

Programa Samsung Rewards

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Actualizado a 20 de junio de 2024

POR FAVOR, LEA ATENTAMENTE. Al usar o inscribirse en este programa, de acuerdo con la siguiente sección B4, acepta los siguientes términos y condiciones (los "Términos") que rigen el Programa Samsung Rewards.

A. Descripción general del Programa Samsung Rewards

El Programa Samsung Rewards (el "Programa") es un programa de fidelización patrocinado por Samsung Electronics Co. Ltd. ("Samsung") a través del cual las personas ("Participante(s)") que tienen un ID de Samsung Account válida, pueden ganar puntos ("Punto(s)") que se acumularán en la Cuenta Samsung Rewards del Participante ("Cuenta Rewards") según se establece en este documento, y los Participantes podrán canjear sus Puntos a través del "Catálogo Rewards" o en Samsung.com, como se describe a continuación.

B. Elegibilidad y Participación en el Programa

1. El Programa está abierto a residentes del Espacio Económico Europeo, Reino Unido y Suiza. Los Participantes deben tener un ID de Samsung Account válido. Si no tiene un ID de Samsung Account, visite <https://account.samsung.com> y siga los enlaces e instrucciones para crearse una cuenta.
2. Los Términos y Condiciones de la Samsung Account, que acepta al crear una Samsung Account, forman parte integral de estos Términos. La última versión de estos Términos y Condiciones de la Samsung Account se puede consultar aquí <https://account.samsung.com//policy/terms>. En caso de cualquier inconsistencia o conflicto entre estos Términos y los Términos y Condiciones de la Samsung Account, prevalecerán estos Términos. El Programa se proporciona únicamente a personas particulares. Las corporaciones, asociaciones, incluidas las organizaciones escolares, u otros grupos no podrán participar en el Programa.
3. El Programa y estos Términos se aplican a la obtención y canje de Puntos en España. Otras filiales de Samsung Electronics en Europa pueden tener sus propios Programas Samsung Rewards. Los

Puntos conseguidos en un Programa de Samsung Rewards deberán canjearse con el mismo Programa, a menos que se conviertan y transfieran de acuerdo con la sección H de estos Términos. Podrá registrar una Cuenta Rewards con otras filiales de Samsung Electronics para poder conseguir y gastar Puntos en varios países. Sus saldos de Puntos se mostrarán por separado para cada Cuenta Rewards.

C. Registro

Para inscribirse en este Programa y así crear una Rewards Account, el Participante debe registrarse online (<https://www.samsung.com/es/mypage/rewards/>) o a través de la aplicación Samsung Members con la dirección de correo electrónico asociada a su ID de Samsung Account y aceptar estos Términos y Condiciones. Usted puede comprobar si es Participante del Programa visitando la siguiente página web: <https://www.samsung.com/es/mypage/rewards/>.

La participación continuada en el Programa constituye la completa aceptación, continua e incondicional, de estos Términos por cada Participante, ya que pueden actualizarse de vez en cuando, y la asunción de que el Participante cumple con los requisitos de elegibilidad establecidos en estos Términos.

Hay un límite de una (1) Cuenta Rewards por persona/dirección de correo electrónico en cada país, independientemente de si más de una persona usa la misma dirección de correo electrónico. La persona que sea el titular autorizado de la Cuenta de la dirección de correo electrónico indicada al registrarse (y que cumpla con los criterios de elegibilidad) se considerará el Participante.

Puede consultar más información acerca del Programa en el siguiente enlace: <https://www.samsung.com/es/shop-faq/samsung-rewards/>.

D. Duración, Modificación y Terminación del Programa

1. El Programa continuará hasta que Samsung anuncie su finalización. Samsung también se reserva el derecho de suspender el Programa o modificar los Términos a su discreción. La rescisión, modificación o suspensión puede afectar la capacidad de un Participante para canjear los Puntos acumulados. Samsung notificará la rescisión o modificación sustancial de los Términos con la mayor antelación posible, y con un preaviso de no menos de 3 meses para la rescisión del Programa.
2. Samsung puede, a su entera discreción, modificar, retirar, enmendar o añadir cualquier recompensa, beneficio de nivel o característica de Samsung Rewards. Samsung notificará dicha acción a los Participantes con la mayor antelación posible.
3. Como ejemplos de las medidas que Samsung puede tomar en virtud de esta cláusula se incluyen la modificación del derecho a conseguir o canjear Puntos de Samsung Rewards, incluidas las tasas de canje o los umbrales de nivel, la modificación o retirada del estatus de nivel y la modificación o retirada de los beneficios de nivel.
4. La participación continuada de un Participante en el Programa después de que finalice el período de notificación constituye su aceptación de cualquier cambio en estos Términos. Cualquier

cambio se aplicará a los Puntos acumulados anteriormente. Los participantes que no deseen aceptar los cambios en el Programa pueden dejar de usar Samsung Rewards.

E. Obtención de Puntos

1. Obtención de Puntos mediante el uso de otras aplicaciones móviles de Samsung:

Samsung puede ofrecer Puntos para usar, participar en o interactuar con otras aplicaciones móviles de Samsung (determinadas únicamente por Samsung y sujetas a cambios de vez en cuando) disponibles en algunos o todos los Dispositivos Compatibles. Cada una de estas ofertas proporcionará detalles y términos sobre cómo ganar Puntos y cuándo se abonarán en la Cuenta Rewards del Participante.

2. Obtención de Puntos a través de la compra de Productos Samsung Seleccionados:

Samsung ofrecerá Puntos por la compra de productos seleccionados a través de Samsung.com/es como se indica en la página de detalles del producto (junto con la cantidad de Puntos disponibles para conseguir), (el "Producto Calificado"). (La tarifa estándar utilizada para determinar los Puntos recibidos por la compra de un Producto Calificado es de 1 punto por cada 0,001 euros gastados).

- (a) La lista de productos considerados como Productos Calificados está sujeta a cambios, aunque se ofrecerá una gama razonable de Productos Calificados mientras el Programa de Samsung Rewards esté activo. Los productos comprados en virtud de un contrato leasing (incluidos los dispositivos móviles vendidos con un contrato SIM) no son Productos Calificados y no son aptos para conseguir Puntos ni para canjear Puntos en virtud de la sección F de estos Términos. Los pagos realizados en servicios adicionales como Samsung Care + no otorgan puntos.

El Participante conseguirá Puntos de la siguiente manera:

- i. Los Participantes deberán tener la sesión iniciada en su Samsung Account durante el proceso de compra de un Producto Calificado.
- ii. Los Participantes recibirán Puntos en función del coste final abonado en el momento del pago (ya sea pagado en su totalidad o aprobado por Samsung u otra entidad financiadora) de los Productos Calificados. El coste final se calculará después de que se hayan canjeado todos los descuentos, incluido el uso de Puntos para comprar, cupones, códigos promocionales y vales de regalo, y no incluirá gastos de envío ni impuestos u otras tarifas, si las hubiera. El número de Puntos que se ganarán se mostrará después del proceso de compra.
- iii. Los Puntos se abonarán en las Cuentas Rewards de los Participantes una vez hayan transcurrido los períodos de devolución aplicables después de la entrega o, cuando corresponda, después de que se completen las devoluciones. Es posible

que reciba Puntos por compras anteriores si te registras en Samsung Rewards durante el período de devolución de dichas compras.

- iv. Si un Participante no ha iniciado sesión en su Samsung Account durante el proceso de compra de un Producto Calificado, el Participante perderá la capacidad de solicitar Puntos en un momento posterior.
- v. Los Puntos conseguidos a través de la compra de Productos Calificados no afectarán a la categoría de Samsung Pay.

(b) Samsung puede ofrecer Puntos por la compra de productos Samsung específicos a través de minoristas particulares por períodos de tiempo limitados, (la "Compra a Vendedores Cualificados"). Los Participantes deberán cargar en la página los recibos que muestren la Compra a Vendedores Cualificados y proporcionar toda la información requerida como comprobante de la compra. Para cada una de estas ofertas, Samsung proporcionará los términos con los detalles, limitaciones y cuándo se abonarán los Puntos en la Cuenta Rewards del Participante.

(c) Si se devuelve una compra de Producto Calificado o una Compra a Vendedores Cualificados por cualquier motivo después de que se hayan abonado los Puntos, Samsung se reserva el derecho de deducir los Puntos correspondientes de la Cuenta Rewards del Participante.

3. Obtención de Puntos a través de otras Ofertas Especiales: Samsung también puede ofrecer Puntos a través de ofertas promocionales a algunos o a todos los Participantes durante períodos de tiempo limitados. Estas ofertas pueden comunicarse a través de la aplicación Samsung Members y otros puntos de contacto de Samsung, como Samsung.com. Cada oferta proporcionará los detalles y términos de la misma, incluida la forma de participar y otras limitaciones o restricciones. Samsung podrá notificar a los Participantes elegibles para esta oportunidad especial a través de notificaciones automáticas y/o la dirección de correo electrónico asociada con su Samsung Account.

F. Valor de los Puntos, Pérdida de Puntos y Puntos de Visita

1. Sin Valor en Efectivo ni Transferibilidad. Los Puntos no constituyen propiedad, no facultan a un miembro a obtener un derecho o interés adquirido y no tienen valor en efectivo. Como tal, los Puntos no son canjeables por dinero en efectivo, transferibles o asignables por ningún motivo, excepto lo dispuesto en la Sección H de estos Términos. En consecuencia, los Puntos no son transferibles en caso de fallecimiento, como parte de un asunto de relaciones domésticas o de otro modo por aplicación de la ley. Queda terminantemente prohibida la venta o transferencia de Puntos. Los Puntos no se pueden vender en ningún mercado secundario, y cualquier transferencia de Puntos a un mercado secundario se considerará nula. No se le compensará si se cancela su cuenta de Samsung Rewards, si sus Puntos se pierden o caducan, o si no es compatible para tener una cuenta. No se pasarán ni transferirán Puntos a otros programas de Samsung, a

menos que se establezca así en estos Términos o Samsung determine lo contrario a su entera y absoluta discreción.

2. Caducidad de Puntos. Los Puntos caducan de la siguiente manera:
 - a. Los Puntos acumulados en una Cuenta Rewards antes del 8/01/2024 vencerán 24 meses después de la fecha en que se acumularon.
 - b. Los puntos acumulados en una Cuenta Rewards a partir del 09/01/2024 vencerán 36 meses después de la fecha en que se acumularon.Los puntos que no se canjeen antes de su vencimiento se perderán.
3. Los puntos acumulados se pueden ver en la Cuenta Rewards del Participante. La cantidad de Puntos acumulados por cada Participante se registrará en la Cuenta Samsung Rewards del Participante. Los puntos se abonarán a la Cuenta Rewards del Participante después de (i) completar el pedido; (ii) que el plazo de devolución aplicable haya expirado; y/o (iii) haya transcurrido el plazo de devolución correspondiente. Sin embargo, cada Participante tendrá la responsabilidad de asegurarse de que sus Puntos se abonen correctamente. Samsung deberá recibir cualquier reclamación relativa a Puntos que no se abonen correctamente, por ejemplo, debido a un problema de hardware o conectividad a Internet o a un mal funcionamiento de la Cuenta Rewards, en un plazo de siete (7) días a partir de la fecha de acumulación reclamada de dichos Puntos. La emisión manual de Puntos puede durar hasta sesenta (60) días. Usted es responsable de verificar la exactitud de su Cuenta Rewards.
4. El registro interno de Samsung relativo a los resúmenes de Puntos y la Cuenta Rewards del Participante es determinante en caso de cualquier inconsistencia causada por un error mecánico en la página de la Cuenta Rewards del Participante. Samsung se reserva el derecho de exigir una prueba de acumulación de Puntos y de retrasar el procesamiento o canje de cualquier Punto sin previo aviso a los Participantes para garantizar el cumplimiento de estos Términos. Los Participantes son responsables de mantener la confidencialidad de sus Cuentas Rewards de Participantes y la actividad en su Cuenta, y los Participantes aceptan la responsabilidad de todas las actividades que ocurran en su Cuenta Rewards.
5. La participación en el Programa está sujeta a estos Términos. Cualquier falseamiento o actividad fraudulenta en relación con el Programa o cualquier violación material de los Términos puede resultar en la pérdida de los Puntos afectados, la cancelación de su Cuenta Rewards, incluida la pérdida de todos los Puntos acumulados hasta la fecha, y la cancelación de su Samsung Account en caso de incumplimiento grave, así como el uso de cualquier otro recurso legal disponible para Samsung.
6. Samsung notificará cualquier acción tomada en virtud de estos Términos, incluida la rescisión o la pérdida, enviándole un correo electrónico a su dirección de correo electrónico registrada. La notificación incluirá los motivos de la acción tomada por Samsung.
7. Puede impugnar cualquier acción que tomemos siguiendo los pasos establecidos en la notificación proporcionada o comunicándose con Samsung al 911750015.

G. Canje de puntos ganados

Los Puntos solo pueden usarse para comprar artículos en el Catálogo Rewards o para comprar Productos Calificados a través de Samsung.com.

1. Compra de Artículos del Catálogo Rewards

- (a) El Participante puede visitar el Catálogo Rewards dentro de la Aplicación Samsung Members para canjear artículos con Puntos acumulados.
- (b) Para comprar artículos del Catálogo Rewards, siga los enlaces y las instrucciones para navegar por el Catálogo Rewards. Una vez que el Participante haya localizado un artículo que le gustaría comprar, puede comprar el artículo haciendo clic en el botón "Canjear". El participante recibirá la confirmación de que el artículo ha sido comprado y los Puntos vinculados se deducirán de su Cuenta Rewards.
- (c) Samsung se reserva el derecho de modificar la lista de artículos disponibles para su compra en el Catálogo Rewards, así como sus correspondientes valores de Puntos.
- (d) Todas las compras de artículos del Catálogo Rewards son definitivas y los Puntos se deducirán de la Cuenta Rewards del Participante.
- (e) Samsung se reserva el derecho de sustituir un artículo anunciado por un artículo similar de igual o mayor valor si se debe a la falta de disponibilidad o por cualquier otro motivo.
- (f) El proceso y el tiempo de cumplimiento variarán según el artículo comprado a través del Catálogo Rewards. Los detalles se proporcionarán en el momento de la compra.
- (g) Los derechos de desistimiento y devolución que se muestran en los términos y condiciones generales de venta de Samsung.com [https://www.samsung.com/es/estore/static/link_terms_and_conditions_of_sale/#our_returns_policy/] se aplican a las compras realizadas a través del Programa, sin perjuicio de que cualquier reembolso consistirá en la devolución de los Puntos gastados en una Compra.

2. Uso de Puntos para comprar artículos en Samsung.com

- (a) Los Puntos se pueden utilizar para comprar o comprar parcialmente un Producto Calificado ofrecido dentro de Samsung.com cuando el Participante haya iniciado sesión en su Cuenta Samsung.
- (b) El número de Puntos disponibles para utilizar en la compra y su correspondiente descuento a la compra podrán mostrarse durante el proceso de compra.
- (c) Los Puntos no se pueden usar para pagar servicios adicionales como Samsung Care+, envíos, impuestos u otras tarifas.
- (d) Una vez finalizado el proceso de pago, los Puntos se deducirán de la Cuenta Rewards del Participante. La deducción de Puntos es definitiva y salvo lo que se describe a continuación en las subsecciones (e) y (f), los Puntos no serán devueltos.

- (e) Cuando se permita la devolución o cancelación de la compra de un Producto Calificado, los Puntos se devolverán al Participante tras la cancelación o una vez que Samsung confirme la devolución satisfactoria de los Productos Calificados aplicables.
- (f) Cuando se utilice tanto dinero en efectivo como Puntos para una compra, o cuando se compren varios Productos Calificados pero no todos los Productos Calificados se devuelvan satisfactoriamente, los Puntos devueltos al Participante se proporcionarán de forma prorrateada.
- (g) Samsung se reserva el derecho de modificar la lista de Productos Calificados disponibles para su compra, así como sus correspondientes valores de Puntos, en cualquier momento, aunque, mientras el Programa Samsung Rewards esté activo, habrá una gama razonable de productos disponible.

H. Recompensas de Samsung +

1. Estatus de Samsung Rewards +

- (a) Los Participantes que gasten una cantidad igual o superior a 3.200 euros en samsung.com dentro de un período de dos años pueden optar a los beneficios mejorados de Samsung Rewards + (cada uno de estos Participantes es un Rewards +).
- (b) Los Participantes obtienen el estatus Samsung Rewards + una vez que su gasto total acumulado durante los dos años anteriores supere el umbral establecido en la Sección H1. Este total incluirá los gastos incurridos:
 - i. mientras el Participante estaba registrado en Samsung Rewards.
 - ii. antes del lanzamiento del Programa Samsung Rewards + (pero mientras el Participante estaba registrado en Samsung Rewards).
- (c) El total acumulado excluye:
 - i. gastos incurridos antes de que el Participante se registrara en Samsung Rewards.
 - ii. gastos incurridos antes del lanzamiento de Samsung Rewards en su país.
 - iii. gastos de entrega, instalación y Samsung Care +.
 - iv. gastos en los que los Puntos se utilizan en lugar de la totalidad o parte del precio de compra (aunque se incluirá la parte en efectivo de dichas compras).
- (d) El estatus Rewards +, y los beneficios que lo acompañan, se mantienen durante los dos años siguientes. El gasto acumulado de los clientes de Rewards + dentro de estos dos años se evaluará teniendo en cuenta el umbral para permitirles volver a calificarse por un período adicional.
- (e) La base de datos de clientes de Rewards+ se actualiza al mediodía del día 10 de cada mes.
- (f) Por ejemplo, si un Participante obtuviese el estatus Rewards + el 10 de julio de 2023, si su gasto total en samsung.com entre el mediodía del 11 de julio de 2021 y el 10 de julio de 2023 superó el umbral, su estatus Rewards + se alargaría hasta el mediodía del 10 de julio de 2025. El cliente de Rewards + podría optar a otros dos años de estatus de Rewards + si vuelve a alcanzar el umbral entre el 10 de julio de 2023 y el 10 de julio de 2025. Cualquier gasto adicional después de alcanzar el umbral por segunda vez, y antes del 10 de julio de 2025, no contaría para ninguna otra calificación.
- (g) Samsung notificará con anticipación a los clientes de Rewards + de que su estatus + está finalizando para que puedan planificar sus compras en consecuencia.

2. Beneficios Samsung Rewards +

- (a) Los clientes de Rewards + ganan puntos conforme a una tasa mejorada del 5% del precio minorista de gasto. A los efectos del cálculo de dichos porcentajes, se tendrá en cuenta el siguiente intercambio de puntos: 1 punto = 0,001 euros.
- (b) Esto significa que, por una compra de 1.000 euros recibiría un 5% de dicha compra, esto es, 50 euros que corresponden a 50.000 puntos que se recibirán al final del proceso establecido en la sección D2 de estos Términos. Para evitar dudas, esta tasa mejorada de obtención de Puntos no se aplica a la compra que hace que un Participante alcance el umbral para el estado de Rewards +.

3. Cambios en Samsung Rewards +

Samsung se reserva el derecho de modificar los umbrales de calificación y Beneficios + en cualquier momento. Samsung avisará con al menos tres meses de antelación antes de que cualquiera de estos cambios entre en vigor.

I. Conversión y transferencia de puntos

1. Transferencia de puntos: elegibilidad y disponibilidad

- (a) Cuando un Participante haya acumulado Puntos Rewards en varios países, estos se encuentran dentro de Cuentas Rewards separadas para cada país, cada una supervisada por la filial de Samsung Electronics que opere el Programa Samsung Rewards en ese país.
- (b) Los Participantes pueden transferir Puntos Rewards de un Programa Samsung Rewards a otro (una "Transferencia"). Para utilizar la función de Transferencia, los Participantes deben
 - i. Haber registrado dos Cuentas de Samsung Rewards activas: una Cuenta emisora en un Programa Samsung Rewards desde la que se transfieren los puntos ("Cuenta emisora") y una Cuenta receptora en otro Programa Samsung Rewards al que se transfieran los Puntos ("Cuenta receptora"); y
 - ii. Haber registrado la Cuenta emisora y la Cuenta receptora en la misma Samsung Account.
- (c) Aunque los términos y condiciones aplicables a la función de Transferencia deben ser coherentes, en caso de discrepancia, tendrán prioridad los Términos aplicables a la Cuenta receptora. Para evitar dudas, se utilizarán las mismas Tasas de Conversión para las transferencias en ambas direcciones para cada par de Programa Samsung Rewards.
- (d) Los Puntos Rewards objeto de una Transferencia conservan la fecha de caducidad que tenían en la Cuenta emisora.
- (e) Los Participantes solo pueden transferir Puntos Rewards entre sus propias Cuentas Rewards. No es posible enviar o recibir puntos de otra persona o Samsung Account.
- (f) Los Participantes pueden solicitar Transferencias en la página de inicio de Mi Cuenta de Samsung.com y del Programa Samsung Rewards para cualquier Programa Samsung Rewards en el que la función de Transferencia esté disponible y en la que tengan una

Cuenta Rewards. Los participantes también pueden ver su historial de Samsung Rewards, incluidos los detalles de las Transferencias anteriores, en estas páginas.

2. Metodología de Conversión

- (a) Los Puntos Samsung Rewards tienen un valor diferente en cada Programa Samsung Rewards. Esto refleja las diferencias de tasas de obtención y canje de los Puntos Rewards previstas en el Programa Rewards de cada país. Antes de cualquier Transferencia, el saldo de Puntos Rewards y la cantidad de Puntos seleccionados para la Transferencia desde la Cuenta emisora deben convertirse primero en el valor equivalente de Puntos para la Cuenta receptora.
- (b) La tasa de conversión del valor de los Puntos Rewards (la "Tasa de Conversión") para la Transferencia propuesta se mostrará en la pantalla, junto con el número de Puntos Rewards que se transfieren y los saldos iniciales y finales tanto de la Cuenta emisora como de la receptora. Los Participantes pueden revisar la Tasa de Conversión y el número de Puntos que se abonarán en la Cuenta receptora antes de confirmar la Transferencia.
- (c) Samsung determina la Tasa de Conversión a su propia discreción, en función del tipo de cambio interno promedio utilizado durante el mes anterior para las monedas utilizadas por la Cuenta emisora y la Cuenta receptora. Samsung se reserva el derecho de actualizar las Tasas de Conversión con más frecuencia o de adaptar la metodología para reflejar las circunstancias cambiantes.
- (d) Si el cálculo del valor de los Puntos en la Cuenta receptora da como resultado una fracción de un Punto Rewards, entonces el valor de la Transferencia se redondeará al Punto completo más cercano.
- (e) Los Puntos transferidos se mostrarán en la Cuenta receptora inmediatamente. Los Participantes deben ponerse en contacto con el servicio de atención al cliente si una Transferencia no se realiza correctamente o si creen que se ha producido un error en el cálculo de la Transferencia.

3. Miscelánea

- (a) Los Puntos Rewards sujetos a una Transferencia conservan la fecha de vencimiento que tenían en la Cuenta emisora.
- (b) Una solicitud de Transferencia de Puntos Rewards no se puede cancelar ni retirar. Sin embargo, es posible reconvertir los Puntos solicitando una Transferencia inversa, sujeta a las restricciones sobre Transferencias excesivas o fraudulentas establecidas en la siguiente sección H.4.
- (c) Los Participantes son responsables de gestionar cualquier obligación fiscal, cargo u obligación similar que surja de la Transferencia de Puntos Rewards.
- (d) Samsung no ofrece un servicio de cambio de divisas. La función de Transferencia de Samsung Rewards se ofrece para comodidad de los Participantes, permitiéndoles combinar y gastar los Puntos conseguidos en varias filiales de Samsung Electronics. Para evitar dudas, la Tasa de Conversión de Puntos Rewards no representa ni refleja el tipo de cambio actual del mercado.

- (e) El hecho de que un Participante se haya registrado en el programa Samsung Rewards en varios países, o haya transferido Puntos Rewards, no afecta a las condiciones aplicables a sus Puntos Rewards restantes ni a las condiciones, incluida la jurisdicción, aplicables a cualquier compra realizada en Samsung.com.

4. Restricciones a las Transferencias

- (a) Es posible que algunos Puntos Rewards no sean aptos para la Transferencia. Por ejemplo, los Puntos Rewards otorgados como parte de una promoción u oportunidad de ganancia específicas de un país pueden no ser transferibles. Cualquier restricción de este tipo podrá consultarse en la página de su cuenta de Samsung Rewards.
- (b) Actualmente, las Transferencias de Puntos Rewards solo están disponibles entre Programas Samsung Rewards en el Espacio Económico Europeo, el Reino Unido, Suiza, los Estados Unidos y Corea.
- (c) Samsung puede restringir la Transferencia de Puntos Rewards entre Programas específicos de Samsung Rewards sobre la base de cualquier requisito legal, en cuyo caso Samsung notificará las exclusiones en la página de inicio de Samsung Rewards.
- (d) Es posible que se impida a los Participantes solicitar Transferencias si Samsung tiene motivos para sospechar que una solicitud de Transferencia, o cualquier Transferencia completada anteriormente, es o fue fraudulenta o tiene como objetivo trucar las Tasas de Conversión para aumentar artificialmente el saldo total de Puntos y obtener una ganancia de cambio de divisas, en lugar de canjear los Puntos a través de la Cuenta receptora. Samsung puede impedir que un Participante ejecute múltiples Transferencias Internacionales de Samsung Rewards en un corto período de tiempo, incluidas las pequeñas Transferencias repetidas y las Transferencias revertidas sin ningún canje, ya que esto puede comprometer el sistema o hacer que Samsung incurra en costos significativos.

Patrocinado por: Samsung Electronics Co. Ltd