

COMUNICACIÓN

La familia real española es más accesible y sencilla que la inglesa, según la TV británica

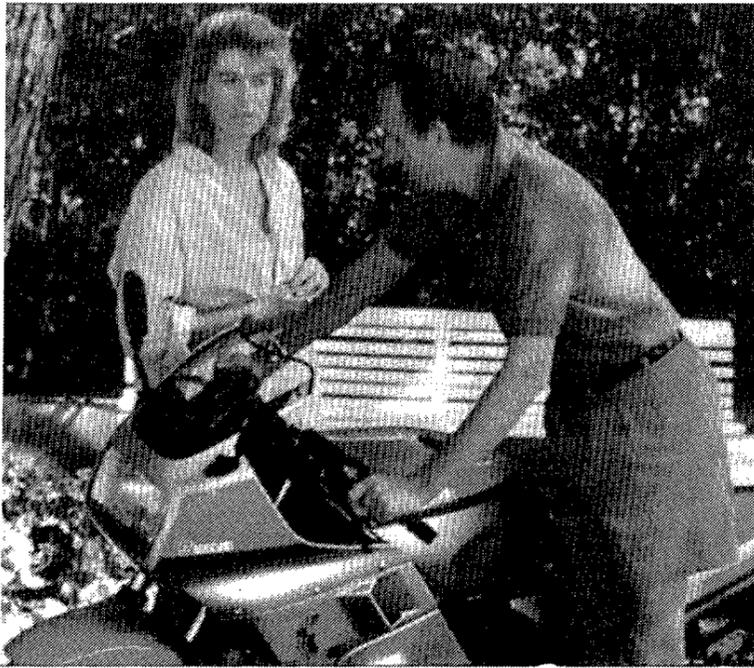
Un reportaje exclusivo de la cadena ITV presenta una visión dinámica e informal del Rey

LONDRES. (Servicio especial.) — “1992 fue un gran año para España. Fue un año de grandes celebraciones y lleno de promesas para el futuro”. Con estas palabras a modo de introducción comienza el documental sobre la familia real española que, con el título “Un año en España”, emitió ayer la cadena privada de televisión británica ITV. El programa empezó y acabó mostrando imágenes de los acontecimientos del 92 en España y del rey Juan Carlos afirmando que el tópico de que “en España todo se hace mañana ha acabado para siempre”.

Selina Scott, una periodista muy popular en Gran Bretaña que a principios del pasado año presentó una larga entrevista televisiva con el príncipe Carlos, estuvo a cargo del programa, adquiriendo un protagonismo en ocasiones excesivo. Gracias a las buenas referencias del príncipe de Gales y del rey Constantino de Grecia, Selina Scott consiguió un acceso casi total a la familia real española, algo que según Grampian Television, la compañía que ha producido el reportaje, nunca se ha facilitado a medios españoles.

El documental, que incluye entrevistas con la Reina, el príncipe Felipe y el presidente del Gobierno, Felipe González, intenta mostrar que la familia real española no es tan rígida en su protocolo ni tan tradicional en su modo de vivir como pueda serlo la británica.

El reportaje muestra a don Juan Carlos como un enamorado de las motos y de los helicópteros, aunque



El Rey con Selina Scott, en un momento del reportaje

no aparece como un experto en ninguna de las dos cosas. Montado en su Harley Davidson, el Rey es incapaz de ponerla en marcha, consiguiéndolo tras tres intentos gracias a la ayuda de Selina Scott, que le indica qué botón apretar. El Rey tampoco tiene suerte con el helicóptero: tras un viaje corto con el monarca pilotando el aparato, los pasajeros, Selina Scott entre ellos, tienen un aterrizaje ligeramente accidentado. No obstante estas imágenes, y aun-

que se muestra al Rey en sus horas de ocio, el reportaje no es de un tono frívolo, como se había afirmado en algunos sectores de la prensa española.

El Rey bromea a menudo pero también hace declaraciones en serio. Hablando del intento de golpe de Estado del 23 de febrero de 1981, declara que nunca pensó en abandonar el país, y al hacer referencia al pago de impuestos afirma que “un monarca debe pagar impuestos

como todo el mundo porque si no siempre acaba pagando las consecuencias”. Este es el único momento en que el Rey señala una diferencia clara entre el modo de ser de la monarquía española y la británica.

La reina Sofía aparece en el programa como una mujer preocupada por el tema de las drogas y como una amante de los animales. El reportaje incluso muestra un momento de desacuerdo entre la pareja real.

A favor de los toros

Mientras el Rey se muestra contrario a que la Comunidad Europea pueda un día llegar a prohibir las corridas de toros (“Son parte de nuestra tradición y no deben suprimirse”, afirma), la Reina declara que no le gusta ver sufrir a los animales, “ni a los toros ni a los zorros”, en clara referencia al deporte británico por excelencia, la caza del zorro.

El príncipe Felipe declara en una entrevista que sólo se casará con una mujer capaz de hacer frente a todo lo que exige su posición. Luego, el Rey deja claro que, como los príncipes Carlos y Andrés de Inglaterra, el heredero de la Corona española puede casarse con quien quiera. “No tiene por qué ser de sangre real —afirma—. El Congreso y yo tendríamos que aprobar la elección del Príncipe, pero hay muy pocas mujeres que serían inadecuadas”.

Selina Scott se entrevistó con don Juan Carlos en cuatro ocasiones para este programa, el primero en catorce años que cuenta con entrevistas con el monarca español y su familia. Si el Rey habla en serio, el programa también le muestra pasándosele bien, y a bordo del yate “Fortuna”, afirma que no le avergüenza participar en regatas y ganar la copa que lleva su nombre.

El programa concluye con unas imágenes que refuerzan el mensaje a transmitir: que don Juan Carlos es un rey que se siente cómodo entre la gente corriente, que es, básicamente, un monarca accesible. La imagen de don Juan Carlos alejándose a toda velocidad en su moto cierra el reportaje, con la voz de Selina Scott afirmando que este es un monarca con prisa por avanzar en un país en el que la siesta es ya algo del pasado. La periodista se reafirma en esta visión en un artículo publicado ayer por el periódico londinense “Sunday Express” en el que destaca que “ellos (la familia real) quieren ser vistos como reyes del pueblo”.

El éxito de una pequeña productora escocesa

■ La compañía Grampian de la cadena ITV, que ha producido el reportaje “Un año en España”, se puso en marcha en 1961 y desde entonces su licencia se ha renovado periódicamente: en 1990 su oferta de 720.000 libras esterlinas fue considerada como idónea por la comisión encargada de la renovación, aunque una empresa rival, North of Scotland, ofrecía 2.700.000 libras. Grampian tiene su sede en Aberdeen y cubre el territorio del norte de Escocia (donde se encuentran las ciudades de Dundee o el famoso lago Ness) con un total de poco más de un millón de espectadores potenciales, que suponen apenas el dos por ciento del total de la ITV. Se trata de una región económicamente deprimida donde sólo el 1,8 por ciento de la población dispone de tarjetas de crédito, frente al 48 por ciento del área metropolitana de Londres, por ejemplo.

Grampian dedica un gran espacio a los programas religiosos, ya que los habitantes de esta región, católicos en su mayoría, figuran entre quienes acuden

con mayor frecuencia a las ceremonias y actos religiosos en Gran Bretaña. Se trata de una compañía formada por pequeños accionistas de fondos de inversión o a título individual, como lord Forbes y sir Iain Tennant, que disponen de un seis por ciento de acciones cada uno.

Grampian sólo produce ocho horas semanales de emisión local; el resto de sus emisiones está formado por la programación general de la ITV. Produce diariamente un informativo local de media hora y un miniespacio de seis minutos en gaélico. La compañía mantiene una pequeña actividad en el área de coproducciones, y entre sus productores ejecutivos figuran George Mitchell y Ted Brocklebank, que ha producido el programa “The year of Spain” en colaboración con Canal +. Grampian coprodujo con la televisión noruega el documental “La reina de Sunndal” y también produce series dramáticas de temática escocesa como “Play me something”, que ha obtenido premios en festivales internacionales.

FLASHES

TV3 estrena logotipo para celebrar su décimo aniversario

TV3 cambia su logotipo este año con motivo de la celebración de sus diez años de existencia. El nuevo grafismo, que se estrenó el 1 de enero, quiere simbolizar una imagen de futuro y para ello se ha desligado el 3 de las



letras TV para dar un mayor protagonismo a ese número. Por su parte, Canal 33 sólo ha eliminado de su logotipo la palabra “Canal” y continúa con el 33 como símbolo

Asamblea para crear un sindicato de periodistas

La comisión del Sindicato de Periodistas de Cataluña ha convocado para el 6 de febrero la asamblea constituyente de dicho sindicato. Para prepararla, se han creado tres grupos de trabajo: uno para estudiar la problemática y la experiencia de otros sindicatos en Europa; otro dedicado a los objetivos y las condiciones exigibles a los integrantes; y el último para la promoción de los distintos sectores profesionales. — Europa Press

Antena 3 TV recauda más de 100 millones de pesetas

El programa benéfico “Telemaratón” de Antena 3 TV superó los 100 millones de pesetas. Esta cifra está destinada a los niños y a personas de la tercera edad más necesitados de España. Muchos famosos donaron objetos suyos para que fueran subastados

R DE LA NAVIDAD. ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

DESARROLLA TU SENTIDO DEL HUMOR

"LOS SUBDESARROLLADOS"



A LAS
10
CINE
DE
10

TONY LEBLANC
ALFREDO LANDA,
LAURA VALENZUELA
LINA MORGAN.

4 ases en Tele 5. Para empezar bien el año, en el mejor sentido. El del humor. Esta noche en **AMOR, HUMOR Y MUSICA**

