontos não transitam nem são transferidos para outros programas do Promotor, salvo disposto em contrário pelo Promotor, a seu exclusivo e absoluto critério. O Promotor reserva o direito de ajustar o valor dos Pontos acumulados pelo Participante, e de suspender e/ou encerrar a conta Rewards ou Rewards Tiering do Participante, caso o Promotor tenha motivos razoáveis para suspeitar que ocorreu atividade fraudulenta.
- ii. **Prazo de validade dos pontos.** Os Pontos ganhos até 01/01/2024 expiram dois anos após a data em que foram ganhos. Os Pontos ganhos desde 02/01/2024 expiram três anos após a data em que foram ganhos.
- iii. **Pontos acumulados e visíveis na Rewards Account do Participante.** O número de Pontos obtidos por cada Participante será exibido na Rewards Account do Participante. Os pontos serão creditados na Rewards Account do Participante após o período de devolução aplicável ter expirado. No entanto, cada Participante será responsável por garantir que os seus Pontos são devidamente creditados. Qualquer reivindicação de Pontos não creditados devidamente deverá ser recebida pelo Promotor no prazo de sete

(7) dias a partir da data em que tais Pontos deveriam alegadamente ter sido acumulados. A emissão manual de Pontos pode demorar até sessenta (60) dias. O Promotor não será responsável por quaisquer erros de impressão, produção, tipográficos, mecânicos ou outros nos resumos dos Pontos ou na Rewards Account do Participante. O Promotor reserva-se o direito de invalidar Pontos da Rewards Account de um Participante caso determine que tais Pontos foram indevidamente creditados ou obtidos de forma fraudulenta. Para garantir o cumprimento das presentes Regras, o Promotor reserva-se o direito de exigir prova da acumulação de Pontos, bem como o direito de atrasar o processamento ou resgate de quaisquer Pontos sem aviso prévio aos Participantes. Os Participantes são responsáveis por manter a confidencialidade das suas Rewards Account e palavras-passe de Participante e por restringir o acesso aos seus Dispositivos Qualificados e à atividade nas suas Rewards Account de Participante, e concordam em aceitar a responsabilidade por todas as atividades levadas a cabo na sua Rewards Account. Sem prejuízo de quaisquer outras vias de recurso, o Promotor pode suspender ou encerrar uma Rewards Account do Participante se suspeitar que um Participante se envolveu em atividade fraudulenta relacionada com o Programa. A participação no Programa está sujeita a estas Regras, bem como às políticas e procedimentos que o Promotor possa adotar ou modificar ocasionalmente. Qualquer falha em cumprir estas Regras ou quaisquer políticas ou procedimentos implementados pelo Promotor, qualquer conduta prejudicial para o Promotor, ou quaisquer falsas declarações ou atividades fraudulentas relacionadas com o Programa podem desencadear, para além de quaisquer direitos ou vias de recurso à disposição do Promotor por lei ou nos tribunais, a cessação da participação no Programa, bem como a perda dos Pontos acumulados até à data, conforme integralmente determinado pelo Promotor a seu exclusivo critério.

F. Resgatar Pontos ganhos

Os Pontos poderão ser utilizados para comprar Produtos Qualificados em [Samsung.com/pt](https://www.samsung.com/pt). O número total de Pontos que os Participantes podem usar corresponde aos Pontos disponíveis na sua Rewards Account.

- i. Usar Pontos para comprar artigos em [Samsung.com/pt](https://www.samsung.com/pt)
 - a) O Participante pode utilizar os Pontos na compra parcial de um ou mais Produtos Qualificados oferecidos em [Samsung.com/pt](https://www.samsung.com/pt), quando tiver sessão iniciada na sua Samsung Account e se tiver aderido à Rewards Account. Todos os produtos

disponíveis em [Samsung.com/pt](https://www.samsung.com/pt) são elegíveis para o resgate de Pontos, à exceção do Samsung Care+ e de qualquer outro Serviço Samsung.

- b) O número de Pontos disponíveis para utilização na compra de um ou mais Produtos Qualificados e o desconto correspondente à utilização desses Pontos poderão ser apresentados durante a finalização da compra.
- c) Os Pontos não podem ser utilizados para pagar quaisquer custos de envio ou outras taxas, se existirem.
- d) Uma vez finalizada a compra, os Pontos serão deduzidos da Rewards Account do Participante. A dedução de Pontos é definitiva e, exceto ao abrigo do disposto abaixo nas subsecções (e) e (f), os Pontos não serão devolvidos.
- e) Quando for permitida a devolução ou o cancelamento de um Produto Qualificado, os Pontos utilizados para a compra desse Produto Qualificado serão devolvidos ao Participante após o cancelamento ou assim que a Samsung – Electrónica Portuguesa, Unipessoal, Lda. confirmar a devolução satisfatória do(s) Produto(s) Qualificado(s) aplicável(eis). Quaisquer Pontos utilizados na compra desse Produto Qualificado serão devolvidos em primeiro lugar e só depois é devolvido o preço de compra pago por esse Produto Qualificado (calculado após terem sido aplicados todos os descontos – incluindo a utilização de Pontos para compra –, cupões, códigos promocionais e vales de oferta, mas incluindo os impostos pagos).
- f) Os Pontos ganhos podem ser resgatados quando o Participante utiliza como método de pagamento um cartão de crédito em combinação com os próprios Pontos. Nenhum outro método de pagamento será considerado válido para o resgate de Pontos.
- g) O Participante poderá resgatar Pontos acumulados para obter um desconto nos Produtos Qualificados. No entanto, o Participante terá de pagar com cartão de crédito um montante mínimo de 18,46 euros do Produto Qualificado.
- h) Na compra de Produtos Qualificados, o Participante pode resgatar, no mínimo, 10 Pontos por transação de compra de um ou mais Produtos Qualificados.

G. Termos e condições gerais

- i. O Promotor reserva-se o direito de suspender ou descontinuar a elegibilidade de qualquer pessoa que utilize, ou, no que se refere à suspensão, se suspeite que utilize o Programa de forma inconsistente com estas Regras ou quaisquer leis, estatutos ou normas aplicáveis. Além da suspensão ou descontinuação da elegibilidade

relativamente ao Programa, o Promotor terá o direito de tomar as medidas administrativas e/ou legais apropriadas, incluindo ações penais, conforme considere necessário, a seu exclusivo critério.

- ii. Qualquer tentativa por qualquer pessoa de prejudicar a operação legítima do Programa pode constituir uma violação do direito penal e civil e, caso tal tentativa seja feita, o Promotor reserva-se o direito de solicitar uma indemnização a tal pessoa, no limite máximo permitido por lei. A falha do Promotor em aplicar uma destas Regras não constituirá uma renúncia à disposição em causa ou a quaisquer outras disposições.
- iii. O Programa é fornecido apenas a pessoas singulares. As empresas, associações (incluindo organizações escolares) ou outros grupos não podem participar no Programa.
- iv. Todas as questões ou litígios atinentes à elegibilidade para o Programa, à disponibilidade de artigos, ou ao cumprimento destas Regras por parte de um Participante serão resolvidas pelo Promotor, a seu exclusivo critério.
- v. O Promotor não é responsável por qualquer informação incorreta ou imprecisa fornecida pelos Participantes durante a participação no Programa.
- vi. Os Participantes são responsáveis pelo pagamento de todos os impostos que possam resultar da participação no Programa.
- vii. Os Participantes são responsáveis por manter atualizadas as informações de contacto associadas ao respetivo ID da Samsung Account.
- viii. O Programa está sujeito a todas as leis e regulamentos aplicáveis, que devem ser cumpridos pelos Participantes.

H. Programa Samsung Rewards – Benefícios Adicionais

Os Participantes no Programa podem receber benefícios adicionais, como melhor detalhado na página do Programa Samsung Rewards em <https://www.samsung.com/pt/rewards>.

I. Samsung Rewards Tiering

1. Participantes Samsung Rewards Tiering

- a) Os Participantes que realizarem compras em Samsung.com/pt, de valor igual ou superior ao mencionado em baixo, dentro de um período de dois anos, qualificam-se para os benefícios melhorados dos estatutos Gold ou Platinum do Samsung Rewards Tiering (cada um de tais Participantes será considerado como Participante Samsung Rewards Tiering):

- i. Gold – 1.800 euros;

ii. Platinum – 3.000 euros.

- b) Os Participantes qualificam-se para os estatutos Gold ou Platinum do Samsung Rewards Tiering quando as suas compras acumuladas durante os dois anos anteriores excederem os montantes definidos na Secção I1. Este total inclui compras realizadas:
- i. Enquanto o Participante estava registado no Programa Samsung Rewards;
 - ii. Antes do lançamento do Samsung Rewards Tiering (mas enquanto o Participante estava registado no Programa Samsung Rewards).

Os gastos realizados antes de um utilizador ser Participante no Programa não serão tidos em consideração neste contexto.

- c) O total acumulado exclui:
- i. Compras realizadas antes de o Participante estar registado no Programa Samsung Rewards;
 - ii. Compras realizadas antes de o Programa Samsung Rewards ter sido lançado no seu país;
 - iii. Gastos referentes a custos de envio e instalação;
 - iv. Compras realizadas utilizando Pontos para pagar parte ou o total do preço de compra (sem prejuízo de serem incluídos os montantes pagos, no contexto de tais compras, sem ser com Pontos).
- d) O estatuto de Participante Samsung Rewards Tiering, e os benefícios melhorados correspondentes (ou seja, os benefícios dos estatutos Gold e Platinum), são mantidos pelo período de dois anos. O total acumulado dentro de tal período de dois anos será avaliado considerando o montante definido para permitir que o Participante se qualifique para um período adicional.
- e) A base de dados dos Participante Samsung Rewards Tiering é atualizada no dia 10 de cada mês, às 00h00 (hora local). O Promotor reserva o direito de modificar o dia e a hora em que é efetuada tal atualização, sem que tal modificação prejudique os Participantes.
- f) Por exemplo, se um Participante se qualificar para o estatuto de Participante Samsung Rewards Tiering em 10 de Abril de 2024, o seu estatuto de Participante Samsung Rewards Tiering será mantido até 9 de Abril de 2026. O Participante pode qualificar-se para um período adicional de dois anos de estatuto de Participante Samsung Rewards Tiering se voltar a cumprir o montante definido de compras acumuladas entre 1 de Abril de 2024 e 31 de Março de 2026 (caso em que o seu

estatuto de Participante Samsung Rewards Tiering se manteria até 9 de Abril de 2028). Qualquer compra adicional realizada após atingir o patamar definido neste contexto, e antes de 31 de Março de 2026, não contaria para qualquer qualificação adicional.

- g) Sem prejuízo do que antecede, o Participante que tenha o estatuto de Participante Samsung Rewards Tiering na data de lançamento do Programa Samsung Rewards Tiering manterá tal estatuto durante dois (2) anos, até que o Promotor verifique se o Participante continua a preencher os requisitos para manter tal estatuto.
- h) O Promotor irá enviar aos Participantes notificação prévia de que o seu estatuto de Participante Samsung Rewards Tiering está a chegar ao fim.
- i) A base de dados de Participantes com estatuto de Participante Samsung Rewards Tiering é atualizada com uma periodicidade mensal. Tenha em atenção que é possível que pontos adicionais por compras realizadas para atingir o montante definido neste contexto podem não ser creditados na Samsung Rewards Account do Participante. Caso tal ocorra, por favor contacte o serviço de apoio ao cliente para retificar a sua Rewards Account.

2. Benefícios Samsung Rewards Tiering

Os Participantes com estatuto de Participante Samsung Rewards Tiering ganham Pontos em conformidade com o seguinte: o Participante que tenha o estatuto de Participante Blue receberá 1% do preço de venda, o Participante que tenha o estatuto de Participante Gold receberá 3% do preço de venda, e o Participante que tenha o estatuto de Participante Platinum receberá 5% do preço de venda. Para efeitos do cálculo de tais percentagens, será aplicada a seguinte taxa de conversão de pontos: 1 ponto = 0,001 euros. Tal significa, por exemplo, que se o Participante Platinum realizar uma compra de 1.000 euros, receberá 5% de tal compra, ou seja, 50 euros, que correspondem a 50.000 Pontos que serão recebidos depois da compra.

3. Modificações ao Samsung Rewards Tiering

O Promotor reserva o direito de modificar os benefícios e os patamares de qualificação do Samsung Rewards Tiering, a seu critério, a qualquer momento, informando esse facto com pelo menos um (1) mês de aviso prévio face à data da respetiva entrada em vigor.

J. Conversão e Transferência de Pontos

1. Transferência de Pontos – Elegibilidade e Disponibilidade

- a) Se o Participante tiver ganho Pontos em vários países elegíveis, os Pontos ganhos em cada país estarão em Rewards Accounts separadas.
- b) Os Participantes podem transferir Pontos de uma Rewards Accounts para outra (“**Transferência**”). De modo a utilizar a funcionalidade de Transferência, os Participantes devem:
 - i. Ter registradas duas Rewards Accounts ativas, uma conta de envio em um país, da qual os Pontos estão a ser transferidos (“**Conta de Envio**”), e uma conta de destino em outro país, para a qual os Pontos estão a ser transferidos (“**Conta de Destino**”).
 - ii. Ter a Conta de Envio e a Conta de Destino registradas na mesma Samsung Account.
- c) Apesar de, em geral, os termos e condições aplicáveis à funcionalidade de Transferência deverem ser consistentes, em caso de qualquer divergência, os Termos e Condições aplicáveis à Conta de Destino prevalecerão. Para evitar qualquer dúvida, a mesma Taxa de Conversão será utilizada para cada par de Programas.
- d) Os Pontos objeto de Transferência mantêm a validade que tinham na Conta de Envio.
- e) Os Participantes apenas podem transferir Pontos entre as suas Rewards Accounts. Não é possível transferir Pontos para outra pessoa e/ou Samsung Account, nem receber Pontos de outra pessoa e/ou Samsung Account.
- f) Os Participantes podem solicitar a transferência de Pontos no site Samsung.com, em A Minha Página, bem como na página inicial do Programa, em relação a qualquer Programa em que as Transferências estejam disponíveis, e em que o Participante tenha uma Rewards Account. Os Participantes também podem visualizar o seu histórico do Programa, incluindo informações sobre Transferências anteriores, em tais páginas.

2. Metodologia de Conversão

- a) Os Pontos têm valores diferentes em cada Programa (ou seja, em cada país). Isto reflete diferenças relacionadas com o modo de ganhar Pontos e as taxas de resgate de Pontos disponibilizados no Programa de cada país. Antes de qualquer

Transferência, o número total de Pontos, e o número de Pontos selecionados para a Transferência da Conta de Envio, devem ser convertidos no número equivalente de Pontos para a Conta de Destino.

- b) A taxa de conversão do valor dos Pontos (a “**Taxa de Conversão**”) para a Transferência proposta será apresentada no ecrã, juntamente com o número de Pontos a transferir, e com o número total de Pontos inicial e final da Conta de Envio e da Conta de Destino. Os Participantes podem, antes de confirmar a Transferência, ver a Taxa de Conversão e o número de Pontos que serão creditados na Conta de Destino.
- c) O Promotor determina a Taxa de Conversão a seu exclusivo critério, tendo em atenção a taxa de conversão interna média utilizada no mês anterior para cada par de moedas relevantes. O Promotor reserva o direito de atualizar as Taxas de Conversão mais frequentemente, e/ou de adaptar a metodologia de conversão, para refletir, nomeadamente, mudança de circunstâncias.
- d) Se o cálculo do valor dos pontos na Conta de Destino resultar em uma fração de um Ponto, o montante da Transferência será arredondado para o Ponto inteiro mais próximo.
- e) Os Participantes devem contactar o apoio ao cliente se a Transferência não for bem sucedida, ou se entenderem que ocorreu um erro no cálculo da Transferência.

3. Disposições Diversas

- a) Os Pontos objeto de Transferência mantêm a validade que tinham na Conta de Envio.
- b) Uma solicitação para transferir Pontos não pode ser cancelada nem retirada. Contudo, é possível reconverter Pontos solicitando uma Transferência inversa, sujeito às restrições relativas a Transferências excessivas ou fraudulentas, estabelecidas na secção J4 em baixo.
- c) Os Participantes são responsáveis por gerir quaisquer obrigações fiscais, taxas, encargos e/ou outras obrigações similares relacionadas com a Transferência de Pontos.
- d) O Promotor não disponibiliza um serviço de câmbio de moeda. A presente funcionalidade de Transferência é disponibilizada como uma conveniência para os Participantes, para permitir que combinem e utilizem Pontos ganhos em múltiplos

países. Para evitar qualquer dúvida, a Taxa de Conversão dos Pontos não representa nem reflete as taxas de câmbio correntes de mercado.

- e) O facto de um Participante se ter registado no Programa em múltiplos países, ou transferido Pontos, não afetará os termos aplicáveis aos restantes Pontos, nem os termos e condições, incluindo a jurisdição, aplicáveis a cada compra realizada em Samsung.com.

4. Restrições a Transferências

- a) Alguns Pontos podem não ser elegíveis para Transferência. Por exemplo, Pontos concedidos como parte de promoções ou oportunidades específicas de certos países podem não ser transferíveis. Qualquer restrição será explicada na página da sua Rewards Account.
- b) A Transferência de Pontos atualmente apenas está disponível entre Programas no Espaço Económico Europeu, Reino Unido, Suíça, Estados Unidos da América, na Coreia do Sul e em outros países selecionados. Para confirmar a lista completa de países, por favor consulte a nossa página de Perguntas Frequentes relativas ao Programa.
- c) O Promotor pode restringir a transferência de Pontos entre Programas específicos, nomeadamente, com base em qualquer requisito legal, sendo que em tal caso o Promotor notificará o Participante de tais exclusões na página inicial do Programa.
- d) Os Participantes podem ser impedidos de solicitar Transferências se o Promotor tiver motivos para suspeitar que uma solicitação de Transferência, e/ou qualquer transferência realizada anteriormente, é e/ou foi fraudulenta, ou que foi realizada com o propósito de utilizar as taxas de conversão para aumentar artificialmente o número total de Pontos e/ou para obter ganhos com o câmbio de moeda, em vez de terem como propósito utilizar Pontos através da Conta de Destino. O Promotor pode impedir o Participante de executar várias Transferências internacionais em períodos de tempo curtos, incluindo transferências pequenas repetidas e/ou transferências inversas sem quaisquer resgates, nomeadamente, visto que tal pode comprometer o sistema e/ou causar custos significativos para o Promotor.

K. Limitação de responsabilidade

- i. No limite máximo permitido por lei, o Promotor, e a sua empresa-mãe ou subsidiárias, afiliadas, franqueados e empresas relacionadas, bem como cada um dos seus respetivos responsáveis, administradores, funcionários, acionistas, agentes e agências de publicidade e promocionais, sucessores e cessionários (coletivamente, as “Partes

Desobrigadas”) não são responsáveis por qualquer erro de impressão ou informático, omissão, interrupção, irregularidade, eliminação, defeito, atraso nas operações ou transmissão, roubo ou destruição ou acesso não autorizado ou alteração de materiais do Programa, nem por quaisquer anomalias técnicas, de rede, de equipamento telefónico, eletrónicas, informáticas, de hardware ou de software, ou tampouco pela transmissão imprecisa de informações do Programa devido a problemas técnicos ou a congestionamento de tráfego na Internet em qualquer site, ou devido a qualquer combinação do que precede. No caso de a Aplicação Samsung Members e/ou o Programa Rewards ficarem temporariamente corrompidos e suspensos, será enviado um aviso a esse respeito e os Participantes serão informados de que (1) não devem resgatar Pontos até que o Programa possa ser retomado nas condições originalmente previstas e (2) as Transações Qualificadas concluídas durante este período não gerarão Pontos para o Participante.

- ii. Ao participar no Programa, cada Participante aceita total responsabilidade por, e isenta e concorda em indemnizar e manter indemne o Promotor e as suas Partes Desobrigadas, bem como os seus prestadores de serviços, relativamente a quaisquer reivindicações, responsabilidades, danos ou despesas que possam resultar de ações tomadas por esse Participante (ou por qualquer terceiro agindo em seu nome) e/ou de uma participação no Programa em violação das Regras deste.

- iii. EM CIRCUNSTÂNCIA ALGUMA SERÃO AS PARTES DESOBRIGADAS RESPONSÁVEIS POR QUAISQUER DANOS INDIRETOS, INCIDENTALS, CONSEQUENTES, ESPECIAIS, EXEMPLARES OU PUNITIVOS, OU POR LUCROS CESSANTES, AINDA QUE QUALQUER UMA DAS PARTES REFERIDAS ANTERIORMENTE, OU QUALQUER UM DOS REPRESENTANTES AUTORIZADOS, TENHAM SIDO AVISADOS DA POSSIBILIDADE DE TAIS DANOS. TAL SIGNIFICA QUE O PARTICIPANTE RENUNCIA, PELO PRESENTE, A TODO E QUALQUER DIREITO DE SER COMPENSADO, PELO PROMOTOR E PELOS SEUS LICENCIANTES, POR QUAISQUER DANOS INDIRETOS, INCIDENTALS, CONSEQUENTES, ESPECIAIS, EXEMPLARES OU PUNITIVOS, OU A LUCROS CESSANTES. NÃO OBSTANTE QUALQUER DISPOSIÇÃO EM CONTRÁRIO CONTIDA NO PRESENTE DOCUMENTO, A RESPONSABILIDADE CUMULATIVA DO PROMOTOR PARA COM O PARTICIPANTE, DECORRENTE DE QUALQUER CAUSA DE PEDIR, SERÁ SEMPRE LIMITADA ÀS PERDAS EFETIVAS DO ÚLTIMO. AS EXONERAÇÕES DE RESPONSABILIDADE, EXCLUSÕES E LIMITAÇÕES ACIMA REFERIDAS SERÃO APLICADAS ATÉ AO LIMITE MÁXIMO PERMITIDO

PELA LEGISLAÇÃO APLICÁVEL, MESMO QUE UMA EVENTUAL REPARAÇÃO NÃO CUMPRE O SEU OBJETIVO PRINCIPAL. AS LIMITAÇÕES ACIMA INDICADAS NÃO INCLUEM RESPONSABILIDADE POR VIOLAÇÃO DAS OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS PREVISTAS NOS PRESENTES TERMOS, SEMPRE QUE A VIOLAÇÃO DECORRA DE ATO PRATICADO COM DOLO OU CULPA GRAVE.

- iv. Todos os problemas e questões relacionados com a formulação, validade, interpretação e aplicabilidade das presentes Regras, dos direitos e obrigações do Participante, ou dos direitos e obrigações do Promotor no âmbito do Programa, serão regidos e interpretados de acordo com a lei portuguesa, sem atribuir efeito a quaisquer normas relativas à escolha da lei aplicável. As Partes renunciam expressamente a qualquer outra jurisdição à qual possam ter legalmente direito, e submetem expressamente a resolução de quaisquer litígios ou reclamações decorrentes da formulação, validade, interpretação e aplicabilidade das presentes Regras, incluindo as relacionadas com quaisquer obrigações não contratuais decorrentes ou relacionadas com as mesmas, à jurisdição dos tribunais do local de residência do Participante.

- v. Se qualquer disposição das presentes Regras for considerada inválida ou inaplicável por um tribunal competente, tal disposição será excluída das restantes Regras, que permanecerão em pleno vigor e efeito.

Promovido por: Samsung Electronics Co. Ltd