

ASIGNATURAS POR ESPECIALIDAD

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	CODIGO	Tipo	Semestre	Semana
II. Formación específica (27 ECTS)	II.A. Enseñanza y aprendizaje de la especialidad en Comunicación Audiovisual (15 ECTS)	II.1. Diseño curricular (común)	3	305000	OP	1º	1-8
		II.2. Didáctica en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305027	OP	1º	9-16
		II.3. Recursos en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305028	OP	1º	9-16
		II.4. Metodología en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305029	OP	2º	1-6
		II.5. Evaluación en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305030	OP	2º	1-6
	II.B. Complementos para la formación disciplinar en la especialidad en Comunicación Audiovisual (6 ECTS)	II.6. Historia y Contenidos en el contexto de la Especialidad en Comunicación Audiovisual	6	305031	OP	1º	9-16
	II.C. Innovación docente e iniciación a la investigación educativa disciplinar en la especialidad en Comunicación Audiovisual (6 ECTS)	II.8. Innovación docente y nuevas tecnologías en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305032	OP	2º	1-6
		II.9. Investigación educativa en la especialidad en Comunicación Audiovisual	3	305033	OP	2º	1-6

DIDÁCTICA EN LA ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Datos de la Asignatura

Código	305027	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatorio de la especialidad	Curso	Máster	Periodicidad	1 ^{er} semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://studium.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Dr. Valeriano Piñeiro Naval	Grupo/s	Único
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	314		
Horario de tutorías	Cita previa por e-mail		
URL Web	https://sociocav.usal.es/web/valeriano-pineiro-naval/		
E-mail	vale.naval@usal.es	Teléfono	–

Objetivos y competencias de la asignatura

Los principales objetivos consisten en dotar al alumnado de las herramientas necesarias para elaborar:

1. Una programación didáctica ajustada a los diseños y requerimientos curriculares en el contexto de la comunicación audiovisual.
2. Unidades didácticas para la enseñanza de los contenidos teóricos y prácticos del área.

En lo que a las competencias respecta, se contemplan las siguientes:

- Generales: CG3.
- Específicas: CE15, CE16, CE17.
- Transversales: CT1, CT2, CT3, CT4.

Temario de contenidos

1. Estrategias, métodos, medios y recursos didácticos adaptados a la comunicación audiovisual.
2. Elaboración de la programación y de las unidades didácticas.
 - 2.1. Tipos de programaciones y unidades adaptadas a diferentes currículos.
 - 2.2. Defensa de las programaciones y exposición oral de las unidades didácticas.

Metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales	Horas no presenciales		
Sesiones magistrales		12		8	20
Prácticas	- En aula	4		12	16
	- En el laboratorio				
	- En aula de informática				
	- De campo				
	- De visualización (visu)				
Seminarios		1			1
Exposiciones y debates		4		10	14
Tutorías		2		1	3
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos				20	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes		1			1
TOTAL		24		51	75

Recursos**Libros de consulta para el alumno**

- Ambròs A. & Breu, R. (2007). *Cine y educación. El cine en el aula de primaria y secundaria*. Barcelona: Editorial Graó.
- Breu, R. & Ambròs A. (2011). *El cine en la escuela. Propuestas didácticas de películas para primaria y secundaria*. Barcelona: Editorial Graó.
- Cabrerizo Diago, J., Rubio Roldán, M.J. & Castillo Arredondo, S. (2008). *Programación por competencias. Formación y práctica*. Madrid: Pearson Educación.
- Cano Vela, A.G. & Nieto López, E. (Eds.) (2006). *Programación didáctica y de aula: de la teoría a la práctica docente*. Cuenca: Ediciones Universidad de Castilla y la Mancha.
- Corominas, A. (1994). *La comunicación audiovisual y su integración en el currículum*. Barcelona: Editorial Graó.
- Pérez Corbacho, J. (Ed.) (2005). *Cómo hacer programación didáctica y unidades didácticas*. Granada: Grupo Editorial Universitario.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

A lo largo del curso se empleará la plataforma *Studium* para volcar diferentes recursos, cuya lectura será bien obligatoria, bien recomendada.

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación se apoya en la asistencia y participación a las sesiones del curso, así como en la elaboración y entrega de los distintos trabajos y su exposición en el aula.

Criterios de evaluación

1. Asistencia y participación en el desarrollo de las sesiones.
2. Adecuación de los trabajos (individual y grupal) a los requerimientos previamente establecidos, así como su entrega y presentación en tiempo y forma.
3. Capacidad de trabajo tanto individual como grupal.

Instrumentos de evaluación

1. Asistencia y participación (20%).
2. Trabajo individual (50%).
3. Trabajo grupal (30%).

Recomendaciones para la recuperación.

Tutoría personalizada con el docente para señalar los aspectos que deben ser mejorados.

Recursos educativos en Comunicación Audiovisual

1.- Datos de la Asignatura

Código	305028	Plan		ECTS	3
Carácter	Optativa Especialidad	Curso	Unico	Periodicidad	Segundo semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional en Técnica y procedimientos de Imagen y Sonido				
Departamento	Sociología y Comunicación Audiovisual				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium. Etiqueta: Innovación Secundaria			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es/login/index.php			

Datos del profesorado

Profesora Coordinadora	Milagros García Gajate	Grupo/s	Todos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	422		
Horario de tutorías	Martes, miércoles de 10:00-13:00 horas, previa petición de cita a través de e-mail o en clase.		
URL Web			
E-mail	gajate@usal.es	Teléfono	(34) 923 294500 Ext. 6796

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Comunicación audiovisual e imagen y sonido.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

Optativa 2º cuatrimestre

Perfil profesional.

Profesionales de enseñanza secundaria y formación profesional en el área de conocimiento de la imagen y el sonido, comunicación audiovisual.

3.- Recomendaciones previas

Se aconseja a los alumnos/as que cuenten con un manejo fluido de las herramientas informáticas, sobre todo las relacionadas con las comunicaciones a través de Internet.

4.- Objetivos de la asignatura

El objetivo de la asignatura es, además del conocimiento de nuevos recursos para la enseñanza, el desarrollo de la capacidad de análisis y valoración del uso de los diversos recursos diseñados para la docencia. Además, se pretende conseguir un pensamiento crítico sobre los recursos para la innovación, así como las propuestas de uso de herramientas y recursos de otras áreas que puedan ser utilizados en la educación.

5.- Contenidos

1. Conceptos clave en la implementación de las nuevas tecnologías en el aula y desarrollo de capacidades instrumentales para el trabajo colaborativo.
2. Recursos para la docencia online.
3. La esfera Internet como apoyo a la docencia:
 - 3.1. Espacios para la búsqueda de contenidos y materiales de apoyo.
 - 3.2. Internet como recurso y herramienta de enseñanza aprendizaje.
4. Revisión de TIC y herramientas de edición.
5. Los videojuegos como herramienta de aprendizaje.
 - 5.1. Gamificación
 - 5.2. Creación de videojuegos específicos vs utilización de videojuegos comerciales.
6. Nuevos entornos educativos en Internet.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG3 - Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

CG5 - Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.

CG6 - Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personal.

CG7 - Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.

CG8 - Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Específicas.

CE3 - Elaborar propuestas basadas en la adquisición de conocimientos, destrezas y aptitudes intelectuales y emocionales.

CE5 - Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula y en el centro, abordar y resolver posibles problemas.

CE7 - Conocer y aplicar recursos y estrategias de información, tutoría y orientación académica y profesional.

CE8 - Promover acciones de educación emocional en valores y formación ciudadana.

CE9 - Participar en la definición del proyecto educativo y en las actividades generales del centro atendiendo a criterios de mejora de la calidad, atención a la diversidad, prevención de problemas de aprendizaje y convivencia.

CE13 - Conocer el valor formativo y cultural de las materias correspondientes a la especialización y los contenidos que se cursan en las respectivas enseñanzas.

CE18 - Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.

CE24 - Identificar los problemas relativos a la enseñanza y aprendizaje de las materias de especialización y plantear alternativas y soluciones.

CE25 - Conocer y aplicar metodologías y técnicas basadas de investigación y evaluación

educativas y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.

CE27 - Acreditar un buen dominio de la expresión oral y escrita en la práctica docente.

CE28 - Dominar las destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar un clima que facilite en aprendizaje y convivencia.

Transversales.

CT2 - Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.

CT3 - Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.

CT4 - Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo

7.- Metodologías docentes

La metodología docente se basa en el concepto de **aula invertida**, que busca una mayor implicación y participación de los estudiantes, en la línea básica del plan Bolonia de “aprender a aprender”.

Se facilitan recursos en diversos soportes, tales como artículos científicos, referencias en internet, vídeos breves, etc.

Antes de cada sesión, los estudiantes deben revisar el material que se les ha enviado y realizar, en Studium, un pequeño cuestionario de valoración-evaluación.

Además de hacerse revisión teórica y práctica por parte de la profesora, las sesiones serán planteadas como encuentros para el debate, el intercambio de ideas, además de la resolución de dudas y problemas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		8	0	0	8
Prácticas	- En aula	4	0	0	4
	- En el laboratorio	4	4	8	16
	- En aula de informática	0	0	0	0
	- De campo	0	0	0	0
	- De visualización (visu)	0	0	0	0
Seminarios		0	0	0	0
Exposiciones y debates		8	4	8	20
Tutorías		0	3	0	3
Actividades de seguimiento online		0	4	8	12
Preparación de trabajos		0	4	8	12
Otras actividades (detallar)		0	0	0	0
Exámenes		0	0	0	0
TOTAL		24	19	32	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Castells, M. (2002). *Tecnologías de la información y la comunicación y desarrollo global*. Sección especial: Hacia una economía del conocimiento. *Revista de Economía Mundial*, 7, 91-107.
2. Cobo Romaní, J. C. (2009). *El concepto de tecnologías de la información*. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *ZER*, 14(27), 295-318.
3. Domingo Coscollola, M. (2010) Fuentes Agustó, M. Innovación educativa: experimentar con las TIC y reflexionar sobre su uso. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36) pp. 171-180
4. Echeverría, J. Educación y tecnologías telemáticas. *Revista Iberoamericana de Educación*, 24, en <http://www.campus-oei.org/revista/rie24a01.htm>.
5. García-Gajate, M. (2019) Webseries sonoras. Tomar conciencia, crear, concienciar como innovación educativa. En *Las TIC en las aulas de enseñanza superior*, de la colección *Herramientas universitarias*. Madrid. Editorial Gedisa.
6. Khvilon, E. (Ed.). (2004). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente*. Guía de planificación. París: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO).
7. Ruíz-Velasco Sánchez, E. (coord) (2013) *Tecnologías de la información y de la comunicación para la innovación educativa*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
8. Salinas Ibañez, J. (Coord.) (2008) *Innovación educativa y uso de las TIC*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.
9. Zapata Vega, ZM. (2019) TFG. *Estrategias metodológicas de gamificación en el aprendizaje*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil

LA BIBLIOGRAFÍA SE ACTUALIZARÁ Y AJUSTARÁ AL CONTENIDO DE LAS SESIONES.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

10. CNICE. Informes sobre "Desarrollo, transferencia y difusión social de la investigación en TIC para la Educación", bajo descarga gratuita en <http://ares.cnice.mec.es/informes/>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Se valorará el interés demostrado por cada estudiante, así como la participación activa y positiva en las diferentes sesiones y actividades que se planteen.

Criterios de evaluación

Asistencia y participación 20%

La participación en clase debe ser activa y positiva, tanto en las sesiones de clase como en las actividades que se planteen. La asistencia debe ser igual o superior al 80% para que pueda considerarse evaluación continua.

Cuestionarios y reflexiones semanales a través de Studium. 20 %

Actividades semanales que deben cumplimentarse con anterioridad a la sesión, dentro del concepto de aula invertida.

Trabajos individuales o grupales 20%

Otros trabajos o actividades que se planteen, que pueden formar parte del trabajo final.

Trabajo final sobre el estudio de caso o diseño de propuesta 40%

Trabajo final que podrá ser individual o grupal.

Los estudiantes que decidan seguir la materia en modalidad NO presencial deberán comunicarlo en la primera semana de clase. Deberán entregar los mismos trabajos en tiempo y forma y no podrán optar a la calificación de asistencia y participación.

Instrumentos de evaluación

La evaluación del módulo se desarrolla de forma continua, con diversas actividades evaluables que componen la calificación final.

Recomendaciones para la evaluación.

Se recomienda la participación continuada y activa en las sesiones, debates, actividades y trabajos planteados cada semana.

Solo serán evaluados los trabajos, sea cual sea el formato y/o contenido, que se presenten en tiempo y forma.

Recomendaciones para la recuperación.

Se valorarán las recomendaciones atendiendo a las especificidades de cada estudiante.

Metodología en la especialidad de Comunicación Audiovisual

1. Datos de la Asignatura

Código	305029	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativa (obligatoria de la especialidad)	Curso	Unico	Periodicidad	1º semestre
Áreas	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesora	Daniel Acle Vicente	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	414 del edificio FES (Facultad de Ciencias Sociales)		
Horario de tutorías	Se indicará el primer día de clase		
E-mail	dav@usal.es	Teléfono	923 294 500

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Especialidad de Comunicación Audiovisual dentro del Máster

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
La asignatura completa de 3 ECTS es “Metodología en la especialidad de Comunicación Audiovisual”. Complementos para la formación disciplinar en la especialidad. Dentro de este bloque la asignatura de Metodología en la especialidad de Comunicación Audiovisual trata de ofrecer al alumno diversas metodologías docentes para la enseñanza en la especialidad de Comunicación Audiovisual.

Perfil profesional.
Aplicación de nuevas metodologías docentes en la formación y capacitación de profesionales de enseñanza secundaria y formación profesional en el área de conocimiento de la imagen y el sonido, comunicación audiovisual.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura (español) y conocimientos y nivel de inglés requerido en el Máster.

4. Objetivos de la asignatura

Aproximar a los alumnos/as a los aspectos más relevantes de los recursos metodológicos para la especialidad en técnicas y procedimientos de imagen y sonido.

5. Contenidos

1. La enseñanza por competencias
2. Características de las metodologías para una enseñanza por competencias
3. Métodos docentes en la especialidad de Comunicación Audiovisual
4. La planificación de actividades y su relación con la metodología
5. Combinación de distintas metodologías

6. Competencias a adquirir

Generales.

CG3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

Específicas.

CE18: Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos.^[1]CE20: Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Transversales.

CT1: Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación.

CT2: Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.

CT3: Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocritica y el autocontrol.^[1]

CT4: Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7. Metodologías

Los contenidos especificados anteriormente se desarrollarán en forma de seminarios teóricos y prácticos. En cada seminario el estudiante o grupo (según el caso) realizará una tarea diferente y complementaria a la de sus compañeros. La docencia constará de la explicación de los conceptos por parte del profesor y la discusión y el debate de los mismos en las clases presenciales.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales
Sesiones magistrales	10	11	21
Exposiciones y debates	12	15	27
Trabajo individual	2	25	27
TOTAL	24	51	75

9. Recursos

La bibliografía completa y actualizada es facilitada por el profesor al comienzo del curso.

Libros de consulta para el alumno

*Se irá actualizando la bibliografía durante el curso.

CEBRIÁN, M. (1998). Creación de materiales para la innovación educativa con las nuevas tecnologías. Málaga: ICE Universidad de Málaga.

MANJÓN, D. G., VIDAL, J. G. y HERRERA, J. A. (2005). Guía Para Elaborar Programaciones y Unidades Didácticas en Educación Secundaria. (Instituto de Orientación Psicológica. EOS) 1a ed., 1a imp. (01/2005). ISBN: 8497271173. ISBN-13: 9788497271172. 136 págs.

DELACÔTE, G. (1997). Enseñar y aprender con nuevos métodos. La revolución cultural de la era electrónica. Barcelona: Gedisa.

JUIF.P, y LEGRAND, L. (1980). Didáctica y renovación pedagógica. Ed. Narcea, Madrid.

RODRÍGUEZ, J. L. (2004). La programación de la enseñanza. El diseño y la programación como competencias del profesor. Ed. Aljibe, Málaga. [SEP]

FERNANDEZ, F. y MONGUET, J. M. (1986). Metodología de la producción de vídeo didáctico. Barcelona: ICE-UPC. [SEP]

GUTIÉRREZ, J. L. (1988). Metodología de desarrollo de programas educativos. Apuntes de Educación y NNNT, no 30. Madrid: Anaya

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Se indicarán en clase y/o a través de la plataforma audiovisual, campus virtual Studium.

10. Evaluación

Criterios e instrumentos para la evaluación.

Criterios de evaluación:

- Asistencia y participación en el aula (15%)
- Trabajo colaborativo e individual. Exposición y análisis (35%)
- Trabajo final sobre el estudio de caso propuesto (50%)

Instrumentos para la evaluación:

- Trabajos y prácticas que se propongan en aula
- Trabajo final sobre el caso propuesto

Recomendaciones para la evaluación.

Entregar puntualmente los trabajos y las prácticas que proponga por el profesor y participar en las clases y tareas propuestas.

Recuperación y revisión de la evaluación.

Hablar con el profesor/a y volver a entregar los ejercicios individuales y grupales si estos no se hubieran realizado correctamente en contenido, forma, tiempo.

Evaluación en la Especialidad en Comunicación Audiovisual

1. Datos de la Asignatura

Código	305030	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Optativa	Curso	Único	Periodicidad	Semestre II
Áreas	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesora	Marina Hernández Prieto	Grupo/s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	No. 414 Edificio FES, Campus Unamuno		
Horario de tutorías	Martes de 12:00 a 15:00 y Jueves de 12:00 a 15:00		
E-mail	marinahp@usal.es	Teléfono	+34 677585137 (ext. 6790)

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

La asignatura de Evaluación en Comunicación Audiovisual se engloba dentro del submódulo de Enseñanza y aprendizaje en la especialidad de Comunicación Audiovisual. Trata de dar a conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y el aprendizaje de la materia de comunicación audiovisual, y de trabajo.

Dentro de este bloque la asignatura de Evaluación en Comunicación Audiovisual trata de ofrecer al alumno los recursos necesarios para que conozca las estrategias y técnicas de evaluación que puede poner en práctica en su desempeño docente, capacitando al alumno para ser capaz de transformar los currículos en programas de actividades.

Perfil profesional.

Profesional docente

3. Recomendaciones previas

Cursar los módulos del máster correspondientes al primer semestre.

4. Objetivos de la asignatura

- Conocer los diferentes elementos de evaluación recogidos en la legislación.
- Valorar la importancia de la evaluación y entenderla como un elemento más del proceso de enseñanza aprendizaje.
- Manejar con precisión los términos utilizados en la evaluación en ESO, Bachillerato.
- Planificar la evaluación de una asignatura, eligiendo los procedimientos de evaluación más adecuados.
- Conocer los elementos de evaluación que debe incluir una programación didáctica y una unidad didáctica.
- Adecuar los instrumentos de evaluación utilizados a los criterios evaluadores.
- Construir, realizar y ajustar diferentes instrumentos de evaluación.

5. Contenidos

1. Concepto, modelos y tipos de evaluación.
2. El aprendizaje para la evaluación.
3. Criterios y requisitos.
4. Tipos de pruebas.
5. Legislación.
6. Métodos y estrategias para la corrección (escrita).

6. Competencias a adquirir

Generales.

CG3 - Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

Específicas.

CE21 - Conocer estrategias y técnicas de evaluación y entender la evaluación como un instrumento de regulación y estímulo de esfuerzo.

Transversales.

CT1 - Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación

CT2 - Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.

CT3 - Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.

CT4 - Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7. Metodologías

ACTIVIDAD	METODOLOGIA	COMPETENCIAS
Clases expositiva	Lección participativa	CG3, CE21, CT1, CT2.
Estudio de casos	Trabajo en grupo	CG3, CE21, CT2, CT1
Intercambios orales	Exposiciones y debates	CE21, CT3, CT4
Estudio personal	Trabajo individual	CG3

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas de Trabajo autónomo	Horas totales
Sesiones magistrales	15			15
Prácticas en aula	10	10		20
Exposiciones y debates	5		5	10
Tutorías		5		5
Actividades de seguimiento online			3	3
Trabajo individual		5	7	12
TOTAL	30	20	25	75

9. Recursos

Libros de consulta para el alumno

Prácticas de evaluación educativa. (2003). Castillo Cabrerizo. Ed. Pearson
 La evaluación en el aula. (2000). Rodríguez Neira y col. Ed. Nobel
 Bases de la evaluación educativa. (1998). Moneder Moya. Ed. Aljibe
 La evaluación en el área de Comunicación Audiovisual. E.S.O.(1998).
 Evaluación de aprendizajes. Neira y col. (1995). Ed. Universidad de oviedo. ICE

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso

Páginas web de interés:

<http://www.profes.net>
<http://www.catedu.es/aratecno>
<http://www.apetega.org/>
<http://www.ieslacostera.org/esoftware/programacion/index.htm>
<http://www.ieslacostera.org/esoftware/programacion/index.htm>
<http://www.educateca.com/>
<http://www.educa.jcyl.es/>
http://www.aulataller.es/novedades_docentes.html
http://phpwebquest.org/wq2/procesa_index_todas.php
<http://www.aula21.net/tallerwq/fundamentos/ejemplos.htm>
<http://centros4.pntic.mec.es/ies.poeta.claudio/dptos/tecno/wq/WEBQUEST.htm>

Criterios e instrumentos para la evaluación.

Basados en el MODELO NORMALIZADO de ficha de planificación de las asignaturas en los planes de estudio de Grado y Máster de Vicerrectorado de Docencia de Universidad de Salamanca:

- Trabajos en grupo Competencias CG3, CE21, CT2, CT1
 - Trabajo individual Competencias CG3, CE21, CT1
1. Conocer la legislación en vigor en materia educativa, referente a la evaluación.
 2. Planificar la evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje atendiendo al currículo oficial.
 3. Incorporar la evaluación en la planificación docente como un elemento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
 4. Utilizar las estrategias y técnicas de evaluación adecuadas para la evaluación según el nivel educativo.
 5. Diseñar actividades de evaluación adecuadas a los criterios de evaluación.
 6. Comunicarse de manera efectiva de forma escrita.
 7. Trabajar en equipo y cooperar de forma activa con los compañeros.
 8. Valorar la evaluación del proceso de enseñanza como elemento automotivador para el docente.
 9. Valorar y utilizar la evaluación de la propia práctica docente como un instrumento que permite mejorar al profesorado.

Instrumentos:

- Participación activa en cada sesión con comentarios y reflexiones personales en relación con la lectura y con los materiales de clase propuestos. 40% de la calificación final
- Trabajo final escrito. 40% de la calificación final
- Trabajo final presentación oral/en vídeo. 20% de la calificación final

En la convocatoria extraordinaria se realizará un examen oral para valorar la consecución de competencias por parte del alumnado en relación con las lecturas obligatorias de la asignatura.

Recomendaciones para la evaluación.

Para la recuperación se recomienda asistir a tutorías con el profesor con el fin de clarificar cuáles son los criterios de evaluación que no se han alcanzado y establecer un plan de trabajo que permita la superación de la asignatura.

Recuperación y revisión de la evaluación.

Para la recuperación se recomienda asistir a tutorías con el profesor con el fin de clarificar cuáles son los criterios de evaluación que no se han alcanzado y establecer un plan de trabajo que permita la superación de la asignatura.

Historia y contenidos en el contexto de la especialidad en Comunicación Audiovisual

1. Datos de la Asignatura

Código	305031	Plan	2010	ECTS	6
Carácter	Optativa Obligatoria de la Especialidad	Curso	Único	Periodicidad	2 semestre
Áreas	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	https://moodle.usal.es			

Datos del profesorado

Profesora	Francisco Javier Herrero Gutiérrez	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	411 del edificio FES (Facultad de Ciencias Sociales)		
Horario de tutorías	Se indicará el primer día de clase y en Studium		
E-mail	javiherrero82@usal.es	Teléfono	923294500 / ext 3256

Profesora	M ^o de la Peña Pérez Alaejos	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	404		
Horario de tutorías	Previa petición por mail al profesor		
E-mail	alaejos@usal.es	Teléfono	923 294 640/6787

2. Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia

Conjunto de asignaturas vinculadas entre sí.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

La asignatura completa de 6 ECTS es “Historia y Contenidos en la especialidad de Comunicación Audiovisual” que es una optativa dentro del Máster pero obligatoria en la especialidad.

Perfil profesional.

Aplicación de nuevas metodologías docentes en la formación y capacitación de profesionales de enseñanza secundaria y formación profesional en el área de conocimiento de la imagen y el sonido, comunicación audiovisual.

3. Recomendaciones previas

Conocimientos del idioma en que se imparte la asignatura, español y los conocimientos y nivel de inglés requerido en el Máster.

4. Objetivos de la asignatura

Aproximar a los alumnos/as a los aspectos más relevantes de la historia y contenidos de la especialidad en técnicas y procedimientos de imagen y sonido, a partir del acercamiento a las principales fuentes bibliográficas.

Adaptar dichos conocimientos a los diseños curriculares de cada etapa de la enseñanza secundaria, y teniendo en cuenta los condicionamientos externos, la diversidad o las nuevas metodologías.

5. Contenidos

HISTORIA

1. Historia de la prensa
2. Historia de la televisión
3. Historia del cine
4. Historia de la radio
5. Historia del videojuego
6. Medios y nuevas formas de informar en el siglo XXI

CONTENIDOS

1. La Educación en Comunicación Audiovisual. Alfabetización mediática
2. Pedagogía de la Comunicación.
3. Retos culturales: de la Comunicación a la Educación.
4. Educomunicación
5. Cultura digital.
6. Políticas Públicas de Comunicación y Educación.

6. Competencias a adquirir

Generales.

Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.

Específicas.

Conocer las aplicaciones de la enseñanza y el aprendizaje de la Historia y Contenidos de la comunicación audiovisual.

Transversales.

Las propias de la materia y que han sido especificadas en la Introducción al Módulo II del Máster. Comunicarse de manera efectiva, de forma verbal y no verbal, tanto utilizando sus recursos personales como apoyándose en las tecnologías de la información y de la comunicación
Trabajar en equipo, cooperando de forma activa con compañeros y personas del mismo o distinto ámbito.
Mantener un equilibrio socioemocional basado en la autoestima, la automotivación, la autocrítica y el autocontrol.
Ejercer su profesión con responsabilidad, actuando con empatía y ejerciendo el liderazgo.

7. Metodologías

Los contenidos especificados anteriormente son analizados en forma de seminarios docentes y en base a textos académicos de autores de reconocido prestigio en el campo que han abanderado las teorías más representativas del campo de estudio. Se prepararán y pactarán con los estudiantes los seminarios en los que quedarán divididas las sesiones presenciales y se les facilitará el material de lectura con suficiente antelación. En cada seminario teórico cada estudiante realizará una tarea diferente y complementaria a la de sus compañeros para, entre todos, llevar a cabo un análisis en profundidad del artículo recomendado por el profesor. La docencia constará de la explicación de los conceptos por parte del profesor y la discusión y el debate de los mismos en las clases presenciales tras la previa lectura de los artículos por parte de los estudiantes. El profesor dedicará por tanto las clases presenciales a desarrollar el temario de la asignatura y tutorizará el trabajo de los estudiantes tanto en grupo como a nivel individual en las correspondientes tutorías.
La metodología docente implica la asistencia y participación de los alumnos en la marcha regular de las clases. Igualmente el alumnado realizará ejercicios tanto individuales como en grupo, estudios de casos.

8. Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes

	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas totales
Sesiones magistrales	20	22	42
Exposiciones y debates	24	30	54
Trabajo individual	4	50	54
TOTAL	48	102	150

9. Recursos

La bibliografía completa y actualizada es facilitada por el profesor al comienzo del curso.

Libros de consulta para el alumno

*Se irá actualizando la bibliografía durante el curso.

- Alonso García, L. (2008). *Historia y praxis de los media: elementos para una historia general de la comunicación*. Madrid: Ediciones del Laberinto.
- Benet, V. J. (2008). *La cultura del cine: introducción a la historia y la estética del cine*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Burke, P. y Briggs, A. (2002). *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus Ediciones.
- Checa Godoy, A. y Ramírez Alvarado, M. M. (2008). *Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica*. La Coruña: Netbiblo
- Chartier, R. (2002). *El mundo como representación: estudios sobre historia cultural*. Barcelona: Gedisa.
- Civera Jorges, M. (2009). *Historia de los medios audiovisuales*. Valencia: Alfa Delta Digital.
- Crowley, D. y Heyer, P. (1997). *La comunicación en la historia: tecnología, cultura, sociedad*. Barcelona: Bosch.
- Eco, H. (1968). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Lumen.
- Hernández, J.I. (2007). *Historia de la comunicación: del tintero a Internet*. Madrid: Editorial Universitat.
- Lotman, I. M. (1999). *Cultura y explosión: lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social*. Barcelona: Gedisa.
- Martín Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. México, Barcelona: Gustavo Gili.
- Mattelart, A. (2007). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (2008). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Müller-Brockmann, J. (2005). *Historia de la comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Sala Noguer, R. (2007). *Introducción a la historia de los medios: consideraciones teóricas básicas sobre la historia de los medios de comunicación de masas*. Universitat Autònoma de Barcelona: Servei de Publicacions.
- Sánchez Aranda, J.J. (2002). *Breve historia de la comunicación en el mundo contemporáneo*. Pamplona: Ulzama Ediciones.
- Thompson, J. B. (1998). *Los "media" y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Williams, R. (1992). *Historia de la comunicación: del lenguaje a la escritura* (Vol. 1). Barcelona: Bosch.
- Williams, R. (1992). *Historia de la comunicación: de la imprenta a nuestros días* (Vol. 2). Barcelona: Bosch.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- Ver en [Studium.usal.es](http://studium.usal.es) para documentación en formato digital y referencias bibliográficas adicionales
- AA.VV. (2000) *Historia general de la imagen, perspectivas de la comunicación audiovisual*. Madrid: Ediciones de la Universidad Europea de Madrid-CEES.
- Caparrós Lera, J. M (2004). *100 películas sobre historia contemporánea*. Madrid: Alianza Editorial.
- Crary, J. (2007). *Las técnicas del observador: visión y modernidad en el siglo XIX*. Murcia: CENDEAC.
- Debord, G. (2002). *La sociedad del espectáculo*. Madrid: Pre-Textos.
- Debray, R. (2002). *Vida y muerte de la imagen: historia de la mirada en Occidente*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Durandín, G. (1995). *La información, la desinformación y la realidad*. Barcelona: Paidós.
- Galindo Cáceres, J. (2008). *Comunicación, ciencia e historia: fuentes científicas*. Madrid: McGraw-Hill / Interamericana de España.
- Getino, O. (2006). *Cine iberoamericano: los desafíos del próximo siglo*. San José de Costa Rica: Veritas
- Hernández, J.I. (1999). *Historia de la comunicación social: de Altamira a Parque Jurásico*. Madrid: Editorial Universitat.
- Jay, M. (2003). *Campos de fuerza. Entre la historia intelectual y la crítica cultural*. Buenos Aires: Paidós.
- Montero Díaz, J. y Rueda Laffond, J. C. (2001). *Introducción a la historia de la comunicación social*. Barcelona: Ariel.
- Negroponte, N. (1999). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B.
- Pierantoni, R. (2000). *El ojo y la idea: fisiología e historia de la visión*. Barcelona: Ediciones Paidós

Ibérica.
 Ramonet, I. (2000). *La golosina visual*. Madrid: Debate.
 Raya Moles, M. M. (2009). *Estudio del uso del lenguaje iconográfico en los medios audiovisuales y de comunicación*. Planetbuk.
 Rueda Laffond, J. C. y Coronado Ruíz, Carlota (2009). *La mirada televisiva: ficción y representación histórica en España*. Madrid: Fragua.
 Verdú, V. (2003). *El estilo del mundo: la vida en el capitalismo de ficción*. Barcelona: Anagrama.
 Zubiaur Carreño, F. J. (2005). *Historia del cine y de otros medios audiovisuales*. Navarra: Ediciones Universidad de Navarra.

10. Evaluación

Criterios e instrumentos para la evaluación.

Criterios de evaluación:

- Apartado de historia:
- Evaluación continua: Prácticas en aula (35%) y presentación de un trabajo y exposición en la última sesión (15%)
- Evaluación no continua: Examen: 50%

- Apartado de contenidos:
- Instrumentos:
- Participación activa en cada sesión con comentarios y reflexiones personales en relación con la lectura y con los materiales de clase propuestos. 40% de la calificación final
- Trabajo final escrito. 40% de la calificación final
- Trabajo final presentación oral/en vídeo. 20% de la calificación final

Criterios de evaluación en segunda calificación: los mismos.

Instrumentos para la evaluación:

- Parte de historia: Examen, trabajos y prácticas que se propongan en aula
- Parte de contenidos: Seminarios y elaboración de trabajos y prácticas que se propongan en el aula.

Recomendaciones para la evaluación.

Historia: Para la evaluación continua, entregar puntualmente los trabajos y las prácticas que se propongan por el profesor. Para la evaluación no continua, estudiar todo el temario y contenidos que se impartan en clase.

Contenidos: Para la evaluación continua, entregar puntualmente los trabajos y las prácticas que se propongan por el profesor. Para la evaluación no continua, estudiar todo el temario y contenidos que se impartan en clase.

Recuperación y revisión de la evaluación.

Contenidos: se recomienda hablar con el profesor para elaborar una estrategia de recuperación. Aun así, el alumno deberá demostrar en el examen su conocimiento de la materia.

Innovación Docente en la Especialidad en Comunicación Audiovisual

1.- Datos de la Asignatura

Código	305032	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria de la Especialidad	Curso	único	Periodicidad	2º semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Teresa Martín García	Grupo / s	Todos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	415		
Horario de tutorías	Se establecen con cita previa por email.		
URL Web			
E-mail	teresam@usal.es	Teléfono	923 294 500 ext.3286

Objetivos y competencias de la asignatura

Aproximar a los alumnos/as a las tendencias en innovación educativa y su vinculación con el ámbito mediático. Adaptar dichos conocimientos a los diseños curriculares de cada etapa de la enseñanza secundaria, y teniendo en cuenta los condicionamientos externos, a la diversidad y las nuevas metodologías. Aplicación de nuevos canales digitales de comunicación para la transformación de metodologías docentes y para la alfabetización mediática.

Contenidos

- La cultura digital, el proceso de transformación digital y su repercusión en el ámbito mediático y educativo.
- La innovación educativa y los nuevos medios de comunicación. Una visión global.
- Nuevos espacios de educación. Nuevas metodologías docentes y fórmulas de aprendizaje.
- Técnicas y proyectos para motivar, innovar e inspirar en la docencia desde los medios.
- Acelerar procesos de innovación potenciando el proceso creativo en el ámbito audiovisual.
- Formatos audiovisuales innovadores con aplicación educativa.
- Los nuevos canales de comunicación y fenómenos mediáticos y su aplicación en la docencia (redes sociales...).

	Horas presenciales	no presenciales	Horas totales
Sesiones magistrales	4	10	14
Clases prácticas (debates, seminarios y exposiciones)	14	18	32
Tutorías	0	3	3
Preparación de trabajos	0	15	15
Otras actividades	4	0	4
Examen	2	5	7
TOTAL	24	51	75

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Aguaded, I. (2019). Competencia mediática y digital: Del acceso al empoderamiento. Grupo Comunicar Ediciones.
- De Haro, J.J., Redes Sociales para la Educación (2010). Madrid: Anaya.
- España, F., Pacheco Gras, M., Bracho López, R. & Luque Arroyo, C. M. (2008). Del lápiz al ratón: Guía práctica para la utilización de las nuevas tecnologías en la enseñanza. Toromítico.
- Fainholc, B. (2004). Lectura crítica en internet: análisis y utilización de los recursos tecnológicos en Internet. Homo Sapiens Ediciones
- Plattner, H. Design Thinking Bootleg. Institute of Design at Standford.
- Robinson, K. (Ed.) (2015). Escuelas Creativas. Barcelona: Grijalbo.
- Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., Cheung, C. (2011). Alfabetización mediática e Informativa. Currículum para profesores. Unesco.

Sitios de interés:

<https://www.medialab-prado.es/>

<https://www.media.mit.edu/>

<https://www.media.mit.edu-> <http://www.icebreakers.ws>

<https://es.unesco.org/themes/alfabetizacion-mediatica-e-informativa>

<http://teachbreakthroughs.files.wordpress.com/2008/05/2008-breakingitdown-intro.pdf>

Evaluación

Criterios e instrumentos para la evaluación.

Criterios de evaluación:

- Asistencia y participación en el aula (15%)
- Trabajo individual. Exposición y análisis (35%)
- Trabajo final sobre propuestas innovadoras para Educación Mediática (50%)

Instrumentos para la evaluación:

- Trabajos y prácticas que se propongan en aula
- Trabajo final sobre el caso propuesto

Recomendaciones para la evaluación.

Entregar puntualmente los trabajos y las prácticas que proponga por el profesor y participar en las clases y tareas propuestas.

Recuperación y revisión de la evaluación.

La recuperación de la materia se realizará de manera individualizada y aplicada a cada caso. No obstante, de manera general, es recomendable realizar una entrevista con el profesor y entregar los ejercicios y trabajos de manera adecuada.^[1]

<p>información detallada sobre las características específicas que deberá tener el “proyecto de investigación educativa” (por ejemplo, los apartados).</p> <p>- Exposición del proyecto de investigación educativa. Además de presentar el proyecto por escrito, cada estudiante realizará una exposición de su proyecto en el aula. La exposición debe organizarse como si se tratara de una presentación ante un organismo que pudiera financiar dicho proyecto. Cada estudiante contará con un tiempo máximo de 30 minutos. La exposición podrá apoyarse en una presentación en Power Point y en los recursos audiovisuales que se consideren pertinentes.</p>
<p>Instrumentos de evaluación</p> <p>1.- Asistencia a las sesiones del curso. En cada sesión se registrará la asistencia mediante una hoja de firmas.</p> <p>2.- La superación de pruebas de evaluación que incluyen actividades, problemas o casos a resolver.</p>
<p>Recomendaciones para la evaluación.</p> <p>Papel activo del alumno en el proceso enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Acudir a las sesiones presenciales con las lecturas recomendadas ya realizadas, para facilitar la participación y crear un clima de diálogo durante las sesiones.</p> <p>Entrega de las pruebas de evaluación en el plazo fijado y asistencia a las sesiones de exposición y debate.</p>
<p>Recomendaciones para la recuperación.</p> <p>Entrega de las pruebas de evaluación en el plazo fijado.</p>

Investigación educativa en la especialidad en Comunicación Audiovisual

1.- Datos de la Asignatura

Código	305033	Plan	2010	ECTS	3
Carácter	Obligatoria de la Especialidad	Curso	único	Periodicidad	2º semestre
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Especialidad en Comunicación Audiovisual				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Carlos Arcila Calderón	Grupo / s	Todos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho			
Horario de tutorías	Jueves 11-14 horas y viernes de 16 a 19 horas, previa solicitud de cita por correo electrónico		
URL Web			
E-mail	carcila@usal.es	Teléfono	923 294 500 ext.

Objetivos y competencias de la asignatura

Capacitar al alumnado para diseñar y desarrollar proyectos de investigación en la especialidad. Facilitar conocimientos básicos sobre el proceso de investigación (alfabetización sobre investigación), asumiendo que todo docente también debe ser un investigador: a) estar actualizado sobre su campo de especialización (comunicación audiovisual) requiere la lectura y consulta de artículos de investigación y, para ello, conocer las bases del método científico y de las técnicas de investigación; b) desarrollo de proyectos de investigación sobre comunicación audiovisual con los alumnos, de cara a tener en cuenta las

diferentes posibilidades a la hora de comunicar y sus efectos en la recepción por parte de las audiencias a las que se dirige un producto audiovisual; y, c) el profesor también ha de ser un investigador de su docencia, es decir, investigar a los alumnos y su proceso de adquisición de conocimiento o sus actitudes hacia una asignatura o la práctica docente.

Contenidos

- 1.- Conceptos básicos sobre investigación científica I: Vías de acceso al conocimiento científico. Características del método científico. Fases en el proceso de investigación.
- 2.- Conceptos básicos sobre investigación científica II: Componentes de la investigación. Teorías y modelos. Conceptos y constructos. Variables. Definiciones operacionales. Hipótesis.
- 3.- Técnicas de investigación I: el análisis de contenido. Definición y campos de aplicación. Pasos en el análisis de contenido. El libro de códigos. Fiabilidad intercodificadores.
- 4.- Técnicas de investigación II: encuesta y cuestionarios. Definición de conceptos: encuesta y cuestionario. Ámbitos de aplicación (estudios transversales y longitudinales). Tipos de preguntas. El trabajo de campo. Fiabilidad y validez.
- 5.- Técnicas de investigación III: experimento. Definición de experimento. Tipos de variables en un experimento. Validez interna y validez externa. El control experimental. Diseños experimentales básicos.

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	6		6	6
Prácticas	- En aula	6	6	6
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	9		9	9
Exposiciones y debates		21	21	21
Tutorías	2		2	2
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos		30	30	30
Otras actividades (detallar)				
Presentación asignatura				
Exámenes	1			1
TOTAL	24	51	74	75

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Ballester, L. (2001). Bases metodológicas de la investigación educativa . Palma: Universitat de les Illes Balears.
- Baxter, L. A. y Babbie, E. (2004). The basics of communication research . Toronto: Thomson Wadsworth. (*)
- Bisquerra, R. (2004). Metodología de la investigación educativa . Madrid: La Muralla. (*)
- Campbell, D. y Stanley, J. (1973). Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social . Buenos Aires: Amorrortu. (*)

Flórez, R. y Tobón, A. (2001). Investigación educativa y pedagógica . Bogotá: McGraw-Hill.

Gunter, B. (2000). Media research methods. Measuring audiences, reactions and impact . Londres: Sage.

Igartua, J. J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación . Barcelona: Bosch. (*)

Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). Teoría e investigación en comunicación social . Madrid: Síntesis.

Imbernón, F., Alonso, M. J., Arandía, M., Cases, I., Cordero, G., Fernández, I., Revenga, A., Ruiz de Gauna, P. (2002). La investigación educativa como herramienta de formación del profesorado . Barcelona: Graó.

Krippendorff, K. (2004). Content analysis. An introduction to its methodology . Thousand Oaks, CA: Sage (2ª edición).

Lang, A. (1994). Measuring psychological response to media messages . Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Neuendorf, K. A. (2002). The content analysis guidebook . Thousand Oaks, CA: Sage.

Nieto-Martín, S. y Rodríguez-Conde, Mª J. (2010). Investigación y evaluación educativa en la sociedad del conocimiento . Salamanca: Ediciones Universidad Salamanca. (*)

Riffe, D., Lacy, S. y Fico, F.G. (1998). Analyzing media messages. Using quantitative content analysis in research . Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996). La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos . Barcelona: Bosch.

(*) Manuales recomendados para el seguimiento del curso.

Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

Sistema de calificaciones: Los resultados globales obtenidos por el alumno en la asignatura se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso, 5,0 - 6,9: Aprobado, 7,0 - 8,9: Notable, 9,0 - 10: Sobresaliente. La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en la asignatura en el correspondiente curso académico.

Criterios de evaluación

- Participación activa en las clases . El profesor tendrá en cuenta el número de intervenciones y la calidad de las mismas de cada estudiante, teniendo en cuenta las lecturas obligatorias para cada contenido.
- Elaboración por escrito de una “ficha de un artículo de investigación” . Constituye un trabajo individual. El artículo será asignado por el profesor a cada estudiante al principio del curso. La ficha del artículo es un trabajo individual. Al principio de curso se facilitará, a través de Studium, información detallada sobre las características específicas que deberá tener la “ficha del artículo” (por ejemplo, los apartados).
- Exposición de un artículo de investigación . Además de presentar la ficha por escrito, cada estudiante realizará una exposición del trabajo realizado. La exposición debe organizarse como si se tratara de una presentación de una investigación propia. Al tiempo que se realice la exposición se irán comentando las diferentes características del método de investigación utilizado en el artículo para dejar constancia del conocimiento sobre las técnicas metodológicas empleadas. Cada estudiante contará con un tiempo máximo de 30 minutos. La exposición podrá apoyarse en una presentación en Power Point y en los recursos audiovisuales que se consideren pertinentes (por ejemplo, Youtube, etc).
- Elaboración por escrito de un proyecto de investigación educativa en Comunicación Audiovisual. Constituye un trabajo individual y será el estudiante el que seleccione el tema, los objetivos y la metodología del proyecto. Al principio de curso se facilitará, a través de Studium,

información detallada sobre las características específicas que deberá tener el “proyecto de investigación educativa” (por ejemplo, los apartados).

- Exposición del proyecto de investigación educativa. Además de presentar el proyecto por escrito, cada estudiante realizará una exposición de su proyecto en el aula. La exposición debe organizarse como si se tratara de una presentación ante un organismo que pudiera financiar dicho proyecto. Cada estudiante contará con un tiempo máximo de 30 minutos. La exposición podrá apoyarse en una presentación en Power Point y en los recursos audiovisuales que se consideren pertinentes.

Instrumentos de evaluación

- 1.- Asistencia a las sesiones del curso. En cada sesión se registrará la asistencia mediante una hoja de firmas.
- 2.- La superación de pruebas de evaluación que incluyen actividades, problemas o casos a resolver.

Recomendaciones para la evaluación.

Papel activo del alumno en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Acudir a las sesiones presenciales con las lecturas recomendadas ya realizadas, para facilitar la participación y crear un clima de diálogo durante las sesiones.

Entrega de las pruebas de evaluación en el plazo fijado y asistencia a las sesiones de exposición y debate.

Recomendaciones para la recuperación.

Entrega de las pruebas de evaluación en el plazo fijado.