

CREACIÓN, TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Fundamentos de las Humanidades digitales, codificación y marcación XLM-TEI y de las herramientas digitales

1.- Datos de la Asignatura

Código	304389	Plan	M152	ECTS	6
Carácter	OBLIGATORIO	Curso		Periodicidad	
Área	Teoría de la literatura y Literatura comparada/Literatura española				
Departamento	Lengua Española/Literatura Española e Hispanoamericana				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://moodle2.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor	Alain Bègue	Grupo / s	1
Departamento	Faculté des Lettres et Langues		
Área			
Centro	Universidad de Poitiers		
Despacho			
Horario de tutorías	Concertación mediante cita previa		
URL Web	https://univ-poitiers.webex.com/meet/alain.begue		
E-mail	Alain.begue@univ-poitiers.fr	Teléfono	+33 (0)5 4945 3222

Profesor	Javier F. Merchán Sánchez-Jara	Grupo / s	1
Departamento	Didáctica de la Expresión musical, plástica y corporal		
Área			
Centro	Universidad de Salamanca		

Despacho			
Horario de tutorías	Concertación mediante cita previa		
URL Web			
E-mail	javiermerchan@usal.es	Teléfono	

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo 2. Humanidades digitales. Materia 4. Gestión y difusión del conocimiento
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Estudio de los fundamentos, metodologías, herramientas y aplicaciones de las Humanidades digitales
Perfil profesional.
Filólogos, historiadores, bibliotecarios, técnicos en Humanidades digitales

3.- Recomendaciones previas

No se establece ninguna

4.- Objetivos de la asignatura

1. Conocimiento actualizado de las Humanidades digitales: funcionalidades y finalidad
2. Aprender cuáles son las metodologías empleadas hoy en día en la investigación humanística asistida por tecnologías digitales.
3. Aprender cuáles son las principales herramientas para la edición digital y el marcado semántico de textos
4. Conocer las nuevas formas de edición digital y su proyección en Humanidades
5. Conocer los fundamentos teóricos y prácticos para el modelado de objetos en el área de humanidades.
6. Conocer los fundamentos del lenguaje XML y la estructura lógica y funcional del estándar TEI
7. Diseño de la edición digital

5.- Contenidos

Tema 1. Fundamentos de las Humanidades digitales: aproximación teórica y metodologías
 Tema 2. Edición digital: marcación, herramientas y aplicaciones
 Tema 3. Herramientas para la edición digital en el entorno Humanidades digitales: XML, TEI, Oxygen, R.
 Tema 4. Alfabetización informacional
 Tema 5. Modelado de objetos de investigación y gestión y desarrollo de proyectos de investigación en Humanidades digitales
 Tema 6. Transferencia y difusión de la información científica y de los contenidos digitales

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB9. Los estudiantes sabrán comunicar sus conclusiones —y los conocimientos y razones últimas que las sustentan— a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10. Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1. Gestionar la información y el patrimonio cultural obtenido a través de los textos como herramienta fundamental de desarrollo personal y profesional.

Específicas.

CE9. Conocer la naturaleza de la información y de los documentos digitales, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información digital.

Transversales.

7.- Metodologías docentes

Sesiones magistrales
 Seminarios y prácticas en el aula de informática
 Clases y actividades de seguimiento online
 Destrezas en el manejo de los programas informáticos
 Realización y exposición de trabajos
 Resolución de problemas

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales				
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática	18	56	74
	- De campo			
	- De visualización (visu)			
Seminarios	4		14	18
Exposiciones y debates			8	8
Tutorías		3		3
Actividades de seguimiento online	2	2	8	12
Preparación de trabajos		3	32	35
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL	32	8	118	150

9.- Recursos**Libros de consulta para el alumno**

- Alles Torrent, S. (2014). "Introducción a La Edición Digital: Primeros Pasos de Etiquetado de Textos Con TEI". Madrid. <https://hcommons.org/deposits/item/hc:19145/>.
- Baraibar, A. ed. (2014). *Visibilidad y divulgación desde las Humanidades digitales. Experiencias y proyectos*, Pamplona, Universidad de Navarra.
- Babinet, G. (2014) *L'ère numérique: un nouvel âge de l'humanité*. Paris: Le Passeur.
- Cordón García, J. A., J. Alonso-Arévalo, R. Gómez Díaz y D. Linder, D. (2013). *Social Reading: Platforms, Applications, Clouds and Tags*. Oxford, Chandos Publishing.
- Fradejas Rueda, J. M. (2019). *Cuentapalabras. Estilometría y análisis de texto con R para filólogos*. Disponible en <http://www.aic.uva.es/cuentapalabras/>
- Gardiner, E. y R. G. Musto, eds. (2015). *The Digital Humanities: A Primer for Students and Scholars*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Galina, I., M. Peña, E. Priani, F. Barrón, et al., coords. (2018). *Humanidades Digitales: recepción, institucionalización y crítica*: Bonilla Artiga Editores y Red de Humanidades Digitales, México D.F.
- Gómez-Díaz, R., García-Rodríguez, A. Cordón-García, J. A. (coord.) (2017). *Fuentes especializadas en Ciencias Sociales y Humanidades*. Madrid: Pirámide
- Levenberg, L., T. Neilson y D. Rheams, eds. (2018). *Research Methods for the Digital Humanities*. Palgrave.
- McAleer Balkun, M. y Mestrovic Deyrup, M. (2020). *Transformative Digital Humanities: Challenges and Opportunities*. Routledge.
- Moretti, F. (2005). *Distant Reading*. Verso Books.

<p>-Rieffel, R. (2014). <i>Revolution numérique, révolution culturelle?</i>. Paris, Gallimard.</p> <p>-Río Riande, M. G. del y E. González-Blanco García (2015). <i>Introducción a las Humanidades Digitales. Material Didáctico Sistematizado</i>.</p> <p>-Schreibman, S., R. G. Siemens y J. Unsworth (eds.) (2015), <i>A New Companion to Digital Humanities</i>. Malden. Disponible en: http://www.digitalhumanities.org/companion.</p> <p>-Soccavo, L. (2014). <i>Les mutations du livre et de la lecture</i>. Editions Uppr.</p>
Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.
Se proporcionarán a través de la plataforma Studium

10.- Evaluación

<p>Consideraciones Generales</p> <p>Se aplicará un sistema de evaluación continua del aprendizaje a través de la participación del alumnado en la realización de trabajos, de prácticas y de seminarios.</p>
<p>Criterios de evaluación</p> <p>Participación en el aula: 10%</p> <p>Lecturas: 10%</p> <p>Realización de prácticas: 40%</p> <p>Realización de trabajos: 40%</p>
<p>Instrumentos de evaluación</p> <p>Corrección de trabajos y de las prácticas</p> <p>Valoración de las lecturas</p> <p>Valoración de las intervenciones</p>
<p>Recomendaciones para la evaluación.</p> <p>Se recomienda el seguimiento regular de las clases, la participación activa en ellas y la entrega puntual de los trabajos encargados.</p>
<p>Recomendaciones para la recuperación.</p> <p>Realizar las tareas, trabajos y lecturas que se hayan solicitado.</p>