

Comunicación

# TVC modernizará su logotipo y los 'Telenotícies' el próximo lunes

MARTA FORN / J.M. ORTA  
BARCELONA

La gran apuesta de TVC es "hacernos los dueños del 3", aseguró ayer Lluís Manyoses, jefe de imagen de TVC, en lo que representa la gran renovación del canal autonómico ante la competencia que en un futuro inmediato tendrá que afrontar ante la multiplicación de canales con la televisión digital. Esto lo explicó al anunciar que el próximo lunes el canal autonómico modernizará su lo-

gotipo y los *Telenotícies*, en lo que supone un innovador proyecto que responde también a una voluntad estratégica para ganar posiciones ante los próximos retos que representará la multiplicidad de emisoras que permitirá la futura televisión digital, así como la televisión interactiva y el consumo de televisión a la carta. Es la tercera vez que el ente autonómico cambia su logotipo; la última vez fue en 1993.

La dirección de TV3 apuesta directamente por monopolizar el número 3 y que se asocie con la televi-



Xavier Coral y Raquel Sans ensayando en los nuevos platós de los 'Telenotícies'

sión autonómica, e incluso desaparece el nombre de Televisió de Catalunya. Con esta voluntad institucional todos sus productos -canal 33, 3/24, K3 y TVCi- quedan amparados bajo una misma imagen de marca. Según la dirección del canal, "los cambios anunciados no afectarán a los contenidos y valores que TV3 ha fomentado en su larga andadura: proximidad con el ciudadano, calidad, empatía y servicio".

Francesc Escribano recordó que TV3 siempre ha tenido una voluntad de modernidad y que con el cambio volverá a ser uno de los canales más innovadores. Manyoses reconoció: "Prendemos recuperar una modernidad que habíamos tenido y recuperar la capacidad de sorprender".

"TV3 pretende ser más atractiva, ingeniosa, familiar y creativa, y estará sujeta a varias dicotomías entre ellas: la seriedad europea y la creatividad mediterránea", explicó Teresa Guitart, jefa de marketing.

El proceso de renovación se inició hace seis meses con la convocatoria de un concurso restringido que ganó la empresa francesa Gedeón que en el año 2000 ya había diseñado la imagen del canal 33. En estos seis meses el proyecto se presentó a doscientos profesionales de TV3 que aportaron su opinión para mejorar el proyecto. "Queríamos un logo con vida propia, animada, y evolucionamos a partir del logo inicial. Hemos mantenido el triángulo -representación de las cuatro barras- y el 3, que ahora es blanco con un fondo que puede variar de color", explicó Manyoses. Este nuevo logotipo adquirirá una imagen dinámica, se desplegará por la pantalla e intentará incentivar el efecto sorpresa irrumpiendo en los programas para anunciar series propias. Uno de los efectos especiales será el buscar el efecto espejo, dividiendo el logo en dos partes. También cambiará la

sintonía, que estará compuesta por tres notas musicales.

## 'Telenotícies'

También cambiarán los decorados de los informativos. El nuevo plató de los *Telenotícies* (la noche el lunes estrenará horario de verano, a las 21 horas) tendrá una nueva careta de entrada y unos nuevos decorados. Asimismo una gran pantalla -videowall- permitirá enlazar mejor las intervenciones de los presentadores con las imágenes, y les permitirá comentar los gráficos o cuadros. De alguna manera, romperán la tradicional imagen de los presentadores sentados, lo que permitió ironizar al director de informativos, Jaume Masdeu, quien señaló que a partir de ahora "los presentadores también tendrán piernas".

Siguen los mismos equipos de presentadores de los noticiarios, pero tanto la información deportiva como la del tiempo la presentarán de pie, al lado de la macropantalla. Asimismo el fondo azul que acompañaba a estos programas lo sustituyen por otros colores con tonos más cálidos. "No hacemos la revolución, sino una evolución importante con el objetivo de mejorar un producto que ya consideramos muy bueno", en palabras de Masdeu. Estos cambios no afectarán al informativo *La nit al dia*, que presenta Mònica Terribas.

En lo referente al presupuesto, el director de TV3 aseguró que estos cambios no son muy costosos. Y para reducir costos el nuevo logotipo se irá introduciendo paulatinamente en la medida que se cambien las unidades móviles, se agote el material de oficina... Sin embargo, sí que cambiará el cubo móvil que adorna la cúpula de la sede central de TV3. Allí lucirá el nuevo logotipo, así como en la publicidad que luce el canal en las camisetas del Barça.

GARANTÍA DE 2 AÑOS

## CONSIGUE ESTA BICICLETA PLEGABLE CON LA VANGUARDIA

Sólo **99€**  
con la cartilla + gastos de distribución

**Cartilla: 7 y 8 de mayo con La Vanguardia**

La Vanguardia te ofrece esta bicicleta plegable "Urban Concept". Consigue tu cartilla el sábado 7 y el domingo 8 de mayo. Incluye una bolsa de nylon para guardar la bicicleta, garantía de 2 años y certificado de homologación del ministerio.

**MEDIDAS:** Bolsa nylon 80 x 29 x 68 cm · Bici plegada 76 x 24 x 62 cm · Bici abierta 141 x 24 x 100 cm.

**Para cualquier consulta, visita [www.tubicplegable.com](http://www.tubicplegable.com) o llama al 807 58 50 33**

De lunes a domingo, de 8 a 24 horas. Coste de la llamada máx. tel. fijo 1,09 euros/min; tel. móvil 1,50 euros/min. IVA incluido. Apdo 124, Madrid 28080

DIR

Bicicleta expuesta en los clubs DIR: DIR Av. Madrid (Av. Madrid, 170-174, Barcelona), DIR Club Hispà (Jorge Manrique, 15-19, Barcelona), DIR Clavis (Cosp. 34, Barcelona), DIR Diagonal (Candores, 23-27, Barcelona), DIR Castillejos (Castillejos, 388, Barcelona), DIR Sant Cugat (Carretera Rubí, 76-80 Sant Cugat) (de lunes a domingo, del 30/04 al 15/05).

LA VANGUARDIA

Promoción validada en Catalunya

El proceso de renovación se inició hace seis meses con la convocatoria de un concurso restringido que ganó la empresa francesa Gedeón que en el año 2000 ya había diseñado la imagen del canal 33. En estos seis meses el proyecto se presentó a doscientos profesionales de TV3 que aportaron su opinión para mejorar el proyecto. "Queríamos un logo con vida propia, animada, y evolucionamos a partir del logo inicial. Hemos mantenido el triángulo -representación de las cuatro barras- y el 3, que ahora es blanco con un fondo que puede variar de color", explicó Manyoses. Este nuevo logotipo adquirirá una imagen dinámica, se desplegará por la pantalla e intentará incentivar el efecto sorpresa irrumpiendo en los programas para anunciar series propias. Uno de los efectos especiales será el buscar el efecto espejo, dividiendo el logo en dos partes. También cambiará la



Nuevo logotipo de TV3

La dirección del canal autonómico pretende convertir el número 3 en símbolo que aglutine sus productos

La nueva imagen pretende conjugar la seriedad europea con la creatividad mediterránea

**ATENCIÓN SUSCRIPTORES:** Deberán seguir el mismo procedimiento de reserva, pero no necesitarán rellenar la cartilla con los cupones. Al recoger la bici plegable, tan sólo tendrán que mostrar su carnet de suscriptor y la cartilla sin rellenar.