

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

Всемирному дню авиации и космонавтики
посвящается

СЕМЬДЕСЯТ СЕДЬМАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ГУАП
(15–19 апреля 2024 г.)

Часть 4

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Сборник докладов



Санкт-Петербург
2024

УДК 001
ББК 72
С30

С30 Семьдесят седьмая Международная студенческая научная конференция ГУАП (15–19 апреля 2024 г.): сб. докл.: в 5 ч. Ч. 4: Гуманитарные науки. – СПб.: ГУАП, 2024. – 265 с.

ISBN 978-5-8088-1956-6 (Ч. 4)

ISBN 978-5-8088-1952-8

Представлены доклады Семьдесят седьмой Международной студенческой научной конференции ГУАП, прошедшей в апреле 2024 г.

Научные работы студентов ГУАП посвящены актуальным проблемам авиационного и аэрокосмического приборостроения, киберфизических систем, систем управления, робототехники, электроэнергетики, проблемам развития новых информационных технологий, радиотехники, электроники и связи, а также современным проблемам экономики, философии и права.

Под общей редакцией
доктора технических наук,
профессора *В. Ф. Шишлакова*

Редакционная коллегия конференции

Председатель редакционной коллегии

В. Ф. Шишлаков, доктор технических наук, профессор

Члены редакционной коллегии:

А. Р. Бестугин, доктор технических наук, профессор

А. В. Бобович, заместитель председателя совета УНИДС

А. С. Будагов, доктор экономических наук, доцент

Д. В. Ворновских, кандидат юридических наук, директор Ивангородского филиала ГУАП

К. В. Лосев, доктор экономических наук, профессор

Н. Н. Майоров, доктор технических наук, доцент

М. О. Самоловов, директор РИЦ

В. В. Скуратов, начальник Военного учебного центра при ГУАП

Т. М. Татарникова, доктор технических наук, профессор

Е. А. Фролова, доктор технических наук, доцент

С. Л. Поляков, кандидат технических наук

Ответственный секретарь редакционной коллегии *О. Ю. Багиева*

ISBN 978-5-8088-1956-6 (Ч. 4)

ISBN 978-5-8088-1952-8

© Санкт-Петербургский государственный
университет аэрокосмического
приборостроения, 2024

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Экономика высокотехнологичных производств

УДК 001.895

А. А. Антонова

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

С. М. Молчанова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ» И ЕГО СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

В настоящее время анализ понятия «инновация» является одной из наиболее актуальных и востребованных тем для изучения в экономике. Исследования в данной области активно ведутся не только в России, но и во всем мире. Оглядываясь назад на вековую теорию инноваций, можно увидеть, что существует много разных точек зрения.

Впервые об инновациях стало известно еще в XIX в. из исследований культурологов. Изначально это понятие определялось как введение некоторых элементов одной культуры в другую. В основном, ученые старались объяснить этим термином культурно-языковые заимствования.

Советский экономист Н. Д. Кондратьев в своих трудах уделил особое внимание влиянию радикальных новшеств на развитие экономики. На основе проведенных исследований ему удалось обосновать действие длинных волн сроком от 40 до 60 лет. По его мнению, любое нововведение по своей сути разрушает сложившееся временем положение, ведь именно благодаря этому и происходит движение экономического роста [1].

Справедливо будет считать, что именно Н. Д. Кондратьев заложил основы общей теории инноваций. Его выводы не только заинтересовали многих ученых, но и стали основой для новых инновационных открытий в данной области.

Однако современное толкование данного понятия ввел австрийский ученый Йозеф Шумпетер. В своем труде «Теория экономического развития», выпущенном в 1934 г., он трактовал инновации как изменения в технологии и управлении производством, новые комбинации использования производственных ресурсов, позволяющие преодолевать технологические и экономические границы, создавая тем самым новые возможности для бизнеса и экономики в целом. Ученым были выдвинуты следующие пять комбинаций изменений:

- улучшение качества продукта или производство нового продукта в целом, то есть потребительская новизна;
- внедрение оригинального метода производства для отрасли;
- выведение продукта на новый рынок сбыта, где данная отрасль еще не была представлена;
- поиск нового источника сырья для производства;
- преобразование организационной структуры.

По мнению ученого, инновации не обязательно должны быть крупными и радикальными, чтобы иметь значительный экономический эффект. Даже небольшие изменения или улучшения в существующих технологиях или продуктах могут иметь большое значение для экономики. В контексте его теории экономического развития, смысл инноваций заключается в том, чтобы способствовать экономическому росту и развитию, создавать новые возможности для предпринимателей и потребителей, а также поддерживать конкурентоспособность экономики на мировом уровне [2].

Однако Шумпетер столкнулся с критикой своих теорий после выхода в свет книги. Несмотря на то, что многие ученые, в частности М. Портер, Р. Солоу и Б. Твисс, придерживались схожих взглядов в понимании инноваций, определение Й. Шумпетера нельзя было назвать достаточно исчерпывающим. С. Кузнец – экономист, статистик, демограф, лауреат премии Альфреда Нобеля по экономике – указывал, что в трудах Шумпетера отсутствуют условия возникновения инноваций.

Взяв за основу многие идеи Й. Шумпетера, западногерманский экономист Г. Менц выдвинул свою классификацию инноваций. Ученый распределил их по степени значимости, разделив на три основных вида:

- базисные: данный тип инноваций предполагал создание новых рынков и отраслей, а также внесение значительных изменений в определенную сферу;
- улучшающие: основной упор направлен на улучшение базисных инноваций, в частности на их приспособление к изменяющимся условиям;
- псевдонововведения: такие инновации несли за собой незначительные изменения, напрямую не влияющие на инновационное развитие.

Американский специалист по проблемам управления П. Друкер в своей книге «Инновации и предпринимательство» тоже обратил внимание на концепцию Й. Шумпетера. Он полагал, что благодаря нововведениям можно воплотить в жизнь новый вид бизнеса или услуг. Иными словами, Друкер достаточно четко обозначил необходимость инноваций для развития предпринимательской деятельности [3].

В настоящее время нельзя наверняка ответить, что такое инновации. Данное понятие настолько обширно, что единого толкования просто не существует. В научной литературе наибольшее распространение получили два подхода к определению этого термина.

Первый – инновация как результат. Согласно данному подходу, под инновацией стоит понимать конечный результат, полученный благодаря использованию достижений науки и техники. Данного подхода придерживались многие ученые, в частности А. Б. Титов, Х. Барнет, М. П. Кирпичников, П. Лемерль и др.

Второй – инновация как процесс. Данный подход основывался на определении инноваций как некоего процесса, который может включать в себя генерирование и внедрение новых продуктов, услуг, способов производства. Особенностью такого подхода является то, что система, где вносятся изменения, терпит переход из одного состояния в другое. Б. Твисс, А. Харман, Ф. Никсон и другие ученые разделяли данную точку зрения.

Для более точного понимания роли науки и технологий в экономическом развитии в 1963 г. в итальянском городе Фраскати группой национальных экспертов Организации экономического сотрудничества и развития, была разработана первая версия документа, посвященного основным проблемам инновационной деятельности в современном мире. Название произошло от города, где данный документ был принят – «Руководство Фраскати» [4].

В руководстве под инновациями понимался конечный результат инновационной деятельности, который предполагает применение нового или значительно улучшенного технологического процесса. Документ включает в себя все основные понятия по научным исследованиям, а также определяет их состав и границы. Также в руководстве были представлены рекомендации по сбору, обработке и анализу информации об инновациях.

Кристофер Фримен, английский экономист, внес наибольший вклад в создание этого документа. Он также являлся одним из известнейших исследователей концепции Н. Д. Кондратьева. Последняя редакция «Руководства Фраскати» была выпущена в 2015 г.

В 1992 г. в городе Осло была разработана методология системного описания инноваций в условиях рыночной экономики. Она получила название «Руководство Осло». Многие ученые считают, что данный документ является дополнением к «Руководству Фраскати».

Методология в большей степени фокусируется на технологических, продуктовых и процессных инновациях, возникающих в промышленности. В 2018 г. вышло четвертое издание, которое было разработано Комитетом Организации экономического сотрудничества и развития и Евростата. В обновленное издание включены улучшенные рекомендации о технологических инновациях с учетом сбора накопленного годами опыта в исследованиях данной области.

В дальнейшем учеными также были разработаны документы, которые получили название «Семейство Фраскати». Сюда были включены само «Руководство Фраскати», «Руководство Осло», «Руководство Канберры», «Руководство по торговле технологиями» и «Патентное руководство» [4].

Все приведенные подходы и взгляды на определение понятия «инновация» допустимы, но нет единой обобщенной трактовки, поэтому данный термин будет по-разному толковаться в зависимости от контекста.

Многолетний опыт исследований показывает, что инновации являются не только одним из сильных рычагов к открытиям и разработкам, но и помогают привносить новшества в различные сферы жизни людей.

Библиографический список

1. Афолина Е. В., Санду И. С. Инновации: путь от истоков до современности. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/01EFTA613.pdf> (дата обращения: 20.03.2024).
2. Маматова Н. А., Маматов А. В. Теории инноваций. Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. 100 с.
3. Смоловщикова Н. В. Становление понятия «инновация». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-ponyatiya-innovatsiya/viewer> (дата обращения: 21.03.2024).
4. Герман Е. А. Теоретическая инноватика: учеб. пособие. СПб.: БХВ-Петербург, 2018. 148 с.

УДК 331.5

В. И. Афанасьев

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

С. М. Молчанова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ: РИСК ЗАМЕЩЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

Сегодня мы часто слышим новости о новых успехах искусственного интеллекта (ИИ), его развитии и внедрении во многие сферы нашей жизни. С момента появления ChatGPT и GPT-4 не утихают дебаты относительно революционного скачка в цифровых технологиях и его краткосрочного и долгосрочного влияния. В контексте использования ИИ в качестве помощника и исполнителя широкого спектра задач, многих интересует и волнует перспектива его применения в их профессиональной сфере и потенциальная возможность замещения и автоматизации работы. Эта тема часто развивается и подогревается яркими заголовками, весьма пессимистичными прогнозами и заявлениями весомых личностей. Объективные и взвешенные ответы на вопросы о рисках для профессионалов и рынка труда в целом сейчас особенно актуальны и востребованы.

Целями данной работы являются:

- определить, будет ли ИИ причиной потери или появления новых рабочих мест;
- выявить тенденции трансформации рынка труда;
- понять, какие навыки необходимо приобретать и развивать для сохранения высокого уровня дохода и конкурентоспособности на рынке.

Следует отметить, что предоставляемые прогнозы и рекомендации ограничены пятилетним горизонтом, то есть актуальны не далее конца 2029 г. При этом скорость изменений, появления и внедрения инноваций во время четвертой промышленной революции ожидается значительно большей, чем когда-либо ранее, но не превосходящей средний темп освоения технологий и адаптации людей к изменениям.

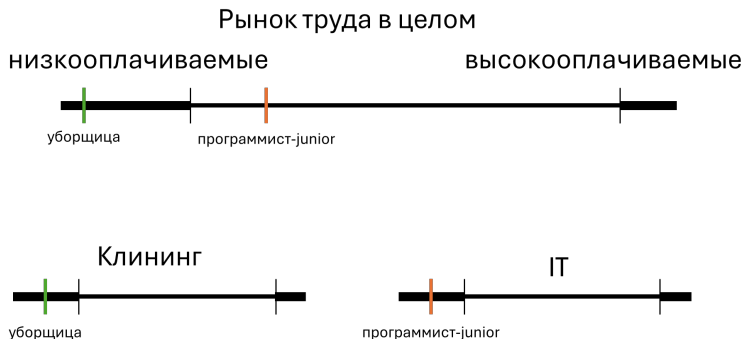
Искусственный интеллект как возможная причина массовой потери работы

За три года исследований оценка ожиданий от влияния ИИ на количество рабочих мест, проведенная World Economic Forum, существенно не изменилась. В 2020 г. был сделан прогноз, что, несмотря на исчезновение примерно 85 млн мест к 2025 г. из-за ИИ, он также создаст 97 млн новых рабочих мест в различных отраслях [1]. Эти ожидания подтверждаются свежим исследованием 2023 г., где указывается, что ИИ будет способствовать созданию вакансий [2]. Сравнивая прогноз, данный в книге [3] в 2016 г., о том, что показатель безработицы в мире к 2025 г. сохранится примерно на том же уровне (6% в 2016 г. [4]), либо даже снизится на 1% в связи с совокупным положительным эффектом влияния ИИ на рынок труда, со статистикой за 2022 и 2023 гг. (5,3 и 5,1%, соответственно), следует, что логика авторов оказалась верна, и прогноз поразительно точен. Таким образом, на данный момент можно констатировать общее положительное влияние процессов автоматизации и ИИ – они создают новые возможности и категории занятости, при этом примерно 13% вакансий являются абсолютно новыми, тогда как только около 12% существующих рабочих мест были отняты компьютеризацией [3].

Тем не менее не все группы занятых подвержены одинаковому влиянию. Так, просматривается четкая корреляция между уровнями зарплаты и вероятностью вытеснения профессий машинами. Делая совокупный метаанализ, можно сделать вывод, что в каждой отдельной сфере деятельности наибольшему риску подвержены наименее оплачиваемые и низкоквалифицированные кадры [5–7]. При этом больших изменений следует ожидать в высокотехнологичных отраслях, связанных с интеллектуальной деятельностью, а также в технологически развитых районах [8]. Так, под удар попадают такие сферы, как, например, программирование, в котором уже на данный момент ChatGPT способен заменить всех сотрудников уровня junior.

Сначала следует сегментировать общую шкалу уровня заработных плат по отдельным отраслям или сферам деятельности. И только затем выделять зоны, наиболее подверженные влиянию ав-

томатизации, внутри получившихся сегментов. То же верно и для других критериев, таких как уровень квалификации, возраст и так далее. Например, распространенной ошибкой может быть ситуация, когда на общей шкале сравнивают уборщицу и программиста начального уровня. Они окажутся в разных положениях: уборщица попадет в низкооплачиваемый сегмент, а программист – ближе к середине шкалы. Исходя из этого, может быть сделан неверный вывод, что уборщица более подвержена риску, хотя на самом деле обе профессии в своих отраслях – клининг и ИТ – находятся в нижнем сегменте (рис. 1).



*Рис. 1. Зоны наибольшего влияния ИИ
в конкретной индустрии/сфере деятельности*

Искусственный интеллект как причина масштабных изменений рабочего процесса и задач

Ожидаемые незначительные колебания в общем уровне занятости скрывают глобальные изменения в том, какую работу и как будут выполнять люди. Глубокая трансформация рынка труда практически неизбежна, и внутри среза всего занятого населения ожидаются масштабные переходы. Так, в [3] говорится, что работу поменяют 75% профессионалов, в [9] – что почти 40%, и в [10] – что 23% уже в ближайшие годы. Общая занятость сохранится, а работа будет выполняться с большей эффективностью, при том, что 25% ранее выполняемых задач из списка обязанностей работника будут автоматизированы.

Важно отметить, что таких работ, которые претендуют на полное замещение, не так много. Большинство работ разбивается на некоторый список выполняемых задач, где какие-то могут быть заменены ИИ и машинами легче, а какие-то – практически не поддаются автоматизации. В связи с этим речь идет больше о трансформации труда, реорганизации и смещении обязанностей работника, нежели о полном исчезновении каких-либо вакансий и должностей. Какие-то участки работы будут полностью вытеснены ИИ, при том, что другие – останутся неизменными или даже будут расширены [3].

Какая работа наиболее подвержена ИИ-автоматизации?

Согласно данным источников [1–14], можно выделить ряд критериев, определяющих наиболее подверженные замещению виды деятельности:

- любая работа, являющаяся последовательностью шагов «если – это, то – это», то есть такая, которую можно легко алгоритмизировать;
- часто повторяющиеся задачи, рутинная работа;
- базово-логическая и монотонная работа, не требующая человеческих суждений;
- базовые операции, удаленные от клиентов – то есть те, которые не требуют высокого уровня эмпатии, но требуют высокой аккуратности и скорости принятия решений;
- задачи по обработке больших объемов данных.

Далее, организуем критерии в простую таблицу для тестирования, которая может использоваться в качестве инструмента оценки рабочего места (табл. 1).

Оценка подверженности работы автоматизации (составлено автором)

Вопросы для оценки работы	Уровень выраженности критерия, от 0 до 3
Работу легко алгоритмизировать?	
Насколько повторяющиеся задачи/рутинность?	
Насколько работа логическая и не требующая человеческих суждений?	
Насколько работа удалена от людей и не требует эмпатии?	
Насколько работа связана с обработкой больших объемов данных?	

Каждый критерий оценим по шкале от 0 до 3. Сумма оценочных баллов попадет в диапазон от 0 до 15. Работу, набравшую 10 баллов и более, следует считать наиболее уязвимой для процессов замещения ИИ и машинами.

Наиболее востребованные навыки в свете имеющихся тенденций

Учитывая специфику занятости и работы в Российской Федерации и опираясь на множественные оценки [10–14], можно определить следующий список навыков, овладение которыми может стать главной стратегией адаптации к грядущим изменениям на рынке труда:

- непрерывное обучение и любознательность;
- умение работать с ИИ и цифровая грамотность;
- общение, эмпатия и эмоциональный интеллект;
- творчество и креативное мышление;
- инициатива и мотивация;
- лидерство;
- аналитическое мышление;
- устойчивость, гибкость и адаптивность.

Отмечается, что социальный разрыв между теми, кто овладел этими навыками, и теми, кто не успевает адаптироваться, будет быстро увеличиваться. Так, высокообразованные кадры станут использовать ИИ для автоматизации своих рутинных задач и увеличения продуктивности, в то время как низкооплачиваемым работникам будет сложно оперативно переориентировать себя на рынке, что приведет к увеличению разрыва доходов среди населения.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что текущая волна цифровизации и инноваций, как и прежде, окажет на человечество и каждого отдельно взятого человека существенное влияние, которое, хотя и несет определенные риски, но может быть прогнозируемо, а использование персонального подхода к управлению своей жизнью и овладение актуальными знаниями и навыками позволит сохранить долгосрочную конкурентоспособность, востребованность и высокий уровень заработной платы.

Библиографический список

1. World Economic Forum. Future of Jobs Report 2020. Geneva: World Economic Forum, October 2020. URL: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2020/> (дата обращения: 08.04.2024).
2. Rayner M. AI: 3 ways artificial intelligence is changing the future of work. Geneva: World Economic Forum, Aug 2023. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2023/08/ai-artificial-intelligence-changing-the-future-of-work-jobs/> (дата обращения: 04.04.2024).
3. Фрэнк М., Рериг П., Принг Б. Что делать, когда машины начнут делать все. Как роботы и искусственный интеллект изменят жизнь. М.: Бомбора, 2019. 320 с.
4. The World Bank. Unemployment, total (% of total labor force) (modeled ILO estimate) URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS> (дата обращения: 12.04.2024).

5. Ellingrud K., Sanghvi S., Dandona G.S., Madgavkar A., Chui M., White O., Hasebe P. Generative AI and the future of work in America. Washington, D.C.: McKinsey Global Institute, July 2023. URL: <https://www.mckinsey.com/mgi/our-research/generative-ai-and-the-future-of-work-in-america#/> (дата обращения: 04.04.2024).
6. Frey C.B., Osborne M.A. The Future of Employment: How Susceptible Are Jobs to Computerisation? Oxford: Oxford University, 2013. 72 с. URL: https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf (дата обращения: 08.04.2024).
7. Shen Y., Zhang X. The impact of artificial intelligence on employment: the role of virtual agglomeration. HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS. 2024. URL: <https://www.nature.com/articles/s41599-024-02647-9> (дата обращения: 04.04.2024).
8. Muro, M., Whiton, J., and Maxim, R. What Jobs Are Affected by AI? Washington, D.C.: Brookings Institution, November 2019. URL: <https://www.brookings.edu/articles/what-jobs-are-affected-by-ai-better-paid-better-educated-workers-face-the-most-exposure/> (дата обращения: 04.04.2024).
9. Brynjolfsson E., Li D., Raymond L.R. Generative AI at Work. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research, April 2023, revised November 2023. Working Paper 31161. Available at: <http://www.nber.org/papers/w31161> (дата обращения: 04.04.2024).
10. Zahidi S. The future of jobs in the age of AI, sustainability and deglobalization. Geneva: World Economic Forum, May 2023. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2023/05/future-of-jobs-in-the-age-of-ai-sustainability-and-deglobalization/> (дата обращения: 06.04.2024).
11. World Economic Forum. Future of Jobs Report 2023. Geneva: World Economic Forum, May 2023. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023/> (дата обращения: 04.04.2024).
12. Nexford University. Future Skills Report 2021: Outsmarting the Red Queen – Future-Proofing Your Career in an Ever-Changing Landscape. Washington, DC: Nexford University, 2021. URL: <https://f.hubspotusercontent10.net/hubfs/7871963/Future%20Skills%20Report%202021.pdf> (дата обращения: 08.04.2024).
13. Бриньольфссон Э., Макафи Э. Вторая эра машин. Работа, прогресс и процветание в эпоху новейших технологий. М.: АСТ, 2017. 384 с.
14. Форд М. Власть роботов. Как подготовиться к неизбежному. М.: Альпина нон-фикшн, 2022. 360 с.

УДК 332.87

О. В. Бородаев

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

А. П. Дроздова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ТАРИФОВ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Сфера жилищного строительства и жилищного фонда Российской Федерации имеет особую важность, так как напрямую обеспечивает право граждан на жилище, что в свою очередь влияет на демографическую ситуацию в стране и качество жизни россиян. Обязанность органов государственной власти и местного самоуправления – поощрять жилищное строительство и создавать условия для осуществления права на жилище – закреплена в Конституции Российской Федерации [1]. Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» установлено, что в рамках национальной программы «Комфортная и безопасная среда для жизни» необходимо обеспечивать улучшение жилищных условий не менее 5 млн семей ежегодно и увеличить объем жилищного строительства не менее чем до 120 млн кв. м в год [2].

При таких масштабах строительства нового жилья особую важность приобретает обеспечение содержания и эксплуатации жилищного фонда. В условиях отсутствия однотипности проектов обеспечение содержания и эксплуатации жилищного фонда требует больших затрат финансовых и человеческих ресурсов.

По сведениям статистического сборника «Жилищное хозяйство в России» жилищный фонд России на 94% является частным [3]. При этом в структуре платежей населения за 2021 г. (коммунальные платежи, платежи за услуги по содержанию жилого фонда, взносы на капитальный ремонт) преобладают коммунальные платежи (отопление, водоснабжение, водоотведение, электроэнергия и газоснабжение), составляющие 71,2% от общего объема платежей. На оплату услуг по содержанию жилищного фонда приходится только 671,3 млрд руб. или 21,5% от общего объема платежей, а взносы на капитальный ремонт составляют 7,2% от общего объема платежей (рис. 1).



Рис. 1. Структура начислений платы за жилищно-коммунальные услуги в 2021 г., млрд руб.

Законом определено, что размер платы за жилое помещение устанавливается общим собранием собственников помещений многоквартирного дома и прописывается в договоре управления многоквартирным домом по предложению управляющей организации на срок не менее одного года, причем плата за содержание жилого помещения устанавливается в размере, обеспечивающем содержание общего имущества в многоквартирном доме в соответствии с требованиями законодательства, которые заключаются в

том, что размер платы должен обеспечить выполнение всего комплекса работ и услуг для содержания дома в безопасном состоянии.

Зачастую собственники помещений от предложенного справедливого размера платы отказываются с целью уменьшения своих расходов [4]. Для защиты интересов управляющей организации, стремящейся обеспечить выполнение всего комплекса работ и услуг для содержания дома в безопасном состоянии, органы государственной власти субъекта Российской Федерации устанавливают минимальную плату за содержание жилого помещения [5]. Такие методические рекомендации утверждены Приказом Минстроя России от 06.04.2018 № 213/пр «Об утверждении Методических рекомендаций по установлению размера платы за содержание жилого помещения для собственников жилых помещений, которые не приняли решение о выборе способа управления многоквартирным домом, решение об установлении размера платы за содержание жилого помещения, а также по установлению порядка определения предельных индексов изменения размера такой платы».

Критериями определения и отличия размера платы для каждого многоквартирного дома являются:

- тип многоквартирного дома (с учетом его конструктивных и технических характеристик, степени благоустройства и перечня инженерного оборудования, входящего в состав общего имущества многоквартирного дома);
- информация о принятых общими собраниями собственников помещений в многоквартирных домах решениях об утверждении платы за содержание жилого помещения, исходя из Минимального перечня и не предусматривающих дополнительных работ и услуг, размещенную в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства, а при ее отсутствии в указанной системе – информацию, хранящуюся в органе государственного жилищного надзора субъекта Российской Федерации, посредством обращения в такой орган.

Так как многоквартирные дома, как правило, имеют различия по конструктивным особенностям, то возникает необходимость устанавливать дифференцированный тариф оплаты содержания жилых помещений, который позволит качественно проводить работы по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме: ремонт трубопроводов, электрических сетей, инженерных коммуникаций, лифтов, газового оборудования, уборка территории и лестничных клеток, очистка крыш от снега, содержание общедомовых приборов учета потребляемых ресурсов и прочее. Такой тариф должен обеспечить баланс между реальной стоимостью работ и услуг, соблюдением норм по эксплуатации жилого фонда и интересами собственников.

Проведенный анализ тарифного регулирования четырех субъектов Российской Федерации одинаковой климатической зоны показал, что разница между устанавливаемыми тарифами на услуги по содержанию жилого помещения доходит до 65% [6–9]. В настоящее время различными способами выполняются требования Минстроя РФ по определению конструктивных особенностей многоквартирного дома, будь то распределение домов по группам в зависимости от года постройки или серий жилых домов и даже по типу материала несущих конструкций. По сути, устанавливается средний тариф на услуги по текущему ремонту общего имущества многоквартирного дома или содержание его отдельных сложных механизмов и конструктивных элементов, путем определения усредненного размера платы без учета площади самого многоквартирного дома и фактического размера эксплуатируемых объектов: протяженности трубопровода, количества приборов учета, площади земельного участка, площади кровли и прочее.

Как следствие, за ремонт и содержание одних и тех же эксплуатируемых конструктивных элементов больше средств в итоге аккумулируется в многоквартирном доме большей площадью, а дома с меньшей площадью не обеспечивают финансирования услуг даже по минимальным рыночным ценам.

Предлагаемой альтернативой текущим методам определения дифференцированного тарифа, на наш взгляд, могут являться:

- утверждение регулятором тарифа средней ежемесячной базовой стоимости содержания и эксплуатации единицы каждого крупного механического узла или элемента многоквартирного дома, например лифта, подъемной платформы для маломобильных групп населения, вентиляционной системы, системы дымоудаления, общедомовых приборов учета потребляемых коммунальных ресурсов, противопожарной системы, мусоропровода, домофона, системы экстренного оповещения, и дальнейшее распределение полученной общей стоимости содержания всех элементов и механизмов между собственниками помещений каждого многоквартирного дома в зависимости от площади дома;

– определение размера платы по услугам ремонт и содержание инженерных коммуникаций, кровли, фасада, лестничных клеток, земельного участка в зависимости от общей площади многоквартирного дома.

Важно понимать, что снижение расходов на поддержание работоспособности и содержание инженерных конструкций многоквартирного дома в технически исправном состоянии, напрямую связано со снижением уровня безопасности проживания в таких домах.

Возможность применения дифференцированных тарифов самими собственниками помещений в зависимости от этажа проживания, наличия того или иного оборудования в квартире, наличия отдельного входа в помещение, уже рассматривалась Конституционным Судом Российской Федерации и была признана законной [10]. Однако такой порядок применим при достижении консенсуса собственников помещений.

Таким образом, необходимо расширять дифференциацию тарифа на текущий ремонт и содержание жилого помещения и закреплять методику определения размера платы не только с учетом принятых в регионе РФ тарифов, но и по реально понесенным на эти цели затратам. Их можно рассчитать, используя публичную отчетность управляющих организаций в Государственной информационной системе (ГИС ЖКХ) с учетом категории дома, года постройки, кровельного покрытия, этажности дома, протяженности инженерных коммуникаций и их износа.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 15.03.2024).
2. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <https://base.garant.ru/74404210/> (дата обращения: 15.03.2024).
3. Статистический сборник «Жилищное хозяйство в России». URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13234> (дата обращения: 15.03.2024).
4. Постановление Правительства РФ от 13.08.2006 № 491 (ред. от 27.03.2023) «Об утверждении Правил содержания общего имущества в многоквартирном доме и правил изменения размера платы за содержание жилого помещения в случае оказания услуг и выполнения работ по управлению, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_62293/ (дата обращения: 15.03.2024).
5. Приказ Минстроя России от 06.04.2018 № 213/пр «Об утверждении Методических рекомендаций по установлению размера платы за содержание жилого помещения для собственников жилых помещений, которые не приняли решение о выборе способа управления многоквартирным домом, решение об установлении размера платы за содержание жилого помещения, а также по установлению порядка определения предельных индексов изменения размера такой платы». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71829934/> (дата обращения: 15.03.2024).
6. Распоряжение Комитета по тарифам Санкт-Петербурга от 16.12.2022 № 220-р «Об установлении размера платы за содержание жилого помещения на территории Санкт-Петербурга на 2023 год». URL: <http://www.tarifspb.ru/documents/acts/3254> (дата обращения: 15.03.2024).
7. Постановление Администрации городского округа Самара от 14.12.2022 № 1134 «Об оплате жилых помещений муниципального и государственного жилищных фондов городского округа Самара в 2023 году». URL: <https://www.samadm.ru/docs/official-publication/40925> (дата обращения: 15.03.2024).
8. Размер платы, тарифы (цены) на жилищно-коммунальные услуги для граждан в городском округе «Город Архангельск» на 2023 год, утверждены постановлением Администрации ГО «Город Архангельск» от 04.10.2021 № 1996. URL: <https://www.arhcity.ru/?page=310/1> (дата обращения: 15.03.2024).
9. Постановление главы администрации г. Владивосток от 21.11.2005 № 1520 (ред. от 24.03.2023) «Об утверждении размеров платы за содержание и ремонт жилого помещения». URL: <https://docs.cntd.ru/document/432860230> (дата обращения: 15.03.2024).
10. Постановление Конституционного суда Российской Федерации от 29.01.2018 № 5-П/2018. URL: <https://rg.ru/documents/2018/02/05/ks-dok.html> (дата обращения: 15.03.2024).

УДК 334.722

А. В. Важнова

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

А. П. Дроздова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель**ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Неотъемлемой частью экономических систем большинства индустриально развитых стран стало малое и среднее предпринимательство (МСП). Оно выполняет ряд значимых социальных и экономических функций, среди которых: обеспечение занятости, образование и поддержка конкурентной среды рынка, стимулирование инновационного развития, вовлечение ресурсной базы, неиспользуемой крупным бизнесом, освоение незанятых рыночных ниш и рынков [1].

Малые и средние предприятия обладают гибкостью и способностью быстро реагировать на изменяющиеся рыночные условия, что способствует диверсификации экономики и повышению конкурентоспособности страны в целом. Они часто выступают в качестве инкубаторов для новых идей и технологий, способствуя развитию инноваций и привлечению инвестиций. Кроме того, они имеют ключевое значение в создании рабочих мест и содействии социально-экономическому прогрессу регионов.

Продвижение развития МСП становится приоритетной задачей для многих стран, поскольку его успех способен дополнительно стимулировать экономический рост, повышать уровень жизни населения и обеспечивать устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Определение основных характеристик и проблем, с которыми сталкиваются бизнесмены, является неотъемлемым в понимании перспектив развития сферы МСП. Предприниматели часто вынуждены оперировать в условиях высокой неопределенности, риска и конкуренции, что требует от них не только деловой инициативы, но и умения адаптироваться к переменным рыночным условиям.

Среди главных характеристик предпринимателей можно выделить предприимчивость, решительность, умение принимать риски и стремление к инновациям. Однако они также сталкиваются с рядом проблем, таких как высокая налоговая нагрузка, сложные бюрократические процедуры, ограниченный доступ к финансированию, недостаточная правовая защита, а также дефицит квалифицированных кадров. Понимание этих проблем играет важную роль в разработке эффективных стратегий поддержки и стимулирования развития предпринимательства в России.

Развитию малого предпринимательства в России препятствует ряд проблем структурного и институционального характера, к которым относятся сложность получения кредитных ресурсов для продвижения бизнеса на длительные сроки, высокие процентные ставки, жесткое налоговое администрирование, высокая конкуренция со стороны крупного учредителя и др. Эти проблемы приводят к некоторому снижению деловой активности, а также к нежеланию в дальнейшем осуществлять коммерческую деятельность.

Одной из национальных целей развития Российской Федерации является стимулирование роста МСП, а также увеличение численности работающих в этой сфере, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн человек [2].

За последнее десятилетие на поддержку МСП в России выделяется гораздо больше ресурсов, чем в предыдущие годы. На реализацию приоритетного национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в 2021–2023 гг. было предусмотрено 4,45 млрд руб. средств федерального бюджета [3]. Рассмотрим расходы федерального бюджета на финансовое обеспечение реализации национального проекта в 2022–2024 гг. (рис. 1).

В 2024 г. власти планируют направить 67,8 млрд руб. Это на 14,5 млрд руб., или на 21%, меньше, чем в 2023 г. (82,3 млрд руб.). При этом больше всего в процентном отношении расходы снизятся на федеральный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», который входит в структуру национальной программы: с 4,1 млрд руб. в 2023 г. до 1,8 млрд руб. в 2024 г. (–56%) [4].

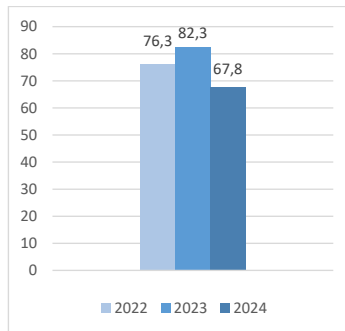


Рис. 1. Расходы федерального бюджета на финансовое обеспечение реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в 2022–2024 гг., млрд руб.

Проект призван обеспечить рост и развитие для уже действующих предприятий, а также содействовать их выходу на зарубежные рынки. Им доступны:

- переходный налоговый режим с целью плавного изменения нагрузки при росте компании;
- льготное кредитование по ставке 7%;
- программы льготного лизинга;
- гранты на производство инновационной продукции и другие меры.

Государственные меры поддержки развития МСП достаточно разнообразны, их можно разделить на следующие группы:

- финансовые;
- инфраструктурные;
- информационно-консультационная;
- кадровое обеспечение;
- организационные.

Несомненно, по мнению субъектов МСП, наиболее востребованными мерами поддержки являются финансовые. Однако информационно-консультационные меры оказывают влияние в развитии предпринимательства.

В связи с этим весьма эффективной является реализация проекта Министерства экономического развития Российской Федерации «Мой бизнес» – организации оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в центрах, в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультационной и образовательной помощи, содействие по созданию и модернизации производств, социального предпринимательства и в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экология, женское предпринимательство, а также услуг АО «Корпорация «МСП» и АО «Российский экспортный центр» [5].

Препятствия для развития МСП в России представляют собой серьезные вызовы, с которыми сталкиваются бизнесмены в стране.

Одним из основных препятствий является сложная и нестабильная экономическая ситуация. Бюрократическая нагрузка и высокие налоговые ставки также приводят к дополнительным расходам и ограничивают доступ к капиталу. Недостаточная правовая защита, коррупция и неопределенность законодательной базы оказывают негативное воздействие на этот сектор. Несмотря на санкции и пандемию COVID-19, сектор МСП оказался достаточно устойчив.

В контексте исследования развития МСП в России можно сделать несколько ключевых выводов.

Во-первых, необходимо признать значимость сектора МСП для экономики страны и увидеть его потенциал для стимулирования инноваций, экономического роста и создания рабочих мест. Однако

препятствия, с которыми сталкиваются предприниматели, требуют немедленного внимания и решения.

Во-вторых, рекомендуется улучшение бизнес-климата через сокращение бюрократических барьеров, снижение налоговой нагрузки, усиление правовой защиты бизнеса и улучшение доступа к финансированию. Обучение и поддержка для предпринимателей, особенно в сфере цифровизации и управления, также имеют большое значение. Необходимо развивать инфраструктуру и внедрять лучшие практики, чтобы создать благоприятную среду для усовершенствования МСП в России. Решение данных проблем позволит не только увеличить конкурентоспособность, но и способствует устойчивому и долгосрочному развитию экономики страны в целом.

Достижение устойчивого прогресса предпринимательских структур малого и среднего бизнеса требует комплексного подхода, который включает в себя не только активные меры государственной поддержки, но и привлечение внимания к этому сектору научных и исследовательских учреждений, а также общественных организаций.

Продолжение усилий по устранению административных барьеров, совершенствование налоговой политики, обеспечение доступа к финансированию и повышение квалификации рабочей силы необходимо в создании благоприятной среды для МСП в России. При активном содействии всех заинтересованных сторон возможно достижение стабильного роста сектора, что в свою очередь будет способствовать увеличению конкурентоспособности экономики и социально-экономического прогресса страны в целом.

Библиографический список

1. Дедяева Л. М. Менеджмент в малом и среднем бизнесе: учеб. пособие. Донецк: ДОНАУИГС, 2019. 198 с.
2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (дата обращения: 23.03.2024).
3. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы: национальный проект. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/msp> (дата обращения: 10.03.2024).
4. Минфин России. Бюджет для граждан 2024–2026. К проекту федерального закона о федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов. URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/11/main/0749_Budget_2024-2026.pdf (дата обращения: 23.03.2024).
5. Портал поддержки малого и среднего бизнеса. URL: <https://мойбизнес.рф> (дата обращения: 10.03.2024).

УДК 004.056

Э. А. Гамзеев

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

А. В. Самойлов – доктор экономических наук, профессор – научный руководитель

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

Информационная безопасность (ИБ) – это комплекс мер, направленных на предотвращение незаконного использования, доступа, разглашения, изменения, искажения, учета или уничтожения информации. Основными задачами ИБ являются:

- защита конфиденциальной информации. Важная информация, такая как личные данные, финансовые документы, коммерческие тайны и интеллектуальная собственность, должна быть надежно защищена, чтобы предотвратить неправомерное использование. Такая информация представляет собой ценность и может быть использована для кражи, мошенничества или других злонамеренных целей;
- соответствие нормативным требованиям. Многие отрасли, такие как здравоохранение, финансы и государственное управление, подчиняются строгим нормам, которые требуют защиты конфиденциальных данных. Несоблюдение этих норм может привести к юридическим и финансовым штрафам, а также нанести ущерб репутации организации;
- непрерывность ведения бизнеса. Информационная безопасность обеспечивает продолжение критически важных бизнес-операций в случае кибератаки или стихийного бедствия. Без надлежащих мер безопасности данные и системы организации могут быть скомпрометированы, что приведет к значительному простоя и потере доходов.

Угрозы информационной безопасности делятся на два основных типа, а именно: природные и человеческие. Природные угрозы связаны с явлениями, независимыми от действий человека, к таковым относятся ураганы, наводнения и пожары. Человеческие угрозы, в свою очередь, непосредственно связаны с деятельностью людей, которые могут быть, как преднамеренными, так и непреднамеренными. Непреднамеренные, как понятно из названия, это угрозы, которые возникают из-за небрежности, неаккуратности или незнания. Примером таких угроз может служить использование программного обеспечения, которое устанавливается с неправильными параметрами, что может привести к последующему повреждению системы и потере информации. Преднамеренные же угрозы отличаются от вышеперечисленных тем, что они являются намеренно причиненными. Примером таких угроз являются атаки как внешних, так и внутренних злоумышленников. Результатом этого типа угроз является потеря средств и интеллектуальной собственности организации [1].

Существуют несколько методов обнаружения вторжения и контроля целостности данных, такие как:

- анализ сигнатур – один из основных методов обнаружения вторжений. Он основан на сравнении сигнатур или известных шаблонов атак с действиями в сети и на хосте. Сигнатура – это уникальная особенность или последовательность байтов, соответствующая определенной атаке или уязвимости;
- анализ аномалий, основанный на обнаружении необычных или аномальных моделей активности в сети. Для выявления аномалий анализируется статистика трафика, поведение пользователей, использование ресурсов и другие параметры. Системы обнаружения вторжений, использующие анализ аномалий, создают модель нормального поведения и сравнивают текущую активность с этой моделью. В случае обнаружения аномалии система начнет принимать меры по выдаче предупреждения или блокированию атаки.

Гибридный анализ сочетает сигнатурный и аномальный анализ для улучшения обнаружения вторжений. Он использует преимущества обоих методов для более точного и надежного обнаружения вторжений [2]. Системы обнаружения вторжений, использующие гибридный анализ, сначала исследуют трафик на наличие сигнатур известных атак, после этого они анализируют статистику и поведение сети, чтобы обнаружить аномалии.

Системы обнаружения вторжений могут использовать один или несколько методов в зависимости от ситуации, сочетание нескольких методов обеспечивает более эффективную защиту.

Вредоносное программное обеспечение (ВПО) представляет серьезную угрозу для личных компьютеров, для сетей организаций и даже целых стран.

Существуют различные типы ВПО, каждый из которых имеет свои уникальные характеристики и цели.

Вирусы – это самовоспроизводящиеся программы, которые могут распространяться через электронную почту, загрузки из Интернета или съемные носители. Они способны повреждать файлы, удалять данные и даже полностью выводить из строя компьютер. Трояны маскируются под легитимные программы, но после установки предоставляют злоумышленникам удаленный доступ к системе. Они могут использоваться для кражи личной информации, финансовых данных и других конфиденциальных сведений.

Руткиты – это скрытые программы, которые внедряются в систему и дают злоумышленникам полный контроль над ней. Они могут перехватывать сетевой трафик, изменять системные файлы и устанавливать другие вредоносные программы.

Шпионское ПО собирает информацию о действиях пользователя, включая историю браузера, нажатия клавиш и личные данные. Эта информация может быть использована для кражи паролей, финансовых данных и другой конфиденциальной информации. Рекламное ПО отображает нежелательную рекламу на компьютере пользователя. Оно может быть навязчивым и отвлекающим, а также может замедлять работу системы. Целью создания вредоносных программ может быть финансовая выгода, шпионаж, политический саботаж или просто хулиганство.

В результате атак вредоносного ПО могут быть украдены личные данные, финансовые средства, нарушена работа организаций и даже возникнуть угроза национальной безопасности. Для защиты от вредоносного ПО необходимо использовать антивирусное и специализированное программное обеспечение, регулярно обновлять операционную систему и приложения, не открывать подозрительные электронные письма и не загружать файлы из непроверенных источников.

Одним из ключевых вопросов в современном цифровом мире является защита персональных данных, так как угрозы в этой сфере постоянно растут. Чтобы защита персональных была максимально эффективна, требуется системный подход и постоянное обновление мер безопасности в соответствии с изменяющимися условиями. Защита персональных данных требует сочетания технических, организационных, и правовых мер [3].

В настоящее время в сфере информационной безопасности широко используются технологии искусственного интеллекта (ИИ), например при анализе различных видов данных, выявлении фишинговых атак, прогнозировании угроз.

Сильными сторонами технологий ИИ являются его эффективность, способность обрабатывать большие массивы данных, отсутствие человеческого фактора, что позволяет обрабатывать угрозы информационной безопасности в реальном времени [4].

Но при этом для применения технологий ИИ требуется большая вычислительная мощность, так что некоторые эксперты считают, что искусственный интеллект полностью не сможет заменить специалистов в сфере ИБ. В этой сфере технологии ИИ скорее будут выполнять функции помощника, который обеспечит быстрое и эффективное выполнение конкретных задач.

Интернет вещей (IoT) – относительно новая технология, объединяющая в сеть огромное количество «умных» устройств, позволяющих собирать, анализировать, обрабатывать и передавать друг другу данные. Эта отрасль быстро развивается, но, как и в любых новых разработках, здесь есть свои трудности. Основной проблемой IoT в настоящее время является уязвимость при кибератаках, причем с увеличением числа подключенных «умных» устройств растет риск незаконного доступа к системе IoT. Многие IT-компании в настоящее время ищут решения, которые позволят полноценно реализовать эту технологию и обеспечить максимальную безопасность для пользователей.

В настоящее время многие организации полностью зависят от компьютерных систем и электронных данных. Следовательно, можно сказать, что ИБ обеспечивает непрерывность бизнеса. Нарушение ИБ может привести к потерям, сбоям и краже, которые негативно влияют на деятельность организации.

Учитывая постоянно возрастающую сложность современных технологий, постоянное обновление знаний в области ИБ является ключевым фактором эффективного противодействия угрозам и обеспечения информационной безопасности.

Библиографический список

1. Гладков А. Н., Горячев С. Н., Кобяков Н. С. Визуализация киберугроз как аспект формирования компетенций в области информационной безопасности // Защита информации. Инсайд. 2023. № 1(109). С. 32–37.
2. Догучаева С. М. Анализ современных проблем информационной безопасности в российских компаниях // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2022. № 2. С. 65–68.
3. Полякова Т. А., Смирнов А. А. Правовое обеспечение международной информационной безопасности: проблемы и перспективы // Российский юридический журнал. 2022. № 3. С. 7–15.
4. Ефремов Н. А., Мужжавлева Т. В. Процессы информатизации экономики и информационная безопасность // Экономика и предпринимательство. 2023. № 3. С. 287–294.

УДК 338.1

Ю. И. Геращенко

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

С. М. Молчанова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель**ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

В настоящее время широко известно об ускорении научно-технического прогресса. В силу этого основными факторами конкурентоспособности компаний и стран определяются именно способность и возможность разработки, внедрения и успешного распространения новых технологий и процессов в различных отраслях экономики. Инновации – неотъемлемая часть успешного научно-технического развития на разных уровнях.

Оценка эффективности проекта представляет собой ключевой аспект управления инновациями. Она должна проводиться на всех стадиях и этапах такого процесса: от идеи и инициирования начала деятельности по проекту до освоения, реализации и обслуживания новшеств. Разными авторами, как отечественными, так и иностранными, приводятся не сильно отличающиеся друг от друга методы оценки и системы расчетных показателей для всех стадий и этапов инновационного процесса. Однако данные, берущиеся за основу расчетов, могут быть различными по степени полноты информации, уровню достоверности и неопределенности, разнообразию искомых сведений, с точки зрения их отраслевых особенностей. Это, кроме всего прочего, позволяет корректировать действия, внося изменения научно-технического, экономического, информационного и аналитического характера. Важно отметить, что для инновационного проекта существенны не только финансовые результаты, но и его новизна, удовлетворяющая запросы потребителей и производителей. В общем и целом, оценка эффективности инновационных проектов необходима для обоснования выбора того или иного проекта, предоставления финансовых средств, определения его привлекательности, заинтересованности государства, а также принятия разумных управленческих решений.

Выделяют следующие типы эффектов от реализации инновационных проектов: научно-технический, социальный, экономический. Научно-технический эффект представляет собой результаты интеллектуальной деятельности в процессе научного труда: полученные патенты, цитирования, публикации. Измерение происходит в основном с помощью экспертно-балльной оценки. Социальный эффект – оценка социальных последствий, таких как влияние на уровень жизни населения, преобразование структуры народного хозяйства, внешней торговли, оптимизация системы здравоохранения, отдыха и т. д. Под экономическим эффектом может подразумеваться максимизация прибыли (характерно в основном для продуктовых инноваций), минимизация затрат (процессные инновации). Анализ проявления того или иного эффекта целесообразно проводить на различных этапах проекта.

Кроме этого, для обоснования принятия решений по реализации инновационных проектов рассматривают оценку общественной (экономической), коммерческой и бюджетной эффективности. Показатели общественной эффективности отражают эффективность проекта с точки зрения интересов народного хозяйства в целом: субъектов РФ, отраслей, организаций [1]. Органы государственной власти заинтересованы в бюджетной эффективности проектов, анализ которых проводится через оценку притоков и оттоков в бюджеты разных уровней. К притокам можно отнести налоговые поступления, отчисления во внебюджетные фонды, возврат кредитов, предоставленных бюджетом, к оттокам – налоговые льготы, выдачу кредитов, предоставление субсидий, дотаций. Не менее важным считается учет государственных гарантий, выплаты по которым включаются в оттоки (при наступлении страховых случаев) при оценке эффективности, однако и притоки имеются в виде платы за их предоставление. Коммерческая эффективность рассматривается в процессе анализа финансового обеспечения и определяется для всех заинтересованных в проекте лиц, с учетом их вклада в реализацию, путем соотношения финансовых результатов и затрат на их получение.

Необходимо отметить, что типы эффекта и эффективности коррелируются. При определении коммерческой результативности внимание акцентируется на экономическом эффекте от реализации.

При рассмотрении экономической эффективности важен учет всех трех типов эффекта, все они влияют на улучшение общественной жизни.

Говоря о показателях оценки эффективности инновационных проектов, выделяют несколько признаков, по которым их подразделяют: по виду обобщающего показателя – абсолютные (обобщающие показатели – разница стоимостных оценок результатов и затрат), относительные (отношение конкретных стоимостных оценок результатов проекта к совокупным затратам на их получение), временные (оценка периода окупаемости инвестиционных затрат); по временной направленности – статические (не учитывается фактор времени и рисков, оценивается прибыль), динамические (подразумевает дисконтирование – приведение будущих показателей поступлений с учетом времени и рисков), а также статико-динамические показатели.

Наиболее часто используемой и полной считается оценка эффективности с применением показателей динамической группы. Однако для более быстрой и приближенной оценки экономической привлекательности проектов используют статические методы, которые могут быть рекомендованы и реализованы на ранних стадиях экспертизы, а также в случаях, когда проект имеет относительно короткий период жизненного цикла. К таким показателям относятся период окупаемости (PP), коэффициент эффективности инвестиций (ARR), коэффициент покрытия долга (DCR), суммарная прибыль, рентабельность собственного капитала, инвестиций, активов и производства.

Динамические (дисконтированные) методы оценки эффективности основаны на модели дисконтированного денежного потока (DCF) – приведении стоимости денежного потока проекта в различные периоды времени на определенный, конкретный период с помощью ставки, зависящей от риска, связанного с будущим денежным потоком [2]. К таковым относят метод индекса рентабельности (PI), чистый дисконтированный доход (NPV), внутреннюю норму доходности (IRR), а также дисконтированный срок окупаемости.

В настоящее время дисконтированные методы оценки эффективности подвергаются множественной критике, так как задают высокие темпы обесценивания будущих денежных поступлений и способны оценить только рентабельность инновационного проекта [3]. Авторы сходятся во мнении, что необходимо в полной мере учитывать и неэкономические показатели эффективности.

В зарубежной практике переходят к активному использованию таких методов, как многокритериальный метод, система сбалансированных показателей, методика STAR, метод модифицированной внутренней нормы доходности, метод реальных опционов. Использование этих методов отталкивается от четкого разделения между инновационными и инвестиционными проектами. Наиболее популярным из этих вышеописанных методов считается методика STAR, основанная на нахождении проектов, минимизирующих издержки и риск, а также повышающих уровень прибыли в ходе реализации. Используются показатели потенциальных потоков доходов, скорость рыночной адаптации, издержки на разработку и коммерциализацию проекта, обращается внимание на рыночное состояние компании, инициирующей проект, ведется работа с сочетанием относительных и абсолютных показателей. Метод реальных опционов основан на комплексной оценке и рассмотрении разных условий эффективности с коммерческой точки зрения. Модифицированная внутренняя норма доходности учитывает вариативность промежутков анализируемого периода каждого денежного потока. Многокритериальный метод оценки базируется на комплексной системной оценке разных показателей инновационного проекта. Система сбалансированных показателей связывает финансовые и нефинансовые параметры проекта, уровни управления, однако сложна методика подбора параметров и оценки вклада каждого, что вызывает некоторый субъективизм проектной оценки [4].

Кроме вышеописанного, предприятия могут быть оценены по своей инновационной активности и способности конкурировать в области инноваций. Оценка позволяет понять, может ли проект быть реализован на базе того или иного предприятия, имеются ли мощности для этого мероприятия, успешность внедрения и реализации, каков инновационный потенциал. Такой мониторинг занимает одно из основных мест в сегодняшней экономике и действует в долгосрочной перспективе.

Критериями данного анализа выступают затраты, показатели обновления, временные и структурные критерии. По себестоимости оцениваются затраты на приобретение лицензий, патентов, ноу-хау. Временные критерии направлены на анализ временных ресурсов (продолжительность разработки, производственного цикла). Показатели обновления описывают удельный вес, объем производства, ко-

личество нововведений за период анализа. Структурные показатели опираются на значения количества и составов отделов, занимающихся инновационной деятельностью, количество работников и состав инициативных групп. Получаемый показатель носит название показателя инновационности (ТАТ) – периода времени между реализацией потребности в новом продукте и поставкой нового товара на рынок для потребителя [5].

Обобщая сказанное, следует отметить, что оценка эффективности инновационных проектов считается важным аспектом в признании успешности деятельности организации. Для обеспечения конкурентоспособности само по себе ведение инновационной деятельности носит обязательный характер для того, чтобы претендовать на достойное положение компании на рынке. Инновационные проекты часто связаны с большой степенью неопределенности, что должно учитываться при его оценке. Для более полного, комплексного учета эффективности следует использовать современные инструменты, представляющие собой множество как экономических, так и неэкономических факторов, гибко подстраиваясь под запросы рынка, экономической и геополитической ситуации.

Таким образом, методы оценки эффективности инновационных проектов имеют свои особенности, которые позволяют учитывать специфику инноваций и обеспечивать более точную и надежную оценку результатов таких проектов.

Библиографический список

1. Спиридонова Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов. М: Изд-во Юрайт, 2024. 314 с.
2. Свиридов К. М., Свиридова Е. Е. Основные методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов // Экономика и социум. 2020. № 5–2(72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-metody-otsenki-effektivnosti-innovatsionno-investitsionnyh-proektov> (дата обращения: 18.03.2024).
3. Дасковский В. Б. Новый подход к экономическому обоснованию инвестиций. М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2016. 400 с.
4. Салавова Б. М. Современные методы оценки эффективности инвестиционно-инновационных проектов. // Молодой ученый. 2021. № 17(359). С. 132–134. URL: <https://moluch.ru/archive/359/80275/> (дата обращения: 19.03.2024).
5. Сидорова Е.Ю. Инновационная экономика: учебное пособие для вузов. М: Изд-во Юрайт, 2024. 334 с.

УДК 336.64

О. А. Гуничева

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

А. В. Самойлов – доктор экономических наук, профессор – научный руководитель

ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ СТАРТАПОВ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ

Финансирование стартапов в высокотехнологичных отраслях является крайне актуальной темой в современном мире. Развитие новых технологий и цифровизация общества приводят к возникновению множества инновационных проектов, которые требуют финансирования для своего развития и успешной реализации. Однако такие стартапы часто сталкиваются с трудностями в получении финансирования из-за рисков, связанных с новыми технологиями и неопределенностью в их коммерческом успехе.

Основной целью современного инвестирования в стартапы в высокотехнологичных отраслях является получение высокой прибыли в долгосрочной перспективе. Инвесторы вкладывают деньги в стартапы, ожидая получить возврат своих инвестиций, а также значительную прибыль при продаже своих долей или акций компании в случае ее успешного развития.

Однако, помимо финансовой выгоды, инвестиции в высокотехнологичные стартапы могут иметь и другие цели. Например, некоторые инвесторы стремятся поддержать инновационные проекты в области экологии, здравоохранения или общественной безопасности. Распределение финансовых ресурсов может влиять на развитие новых технологий и решение социальных проблем.

Основными задачами современного инвестирования в стартапы являются:

- оценка потенциала развития стартапа и прогнозирование его коммерческого успеха. Инвесторам необходимо провести тщательный анализ бизнес-плана, технического потенциала и рыночных условий, чтобы сделать обоснованный выбор в пользу инвестиций;
- выстраивание стратегии инвестирования и определение объема инвестиций. Инвесторы должны определить, сколько денег они готовы вложить в стартап, и каким образом это будет сделано – через прямые инвестиции, венчурный капитал или другие инвестиционные инструменты;
- управление рисками. Стартапы в высокотехнологичных отраслях часто связаны с высокими рисками, поэтому инвесторам необходимо разработать стратегию минимизации и управления рисками, например, за счет распределения портфеля инвестиций или сотрудничества с другими инвесторами;
- поддержка и менторство. Инвесторы, помимо финансирования, могут предоставлять стартапам опыт, знания, связи и экспертные советы для их успешного развития. Они могут играть роль наставников и помощников основателей компании [1].

Таким образом, финансирование стартапов в высокотехнологичных отраслях является актуальной и важной задачей современного инвестирования. Она требует глубокого анализа и оценки потенциала стартапов, стратегического подхода, управления рисками и поддержки основателей на протяжении всего пути развития проекта.

Традиционные модели финансирования стартапов обычно включают в себя такие источники финансирования, как собственные средства основателей, заемные средства от банков, привлечение частных инвесторов и возможность привлечения государственных грантов или субсидий.

Ограничения этих моделей для высокотехнологичных компаний заключаются в нескольких аспектах.

Во-первых, одной из проблем является сложность привлечения государственных грантов или субсидий в данной сфере. Традиционные государственные программы финансирования обычно ориентированы на отрасли, которые имеют более непосредственное влияние на общество (например, здравоохранение, энергетика), в то время как высокотехнологичные компании часто работают в инновационных сферах, которые могут быть менее очевидными для правительственных институтов.

Во-вторых, высокотехнологичные компании зачастую требуют значительных инвестиций для исследования и разработки новых продуктов или технологий, а также для масштабирования своего бизнеса. Традиционные источники финансирования, такие как заемные средства от банков или частные инвесторы, могут оказаться недостаточными для удовлетворения этих потребностей. Банки, как правило, более консервативны

и могут быть не склонны финансировать такие высокорисковые предприятия, как стартапы в сфере высоких технологий. Частные инвесторы также могут быть осторожны и предпочтут инвестировать в более устойчивые и надежные компании.

В-третьих, у высокотехнологичных компаний обычно отсутствует долгая история финансовых показателей и доходности, что создает неопределенность и риск для потенциальных инвесторов. Отсутствие надежной финансовой информации и данных о предыдущих успехах может создать условия для отказа в финансировании или для предоставления невыгодных условий.

В целом, традиционные модели финансирования имеют свои ограничения для высокотехнологичных компаний ввиду их специфических потребностей и особенностей. В таких случаях, стартапы могут рассмотреть альтернативные источники финансирования, такие как венчурный капитал, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды или краудфандинг. Эти модели могут быть более гибкими и предоставлять больше возможностей для привлечения необходимого финансирования в уникальных условиях высокотехнологичных компаний [2].

Инновационные подходы к финансированию, такие как краудфандинг, ICO (Initial Coin Offering) и венчурное финансирование нового поколения, являются новыми формами привлечения капитала для стартапов и других компаний. Эти подходы отличаются от традиционных методов финансирования и предлагают альтернативный способ получения средств для реализации инновационных идей.

Краудфандинг – это процесс привлечения средств через массовое участие людей, обычно через интернет. Он позволяет стартапам и малым предприятиям собирать средства от широкой аудитории, обещая взамен различные виды вознаграждений или доли в будущих доходах. Краудфандинг может быть полезным для проектов, которые имеют высокий потенциал роста и обратную связь с покупателями или сообществом.

ICO – это процесс продажи цифровых токенов или монет, которые представляют собой криптовалютные единицы, чтобы привлечь инвестиции. Компании-стартапы предлагают эти токены инвесторам в обмен на другие криптовалюты, такие как Биткоин или Эфириум. ICO позволяет компаниям привлекать средства без необходимости путем традиционных инвестиционных раундов, таких как IPO. Однако ICO также сопряжено с высокими рисками, так как регулирование в данной области находится на первоначальной стадии.

Венчурное финансирование нового поколения относится к инвестициям в молодые компании с высоким потенциалом роста. Венчурные инвесторы и фонды предоставляют средства стартапам в обмен на долю в компании. Они также предоставляют экспертное мнение, советы и связи, чтобы помочь компании достичь успеха. Венчурное финансирование часто используется для финансирования стадии развития стартапа, когда у него еще нет значительных доходов.

Все эти инновационные подходы к финансированию предоставляют возможность стартапам и молодым компаниям получить необходимые средства для реализации своих идей и развития. Они позволяют предпринимателям обойти традиционные кредитные институты и привлечь средства через интернет или через криптовалютные рынки.

Анализ успешных примеров использования инновационных моделей финансирования на практике является важной задачей для организаций и предпринимателей, стремящихся развить свой бизнес и привлечь необходимые ресурсы.

Одним из наиболее успешных примеров использования инновационных моделей финансирования является краудфандинг, который позволяет представить свою идею или проект широкой публике и получить финансовую поддержку от потенциальных инвесторов. Эта модель позволяет обойти традиционные финансовые институты и получить доступ к финансированию напрямую от конечных потребителей или людей, заинтересованных в реализации вашей идеи.

Пример успешного использования краудфандинга – Pebble Technology, американская компания, которая разработала смарт-часы. Вместо традиционного подхода к поиску инвесторов и банковского финансирования, они запустили кампанию на Kickstarter, где предложили различные бонусы и скидки на свои часы в обмен на финансовую поддержку. В итоге компания собрала более 10 млн долл. и смогла успешно развить и произвести свой продукт.

Еще одним успешным примером использования инновационной модели финансирования является корпоративное венчурное инвестирование. Эта модель представляет собой сотрудничество между корпорацией и стартапом, где корпорация выступает в качестве инвестора и предлагает различные ресурсы и знания, а стартап получает финансовую поддержку и доступ к инфраструктуре и экспертизе корпорации.

Пример успешного использования корпоративного венчурного инвестирования – Google Ventures. Google активно инвестирует во множество стартапов в различных отраслях, предоставляя им финансовые ресурсы, экспертизу и поддержку. Путем инвестирования в продвинутые технологии и перспективные стартапы Google Ventures создает возможности для развития новых инноваций и одновременно получает доступ к новым идеям и способам монетизации.

Также следует отметить модель финансирования через венчурные фонды. Венчурные фонды собирают деньги от инвесторов и инвестируют их в стартапы и компании, имеющие большой потенциал роста. Часто эти фонды также предоставляют доступ к своей экспертизе, ресурсам и связям, что помогает стартапам развиваться и достигать успеха.

Интересный пример успешного использования модели финансирования через венчурный фонд – Andreessen Horowitz. Этот фонд инвестирует в различные высокотехнологические компании и стартапы, включая такие успешные проекты, как Airbnb, Facebook и Lyft. Благодаря своему опыту и ресурсам Andreessen Horowitz играет активную роль в развитии и расширении портфельных компаний.

В заключение отметим, что успешные примеры использования инновационных моделей финансирования на практике подтверждают их эффективность и потенциал для развития бизнеса. Краудфандинг, корпоративное венчурное инвестирование и инвестирование через венчурные фонды предоставляют предпринимателям и стартапам возможность получить необходимые ресурсы, экспертизу и поддержку для успешного расширения и достижения их целей.

Инновационное финансирование играет важную роль в стимулировании роста высокотехнологических стартапов. Это область, которая с каждым годом становится все более актуальной, поскольку высокотехнологические стартапы имеют большой потенциал для дальнейшего развития и преодоления существующих проблем.

Одной из основных перспектив развития инновационного финансирования является увеличение доступности капитала для стартапов. Венчурные капиталисты и инвестиционные фонды играют важную роль в этом процессе, но существует необходимость в развитии новых форм финансирования, которые обеспечат большую доступность и позволят стартапам получать нужные средства на самых ранних и рискованных этапах развития.

Еще одной перспективой развития инновационного финансирования является развитие альтернативных источников финансирования. Например, краудфандинг стал популярным способом сбора средств, позволяющим стартапам привлечь финансирование от большого числа людей. Это не только предоставляет финансовые ресурсы, но и может служить индикатором интереса со стороны потенциальных клиентов, что важно для дальнейшего развития проекта.

Развитие технологий также предоставляет новые возможности для инновационного финансирования. Например, блокчейн технология открывает двери для создания новых форм финансирования, таких как Initial Coin Offerings (ICO). Эта модель позволяет компаниям привлекать финансирование, продавая цифровые монеты или токены, и предлагает новый подход к инвестированию [3].

Важным аспектом развития инновационного финансирования является развитие экосистемы стартапов. Это означает создание благоприятной среды для развития стартапов, включая налоговые льготы, государственную поддержку и содействие развитию инфраструктуры. Это поможет привлечь больше инвесторов и увеличить доступность финансирования для стартапов.

Таким образом, перспективы и возможности развития инновационного финансирования для стимулирования роста высокотехнологических стартапов являются значительными. Однако для их успешной реализации требуется сотрудничество между государственными органами, инвесторами, предпринимателями и другими заинтересованными сторонами. Только в результате совместных усилий можно создать благоприятную среду, способствующую динамичному развитию высокотехнологических стартапов.

Библиографический список

1. Великороссов В. В., Коречков Ю. В., Ежов А. С. Инновационные стартапы в экспортно-ориентированной экономике // Финансовый бизнес. 2021. № 218. С. 15–19.
2. Мандыч И. А., Быкова А. В., Гейман О. Б. Особенности оценки инвестиционной привлекательности высокотехнологических проектов // Русский технологический журнал. 2022. № 2(10). С. 75–86.
3. Семяко Г. В. Новые финансовые технологии: глобальные тренды и особенности России // Экономические и социальные проблемы России. 2020. № 1. С. 50–74.

УДК 004.9

Е. В. Добрянская

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

А. П. Дроздова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАСЧЕТА ТРУДОЗАТРАТ НА ЭТАПЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ

В современной экономике в условиях конкурентной борьбы преимущество часто достается компаниям, которые постоянно улучшают свои технологии производства, методы управления и качество своей продукции. Время, когда наука и ее применение в бизнесе становятся основными, приходится на этап социально-экономического развития, где научно-исследовательская и опытно-конструкторская работа играют важную роль.

Проведение научных исследований и разработок занимает значительную долю в инвестициях, необходимых для инновационного процесса. Оперативность исследований заключается в изучении основных методов и принципов управления опытно-конструкторскими работами на предприятии, их анализе, практическом применении и выявлении характерных особенностей этой области.

Риск опытно-конструкторских проектов является одним из ключевых факторов их успеха, так как в них существует высокая степень неопределенности и значительные инвестиции, а значит, потенциальные потери в случае рискованного события могут быть значительными [1].

Опытно-конструкторская работа (ОКР) представляет собой особый вид инвестиционной активности, при которой основные затраты производятся внутри предприятий, где существуют специализированные подразделения, конструкторско-исследовательские центры, бюро и лаборатории. У крупных компаний такие инвестиции могут составлять несколько процентов ежегодного объема продаж.

Основной целью ОКР является создание нового, более совершенного объекта производства. Достижение этой цели обеспечивается правильной организацией, точным выполнением и своевременной реализацией результатов ОКР. В связи с этим актуальность научно-исследовательской работы обусловлена необходимостью повышения качества экономических расчетов при планировании ОКР [2].

При создании новой программы или продукта ни одна компания не может избежать сложностей. В процессе работы могут изменяться условия и параметры как на отдельных этапах, так и в целом. В связи с этим необходимо корректировать потребительские свойства разрабатываемого продукта, перераспределять ресурсы между различными этапами проекта, а также менять технологию производства. Реализация программ (проектов) в опытно-конструкторской, технологической, производственной, экономической и других сферах можно описать как совокупность различных, но взаимосвязанных работ, которые служат общей цели – разработке и запуску производства продукции более высокого технического и/или качественного уровня.

Принятие решения о необходимости реализации такой программы должно учитывать несколько ключевых факторов:

- стратегия развития бизнеса компании – это направление, определяющее долгосрочные цели и пути их достижения. Реализация программы ОКР должна соответствовать этой стратегии и способствовать успешной реализации бизнес-планов компании;
- политика деятельности компании на рынке сбыта – это набор принципов и подходов, которые компания применяет в своей работе с клиентами и на рынке. Реализация программы ОКР должна быть согласована с этой политикой и способствовать укреплению позиций компании на рынке сбыта;
- особенности организации ОКР – каждая компания имеет свои специфические особенности в организации научно-исследовательской, опытно-конструкторской и других работ. Реализация программы ОКР должна учитывать эти особенности и быть адаптированной под них [3].

Одним из основных принципов организации работ по программам (проектам) ОКР является ясная формулировка цели проекта до начала планирования и реализации работ. От этого зависят такие параметры, как потребительские свойства нового продукта, вероятность его востребованности на рынке сбыта, сроки реализации проекта и объемы финансирования работ. На начальном этапе утвержде-

ния целей проекта рассматриваются различные альтернативные варианты и выбираются наиболее предпочтительные с точки зрения рынка продукции.

Примерная последовательность формулирования целей программ ОКР заключается в следующем.

- составление перечня продуктов, которые являются наиболее востребованными и перспективными на рынках сбыта продукции компании;
- определение, какие новые продукты, востребованные на рынке, может выпускать компания;
- выбор вариантов разработки и вывода на рынок новых продуктов, которые являются наиболее привлекательными для компании.

После выбора наилучших альтернатив по реализации программ (проектов) ОКР с установкой целей по техническим, стоимостным параметрам нового продукта и срокам реализации проекта можно переходить к этапу планирования [4].

При планировании программы или проекта необходимо решить следующие задачи:

- определить целевые показатели успешной реализации проекта;
- установить методы мониторинга и оценки прогресса проекта;
- выбрать технологии, которые будут использоваться для реализации проекта;
- разработать план-график выполнения проекта, который включает в себя следующие аспекты: этапы и сроки выполнения работ; объем ресурсов, необходимых для выполнения работ; объемы и сроки привлечения внешнего финансирования; ключевые результаты каждого этапа выполнения работ.

На этапе реализации проекта ОКР выполняются следующие технологические операции:

- выделение необходимых ресурсов для выполнения работ по проекту;
- организация технологических процессов, необходимых для выполнения проекта;
- определение процедур и контрольных точек для мониторинга качества выполнения работ по проекту;
- выполнение работ согласно утвержденному плану-графику.

С организационной точки зрения работы, осуществляемые в рамках программы ОКР, можно разделить на три основных блока:

- научно-исследовательские работы;
- технологическая подготовка производства;
- опытно-конструкторские работы.

В процессе управления реализацией проекта ОКР выполняются следующие работы: формирование команды и утверждение руководителя проекта; обеспечение мотивации команды для достижения целей проекта; контроль расходов и перераспределение ресурсов; мониторинг прогресса реализации проекта и, при необходимости, корректировка плана-графика; обеспечение коммуникации между командой проекта и другими подразделениями компании или внешними участниками проекта; оперативная реакция на появление неожиданных технологических и организационных проблем в ходе реализации проекта; управление рисками проекта с целью минимизации последствий.

Рассмотрим планирование программы ОКР на примере АО «ЦНПО «Ленинец».

Предприятие стремится к разработке новой инновационной продукции в сфере радиолокационной, радионавигационной аппаратуры. Для достижения этой цели необходимо провести научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, а также подготовить производство технически [5].

Стадия планирования программы ОКР состоит из нескольких последовательных этапов:

- 1) разработка сетевого плана-графика выполнения работ;
- 2) расчет трудозатрат, необходимых для выполнения программы НИОКР;
- 3) составление финансового плана реализации проекта;
- 4) формирование плана финансирования проекта.

Рассмотрим подробнее второй этап планирования.

При определении трудозатрат необходимо установить, сколько сотрудников из различных категорий (административно-управленческий, инженерно-технический, производственный персонал) требу-

ется для осуществления проекта. Также необходимо определить, достаточно ли имеющихся сотрудников в компании и требуется ли набрать новых сотрудников или обратиться к сторонним организациям. Расчет трудозатрат играет важную роль в составлении финансового плана проекта, включая затраты на оплату труда или использование услуг сторонних организаций. С этой целью было разработано бизнес-приложение для предприятия, которое реализует такие функции, как редактирование нужных таблиц, находящихся в базе данных (БД), быстрый поиск любого исполнителя, замена, удаление или добавление сотрудника, отслеживание этапов ОКР и корректировка их при необходимости. Работа в приложении позволяет сотрудникам значительно сэкономить время [6].

Проектируемая база данных разработана на предприятии «ЦНПО «Ленинец» для автоматизации расчета затрат труда на этапе выполнения опытно-конструкторских работ, что позволяет усовершенствовать процесс управления деятельностью ОКР за счет построения единого программно-технического комплекса на основе электронного документооборота. Интерфейс создается с целью навигации по базе данных. Эта форма может использоваться в качестве главного меню БД. Элементами главной кнопочной формы являются объекты форм и отчетов. Запросы и таблицы не являются элементами главной кнопочной формы. Поэтому для создания кнопок Запросы или Таблицы на кнопочной форме можно использовать макросы. Сначала в окне базы данных создают макросы «Открыть Запрос» или «Открыть Таблицу» с уникальными именами, а затем в кнопочной форме создают кнопки для вызова этих макросов.

Для одной базы данных можно создать несколько кнопочных форм. Кнопки группируются на страницах кнопочной формы таким образом, чтобы пользователю было понятно, в каких кнопочных формах можно выполнять определенные команды (запросы, отчеты, ввода и редактирования данных).

При финансировании проекта со стороны внешних кредиторов или государства могут применяться дополнительные инструменты управления, такие как контроль за использованием выделенных средств и предоставление отчетности о выполнении договорных условий с внешними инвесторами проекта.

Библиографический список

1. Феоктистова О. А. Нормирование научно-исследовательского труда: методологические подходы // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2014. Вып. 5(24). URL: <http://naukovedenie.ru> (дата обращения: 15.03.2024).
2. Исправников С. А. Налогообложение и бухгалтерский учет при выполнении НИОКР // Налоговый вестник. URL: <http://www.nalvest.ru/nvarticles/detail.php?ID=31493> (дата обращения: 15.03.2024).
3. Проект Минэкономразвития России. Методические рекомендации по порядку расчета начальной (максимальной) цены контракта. URL: <http://zakupki.gov.ru/pgz/documentdownload?documentId=27286477> (дата обращения: 15.03.2024).
4. Постановление Правительства Москвы от 27.02.2012 № 68-ПП «Об утверждении Порядка формирования начальной (максимальной) цены государственных контрактов и гражданско-правовых договоров при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, финансирование которых осуществляется с привлечением средств бюджета города Москвы». URL: <http://tender.mos.ru/legislation/lawacts/640391/> (дата обращения: 20.03.2024).
5. Постановление Правительства РФ от 04.11.2006 № 656 (ред. от 03.01.2014) «Об утверждении Правил определения начальной (максимальной) цены государственного контракта, а также цены государственного контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157317/ (дата обращения: 20.03.2024).
6. Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России» на 2014–2030 годы. URL: <http://fcpir.ru/> (дата обращения: 20.03.2024).

УДК 004.8

Д. В. Елисеев

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

А. П. Дроздова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ТОРГОВОЙ СФЕРЕ**

Развитие искусственного интеллекта (ИИ) приводит к оптимизации и повышению эффективности процессов в бизнесе, науке и всем обществе в целом. Согласно формулировке профессионального медийного ресурса Techtarget.com, искусственный интеллект – это способность технологий имитировать интеллектуальную деятельность, например, обучаться на основе информации и заданных правил, делать логические выводы и корректировать свои решения. Искусственный интеллект применяется для создания экспертных систем, обработки данных на естественном языке, распознавания речи, машинного зрения и многого другого [1]. Большим преимуществом ИИ является использование алгоритмов, которые позволяют компьютеру обрабатывать большие объемы данных и находить в них закономерности. На основе этих закономерностей компьютер делает выводы, предсказывает события и принимает решения. В качестве примера простой искусственной интеллектуальной системы можно привести шахматный компьютер, который, используя определенные тактики и правила, анализирует ситуацию на доске и делает ходы. В данном случае процесс мышления игрока в шахматы имитируется с помощью алгоритмов и вычислений.

Иногда ИИ путают с нейросетью, но это допущение не полностью справедливо. Нейросети являются частью искусственного интеллекта, в основе которого лежит идея устройства по аналогии с нейронами в головном мозге человека. Вместо использования алгоритмов для решения различных задач, нейросети основываются на выборке из большого объема данных, выявляют в них закономерности и применяют их для решения определенных задач [2].

В книге «Жизнь 3.0. Быть человеком в эпоху искусственного интеллекта» Макса Тегмарка, физика, космолога и профессора Массачусетского технологического института, поднимается вопрос о том, сможет ли человек управлять мыслящими машинами, или, скорее, они начнут управлять им, и что значит оставаться людьми в эпоху ИИ.

Тегмарк повествует о том, что развитие ИИ повлечет за собой не только появление новых технологий и невиданный прогресс, но и непредсказуемые последствия, связанные с потерей контроля над сверхразумом [3]. Автор призывает объединить усилия специалистов в области ИИ-технологий, чтобы повысить надежность систем искусственного интеллекта и сделать так, чтобы он был полезен и доступен человеку.

Педро Домингос, профессор Вашингтонского университета, ведущий эксперт по машинному обучению и ИИ, знакомит читателей своей книги «Верховный алгоритм. Как машинное обучение изменит наш мир» с пятью основными школами машинного обучения, которые показывают, как используются идеи для создания полезных алгоритмов, основанных на нейробиологии, эволюционной биологии, физике и статистике [4].

Одна из важнейших линий повествования – это поиск универсального самообучающегося алгоритма, способного изменить бизнес, науку и все общество. Этот «верховный алгоритм» сможет извлечь из данных знание прошлого, настоящего и будущего. По мнению автора, изобретение поможет ускорить прогресс и приведет к решению основных проблем человечества.

Со временем ИИ стал развиваться, и появились новые подходы и методы, начали применяться методы машинного обучения, которые позволяли компьютеру самостоятельно извлекать знания из данных и принимать решения на их основе.

Искусственный интеллект стал использоваться в таких областях, как компьютерное зрение и обработка естественного языка. Компьютерные программы стали способны распознавать изображения, анализировать естественный язык и выполнять сложные задачи, которые ранее требовали участия человека.

Современные системы ИИ представляют собой сложные алгоритмы и модели, которые используются во многих сферах деятельности, начиная от медицины и финансов до автомобилей и робототехники [5].

Несмотря на значительные достижения в области ИИ, полного подражания человеческому интеллекту пока что не удалось достичь. Некоторые задачи, которые для людей являются тривиальными, для компьютеров до сих пор представляют сложность. Однако развитие ИИ продолжается, и в будущем можно ожидать новых прорывов и достижений.

К ним следует отнести и следующие события:

- появились перцептроны – первые нейронные сети, которые смогли обучаться на данных и решать легкие задачи. Например, распознавать цифры, которые написаны от руки;
- разработан язык программирования LISP, который стал основным языком для исследований в области ИИ.

В последнее время маркетинг стал динамичной и быстро развивающейся областью бизнеса. На ее развитие оказывает значительное влияние появление новых вызовов, а именно пандемия Covid-19, экономические спады, технологические инновации и международные конфликты.

Применение ИИ имеет большой потенциал в сфере торговли, способствует автоматизации процессов, улучшению прогнозирования и оптимизации, повышается скорость и точность торговых операций.

Особенность заключается в том, что ИИ-маркетинг использует компьютерные алгоритмы для обработки больших объемов данных и этот процесс осуществляется гораздо быстрее, чем если бы его совершал человек, в то время как традиционный маркетинг основан на человеческом анализе.

Искусственный интеллект применяется в алгоритмической торговле. Он имеет возможность анализировать большие объемы данных, может обнаружить торговые сигналы, а также и принять решение о продаже или покупке товаров. Все это автоматизирует торговые операции и снижает воздействие человеческого фактора. Искусственный интеллект может прогнозировать спрос, оптимизировать запасы товаров, делать аналитику данных о совершенных предыдущих продажах, событиях и других факторах, наряду со всем этим ИИ может предсказывать будущий спрос на продукцию и предлагать наиболее приемлемый уровень запасов, чтобы избежать дефицита или переизбытка продукции. Искусственный интеллект имеет возможность персонализировать предложения для человека, оценить новинки на рынке и конкуренцию, а также оптимизировать ценообразование [5].

Ключевая проблема электронной коммерции, с которой могут столкнуться предприятия, это интеграция их подразделений электронной коммерции в общую иерархическую структуру компании. Предприятия должны принимать решения, ориентированные на отслеживание средних значений массива заказов по нескольким каналам, один из которых – электронная торговля. Наиболее перспективным направлением в использовании ИИ видится его использование для стандартизированного предложения. Искусственный интеллект хорошо ищет закономерности, которые так важны в этом случае. Эти закономерности не могут вычислить маркетологи и даже сами покупатели, не всегда осознающие, почему они так себя ведут в той или иной ситуации. В ритейле персонализированное предложение – один из главных трендов в развитии.

Традиционный маркетинг и ИИ-маркетинг объединяет общая цель – привлечение и удержание клиентов.

В ходе маркетинговой деятельности ИИ используется для получения преимуществ персонализации и стандартизации. К примеру, оплата и доставка – это функции, которые могут выиграть от стандартизации за счет автоматической оплаты и отслеживания доставки, в то время как цифровой маркетинг может выиграть от персонализации различных рекомендаций.

Дополнительные конкурентные преимущества могут получить те организации, которые первыми внедрили ИИ с его возможностями интеллектуального анализа данных. Однако из-за высокой стоимости систем ИИ, скорость внедрения зависит от величины ожидаемого экономического эффекта использования такой технологии.

Опрос 1350 маркетологов, специалистов по продажам, а также служб поддержки, выявил каналы использования ИИ в их деятельности:

- 48% создают контент;

- 45% анализируют данные и составляют отчеты;
- 45% узнают информацию;
- 32% проводят исследования.

Популярнее всего у маркетологов чат-боты (53%), инструменты для генерации текста (44%), визуальные инструменты (44%) и аудио инструменты (31%) [6].

Онлайн-торговля в России развивается быстрыми шагами, делая товары доступнее для потребителей и открывая много возможностей для бизнеса. Технологии ИИ – важный инструмент, который вносит существенный вклад в развитие электронной коммерции. Повышение эффективности бизнеса, автоматизация бизнес-процессов, поиск информации по картинкам – это лишь небольшая часть положительных эффектов применения ИИ в розничной торговле.

Библиографический список

1. Данные о намерениях покупки для корпоративных технологий продаж и маркетинга. URL: <https://www.techtarget.com/> (дата обращения: 03.04.2024).
2. Робертски Р. Искусственный интеллект: наука и деловые приложения. М.: ДМК Пресс, 2016. 189 с.
3. Тегмарк М. Жизнь 3.0: Будущее человечества в эпоху искусственного интеллекта. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 581 с.
4. Домингос П. Верховный алгоритм. Как машинное обучение изменит наш мир. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 336 с.
5. Искусственный интеллект в 2023: что это такое, как работает, программы, нейросети, чат-боты, развитие и проблемы технологий ИИ в России и в мире. URL: <https://www.kp.ru/expert/elektronika/iskusstvennyj-intellekt/?ysclid=lqh4cl81pc673909653> (дата обращения: 03.04.2024).
6. Статистика использования нейросетей 2024. URL: <https://contenteam.ru/blog/marketing-ai-stats> (дата обращения: 03.04.2024).

УДК 338.1

Л. В. Иванова

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

А. В. Самойлов – доктор экономических наук, профессор – научный руководитель

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА КИРИШСКОМ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ЗАВОДЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Количество постепенно увеличивающихся экономических санкций против России со стороны США, Евросоюза и ряда других стран к началу 2024 г. достигло беспрецедентного значения. В настоящий момент в отношении России Европейским союзом уже введено тринадцать скоординированных пакетов разносторонних санкций финансового и экономического характера. В эпицентре санкционного давления находится российский нефтегазовый сектор, что обуславливается его значимостью для экономики страны. По ожиданиям политических оппонентов России санкционное давление в этом секторе должно препятствовать социально-экономическому развитию страны.

Нефтегазовый сектор относится к тем отраслям российской промышленности, которые находятся в значительной зависимости от иностранных технологий и оборудования. Применяя западные технологии, стране удавалось наращивать объемы добычи нефти и газа, проводить разработку новых месторождений, модернизировать нефтеперерабатывающие заводы, большинство из которых были введены в эксплуатацию еще в СССР.

Одним из основных направлений российской промышленной политики в условиях санкций Правительством Российской Федерации выбрана стратегия импортозамещения, которая предполагает частичное или полное замещение импортного оборудования, технологий и материалов путем производства отечественных аналогов.

Более весомое воздействие санкционных технологических ограничений сегодня ощущается в сфере нефтепереработки. Увеличение глубины переработки сырья, наращивание мощности предприятиями, уменьшение выбросов и загрязнений в атмосферу – задачи, которые решают ведущие нефтеперерабатывающие предприятия России. В последние годы на нефтеперерабатывающих заводах (НПЗ) всего мира применяются передовые технологические решения, увеличивающие эффективность производственных процессов и сокращающие выбросы вредных веществ. Это становится адекватным откликом на изменение мировых цен на нефть и газ, введение в переработку новых видов сырьевых ресурсов, ужесточение требований к качеству сырья и нефтепродуктов.

В настоящее время в стране насчитывается не менее 30 крупных нефтеперерабатывающих заводов, а также 80 НПЗ малой мощности. Совокупный объем переработанной нефти за 2022 г. составил 276 млн тонн.

Рассмотрим проблемы, обусловленные недостатком импортных комплектующих в связи с технологическими санкциями ЕС, на примере Киришского НПЗ.

Киришский нефтеперерабатывающий завод «КИНЕФ» является основным предприятием компании «Сургутнефтегаз». Предприятие является крупнейшим в своем сегменте на Северо-Западе и входит в пятерку крупнейших заводов Российской Федерации, обладая общей мощностью по переработке 20,5 млн тонн нефти в год. «КИНЕФ» производит весь ассортимент топлива для двигателей и печей, бензины различного класса с высоким октановым числом, все виды дизельного топлива, газы, углеводороды, битумы, мазуты, парафины, растворители, топливо для реактивных и газотурбинных двигателей, продукцию для нефтехимической и лакокрасочной промышленности, для предприятий строительной сферы и бытовой химии – всего свыше 80 наименований различных продуктов, выработка которых производится из сырья, поступающего в основном из Западной Сибири и Волго-Уральского региона.

За последнее десятилетие на основе современных технологий и оборудования предприятие осуществило запуск ряда крупных объектов. В 2013 г. закончено строительство и введен в эксплуатацию комплекс глубокой переработки нефти, что позволило увеличить производство дизельного топлива и керосина высокого качества, соответствующего классу 5, на 2 млн тонн в год. Детальное проектиро-

вание осуществляла компания «ABB Lummus Global» (Нидерланды). В 2018 г. введен в эксплуатацию комплекс производства высокооктановых компонентов бензина, позволяющий обеспечить соответствие производимых бензинов и дизельного топлива западноевропейским стандартам. Базовый проект был разработан компанией «Axens» (Франция). В 2020 г. было проведено 11 капитальных ремонтов и модернизация оборудования. Доля импортного оборудования в общем объеме оборудования, используемого на предприятии с начала его пуска, составляет 55%. В частности, по видам оборудования доля импорта такова: печи – 46%, аппаратура колонная и емкостного типа, реакторы и котлы – 51%, теплообменная аппаратура – 52%, аппараты воздушного охлаждения – 62%, насосно-компрессорное оборудование и приводы – 62%, компрессоры – 75% [1]. Доля отечественных реагентов, применяемых на производстве, составляет 87,6%, а присадок – лишь 16,9%.

В 2023 г. было запланировано начать закупки оборудования для строительства комплекса переработки тяжелых нефтяных остатков, поскольку современные экономические и экологические требования вынуждают отказаться от выпуска топочного мазута. С пуском нового комплекса глубина переработки сырья достигнет европейского уровня, а остаток вакуумной перегонки – гудрон – будет перерабатываться в кокс, сжиженные углеводородные газы, компоненты бензинов и дизельных топлив. В 2021 г. был завершен базовый проект строительства, приобретена лицензия, пуск нового производства был намечен на 2025–2026 гг., но, поскольку лицензиаром является компания «Chevron», приостановившая работу с российскими компаниями, в настоящее время проект заморожен. Поддерживая стратегию импортозамещения, предприятие сотрудничает с рядом отечественных машиностроительных производств, поставляющих надежную высокотехнологичную продукцию для текущих нужд «КИНЕФ» по некоторым видам оборудования: печное оборудование – ООО «Алитер-Акси»; колонное и емкостное оборудование, теплообменное, насосно-компрессорное оборудование – ОАО «Волгограднефтемаш», ОАО «Уралтехнострой», ООО «Бормаш», ОАО «Казанькомпрессормаш», АО «Ливнынасос», ЗАО «Рыбницкий насосный завод», Краснодарский компрессорный завод. Присутствуют на отечественном рынке поставщики катализаторов для некоторых установок «КИНЕФ»: ПАО «НПП Нефтехим», АО «Ангарский завод катализаторов», ЗАО «Промышленные катализаторы», «Щелковский катализаторный завод». Реагенты поставляют компания «Колтек» и Группа ХГ «Основа».

В связи со сложившейся неблагоприятной ситуацией, вызванной действиями западных стран, в организационную структуру ООО «КИНЕФ» был введен отдел импортозамещения. В 2022 г. отделом проведены работы по подбору запасных частей к импортному насосно-компрессорному оборудованию. По чертежам конструкторского бюро управления главного механика предприятие на собственном производстве приступило к изготовлению таких комплектующих.

Следующим значительным достижением импортозамещения на «КИНЕФ» является замена технологического гиганта в сфере промышленной автоматизации «Emerson» (США). В рамках технологического перевооружения с частичной заменой оборудования битумной установки цеха № 2 отечественным разработчиком ООО НПФ «КРУГ» (Пенза) предложены интегрированные решения и системы. Положено начало сотрудничества с российскими разработчиками автоматизированных систем управления технологическими процессами.

Отдельно необходимо выделить проблему обеспечения нефтеперерабатывающих предприятий катализаторами, необходимыми для производства из нефти топлив и более сложных продуктов. Практически все процессы современной нефтехимии осуществляются при участии катализаторов, 40% катализаторов от общего их объема применяются в нефтепереработке, причем зависимость от наличия катализаторов по целому ряду процессов критическая.

На предприятии «КИНЕФ» также применяется широкий спектр катализаторов. В настоящее время на установках гидроочистки дизельных топлив, гидрокрекинга, производства водорода применяются только импортные катализаторы, основным поставщиком которых являлась компания «Axens», прекратившая сотрудничество с российскими компаниями. Специалистами предприятия найден аналог европейских катализаторов, как временная альтернатива для текущих потребностей предприятия: заключены контракты на поставку катализаторов из дружественных государств, но вопрос о качестве и доступности замещаемых продуктов остается открытым.

Деятельность по импортозамещению на «КИНЕФ» активно продолжается и, учитывая все риски, предприятие ведет работу с российскими производителями и поставщиками катализаторов, органи-

зует совещания главных технологов нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятий России и СНГ с участием представителей отраслевых научных институтов и Министерства энергетики для прямого профессионального общения и координации деятельности разработчиков и производителей с учетом пожеланий потребителей катализаторов. Главными технологами России отмечено, что в нефтепереработке требуется ускоренное развитие собственного производства катализаторов, и в настоящее время уже прослеживается существенный вклад в разработку и развитие отечественных катализаторов для нефтяной отрасли такими российскими компаниями, как «Роснефть», «Газпром нефть», «СКТБ Катализатор», «НПП Нефтехим», «Ишимбайский специализированный химический завод катализаторов» [2].

Киришское предприятие успешно развивается в новых реалиях, уход западных поставщиков не грозит остановкой нефтепереработки, и по прогнозам Ассоциации нефтепереработчиков и нефтехимиков все острые проблемы в обеспечении катализаторами российской нефтепереработки будут закрыты в течение двух-трех лет отечественными решениями [3], но отрасль по производству катализаторов сегодня нуждается в серьезной государственной поддержке.

Таким образом, введенные недружественными странами санкции не смогли остановить производственные процессы на предприятии: не только налажено сотрудничество с отечественными машиностроительными производителями, но и ведутся работы по производству необходимых запасных частей на собственном производстве, осуществлены первые шаги по замещению импортного программного обеспечения для установок НПЗ. Для удовлетворения текущих потребностей в осуществлении производственных процессов реализована временная переориентация на сотрудничество с поставщиками из стран Ближнего Востока.

Стратегической задачей науки и промышленности России становится разработка собственных уникальных технологий и оборудования в нефтеперерабатывающем сегменте. Необходимо отметить, что такая стратегия наиболее перспективна и с точки зрения развития страны в целом.

Библиографический список

1. Толстенко И. В. Главные инженеры за импортонезависимость. // Химрегистраты. Специализированный журнал по химоборудованию. 2019. № 2 (46). С. 40–41. URL: <https://himagregat-info.ru/details/reportazhi/glavnye-inzhenery-za-importonezavisimost> (дата обращения: 11.03.2024).
2. Капустин В. М., Иванов А. В. Производство катализаторов для нефтепереработки и нефтехимии в России. // Neftegaz.ru. 2023. № 9 (141). URL: <https://magazine.neftgaz.ru/articles/importozameshchenie/795285-proizvodstvo-katalizatorov-dlya-neftepererabotki-i-neftekhimii-v-rossii> (дата обращения: 21.03.2024).
3. Краев В. КИНЕФ проложил путь к импортозамещению в российской нефтепереработке и нефтехимии // Российская газета – Экономика Северо-Запада. № 89 (9034), 25 апреля 2023. URL: <https://rg.ru/2023/04/24/reg-szfo/cel-tehnologicheskaja-nezavisimost.html> (дата обращения: 20.03.2024).

УДК 334.021

А. В. Ковбасина

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

А. В. Самойлов – доктор экономических наук, профессор – научный руководитель**ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ**

Оборонно-промышленный комплекс является одной из ключевых отраслей экономики многих стран и играет важную роль в обеспечении безопасности и защите национальных интересов. В связи с быстрыми изменениями в мире и постоянно возрастающими вызовами в области безопасности, перспективы его развития представляют большой интерес.

Одним из основных направлений развития оборонно-промышленного комплекса является модернизация вооружений и военной техники. Новые технологии, такие как беспилотные системы, кибербезопасность, искусственный интеллект, открывают широкие перспективы для создания более эффективных и инновационных оборонных систем. Внедрение современных технологий в производство позволяет улучшить боевую готовность и эффективность вооружения, а также снизить затраты на его производство и эксплуатацию.

Важным аспектом развития оборонно-промышленного комплекса являются научно-исследовательские разработки и инновации. Постоянное стремление к усовершенствованию оборонных технологий требует от компаний-производителей и научно-исследовательских институтов активного внедрения новых научных разработок и технологических решений. Развитие сотрудничества между государственными и частными исследовательскими учреждениями стимулирует инновационные решения в сфере оборонной промышленности.

Важным фактором, оказывающим влияние на перспективы развития оборонно-промышленного комплекса, является военно-политическая обстановка в мире.

Необходимость поддержания надлежащего уровня безопасности в стране и сохранения соответствующих ресурсов стимулирует развитие военно-промышленного комплекса и создание новых рабочих мест.

Глобальные вызовы, такие как террористическая угроза, кибератаки и гибридные военные конфликты, требуют от оборонно-промышленного комплекса разработки интегрированных систем защиты. Только современные и эффективные системы обеспечения безопасности на всех уровнях могут справиться с такими вызовами.

Помимо этого, перспективы роста оборонно-промышленного комплекса связаны с его ролью в развитии национальной экономики. Эта отрасль создает рабочие места и способствует совершенствованию инфраструктуры и научно-технического потенциала страны. Производство и экспорт военной продукции способны привлечь значительные внешние инвестиции и улучшить внешнеторговый баланс.

В целом, перспективы развития оборонно-промышленного комплекса зависят от постоянного инновационного развития, поддержки со стороны государства, разработки новых решений для обеспечения безопасности и усиления сотрудничества между различными регионами и странами. Развитие оборонно-промышленного комплекса играет важную роль в поддержании национальной безопасности и в стратегической политике государства.

Оборонно-промышленный комплекс является одной из ключевых отраслей современной экономики, играющей значительную роль в обеспечении безопасности и суверенности государства. Однако, несмотря на свою важность, ОПК сталкивается с рядом существенных проблем развития, которые требуют немедленного внимания и решения.

Одной из главных проблем является отставание научно-технического потенциала оборонного комплекса. Быстрое развитие технологий и глобализация вынуждают ОПК постоянно обновлять свои производственные мощности и научные достижения. В то же время, нехватка инноваций и недостаточное финансирование научных исследований препятствуют внедрению новейших разработок. Без обновления и совершенствования научно-технического базиса ОПК рискует остаться отсталым и неспособным отвечать на вызовы современной военной техники.

Другой проблемой развития ОПК является значительная зависимость от импортных комплектующих и сырьевых материалов. Кризисы на мировом рынке и политические разногласия с партнерами могут серьезно ограничить доступ к необходимым ресурсам. Необходимо разработать и внедрить программы замещения импорта, способствующие развитию отечественного производства и созданию автономного цикла производства внутри страны.

Также важным аспектом развития ОПК является кадровый потенциал. Технически продвинутая отрасль требует высококвалифицированных специалистов, которые способны разрабатывать и производить современное вооружение и военную технику. Однако недостаток специалистов и отсутствие системы переподготовки и обучения могут стать серьезной преградой на пути развития. Необходимо создать эффективные программы обучения и стимулирования молодых специалистов, а также содействовать повышению уровня компетентности работников ОПК.

Расширение экспортного потенциала ОПК также является одной из проблем, требующих решения. Международный рынок вооружений и оборонной техники является конкурентным и требует постоянного совершенствования и адаптации к новым требованиям. Российская оборонно-промышленная отрасль должна активнее продвигаться на международную арену, разрабатывать конкурентоспособную продукцию и улучшать условия экспорта.

Итак, проблемы развития оборонно-промышленного комплекса требуют своевременного и комплексного решения. Необходимо активно входить в новые технологические тренды, укреплять научно-техническую базу, диверсифицировать импортозамещение, развивать кадровый потенциал и расширять экспортные возможности. Только через решение данных проблем Российская Федерация сможет обеспечить надежную и сильную оборонную отрасль, способную гарантировать безопасность и защиту интересов страны.

Диверсификация оборонно-промышленного комплекса является одной из актуальных проблем, с которыми сталкиваются мировые государства. Отсутствие разнообразия в данной отрасли создает значительные риски для безопасности страны и экономической стабильности в целом. Однако на протяжении последних лет, появляются новые пути и методы решения этих проблем.

Первая проблема в недостатке диверсификации заключается в высокой степени зависимости от нескольких основных поставщиков, особенно в сфере оборонных технологий и военного снабжения. Это делает страну уязвимой перед возможными проблемами поставок, такими как геополитические конфликты или ограничения на торговлю. В таких случаях возникает реальная угроза потери ключевых военно-технических возможностей страны.

Вторая проблема связана с недостатком инноваций в оборонной промышленности. Если отрасль не инвестирует в разработки новых технологий и остается на уровне устаревших образцов, то она рискует отставать от других государств и утрачивать свою конкурентоспособность. Быстрое развитие информационных технологий, биотехнологий, а также новых видов оружия, требует от оборонного комплекса быть готовым к нововведениям и постоянно совершенствовать свои технические возможности.

Для решения данных проблем существует несколько путей. Во-первых, государство может активно поддерживать малые и средние предприятия, которые ориентированы на разработку и производство инновационных решений для оборонного комплекса. Это позволит стимулировать конкуренцию в отрасли и сделать ее более гибкой и ответственной перед требованиями времени.

Во-вторых, страны могут развивать международное сотрудничество в сфере оборонной промышленности. Одним из примеров такого сотрудничества является создание совместных предприятий или соглашений о разработке и производстве технологий. Это помогает в обмене опытом, доступе к финансовым ресурсам и расширяет географию поставок, что уменьшает риски зависимости от ограниченного числа поставщиков.

Наконец, необходимо активно инвестировать в научно-исследовательскую и развивающую деятельность в сфере оборонной промышленности. Это позволит организовать инновационные центры, лаборатории и университеты, которые будут заниматься разработкой новых технологий и обучением кадров. Оптимизация процессов и повышение качества производства также являются неотъемлемыми составляющими успеха в решении проблем диверсификации оборонно-промышленного комплекса.

В заключение следует отметить, что проблемы диверсификации оборонно-промышленного комплекса являются сложными и требуют комплексного подхода для их решения. Развитие инноваций, поддержка малых и средних предприятий, сотрудничество на международном уровне и активное инвестирование в научно-техническую сферу – вот основные пути, которые позволят сделать отрасль более устойчивой, конкурентоспособной и готовой отвечать вызовам современности.

Библиографический список

1. Довгуиц С. И., Журенков Д. А. Проблемы диверсификации оборонно-промышленного комплекса и пути их решения // Научный вестник ОПК России. 2017. № 4. С. 7–17.
2. Бочуров А., Курбанов А. Х. Перспективы и проблемы развития отечественного оборонно-промышленного комплекса в современных условиях // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2017. № 3 (33). С. 5–9.
3. Овчинникова А. В., Матвеев В. В. Развитие оборонно-промышленного комплекса России и обеспечение конкурентоспособности национальной экономики // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2021. № 2. С. 99–105.
4. Глазкова В. В. Состояние и основные тенденции развития оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации // E-Management. 2021. № 4. С. 16–23.

УДК 338.1

Е. В. Комарова

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

С. М. Молчанова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУКОЕМКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Современное развитие государства предполагает активное применение инноваций во всех сферах жизнедеятельности общества. Наукоемкие инновационные проекты – проекты, которые основаны на современных научных исследованиях и технологиях, имеющие потенциал для создания инновационно новых продуктов, услуг или процессов на рынке. Данные проекты часто требуют больших инвестиций в исследования и разработки, а также специализированных знаний и ресурсов для их реализации, что осложняет их внедрение в разные предприятия и государства в целом.

В современном мире наукоемкие инновационные проекты становятся основополагающим фактором экономического роста, технологического прогресса и социального развития, поэтому данная тема является актуальной на сегодняшний день. Поддержка развития наукоемких инновационных проектов является ключевым элементом дальнейшего инновационного развития многих стран.

Наукоемкие инновационные проекты имеют ряд преимуществ, которые способствуют как развитию науки и технологий, так и общественному прогрессу. Ниже представлены примеры, в которых инновационные проекты играют ведущую роль: технологический прогресс (наукоемкие инновационные проекты стимулируют технологический прогресс, способствуя разработке новых продуктов, услуг и процессов на основе передовых научных исследований), экономический рост (инновационные проекты могут стать двигателем экономического роста, создавая новые рынки, рабочие места и возможности для предпринимательства и инвестиций), решение сложных проблем (наукоемкие проекты могут направляться на решение сложных глобальных проблем, таких как изменение климата, борьба с болезнями, обеспечение доступа к чистой воде и энергии), улучшение качества жизни (новые технологии и продукты, разработанные в рамках наукоемких инновационных проектов, могут улучшить качество жизни людей, обеспечивая доступ к более эффективным медицинским услугам, средствам связи, транспорту и другим усовершенствованиям).

Наукоемкие инновационные проекты имеют как плюсы, так и минусы (табл. 1.)

Таблица 1

Определение положительных и отрицательных сторон инновационного проекта

Плюсы:	Минусы:
– стимулирование научных открытий (финансирование наукоемких проектов позволяет исследователям и ученым вести исследования и разработки в новых областях, что может привести к научным открытиям и технологическим инновациям)	– высокий уровень риска (наукоемкие проекты часто сопряжены с высоким уровнем неопределенности и риска. Не все проекты достигают успеха, и инвестиции могут быть потерянны)
– экономический рост и конкурентоспособность (инвестиции в наукоемкие проекты могут способствовать росту экономики и повышению конкурентоспособности страны за счет создания новых продуктов, услуг и технологий)	– длительные временные рамки и затраты (разработка и внедрение наукоемких инноваций требуют значительных временных и финансовых затрат. Это может быть непосильным для инвесторов, требующих быстрых результатов)
– улучшение качества жизни (наукоемкие инновационные проекты могут привести к разработке новых медицинских технологий, улучшению среды обитания, повышению энергоэффективности и другим изменениям, способствующим улучшению качества жизни)	– необходимость специализированных знаний и ресурсов (реализация наукоемких проектов требует доступа к специализированным знаниям, техническим ресурсам и инфраструктуре, которые могут быть недоступны для многих участников)

Плюсы:	Минусы:
– привлечение инвестиций и талантов (успешные наукоемкие проекты могут привлечь как финансовые инвестиции, так и талантливых специалистов, что способствует развитию научного и инновационного сообщества)	– неопределенность относительно рыночного спроса (не всегда понятно, будет ли спрос на новые продукты или технологии, разработанные в рамках наукоемких проектов. Это может создать риск нерентабельности инвестиций)
	– затруднения с оценкой результатов (оценка результатов наукоемких проектов часто сложна из-за долгосрочной природы инноваций и неопределенности относительно их влияния на рынок)

Исходя из представленных выше положительных и отрицательных сторон наукоемких инновационных проектов, можно сделать вывод о том, что при их финансировании важно внимательно оценивать риски и перспективы, а также разрабатывать эффективные стратегии управления и сотрудничества для уменьшения негативных последствий и увеличения шансов на успех.

Для успешного внедрения инновационных проектов необходима хорошо скоординированная совместная работа всех заинтересованных сторон, таких как государство и частный сектор.

Однако зачастую государственные бюджеты ограничены, и власти должны распределять ресурсы между различными секторами экономики и обязательствами, включая социальные программы, оборону и образование. В результате финансирование инноваций может оказаться не в приоритете. Также инновационные проекты часто связаны с высокими рисками и неопределенностью, поэтому государство может быть менее склонно к финансированию таких проектов из-за страха перед неудачей или потерей денег на проектах, которые могут не принести коммерческого успеха.

Реализация инновационного проекта становится возможной при наличии надежной базы для прогнозирования и анализа проекта, а также при участии высококвалифицированных специалистов, ответственных учредителей и заинтересованных кредиторов. Определение индивидуального нововведения как объекта наблюдения и анализа является ключевой особенностью инновационного проекта. Тщательный анализ инноваций приводит к появлению сопутствующих, менее радикальных новаций. С накоплением опыта количество модификаций постепенно уменьшается, и остается базовая модель.

Финансирование наукоемких инвестиционных проектов осуществляется за счет трех источников.

Во-первых, это собственные финансовые средства, включающие:

- уставный капитал (с его помощью бизнес начинает свое становление, а также он служит гарантией интересов кредиторов, обеспечивая их уверенность в финансовой устойчивости и платежеспособности компании);
- нераспределенная прибыль (это часть прибыли компании после налогообложения, которая не была выплачена в виде дивидендов акционерам и не использована для других целей, а оставлена в распоряжении компании. Эти средства играют важную роль, т. к. представляют собой основной и постоянный источник для развития и роста предприятия);
- прочие доходы (включают доходы от продажи активов, которые не являются ликвидными, такие как устаревшее оборудование или другие неактуальные активы, а также доходы от других источников, не связанных с основной деятельностью предприятия).

Во-вторых, заемные средства, формирующиеся за счет финансирования двух типов:

- долгового (заключается в том, что организация получает средства по договору и обязана их вернуть в оговоренный срок и в соответствии с условиями договора);
- долевого (подразумевает увеличение уставного капитала с помощью приглашения новых инвесторов в долю).

В-третьих, это привлеченные средства, к которым относятся:

– эмиссия акций (это наиболее дорогостоящий и рисковый инструмент, но и один из самых прибыльных. Эмиссия акций позволит привлечь дополнительные средства для развития бизнеса, и при этом нет необходимости регулярно выплачивать проценты по кредиту);

– бюджетные субсидии и гранты (для поддержки отрасли или направления в рамках государственных программ. Отдача от получения данных средств выражается в виде социального эффекта, например создание новых рабочих мест, обеспечение дополнительными товарами или услугами населения, развитие нового направления и др.).

Создавая свой собственный набор финансирования для инновационных проектов из различных источников, предприятие гарантирует, что у проекта будет больше финансовых ресурсов и большая устойчивость.

Сформулируем критерии успеха для инновационных проектов.

Необходимо тщательно и строго рассматривать критерии успешности инновации. В то время как финансовая прибыль является основным критерием успеха для большинства инвестиционных проектов, для инновационных проектов также крайне важны другие факторы, такие как оригинальность идеи, отсутствие патентных проблем, защита прав на использование, приоритетность в выбранной области инноваций, а также конкурентоспособность предлагаемого продукта или услуги. На рис. 1 представлены критерии, по которым оценивают успешность проекта.



Рис. 1. Критерии успешности инновационного проекта [4]

Эти критерии могут быть адаптированы и дополнены в зависимости от конкретной ситуации и целей проекта. Однако обычно успешные инновационные проекты учитывают множество этих аспектов и стремятся достичь баланса между ними.

Таким образом, успешное решение проблем финансирования наукоемких инновационных проектов требует совместных усилий государства, бизнеса и научного сообщества. Это позволит не только преодолеть существующие барьеры, но и создать устойчивую систему инновационного развития, способную обеспечить долгосрочный экономический рост и социальное благополучие.

Библиографический список

1. Макарова И. Г. О роли местного самоуправления в России: теория и перспективы развития // Наука и практика. 2016. № 4 (24). С. 103–118.
2. Голиченко О. Национальная инновационная система: от концепции к методологии исследования. // Вопросы экономики. 2014. № 7. С. 40–49.
3. Самарская И. М. Источники финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации // Евразийский Научный Журнал. № 4. 2016. С. 46–57.
4. Гусев А. А. Стоимость бизнеса в системе стратегических управленческих решений: моногр. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2015. 165 с.
5. Маркина А. К. Проблемы финансирования инновационной деятельности в России на современном этапе // Вестник университета. № 1. 2019. С. 47–50.
6. Исянбаев М. Н. Проблемы совершенствования экономических механизмов инновационного развития экономики региона. // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 2, № 10. С. 96–101.
7. Дрёмова Ю. Г. Национальные инновационные системы. М.: Издательство Юрайт, 2023. 180 с.
8. Илюшкина Е. С. Классификация источников финансирования инновационно-инвестиционных проектов // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2011. № 10-2. С. 151–157.

УДК 338.2

Е. В. Кудряшова

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

С. М. Молчанова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУКОЕМКИХ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Финансирование инновационной деятельности заключается в предоставлении и использовании средств, предназначенных для разработки концепции создания и организации производства новых видов продукции, а также для создания и внедрения нового оборудования, технологий, услуг и методов организационного управления [1].

Инвестирование в инновационные проекты является наиболее перспективным направлением капиталовложений, что подтверждается международной практикой.

Инновационный проект определяется как проект, обеспечивающий обоснование конечной инновационной деятельности, включающий технические, экономические, организационные и юридические обоснования.

Цель инновационного проекта заключается в создании или модификации существующих технических, технологических, информационных, социальных, экономических и организационных систем с целью достижения существенного повышения качества продукции/услуг и получения значительных коммерческих выгод за счет снижения затрат на ресурсы (производственные, финансовые, человеческие) [2].

При этом финансирование наукоемких инновационных проектов представляет собой одну из ключевых проблем в современной экономике. Хотя эти проекты и обладают значительным потенциалом для создания новых технологий, продуктов и услуг, они также часто сталкиваются с трудностями в привлечении достаточного объема инвестиций. Проблемы финансирования могут возникать из-за высокой степени неопределенности и риска, а также из-за длительного времени между началом проекта и получением коммерческих результатов [3].

В целом, этот дефицит можно объяснить тремя факторами.

Во-первых, значительная часть инновационных проектов демонстрирует неблагоприятный баланс между доходами и расходами, в основном из-за предполагаемого несоответствия между результатами инноваций и связанными с ними затратами. Критики утверждают, что такие предприятия несут непропорционально высокие затраты на инновации, что делает их рискованными.

Во-вторых, доступность интеллектуальной собственности служит ключевым критерием эффективности инновационных начинаний и является ключевым стимулом для финансирования при поддержке государства. Однако не все инновации завершаются регистрацией авторских прав.

В-третьих, отличительной особенностью инновационных проектов является длительный срок их реализации. Следовательно, их привлекательность в качестве потенциальных источников дохода в краткосрочной и среднесрочной перспективе снижается [4].

Один из подходов к решению проблем финансирования наукоемких проектов заключается в разработке специализированных финансовых инструментов, таких как венчурные капитал и государственные гранты на исследования и разработки. Эти инструменты могут обеспечить доступ к капиталу для проектов с высоким потенциалом инноваций, учитывая их особенности и риски.

Также важным аспектом является создание благоприятной инновационной экосистемы, которая способствует развитию наукоемких проектов. Это может включать в себя поддержку со стороны правительства, создание инкубаторов и акселераторов, а также установление партнерских отношений с академическими и исследовательскими учреждениями.

Не стоит забывать, что эффективное управление рисками играет ключевую роль в привлечении инвестиций в наукоемкие проекты. Развитие методов оценки и управления рисками, а также повышение прозрачности и достоверности информации о проектах могут увеличить интерес инвесторов к таким проектам. Также развитие механизмов привлечения частного капитала, таких как создание инве-

стиционных фондов или платформ для совместных инвестиций, может способствовать расширению источников финансирования для наукоемких проектов.

Переход национальной экономики к инновационной деятельности зависит от укрепления конкурентоспособной национальной инновационной системы. Для ускорения этого перехода крайне важно поддержать спрос промышленности на инновации, повысить эффективность сектора генерации знаний и устранить фрагментацию в рамках существующей инновационной системы Российской Федерации [5].

Последствия различных проблем, в том числе связанных с инновациями, проявляются в снижении экономической безопасности страны. Более того, чрезмерная зависимость от иностранных инвестиций представляет значительную угрозу, потенциально приводя к усилению технологической, сырьевой и финансовой зависимости от стран, инвестирующих в российскую инновационную деятельность, в то время как российские инвестиции направляются на финансирование зарубежных инновационных начинаний [1].

Исследование показало, что проблемы финансирования наукоемких инновационных проектов могут быть решены путем комбинации различных подходов, включая развитие специализированных финансовых инструментов, создание благоприятной инновационной экосистемы, улучшение оценки рисков и привлечение частного капитала. Эффективное решение этих проблем может способствовать развитию инноваций и повышению конкурентоспособности экономики в целом. При этом важно учитывать специфику каждого проекта и контекста, в котором он реализуется, для достижения наилучших результатов.

Библиографический список

1. Митина В. В., Залеская Л. Н., Григорьева Ю. Г., Евдокимова Е. А. Проблемы источников финансирования инновационной деятельности в России // Развитие науки, национальной инновационной системы и технологий: тр. Международной научно-практической конференции, Белгород, 13 мая 2020 г. Белгород, 2020. С. 107–110. URL: <https://apni.ru/article/620-problemi-istochnikov-finansirovaniya-innovats> (дата обращения: 29.03.2024).
2. Литовченко А. Е. Исследование проблем финансирования инновационных проектов // Вестник магистратуры. 2021. № 4–2 (115). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-problem-finansirovaniya-innovatsionnyh-proektov> (дата обращения: 30.03.2024).
3. Скларова Е. Е. Проблема финансирования инновационной деятельности в России на современном этапе // Концепт. 2017. Т. 2. С. 296–298. URL: <http://e-koncept.ru/2017/570062.htm>. (дата обращения: 29.03.2024).
4. Деменко О. Г., Маркина А. К. Проблемы финансирования инновационной деятельности в России на современном этапе // Вестник ГУУ. 2019. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-finansirovaniya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 30.03.2024).
5. Овчинникова Е. А. Проблемы финансирования инновационных проектов в Российской Федерации // Молодой ученый. 2018. № 48 (234). С. 409–413. URL: <https://moluch.ru/archive/234/54388/> (дата обращения: 30.03.2024).

УДК 004.822

П. В. Лисичкин

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

А. В. Самойлов – доктор экономических наук, профессор – научный руководитель

НЕЙРОСЕТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Искусственные нейронные сети – это алгоритмы, созданные на основе принципов работы биологического мозга. Абстрактная модель соединенных искусственных нейронов позволяет компьютерам решать сложные задачи в области статистики, информатики, экономики и др.

Нейронные сети могут использоваться для обработки различных типов данных, таких как изображения, звуки, тексты, таблицы. Они могут извлекать информацию или закономерности, чтобы применить их к полученным данным, это позволяет создавать прогнозы и решать различные задачи. Нейросети и искусственный интеллект в настоящее время являются весьма актуальными темами для исследований.

Модель нейронной сети состоит из узлов, также известных как нейроны, которые принимают информацию от других нейронов или извне, изменяют ее и выводят в качестве результата.

Это происходит через три различных слоя, каждому из которых может быть присвоен свой тип нейрона: входной слой, выходной слой и так называемые скрытые нейроны (скрытый слой). Информация поступает на входные нейроны и выводится выходными нейронами, скрытые же нейроны находятся между ними и производят основные вычисления. Скрытых слоев может быть множество, но входной и выходной слой может быть только один. Нейроны соединены друг с другом с помощью так называемых синапсов, и чем сильнее связь, тем большее влияние оказывает один нейрон на другой.

Нейросети, как правило, применяют в областях, где недостаточно систематической информации, при этом необходимо обработать большой объем неструктурированных данных для получения результата. Например, нейросети применяют для распознавания речи, образов, лиц и изображений [1]. Нейронные сети являются основой искусственного интеллекта и уже способны выполнять очень специфические задачи благодаря машинному обучению.

Перечислим некоторые области применения нейросетей:

- автономное вождение или беспилотные транспортные средства;
- системы раннего предупреждения в аэрокосмической, авиационной, оборонной отраслях;
- рекомендательные системы в коммерции;
- борьба с мошенничеством в бизнесе;
- генерация голосовых сообщений;
- языковой перевод;
- прогнозирование поведения клиентов;
- анализ заболеваний в медицине;
- биометрические системы [2].

Многочисленные продукты и услуги, основанные на искусственных нейронных сетях, уже интегрированы в нашу повседневную жизнь. Такие всемирно известные корпорации, как Google, Amazon и Яндекс являются крупными представителями в этой отрасли и считаются пионерами в разработке и применении машинного обучения и искусственного интеллекта.

При этом главным преимуществом нейронных сетей является их надежность, с которой не могут сравниться другие программы и сервисы. Благодаря развитой структуре, основанной на строении человеческого мозга, нейронные сети продолжают функционировать даже при возникновении одной или нескольких ошибок. Это делает нейронные сети применимыми абсолютно во всех областях бизнеса и промышленности, где требуется высокая стабильность, например, в аэрокосмической отрасли и машиностроении.

Однако наиболее перспективной областью применения нейронных сетей в настоящее время является коммерция. Нейронные сети можно использовать, например, для разработки высокотехнологичных и адаптируемых чат-ботов, которые самостоятельно обслуживают клиентов вместо мене-

джервов, или для персонализации рекомендательной системы, оптимизации почтовых рассылок, контента в социальных сетях и многого другого. В настоящее время нейронные сети уже используются для анализа поведения потребителей, их предыдущих покупок и предпочтений, на основе чего пользователям предоставляются персонализированные предложения и скидки.

Хотя искусственный интеллект, по прогнозам, упразднит некоторые профессии, он не сможет полностью заменить человеческий труд (по крайней мере, в ближайшие десятилетия).

Однако нейронные сети позволяют оптимизировать работу сотрудников розничной торговли. Например, в магазине Walmart в Левиттауне (сельский городок на севере штата Нью-Йорк) нейронная сеть используется для видеонаблюдения за полками. Камера в режиме реального времени распознает, когда срок годности товара истекает или его не хватает на полках и необходимо пополнить запасы, после чего продавцы получают уведомление на телефон, чтобы принять меры.

Финансовый сектор и банковское дело – привлекательная область для развития нейронных сетей, поскольку, как уже говорилось, они обладают хорошо развитой функцией прогнозирования и обработки данных. Например, разработанное на их основе программное обеспечение SAS для банков самостоятельно принимает решения о выдаче кредитов клиентам на основе анализа их платежеспособности и формирует для них список оптимальных банковских услуг. А нейронная сеть Finprophet прогнозирует развитие криптовалют и акций, облегчая жизнь инвесторам [3].

Еще одна область применения нейросетей и их подвидов – нейросети для генерации контента, которые открывают перед компаниями огромные перспективы и поэтому заслуживают особого внимания.

Итак, на сегодняшний день нейросети уже прочно проникли в нашу жизнь и стали инструментом по повышению качества жизни людей.

Библиографический список

1. Люкентхаус М. Исследование применения технического зрения в автомобильной промышленности. URL: <https://www.photonics.com/Article.aspx?AID=58196> (дата обращения: 19.03.2024).
2. Фаустова К. И. Нейронные сети: применение сегодня и перспективы развития. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/6421396dd48720943ceb7832b0fcc00dd6430362> (дата обращения: 19.03.2024).
3. Егорычев Д. Н., Егорычев А. Д. Направления влияния нейросетей на экономику, бизнес и образование // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2023. № 2(38). С. 25–33.

УДК 336

Я. В. Мулявин

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

С. М. Молчанова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современное развитие государства предполагает активное применение инноваций во всех сферах жизнедеятельности общества. Инновации внедряются в экономику, социальную сферу, область государственной деятельности и управления, что позволяет обеспечить конкурентоспособность на мировом рынке.

Процесс внедрения инноваций требует комплексного подхода, включающего этапы разработки, испытания, внедрения, внесения изменений и т. д. В современных условиях глобальной трансформации мира важным аспектом данной деятельности является обеспечение независимости организации инновационной деятельности от внешних факторов. Другими словами, и в сфере инноваций важно осуществлять переход к политике импортозамещения, базирующейся на самообеспечении всех отраслей и сфер на территории отдельной страны.

Особое место в данном процессе отводится национальной инновационной системе (НИС), которая определяется авторами по-разному (табл. 1).

Таблица 1

Определения национальной инновационной системы

Автор	Определение
Фримен К. [1]	Сеть институтов в частном и общественном секторах государства, в результате осуществления совместной деятельности которых формируются, модифицируются и диффузируют новые технологии
Нельсон Р. [2]	Комплекс взаимодействующих институтов, детерминирующих деятельность национальных организаций в сфере инноваций
Голиченко О. Г. [3]	Комплекс национальных, государственных, общественных и частных организаций с механизмами их взаимодействия, в границах которых производится деятельность по формированию, использованию и диффузии новых знаний, идей и технологий

Уже исходя из представленных выше определений, можно сделать вывод о том, что национальная инновационная система:

- включает широкий спектр разнообразных институтов;
- обеспечивает взаимодействие между данными институтами;
- располагает инфраструктурой, обеспечивающей взаимодействие всех институтов.

Таким образом, НИС представляет собой совокупность организаций и институтов, осуществляющих свою деятельность по разработке и коммерциализации инноваций посредством специализированной инфраструктуры. На рис. 1 представлены институты, взаимодействующие в рамках НИС.

Наиболее важным элементом НИС выступают институты, обеспечивающие государственное регулирование. К группе институтов, отвечающих за разработку государственной политики, относятся ведомства и министерства, непосредственно определяющие ориентиры развития конкретного направления: Минэкономразвития, Минпром и т. д. Деятельность институтов в рамках НИС осуществляется на базе действующего законодательства, которое разрабатывается государственными органами власти федерального, регионального и местного уровней. Стратегии социально-экономического и инновационного развития различных уровней базируются на федеральном законодательстве и положениях «Стратегии научно-технологического развития РФ на период до 2035 года».

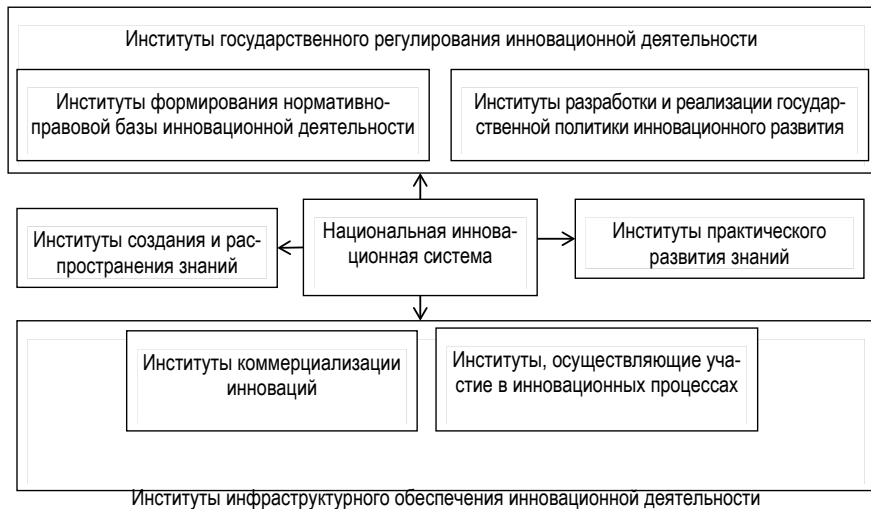


Рис. 1. Институты НИС [4, с. 139]

Вторая группа институтов, обеспечивающих создание и распространение знаний, включает высшие учебные заведения, НИИ, РАН РФ и другие организации научной сферы. Данные институты отвечают за накопление и развитие самой сложной составляющей инноваций – теоретических разработок и положений, которые затем могут быть использованы для практического применения. В состав институтов практического развития входят бизнес-инкубаторы, наукограды, технополисы и прочие институты, обеспечивающие возможность практической разработки и апробации инноваций. Базовой составляющей инновационного развития выступает взаимодействие данных институтов, которое позволяет непосредственно разрабатывать инновации.

Однако внедрение инноваций предполагает коммерциализацию разработки, которую осуществляют такие институты как венчурные инновационные фонды, информационные центры, маркетинговые компании и другие – институты, которые способствуют продвижению полученного продукта на рынок для удовлетворения потребностей общества. Институты, которые осуществляют непосредственное участие в инновационных процессах – госкорпорации, финансовые компании, институты ГЧП, территории особых экономических зон (ОЭЗ) и т. д. Данные группы институтов составляют ту необходимую инфраструктуру, без которой невозможно применение инноваций в современном мире. Именно к данной группе институтов и относится банковский сектор Российской Федерации.

Банковский сектор охватывает Банк России и коммерческие банки, непосредственно осуществляющие деятельность на рынке. Цели банковского сектора определяют его роль в экономике и включают [5, с. 63]:

- обеспечение финансовой стабильности;
- предоставление финансовых услуг;
- формирование и управление денежной массой;
- финансирование экономического развития;
- защиту интересов клиентов.

Перечисленные цели предполагают важность участия банковского сектора в развитии инноваций, особенно кредитных институтов с участием государства. Деятельность кредитных организаций в развитии НИС осуществляется посредством организационного механизма, который включает:

- цель, задачи;
- принципы и функции;

- методы и инструменты взаимодействия;
- поддерживающие подсистемы.

Структура организационного механизма представлена на рис. 2.

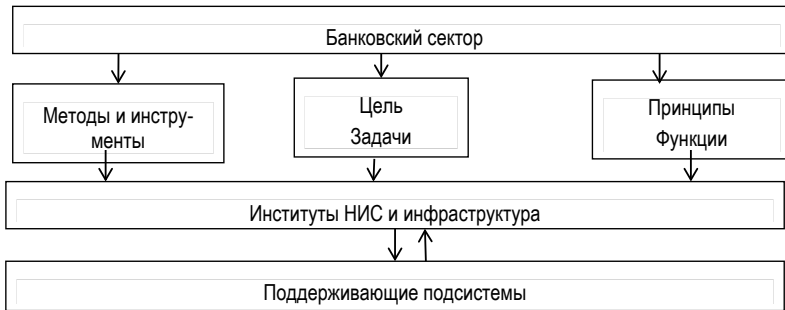


Рис. 2. Организационный механизм участия банковского сектора в развитии НИС [6, с. 81]

Цель и задачи банковского сектора в развитии НИС предопределяют его функции (рис. 3).

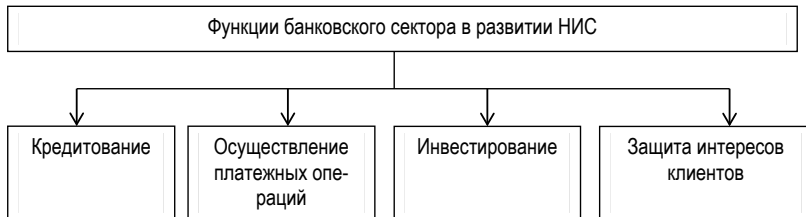


Рис. 3. Функции банковского сектора в развитии НИС [7, с. 2559]

Основные принципы, которые целесообразно соблюдать, выстраивая деятельность банковского сектора в рамках НИС [8]:

- доверие и надежность – предполагает, что банки соблюдают законодательство, надежны и обеспечивают безопасность финансовых активов всех участников НИС;
- ликвидность – означает, что банковский сектор должен располагать достаточным количеством денежных средств для обеспечения деятельности всех участников НИС;
- конкуренция – подразумевает стимулирование коммерческих организаций на предложение наиболее выгодных условий участникам НИС;
- социальная ответственность – предполагает, что банковская система в своей деятельности должна учитывать интересы общества НИС и быть социально ответственной.

Методы и инструменты, обеспечивающие взаимодействие банковского сектора и институтов НИС, представлены в табл. 2.

Поддерживающими подсистемами выступают самые различные системы, которые так или иначе связаны с деятельностью институтов НИС и обеспечением их деятельности.

Поддерживающие подсистемы организационного механизма включают:

- образование – подготовка кадров для всех институтов НИС;
- финансирование – деятельность всей финансовой системы страны;
- строительство – возведение необходимых объектов инфраструктуры;

– торговлю – обеспечение жизнедеятельности сотрудников институтов НИС.

Таблица 2

Методы и инструменты организационного механизма участия банковского сектора в развитии НИС [9, с. 247]

Методы	Инструменты
Административные	– инструкции; – методические указания; – алгоритмы
Финансовые	– финансовые; – кредитные; – платежные; – инвестиционные
Нормативно-правовые	– федеральное законодательство; – региональное законодательство; – нормативно-правовые акты министерств и ведомств

Представленная выше характеристика структурных элементов организационного механизма позволяет сделать вывод о важности банковского сектора в развитии НИС РФ. Именно он выступает той составляющей, которая способствует финансовому обеспечению как непосредственно инновационной деятельности, так и функционирования институтов НИС (рис. 4).

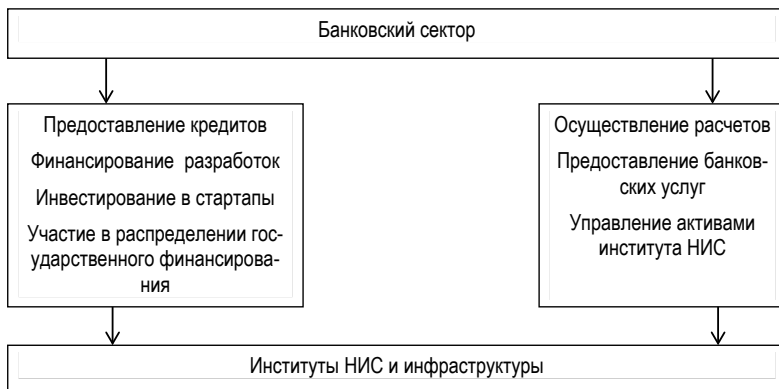


Рис. 4. Роль банковского сектора в обеспечении функционирования и развития НИС [10]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что действующий организационный механизм участия банковского сектора в развитии НИС РФ включает множество структурных элементов, взаимосвязанных между собой и обеспечивающих реализацию возложенной на кредитные организации роли в данной системе. Банковский сектор выступает одним из институтов инфраструктуры, основная цель которых – предоставление финансирования инновационной деятельности на всех этапах от проектирования до коммерциализации.

Библиографический список

1. Freeman C. Technology, Policy, and Economic Performance: Lessons from Japan. London: Pinter Publishers, 1987. 215 p.

2. Nelson R. National Innovation Systems. A Comparative Analysis. New York: Oxford University Press, 1993. 560 p.
3. Голиченко О. Национальная инновационная система: от концепции к методологии исследования // Вопросы экономики. 2014. № 7. С. 35–50.
4. Тюкавкин Н. М., Васильев Б. Н., Моисеенко Д. А. Институциональная структура и государственное регулирование деятельности НИС // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2023. Т. 14. № 2. С. 133–143.
5. Шитов В. Н. Банковское дело. Ульяновск: УлГТУ, 2022. 126 с.
6. Дрёмова Ю. Г. Национальные инновационные системы. М.: Изд-во Юрайт, 2023. 180 с.
7. Кравченко С. И. Регулирование развития национальной инновационной системы // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 7. С. 2557–2568.
8. Макарова И. В., Павлика А. Ю. Трансформация банковского сектора в условиях цифровизации экономики России // Банковское дело. 2022. URL: <https://www.bankdelo.ru/expert-opinion/pub/6301> (дата обращения 01.11.2023).
9. Пеганова О. М. Банковское дело. М.: Изд-во Юрайт, 2023. 574 с.
10. Санодзе С. И. Национальная инновационная система России: дисбаланс и перспективы // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. № 4 URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2018/04/15892> (дата обращения: 01.11.2023).

УДК 33

М. М. Павлов

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

С. М. Молчанова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ: ОПЫТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРАКТИК И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИИ

В современном мире инновации играют огромную роль, предприятия по всему миру внедряют и развивают передовые технологии по производству продуктов и стараются создать как можно более передовой товар для увеличения объема продаж и удержания своих позиций на рынке, поэтому каждая компания занимается формированием и развитием прогрессивной стратегии.

Современный этап развития коммерческих организаций характеризуется активным использованием открытых инноваций для совершенствования производства, маркетинга, управления, бизнес-процессов и повышения эффективности экономической деятельности. Для решения поставленных задач используются инструменты инновационной деятельности, которые позволяют трансформировать бизнес организации для вывода его на новый уровень развития. Комплекс использования обозначенных инструментов определяется и обосновывается в рамках разработанной инновационной стратегии развития.

Одной из ключевых задач инновационной деятельности является финансирование проектных работ и внедрение созданных новшеств. С целью определения перспективных методов субсидирования инноваций необходимо анализировать международную практику, которая известна альтернативными подходами к поиску финансовых ресурсов.

В России основным источником финансирования инноваций являются коммерческие кредиты банков. Для организаций коммерческое кредитование – один из главных источников финансирования инновационной деятельности, а значит, условия доступа к ним и привлечение кредитных средств формируют предпосылки к устойчивому стратегическому развитию.

Негативным фактором привлечения банковского кредита для финансирования инновационных проектов является то, что Банк России придерживается денежно-кредитной политики ужесточения, сопровождая это повышением процентной ставки рефинансирования. Как итог, повышается стоимость финансового капитала на рынке кредитования. Последствием является рост процентных ставок и на кредитные продукты банков.

Процентные ставки по кредитованию российских организаций осенью 2023 г. достигли максимальных значений. Так, краткосрочные кредиты для нефинансовых организаций увеличились до 13,64%, тогда как в июне 2023 г. составляли 9,47% [1]. Рост процентных ставок на коммерческое кредитование приводит к тому, что для многих предприятий продукты банковских кредитов недоступны. Поэтому им приходится искать альтернативные источники и способы финансирования инноваций. Также к негативным аспектам относится то, что российские банки с недоверием относятся к бизнес-проектам, связанным с инновациями, поскольку они имеют более высокий уровень рисков.

Анализируя альтернативные источники финансирования инноваций в международной практике, стоит рекомендовать венчурное финансирование. Данный тип инструментария финансирования способен предоставить инновационным проектам не только доступ к финансовым ресурсам, но и ценную информацию, способствующую повышению эффективности проектного управления.

Характерным отличием венчурных инвесторов от других типов инвесторов рынка инновационного финансирования являются следующие аспекты [2]:

- диапазон венчурного финансирования оценивается на долгосрочный период 5–10 лет, что позволяет ожидать рост капитала на осуществленные инвестиции в десятки / сотни раз; вместе с тем, венчурные средства вкладывают в такие проекты, которые могут, наоборот, нести больше рисков, чем традиционные формы финансирования;
- финансирование инновационного проекта происходит через долевое участие венчурного инвестора, что делает его равным участником в коллегии по принятию стратегических управленческих

решений; именно здесь и проявляется практическая роль венчурного финансирования, как источника информационной базы для проекта;

– венчурное финансирование делается не обязательно в инновационные проекты, которые способны приносить прибыли; долгий период времени они могут оставаться убыточными, однако доход венчурного инвестора от них происходит лишь после реализации целей проекта или в результате продажи доли.

Анализируя российские перспективы, стоит отметить, что в 2022 г. было зафиксировано рекордно низкое количество сделок на рынке венчурного финансирования – 53 сделки, тогда как в 2021 г. данный показатель составлял 164 сделки. В 2021 г. объем рынка венчурного финансирования достиг отметки в 2,6 млрд долл., однако в 2022 г. произошло снижение до 1,2 млрд долл. [3].

Также одной из перспективных форм финансирования инновационных проектов в России могли бы стать крауд-технологии, которые крайне популярны в западных странах. Под «крауд-технологиями» подразумеваются финансовые инструменты бизнеса, применяемые для привлечения индивидуальных ресурсов большого количества людей. Основными видами крауд-технологий выступают:

- фандрайзинг – сбор денежных средств на добровольной основе;
- краудинвестинг – альтернативный финансовый инструмент для привлечения капитала в стартапы и предприятия малого бизнеса от широкого круга микроинвесторов;
- краудфандинг – способ коллективного финансирования проектов, при котором деньги на создание нового продукта поступают от его конечных потребителей.

Однако их развитию препятствовал ряд факторов, среди которых [4]:

- завышенные ожидания инновационных проектов, из-за чего многие из них остаются нереализованными, что приводит к финансовым убыткам частных инвесторов;
- недостаточный уровень финансовой грамотности граждан России, из-за чего данный способ финансирования не получил стремительного развития, ведь многие россияне к нему относятся негативно;

Однако другие исследователи утверждают, что рынок крауд-технологий при финансировании инновационных проектов находится на этапе бурного развития, обусловленного как раз принятием нормативно-правовой базы. Но по критериям прозрачности, надежности инвестиций и устойчивости проектов Россия уступает позициям передовых стран в данной отрасли финансовых технологий. В периоде до 2030 г. стоит ожидать ускоренное развитие идей краудфинансирования, что сопоставимо со стратегическими целями Правительства по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства [5].

Таким образом, перспективными направлениями и инструментами финансирования инноваций в России, с учетом анализа опыта международных практик, являются венчурное финансирование и краудфинансирование. Каждый способ привлечения внешних финансов для финансового обеспечения проектных работ инновационной деятельности обладает своими недостатками и трудностями развития/использования в современной практике. Поэтому имеет значение проведение предварительной оценки экономической эффективности инноваций и выделение инвестиционных средств для их разработки и внедрения.

Библиографический список

1. Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/1023/ (дата обращения: 07.04.2024).
2. Марголин А. М., Синютин Л. П. Основные проблемы развития венчурной индустрии в России и методы их решения // Управленческое консультирование. 2022. № 1 (157). С. 47–63.
3. Фонд The Untitled Ventures. URL: <https://www.theuntitled.vc> (дата обращения: 07.04.2024).
4. Дробышевская Л. Н., Саляхутдинов Д. К. Краудфандинг как альтернативный механизм инвестирования физических лиц // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 11-1. С. 110–112.
5. Харитонова Н. А., Харитонова Е. Н., Литвинов И. А. Краудфандинг и современные финансовые технологии в западной и отечественной практике: текущее состояние и перспективы развития // Экономика промышленности. 2022. Т. 15. № 2. С. 153–166.

УДК 336.76

А. И. Папуш

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

С. М. Молчанова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель**РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭЛЕМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ**

Для того чтобы уяснить, какое влияние ценные бумаги оказывают на элементы инновационной системы, нам потребуется понять, что же собой представляет фондовый рынок и инновационная система.

Ценные бумаги играют ключевую роль в формировании финансового рынка, на котором идет перераспределение денежных средств, с помощью таких финансовых инструментов как депозитарные расписки, включающие в себя облигации, паевые инвестиционные фонды (ПИФы), фонды и акции. Инновационная система является смесью образований, деятельность которых направлена на повышение экономического потенциала страны с помощью сотрудничества государства с бизнесом и образованием. Но каким образом рынок ценных бумаг влияет на повышение экономического потенциала страны? На этот вопрос мы и попытаемся ответить в данной статье.

Торговля ценными бумагами происходит на финансовой бирже, которая также служит площадкой для венчурных инвестиций, купли-продажи иностранной валюты и драгоценных металлов и так далее. Рассмотрим некоторые из этих инструментов более подробно.

Венчурные инвестиции характеризуются как средства, вкладываемые в новые и перспективные компании. Это один из самых рискованных способов заработать, ибо до конца не известно, получится ли у компании захватить долю рынка и закрепиться на нем. При этом следует отметить, что венчурные инвестиции являются самым высокодоходным активом в мире.

Облигации – это долговые расписки, представляющие процесс, когда государство или какая-либо компания берет у их покупателей деньги в долг. Облигации позволяют их владельцам получить все вложенные средства в конце срока использования, а также стабильные выплаты по купонам.

Покупка фондов подойдет новичкам на рынке ценных бумаг, ибо при их приобретении вы как бы доверяете свои деньги компании, которая вкладывает их в различные инструменты. Здесь ваш доход будет зависеть от того, в какие инструменты были вложены деньги, и заработать на фондах получится только в том случае, если вы продадите данный вид активов через какое-то время.

ПИФы, в свою очередь, очень схожи с фондами. При покупке ПИФов вы так же передаете свои средства в руки управляющей компании, которая распоряжается ими на свое усмотрение. Данные бумаги в основном берут на длительное время от трех до пяти лет. Это требуется для того, чтобы получить максимальный доход.

Заработать на акциях очень просто. Для этого не требуется огромных капиталов или больших знаний. Например, в России популярны акции голубой фишки. К ним относятся такие компании, как Газпром, Сбербанк, Банк ВТБ и др. [1]. В основном доход с акций приносят дивиденды, которые компания выплачивает по итогам года. Чтобы заработать на этих бумагах придется следить за ситуацией в мире, чтобы вовремя реструктуризировать портфель, продать и купить нужные акции.

Но как же все это влияет на элементы инновационной системы, а именно на повышение экономического потенциала страны?

Для более точного понимания этого вопроса обратимся к ключевым функциям рынка ценных бумаг. Он обеспечивает ликвидность, позволяя инвесторам легко и быстро купить или продать ценные бумаги, формирует статус компании с помощью котировок, отражая тем самым степень доверия вкладчиков к определенной компании. Например, если котировки всегда идут вверх, значит, компания финансово стабильна, и в нее будут с удовольствием вкладывать средства. А также рынок ценных бумаг играет важную роль при распределении капитала за счет того, что инвесторы направляют свои сбережения в новые компании и инновационные проекты, что в свою очередь способствует экономическому росту.

Из этого можно сделать вывод, что рынок ценных бумаг играет одну из ключевых ролей в экономической системе любой развитой страны (США, России, Китая и др.) [1]. Он позволяет финансировать предприятия, предоставляя компаниям доступ к капиталу для авансирования деятельности, а также стимулировать инновации путем инвестирования в ценные бумаги предприятий, которые в свою очередь, занимаются созданием ноу-хау.

В нашей стране много таких компаний («Positive Technologies», «Артген», «ВКонтакте», «Диа-софт» и др.), ценные бумаги которых торгуются на бирже. Самым простым примером будет отечественная Information Technology (IT) компания «Яндекс» [2]. Данная компания постоянно разрабатывает инновации, которые повсеместно применяются в нашей повседневной жизни (каршеринг, доставка еды, поисковая система и другие популярные сервисы). Благодаря тому, что ценные бумаги «Яндекс» торгуются на бирже, она может спокойно финансировать свои текущие проекты, а также параллельно этому заниматься разработкой инноваций. Каждый человек, в свою очередь, может профинансировать проекты данной компании с помощью покупки их ценных бумаг, например облигаций. Вложение любой суммы денежных средств не только ускорит разработку инноваций, но также даст возможность заработать на этом с помощью купонных выплат в среднесрочной перспективе.

Вернемся к венчурным инвестициям, которые являются одним из главных инструментов стимулирования инновационных проектов. С помощью данного инструмента можно финансировать проект/компанию на ранних стадиях его развития, когда авансирование играет очень важную роль. Данный вид инвестиций предоставляет стартапам и другим инновационным предприятиям доступ к капиталу для реализации своих идей и вывода на рынок новых продуктов или услуг, что, в свою очередь, является целью инновационной системы.

Это не только самый эффективный способ развития инноваций, но и самый рискованный, так как стартапы, в которые инвестируются средства, часто находятся на стадии развития и не имеют гарантированной доходности. Также не стоит забывать о том, что это долгосрочные вложения, доход от которых может быть получен только через 5–10 лет, если он вообще будет [3]. В рассматриваемом качестве облигации являются более надежным способом финансирования инноваций в уже созданные и закрепившиеся на рынке компании.

Инновации способствуют экономическому прогрессу, улучшают жизнь людей, развивают технологии и создают новые возможности для бизнеса. Однако для успешного внедрения и распространения инноваций необходим доступ к финансам. В этом контексте рынок ценных бумаг играет ключевую роль, предоставляя компаниям и предпринимателям возможность привлекать инвестиции для развития и создания инноваций.

Рынок ценных бумаг предоставляет компаниям не только канал финансирования проекта, но и инструменты управления рисками и привлечения внимания инвесторов. Путем выпуска акций или облигаций компании могут получить необходимые средства для инвестирования в исследования и разработки новых продуктов, технологий или услуг. Благодаря этому инвесторы имеют возможность вкладывать свои средства в перспективные проекты и получать прибыль от их успешной реализации. Связь рынка ценных бумаг и инновационной системы проявляется не только через финансирование, но и через стимулирование инновационной деятельности.

Компании, активно разрабатывающие новые технологии или продукты, часто привлекают внимание инвесторов на рынке ценных бумаг. В то же время успех инновационных проектов может повлиять на капитализацию компании и стоимость акций. Важным аспектом является роль государственной политики и регулирования в поддержке инноваций через рынок ценных бумаг. Внедрение специальных программ и льгот для инновационных компаний, а также установление прозрачных и справедливых правил игры на рынке, способствует повышению доступности финансирования и стимулирует инвестиции в инновации.

Государству также важно поддерживать рынок ценных бумаг и развивать его. Это происходит за счет инвесторов, которые приобретают облигации федерального займа. Купонные выплаты по данным бумагам чуть ниже, чем выплаты по обычным облигациям, но их надежность в разы выше, чем у активов, которые выпускают компании. Государство также может продавать часть акций государственных компаний, например, таких как Объединенная авиастроительная корпорация, Сбербанк, Роснефть,

Аэрофлот и другие. Это происходит в те моменты, когда стране требуются денежные средства на реализацию каких-либо проектов.

Московская биржа, на которой в основном идут торги всеми российскими ценными бумагами, так же не стоит на месте и постоянно пытается разработать новые инструменты, с помощью которых потенциальный инвестор сможет профинансировать интересующую его компанию [3].

Все действия, происходящие на рынке ценных бумаг, напрямую влияют на инновационную систему, а значит, и на повышение экономического потенциала страны. Любое действие, которое происходит в мире, всегда отражается в первую очередь на фондовой бирже. Будь то война, специальная военная операция, теракт, выборы, природное явление, все это отражается на рынке ценных бумаг. Если событие позитивное, например: подписание крупного договора о сотрудничестве двух стран, понижение пошлин на ввоз продукции, санкции в отношении недружественных стран и так далее, инвестор будет уверен в завтрашнем дне и активнее будет вкладывать свои средства в компании и инновационные проекты, тем самым положительно влияя и на экономику страны в целом. С другой стороны, если событие негативное – крупное землетрясение, введение санкций на отечественные компании и др., это повлечет за собой отток капитала из рынка ценных бумаг в связи с тем, что инвестор захочет защитить свои средства и не пойдет на риск в период неопределенности. Это, в свою очередь, негативно повлияет на экономический потенциал страны.

Таким образом можно заметить прямую зависимость между следующими звеньями: политическая ситуация в стране – рынок ценных бумаг – инновационная система государства. Данная зависимость работает в обе стороны, но связывающим звеном является финансовая биржа с рынком ценных бумаг, который напрямую влияет на сотрудничество между государством, бизнесом и частными инвесторами.

Библиографический список

1. Руднева Е. А. Рынок ценных бумаг. URL: https://www.banki.ru/wikibank/rynok_tsennyih_bumag?ysclid=lufi5a2986978579718 (дата обращения: 27.03.2024).
2. Аскинадзи В. М. Рынок ценных бумаг как индикатор инновационной экономики. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-tsennyih-bumag-kak-indikator-innovatsionnoy-ekonomiki> (дата обращения: 27.03.2024).
3. Папуш А. И. Инвестиции в биржевую торговлю // Инновации. Наука. Образование. 2023. № 83. URL: <https://innovjourn.ru/nomera/?ysclid=lupjb2ffk5857394500> (дата обращения: 27.03.2024).

УДК 658.5

М. А. Рудаков

студент кафедры экономики высокотехнологичных производств

Н. А. Бердникова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ДАННЫХ

Текущий процесс поэтапной трансформации цифровой экономики сопровождается отраслевыми модернизациями и вводом инновационных/научоемких технологий во многие взаимосвязанные структурные области, что делает необходимым совершенствование системы управления предприятия для повышения его эффективной деятельности. Потребность в стратегически спланированном управлении новыми цифровыми системами весьма высока из-за роста крайне важных в условиях жестких социально-экономических вызовов ранее неизученных и неисследованных сфер, определяющих: актуальный тип экономического развития, рост инвестиций, качественное осуществление анализа движения денежных средств [1], уровень ВВП, а также другие макро- и микроэлементы, свидетельствующие об успешности выполнения поставленных задач.

Функционирование системы управления на предприятии является одним из ключевых факторов, оказывающих колоссальное влияние на достижение поставленных бизнес-целей и решение задач. Но также существует широкий спектр внутренних и внешних угроз для развития административного управления:

- отсутствие взаимосвязи между различными уровнями управления негативно воздействует на передачу данных, вследствие чего возникают проблемы в координации деятельности между различными подразделениями;
- несформированная конкурентная стратегия предприятия реализуется в разработке неактуального плана, при следовании которому выполнение целенаправленных действий и мер будет неполноценным;
- некачественная оценка производительности труда приводит к низкой результативности производства;
- низкая степень автоматизации и использования информационных технологий ведет к снижению конкурентоспособности продукции на рынке;
- нецелесообразная работа с персоналом проявляется в том, что если административный аппарат управления не содержит никаких способов поощрения, стимулирования и развития своих сотрудников, то возможность продуктивно функционировать во всех возможных направлениях снижается [2].

Система управления предприятием представляет собой комплекс технологических и административно-управленческих решений, позволяющий осуществлять эффективную финансово-экономическую деятельность за счет внедрения и использования различных отечественных наукоёмких инновационных математико-статистических инструментов оценки качества работы системы организации, а также новых форм и методов взаимодействия с персоналом. Формирование методологии систем управления является важным этапом при разработке эффективной системы управления. Методология систем управления – это набор принципов, методов и инструментов, которые дают наиболее полную и исчерпывающую характеристику изучаемой области контроля. В табл. 1 представлен вклад различных ученых в разработку методологии развития комплекса системы управления предприятием в XX–XI вв.

Обобщенный процесс формирования системы управления предприятием проиллюстрирован на рис. 1.

Важнейшим первоначальным этапом является определение цели. Например, это может быть установка плановых показателей производительности, снижение издержек, повышение качества продукции. Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени (SMART-цели).

Вклад различных ученых в разработку методологии развития комплекса системы управления предприятием в XX–XI вв.

Исследователь	Научный вклад
Питер Друкер	Создание и внедрение системы управления в виде менеджмента производства (разработка принципов управления и стратегического развития предприятия)
Майкл Портер	Исследования в области конкурентной стратегии и разработки модели «Пяти сил Портера», которая используется для анализа конкурентной среды
Альфонс Орлиц	Изучение современных систем управления предприятием и создание методов для их рационального применения
Майкл Хаммер	Создание концепции Business Process Reengineering (BPR), которая предлагает радикальные изменения в процессах управления предприятием для достижения высокой конкурентоспособности
Джеймс Мартин	Анализ внедрения инновационных систем управления информационной средой на основе создания компьютерных технологий для организации контроля предприятия

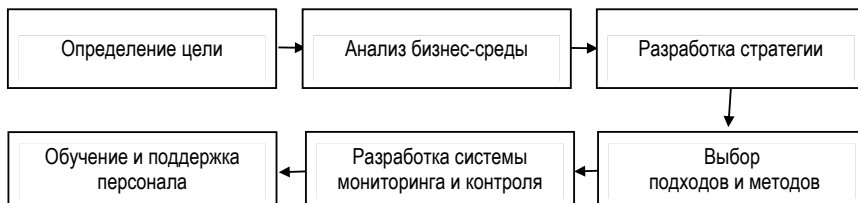


Рис. 1. Процесс формирования системы управления предприятием

Анализ бизнес-среды направлен на выявление ключевых этапов создания структурных элементов системы управления. Он проводится на основе использования различных экономических методов: SWOT-анализ, PEST-анализ, Модель Адизеса, Модель Маккинси 7С [3].

На основе выявленных внешних и внутренних угроз следует разработать стратегию. Она должна определять, какие изменения и улучшения необходимо внести для достижения поставленных целей.

Для качественного внедрения стратегии следует определить подходящие методы для изучаемой информационной среды. Например, это применение принципов, таких как Agile-управления или Lean-философия.

Далее следует разработка системы мониторинга и контроля, которая позволит отслеживать прогресс в достижении поставленных целей и своевременно корректировать планы.

Связи с ростом внешних и внутренних угроз происходит внедрение новой системы управления в организационную среду, что требует новшеств и в работе с персоналом. Проведение семинаров и лекций, а также разработка программы взаимонадаптации помогут персоналу быстрее приспособиться к новым процессам и методам работы.

Существует множество систем управления предприятием, которые помогают организовывать и эффективно управлять бизнес-процессами. Рассмотрим некоторые из них.

ERP (Enterprise Resource Planning) – комплексная информационная система, которая включает в себя все производственные задачи и функции предприятия (финансы, управление продажами, управление запасами, производство). Они позволяют получить общую систему всех бизнес-процессов и обеспечивают единый источник данных для принятия управленческих решений [4].

CRM (Customer Relationship Management) – функциональный инструмент, предназначенный для управления взаимодействием с клиентами. Предприятие может отслеживать информацию о клиентах, управлять процессами продаж и маркетинга, а также повышать уровень обслуживания клиентов [5].

SCM (Supply Chain Management) – системы управления потоком товаров, позволяющие контролировать весь процесс производства: от начального этапа в виде поиска материалов до доставки готовой продукции [6].

HRM (Human Resource Management) – операционные решения, предназначенные для управления кадровыми процессами в организации, включая найм, обучение, оценку производительности и управление личными данными сотрудников [7].

BI (Business Intelligence) – аналитические системы, которые помогают организации преобразовывать данные и сведения в информацию. Они осуществляют анализ Big Data с целью выявления тенденций, моделей, трендов для формирования отчетных документов.

PM (Project Management) – программное обеспечение для планирования, управления и контроля проектных работ, использующееся для рационального распределения ресурсов и отслеживания прогресса выполнения задач.

ECM (Enterprise Content Management) предназначены для управления корпоративными данными и документами. Основная их цель состоит в обеспечении эффективного хранения, поиска и распространения информации.

MES (Manufacturing Execution System) – системы, которые основаны на управлении и контроле промышленных операций на основе технологических решений. Они позволяют ускорить процессы производства, повысить эффективность и качество продукции, а также обеспечивают возможность мониторинга и контроля производственных параметров в режиме реального времени.

Главная цель систем управления предприятием заключается в обеспечении оптимального использования ресурсов, повышении эффективности бизнес-процессов, улучшении качества принимаемых решений и достижении стратегических целей организации. Они позволяют автоматизировать и оптимизировать множество задач, связанных со сбором, хранением, анализом и предоставлением информации, а также управлением персоналом, финансами, производством и снабжением. Системы управления предприятием могут быть реализованы с использованием различного программного обеспечения: от интегрированных решений, включающих в себя модули для различных бизнес-функций, до специализированных систем, ориентированных на конкретные отрасли или задачи. Эти системы обеспечивают автоматизацию бизнес-процессов, позволяя унифицировать и стандартизировать операции, повышая тем самым производительность и качество работы предприятия.

Однако, внедрение и использование систем управления предприятием – это сложный и многогранный процесс, требующий тщательного анализа бизнес-процессов, выбора подходящего программного обеспечения, обучения персонала и постоянной поддержки системы. Без должного понимания и грамотного подхода, можно столкнуться с проблемами внедрения и неэффективным использованием системы.

Библиографический список

1. Бердникова Н. А. Подходы к анализу движения денежных средств организации. Устойчивое развитие: общество и экономика: тр. Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 21 марта 2023 г. СПб., 2023. С. 23–27.
2. Рудаков М. А. Профессиональный отбор и адаптация персонала в современных системах управления организации // Семьдесят шестая Международная студенческая научная конференция ГУАП: сб. докл.: в 4 ч. Ч. 4. Гуманитарные науки, Санкт-Петербург, 17–21 апреля 2023 г. СПб.: ГУАП, 2023. С. 22–25.
3. Рудаков М. А. Инновационные методики управления персоналом на предприятии в условиях цифровой трансформации экономики. Международная научно-практическая конференция молодых учёных «Научные исследования молодых ученых: тенденции развития в условиях неопределенности» СПбГЭУ: сб. докл.: в 1 ч. Ч. 1: Экономические науки, Санкт-Петербург, 16 мая 2023 г. СПб.: СПбГЭУ, 2023. С. 70–76.

4. Шитова Т. Ф. ERP-система – эффективный инструмент развития цифровой экономики // Муниципалитет: экономика и управление. 2021. № 2. С. 27–39.
5. Рудакова Л. В. CRM – бизнес-стратегия системы управления предпринимательской структурой // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. № 11. Т. 2. С. 113–121.
6. Барановская Т. П. Исследование SCM - систем: анализ рынка, выбор и внедрение для корпоративных интегрированных структур // Научный журнал КубГАУ. 2016. № 2. С. 1–20.
7. Чисилина Е. В., Чеглакова А. А. Значение современных HRM-систем в управлении предприятием // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 6. С. 139–145.

УДК 658.7

А. Е. Рухмалёва

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

С. М. Молчанова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЯХ

Современная логистика – это эффективное планирование, управление и контроль на всех этапах движения товаров от производителя до конечного потребителя, поэтому инновации (как направление оптимизации и повышения эффективности) в данной области играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности предприятий. Существуют различные инновационные технологии в логистике, такие как:

- автоматизация и роботизация процессов;
- применение искусственного интеллекта;
- интернет вещей (IoT);
- облачные технологии;
- аналитика данных.

Каждая из представленных технологий характеризуется преимуществами и недостатками и применяется на различных этапах логистического процесса, включая управление запасами, транспортировку, складирование и отслеживание движения грузов.

В современных условиях стремительной трансформации логистические компании должны проявлять высокую гибкость и адаптивность, оставаясь устойчивыми к внешним и внутренним вызовам и сохраняя конкурентоспособность на целевом рынке. Логистика сегодня – это сверхдинамичная сфера, в которой находят свое отражение современные тренды и реализуются инновационные решения. Цифровизация и инновации в логистике позволяют оптимизировать действующие бизнес-процессы, повысить эффективность деятельности компании и улучшить качество предоставляемых клиентам услуг. Основные технологии цифровой трансформации в логистике представим в виде табл. 1 [1, 2].

Таблица 1

Основные технологии цифровой трансформации в логистике

Технология	Преимущества
Автоматизация	Упрощает и ускоряет решение задач, сокращает время доставки и снижает вероятность ошибок. Обеспечивает регулирование и контроль на всех этапах логистической цепи – от производства до доставки потребителю
Цифровизация	Переводит данные и процессы в электронный формат, упрощая управление и передачу. Обеспечивает доступ к необходимой информации в режиме реального времени, способствуя лучшему контролю и обеспечивая возможность оперативного принятия решений, направленных на оптимизацию процессов
Инновации в сфере транспортных средств и управления ими	Современные технологии (GPS, спутниковая навигация, системы мониторинга и др.) дают возможность отслеживать перемещение товаров в режиме онлайн, предупреждая возникновение проблем с доставкой. Позволяют оптимизировать маршруты, сократив, соответственно, время и затраты на транспортировку
Улучшение складской логистики и процессов инвентаризации	Такие технологии, как RFID-метки, беспроводные сенсорные сети и системы управления складом значительно облегчают процесс управления запасами и отслеживания товаров, помогая избежать потерь и брака

Применение перечисленных в таблице технологий позволяет компаниям оптимизировать логистические процессы, улучшить управление и контроль, повысив при этом эффективность работы всей логистической цепи.

В целом, логистические тренды совпадают с мировыми, при этом они характеризуются собственной спецификой, обусловленной отраслевыми особенностями. Следует выделить несколько трендов, которые находят отражение в логистической деятельности современных компаний, далее которые будут рассмотрены более подробно:

- автоматизация и роботизация;
- использование датчиков, различных по назначению и поддерживающих связь между устройствами, задействованными в логистических процессах;
- блокчейн-технологии, получившие широкое распространение в различных сферах;
- специализированное программное обеспечение, позволяющее визуализировать логистические процессы, выявлять потенциальные риски и предпринимать необходимые действия для их устранения;
- усиление роли экологии;
- переход на электронный документооборот.

Транспортные компании в своей работе ежедневно сталкиваются с необходимостью генерировать и обрабатывать огромное количество информации, с которой не способен справиться обычный человек, чем обусловлен тренд на автоматизацию и роботизацию. Решением в данной ситуации становится искусственный интеллект (ИИ), оперирующий большими массивами данных и способный к самообучению в процессе анализа. Иными словами, чем больше информации приходится обрабатывать ИИ, тем более эффективны результаты его деятельности. Внедрение искусственного интеллекта в логистику современных предприятий позволяет сократить срок доставки за счет более эффективного планирования маршрута, а также снизить затраты организации благодаря грамотному расходованию имеющихся ресурсов.

Использование систем на базе ИИ дает возможность оптимизировать работу складских мощностей для более эффективного взаимодействия транспорта. Автоматизация складов – наиболее подходящее решение для минимизации ручного труда и снижения эксплуатационных затрат. Благодаря автоматизации хранения данных компания может быстрее обрабатывать заказы и точнее планировать график. Так, в 2018 г. производитель автомобилей Toyota презентовала концепцию AI Team Logistics, которая предлагает модернизировать взаимодействие горизонтальных перевозчиков с высокоуровневыми машинами под управлением ИИ. Основная идея состоит в организации более рационального перемещения грузовиков по складу и обеспечении их взаимодействия (рис. 1).



Рис. 1. Концепция AI Team Logistics
(преобразование избыточного управления складом в продуктивную командную работу) [3]

Программная система ежесекундно вычисляет оптимальное использование ресурсов, выстраивая маршруты перевозчиков. Подобное прямое взаимодействие заменяет привычную централизованную систему работы склада при командной работе машин. Непрерывный автоматизированный поток, который поддерживается благодаря программной системе, дает возможность компании оптимизировать выполняемые на складе процессы, снижая издержки, связанные с работой складских мощностей.

Лидеры логистического рынка, компании UPS и FedEx, используют ИИ для оптимизации маршрутов доставки благодаря алгоритмам машинного обучения, которые анализируют данные о трафике, погодных условиях, расстоянии и других факторах. Логистическая специфика и управление складом также не остались без внимания универсального помощника – искусственного интеллекта. Системы машинного обучения анализируют данные о перемещении товаров на складе, оптимизируют размещение товаров на полках и автоматически управляют процессом пополнения запасов, что улучшает эффективность использования складских ресурсов и сокращает время на выполнение заказов.

Решить проблему небрежного обращения с мелкогабаритным грузом на складах помогает система компьютерного зрения – ПО на основе искусственного интеллекта, внедряемое в камеры наблюдения на складах, принцип работы которой представлен на рис. 2.

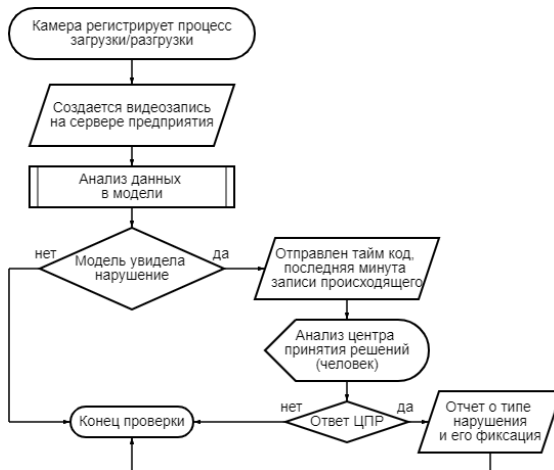


Рис. 2. Схема ручной доставки в транспортные средства, проходящая через специалистов логистики

Данная система с помощью искусственного интеллекта в реальном времени анализирует потоковое видео совершенного нарушения, а именно грубого отношения с посылкой, вскрытие и небрежность сотрудников.

Далее рассмотрим тренд на использование датчиков, различных по назначению и поддерживающих связь между устройствами, задействованных в логистических процессах. Датчики позволяют объединить множество задач в единую логистическую систему. Такого рода устройства собирают необходимую информацию и обмениваются ею между собой, что позволяет совершать разумные действия без участия человека [4].

Подключение транспортных средств и контейнеров на крупных предприятиях к датчикам дает возможность адаптировать параметры к выстраиванию оптимальных логистических маршрутов и безотказной работе. Благодаря датчикам появляется возможность контролировать транспортные потоки, заблаговременно выявляя возможные проблемы, тем самым повышая точность, прозрачность и предсказуемость логистических процессов.

К примеру, если говорить о курьерских доставках, то здесь особое развитие приобретает использование беспилотных летательных аппаратов. На сегодняшний день существуют дроны, способные поднимать и перемещать грузы весом до 2,5 кг на расстояние порядка 12 км. В дальнейшем планируется создание беспилотников-тяжеловозов, которые смогут доставлять грузы, вес которых достигает 100 кг и более на значительные расстояния. Подобные агрегаты в процессе своей работы ориентируются на специальные датчики и машинное зрение, что позволяет им перемещаться автономно, избегая большого количества проблем, с которыми сталкиваются наземные виды транспорта.

Так же в современных логистических компаниях используют блокчейн-технологии, получившие широкое распространение в различных сферах. Подобное решение позволяет организовать открытый обмен информацией, обеспечивая надежность и прозрачность в работе. Участники системы на базе блокчейна имеют одинаковый доступ к общей системе документации. Таким образом, любые вносимые изменения сохраняются в виде отдельных блоков, которые невозможно удалить или откорректировать. Это дает возможность выстраивать логистические процессы более экономно, эффективно и организованно [5].

В логистике блокчейн представляет собой своеобразный реестр, в котором фиксируются все отправки. Результатом применения технологии является упрощение логистического процесса и повышение его надежности и оперативности.

Популярным стал тренд в логистических компаниях на специализированное программное обеспечение, позволяющее визуализировать логистические процессы, выявлять потенциальные риски и предпринимать необходимые действия для их устранения.

Так, компания-разработчик Relog предлагает современным компаниям веб и мобильное решение для диспетчеров, позволяющее управлять городской логистикой вне зависимости от ее сложности (рис. 3).

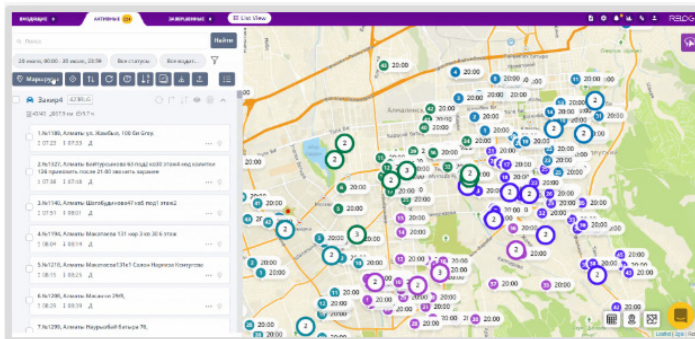


Рис. 3. Интерфейс сервиса Relog [6]

«Цифровое» рабочее место диспетчера дает ему возможность отслеживать историю передвижения водителей и изменения статуса заказов в режиме реального времени. Система автоматически планирует маршруты, позволяет оптимально загрузить транспорт компании, с учетом 40 параметров доставки.

Стоит отметить усиление роли экологии, ведь данный фактор также активно проявляется в вопросе инновационного совершенствования логистики: стремясь обеспечить лояльность клиентов, транспортные компании все больше находят необходимый баланс между скоростью доставки и ее экологичностью. В 2023 г. специалистами компании «Time Saving» было организовано исследование, которое позволило установить следующее: практически 50% опрошенных указали на то, что они согласны на увеличение срока доставки при условии ее осуществления экологичным способом [7].

С целью решения данной проблемы современные компании переходят к работе с электро-транспортom: к 2050 г. правительствами многих стран запланировано достижение цели нулевых выбросов, чему в значительной мере способствует использование электромобилей. Более того, в 2022 г.

прошло испытание первого в мире самолета на электротяге, что стало значительным достижением в сфере логистики.

Все большие масштабы набирает переход на электронный документооборот. Многие компании перед доставкой заключают с клиентами электронный договор оказания услуг, который высылается на почту заказчика после согласования необходимых условий доставки. Помимо этого, для экономии бумаги, рекомендуется подписывать документ электронной подписью: к примеру, в случае компании TSM только 5% клиентов подписывают договора обычной ручкой, 95% используют для этого указанный ранее способ [8].

Анализируя вышесказанное, рассмотрим минусы и плюсы инновационного усовершенствования логистических процессов [10]. Представим их на рис. 4.



Рис. 4. Преимущества и недостатки автоматизации и цифровизации логистических процессов

Отметим, что автоматизация и цифровизация логистических процессов – это неотъемлемая часть эволюции технологического процесса, обеспечивающая позитивные изменения и оказывающая значительное влияние на конкурентоспособность компании на рынке. Вместе с тем, следует учитывать не только преимущества, но и недостатки инновационного обновления логистической системы. Необходимо проводить тщательный анализ действующих бизнес-процессов, выбирая оптимальное решение для конкретной компании.

Резюмируя вышесказанное, следует говорить о том, что основным мотивом в процессе внедрения инновационных решений в логистику предприятия должен быть принцип «предельной полезности»: результаты, которых компания может достигнуть с применением той или иной технологии, не смогли бы быть достигнуты без нее [9].

Помимо этого, необходимо придерживаться тенденции ориентированности на потребителя: инновации, в первую очередь, необходимы для того, чтобы сделать процесс перевозки простым и безопас-

ным. Здесь прослеживается определение статуса выгодоприобретателей для клиентов компаний логистической отрасли. При этом важно придерживаться в работе правила «золотой середины», грамотно используя результаты технологического прогресса в рамках реализации инновационного потенциала компании.

Библиографический список

1. Стоякова К. Л., Волкова Д. А. Современные тенденции развития инноваций в логистике // Молодой ученый. 2022. №. 25. С. 89–92.
2. Диденко В. В. Автоматизация складских процессов – путь к снижению операционных затрат на складе. // Логистика. 2021. № 8. С. 12–14.
3. Пять примеров успешного использования ИИ на производстве. URL: <https://habr.com/ru/articles/727358/> (дата обращения: 02.03.2024).
4. Захаров М. Н. Контроль и минимизация затрат предприятия в системе логистики. М.: Экзамен, 2021. 158 с.
5. Щербаков В. В. Автоматизация бизнес-процессов в логистике. М.: Питер, 2020. 464 с.
6. Официальный сайт компании Relog. URL: https://getrelog.com/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Poisk_GPT&utm_content=13537930263&utm_term=Программа%20управления%20логистикой&roistat_referrer=none&roistat_pos=premium_2&roistat=direct6_search_13537930263_Программа%20управления%20логистикой&yclid=7100193033385148415 (дата обращения: 05.03.2024).
7. Карпова Н. П., Евтодиева Т. Е. Логистические инновации: сущность, виды и способы финансирования // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. №. 7. С. 2063–2072.
8. Тиверовский В. И. Инновации в логистике на пути к цифровизации // Транспорт: наука, техника, управление. Научный информационный сборник. 2021. №. 4. С. 33–37.
9. Пустохина И., Афанасьева И., Чурилина В. Инновационные технологии в логистике и управлении цепями поставок: зарубежный опыт и возможности применения в российских компаниях // Логистика. 2021. №. 9. С. 48–51.
10. Мешкова В. С. Инновации в логистике // Донецкий государственный университет управления. Сборник научных работ. Серия «Экономика». 2020. № 1. С. 167–173.

УДК 004.9

Н. Д. Андропова

магистрант кафедры бизнес-информатики и менеджмента

Н. В. Макарова – доктор педагогических наук, профессор – научный руководитель**АНАЛИЗ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ
ПО ГИБКОЙ ТЕХНОЛОГИИ AGILE**

На данный момент наше государство переживает переломный период в сфере ИТ-услуг. Именно поэтому сейчас отечественные продукты необходимы как никогда. Ранее компании отдавали предпочтение иностранным программам, но теперь в новом санкционном мире доступ к ряду систем ограничен. В связи с этим необходимо искать или создавать отечественные аналоги.

Данная ситуация не обошла также и программы по управлению проектами. Ранее самыми популярными из них были Jira, Wrike, Trello, Monday и др. Такие системы нужны для планирования и управления задачами, датами, ресурсами, стоимостью и бюджетом. Большинство из них подходят для организаций, где активно развито взаимодействие между членами команд. Данные системы помогают комплексно хранить информацию о проектах в одном месте и отследить действия каждого участника, что позволяет видеть полную картину совместной работы над определенной задачей. Также происходит минимизация присутствия человеческого фактора за счет того, что задачи создаются и назначаются в самой системе, а уведомления автоматически приходят на почту. Не нужно будет тратить время на написание письма отдельному человеку или группе лиц, что естественно уменьшит временные затраты.

Чаще всего подобные системы используют следующие способы визуализации для решения задач, отслеживания их статусов и сроков выполнения: таблица, Kanban-доска, диаграмма Ганта, календарь, аналитика.

Для того чтобы вести проектную деятельность и достичь желаемого результата, необходимо придерживаться методологий, которые помогут регламентировать и структурировать процесс. Наиболее популярными являются Waterfall, Agile, гибридная методология, метод критического пути.

Сейчас многие ИТ-компании при разработке и внедрении программных продуктов для информационных технологий используют методологию Agile [1].

Методология Agile – гибкий подход к управлению проектами, который предполагает деление проекта на этапы, а также непрерывное сотрудничество и совершенствование. В рамках этой методологии команды придерживаются цикла планирования, выполнения и оценки.

Как правило, для гибкого подхода Agile характерна работа короткими итерациями по две-три недели. Внутри каждой итерации собрана серия задач: анализ, проектирование, непосредственно работа и тестирование. После каждой итерации команда анализирует результаты и меняет приоритеты для следующего цикла.

Методология Agile дает возможность бизнесу быть достаточно эффективным при разработке новых продуктов. Этот подход дает ряд таких преимуществ, как более быстрый цикл обратной связи, выявление потребностей на ранней стадии, возможность повышения удовлетворенности клиентов и членов команды внутри компании. Ценность методологии состоит в том, что при ее использовании люди и их взаимодействия приоритетнее процессов и инструментов, а работающий продукт важнее документации и бюрократической волокиты. Кроме того, сотрудничество с заказчиком значимее, чем длительное согласование условий контракта, а готовность к изменениям с обеих сторон делает результат проекта наиболее работоспособным.

Главная особенность методологии – разбиение планирования и выполнения проектов по итерации, что в свою очередь позволяет непрерывно адаптировать и совершенствовать план, объем работ и структур на протяжении всего проекта [2].

В настоящее время многие компании отдают предпочтение отечественным программам. Это больше вынужденная мера, так как из-за санкций российскими банковскими картами оплатить сервисы неотечественных программных продуктов невозможно. Данная ситуация положительно сказывается на отечественном рынке ИТ-технологий, у компаний открылось второе дыхание для разработки новых конкурентноспособных продуктов. Ниже приведены характеристики отечественных программных продуктов, которые рекомендуется использовать при управлении проектами.

YouGile – система управления проектами Agile, имеющая стандартный таск-трекер, напоминающий зарубежный Trello, где для каждого проекта создается доска и задачи.

Дополнительный функционал:

- создание кастомных атрибутов для классификации задач (имеются готовые стикеры, такие как дедлайн, исполнитель, регулярная задача, секундомер, таймер, приоритет);
- возможность создания подзадач;
- формирование кастомных отчетов;
- 72 параметра для настройки системы прав (настройка по доскам, задачам, уровня доступа к проектам).

Необычный функционал:

- система полностью бесплатная и безлимитная для 10 пользователей, без ограничений функционала;
- имеется встроенный чат для пользователей системы.

В 2022 г. доход компании вырос в 2,2 раза по сравнению с 2021 г. до 68 млн руб. [3].

Kaiten – система, которая представляет единое информационное пространство для удобного управления командами и процессами. Первоначально она по своему функционалу напоминала зарубежный аналог Trello. Сервис направлен на верхнеуровневое планирование без глубокой детализации.

Дополнительный функционал:

- модуль Scrum с запуском спринтов, оценкой задач, планированием бэклога, покерным планированием, Scrum-отчетами, настройкой досок;
- модуль Kanban с классами обслуживания, WIP-лимитами, блокировками и отчетами по ним;
- модуль User story mapping для проектирования продукта на основе пользовательского пути;
- диаграмма Ганта и ресурсное планирование.

Необычный функционал:

- кастомизация рабочего стола сервиса;
- 14 дней демонстрационной версии продукта.

В 2022 г. доход компании вырос в 2,8 раза по сравнению с 2021 г. до 104 млн руб. [3].

Shtab – система управления проектами с трекером времени. В целом, система работает по таким же принципам, как у конкурентов, но есть отличительные особенности.

Дополнительный функционал:

- внесение платы за использование системы без привлечения дополнительных сервисов. Есть возможность назначить почасовую ставку, привязать карту исполнителя и произвести оплату;
- формирование отчетов по ряду параметров;
- большая вариативность для создания кастомных полей.

Необычный функционал:

- скриншот экрана раз в несколько минут;
- определение активности сотрудников в течение дня;
- подсчет реального времени, затраченного сотрудником на выполнение конкретной задачи;
- наличие встроенного трекера, который можно настраивать для распределения времени на отдых.

В 2022 г. доход компании вырос в 2 раза по сравнению с 2021 г. до 14 млн руб. [3].

ADVANTA – система мультипроектного управления, где разумно сочетаются возможности программного обеспечения Microsoft Project и Power BI.

Работа в системе немного отличается от управления ИТ-проектами с использованием описанных выше программных продуктов. Создаются портфели проектов, к ним добавляются деревья проектов, а дальше идет детализация по уровню задач.

Дополнительный функционал:

- к каждому проекту можно добавлять уникальный набор закладок, таких как затраты, учет времени, поступления, рейтинг оценки портфеля и т. д.;
- дашборды с кастомными отчетами;
- диаграмма Ганта с привязкой к финансовой составляющей проекта.

Необычный функционал – автоматический регулярный отбор статусов по проекту и задачам по расписанию.

В 2022 г. доход компании вырос на 30,4% по сравнению с 2021 г. до 226 млн руб. [3].

EvaProject – система, использование которой подходит для всех отделов – от разработчиков ПО до бухгалтерии.

Данный сервис является частью большой экосистемы EvaTeam, очень похожей на зарубежный аналог Atlassian, авторы которого:

- разработали точно такой же функционал как в Jira, что в свою очередь сделает переход пользователей на новую систему наиболее плавным;
- создали серию аналогов самых популярных плагинов – ScriptRunner, Tempo, eazyBI, Structure;
- осуществили интеграцию с GitLab/GitHub, AD.

В 2022 г. доход компании вырос на 19% по сравнению с 2021 г. до 119 млн руб. [3].

Рассмотрев пять разных программ для управления проектами, можно сделать вывод о том, что данные системы в активной фазе развития. В целом, направление очень актуальное, т. к. разработка таких систем поможет минимизировать рутинные действия и оптимизировать рабочие процессы в команде и взаимодействие между отделами. Их использование позволяет приобрести мобильность и отслеживаемость в проектной деятельности.

Во всех перечисленных системах можно использовать гибкую методологию Agile, что положительно скажется на производительности труда членов команды.

Библиографический список

1. ДеМарко Т., Листер Т. Человеческий фактор. Успешные проекты и команды, Символ-Плюс, 2014. 288 с.
2. Какие преимущества управления проектами? URL: <https://asana.com/ru/resources/benefits-project-management> 2014 (дата обращения: 29.11.2023).
3. 13 российских систем управления проектами: кто съест рынок. URL: <https://habr.com/ru/articles/759330/> (дата обращения: 29.11.2023).

УДК 004

Р. В. Архипов

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

А. Д. Державина – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

ОПИСАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ ВЕБ-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ КАПШЕРИНГОВОЙ КОМПАНИИ

Сервис капшеринга – специализированная коммерческая организация, осуществляющая услуги по аренде и последующему обмену и переработке многоразовых стаканов различных емкостей, сделанных из экологичного материала – первичного полипропилена. Данная услуга может предоставляться как в кафе, так и на мероприятиях любого типа. Актуальность проблемы использования таких стаканов заключается в простоте и дешевизне их переработки, а следовательно, в минимальном воздействии на окружающую среду.

Идентификация компонентов информационной системы капшеринговой компании

Веб-ориентированная информационная система представляет собой веб-технология, используемую для создания, управления и обработки данных пользователя. Она основывается на принципах работы с веб-сервисами и в данном случае включает в себя три основных компонента.

- веб-сайт, выполняющий функцию лендинга и личного кабинета бизнес-клиента;
- мобильное приложение для конечного пользователя;
- базу данных, соединяющую первые два компонента и обрабатывающую данные.

Также для полноценной работы информационной системы понадобится сервер с достаточными характеристиками для поддержания стабильной работоспособности, в число которых входит процессор с тактовой частотой от 2,5 ГГц до 3,5 ГГц, оперативная память от 16 ГБ и SSD от 1 ТБ, встроенные средства защиты от DDoS-атак и фаерволы для обеспечения безопасности сервера и, и поддержка протоколов шифрования и аутентификации.

Немаловажной компонентой является бизнес-логика – это набор правил, процессов и операций, которые определяют, как организация взаимодействует с данными, обрабатывает информацию и принимает решения в рамках своей деятельности. Это основа функционирования бизнес-процессов и систем, обеспечивающая достижение бизнес-целей и выполнение бизнес-задач.

Моделирование

Для наглядного представления работы веб-модуля информационной системы (ИС) была составлена простая блок-схема, определяющая ключевые бизнес-процессы (рис. 1).

На стадии проектирования для тщательного анализа бизнес-процессов веб-модуля была разработана концептуальная модель, которая затем была разложена на составляющие подпроцессы.

На уровне системы предполагается целевое событие – доступ к пользованию системой капшеринга. На рис. 2 представлена концептуальная модель ИС на уровне системы в нотации IDEF0.

Проведя процесс декомпозиции получения доступа к системе, получим концептуальную модель на уровне функций (рис. 3).

На последнем этапе проектирования веб-модуля важно декомпонировать все процессы на уровне функций до уровня задач, для наиболее глубокого рассмотрения происходящего бизнес-процесса и описания бизнес-логики (рис. 4–7).

Обратим внимание на модуль информационной системы «Мобильное приложение». Чтобы лучше понять бизнес-процессы, связанные с взаимодействием с клиентом, на рис. 8 представлена диаграмма в нотации EPC. Она поможет увидеть и проанализировать ключевые аспекты данных процессов.

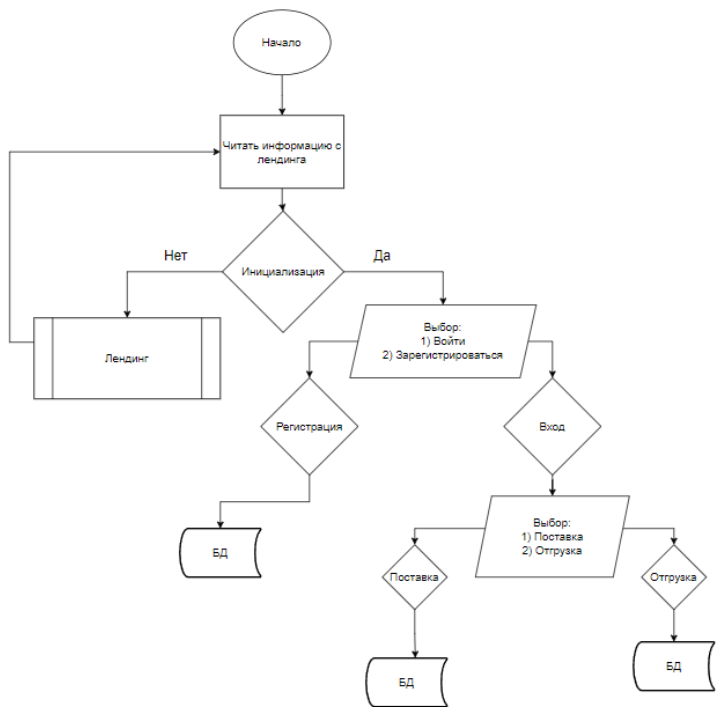


Рис. 1. Блок-схема веб-модуля ИС

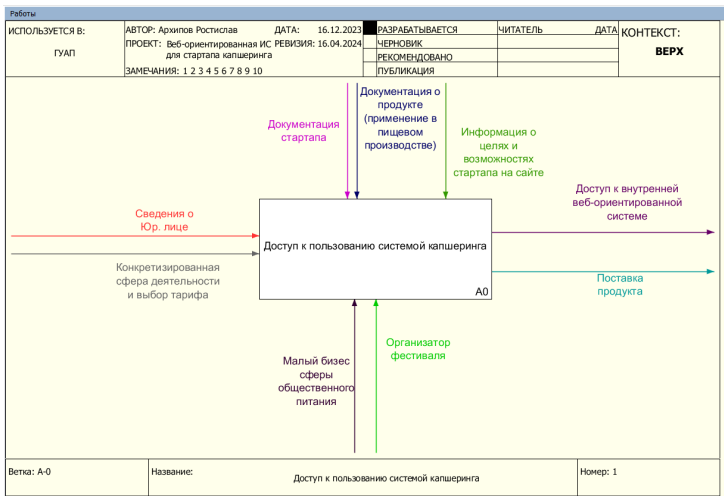
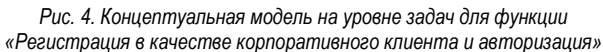
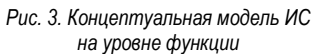


Рис. 2. Концептуальная модель ИС на уровне системы



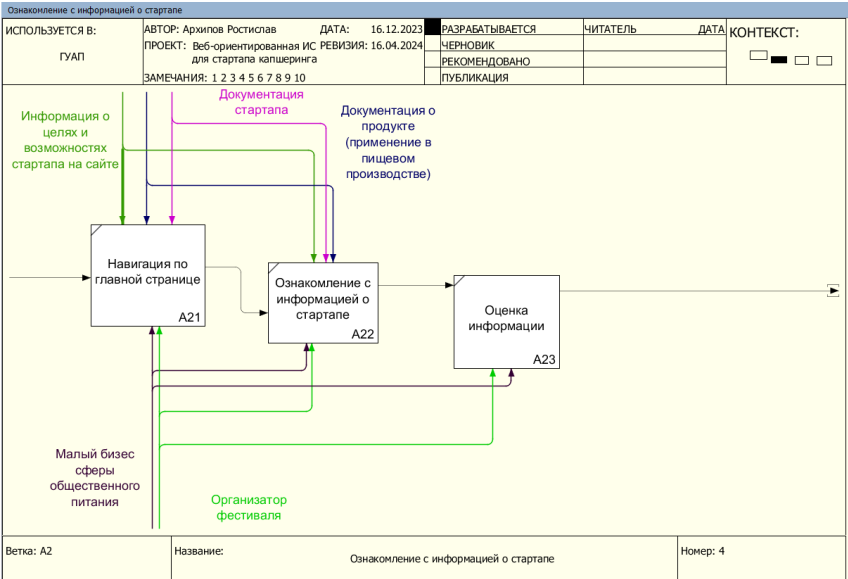


Рис. 5. Концептуальная модель на уровне задач для функции «Ознакомление с информацией о стартапе»

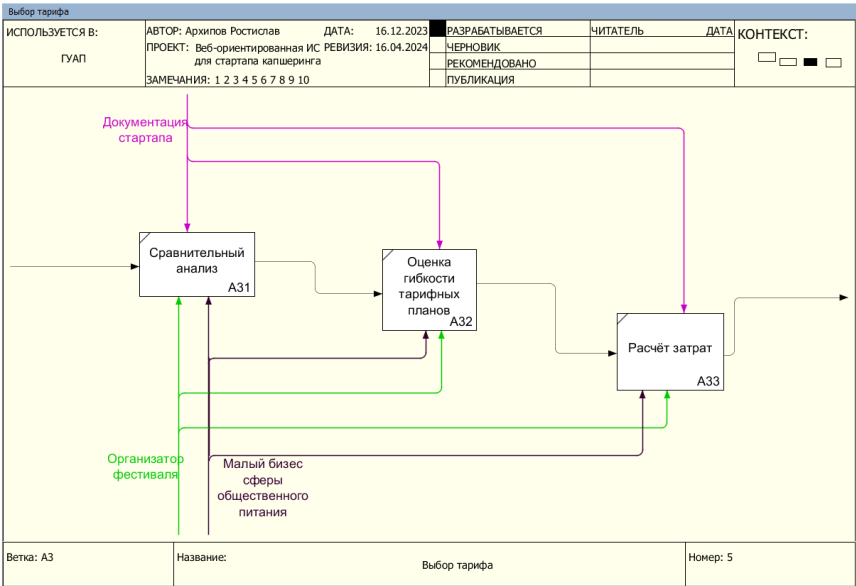


Рис. 6. Концептуальная модель на уровне задач для функции «Выбор тарифа»

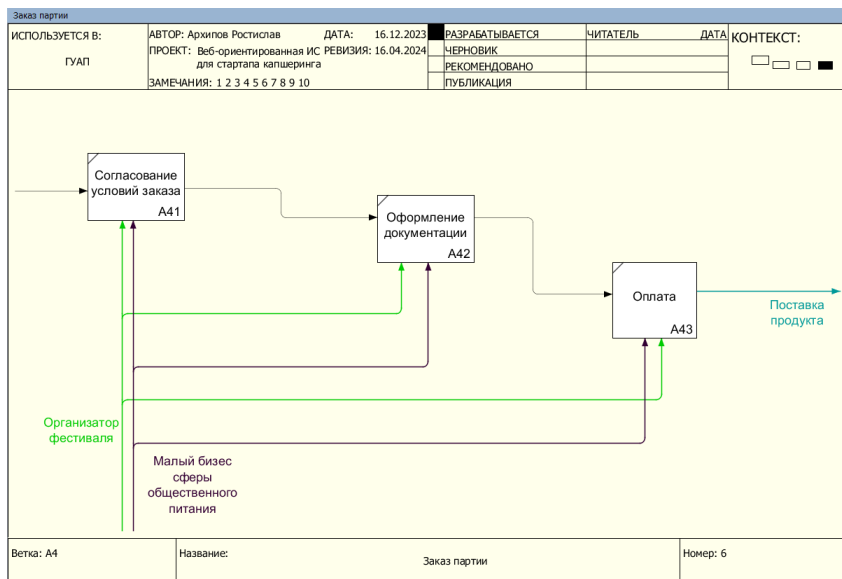


Рис. 7. Концептуальная модель на уровне задач для функции «Заказ партии»

Для достижения конечной цели проектирования и полноценного описания ИС необходимо определить технологии для разработки компонент и их взаимосвязи.

Для клиентской части веб-модуля ИС будут использоваться:

- HTML – язык разметки гипертекста;
- CSS – каскадные таблицы стилей;
- JavaScript – язык программирования, предназначенный для взаимодействия с пользовательским интерфейсом;
- PHP – язык программирования, широко применяемый в веб-разработке.

Для серверной части будут использоваться:

- RESTful API – для обмена данными между клиентской частью (веб-модулем и мобильным модулем) и сервером;
- JSON Web Tokens – для безопасной аутентификации пользователей и управления сессиями;
- MySQL – язык запросов, с помощью которого будут происходить коммуникация с базой данных.

Для модуля мобильного приложения будут использоваться следующие технологии:

- Kotlin – современный язык программирования, широко применяющийся в мобильной разработке под Android;
- MySQL – язык запросов, с помощью которого приложение сможет связываться с базой данных.

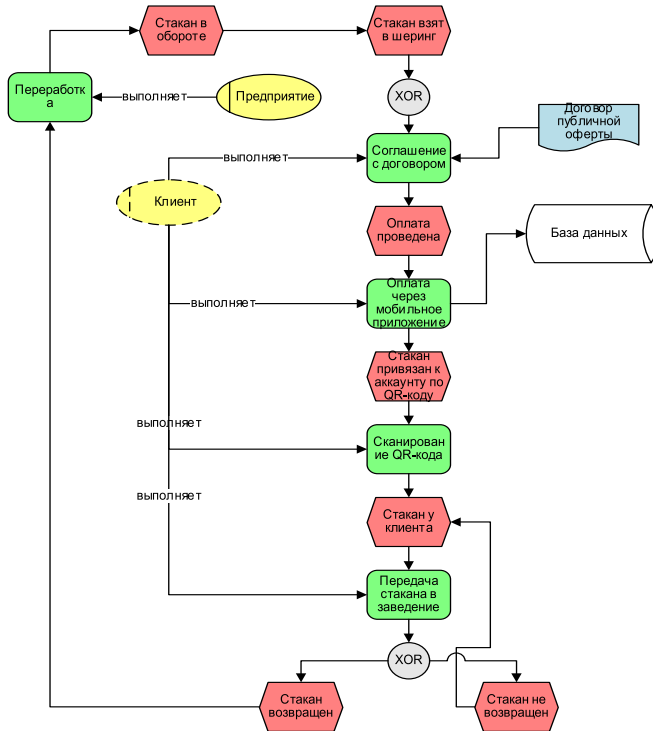


Рис. 8. Схема поведения конечного пользователя

Вывод

В результате проведенной работы были идентифицированы основные компоненты информационной системы, определены взаимосвязи между ними, с помощью нотаций моделирования бизнес-процессов была создана диаграмма архитектуры веб-ориентированной информационной системы для капшеринговой компании-стартапа. В стеке технологий описаны необходимые для реализации средства и протоколы обмена информацией между компонентами.

Предложенные диаграммы читаемы и удовлетворяют требованиям качественной разработки, таким образом архитектура информационной системы описана успешно. Разработка и внедрение такой системы сделает компанию легко модифицируемой на базе старых обновлений, а также создаст конкурентное преимущество на рынке подобных эко-решений.

Библиографический список

1. Спицина И. А. Системный анализ и моделирование информационных систем. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. 118 с.
2. Ковалев С. М. Настольная книга аналитика. Практическое руководство по проектированию бизнес-процессов и организационной структуры. М.: 1С-Паблишинг, 2021. 360 с.

УДК 004.9

В. И. Афанасьев

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

Н. С. Беззатеев

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

Н. Э. Усков

магистрант кафедры экономики высокотехнологичных производств

И. В. Ускова – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

МЕТОДЫ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В наше время Интернет широко используется предпринимателями для продвижения и развития своего дела. Традиционная реклама на телевидении и в печатных изданиях уходит на второй план, уступая место продвижению товаров и услуг именно в сети Интернет. Это связано с наиболее приемлемой ценой и широким охватом потенциальных потребителей. Пандемия оказала положительное влияние на развитие розничной торговли в Интернете. По данным Data Insight на 2022 г. объем российского рынка Интернет-торговли вырос на 57% по отношению к предыдущему году и достиг 2,7 трлн руб., и, по мнению экспертов, этот тренд будет сохраняться и далее, что подтверждает актуальность темы данной статьи.

Для бизнеса в текущей непростой ситуации Интернет становится чуть ли не панацеей. Реклама здесь существенно дешевле. Качественно сделанные сайты приносят прибыль, привлекают новых клиентов. Продвижение продукта в Интернете требует комплексного подхода. В данной статье собраны материалы о рабочих методиках, их плюсах и минусах, о стратегии реализации [1].

Способы продвижения продукта в Интернете

Оптимизация сайта под поисковые системы. Поисковая оптимизация сайта (Search Engine Optimization, SEO) – это комплекс мер для повышения позиций сайта в результате выдачи поисковых систем по заранее отобранному запросу. Именно поисковое продвижение служит для того, чтобы сайт выходил на лучшие места, в топ.

Плюсами этой стратегии являются: не слишком большие расходы, высокая конверсия, увеличение трафика.

К минусам можно отнести: отложенный результат (от трех до шести месяцев), большой объем технической работы и необходимость постоянного редактирования контента.

Контекстная реклама. При таком типе Интернет-рекламы объявление показывается в соответствии с содержанием, выбранной аудиторией, местом, временем или иным контекстом Интернет-страниц.

Контекстную рекламу в настоящий момент считают одним из самых действенных методов продвижения товара в Интернете, так как она демонстрируется только заинтересованной аудитории. Первые позиции выдачи поисковиков отданы под рекламные объявления, и, набирая в строке поиска свой запрос, пользователь сразу видит то, что он ищет. Настройка контекста может вестись по низко-, средне- и высокочастотным запросам – чем популярнее запрос, тем дороже реклама [1].

Плюсы этого метода: быстрый рост продаж, сокращение времени между подачей объявления и продаж, увеличение трафика. Из минусов отметим нефиксированную стоимость показа (работает по принципу аукциона), регулярные вложения (реклама работает, пока есть деньги), плата за нецелевые переходы сохраняется.

Таргетированная реклама. Это форма рекламы, в том числе и онлайн-рекламы, которая направлена на привлечение целевой аудитории, выделенной на основании анкетных данных пользователя или их поведения [2]. Рекламные объявления – баннеры, статьи, видео и подкасты – показываются только заинтересованной аудитории в социальных сетях с учетом пола, возраста, геолокации и интересов предполагаемого покупателя. Таргетинг при грамотной настройке является эффективным способом продвижения товаров и услуг в Интернете даже в отсутствие собственного сайта компании.

При настройке таргетированной рекламы в соцсетях главное – правильно определить характеристики своей целевой аудитории.

К плюсам этого метода относят: возможность персональной настройки в сочетании с большим охватом, минимальное время от запуска компании до первых результатов, возможность анализа хода рекламной компании и оперативной корректировки. Но ошибка в определении целевой аудитории ведет к пустым тратам, что является одним из минусов, наряду с модерацией объявлений соцсетями и необходимостью постоянно мониторить ситуацию [2].

Маркетинг в социальных сетях. Возможно продвижение продукции, бренда, услуг или личного аккаунта через социальные сети в Интернете – Social Media Marketing (SMM).

SMM годится для продвижения любых товаров и услуг, но лучше всего метод работает с продуктами, целевая аудитория которых ясно определена. Продвижение товара в социальных сетях – это сложная, многоступенчатая работа. Это: анализ конкурентов и целевой аудитории, рекламная стратегия, контент-стратегия, разработка фирменного стиля, подготовка контента, «воронка продаж» (подготовка к обработке заявок – кто и как этим будет заниматься), запуск трафика, работа с обратной связью, тестирование, устранение ошибок.

Здесь хорошо работает реклама у популярных блогеров или в тематических сообществах, т. н. «вирусный» контент, конкурсы, опросы, тесты.

Плюсы этого метода – гибкость (можно продвигать товары и услуги с минимальными вложениями, или же запустить масштабную компанию), возможность активного общения с подготовленной, заинтересованной целевой аудиторией и быстрая обратная связь. Из минусов следует отметить: отсутствие быстрого результата и гарантий выбранной стратегии (приходится тестировать несколько гипотез и масштабировать удачные), негативное отношение к рекламе в соцсетях, постоянная работа по поддержке аккаунта.

Управление репутацией в поисковых системах. Пользователи настолько устали от рекламы, даже в самых ненавязчивых ее проявлениях, что первым делом при выборе продукта или услуги ищут отзывы о компании. Рост количества «сайтов-отзовиков» подтверждает это. Репутация становится ключевым фактором при принятии решения о покупке, поэтому работа над имиджем компании имеет большое значение.

Управление репутацией в поисковых системах (Search Engine Reputation Management, SERM) – это и формирование хорошей репутации, и нивелирование имеющегося негатива. Но вся эта работа теряет смысл, если компания продает некачественные товары и не заботится о своих клиентах.

Плюсами метода являются направленность действий на «горячих клиентов», вводящих в поиск название конкретной компании или продукта и быстрое выявление проблем в работе компании. Главными минусами здесь являются нежелание людей оставлять положительные отзывы и необходимость постоянного мониторинга.

Этапы продвижения продукции в Интернете

Продвижение продукции в Интернете – это «микс» из наиболее выигрышных методов и инструментов. В первую очередь нужно заняться стратегией продвижения, ее лучше построить еще до запуска сайта. Стратегия зависит от характера продукта, формата ресурса, целевой аудитории, поведения конкурентов, и на каждом этапе комбинации методов будут меняться. Сформулируем основные этапы:

- подготовительная работа над ресурсом. Группа в соцсетях, лендинг (продающая страница), полноценный сайт или Интернет-магазин требуют разного уровня знаний и времени на подготовку к запуску. Работа над качеством и контентом ресурса должна продолжаться, пока существует проект [3];
- аналитика – анализ конкурентов, целевой аудитории, работы ресурса. Аналитика рынка нужна на подготовительном этапе, а после запуска необходим постоянный мониторинг статистики по ресурсу;
- расширение охвата – заявление о себе на рынке максимальному количеству пользователей;
- привлечение посетителей. Здесь, в дополнение к рекламе, начинает действовать SEO-оптимизация, сделанная еще в начале пути, и другие методы продвижения, заставляющие пользователя зайти на сайт и провести там как можно больше времени;

– лидогенерация – превращение существующих посетителей в «лиды», то есть в потенциальных покупателей, готовых совершить целевое действие: оставить контактные данные, сделать заказ. На лидогенерацию работают различные формы обратной связи на сайте, рассылки, бонусы, акции и т. д.;

– продажи – конечная цель. На уровень продаж влияют: удобная структура каталога, юзабилити сайта, триггерные рассылки, предложение сопутствующих товаров, работающий онлайн-консультант и т. п. [4].

Таким образом, Интернет-магазин стал неотъемлемой частью любого бизнеса. Собственный онлайн магазин дает любому предпринимателю массу возможностей и преимуществ.

Крупнейшие игроки российского Интернет-рынка – компании Wildberries и Ozon, – согласны с тем, что развитие рынка ускорилось. С апреля по июнь 2023 г. аудитория покупателей Wildberries, по словам представителя ретейлера, увеличилась примерно на 6 млн и достигла 30 млн зарегистрированных пользователей. В феврале этого года рост оборота Ozon составил почти 50%, как утверждают представители компании.

Таким образом, использование в комплексе рассмотренных методов и стратегий может оказать существенную помощь в продвижении бизнеса в сети Интернет.

Библиографический список

1. Алексунин В. А., Дубаневич Е. В., Скляр Е. Н. Маркетинговые коммуникации. М.: Дашков и К, 2018. 196 с.
2. Иванов А. В. Реклама. Игра на эмоциях. М.: Альпина Паблишер, 2017. 256 с.
3. Эффективное продвижение товара в интернете. URL: https://www.webdius.ru/blog/effektivnye_sposoby_prodvizheniya_sajta_tovarov_v_internete/ (дата обращения: 12.03.2024).
4. Энциклопедия маркетинга. URL: <https://www.marketing.spb.ru> (дата обращения: 12.03.2024).

УДК 005

Б. Г. Ахмедов

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

Н. Н. Трофимова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

За прошедшие десятилетия произошли серьезные изменения в методах управления организациями в России. Гибкость, креативность и способность быстро адаптироваться к переменчивой среде – вот что требуется от современных менеджеров. Важно сочетать традиционные методы управления с инновационными подходами, способствующими устойчивому развитию бизнеса и общества в целом. Адаптация к рыночным условиям и учет региональных особенностей – важные аспекты успешного менеджмента в современном мире.

Задачи данной статьи: выявление особенностей российского менеджмента, изучение специфики корпоративной культуры, а также оценка применения традиционных и инновационных подходов в управлении.

Разнообразные подходы в науке описывают общие черты уровня развития цивилизации и научно-технического прогресса, которые определяются национальными, историческими, географическими, социально-экономическими и культурными особенностями. Современная система российского менеджмента характеризуется уникальностью и отличается от систем управления, принятых в Европе, Азии и Америке [1].

Становление образования и профессиональная подготовка менеджеров играют ключевую роль в повышении их профессиональных навыков и улучшении качества управления организациями. Уклон в сторону научных и фундаментальных подходов в менеджменте способствует более глубокому пониманию процессов управления и развитию теоретических основ управленческой деятельности. Именно поэтому в менеджменте акцент смещается на использование высоких технологий и инноваций, а также на интеллектуальный потенциал сотрудников для успешной адаптации к изменяющимся рыночным условиям. Менеджмент все чаще уделяет внимание благотворительной деятельности и активному участию в спонсорских и благотворительных проектах как части своей корпоративной социальной ответственности. Управленческий же подход ориентирован на компетентность и экспертизу, с упором на аналитику, знания и логику, исключая широкий внедрение политической составляющей в принятии решений [2]. Однако сильная зависимость от гендиректоров в российской модели бизнес-управления приводит к отчужденности работников от участия в управлении производством. Неполноценное участие рабочих явилось следствием того, что, несмотря на годы реформ, на предприятиях сохранилась и даже усилила свои позиции авторитарность управления. Подобная система управления предприятиями, конечно, позволяет решать текущие задачи, но, одновременно, лишает их перспективы, так как не позволяет в полной мере действовать в процессе производства работников, раскрыть их потенциал. Также одной из проблемных особенностей является существующий подход к образованию. В России любое образование, в том числе и менеджеров, построено на знании теории. Практика менеджмента считается вторичным делом по отношению к теории. Априори предполагается, что хорошо подготовленный в теории менеджер всегда найдет выход в практической ситуации. На Западе же подход совершенно иной. Там технические знания менеджера не считаются обязательными для руководителя, даже если он руководит промышленным отделом или производственным предприятием [3].

В специфике отечественного менеджмента одно из ведущих мест занимает проблема регионов. Менеджер может столкнуться в своей деятельности с давлением со стороны местных органов власти. В действиях руководителей отдельных регионов России прослеживается стремление к автономности, самостоятельности в хозяйственном отношении; формированию замкнутого цикла производства и потребления, ввоза и вывоза товаров; самостоятельной внешнеэкономической деятельности; финансовому самообеспечению; точному соизмерению собственных доходов и расходов [4].

Важными направлениями развития менеджмента в настоящее время в России являются:

- цифровизация и инновации в управлении. Организации все больше инвестируют в разработку и внедрение инноваций, что помогает оптимизировать трудовые и финансовые затраты и повышает прибыльность бизнеса;
- облачные технологии. Цифровые технологии, связанные с облачными вычислениями и хранением данных, предоставляют доступ через удаленные сервера и компьютеры, экономя финансовые и временные ресурсы и упрощая процедуры сбора и анализа данных;
- искусственный интеллект. Интеграция технологий искусственного интеллекта в процессы управления предприятием позволяет генерировать когнитивные функции, снижая потребность в персонале и уменьшая влияние человеческого фактора в возникновении ошибок [5];
- технология Big Data. Цифровые технологии позволяют улучшить информационно-аналитическое обеспечение управления складской логистикой, а также использовать прогностические анализы для определения причинно-следственных связей в настроениях потребителей рынка;
- технология блокчейн. Использование технологии блокчейн обеспечивает прозрачность операций и снижает риски при переходе на использование других информационных технологий;
- бизнес-аналитика (BI). Инструменты бизнес-аналитики позволяют производить анализ критически важных бизнес-данных для лучшего понимания своего бизнеса и рынка;
- технологии ERP. Данные технологии предоставляют программное обеспечение для управления, сбора, хранения, управления и интерпретации данных по многим аспектам деятельности организации;
- профессиональное развитие и обучение менеджеров. Повышение квалификации менеджеров и специалистов через обучающие программы, мастер-классы и сертификационные курсы, а также создание системы непрерывного обучения для поддержки их профессионального роста;
- укрепление корпоративного управления. Повышение корпоративной ответственности, соблюдение принципов прозрачности и учет интересов всех сторон, а также развитие механизмов корпоративного управления для улучшения принятия решений на уровне руководства;
- адаптация к международным стандартам управления. Расширение деятельности компаний за пределами национальных границ, участие в международных проектах и партнерствах, а также адаптация к международным стандартам управления и учет культурных различий.

Подводя итог, можно сказать, что в России процесс формирования современного и эффективного менеджмента, соответствующего мировым стандартам, находится на начальной стадии. Низкая эффективность этого процесса является фактом. Переход к рыночной экономике потребовал создания современной системы управления в России, что напрямую зависит от развития товарного производства и технологического развития общества [5]. В современных концепциях формирования российского менеджмента слабое внимание уделяется практике.

Одной из особенностей российского менеджмента должно стать поддержание трудолюбия, старательности и пунктуальности работников, что уже заложено в национальной культуре. Эти качества необходимо поощрять, поскольку это может способствовать постепенному переходу от жестких к гибким управленческим решениям в процессе формирования национальной системы менеджмента. Изучение передового опыта управления за границей так же имеет большое значение для этого процесса. Поэтому изучение истории развития зарубежного менеджмента является актуальной задачей. Адаптируясь и подстраиваясь под требования, обусловленные глобализацией, менеджмент в России позволит новому поколению руководителей улучшить свою работу и достигать поставленных целей [6].

Библиографический список

1. Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: российский и зарубежный опыт. СПб.: Изд-во Алетейя, 2006. С. 23–33.
2. Веринская А. И. основные черты и особенности российского менеджмента. URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018013825> (дата обращения: 27.04.2024).
3. Семенов А. К., Набоков В. И. Основы менеджмента. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. 121 с.

4. Шими́на М. А. Функциональное наполнение управленческой деятельности // Труды НГТУ им. Р. Е. Алексеева. 2010. № 3. С. 296–307.
5. Матушкин М. А. О трендах трансформации менеджмента предприятия в условиях цифровой экономики // Инновационная деятельность. 2023. № 2(65). С. 83–91.
6. Особенности российской модели менеджмента URL: <http://ru.solverbook.com/spravochnik/menedzhment/osobennosti-sovremennogo-rossijskogo-menedzhmenta/> (дата обращения: 27.04.2024).

УДК 331.1

Р. К. Булгаков

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

В. С. Плещак

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

А. А. Каськова – ассистент – научный руководитель

ПРОБЛЕМА ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРИЧИНЫ, АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПУТИ СНИЖЕНИЯ

Текучесть кадров в организации представляет собой одну из важнейших проблем, с которой сталкиваются современные компании. Это явление, характеризующееся уходом сотрудников с рабочих мест в определенный период времени, имеет серьезные последствия для бизнеса, включая потерю ценных кадров, снижение производительности и увеличение затрат на поиск и обучение новых сотрудников. В связи с этим в настоящее время проблеме текучности кадров уделяется все большее внимание в системе управления организацией. Авторами была поставлена следующая цель – охарактеризовать причины, актуальные тенденции и пути снижения текучности кадров.

Причины текучности кадров в организации многочисленны и разнообразны. Однако среди них выделяются несколько ключевых, наличие которых может в значительной степени определить решение сотрудника об уходе из организации, например [1, 2]:

- ограниченные возможности для профессионального и карьерного роста;
- недостаточная оплата труда и отсутствие дополнительных льгот, бонусов или иных форм вознаграждения;
- неэффективное руководство. Непрозрачные процессы принятия решений, недостаточная обратная связь и недостаток взаимодействия с сотрудниками создают атмосферу неуверенности и недовольства;
- отсутствие мотивации, вызванное недостаточной поддержкой со стороны руководящего состава, отсутствием признания и поощрения достижений сотрудников;
- неблагоприятный социально-психологический климат, напряженные отношения с руководителем или коллективом, приводящие к повышенному стрессу у сотрудника. Такое, в частности, может произойти из-за отсутствия корпоративной политики компании.

Эти и другие факторы составляют сложную картину причин текучности кадров, которую необходимо анализировать и учитывать при разработке стратегий управления человеческими ресурсами в организации. Важно отметить тот факт, что интенсивность данного явления в значительной степени определяется изменениями социально-экономической ситуации в стране, что требует своевременного анализа возникающих на рынке труда тенденций.

Так, после 2022 г. в России наблюдается усиление «кадрового голода», сопровождающегося существенной нехваткой персонала в ряде отраслей и обострением конкуренции предприятий за специалистов. По имеющимся оценкам, к концу 2023 г. 86% российских компаний столкнулись с нехваткой специалистов, при этом число вакансий за год увеличилось в 1,5 раза, количество резюме сократилось на 2%, а конкурс на одну вакансию снизился более чем на 30%. В данных условиях значительно обострилась конкуренция за персонал, выросли зарплатные ожидания кандидатов, а также удлинились сроки закрытия вакансий [3].

Согласно исследованию НИУ ВШЭ, самой пострадавшей от «кадрового голода» отраслью стала промышленность. В июне 2023 г. нехватку кадров отметили представители всех промышленных отраслей [4]. При этом наибольший дефицит работников был отмечен в автомобильной промышленности, производстве электрооборудования и нефтепродуктов. Также сильный дефицит был отмечен в таких отраслях, как IT, медицина, инженерное дело, которые столкнулись с особенно высоким спросом на квалифицированные кадры. Это обусловлено как общими тенденциями цифровизации и технологического прогресса, так и специфическими потребностями данных секторов экономики.

Безусловно, подобные изменения социально-экономической обстановки требуют адаптации как со стороны сотрудников, так и со стороны работодателей. Сотрудники должны проявлять гибкость, готовность к постоянному обучению и развитию новых навыков. В свою очередь, компании вынуждены активнее заботиться о сохранении персонала, вкладывая больше ресурсов в создание благоприятной рабочей среды и предоставление возможностей для профессионального развития сотрудников.

Сложившаяся социально-экономическая обстановка требует постоянного контроля со стороны организации, а также разработки системы мер, адаптирующих стратегию управления человеческими ресурсами с учетом возникающих изменений.

Можно выделить следующие мероприятия по снижению текучести кадров в организации [5]:

- выяснение причин увольнения персонала, например, путем анкетирования сотрудников, уволившихся по собственной инициативе;
- совершенствование процедуры подбора и обучения кадров, введение системы адаптации не только для новых сотрудников, но и для работников, которые переводятся из одной должности в другую;
- введение должности HR-менеджера, который будет контролировать работу кадров, получать от них обратную связь, обучать и помогать в адаптации;
- внедрение корпоративной политики предприятия, в которой четко будут прописаны правила поведения в организации;
- внедрение программы повышения квалификации для сотрудников;
- внедрение системы мотивации, включающей материальные и нематериальные стимулы;
- создание условий для карьерного роста сотрудников;
- проведение анонимных опросов сотрудников с целью определения степени удовлетворенности работой в данной компании.

Высокая текучесть кадров способна оказать значительное негативное влияние на эффективность деятельности компании. Путем определения причин частых увольнений персонала, а также применения мероприятий по снижению текучести можно сохранить эффективный кадровый состав и повысить производительность труда, что особенно важно в нынешних социально-экономических условиях, характеризующихся усилением конкуренции за сотрудников.

Библиографический список

1. Базаров Т. Ю. Управление персоналом. М.: ИЦ «Академия», 2017. 320 с.
2. Причины текучести кадров. URL: <https://www.hr-director.ru/article/67711-prichiny-tekuchesti-kadrov-ot-analiza-k-deystviyu> (дата обращения: 09.04.2024).
3. Дранишникова А. Рост производительности утолит кадровый голод. URL: <https://www.vedomosti.ru/ideas/personnel/articles/2024/03/19/1026697-rost-proizvoditelnosti-utolit-kadrovii-golod> (дата обращения: 09.04.2024).
4. Поздеева Е. Кадровый голод. Каких специалистов не хватает на рынке труда в 2023 году? URL: <https://www.finam.ru/publications/item/kadrovyy-golod-kakikh-spetsialistov-ne-khvatet-na-rynke-truda-v-2023-godu-20230814-0845/> (дата обращения: 09.04.2024).
5. Васильева О. Можно ли контролировать текучесть персонала? URL: <https://www.pro-personal.ru/article/584345-mojno-li-kontrolirovat-tekuchest-personala> (дата обращения: 09.04.2024).

УДК 338.49

И. Н. Воронин

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

И. К. Фомина – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

ОЦЕНКА КОНКУРЕНЦИИ В РАБОТЕ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «КИРИШИСПЕЦТРАНС»

Высокая конкуренция в сфере транспортно-логистических услуг препятствует чрезмерному росту цен, ведь клиенты могут найти вариант дешевле и лучше, в связи с этим улучшается и качество сервиса. Но другая сторона «медали» конкуренции – это стимул развивать бизнес в сфере транспортных и логистических услуг. В современных условиях на рынке грузоперевозок, качество обслуживания играет важную роль и находится в прочной связи с уровнем конкуренции. Чем больше число конкурентов на рынке, тем больше внимания уделяется компаниями качеству обслуживания, чтобы удерживать своих клиентов. Одним из путей повышения уровня обслуживания является индивидуальный подход. Компании также стремятся создавать более выгодные и удобные маршруты доставки, что способствует повышению удовлетворенности клиентов и укреплению положения на рынке.

В условиях конкуренции грузоперевозчики активно работают над улучшением качества обслуживания, применяя различные стратегии и подходы, чтобы удовлетворить потребности клиентов и привлечь большее количество заказов [1].

Город Кириши является административным центром Киришского муниципального района Ленинградской области и образует Киришское городское поселение, как единственный населенный пункт в его составе.

Кириши можно приравнять к центру нефтехимической промышленности. Начало этому было положено в начале далеких 1980-х годов. В эпоху перестройки город стал горячей точкой, где столкнулись две противоборствующие стороны со своими целями и интересами. С одной были защитники окружающей среды, а с другой – государственный аппарат и ученые-химики. На протяжении трех лет, с 1987 по 1990 г., велись бурные споры и дебаты из-за неблагоприятной обстановки в городе касаясь окружающей среды. Основной точкой преткновения стали выбросы Киришского биохимического завода.

Город Кириши удален от Санкт-Петербурга на 155 км по автодороге и расположен на правом берегу реки Волхов, на границе с Новгородской областью. Географическое расположение города представлено на рис. 1.

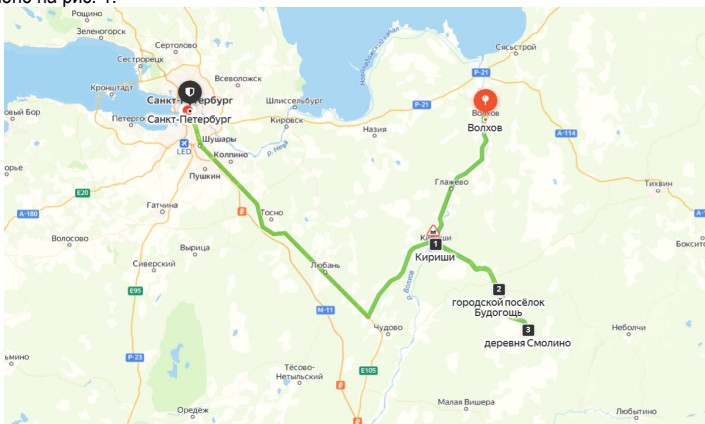


Рис. 1. Географическое расположение г. Кириши

Численность населения на 2023 г. составляет 50 346 чел. [2], плотность населения – 794,85 чел./км², при площади 63,3 км² [3].

Через Кириши проходит железнодорожная линия Санкт-Петербург–Москва (Москва Савёл). На станции Кириши Октябрьской железной дороги останавливаются все проходящие через нее пригородные электропоезда (до Санкт-Петербурга, Будогощи, Волховстрой и Чудово) и поезда дальнего следования (круглогодичный Санкт-Петербург–Пестово и дополнительный Санкт-Петербург–Ярославль). В периоды длительного ремонта участка Волховстрой–Подборовье через Кириши ходят еще и пассажирские поезда направления Санкт-Петербург–Вологда. 25 мая 2016 г. в городе открылся новый железнодорожный вокзал.

Берега Волхова связывают два моста – автомобильный и железнодорожный. Железнодорожный мост был заново построен в конце 1940-х, так как первый разрушили во время войны, и его было решено не восстанавливать.

Река Волхов судоходна, в 1970-е гг. существовало регулярное пассажирское сообщение Кириши–Новгород судами на подводных крыльях.

Полностью преодолеть конкуренцию в грузоперевозках невозможно, так как это большой, развивающийся и постоянно растущий рынок, где всегда найдется кто-то лучше. Компании стоит думать не о том, как преодолеть конкуренцию, а работать над повышением своей конкурентоспособности, стремиться занять одну из лидирующих позиций в выбранной нише и регулярно улучшать качество услуг для клиентов.

В бизнесе грузоперевозок можно выделить несколько типов конкуренции: по масштабу, ценовому и неценовому виду.

Виды конкуренции по масштабу развития бизнеса:

- местная – на региональном рынке;
- отраслевая – на рынке доставки определенными видами транспорта, например, среди компаний, осуществляющих автомобильные грузоперевозки;
- национальная – наблюдается внутри рынка грузоперевозок одной страны;
- глобальная – характерна для международного рынка.

Ценовая конкуренция – это соперничество бизнеса, когда каждая компания старается снизить стоимость услуг, чтобы получить больше клиентов.

Неценовая конкуренция – это соперничество перевозчиков, которые привлекают клиентов не снижением цен, а повышением качества доставки и расширением спектра оказываемых услуг [1].

Проанализировав заказчиков АО «КИРИШИСПЕЦПРАНС», можно сделать вывод, что компания по масштабу развития относится к местной, отраслевой и национальной. Для глобального масштаба компании не хватает заказов международного характера. В ходе экскурсии и последующего прохождения автором статьи практики на предприятии были получены данные о заказах, выполненных компанией в 2023 г. Для наглядности информация представлена в виде круговой диаграммы (рис. 2).

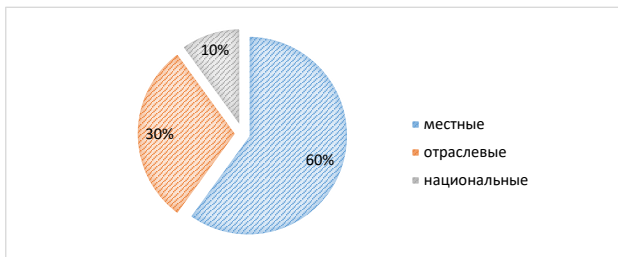


Рис. 2. Заказы АО «КИРИШИСПЕЦПРАНС» в 2023 г.

Уникальным преимуществом АО «КИРИШИСПЕЦПРАНС» является увеличение транспортного парка для доставки опасных грузов, которые специфические и требуют особых условий. Поскольку гра-

дообразующим предприятием города Кириши является Киришский биохимический завод, руководством компании было принято решение о закупке специальных цистерн для транспортировки грузов.

Проведя анализ подвижного состава компании, можно сделать выводы о том, что транспортные единицы, по сравнению с конкурентами, отвечают всем требованиям. В соответствии с условиями эксплуатации, кузов автомобиля-фургона должен иметь:

- прямоугольную форму, что обеспечивает наилучшее использование внутреннего объема и упрощает изготовление и ремонт;
- конструкцию и тип, гарантирующие сохранность грузов во время перевозки;
- гладкий пол, без надколесных ниш, так как наличие последних ограничивает использование внутренних габаритных размеров;
- высоту, обеспечивающую выполнение погрузочно-разгрузочных работ внутри кузова грузчиками в полный рост, что достигается применением сдвигающихся или поднимающихся крыш;
- конструкцию, предоставляющую возможность осуществления погрузки-разгрузки с двух-трех сторон, что достигается увеличением количества дверей и применением различных погрузочно-разгрузочных механизмов (погрузчиков, транспортеров, роульгангов и т. д.);
- довольно большие дверные проемы: не менее 1200 мм по ширине и 1700 мм по высоте;
- двери, имеющие надежное уплотнение и оборудованные замками (запорами) с фиксаторами и приспособлениями для опломбирования;
- вентиляционные устройства и внутреннее электрическое освещение [4].

Компания несет ответственность за надлежащее выполнение заказов, именно поэтому закуплены только современные и качественные шторные и самосвальные полуприцепы, а также несколько цистерн для перевозки жидкостей.

При выборе производителя компания потратила большое количество сил и времени на поиск. В результате проведенного анализа качества, соответствия всем нормам для подвижного состава и цены была выбрана немецкая компания Kassbohrer, которая разрабатывает и выпускает высококачественные и долговечные грузовые транспортные средства, произведенные из лучших компонентов и по европейским стандартам.

Широкий ассортимент продукции данного производителя представлен на отечественном рынке бортовыми, тентовыми и шторными полуприцепами, рефрижераторами, низкорамными тралями, бензовозами, контейнеровозами, битумовозами, цистернами и самосвалами.

Вся грузовая техника немецкой торговой марки Kassbohrer официально сертифицирована и выполнена с точным соблюдением всех установленных норм и правил. Она проходит обязательную проверку и подготовку перед продажей в условиях завода с применением специальных инструментов и оборудования. В производстве грузового транспорта предприятие из Германии использует современные технологии, высокотехнологичное оборудование и качественное сырье.

Однако залог успешного перемещения грузов лежит в закупке подходящих грузовиков. Здесь выбор владельцев пал на Scania S-Series – семейство крупнотоннажных грузовых автомобилей, наиболее мощных и комфортабельных в модельной линейке шведского машиностроителя. На данный момент в компании насчитывается порядка 20 единиц данной модели.

Они предназначены для осуществления грузоперевозок по дорогам общего пользования (даже в тяжелых климатических условиях) в составе автопоезда с использованием полуприцепов различного вида.

Важно следить за качеством оказываемых услуг, в противном случае клиент уйдет к конкуренту.

Репутация в конкуренции грузоперевозчиков играет ключевую роль, поэтому не стоит экономить на обслуживании транспортного парка, зарплате для водителей и логистов – все это влияет на скорость и качество доставки грузов. Компании, которые заботятся о клиентах и стремятся улучшить качество оказываемых услуг, все чаще используют технологические решения для преодоления конкуренции в грузоперевозках и оптимизации доставки.

На практике адаптация к рыночным изменениям при конкуренции в грузоперевозках эффективнее и выгоднее, чем уникальные преимущества. Чтобы успешно конкурировать, важно развивать бизнес, предлагать востребованные среди заказчиков услуги доставки. Один из методов – увеличение перечня оказываемых услуг. Сегодня большинству клиентов удобнее полностью доверить организацию

доставки грузов транспортной компании, поэтому наличие широкого спектра логистических экспедиторских услуг будет плюсом. Заказчики хотят в одном месте заказать доставку, страховку и дополнительные услуги. Чем больше доступных опций предлагает компания, тем выше ее шансы стать популярной среди клиентов. В таких компаниях любой заказчик найдет оптимальный вариант, сэкономит время, получит ожидаемый результат [1].

Подводя итог можно сформулировать главный показатель конкурентоспособности транспортной компании – это количество заказов, выполненных перевозчиком, на рынке транспортных услуг. Прогнозирование взаимодействия процессов в регионе осуществления грузоперевозок и анализа изменений в зависимости от конкурентных преимуществ возможно с использованием средств имитационного моделирования. Платформа AnyLogic помогает оценивать результаты решений по управлению операциями транспортной логистики и обеспечивает эффективность, качество и удовлетворение запросов заказчиков грузоперевозок. Учитывая ожидаемый рост товарооборота в регионе, использование имитационных моделей сценарного прогнозирования становится еще более важным для выявления и предотвращения возможных узких мест и повышения общей эффективности.

Библиографический список

1. Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции. М.: ИНФРА-М, 2023. 104 с.
2. Численность населения Ленинградской области в разрезе муниципальных образований по состоянию на 1 января 2023 года. URL: <https://78.rosstat.gov.ru/storage/media/bank/%D0%A7%D0%B8%D1%81%D0%BB.%D0%9B%D0%9E%20%D0%BD%D0%B0%2001.01.2023.pdf> (дата обращения: 24.02.2024).
3. Кириши. Большая российская энциклопедия. URL: <https://bigenc.ru/c/kirishi-057a72> (дата обращения: 24.02.2024).
4. Основные требования к грузоперевозкам. URL: https://www.dalnaboy.ru/prais_poln.php?id=8 (дата обращения: 24.02.2024).

УДК 004.4, 796.02

Я. А. Герасименко

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

Г. А. Плотников – старший преподаватель – научный руководитель

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ КОНТРОЛЯ СПОРТИВНЫХ ТРЕНИРОВОК

Развитие информационных технологий – непрерывный процесс, результатом которого является упрощение и улучшение работы людей и организаций. Внедрение информационных систем (ИС) во все сферы жизнедеятельности человека неизбежно. Разумеется, современные ИС также играют важную роль и в спорте, обеспечивая командам, тренерам и спортсменам доступ к большому объему данных, аналитике и инструментам для улучшения тренировочного процесса, анализа статистики и принятия стратегических решений [1].

Информационные системы в спорте могут быть разделены на несколько основных направлений, каждое из которых имеет свои особенности и задачи:

- контроль тренировочного процесса – сбор, анализ и управление данными о физической подготовке спортсменов;
- анализ игровой статистики – сбор и анализ данных о игровой статистике спортсменов в командных видах спорта;
- управление финансами и маркетингом, повышающее эффективность работы спортивных организаций, улучшающее обслуживание болельщиков и привлечение новых партнеров;
- обучение, повышающие качество преподавания;
- обработка и анализ личных данных спортсменов.

В настоящее время все большую популярность приобретают мобильные приложения, которые позволяют в любой точке земли получить доступ к необходимому программному и аппаратному функционалу для решения поставленной задачи. Для спортсменов, которые периодически меняют локацию, выезжают на тренировки и соревнования такой функционал особо важен. Тем не менее, проектирование и разработка такого приложения имеет ряд нюансов, которые требуется изучить и проанализировать.

Цель исследования – определение основных проблем при проектировании мобильного приложения для контроля спортивных тренировок. Такие системы помогают преподавателям оптимизировать учебный процесс, предотвращать переутомление и травмы, повышать эффективность и результаты тренировок. При создании подобного рода ИС необходимо учитывать все особенности и требования, из-за чего возникают трудности.

При проектировании мобильных приложений для контроля спортивных тренировок можно выделить ряд основных проблем, рассмотренных ниже.

Поддержание разных видов тренировок. Существует множество различных видов тренировок, силовые, кардио, аэробные, координационные, йога и др. Не всегда легко создать универсальную ИС, способную поддерживать все виды тренировок. Также важно учитывать в разных направлениях спорта индивидуальные специфики упражнений, физические и статистические параметры. Необходимо предусмотреть возможность выбора и отслеживания различных видов активности в приложении.

Учет индивидуальных особенностей спортсменов. Каждый пользователь может иметь свои особенности и требования к тренировкам. Например, некоторым пользователям может потребоваться учет медицинских ограничений или предпочтений в питании. Должна быть предусмотрена возможность создания персонализированных тренировочных программ, учитывающих уровень подготовки, цели и текущий уровень физической подготовки каждого спортсмена. Приложение должно предоставлять возможность учета этих особенностей и предлагать персонализированные рекомендации.

Сбор актуальной, полезной статистики. Для многих пользователей важными являются возможности анализа своих тренировок и прогресса, чтобы принимать обоснованные решения. Поэтому следует предусмотреть функционал для отображения статистики, графиков и аналитики результатов тре-

нировок. С помощью специализированных датчиков и программного обеспечения можно отслеживать пульс, скорость, расстояние, уровень нагрузки и другие параметры тренировок. Эти данные позволяют преподавателю оптимизировать тренировочный процесс, предотвращать переутомление и травмы, а также повысить эффективность занятий.

Чтобы определить, какие параметры необходимо учесть при проектировании мобильного приложения, необходимо исследовать рынок, провести опрос потенциальных пользователей, выяснить, какие функции и возможности они хотели бы видеть в приложении. Также следует обратиться к спортивным тренерам и специалистам в области фитнеса разных видов направлений для получения информации и рекомендаций [2].

Также для проектирования мобильного приложения можно определить базовые, более универсальные показатели для сбора статистики, выбрать наиболее часто встречающиеся параметры. Дополнить список необходимых показателей можно будет в новых версиях мобильного приложения, в соответствии с мнением реальных пользователей. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего в себя разработку гибких и адаптивных ИС, интеграцию с современными технологиями, обеспечение безопасности данных и обучение пользователей [3].

Таким образом можно сделать вывод, что при проектировании мобильного приложения контроля спортивных тренировок необходимо учитывать потребности пользователей, обеспечивать удобство использования, безопасность данных и поддержку разнообразных видов тренировок. Только так можно создать успешный продукт, который будет популярен среди спортсменов и любителей здорового образа жизни.

Библиографический список

- 1 Анжаурова Е. Н., Егорычева Е. В., Шлемова М. В., Чернышева И. В. Использование информационных технологий в спорте и физической культуре // Международный журнал экспериментального образования. 2014. № 7-2. С. 92–93.
- 2 Информационные технологии в современном спорте. URL: <http://www.inteeu.com/2020/10/18/informatsionnye-tehnologii-v-sovremennom-sporte/> (дата обращения: 31.03.2024).
- 3 Основные направления использования информационных технологий в практике спорта. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-ispolzovaniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-praktike-sporta/viewer> (дата обращения: 30.03.2024).

УДК 658.511

Д. А. Евстафьев

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

Д. А. Зварич

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

М. Л. Кричевский – доктор технических наук, профессор – научный руководитель

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕНЕДЖМЕНТЕ

В современном мире развитие искусственного интеллекта (ИИ) идет семимильными шагами. Если еще вчера ИИ мог обрабатывать очень малое количество входных данных, и результат казался сомнительным в силу ошибок и несвязности ответов, то сейчас он с легкостью помогает людям в любых сферах деятельности: от простого редактирования фото до медицины.

Стоит начать с того, что понятие ИИ в российской адаптации не совсем верно. Англоязычное «artificial intelligence» не имеет антропоморфной окраски и используется исключительно в понимании «рассуждать разумно», а вовсе не «интеллект», как принято полагать. Само понятие «интеллект» во всех толковых словарях от «Британники» [1] до «Словаря русского языка в четырех томах» [2] неразрывно связано с человеком и его мыслительной и познавательной деятельностью, чего машина делать не может ввиду отсутствия у нее сознания как такового.

Под ИИ в данной работе подразумевается определение Патрика Х. Уинстона, гласящее, что это «алгоритмы, основанные на ограничениях, представленные представлениями, поддерживающими модели, направленные на циклы, связывающие мышление, восприятие и действие» [3].

Первое определение искусственного интеллекта дал американский информатик Джон Маккарти в 1956 г. на семинаре в Дартмутском университете в Ганновере (штат Нью-Гэмпшир) [3]. Однако сама идея такой системы была сформулирована в 1935 г. Аланом Тьюрингом. В 1950 г. он предложил считать разумными те системы, которые в общении не отличаются от человеческих. В то же время Тьюринг разработал эмпирический тест для оценки интеллекта машин. Он показывает, насколько продвинута искусственная система в обучении общению и сможет ли она выдать себя за человека. Историческая справка становления ИИ представлена в табл. 1 [6].

Таблица 1

Периоды развития искусственного интеллекта

Период развития	Характеристика
Появление концепции нейросети (1940–1960 гг.)	Закладываются основы такого понятия, как нейросеть. В 1950 г. был создан знаменитый тест известного математика А. Тьюринга. Эмпирическими методами ученый пытался определить, может ли машина мыслить. А уже в 1958 г. появляется первый язык программирования ИИ – Лисп
Первые шаги в создании ИИ (1960–1980 гг.)	Ученые доказали, что компьютеры способны воспринимать естественный язык на хорошем уровне. В 1965 г. был разработан робот Элиза – первый робот-помощник, способный разговаривать на английском языке. Также был разработан робот Шэки, способный самостоятельно перемещаться, воспринимать информацию и решать простые задачи. Позже также был создан робот Фредди, который мог использовать компьютерное зрение для нахождения и сборки различных моделей. Данные примеры демонстрируют способность компьютеров воспринимать естественный язык, что в дальнейшем коренным образом повлияет на развитие ИИ

Период развития	Характеристика
Прорыв в развитии ИИ (1980–2000 гг.)	Появились обучающие машины, которые могли предлагать варианты решений данных им задач, умели самостоятельно обучаться и общаться с человеком на начальном естественном языке. Уже в 1997 г. была разработана шахматная программа «Дип Блю», которая обыграла чемпиона мира по шахматам Гарри Каспарова
ИИ в робототехнике (2000–2008 гг.)	Ученые вновь продолжили работу над развитием ИИ: его активно внедряли в космическую отрасль, а также в системы умного дома, появлялись первые «смарт» устройства
Технологическая сингулярность (2008 – н. в.)	По ожиданиям ученых данная эра должна достичь своего пика к 2030 г. Уже сейчас начинается интеграция человека с машиной, появляются биотехнологии, которые способствуют расширению возможностей как самого человека, так и человеческого мозга

Как видно из табл. 1, ИИ хоть и относительно новая технология, однако она прошла достаточно длинный путь своего развития.

Назовем типы искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект узкого назначения (Artificial Narrow Intelligence, ANI), известный также как «слабый» ИИ, существующий уже сегодня. Хотя задачи, с которыми способен справиться слабый ИИ, могут выполняться с помощью очень сложных алгоритмов и нейронных сетей, они, тем не менее, остаются единичными и ориентированными на достижение цели. Распознавание лиц, поиск в интернете и самодвижущиеся автомобили – все это примеры ИИ узкого назначения.

Искусственный интеллект общего назначения (Artificial General Intelligence, AGI), «сильный» ИИ. Он должен быть способен успешно выполнять любые интеллектуальные задачи, которые под силу человеку. Как и системы ИИ узкого назначения, системы общего назначения могут учиться на опыте, выявлять и прогнозировать закономерности, но у них есть возможность сделать еще один важный шаг. Они способны экстраполировать эти знания на широкий спектр задач и ситуаций, которые не могут быть решены с помощью ранее полученных данных или существующих алгоритмов.

Искусственный суперинтеллект (Artificial Super Intelligence, ASI). Системы типа ASI теоретически обладают полным самосознанием. Они не просто имитируют или понимают поведение человека, но постигают его на фундаментальном уровне [3].

В настоящее время нейросети уже обособились как в деятельности крупных корпораций, так и в быту. ИИ внедряется в носимые электронные устройства на аппаратном и программном уровне, используется для обработки речи и текста, распознавания образов, лиц и объектов на изображениях, анализа данных и даже управления автомобилями посредством автопилота. В табл. 2 приведен опыт российских компаний по внедрению ИИ в свою деятельность, что еще раз доказывает проникновение обсуждаемой технологии во все сферы деятельности человека.

Таблица 2

Применение искусственного интеллекта компаниями в РФ

Организация	Программа	Способ применения ИИ
Машиностроительный завод «ВПЕРЕД»	АИС «Диспетчер»	Мониторинг промышленного оборудования и персонала в реальном времени
Металлургическая компания «ЕВРАЗ»	АСУ ГТК «Карьер»	Управление горнотранспортными комплексами в реальном времени

Организация	Программа	Способ применения ИИ
Мэрия г. Калуга	«Цифровой Монитор мэра»	Контроль за содержанием дорожной сети и городской инфраструктуры в реальном времени
Сеть розничных магазинов «Магнит»	«Предиктивная аналитика»	Прогнозирование спроса и пиков покупательской активности в магазинах
Телекоммуникационная компания «ВымпелКом»	«Геоаналитика»	Анализ структуры абонентов по различным категориям (пол, возраст, доход, география и т. д.)
Теплоэнергетическое предприятие ПАО «МО-ЭК»	Собственный программный продукт	Распознавание естественного языка
Финансовый конгломерат ПАО «Сбербанк России»	ПО, предоставляемое Национальным бюро кредитных историй	Принятие кредитных решений в отношении физических лиц на основании их кредитной истории

Исходя из табл. 2, можно сделать вывод, что ИИ уже сейчас активно используется компаниями различных направлений – от ритейла до промышленности, в том числе и в менеджменте. Помимо очевидных плюсов, таких как автоматизация производственных процессов для повышения эффективности, анализ больших данных для принятия более обоснованных решений и улучшения прогнозирования, у нейросетей есть и обратная сторона – существует риск уменьшения количества рабочих мест из-за автоматизации задач, ранее выполнявшихся людьми, уязвимость к кибератакам, зависимость от качества данных, используемых для обучения ИИ, вследствие чего возможны искажения результатов и недостаток участия человека в принятии решений.

Так или иначе, ИИ уже в настоящее время оказывает значительную помощь в анализе управленческих процессов и автоматизации рутинных задач. Однако для более продвинутого использования машинного интеллекта необходима разработка дополнительных актов, регулирующих их применения с точки зрения морали и этики. В связи с развитием и повсеместным использованием ИИ возникает ряд вопросов об информационной и моральной этике по отношению к этой технологии. ИИ использует большие данные, содержащие в том числе личную и конфиденциальную информацию, для поиска и анализа информации, что может привести к утечке личных данных. К тому же предстоит решить важные вопросы стоит ли наделять ИИ моралью и как обозначить статус данной технологии в современном мире [7]. Также использование ИИ может привести к злоупотреблениям. К примеру, ИИ на данный момент активно внедряется в системы городского видеонаблюдения, ведутся разработки в области выявления внутренней предрасположенности человека к совершению преступлений, что само по себе не является этическим (определение поведения и личностных качеств человека по чертам лица) [8].

Таким образом, роль ИИ в менеджменте становится все более значимой в ведении бизнеса любой направленности. Данная технология помогает в оптимизации и автоматизации трудоемких процессов, позволяет повысить эффективность принятия решений. Однако внедрение ИИ требует серьезной подготовки с точки зрения как технических аспектов, так и обучения сотрудников. Разработка и соблюдение этических и юридических стандартов остаются важными задачами при использовании ИИ в менеджменте. Риски, связанные с кибербезопасностью, также нужно учитывать при работе с ИИ. Следует помнить, что искусственный интеллект – это инструмент, который должен работать во взаимодействии с людьми, их интуицией и моральными принципами. Эффективное использование ИИ в менеджменте требует грамотного подхода, учета рисков и стратегического планирования. В результате правильного применения ИИ можно добиться увеличения производительности, принятия более обоснованных решений и повышения конкурентоспособности компании.

Библиографический список

1. Human intelligence (psychology). URL: <https://www.britannica.com/science/human-intelligence-psychology> (дата обращения: 28.03.2024).
2. Словарь русского языка в 4 томах (Малый академический словарь) / Под ред. А. П. Евгеньевой. 1985–1988 гг.
3. Что представляет собой искусственный интеллект? URL: <https://www.sap.com/central-asia-caucasus/products/artificial-intelligence/what-is-artificial-intelligence.html#:~:text=Современный%20искусственный%20интеллект%20—%20это%20система,и%20адаптировались%20по%20мере%20развития> (дата обращения: 28.03.2024).
4. What is artificial intelligence? URL: <http://www-formal.stanford.edu/jmc/whatisai/whatisai.html> (дата обращения: 28.03.2024).
5. Преимущества и недостатки искусственного интеллекта. URL: <https://net27.ru/preimuschestva-i-nedostatki-iskusstvennogo-intellekta.html#:~:text=Уинстона, IA, это «алгоритмы, мышление, восприятие и действие»>. (дата обращения: 28.03.2024).
6. Понятие искусственного интеллекта. Этапы развития и направление исследования. URL: https://veselyy89.narod.ru/Blok_2/Vopros_23.htm (дата обращения: 28.03.2024).
7. Этические проблемы искусственного интеллекта. URL: <https://na-journal.ru/6-2023-sociologiya/5613-eticheskie-problemy-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 28.03.2024).
8. Искусственный интеллект: этические проблемы. URL: <https://courier.unesco.org/ru/articles/iskusstvennyy-intellekt-eticheskie-problemy> (дата обращения: 28.03.2024).
9. Таулли Т. Основы искусственного интеллекта: нетехническое издание. М.: БХВ-Петербург, 2021. 283 с.
10. Кёниг Г. Конец индивидуума. Путешествие философа в страну искусственного интеллекта. М.: Индивидуум Принт, 2023. 394 с.
11. Кампос Забала Ф. Дж. Развивайте свой бизнес с помощью искусственного интеллекта. М.: Аpress, 2023. 587 с.
12. Бутл Р. Искусственный интеллект и экономика: Работа, богатство и благополучие в эпоху мыслящих машин. М.: Альпина ПРО, 2023. 465 с.
13. Шнайдер С. Искусственный ты. Машинный интеллект и будущее нашего разума. М.: Альпина нон-фикшн, 2022. 246 с.

УДК 004.8

Д. Р. Иконникова

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

Г. А. Плотников – старший преподаватель – научный руководитель**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РЫНКА ТРУДА**

В настоящее время искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью жизни людей, оказывая влияние на многие сферы деятельности. Вместе с возможностями, которые предоставляет ИИ, возникают и последствия, в частности для рынка труда.

По прогнозам аналитической компании Nelson к 2030 г. около 42% профессий будут подвержены автоматизации в той или иной форме [1]. Такой вероятный исход ставит под угрозу множество рабочих мест и вызывает обеспокоенность о будущем трудовых отношений в целом. К примеру, во многих компаниях России сокращается количество операторов колл-центра и технической поддержки. Некоторые сотрудники были заменены голосовым помощником или чат-ботом, помогающим решить клиенту возникшую проблему. Также, к примеру, в сфере финансов под угрозу попали кредитные аналитики, так как ИИ уже широко используется для автоматизации процессов принятия решений о выдаче кредитов, что безусловно ускоряет процесс, уменьшает риск ошибки из-за человеческого фактора, а также дает заемщику возможность осуществить все операции без визита в банк.

Развитие ИИ привносит в нашу жизнь и новые профессии. По данным Всемирного Экономического Форума к 2025 г. 85 млн рабочих мест сократится за счет роботизации, но при этом появится 97 млн новых [2]. Уже сейчас некоторые IT-компании, например Яндекс, ищут людей на вакансии AI-тренеров. В их обязанности входит обучение нейросетей корректной, тактичной и информативной коммуникации с пользователем [3].

Эффективность работы нейронных сетей во многом зависит от качества запроса, или «промпта». Данный факт позволяет спрогнозировать появление на рынке труда вакансии промпт-инженера или промпт-специалиста, умеющего формулировать запросы так, чтобы ИИ выдавал результат, соответствующий ожиданиям заказчика. Однако в дальнейшем эта профессия может превратиться в базовый навык, как, например, сейчас знание программ пакета MS Office.

Развитие ИИ повлияло и на творческие профессии. В 2023 г. вышла нейронная сеть Suno [4], которая генерирует музыку, тексты и даже озвучивает их, основываясь на простых запросах пользователей. Таким образом, любой человек может решить задачу создания аудио и текстового материала, не прибегая к помощи специалистов из этой сферы. Безусловно, на данный момент времени качество ее работы и итоговый результат не идеальны, тем не менее, эта технология активно развивается и улучшается, что ставит под угрозу работу музыкантов, продюсеров, композиторов и других специалистов творческих профессий.

Дизайнеры тоже подвергаются риску замены, так как уже существует множество графических нейросетей. Одним из примеров является StableDiffusion [5], которая позволяет редактировать, генерировать изображения в различных стилистических направлениях, дорисовывать исходные наброски и эскизы по текстовому запросу [6]. Однако на данном этапе развития нейротехнологий большинство созданных нейросетью изображений, видео, анимаций и т. д. требуют кропотливой доработки со стороны человека для соответствия всем требованиям заказчика. Запросы клиентов также подвержены изменениям, и нейросети далеко не всегда способны уловить ход их мыслей. Только человек, используя личный опыт, коммуникативные навыки, эмпатию и профессиональные знания может досконально понять суть задачи. Несмотря на это, ИИ также может стать помощником для людей творческих профессий. Он способен генерировать и модифицировать идеи, помогая преодолеть отсутствие вдохновения и кризисные моменты. Наряду с этим появилась профессия нейроиллюстратора – это специалист, использующий нейронные сети для создания визуальных образов. Он может создавать новые стили, генерировать уникальные визуальные эффекты, воплощать свои задумки и идеи в жизнь при помощи нейроинструментов. Для этого необходимо понимать принципы работы ИИ, уметь с ним работать и обладать креативным мышлением.

В наши дни технологии развиваются с экспоненциальной скоростью. Это означает, что объем информации, знаний и навыков, необходимых для жизни и работы, постоянно увеличивается. В связи с этим способность человека приспосабливаться к меняющимся условиям становится ключевым фактором успеха.

Возвращаясь к теме творчества уже можно видеть соревнование между нейросетями и людьми. Дизайнеры и иллюстраторы становятся более изобретательными, самостоятельно внедряют креативы, чтобы опередить ИИ. Дизайнеры фокусируются на генерации неординарных идей, используя нейросети для доработки и визуализации. Симбиоз нейросетей и человеческого творчества может привести к новым прорывам в дизайне.

Все больше компаний при поиске сотрудников отмечают умение пользоваться ИИ как важный навык. Это неудивительно, ведь нейротехнологии стремительно меняют все сферы деятельности, и те, кто умеет работать с ИИ, становятся востребованными специалистами.

В свете рассмотренных проблем и перспектив использования ИИ на рынке труда, становится очевидно, что людям необходимо балансировать между угрозами и возможностями, которые представляет эта технология. На данный момент ИИ не может стать полноценной заменой человека, так как он не умеет самостоятельно мыслить и принимать решения в незапрограммированных условиях. Однако важно осознавать, что развитие ИИ требует не только технических инноваций, но и социальных изменений, чтобы обеспечить устойчивое развитие общества в цифровую эпоху. Для этого необходимо активно развивать образование, поддерживать переквалификацию и создавать новые рабочие места, чтобы обеспечить гармоничное сосуществование человека и машины на рынке труда. Трансформация профессий – это естественный процесс. Не стоит бояться перемен, а нужно использовать их как возможность для роста и развития. Профессионалы, которые находятся в постоянном развитии и осваивают новые технологии всегда будут востребованы.

Библиографический список

1. What Jobs May Dissappear by 2030? // Embracing Future Potential URL: <https://www.embracingfuturepotential.com/what-jobs-may-disappear-by-2030/> (дата обращения: 01.02.2024).
2. The Future of Jobs Report 2020 // World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2020/> (дата обращения: 03.02.2024).
3. Ищем AI-тренеров – редакторов будущего, которое понемногу наступает. URL: <https://ya.ru/project/ai/> (дата обращения: 03.02.2024).
4. Suno AI. URL: <https://www.suno.ai/> (дата обращения: 02.02.2024).
5. Stable Diffusion Online. URL: <https://stablediffusionweb.com/> (дата обращения: 02.02.2024).
6. Stable Diffusion: что это за нейросеть и как ее использовать. URL: <https://skillbox.ru/media/design/stable-diffusion-starter/> (дата обращения: 02.02.2024).

Д. В. Карасов

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

Е. И. Карасева – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

НЕОБХОДИМОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРНОГО ОСТАТКА ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Тенденция стремительного развития информационных технологий и сфер услуг позволяет потребителям чувствовать себя, как никогда, комфортно. Главной российской площадкой онлайн-торговли в 2024 г. является маркетплейс. Маркетплейс – это интернет-витрина товаров и услуг, которая с каждым годом набирает все большую популярность, как со стороны покупателей, так и со стороны продавцов. Количество покупок на ведущих российских маркетплейсах за 2023 г. выросло на 63%, сумма покупок стала больше на 47% по сравнению с 2022 г. [1]. Количество продавцов увеличилось на 8%, а самой популярной площадкой продавцов остается Wildberries (WB) [1].

В связи с повышающейся внутренней конкуренцией на маркетплейсе все больше ощущается необходимость использовать различные стратегии комплексного продвижения товара для увеличения продаж. Одним из основных элементов таких стратегий является региональное распределение товара.

Региональное распределение товара на маркетплейсах – это размещение товарного остатка продавца по складам различных регионов в зависимости от их востребованности. На большинстве маркетплейсов скорость доставки товара до покупателя зависит от двух основных факторов: расстояние доставки и время сборки заказа. Именно склад хранения в большей мере определяет, как быстро заказанный товар окажется у покупателя. Директор по машинному интеллекту Яндекс Маркета, Михаил Левин, отмечает, что после цены товара основным решающим фактором выбора для покупателя является быстрая и удобная доставка [2]. Осознавая ключевые факторы выбора покупателя, маркетплейсы включают в ранжирование через поисковую выдачу скорость доставки товара до покупателя. В ведущем российском маркетплейсе Wildberries данный фактор ранжирования имеет влияние на место в выдаче от 30 до 40% в зависимости от конкретной ситуации [3]. Таким образом, существует прямая связь между распределением товара по складам маркетплейса и его местом в поисковой выдаче.

В отличие от крупных центральных городов России конкуренция товара на маркетплейсе внутри регионов намного меньше, а перспективы роста динамики числа потребителей больше. В исследовании от Tinkoff eCommerce отмечается, что в 2023 г. прирост количества совершенных транзакций, совершенных жителями российских регионов на онлайн-площадках, обгоняет Москву (Омск +91%, Москва +41%) [1]. Увеличение покупок в регионах является ключевой точкой дальнейшего развития маркетплейсов. Благодаря активному расширению логистических цепочек и улучшению качества транспортировки, регионы становятся новым каналом продаж для продавцов. Большая вариация региональных складов позволяет продавцу выбрать наиболее подходящий и экономически выгодный для хранения склад. Центральные склады, находящиеся в Москве и Санкт-Петербурге, по ряду обстоятельств являются самыми перегруженными, что означает не только увеличение времени сборки заказа и возможность его потери, но и повышение коэффициента на хранение и логистику. В пике сезонной загруженности рекомендуется чаще обращаться к отгрузкам на региональные склады, доставка с которых охватывает большую часть регионов России.

Региональное распределение позволяет уменьшить издержки на логистику, улучшив юнит-экономику. Например, у маркетплейса WB, помимо коэффициента логистики и хранения для каждого склада, существует индекс локализации (ИЛ) для каждого продавца. ИЛ обозначает долю товаров, которые отгружаются и доставляются в границах одного федерального округа [4]. Если товар хранится на складе в Москве, а заказ поступил из Северо-Западного региона, то данный заказ считается нелокальным. Благодаря повышению индекса локализации продавец имеет возможность снизить коэффициент территориального распределения, который определяет размер скидки или наценки на услуги логистики. Если продавец достигает уровня ИЛ 95–100%, то его коэффициент территориального распределе-

ния составит 0,5, то есть все расходы на логистику товара внутри маркетплейса уменьшаются в два раза [5].

Использование внутреннего продвижения товара будет эффективнее при региональном распределении остатков. При запуске рекламной компании в WB, например, продвижение в поисковой выдаче, товар с наименьшим расстоянием доставки будет показываться в выдаче выше, чем товар с аналогичным значением рекламной ставки CPM (Cost per mille, стоимость за тысячу показов). Эксперименты, проводимые в рамках магазина YamsCase, подтверждают, что реклама товара с региональным распределением остатков работает эффективнее, чем реклама товара, отгруженного на один склад.

При выборе склада для поставки товара стоит опираться на спрос собственной продукции в различных регионах и на распределение товарного остатка ближайших конкурентов. Ознакомиться со спросом на собственный товар в различных регионах можно в личном кабинете продавца через внутренние отчеты. Данные отчеты отобразят количество совершенных заказов из различных регионов за выбранный временной период. В ситуации, когда отгружается новый товар, необходимо изучить потенциальных конкурентов и их востребованные регионы отгрузки. Проблема заключается в том, что далеко не все маркетплейсы открыто делятся своими данными, которые можно использовать для внешней аналитики продавцам. В связи с этим существует востребованность на сервисы аналитики, которые по средствам парсинга данных предоставляют различную информацию с целью ее использования для повышения продаж. Но такие сервисы являются трудозатратными в использовании, имеют завышенную цену подписки и не подойдут для начинающих продавцов без специализированных знаний о сервисе. Преимущество простых в использовании инструментов, как плагин, заключается во внедрении дополнительной необходимой информации в привычную среду пользования продавца. Например, проектируемый автором данной статьи в рамках выпускной квалификационной работы плагин для просмотра товарного остатка на WB внедряется в браузер пользователя одним кликом и отображает дополнительные сведения о любом товаре прямо на странице маркетплейса. Таким образом, нет необходимости переплачивать и тратить дополнительное время на изучение интерфейса сервиса. Используя данный плагин, продавец быстро получает доступ к информации о распределении остатка товара по складам маркетплейса, об их численности и динамике изменений. Изучив информацию, полученную через данный аналитический инструмент, продавец сможет оперативно выявить регионы, где товар будет пользоваться большим спросом. Или его можно использовать с целью нахождения места, где меньше всего представлены товары конкурентов, чтобы занимать первые места в выдаче с минимальными затратами. Подводя итог вышесказанному, на основе информации, полученной в процессе пользования плагином, получится сделать вывод, в каком регионе товар будет лучше продаваться, и на какой склад стоит сделать поставку.

Существует два способа поставки товара на региональные склады маркетплейса: напрямую на склад и через транзитную отгрузку [6]. В случае выбора поставки напрямую на склад необходимо самостоятельно или с помощью транспортной компании (ТК) доставить отгружаемый товар в указанную дату и время. При использовании транспортной компании требуется своевременно выписать доверенность на ТК, а также ввести контактные данные водителя и информацию о его машине в личный кабинет продавца маркетплейса. У водителя в свою очередь должны иметься при себе доверенность в двух экземплярах, выданная ТК. При оформлении транзитной поставки необходимо выбрать промежуточный склад, который наиболее удобен для скорейшей отгрузки. Нужно учитывать, что транзитные поставки совершаются силой маркетплейса, за них есть дополнительная плата, которая меняется в зависимости от сезонности, и направления таких отгрузок ограничены. Время доставки с транзитного склада до конечного определяется загруженностью маркетплейса, а также спросом на конкретное транзитное направление. Если товаров на транзитный или сортировочный склад по выбранному направлению поступает не так много, то логистическая фура может ходить не чаще, чем один раз в неделю. Таким образом, при формировании заявки на поставку на региональные склады продавцу требуется произвести сравнение логистических издержек и расчет времени каждого способа поставки в конкретной ситуации.

Главный вывод, который можно сделать, заключается в том, что региональное распределение товаров на маркетплейсах является необходимым шагом при разработке стратегии продвижения для продавцов, заинтересованных в увеличении продаж. Использование плагина по просмотру товарного

остатка позволит определить регион, где товар будет более востребован, и выбрать склад отгрузки. Благодаря методу регионального распределения товара получится занять более высокое место в поисковой выдаче, уменьшить издержки на логистику и более эффективно запускать рекламные кампании.

Библиографический список

1. Итоги года на маркетплейсах: в 2023 году количество покупок выросло на 63%. URL: <https://www.tinkoff.ru/about/news/29012024-marketplaces-year-results-number-of-purchases-increased-by-63-percent-in-2023/> (дата обращения: 23.03.2024).
2. Левин М. Как правильно инвестировать в скидки – Е-com Сфера. URL: https://youtu.be/yC1RZa7VJyk?si=rNaHG_GWPf0XLbt1 (дата обращения: 28.03.2024).
3. Выдача и ранжирование товаров на Wildberries. URL: https://static-basket-02.wbbasket.ru/vol20/portal/education/instruction/Vydacha_i_ranzhirovanie_tovarov.pdf?abc=1713006928660 (дата обращения: 02.04.2024).
4. Комиссия и тарифы на услуги. URL: https://static-basket-02.wbbasket.ru/vol20/portal/education/instruction/Khranenie_i_logistika.pdf?abc=1713006928660 (дата обращения: 03.04.2024).
5. Комиссия и тарифы на услуги. URL: <https://seller.wildberries.ru/dynamic-product-categories/delivery> (дата обращения: 04.04.2024).
6. Создание и планирование поставок. URL: https://static-basket-02.wbbasket.ru/vol20/portal/education/instruction/Sozдание_i_planirovanie_postavok.pdf?abc=1713040558521 (дата обращения: 07.04.2024).

УДК 004.4

Д. А. Костерев

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

А. М. Полонский – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель**РАЗРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ**

Современный бизнес требует от сотрудников постоянного развития знаний и навыков. Важную роль в этом процессе играет электронное обучение, которое позволяет сотрудникам учиться удаленно в удобное для них время. Микрообучение, или краткосрочные уроки, также становится все более популярным методом обучения, позволяя сотрудникам эффективно усваивать информацию в небольших порциях. Такие инновации в области корпоративного обучения позволяют компаниям держаться на плаву в условиях быстрого развития технологий и требований рынка [1].

Однако существующие платформы для корпоративного обучения не всегда соответствуют требованиям компаний. Задача состоит в разработке собственной платформы, которая учитывает основные цели корпоративного обучения, использует передовые технологии и обеспечивает эффективное взаимодействие пользователей.

Цели корпоративного обучения

В зависимости от потребностей компании в области корпоративного обучения бывают разные цели и методы их реализации. В настоящий момент можно выделить следующие задачи корпоративного обучения [2]:

- обеспечение инструктажа по технике безопасности и знакомство с правилами противопожарной безопасности в соответствии с требованиями, прописанными законодательстве;
- адаптация сотрудников на новом рабочем месте. Обеспечение сотрудников необходимой информацией и знаниями для выполнения непосредственных производственных обязанностей;
- адаптация к нововведениям в рамках компании. Изучение новых технологий, продуктов, программного обеспечения, технических устройств, внедренных или планируемых к внедрению в компании;
- подготовка кадрового резерва на случай болезни, отпуска, увольнения ключевых специалистов. Обучение сотрудников операциям, выполняемым ключевыми специалистами компании, для обеспечения взаимозаменяемости;
- поддержание уровня профессиональной подготовки, обеспечивающего конкурентоспособность. Знакомство с новинками отрасли, наработками конкурентов, новыми маркетинговыми стратегиями;
- командообразование. Обучение сотрудников принципам взаимодействия в команде и в динамично изменяющихся условиях.

Обзор и анализ технологий, используемых в корпоративном обучении

Технологии корпоративного обучения – это разнообразные инновационные инструменты и методики, используемые организациями для подготовки своих сотрудников. Данные технологии помогают улучшить процесс обучения, сделать его более эффективным, доступным и интерактивным [3].

К современным технологиям корпоративного обучения относятся:

- аудио и телеконференции. Использование аудио и видеоконференций для организации связи в момент обучения в формате живого общения вне зависимости от места расположения сотрудников, занятости конференц-залов, переговорных помещений и т. п.
- вики-энциклопедии. Создание электронных справочников с информацией о компании, процессах, проектах, технологиях и лучших практиках в формате текста, изображений, презентаций или видео;

- системы и средства для контроля полученных знаний. Использование тестов, опросов, онлайн-экзаменов и других инструментов для оценки и контроля уровня знаний сотрудников в момент прохождения какой-либо контрольной точки обучения;
- чат-боты. Создание чат-ботов в популярных мессенджерах, предназначенных для получения, усвоения и контроля информации в ходе корпоративного обучения в режиме диалога с виртуальным собеседником;
- обучающие игры. Создание обучающих игр и симуляций для развития навыков принятия решений и повышения мотивации сотрудников в процессе обучения;
- аналитика. Сбор и анализ данных обучения для оценки эффективности обучающих программ, выявления потребностей в обучении, прогнозирования успеха обучения и управления данными о процессе обучения.

В табл. 1 приведен анализ перечисленных в обзоре технологий для организации корпоративного обучения.

Таблица 1

Анализ технологий, используемых в корпоративном обучении

Технология	Достоинства	Недостатки
Аудио и телеконференции	Удобство в организации обучения на расстоянии. Возможность обучения в любое удобное время	Ограниченные возможности визуального обучения. Проблемы с качеством связи
Вики-энциклопедии	Возможность быстрого создания и обновления материалов. Легкий доступ к информации	Риск ошибок и неточностей в информации. Необходимость постоянного обновления данных. Необходимость сложной системы разграничения доступа к данным
Системы и средства для контроля полученных знаний	Возможность оценки усвоенных знаний. Мониторинг прогресса обучения	Не всегда точная оценка знаний. Необходимость постоянного обновления контрольных тестов
Чат-боты	Легкий доступ к обучающим материалам на мобильном устройстве. Возможность обучения в гибком режиме диалога	Ограниченные возможности визуального обучения. Риск возникновения высокой сложности технической реализации
Обучающие игры	Мотивация и заинтересованность обучающихся. Возможность обучения через игру	Не всегда точное отражение реальных ситуаций обучения. Риск увлечения обучающихся и отвлечения от основной задачи
Аналитика	Возможность автоматизированного анализа и отчетности процесса обучения. Повышение качества обучения за счет определения слабых мест	Не всегда точные результаты аналитики. Дополнительные затраты на внедрение и обслуживание системы аналитики

Многие из вышеперечисленных технологий не используются по отдельности, в отрыве друг от друга, а реализуются в комплексе. То, как реализовано корпоративное обучение, комплексным использованием отдельных технологий, либо же при помощи соответствующей платформы – зависит от каждой конкретной компании [4].

Анализ российского рынка платформ для корпоративного обучения и формирование требований к разработке собственной платформы

На отечественном рынке существует множество платформ для корпоративного обучения. В табл. 2 представлен анализ российского рынка [5–8]. Стоимость использования платформ не рассматривалась, как и отзывы пользователей, акцент был сделан на реализации перечисленных выше технологий. Использовались следующие оценки: «+» (полностью реализует), «+/-» (частично реализует) и «-» (не реализует).

Все приведенные для анализа программные продукты являются веб-приложениями. Веб-приложение – это программное обеспечение, которое разрабатывается для работы в интернете и доступно через веб-браузер. Оно предоставляет пользователю возможность выполнять определенные функции или задачи через интерфейс веб-браузера, без необходимости установки на компьютер или мобильное устройство.

Таблица 2

Анализ российского рынка платформ для корпоративного обучения

Технология / платформа	iSpring Learn	Moodle	KitBot	Skill Cup
Аудио и телеконференции	+	+	–	–
Вики-энциклопедии	+	+	+/-	+/-
Системы и средства для контроля полученных знаний	+	+	+/-	+
Чат-боты	–	–	+	–
Обучающие игры	–	–	+	–
Аналитика	+	+	+	+

Таким образом, исходя из анализа отечественных решений, видно, что ни одна из существующих платформ не реализует весь набор рассмотренных технологий и не может являться универсальным инструментом для организации корпоративного обучения, и это делает задачу по разработке собственного решения оправданной.

Собственная платформа для разработки должна обеспечивать:

- работу единого информационного поля справочных материалов компании;
- доступ к материалам, пройденным сотрудником, в любой момент времени после завершения обучения;
- организацию аудио и телеконференций сотрудников;
- возможность обучения с любого устройства, вне зависимости от местоположения работника;
- понятную аналитику и отчетность по итогам и процессам корпоративного обучения.

Разработка собственной платформы корпоративного обучения

Исходя из целей и требований, было принято решение разрабатывать собственную платформу в виде веб-приложения.

В качестве основного был выбран архитектурный паттерн Model-View-Controller [9]. Паттерн MVC (Model-View-Controller) – это архитектурный шаблон, который разделяет приложение на три основных компонента:

- Модель (Model) – представляет собой данные и бизнес-логику приложения. Модель обрабатывает данные, сохраняет их в базе данных и управляет всеми операциями, связанными с данными. Каждый класс, хранимый в каталоге Models, представляет собой отдельную сущность базы данных;
- Представление (View) – отвечает за отображение данных пользователю. Представление получает данные от модели и отображает их пользователю в виде графического интерфейса;
- Контроллер (Controller) – является посредником между моделью и представлением. Контроллер принимает запросы от пользователя через представление, обрабатывает их, взаимодействует с моделью для получения данных и передает их обратно в представление для отображения.

Схема работы веб-приложения, разработанного согласно паттерну MVC представлена на рис. 1.



Рис. 1. Схема работы веб-приложения, разработанного согласно паттерну MVC

После выбора паттерна проектирования, необходимо определиться со структурой базы данных создаваемого веб-приложения. Предполагаемая логическая структура данных представлена на рис. 2.



Рис. 2. Структура данных

Далее необходимо определить фреймворк и стек разработки. Обычно веб-приложения создаются командой специализированных разработчиков, каждый из которых работает с предпочитаемыми им технологиями. Например, HTML (язык гипертекстовой разметки) и CSS (язык декодирования и описания внешнего вида веб-страницы) применяются для создания пользовательского интерфейса, JavaScript – для взаимодействия на стороне клиента, а back-end (PHP, Java, ASP, Pearl, Python, Ruby) – для обработки серверной логики, хранения и управления данными (MySQL, Postgre SQL, Microsoft SQL Server и др.).

В качестве фреймворка, готового набора инструментов и библиотек, предназначенного для ускорения и упрощения реализации конкретного архитектурного шаблона приложения, был выбран Ruby On Rails, специально созданный для реализации шаблона MVC и широко использующийся для быстрой и качественной разработки продукта [10].

Postgre SQL было выбрано в качестве СУБД (системы управления базами данных). Postgre SQL известен своей надежностью и стабильностью работы, предлагает широкий спектр функций и возможностей, таких как поддержка сложных запросов, транзакционная целостность данных, масштабируемость и гибкость в настройке [11]. Также важно отметить, что Postgre SQL является открытым и бесплатным решением, хорошо интегрируется с Ruby On Rails, что упрощает разработку и обеспечивает эффективную работу с данными веб-приложения.

Заключение

В ходе проведения исследования были рассмотрены и проанализированы цели и используемые технологии в корпоративном обучении, требования к платформам корпоративного обучения, предложены варианты проектирования системы. В настоящий момент создание собственной платформы для корпоративного обучения находится в стадии разработки, автором полностью реализована только технология вики-энциклопедии.

Библиографический список

1. Каштанова Е. В., Лобачева А. С. Современные тенденции в области корпоративного обучения персонала // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2022. Т. 11. № 2. С. 50–56.
2. Лучшие технологии для корпоративного обучения. URL: <https://4brain.ru/blog/luchshie-tehnologii-dlya-korporativnogo-obucheniya/> (дата обращения: 10.04.2024).
3. Прохорова М. П. Современный образ корпоративного обучения: тенденции и технологии // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. № 2(36). С. 58–65.
4. Верна В. В., Сорока А. В. Развитие цифровых технологий в корпоративном обучении персонала: перспективы использования образовательных экосистем // Век качества. 2022. № 1. С. 238–252.
5. iSpring: Платформа для онлайн обучения. URL: <https://www.ispring.ru/ispring-learn> (дата обращения: 10.04.2024).
6. Moodle. URL: <https://moodle.org/> (дата обращения: 10.04.2024).
7. KitBot: Цифровой HR компании. URL: <https://kitbot.online/> (дата обращения: 10.04.2024).
8. Skill Cup: Платформа микрообучения Skill Cup. URL: <https://www.skillcup.ru/> (дата обращения: 10.04.2024).
9. Маннанов А. А. Разработка MVC паттерна для повышения эффективности разработки веб-приложений // Информационные технологии. Проблемы и решения. 2019. № 4. С. 123–129.
10. PostgreSQL: The World's Most Advanced Open Source Relational Database. URL: <https://www.postgresql.org/> (дата обращения: 10.04.2024).
11. Ruby on Rails: A web-app framework that includes everything needed to create database-backed web applications according to the Model-View-Controller (MVC) pattern. URL: <https://rubyonrails.org/> (дата обращения: 10.04.2024).

УДК 334.02

П. С. Круглова

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

А. С. Лапаева

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

А. А. Каськова – ассистент – научный руководитель

УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ОСОБЕННОСТИ И РИСКИ

Как известно, малые предприятия играют важную роль в экономике, обеспечивая рабочие места, стимулируя инновации и способствуя развитию регионов. Однако управление малым предприятием в современных условиях представляет собой сложную задачу, требующую от руководителя не только профессионализма, но и гибкости, умения быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды.

Малое предприятие – вид предпринимательской деятельности, осуществляемый субъектами рыночной экономики при соблюдении определенных, установленных российским законодательством и государственными органами критериев, которые определяются Федеральным Законом РФ № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1]. К субъектам малого предпринимательства относятся организации или индивидуальные предприниматели, чья деятельность носит коммерческий характер и соответствует следующим критериям:

- предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год не превышает 100 чел.;
- выручка от реализации без учета НДС за предшествующий год не превышает 800 млн руб.;
- суммарная доля сторонних организаций в уставном капитале не более 49%.

Помимо критериев, указанных в Федеральном законе, существует ряд характеристик, являющихся особенностью данной группы предприятий [2]:

- ограниченные ресурсы, требующие от менеджеров умения их эффективно распределять, а также находить творческие способы максимизировать производительность;
- быстрота и гибкость принятия решений, позволяющая своевременно реагировать на изменения рынка и новые возможности;
- небольшая численность сотрудников, определяющая персонализированный характер отношений между сотрудниками и руководством, а также простые коммуникационные связи с партнерами, способствующие хорошему предпринимательскому эффекту. Сотрудники, работающие в таком коллективе, прекрасно друг друга знают, поэтому дружеское взаимодействие способствует повышению доверия, продуктивной качественной работе, дальнейшему развитию фирмы;
- необходимость наличия у менеджеров практических навыков во всех аспектах ведения бизнеса, включая финансы, маркетинг, продажи и обслуживание клиентов, поскольку они часто выполняют несколько ролей и должны быть универсальными.

Для успешного управления малым предприятием необходимо постоянно следить за изменениями на рынке, инвестировать в развитие сотрудников, искать новые возможности для роста и повышения эффективности деятельности организации, а также быть адаптивными к изменениям.

При этом в современных условиях любое малое предприятие может столкнуться с определенными рисками в своей деятельности, которые в последующем становятся неким препятствием на пути ее «нормального» функционирования. Под риском понимаются нежелательные события, которые приводят к финансовым потерям, утрате репутации или другим негативным последствиям для предприятия. Их можно разделить на [3]:

- финансовые – нехватка оборотных средств, задолженности перед поставщиками, изменения валютного курса;
- рыночные – изменения спроса и предложения, конкуренция, изменения законодательства;
- операционные – технические сбои, мошенничество, ошибки в финансовых отчетах;

– юридические – нарушение законодательства, споры с сотрудниками, клиентами или партнерами;

– кадровые – уход ключевых сотрудников, нехватка квалифицированных специалистов.

Управление рисками начинается с выявления и оценки возможных угроз. Далее следует проанализировать альтернативы, рассмотреть различные варианты, которые при том же уровне доходов будут сопровождаться меньшим риском. Помимо этого, необходимо сопоставлять затраты на реализацию менее рискованной сделки и уровень расходов, который удастся снизить. Как только проблема выявлена и оценена, руководство выбирает метод управления: принимает компания данный риск, пытаясь минимизировать его последствия, или уклоняется от него.

В предпринимательской деятельности полностью избежать риска невозможно, поэтому предприятиям необходимо тщательно анализировать каждый процесс, чтобы не допустить возможных ошибок, которые могут повлечь собой серьезные проблемы. В настоящее время к основным методам снижения уровня риска относят [4]:

– удержание риска, а именно самострахование (перевод на себя риска) путем создания резервов для покрытия потенциальных потерь (убытков);

– передача риска в форме:

○ аутсорсинга, позволяющего устранить возникшую проблему на предприятии за счет уменьшения расходов по переданным видам работ и повысить эффективность деятельности в целом;

○ страхования, при котором заключаются договоры со страховыми организациями, покрывающими риски за счет выплаты возмещения при страховой ситуации;

– уменьшение риска. Организация не избегает угрожающей ситуации, а пребывает в зоне ее действия и пытается влиять на ее купирование, используя диверсификацию деятельности.

Грамотно выстроенная система управления рискам и позволит извлечь из любой угрозы выгоду для предприятия и достойно справиться с кризисными ситуациями. Малым предприятиям следует уметь подбирать подходящие методы управления опасностями и быстро принимать нестандартные, но стратегически выверенные решения.

Для успешного управления малым предприятием в современных условиях необходимо принимать во внимание все вышеперечисленные особенности и риски. Руководитель должен быть готов к постоянному обучению и развитию, следить за изменениями на рынке и в законодательстве, а также гибко реагировать на возникающие проблемы. Только такой подход позволит малому предприятию выжить и процветать в современной бизнес-среде.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbcdc9a360ad1dc314150a6328886703356/ (дата обращения: 19.04.2024).
2. Климович Л. К. Основы менеджмента. Центр учебной книги и средств обучения УО РИПО, 2009. 127 с.
3. Понятия о рисках бизнеса. Типы коммерческих рисков. URL: <https://bmanager.ru/articles/ponyatiya-o-riskax-biznesa-tipy-kommercheskix-riskov.html> (дата обращения: 19.04.2024).
4. Ассистентус. Методы управления рисками на предприятии. URL: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/metody-upravleniya-riskami/> (дата обращения: 19.04.2024).

УДК 004.832.38

Ю. В. Кулакова

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

М. Л. Кричевский – доктор технических наук, профессор – научный руководитель

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

В современной практике менеджмента происходит постоянный процесс совершенствования и поиска новых решений и методов в области управления человеческими ресурсами (УЧР). Инновационная активность современной организации определяется, прежде всего, качеством и квалификацией персонала, его творческим подходом к решению задач и креативностью. Поэтому у организаций появляется острая необходимость применять новые методы к управлению персоналом в контексте развития его навыков и способностей, мотивации к поиску нестандартных подходов в решении проблем [1].

В управлении человеческими ресурсами часто приходится опираться на интуицию. Но такой подход не дает полного понимания, что конкретно влияет, например, на текучесть кадров, производительность труда или на развитие персонала в целом. В современном мире в УЧР необходимо не только собирать информацию, отслеживать изменения, но и уметь делать глубокие аналитические выводы, сопоставлять результаты с бизнес-процессами и строить гипотезы развития.

Именно поэтому в настоящее время задача поиска и внедрения современных, инновационных подходов к УЧР является важной и актуальной.

Одним из инновационных подходов в УЧР является использование информационных технологий и виртуального пространства. Среди многообразия технологий современного мира можно выделить такой инструмент как искусственный интеллект (ИИ).

Искусственный интеллект является одним из важных компонентов современной парадигмы в УЧР. ИИ благодаря своей функциональности и скорости выполнения операций способен помогать в тех сферах, где человек не в состоянии справиться с определенными заданиями или не может реализовывать их столь эффективно, как робототехника.

Первое определение ИИ дал один из его отцов-основателей Марвин Минский, который описал эту технологию как «науку о том, как заставить машины делать вещи, которые требуют применения интеллекта, когда их делают люди». Суть этого определения верна и сегодня. Однако современные специалисты в области вычислительных систем идут немного дальше и определяют ИИ как систему, способную воспринимать окружающую среду и предпринимать действия для максимизации шансов на успешное достижение своих целей, а также как способность этой системы интерпретировать и анализировать данные таким образом, чтобы она могла обучаться и адаптироваться по ходу дела [2].

Одним из методов ИИ по своей основной характеристике моделирования человеческого мышления является нечеткая логика. Этот метод используется для моделирования мониторинга и управления процессами.

Нечеткая логика (Fuzzy logic) – это набор правил, которые можно применять к нечетким наборам данных для получения логических выводов [3].

В качестве примера использования ИИ в УЧР рассмотрим оптимальность выбора образовательной организации (ОО) для обучения персонала с помощью методологии нечеткой логики. Допустим, у организации есть список обучающих центров с подходящим курсом и высококвалифицированными педагогами, из которого необходимо выбрать ОО с определенными параметрами.

Для выбора ОО использовался пакет прикладных математических программ MATLAB и его расширение Fuzzy Logic Toolbox (набор инструментов нечеткой логики), где были заданы параметры и диапазон изменения для них [4].

Входные переменные:

- стоимость. Диапазон изменения от 0 до 30 баллов, где 0–10 – невысокая цена, 15–20 – средняя, 20–30 – высокая;
- удаленность. Диапазон изменения от 0 до 10 баллов, где 0–5 – близко, 5–7 – средний показатель, 7–10 – далеко;

– количество занятий в неделю. Диапазон изменения от 0 до 5 баллов, где 0–3 – не больше двух занятий в неделю, от 3–4 – три лекции, 4–5 – четыре и более.

Выходная переменная – оптимальность выбора. Диапазон изменений от 0 до 100 баллов, где 0–50 – отрицательный выбор, 50–60 – удовлетворительный, 60–100 – положительный.

Рассмотрим результаты работы набора инструментов нечеткой логики.

На рис. 1 показан результат работы Fuzzy Logic Toolbox при высоких значениях входных переменных. Полученная оценка оптимальности выбора равна 14,7 баллов. Выбор ОО с таким набором показателей – отрицательный.

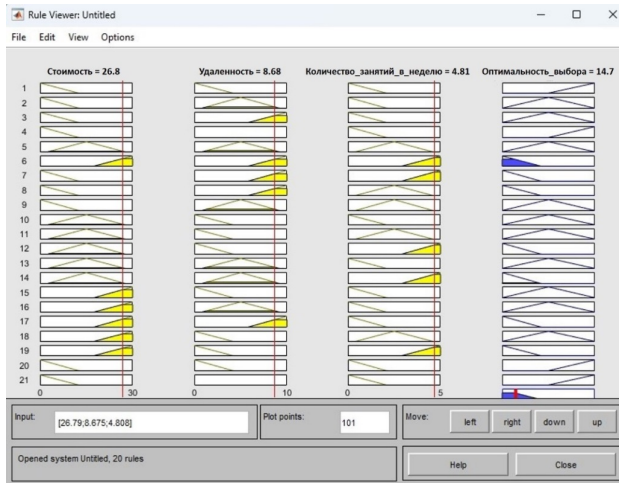


Рис. 1. Отрицательный выбор

На рис. 2 представлен результат работы системы нечеткой логики при средних значениях входных переменных. Оптимальность выбора равна 50 баллам – удовлетворительный показатель.

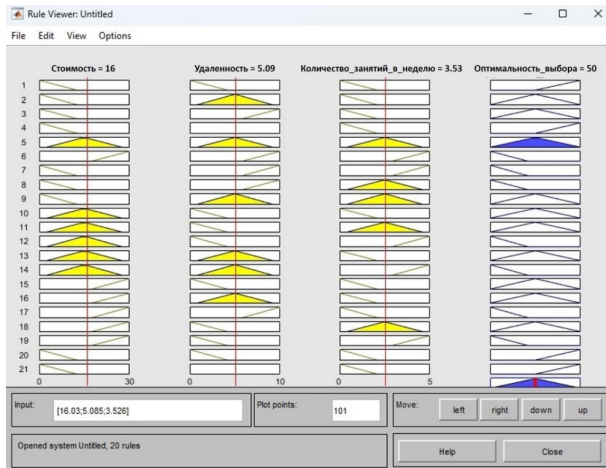


Рис. 2. Удовлетворительный выбор

На рис. 3 входные показатели находятся в диапазоне, приближенном к 0. Выходная переменная равна 71,2 балла, что говорит о положительном выборе ОО с таким набором параметров.

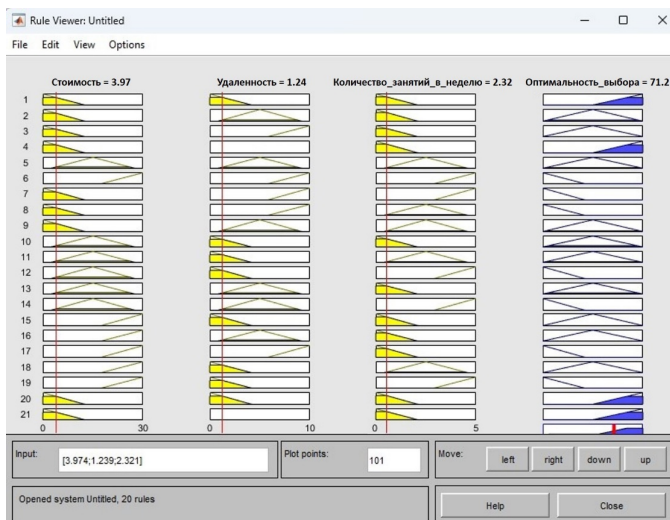


Рис. 3. Положительный выбор

Использование технологий ИИ в УЧР оказывает глубокое влияние на современные практики в менеджменте. Будущее УЧР представляется перспективным и динамичным благодаря технологическим инновациям, однако успешная борьба с вызовами требует не только технической компетенции, но и гибкости в адаптации к переменам.

Всестороннее изучение и внедрение технологий в области УЧР является ключевым элементом стратегии, направленной на эффективное решение задач и обеспечение устойчивого развития организации в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Библиографический список

1. Дудин М. Н., Лясников Н. В., Поляков В. Л. Формирование инновационной среды как важнейшее условие обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. М.: Элит, 2022. 156 с.
2. Берсин Д. Искусственный интеллект в сфере управления персоналом: по-настоящему «убойное» приложение URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/human-capital/articles/ai-in-hr.html> (дата обращения: 28.03.2024).
3. Нечеткая логика – математические основы. URL: <http://loginom.ru/blog/ fuzzy-logic> (дата обращения: 29.03.2024).
4. Кричевский М. Л. Модели машинного обучения в менеджменте. М.: Кнорус, 2022 198 с.

УДК 004.42

А. Е. Лапшин

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

В. С. Блюм – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ВЕБ-ПАРСИНГУ ДАННЫХ ПЛАТФОРМЫ AVITO**

В современном информационном мире доступ к актуальным данным играет ключевую роль в принятии обоснованных решений на рынке недвижимости [1]. В этом контексте техника веб-скрапинга, позволяющая извлекать информацию из веб-сайтов, становится важным инструментом для получения ценных данных. Она обеспечивает доступ к информации, которая ранее была бы недоступна или требовала бы значительных усилий для сбора.

Целью работы является анализ и практическое исследование в области веб-скрапинга, с основным фокусом на его применение для извлечения ценной информации о недвижимости с популярного онлайн-ресурса Avito.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- анализ проблем, возникающих при парсинге данных платформы Avito, и описание возможных путей их решения;
- исследование характеристик и особенностей платформы Avito для лучшего понимания ее роли в предоставлении информации о недвижимости.

Платформа Avito

Одним из популярных ресурсов, предоставляющих обширную информацию, является платформа Avito. Это российская онлайн-платформа, на которой пользователи могут размещать и просматривать объявления о продаже или покупке различных товаров и услуг, недвижимости, а также о вакансиях и многом другом. Она была создана в 2007 г. и продолжает развиваться, набирая все большую популярность [2].

Сервис предоставляет широкий выбор категорий для размещения объявлений. Здесь можно найти предложения по недвижимости, автомобилям, электронике, работе, услугам, товарам для дома, спорту и отдыху, животным и многим другим товарам. Это одна из самых популярных онлайн-платформ в России и СНГ, которая привлекает широкую аудиторию пользователей. Такая популярность увеличивает вероятность успешной продажи товаров или услуг. Важным фактором является, что размещение объявлений на Avito обычно бесплатно. Пользователи могут добавлять описания, фотографии товаров, контактную информацию и указывать цены без необходимости оплаты комиссии. Ко всему прочему, данная площадка позволяет разделить объявления по регионам. Это облегчает поиск предложений на местном уровне, что удобно для покупателей, которые ищут товары или услуги в своем регионе. Также платформа обладает мощным поисковым механизмом, который позволяет пользователям фильтровать объявления по различным критериям, таким как местоположение, категория, цена и др.

Avito обеспечивает средства связи между покупателями и продавцами, предоставляя встроенную систему обмена сообщениями на платформе или контактную информацию продавца для прямой связи, кроме того, пользователи могут оставлять отзывы о продавцах и оценивать их. Все это способствует установлению доверия между участниками, делает покупателей информированными, а их выбор – более обоснованным.

Важно отметить, что конкретные функции и условия использования на платформе Avito могут меняться со временем, поэтому рекомендуется ознакомиться с политиками и соглашениями на самом сайте для получения актуальной информации.

Этот веб-сервис стал неотъемлемой частью поиска и продажи недвижимости в современной жизни. С его помощью пользователи могут находить жилье, офисные помещения, земельные участки и другие объекты недвижимости, а также размещать свои объявления для продажи или аренды.

Использование веб-скрапинга на ресурсе Avito открывает уникальные возможности для получения и анализа данных о недвижимости, вычислений трендов и характеристик рынка.

Принципы и инструменты веб-скрапинга

Веб-скрапинг (англ. web scraping) – метод извлечения информации с различных веб-ресурсов, ее анализ и преобразование в нужный формат [3]. Этот метод использует программное обеспечение для извлечения информации с веб-страниц, проходя по структуре HTML и собирая нужные данные.

Основы веб-скрапинга включают:

- анализ HTML;
- извлечение данных;
- автоматизацию.

Программа анализирует HTML-структуру веб-страниц для поиска конкретных элементов, таких как заголовки, текст, ссылки и другие данные.

Идентифицированные данные извлекаются из HTML-страницы. Это может включать текст, изображения, цены или любую другую информацию, необходимую для анализа.

Процесс веб-скрапинга часто бывает автоматизирован с помощью скриптов или специализированных программ, что позволяет быстро и эффективно собирать данные со множества страниц.

Существует несколько методов для скрапинга данных с веб-сайтов.

Во-первых, это парсинг HTML, который заключается в использовании библиотек или инструментов программирования, таких как BeautifulSoup (Python), для анализа HTML и извлечения данных [4].

Во-вторых, использование API. Некоторые сайты предоставляют API (набор правил и протоколов, который позволяет разным программам взаимодействовать друг с другом [5]), который дает возможность получать данные из сайта в структурированном формате без необходимости скрапинга HTML.

В-третьих, специализированные инструменты, такие как Scrapy, Octoparse и др., которые упрощают процесс парсинга и предоставляют дополнительные функции для работы с данными. Стоит уточнить, что Scrapy представляет собой мощный фреймворк для создания веб-пауков на языке Python. Его уникальность заключается в структурированном подходе к созданию пауков, что делает его отличным выбором для сложных проектов. Он поддерживает асинхронные запросы, обработку cookies и предоставляет гибкие возможности для извлечения и обработки данных. Octoparse же, в отличие от Scrapy, предоставляет собой визуальный интерфейс, который делает процесс парсинга данных доступным даже для тех, кто не обладает техническим опытом. Этот инструмент идеально подходит для быстрой настройки простых веб-пауков благодаря графическому конструктору правил парсинга.

В-четвертых, Selenium – еще один метод скрапинга данных с веб-сайтов, который представляет собой инструмент, позволяющий автоматизировать взаимодействие с веб-страницами. В отличие от обычного парсинга HTML, Selenium управляет браузером напрямую, позволяя программисту выполнять действия, которые пользователь обычно делает в браузере: открытие страниц, заполнение форм, нажатие кнопок и извлечение данных. Этот метод полезен, когда сайт использует динамический контент, который генерируется через JavaScript или имеет сложную структуру, с которой трудно работать через обычный парсинг HTML. Selenium предоставляет возможность взаимодействия с этими элементами и извлечения данных из них [4].

Преимущества извлечения данных о недвижимости с платформы Avito

Скрапинг данных о недвижимости с платформы Avito обладает высокой значимостью в анализе рынка по ряду ключевых причин.

Avito является огромной онлайн-платформой, предоставляющей обширную базу данных о недвижимости. Её значимость для исследований и аналитики рынка недвижимости неоспорима благодаря следующим факторам:

Во-первых, объем данных, содержащихся на Avito, является одним из ключевых факторов успеха и значимости Avito для исследований и аналитики рынка недвижимости. Благодаря огромному

количеству объявлений о продаже и аренде недвижимости по всей стране, парсинг Avito обеспечивает доступ к обширной базе данных, что позволяет проводить глубокий и всесторонний анализ рынка.

Во-вторых, разнообразие параметров, представленных на платформе, делает данные ценными для аналитики. Извлечение информации о ценах, типах жилья, площадях, расположении и других характеристиках объектов недвижимости дает возможность проводить более точные и полные исследования, позволяя лучше понять спрос и предложение на рынке.

Наконец, анализ динамики рынка через данные Avito позволяет выявлять тенденции и изменения во времени. Отслеживание динамики цен, сезонных колебаний, а также понимание изменений в спросе и предложении на рынке недвижимости становится возможным благодаря регулярному парсингу данных с этой платформы.

Данные с Avito обладают также рядом преимуществ, особенно, когда речь идет об анализе рынка. Начнем с того, что данные Avito обладают высокой достоверностью и широким охватом, это позволяет делать более точные выводы о состоянии рынка.

Использование данных Avito помогает понять предпочтения потребителей, спрогнозировать спрос на конкретные типы недвижимости и определить наилучшие стратегии продажи или аренды.

Динамическое сравнение данных в разное время позволяет прогнозировать будущие изменения на рынке, что полезно для инвесторов и риэлторов.

Исследование данных с платформы Avito для анализа рынка недвижимости – это эффективный инструмент для понимания динамики рынка, выявления тенденций и принятия обоснованных решений в сфере недвижимости. Кроме того, он позволяет поддерживать актуальность данных в выбранной области.

Ошибки при веб-парсинге

Стоит отметить, что в процессе парсинга автор столкнулся с рядом ошибок серии 4xx, которые указывают на временные проблемы с доступом к серверу. В частности, скрапинг данных с Avito через Selenium может привести к таким ошибкам, вызванным ограничениями на частоту запросов или блокировкой IP-адреса. Это может привести к временной недоступности сайта или ограниченному доступу к определенным ресурсам.

Данная проблема решается путем подключения прокси серверов, которые будут динамически менять IP-адрес, что поможет обойти блокировку.

Помимо этого, стоит отметить, что платформа Avito на самом деле не блокирует IP. Как оказалось, вердикт, что IP заблокирован, на самом деле не является правдой, достаточно предоставить новые файлы куки, и процесс парсинга продолжается [6].

Не стоит забывать также об использовании ротации User-Agent и эмуляции человеческого поведения, к которым можно отнести задержку между запросами, имитацию прокрутки страницы, а также случайные действия. Все это может помочь снизить вероятность блокировки IP.

Важно также упомянуть, что иногда во избежание блокировок и для обеспечения стабильного парсинга рекомендуется использовать API, если такая возможность предоставляется платформой. Это позволяет получать доступ к данным более стабильно и без риска блокировок, предоставляя авторизованный способ получения информации с сайта.

Набор данных по недвижимости

После парсинга информации о недвижимости мы получаем обширный и разнообразный набор данных, включающий цены, характеристики, расположение и другие ключевые параметры объектов, который является ценным ресурсом для проведения анализа рынка. Путем обработки и структурирования этой информации мы можем выявить тенденции, понять предпочтения покупателей, а также проанализировать рыночную динамику, что в свою очередь позволит принимать более обоснованные решения в сфере недвижимости.

Для прогнозирования тенденций на рынке недвижимости можно анализировать следующие аспекты:

- конкурентоспособность цены;

- расположение и инфраструктура;
- характеристики объекта.

Конкурентоспособность цены подразумевает сравнение цен на схожие объекты в различных районах, что поможет найти оптимальный баланс между ценой и характеристиками недвижимости.

Расположение и инфраструктура предусматривает близость к удобствам, таким как школы, медицинские учреждения, транспортная сеть и развлекательные объекты, которые существенно влияют на предпочтения клиентов.

Анализ конкретных характеристик рассматриваемых объектов, таких как площадь, стиль, современность отделки, наличие дополнительных удобств, поможет найти корреляцию со спросом. Например, высокие потолки, большие окна, современное оборудование в кухне и другие дополнения могут сделать объект более привлекательным для покупателей.

Наличие всех этих аспектов удобно учитывать, вводя определенные коэффициенты, так называемые веса. Числовые значения таких весов будут выставляться на основе данных о предпочтениях пользователей и в дальнейшем будут использоваться для создания модели прогнозирования спроса на рынке недвижимости.

Заключение

Данная статья о веб-скрапинге данных с платформы Avito и их анализе в контексте рынка недвижимости предоставляет важную информацию для исследователей и специалистов, работающих в сфере недвижимости. Веб-скрапинг представляет собой мощный инструмент для получения данных о недвижимости, включая цены, характеристики и расположение объектов.

Процесс анализа данных, полученных через скрапинг, позволяет выявить ключевые тенденции, предпочтения покупателей и изменения на рынке. Это обеспечивает возможность принимать более обоснованные решения при продаже, покупке или аренде недвижимости.

Однако важно учитывать технические и юридические аспекты при скрапинге данных с веб-сайтов, такие как блокировки IP, частота запросов, и использование API для более стабильного доступа к данным. Также важно проводить анализ данных с акцентом на цену, расположение и характеристики объектов для выявления конкурентоспособности и предпочтений рынка.

Сегодня, в условиях постоянно меняющейся среды недвижимости, умение извлекать и анализировать данные с платформы Avito является ключевым элементом успеха для специалистов в сфере недвижимости. Все это позволяет предоставить не только уникальный взгляд на динамику рынка, но и создает основу для принятия осмысленных стратегических решений в этой области.

Библиографический список

1. Борейко О. М. Информационные технологии и их влияние на рынок недвижимости. URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/260235/1/125-129.pdf?ysclid=lrhilhpsj259598887> (дата обращения: 17.01.2024).
2. Blog.click.ru: Авито. URL: <https://blog.click.ru/glossary/avito/?ysclid=lrhix3aw4283834884> (дата обращения: 17.01.2024).
3. Интерактивный словарь. Веб-скрапинг. URL: <http://www.sberbank.ru/ru/person/kibrary/vocabulary/web-skraping> (дата обращения: 16.01.2024).
4. Основы парсинга на Python: от Requests до Selenium. URL: <https://habr.com/ru/companies/selectel/articles/754674/> (дата обращения: 16.01.2024).
5. API от А до Я (теория и практика). URL: <https://habr.com/ru/articles/768752/> (дата обращения: 29.12.2023).
6. Скрапинг Avito без headless-браузера. URL: <https://habr.com/ru/articles/537834/> (дата обращения: 29.12.2023).

УДК 004.4

3. Ю. Лебедев

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

В. С. Блюм – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель**ОБЗОР МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ СО СКАКАЛКОЙ**

В современном мире активный образ жизни становится все более популярным. Множество людей стремятся поддерживать физическую активность и следить за своим здоровьем. Для этих целей отлично подходит такой спортивный снаряд, как скакалка. Скакалка помогает развивать координацию движений, выносливость, силу ног, а также способствует сжиганию калорий и улучшению общей физической формы [1–3].

Однако, чтобы успешно проводить занятия со скакалкой, необходимо иметь правильную технику и план тренировок. В этом помогают мобильные приложения, которые позволяют пользователю выбирать подходящий набор тренировок, отслеживать свой прогресс, а также обучаться новым и необычным прыжкам [4–6].

Jump Rope Training App

Jump Rope Training App – одно из популярных приложений для упражнений со скакалкой, которое насчитывает более 500 тыс. скачиваний в Google Play [7]. В данном приложении представлен обширный набор тренировок и упражнений со скакалкой от начального до продвинутого уровня. Перед тренировкой пользователь может увидеть, какая группа мышц будет задействована, что очень удобно. Помимо скакалки, в данном приложении присутствуют упражнения с гирей и спортивным обручем, что может отвлекать некоторых пользователей.

Кроме раздела с упражнениями есть раздел с таймером, в котором пользователь может задать удобные интервалы для индивидуальной тренировки.

Также присутствует раздел с короткими статьями, которые помогут начинающему пользователю познакомиться со скакалкой. Однако стоит отметить, что статей в данном разделе не очень много.

Полезным инструментом в рассматриваемом программном продукте является раздел со статистикой, в котором пользователь может отслеживать, сколько калорий он сжег, сколько времени занимался, а также общее число пройденных тренировок.

В результате обзора данного приложения можно выделить следующие его преимущества:

- большой комплекс тренировок и упражнений;
- удобный вид информации о задействованных в упражнениях мышцах;
- расширенный функционал (множество экранов и функций).

К недостаткам следует отнести:

- малое количество обучающих материалов;
- неудобное перемещение между экранами;
- отсутствие русского языка в интерфейсе.

В целом данное приложение подойдет для большого круга пользователей, которые хотят познакомиться с таким снарядом, как скакалка. Большое количество скачиваний говорит о том, что данное приложение хорошо справляется со своей задачей.

Jumpion: спортивная скакалка

Jumpion – приложение с большим количеством тренировок и упражнений со скакалкой. В данном программном продукте при помощи видеороликов пользователь может обучиться множеству комбинаций и элементов, начиная от простых прыжков из стороны в сторону, заканчивая сложной серией подбрасываний и перехватов спортивного снаряда. В Jumpion также присутствуют вспомогательные инструменты для тренировок со скакалкой.

Стоит отметить, что в Jumpion отсутствуют письменные обучающие материалы. Это значит, что пользователю придется самостоятельно изучать правильную технику прыжков.

В результате обзора данного приложения можно выделить следующие его преимущества:

- обширный перечень упражнений и комбинаций;
- наглядный способ обучения в виде видеоуроков;
- интересный элемент игры с уровнями.

К недостаткам следует отнести:

- отсутствие статей и обучающих материалов;
- нехватка раздела со статистикой;
- скучный и примитивный дизайн интерфейса.

Данное приложение больше подойдет для тех, кто хочет изучать необычные прыжки со скакалкой, так как в нем не очень удобно реализованы базовые тренировки, а также отсутствует раздел со статистикой. Для пользователей, которые впервые используют скакалку, рекомендуется сначала ознакомиться с обучающими материалами, чтобы не получить травмы в ходе тренировок.

Just Rope Training | Crossrope

Crossrope – многофункциональное приложение для занятий со скакалкой с более чем 100 тыс. скачиваний в Google Play [8]. В нем присутствует большое количество различных тренировок, причем не только со скакалкой. Стоит отметить, что данный программный продукт нацелен на использование совместно с «умной» скакалкой от разработчиков приложения, однако даже без специализированной скакалки, Crossrope подойдет для тренировок и занятия спортом.

В результате обзора данного приложения можно выделить следующие его преимущества:

- широкий комплекс упражнений;
- подробный курс видеоуроков на YouTube;
- практичный раздел с испытаниями и статистикой.

К недостаткам следует отнести:

- присутствие обязательной регистрации в приложении при входе;
- наличие перегружающих интерфейс элементов;
- отсутствие статей с полезной информацией;
- неудобный переход между тренировками и экранами;
- нехватка русского языка в интерфейсе;
- урезанный функционал продукта без покупки подписки.

Данное приложение подойдет для спортсменов с различным уровнем физической подготовки, однако оно может отпугнуть пользователя перегруженностью интерфейса, а также обязательной регистрацией при входе.

Заключение

В данной статье были рассмотрены наиболее популярные мобильные приложения для занятия спортом со скакалкой. У каждого приложения были определены сильные и слабые стороны, что поможет пользователю выбрать наиболее удобный для него программный продукт.

Стоит отметить, что на рынке практически отсутствуют отечественные мобильные приложения для занятия спортом со скакалкой. Те немногие приложения, которые доступны, не обладают достаточным уровнем качества и функциональности, чтобы привлечь широкую аудиторию. Из этого можно сделать вывод, что необходимо разработать отечественное мобильное приложение для занятия спортом со скакалкой, которое будет соответствовать современным стандартам качества.

Библиографический список

1. Шарабарова И. Н. Упражнения со скакалкой. М.: Советский спорт, 1991. 93 с.
2. Простые упражнения со скакалкой для похудения и развития выносливости. URL: <https://sportrbc.ru/news/62617e319a7947ac212167e1> (дата обращения: 08.02.2024).
3. Прыжки на скакалке: сколько нужно прыгать и какие упражнения стоит делать. URL: <https://graziamagazine.ru/beauty/pryzhki-na-skakalke-skolko-nuzhno-prygat-i-kakie-uprazhneniya-stoit-delat/> (дата обращения: 08.02.2024).

4. Информационные технологии в современном спорте. URL: <http://www.inteeu.com/2020/10/18/informatsionnye-tehnologii-v-sovremennom-sporte/> (дата обращения: 08.02.2024).
5. Шапсигов М. М., Полова Л. С., Брашх Н. Н. Особенности использования информационных технологий в области физической культуры и спорта // УЭкС. 2016. № 4(86). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-oblasti-fizicheskoy-kultury-i-sporta> (дата обращения: 08.02.2024).
6. Лутфуллин И. Я., Мавлиев Ф. А., Хадиуллина Р. Р. Основные направления использования информационных технологий в практике спорта // Ученые записки университета Лесгафта. 2012. № 9(91). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-ispolzovaniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-praktike-sporta> (дата обращения: 08.02.2024).
7. Rope Training App. URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.muzudre.jump.rope.training.jump rope&hl=ru&gl=US> (дата обращения: 08.02.2024).
8. Just Rope Training | Crossrope. URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=ca.awesome.travis.crossrope.crossrope&hl=ru&gl=US> (дата обращения: 08.02.2024).

УДК 004.4

А. В. Милюков

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

О. М. Поляков – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ АРЕНДНОГО БИЗНЕСА

Стремительный рост арендного бизнеса обуславливает потребность в специализированных программных решениях, способных оптимизировать процессы управления недвижимостью и повысить их эффективность [1]. В статье рассматриваются ключевые тенденции и перспективы развития специализированного программного обеспечения для арендной индустрии, которое призвано вывести данный вид бизнеса на новый уровень конкурентоспособности и клиентоориентированности.

Целью работы является анализ и практическое исследование в области прикладных программ, ориентированных для арендного бизнеса, с акцентом на определение дальнейших тенденций улучшений.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- анализ программного обеспечения, используемого в данной области;
- рассмотрение и выявление потребностей и проблем у арендодателей в современном мире.

Анализ текущего состояния программного обеспечения

Текущее состояние программного обеспечения в арендном бизнесе характеризуется активным развитием информационных систем и приложений, автоматизирующих процессы управления объектами недвижимости. На рынке существуют различные информационные системы, включая CRM-системы и специализированные приложения, которые автоматизируют процессы, такие как учет договоров, платежей, отчетность и взаимодействие с клиентами.

Рассмотрим несколько информационных систем, используемых в арендном бизнесе.

«1С: Аренда и управление недвижимостью» – программное решение, разработанное для собственников коммерческой недвижимости, управляющих компаний и организаций по развитию недвижимости. Решение построено на платформе «1С: Предприятие 8» и направлено на упрощение управления арендованными объектами недвижимости и повышение эффективности бизнеса. В состав решения входят модули для управления арендой, контрактами и платежами, а также инструменты для отслеживания загруженности и управления коммерческой недвижимостью, такой как торговые центры и выставочные залы. К особенностям решения «1С: Аренда и управление недвижимостью» можно отнести мобильный доступ, интеграцию с другими системами «1С» [2].

ProRent – программный комплекс для управления коммерческой недвижимостью, который является облачным решением и распространяется компанией Pro.rent. Программный комплекс автоматизирует различные аспекты управления, включая создание договоров аренды, выставление счетов и актов, отслеживание задолженности по арендной плате, интерактивные планировки помещений [3].

ODIN – система для управления недвижимостью, разработанная специально для профессиональных управляющих и эксплуатирующих компаний, которая одержала победу в номинации «Управление портфелем офисной недвижимости» премии «WORKPLACE AWARDS 2023» [4, 5]. Она представляет собой единое клиентское мобильное приложение, единый веб-портал для сотрудников и арендаторов. К особенностям можно отнести:

- неограниченность количества пользователей;
- доступность мобильного предложения для арендаторов и для линейного персонала [4].

Таким образом, рынок программного обеспечения для арендного бизнеса представлен широким спектром решений, которые могут удовлетворить потребности как крупных, так и небольших компаний. Однако, несмотря на широкий выбор доступных решений, на рынке существуют проблемы, связанные с сложностью удовлетворения потребностей арендодателей.

Требования современных арендодателей к программному обеспечению

Одной из ключевых потребностей арендодателей является полная автоматизация цикла управления арендными договорами – от создания и расчета арендных ставок до контроля платежей и формирования отчетности и аналитики. Современные системы должны обеспечивать гибкие механизмы расчета с учетом различных схем (фиксированные ставки, проценты от выручки, индексация и др.).

Также для пользователей важна возможность интеграции с другими программными средствами, такими как CRM, бухгалтерский учет, электронные платежные системы.

В качестве третьего фактора выделяется стремление пользователей к использованию облачных решений, которые позволяют решать часть проблем с коммуникацией линейного персонала, таких как назначение задач и контроль их выполнения.

Из вышеперечисленных потребностей можно выделить необходимые характеристики программных решений:

- комплексная интегрированная среда для координации всех бизнес-процессов;
- мобильность и веб-доступ не только для сотрудников, но и для арендаторов;
- гибкость решения, настраиваемого под различные сценарии бизнеса;
- возможность интеграции цифровых платформ с другими решениями и адаптации под меняющиеся требования рынка.

Помимо этого, выделяются следующие проблемы:

- загруженность интерфейса, которая замедляет обучение персонала;
- избыточность функционала, который может быть не нужен для решения бизнес-задач.

Предложения по оптимизации и повышению эффективности программных решений для управления недвижимостью

Вот некоторые предложения по оптимизации и повышению эффективности программных решений для управления арендными недвижимостями:

- интеграция программного обеспечения с технологиями «Интернет-вещей». Эти технологии позволят повысить удобство использования систем для арендодателей, например использование «умных счетчиков», которое позволит упростить передачу данных;
- создание удобных, интуитивно понятных интерфейсов. Альтернативным подходом может быть использование чат-ботов для упрощения навигации пользователя и повышения эффективности взаимодействия с системой.

Заключение

В данной статье был проведен анализ текущего состояния программного обеспечения для арендного бизнеса и выявлены основные потребности и проблемы современных арендодателей в отношении используемых ими ИТ-решений.

На рынке присутствует ряд специализированных систем, таких как "1C: Аренда и управление недвижимостью", ProRent, ODIN и др., которые автоматизируют ключевые процессы управления арендными операциями. Однако, несмотря на широкий выбор доступных решений, существует ряд актуальных проблем.

Ключевыми проблемами современных арендодателей являются полная автоматизация цикла управления арендными договорами, возможность интеграции с другими программными средствами и применение облачных решений.

Для повышения эффективности программных решений предлагается интеграция программного обеспечения с технологиями «Интернет-вещей», разработка удобных, интуитивно понятных интерфейсов, использование чат-ботов для упрощения навигации.

Реализация данных предложений позволит вывести программные решения для управления арендным бизнесом на новый уровень и обеспечить соответствие их современным потребностям арендодателей.

Библиографический список

- 1 New retail: Рост или стагнация: главные тренды в коммерческой недвижимости. URL: https://new-retail.ru/business/rost_ili_stagnatsiya_glavnye_trendy_v_kommercheskoy_nedvizhimosti/ (дата обращения: 06.03.2024).
- 2 1С:Аренда и управление недвижимостью. URL: <https://solutions.1c.ru/catalog/rentestate/features> (дата обращения: 10.04.2024).
- 3 Prorent: Главная. URL: <https://pro.rent/> (дата обращения: 10.04.2024).
- 4 ODIN: Как работает ODIN. URL: <https://www.o-din.ru/kak-rabotaet-odin/> (дата обращения: 10.04.2024).
- 5 Eevents: WORKPLACE AWARDS 2023: названы лучшие игроки рынка. URL: <https://eevents.ru/news/workplace-awards-2023-nazvany-luchshie-igroki-rynka> (дата обращения: 10.04.2024).

УДК 004.9

И. В. Михеев

магистрант кафедры бизнес-информатики и менеджмента

Н. В. Макарова – доктор педагогических наук, профессор – научный руководитель

АРХИТЕКТУРНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПАНИИ

В настоящее время проектная деятельность охватывает все аспекты компании. В маркетинговом отделе организации реализуются проекты по проведению рекламных кампаний, рыночным исследованиям, выпуску новых продуктов и завоеванию новых рынков сбыта. В опытно-конструкторских отделах проекты используются для разработки новых продуктов и технологий. В производственной сфере осуществляется контроль выпуска новой продукции, техническое перевооружение и внедрение новых технологий. В сфере сбыта реализуются проекты по строительству различных торгово-сбытовых сетей.

Определение проектно-ориентированной компании варьируется, но ключевым моментом является то, что такая организация владеет всеми внутренними и внешними ресурсами, а также индивидуальными функциями, такими как научно-исследовательские разработки, производство и продажи, и формирует подразделения, структурированные для исполнения отдельного бизнеса как индивидуального проекта [1].

Показатели перехода компании к проектно-ориентированной организационной структуре:

- изменение философии компании, а именно переход к проектно-ориентированной философии, что в свою очередь отражается в миссии компании;
- представление результативности компании в виде системы сбалансированных показателей. Например, для каждого проекта вводится система сбалансированных показателей, которая состоит из комплекса стратегических целей и метрик контура управления. В проектно-ориентированной организации система сбалансированных показателей имеет характерное ядро – проектную деятельность, которая пронизывает всю организационную архитектуру;
- доминирование внутренних стейкхолдеров, в котором разделены сферы управления между менеджером проекта и руководителем функциональной сферы («владельцем ресурсов»). В большинстве случаев организационная структура основана на матричном подходе;
- внедрение преобразований, которое воспринимается как отдельный проект, в котором принимают участие все сотрудники, мнение которых рассматривается как экспертное, при этом приветствуется проявление инициативы и предпринимательских способностей менеджеров.

По всему миру, в основном в сферах крупного и среднего бизнеса, многие компании переходят к проектно-ориентированной модели. В этой связи может представлять интерес построение проектно-ориентированной компании на основании архитектурного подхода.

Существует шесть основных сценариев применения архитектурного подхода [2]:

- управление развитием организации;
- обеспечение единого языка для коммуникаций и интеграции управленческих дисциплин;
- выравнивание бизнеса и ИТ;
- операционное совершенствование бизнеса и ИТ;
- повышение капитализации;
- использование передовых практик или «бенчмаркинг»;
- управление сложностью или снижение рисков.

При проведении описания (моделирования) бизнес-процессов обычно выделяют три их вида: основные (или ключевые), управляющие и обеспечивающие. В зависимости от сферы предоставления услуг компании могут расширять данную схему, добавляя компоненты, соответствующие их виду деятельности. Каждый из этих видов процессов обладает своими особенностями и характерными чертами. Из этого следует, что каждый бизнес-процесс в организации тесно связан с архитектурой предприятия.

При рассмотрении конкретного бизнес-процесса можно получить представление о том, как достигаются поставленные цели, какие ресурсы используются (материальные, человеческие, финансовые), а также как задействованы технологии и поступающая информация.

Модельные решения, принятые для каждого элемента бизнес-процесса, в совокупности позволяют формировать полное представление о каждом из продуктовых бизнес-направлений. Важно постоянно обновлять архитектуру компании, чтобы она была актуальной и соответствовала текущему состоянию предприятия.

Архитектурный подход в управлении бизнес-процессами обеспечивает контроль за моделями процессов в репозитории, определяя взаимосвязи между ними и предоставляя рекомендации по их организации. Управление, основанное на архитектурном подходе, включает в себя анализ всей системы бизнеса и взаимосвязей, возникающих в процессе функционирования. Этот подход предполагает [3]:

- дифференциацию. Бизнес-процесс может разбиваться на менее емкие;
- специализацию. Компания может включать в себя более узкие виды деятельности согласно ее номенклатуре;
- триггер. Возникновение условия для начала функционирования;
- информационный поток. Коммуникация на всех уровнях деятельности.

Выбор методов для описания проектно-ориентированных моделей зависит от единства процессного и проектного подходов, систематизированное описание которых содержится в стандартах управления проектами (PRINCE2), проектным офисом (P3O), программами (MSP) и портфелем (MoP).

В данном исследовании обратимся к методу PRINCE2.

PRINCE2 (Projects in a Controlled Environment) – структурированный метод управления проектами, разработанный в 1989 г. Central Computer and Telecommunications Agency (CCTA) в Великобритании. Как указывают сами авторы, PRINCE2 создан на основе опыта, полученного из тысяч проектов, в центре внимания методологии – управленческие стороны проекта [3].

Особенности методологического архитектурного подхода PRINCE2 выражаются в гибкой интеграции в компанию, усиленном контроле над проектами и четком распределении обязанностей с делегированием в конкретно закрепленной за каждым зоной ответственности.

Архитектурный подход проектно-ориентированной организации будет включать семь принципов проектного управления в соответствии с требованиями стандарта PRINCE2 и выделять три уровня управления проектом (руководство, управление, доставка).

Авторы методологии приводят следующие принципы:

- постоянная оценка целесообразности (Continued Business Justification). Спонсор проекта должен непрерывно убеждаться в необходимости реализации проекта. Если эта необходимость исчезает, проект следует завершить. Ожидаемые выгоды должны превышать затраты и риски;
- учет предыдущего опыта (Learn from Experience). Руководители проектов должны постоянно анализировать и использовать уроки из опыта других проектов, а также учитывать свой собственный опыт;
- определение роли и обязанностей участников процесса (Defined Roles and Responsibilities). Необходимо четко определить роли и обязанности в рамках проекта и его организационной структуры. Заинтересованные сторонами являются бизнес, пользователи и поставщики;
- управление по стадиям (Manage by Stages). Проект должен быть спланирован, отслеживаем и контролируем по стадиям. В конце каждой стадии обновляется план для следующей, с учетом результатов текущей. Точки принятия решений присутствуют между стадиями;
- управление по исключениям (Manage by Exception). Руководство проектами осуществляется через четкое делегирование полномочий. Это экономит время высшего руководства и менеджера проекта. Допустимые отклонения определены для каждого уровня плана проекта;
- фокусирование на продукте (Focus on Product). Акцент делается на конечном продукте и его качестве. Процедуры управления изменениями снижают расширение проекта. Качество и описание продукта снижают неудовлетворенность пользователя;

– адаптация к внешним условиям (Tailor to Suit the Project Environment). Проектная команда должна адаптировать принципы PRINCE2 к внешним условиям, включая корпоративные стандарты и культуру, убеждаясь в точности используемого метода для конкретного окружения проекта.

В архитектуре проектно-ориентированной компании важно правильно использовать методологию PRINCE2. Следовательно, управление проектно-ориентированной компании можно разбить на соответствующие этапы:

– запуск проекта. Архитектурный подход вкупе с PRINCE2 позволяет определить запрос на разработку от клиента и стейкхолдеров, а также ключевых участников с учетом их профессиональных компетенций и опыта работы;

– инициация. Данная фаза требует наличия бизнес-плана (Project Initiation Document), который соотносится с методологией PRINCE2 и облегчает поиск необходимой информации по его реализации;

– анализ рисков. PRINCE2 позволяет выявить потенциальные уязвимости в проекте, что помогает разработать стратегии управления;

– управление этапами. Делегирование ресурсов упрощает управление процессами и ресурсами на каждом шаге. PRINCE2 помогает четко определить цели и сроки для каждого этапа, что способствует более эффективному функционированию;

– руководство производством. PRINCE2 позволяет владельцу проекта оценить соответствие выполненной работы архитектурным принципам и стандартам, что помогает обеспечить качество результата;

– завершение. На данном этапе необходимо скомпилировать подробный отчет о выполненной работе, достигнутых результатах и расходах ресурсов, что полезно для анализа проекта и выявления новых возможностей для реализации требуемых функций.

Каждый проект вызывает три разных ожидания [3].

«Принесет ли это выгоду?» – спрашивает ответственный руководитель (руководство).

«Как это используют потребители?» – задается вопросом менеджер команды (доставка).

«Осуществимо ли это?» – озадачен старший менеджер (управление).

Каждой из упомянутых выше ролей соответствует набор обязанностей, четко определяющих полномочия участников процесса при управлении различными аспектами проекта. Это обеспечивает необходимый уровень контроля и управляемости в рамках проекта. Передача ответственности на более высокий уровень осуществляется согласно принципу «управления по исключениям», что позволяет нижним линейным менеджерам иметь определенную степень свободы в действиях и, таким образом, освобождает верхние уровни от повседневного участия в процессах на более низком [4].

PRINCE2 выделяется своей явной ориентацией на экономическое обоснование, способствующей целенаправленному принятию решений в ходе проекта. Этот подход предполагает четкое определение преимуществ компании еще до начала проекта, с последующим уточнением на этапе его инициирования. Этот принцип гарантирует, что проект всегда рассматривается как средство достижения цели, а не как самостоятельная единица деятельности.

Одной из ключевых черт PRINCE2 является систематизированный подход к разработке, ведению и утверждению бизнес-кейса. Бизнес-кейс четко определяет значимость измерения производительности продуктов проекта на протяжении их жизненного цикла. Это содействует более глубокому пониманию того, реализуются ли прогнозируемые выгоды, и обеспечивает эффективное управление проектом.

Вторым важным преимуществом PRINCE2 является подробное описание ролей в команде управления проектом.

Кроме того, PRINCE2 выделяется определением 26 продуктов управления, таких как отчеты, регистры, журналы и планы. Эти продукты содержат ключевую информацию об управлении проектом, которая играет важную роль в принятии обоснованных решений. Руководство PRINCE2 предоставляет рекомендации и указания относительно того, какую информацию целесообразно включать в каждый продукт управления.

Таким образом, архитектурный подход в соответствии с методологией PRINCE2 в проектно-ориентированной компании охватывает различные аспекты взаимодействия бизнес-процессов, включая их иерархические отношения, специализацию, триггеры и потоки информации. Важным элементом

подхода является поддержание актуальности архитектуры, чтобы она всегда отражала текущее состояние предприятия.

Библиографический список

1. BiZZdesigner Enterprise Architecture and Business Process Management Software. URL: <https://bizzdesign.com/> (дата обращения: 14.11.2023).
2. Зинина Л. И., Сысоева Е. А., Бажанова С. В.. Информационно-технологические решения в экономике и управлении. Саранск: Изд-во Мордовского ун-та, 2020. 148 с.
3. Зинина Л. И., Сысоева Е. А., Ефремова Л. И., Катынь А. В. Управление ИТ-инфраструктурой предприятия (архитектурный подход). Саранск: Изд-во Мордовского ун-та, 2020. 196 с.
4. Лапшин В. С., Ямашкин Ю. В. Управление бизнес-процессами на основе архитектурного подхода // Вестник Волжского ун-та им. В. Н. Татищева. 2015. № 12. С. 4–6.

УДК 658.8

Р. Р. Муллахметов

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

С. Б. Рудницкий – доктор технических наук, профессор – научный руководитель

АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ РОССИЙСКИХ СИСТЕМ ДЛЯ СРАВНИВАНИЯ ЦЕН НА ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКАХ

В современном мире электронная торговля становится все более популярной. Большое количество людей пользуются онлайн-маркетплейсами, которые в свою очередь предлагают огромный выбор товаров разных категорий. Для экономии времени и денег, были разработаны различные инструменты для анализа и сравнения цен на различных площадках.

Целью работы является исследование функционала приложений для сравнений цен на интернет-площадках.

Обзор российских приложений для анализа цен на маркетплейсах

Рассмотрим примеры систем анализа цен на маркетплейсах.

Cheaper – приложение для смартфонов, основанное в 2023 г. А. Алябьевым, предоставляет пользователям возможность сравнивать цены на товары в интернет-магазинах и маркетплейсах в реальном времени [1]. Функционал включает выбор города, интернет-магазинов, предложение популярных поисковых фраз, просмотр товаров, переход на страницы результатов и возможность обратной связи [2].

Wikibuy – расширение для браузера, созданное в 2014 г. компанией Wikibuy, Inc., позволяет сравнивать цены на продукты в крупных интернет-магазинах. Функции включают сравнение и отслеживание цен, автоматические купоны, предложения, кэшбэк, отзывы и рейтинги [3].

Price.ru – российский интернет-сервис для сравнения цен на товары и услуги, созданный в 1997 г. и принадлежащий холдингу S8 Capital [4]. Пользователи могут искать товары по категориям, сравнивать цены, читать отзывы, участвовать в акциях и скидках, создавать списки желаний, сравнивать характеристики товаров и получать уведомления о снижении цен [5].

Сравнение функционала этих систем представлено в табл. 1.

Таблица 1

Функционал систем анализа цен на маркетплейсах

Функция	Cheaper	Wikibuy	Price.ru
Выбор города, где будет происходить поиск	+	–	+
Фильтр выбора интернет-магазина	+	–	–
Фильтр по характеристикам товара	–	–	+
Сортировка по стоимости	+	–	+
Предложение популярных поисковых предложений	+	–	+
Добавление в избранное	–	+	+
Наличие категорий товаров	–	–	+
Наличие купонов и промокодов	+	+	+
Уведомление о снижении цен	–	–	+
Переход на товарное предложение на сайт магазина	+	+	+
Удобный интерфейс	+	–	+
Наличие популярных интернет-магазинов	+	–	–

Рассмотренные системы являются хорошими инструментами для анализа, однако каждое из этих приложений обладает не только достоинствами, но и недостатками (табл. 2).

Преимущества и недостатки систем анализа цен на маркетплейсах

	Cheaper	Wikibyu	Price.ru
Преимущества	1. Большое количество магазинов и возможность их фильтровать. 2. Поиск в реальном времени	1. Удобный интерфейс. 2. Наличие кэшбэка от Wikibyu. 3. Быстрое сравнение товаров	1. Наличие категорий. 2. Доступность детальной информации о товаре. 3. Удобный интерфейс
Недостатки	1. Точный поиск: необходимо вводить точное название продукта. 2. Долгое время поиска. 3. Отсутствие категорий товара	1. Не всегда актуальны цены на товары. 2. Ограничение по магазинам	1. Не всегда актуальна цена на товары. 2. Малое количество магазинов

Проведенный анализ популярных российских систем для сравнения цен на интернет-площадках показал актуальность разработки нового приложения, которое будет объединять их функционал. В результате может быть получен уникальный инструмент с расширенным функционалом для анализа цен с удобным интерфейсом.

Библиографический список

1. Cheaper – приложение для сравнения цен на товары на маркетплейсах и в интернет-магазинах. URL: <https://cheaper.ru/> (дата обращения: 14.04.2024).
2. Cheaper.ru: manual. URL: <https://cheaper.ru/manual/> (дата обращения: 14.04.2024).
3. Wikibyu. URL: <https://wikibuy.softonic.ru/> (дата обращения: 14.04.2024).
4. Price.ru. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Price.ru> (дата обращения: 14.04.2024).
5. Маркетплейс Price.ru: только оптимальное соотношение цены и качества. URL: <https://lideal.com/companies/marketplace-price-ru> (дата обращения: 14.04.2024).

УДК 069.5

Н. С. Нафидина

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

А. Д. Державина – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Информационные технологии играют ключевую роль в жизни современного человека. Ежедневно мы воспринимаем огромный объем информации, поступающей из различных источников. Информация в современном мире стала настолько доступной, что человеку необходимо иметь при себе только мобильный телефон с возможностью выхода в Интернет. Однако, с ростом потока поступающей информации, людям приходится искать новые пути получения достоверных сведений ради обогащения знаниями и возможности оставаться в курсе событий и новостей.

Такие объемы данных и развитие информационных технологий отразились на всех сферах жизнедеятельности человека, потребности которого растут по мере продвижения инноваций. В соответствии с современными требованиями, организации, образовательные и культурные учреждения вынуждены переосмыслить свои стратегии и постоянно модернизировать методы привлечения внимания к своей работе и проектам, а достигается это путем внедрения цифровых и мультимедиа технологий.

Казалось бы, каждый человек тянется к прекрасному, творческое начало присутствует в любом из нас, именно поэтому мы создаем что-то новое: пишем картины, музыку, строим здания, возводим монументы и изобретаем. Таким образом мы самовыражаемся, помогаем остальным увидеть мир в другом свете и, наконец, сохраняем культурное наследие. Как раз этим и занимаются такие учреждения, как музеи.

В последнее время стремительное развитие информационных технологий привело к изменению взаимодействия человека и музеев, по-новому представляющих свои коллекции. Происходит достаточно серьезная трансформация музейного пространства [1]. Информационные технологии обеспечили ряд новых возможностей для создания интерактивных и мультимедийных выставок и улучшения коммуникации с посетителями.

В настоящей статье будет рассмотрена роль информационных технологий в музейной деятельности с учетом их значимости в обогащении культурного опыта посетителей и современных тенденций.

Интерактивные выставки и мультимедийные решения

Одним из ярких примеров представления контента аудитории является использование интерактивных выставок и мультимедийных решений. С их помощью можно взаимодействовать непосредственно с самими экспонатами и получать дополнительную информацию об их значении и истории. Взаимодействие реализуется с помощью сенсорных экранов, технологий виртуальной реальности, мультимедийных инсталляций и мобильных приложений, что делает процесс изучения экспозиций более увлекательным и запоминающимся.

Мультимедиа не только помогают сделать выставочное пространство более интересным и насыщенным, кураторы и дизайнеры выставок используют современные приемы и технологии, чтобы управлять вниманием зрителя, мотивировать его пользоваться не только зрением, но и другими способами восприятия.

Примеры применения современных технологий в деятельности музеев

В Государственном Русском музее в 2024 г. был организован выставочный проект «Модуляции: звук, свет, движение», где раскрывалась связь науки и искусства [2]. Интерактивным было все пространство. Благодаря системе, изобретенной научными специалистами и разработчиками, посетитель мог создать собственную мелодию, а также увидеть, что испытывает музыкант во время игры на инструменте. В процессе исполнения композиции на его голове располагались датчики, считывающие

импульсы головного мозга. Позже, используя технологию нейроинтерфейса, художники смогли создать визуальный образ чувств и эмоций пианистки. Исполняемые ей произведения можно было послушать в наушниках. Помимо этого, на выставке были представлены VR-очки, которые мог примерить каждый посетитель и увидеть необычный мир говорящих грибов.

В Еврейском музее и центре толерантности также все пространство можно назвать интерактивным. Без взаимодействия с предметами невозможно что-либо узнать. Так, были представлены инсталляции, героем которых становился сам человек. На одной из композиций предлагалось узнать еврейские рецепты; блюдо можно было выбрать самостоятельно, сидя за крутящимся интерактивным столом. После выбора того или иного блюда на другом экране появлялась девушка, рассказывающая секреты его приготовления. Весь музей пронизан мультимедийностью: столы с виртуальными книгами, интерактивные доски, голосовой перевод текста с идиша на русский в режиме реального времени, кинопоказы и многое другое. В этом музее посетитель становится непосредственным участником происходящего, погружаясь в мир еврейской культуры, жизни и трагедии.

ЦВЗ «Манеж» также отличается проведением масштабных мультимедийных выставок, среди которых вспоминаются «Первая позиция. Русский балет», «Город-герой Ленинград» [3]. Проекты отличаются тем, что на время прохождения выставки посетителю выдают наушники, в которых рассказывается о событиях, освещенных в пространстве выставочного зала. Во время знакомства с экспозицией зритель может погружаться в мир представленных инсталляций, ощущать себя героем тех или иных событий и даже взаимодействовать с объектами, входящими в выставочное пространство. Это помогает создателям выставлять нужные акценты, останавливать внимание зрителя на важных событиях, деталях или исторических личностях.

Мобильные приложения в музейной деятельности

Еще одно немаловажное направление – мобильные приложения, легко устанавливаемые и всегда находящиеся под рукой. Их можно разделить на локальные приложения, то есть относящиеся к одному музею или направленные на определенную выставку или экскурсию, и глобальные, объединяющие в себе большое количество музеев, их описаний, проводимых экскурсий и имеющихся выставок. В качестве примера можно привести мобильное приложение, разработанное для Музея истории религии специально под экскурсию «Кто раскачивает деревья?». Его основная идея – аудиогид, однако это не просто запись экскурсии, а целая история, в которой человеку необходимо искать ответы на задаваемые ему вопросы и общаться с потерявшимся путником, взаимодействуя с телефоном: нажать кнопку, потрясти, включить фонарик и т. д. Это затягивающее приключение, которое не оставит равнодушным ни одного посетителя [4]. Другим примером является приложение Artefact, позволяющее пользователю найти необходимую информацию об интересующем музее или экспонате. В приложении также можно воспользоваться аудиогидом и дополнительными справками о произведениях искусства, предварительно скачав их на свой телефон [5]. Такое приложение облегчит задачу поиска культурного образовательного места, которое можно посетить на досуге, и позволит получить более глубокие знания в процессе самостоятельного изучения экспонатов.

Однако по ходу внедрения мультимедийных решений, мобильных приложений и других интерактивных средств взаимодействия с посетителями может возникнуть ряд проблем, которые не всегда оказываются решаемыми. Процесс разработки таких технологических решений требует больших затрат, причем как материальных, так и трудовых. Не все музеи могут позволить себе качественно разработанное многофункциональное мобильное приложение, покупку VR-очков или телевизоров с функциями сенсорного управления. Помимо этого, разработка требует большого количества времени, что в свою очередь влияет на дополнительную трудовую нагрузку как со стороны аутсорсеров, если привлекаются таковые, так и со стороны сотрудников музея, ведь составление методической базы также является непростой задачей. Вместе с этим использование мобильных приложений и мультимедийных технологий подразумевает постоянную техническую поддержку, в которую могут входить: мониторинг работоспособности аппаратных средств, серверов, программного обеспечения и постоянство обновлений. Все эти аспекты влияют на привлекательность и продвижение технологий, а также на их актуальность.

Заключение

Любые внедряемые в музеи технологии направлены на привлечение посетителей, расширение доступности культурного наследия при помощи виртуальных туров и онлайн-экспозиций, а также предоставление посетителям дополнительных образовательных материалов в целях более детального изучения культурных тематик. Благодаря внедрению информационных технологий в музейную деятельность посетители могут прикоснуться к захватывающему древнему миру и прошедшим эпохам нашей истории. Регулярное совершенствование используемых информационных технологий позволит музеям удовлетворить постоянно меняющиеся потребности современного человека, и, следовательно, сохранить его интерес к культурному наследию.

Библиографический список

1. Клементьева Н. В. Информационные технологии в современном музейном пространстве // Научное обозрение. 2018. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-sovremennom-muzeynom-prostranstve/viewer> (дата обращения: 15.03.2024).
2. Выставочный проект «Модуляции: звук, свет, движение». URL: <https://rusmuseum.ru/pavilions-mikhailovsky-castle/exhibitions/vystavochnyy-proekt-modulyatsii-zvuk-svet-dvizhenie/> (дата обращения: 28.03.2024).
3. Выставочный проект «Город-герой Ленинград». URL: <https://manege.spb.ru/events/vystavochnyy-proekt-gorod-geroj-leningrad/> (дата обращения: 28.03.2024).
4. Аудиоэкскурсия-спектакль «Кто раскачивает деревья?». URL: <https://history-religion-museum.timepad.ru/event/2444058/> (дата обращения: 30.04.2024).
5. Приложение дополненной реальности Artefact. URL: https://rusmuseumvr.ru/projects/augmented_reality/artefakt/index.php (дата обращения: 30.04.2024).

УДК 331.1

К. М. Осанкина

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

Т. Р. Сафонова

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

А. А. Каськова – ассистент – научный руководитель

РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ HR-МЕНЕДЖЕРА

Возникающий перед сотрудниками ряд задач зачастую требует не только использования ими прямых профессиональных навыков, но и навыков, выходящих за эти рамки, требующих активизации внутренних ресурсов, в том числе связанных с выработкой определенных эмоциональных качеств [1]. В значительной степени это характерно для круга задач HR-менеджера, т. к. взаимодействие с сотрудниками, решение конфликтных ситуаций и общение на рабочем месте требуют высокой эмоциональной компетенции. В современных условиях на первый план в деятельности HR-менеджера выходят такие «внутренние» качества, как умение справляться со своими эмоциями, способность улаживать и предотвращать конфликты, работать в составе группы и вести за собой [2]. Перед авторами данной статьи была поставлена задача охарактеризовать роль эмоционального интеллекта в деятельности менеджера по управлению человеческими ресурсами.

Эмоциональный интеллект представляет собой способность человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию, желания других людей и свои собственные. Он в значительной степени определяет, насколько человек способен усвоить практические навыки. Термин в его современном понимании ввели американские психологи Питер Саловей и Джон Майер в 1990-х гг. Впоследствии его использование распространилось на образование, различные сферы бизнеса и прочно закрепилось в массовой культуре [3].

К составляющим эмоционального интеллекта относятся: идентификация и управление эмоциями, понимание причин их возникновения и использование для решения задач. Менеджеры с высоким уровнем эмоционального интеллекта способны вести сотрудников к социальной справедливости и равенству, а главное, такие люди смогут создать гармоничную атмосферу в коллективе, где коллеги способны эффективно взаимодействовать и решать проблемы, возникающие в рабочем процессе.

Практика показывает, что большинство современных менеджеров по управлению человеческими ресурсами считают, что эмоциональный интеллект является неотъемлемой частью при решении многих профессиональных задач: подбор персонала, разработка систем стимулирования, программ адаптации и оценки деятельности сотрудников, развитие персонала, регулирование и предотвращение конфликтов [4]. Профессиональному HR-менеджеру необходимо уметь определять, в каком эмоциональном состоянии находится другой человек, являются ли его эмоции искренними; научиться считывать эмоциональный настрой по внешним признакам: выражению лица, положению тела, тону голоса, скорости и громкости речи; определять, почему человек так себя чувствует и так себя ведет, ведь за «бурей эмоций» скрываются реальные причины, вызывающие такую реакцию [5]. Чем лучше HR-менеджер осознает свои эмоции и эмоции других, понимает причины их возникновения, тем больше у него информации для принятия решений.

Стоит также упомянуть, что в управлении человеческими ресурсами необходимо оказывать эмоциональную и моральную поддержку, например, при адаптации нового сотрудника или мотивации персонала. Для урегулирования взаимодействия и воодушевления сотрудников, в первую очередь, нужно выяснять и учитывать потребности и выгоды сразу двух сторон, уметь посмотреть на мир глазами другого человека. Важно принимать мнения других и находить точки соприкосновения. Именно это позволяет создавать договоренности, при которых обе стороны будут чувствовать себя одинаково важными и ценными, благоприятную атмосферу в коллективе, разрешать конфликты мирным путем, не оказывая влияния с позиции силы.

При этом эмоциональный интеллект способен значительно усилить когнитивные навыки HR-менеджера. Дефицит «эмоциональных» навыков может помешать использованию любых технических

знаний или умственных способностей человека [6]. В этой связи особую важность приобретает внедрение мероприятий, способствующих развитию эмоциональных компетенций HR-менеджера. Примерами таких направлений могут быть: обучение по программе «Развитие эмоционального интеллекта», использование техники (ведение «Дневника эмоций», Well-being программа) [7]. Данные программы способствуют формированию таких компетенций как высокий уровень личной эффективности, навык управления собственным эмоциональным состоянием, рационализация эмоций, конструктивное использование эмоциональных состояний, навыки управления отношениями, результативная и личностная коммуникация, лидерские качества, что способствует эффективной реализации трудовых функций менеджера по управлению человеческими ресурсами.

В настоящее время эмоциональный интеллект начинает выступать важным аспектом, определяющим эффективность деятельности HR-менеджера, способствуя его лучшей ориентации в сложных социальных ситуациях, построению и поддержанию хороших отношений с сотрудниками, принятию обоснованных решений. Развитие эмоционального интеллекта у HR-менеджеров способствует созданию более поддерживающей и продуктивной рабочей среды, что, в свою очередь, является ключевым фактором успешного функционирования организации в целом. С учетом этого особую значимость приобретает формирование в организации соответствующей среды, способствующей развитию эмоциональных компетенций.

Библиографический список

1. Аверьянов К. А. Роль надпрофессиональной компетентности в формировании конкурентоспособного специалиста // Вестник науки. 2022. Т. 4, № 12(57). С. 247–252.
2. Саловей П. Эмоциональный интеллект руководителя: как развивать и применять. СПб.: Питер, 2017.
3. Крайторов А. Н. Эмоциональный интеллект как интегративный феномен психологического знания в структуре социального и общего интеллекта // Научный альманах. 2017. № 4-2(30). С. 212–215.
4. Исаева О. М. Роль эмоционального интеллекта в деятельности менеджера по управлению персоналом. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-emotsionalnogo-intellekta-v-deyatelnosti-menedzhera-po-upravleniyu-personalom/viewer> (дата обращения: 15.03.2024).
5. Алешина А., Шабанов С. Эмоциональный интеллект. Российская практика. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. 432 с. URL: <https://tocit.ru/static/files/88d37d62e85e0000ae0d770a5be0602ba6a3502cb3df8f6a1eb1f723d7091f9c.pdf> (дата обращения: 16.03.2024).
6. Балганова Е. В., Береговая О. А., Бушуева И. П. Развитие эмоционального интеллекта в процессе подготовки будущих HR-менеджеров // Лидерство и менеджмент. 2022. Т. 9. № 4. С. 1101–1114.
7. Балабошкина О. В., Шендель Т. В. Эмоциональный интеллект: особенности развития HR-специалиста. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyy-intellekt-osobennosti-razvitiya-hr-spetsialista/viewer> (дата обращения: 19.03.2024).

УДК 004.4

Э. В. Пекарская

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

В. С. Блюм – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В АВТОМАТИЗАЦИИ СКЛАДСКОГО УЧЕТА

В современном мире информационные системы имеют ключевое значение в различных областях, включая бизнес, науку, медицину, производство, политику и военное дело. Они используются для обработки, анализа и интерпретации больших объемов информации, что позволяет принимать эффективные решения и прогнозировать будущие события [1].

Практически каждый человек в современной жизни сталкивается с необходимостью использования информационных систем как в повседневной жизни, так и для выполнения деловых и рабочих задач. Использование современных информационных технологий для автоматизации процессов складского учета может принести значительную пользу.

Складской учет предполагает постоянный контроль за количеством и разнообразием материалов в хранилище. Без этого постоянного учета невозможно обеспечить сохранность товаров. В кладовых с большой площадью хаотичное размещение сырья не является целесообразным, и, как правило, приводит к неэффективному использованию пространства на складе. Организация работы склада включает в себя анализ складских операций по их качеству и количеству [2].

В целом, интеллектуальные информационные системы являются основой для многих современных технологий и помогают улучшить эффективность и точность в различных областях. Они играют важную роль в обработке и анализе больших объемов данных, что позволяет принимать обоснованные решения и автоматизировать процессы [3].

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью автоматизации складского учета с целью сокращения временных и денежных затрат, связанных с выполнением стандартных рутинных операций.

Складской учет – это систематический процесс фиксации, контроля и отчетности о движении товаров на складе [4].

Решающую роль в управлении предприятием играет оптимизация складского учета, то есть достижение наиболее эффективного использования ресурсов. Она включает следующие аспекты:

- предоставление информации о количестве и состоянии товаров, позволяющей руководству управлять запасами и оптимизировать их уровень. Используя данные складского учета, предприятие может заказывать товары в нужном количестве и в нужное время, избегая перепроизводства или недостатка инвентаря;
- получение данных о задействованных ресурсах, включая сырье, материалы и комплектующие, для планирования производственных операций и ресурсов, а также идентифицировать эффективные рабочие места, лучших поставщиков и оптимальные методы доставки;
- отслеживание затрат на хранение и анализ складских ресурсов, что дает возможность рассчитывать стоимость запасов и прогнозировать затраты на хранение и управление складом;
- управление процессом приема, отгрузки и хранения материалов, включая контроль за перемещением, проверку состояния, планирование и оптимизацию процесса отгрузки и транспортировки товаров из склада. Это в долгосрочной перспективе позволит сократить затраты на хранение, повысить эффективность работы и улучшить сервис для клиентов.

Учет запасов решает несколько основных задач:

- определение текущего уровня имущества на складе;
- подсчет количества и стоимости принятых ресурсов;
- определение и отслеживание перемещения товаров в хранилище;
- контроль использования и износа материалов;
- отслеживание сроков годности или сроков обслуживания сырья и инструментов;
- подготовка отчетов о резервах и движении товаров;

- проведение инвентаризаций для сравнения фактических запасов с записями в учетной системе;
- контроль точности и соответствия документов поступления и отгрузки;
- регистрация возвратов, потерь или повреждений складских ресурсов.

Отсутствие правильно функционирующей информационной системы складского учета в организации, независимо от ее размеров и места расположения, приводит к проблемам, возникающим в результате несвоевременного обновления данных, ошибкам при ручном вводе информации, отсутствию централизованного доступа к информации, ограничениям в анализе и контроле запасов, повышенным затратам на трудовые ресурсы, рискам утери данных, низкой точности прогнозирования [5]. Это влечет несоответствие данных в учете с фактическим количеством товаров на складе, затрудняет доступ к информации, ее анализ и выявление противоречий, приводит к потере ценных данных, избытку или недостатку материалов.

Возможными направлениями роста производительности организации является комплексная автоматизация всей ее деятельности или автоматизация отдельных процессов, являющихся уязвимыми местами для рассматриваемой компании [6].

В условиях рыночной экономики и конкурентной среды особенно возрастает роль внедрения программных продуктов, в том числе инструментов складского учета.

С точки зрения хранения товаров склад – это место, где осуществляется хранение продукции, товаров, материальных ценностей до момента их реализации. Соответственно, учет на складе – информационная система, в которой фиксируются данные о хранении, движении, выбытии сырья и иных материальных ценностей.

Именно поэтому большое значение в текущих научно-производственных процессах имеют информатика и информационные технологии, которые приводят к росту эффективности, качества выполняемых работ, а также к снижению нагрузки на сотрудников.

Библиографический список

1. Архипов В. В. Интернет-право. М.: Издательство Юрайт, 2022. 249 с.
2. Васяйчева В. А., Цибарева М. Е. Автоматизация процесса управления промышленными предприятиями // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2018. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-protssessa-upravleniya-promyshlennymi-predpriyatiyami> (дата обращения: 08.02.2024).
3. Скрипкин К. Г. Экономическая эффективность информационных систем. М.: ДМК Пресс, 2002. 256 с.
4. Волгин В. В. Склад: логистика, управление, анализ. М.: Дашков и Ко, 2010. 733 с.
5. Олейник А. И., Сизов А. В. ИТ-инфраструктура. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. 134 с.
6. Пиньковецкая Ю. С. Оценка уровня автоматизации производственных процессов на промышленных предприятиях в российских регионах // Экономика. Информатика. 2022. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-urovnya-avtomatizatsii-proizvodstvennyh-protssessov-na-promyshlennyh-predpriyatiyah-v-rossiyskih-regionah> (дата обращения: 08.02.2024).

УДК 004.9

Е. В. Светлакова

магистрант кафедры бизнес-информатики и менеджмента

Н. В. Макарова – доктор педагогических наук, профессор – научный руководитель

КЛАССИФИКАЦИЯ И СРАВНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ

В современную эпоху облачные технологии прочно вошли в сферу информационных технологий (ИТ) и управления проектами. Благодаря высокой скорости интернета теперь стало возможным работать с файлами в «облаках», оперативно загружая и скачивая данные с удаленных ресурсов. Облачные сервисы позволяют компаниям оптимизировать расходы на инфраструктуру и более гибко и продуктивно управлять проектами. Целью данного исследования является классификация и проведение сравнительного анализа облачных сервисов для управления ИТ-проектами.

Облачные сервисы представляют собой программные средства, которые обеспечивают доступ к вычислительным ресурсам, хранилищам данных и инструментам через интернет, при этом сами ресурсы размещаются на удаленных серверах. Такая модель предоставления информационных технологий позволяет организациям отказаться от затрат на физическую инфраструктуру и платить только за используемые ресурсы облачного провайдера. Облачные сервисы предоставляют виртуальные вычислительные мощности и инструменты для совместной работы, позволяя командам эффективно управлять ИТ-проектами и обмениваться информацией.

Облачные сервисы для управления ИТ-проектами могут быть классифицированы по таким критериям, как функциональные возможности, модель оплаты, интеграция, безопасность и др.

Классификация облачных сервисов по функциональным возможностям может включать следующие категории:

- управление задачами и проектами. Такие облачные сервисы позволяют создавать, назначать и управлять задачами и проектами;

- системы планирования и отслеживания. Такого рода сервисы предоставляют инструменты для разработки планов проектов, оценки рисков, управления ресурсами и отслеживания прогресса в выполнении задач;

- совместная работа и коммуникация. Эти сервисы обеспечивают командную работу, обмен файлами, общение и совместное использование информации в рамках проектов.

Данная классификация позволяет лучше понять функциональные особенности облачных сервисов управления проектами и выбрать подходящий инструмент в зависимости от конкретных потребностей и целей организации или проекта.

Классификация облачных сервисов по модели оплаты:

- подписка. Пользователь платит фиксированную сумму за использование сервиса в течение определенного периода, например, ежемесячно или ежегодно;

- плата за использование ресурса. Пользователь платит только за фактически используемые ресурсы, например трафик, вычислительная мощность и т. д.

Сравнение облачных сервисов по стоимости позволяет пользователям выбрать подходящий продукт, соответствующий бюджету и потребностям проекта, учитывая дополнительные расходы и возможные стоимостные ограничения при использовании различных функциональных возможностей сервиса.

Классификация облачных сервисов по типу интеграции:

- API (программный интерфейс приложения) и совместимость. Возможность облачного сервиса предоставлять API для взаимодействия и автоматизации обмена данными с другими системами и приложениями;

- готовые интеграции и экосистема приложений. Наличие готовых интеграций с популярными приложениями и сервисами.

Сравнение облачных сервисов по интеграции позволяет пользователям оценить степень гибкости и удобства внедрения сервиса в свою информационную инфраструктуру, что является важным фактором при выборе подходящего решения для управления ИТ-проектами.

Еще одним критерием для сравнения облачных сервисов является безопасность. Следует учитывать такой важный аспект, как защита и контроль над данными и ресурсами в рамках выбранного сервиса. Облачные сервисы предусматривают шифрование конфиденциальных данных как в состоянии покоя, так и при передаче между клиентом и сервером.

Рассмотрим несколько облачных сервисов управления ИТ-проектами, их преимущества и недостатки. Сервис Trello представляет собой инструмент управления проектами на основе методологии Kanban в виде доски с перемещением задач между колонками для отслеживания прогресса. Trello обеспечивает простоту в использовании и универсальность [1].

К преимуществам сервиса Trello относятся:

- исключительная простота для пользователей всех уровней;
- универсальность: подходит любой команде;
- бесплатный доступ ко многим функциям;
- поддержка методологии Kanban без лишних элементов;
- интеграции с различными полезными сервисами.

В качестве недостатков Trello выделяют ограниченные возможности для аналитики и организации рабочих процессов и недостаточную структурность для крупных проектов.

Помимо вышеупомянутого сервиса, для управления ИТ-проектами в облаке существуют и другие программные продукты. К ним относится Wrike – сервис для создания, группировки и отслеживания задач по проектам с возможностью организации командной работы и обмена файлами [2].

Преимущества облачного сервиса Wrike:

- выверенный функционал управления задачами;
- продуманная защита данных и высокий уровень безопасности;
- огромное количество расширений функциональности.

Недостатки облачного сервиса Wrike:

- высокая цена использования;
- медленное развитие и ограниченный функционал без использования плагин;
- необходимость поиска нужных возможностей в библиотеке плагинов.

Следующий облачный сервис Bitrix24 представляет собой систему управления проектами, разработанную российской компанией и являющуюся частью платформы «1С: Предприятие». Она обеспечивает беспроблемную интеграцию со всеми продуктами «1С» и ориентирована на средний и крупный бизнес. Данный облачный сервис служит для планирования проектов, назначения задач, контроля сроков выполнения и коммуникации внутри команды [3].

К преимуществам Bitrix24 относятся:

- полная интеграция с другими сервисами «1С»;
- наличие CRM, интернет-магазина, системы управления задачами и программного обеспечения для автоматизации ключевых бизнес-процессов в одной системе;
- обширный функционал.

Недостатки Bitrix24:

- затрудненная кастомизация, требующая помощи специализированных центров «1С».
- сложность использования системы, что может потребовать времени на обучение сотрудников.

Другой облачный сервис Jira предоставляет инструменты для планирования, отслеживания и управления проектами, задачами и баг-репортами. Jira представляет собой высокоспециализированный инструмент для организации работы в ИТ-ориентированных компаниях и технологических стартапах, оптимизированный для применения подхода Agile. Облачный сервис Jira также поддерживает такие гибкие методологии разработки, как Scrum и Kanban [4].

Преимущества использования Jira:

- хороший набор Agile-решений для цифровой трансформации предприятия;
- широкий функционал, включающий список задач, планы работ, продвинутую аналитику, мобильное приложение и другие возможности;

- множество шаблонов, оптимизированных под специфику деятельности различных команд;
- многочисленные интеграции и широкие возможности для настройки;
- гибкая настройка прав доступа пользователей и рабочих процессов.

Недостатки использования Jira:

- избыточная сложность интерфейса, что может затруднить понимание, даже для специалистов по ИТ;
- необходимость привлечения экспертов для развертывания системы.

Сравнительный анализ рассмотренных облачных сервисов управления ИТ-проектами был проведен на основе выделенных критериев и информации о сервисах (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ облачных сервисов для управления ИТ-проектами

Критерий	Trello	Wrike	Bitrix24	Jira
Стоимость ¹ долл./мес. за пользователя	6	9,80	3	8,15
Ограничения бесплатной версии	Права доступа, сортировка карточек, до 10 досок	Права доступа, отчеты, контроль, до 5 пользователей	Интеграции, настройка бизнес-процессов	Права доступа, журнал событий, до 10 пользователей
Обширный функционал и аналитика ²	–	+	+	+
Совместная работа и коммуникации	+	+	+	+
Интеграция	Google Drive, Dropbox, Github,	Google Диск, Dropbox, MS Office 365, API	1С, CRM, IP-телефония, Google Drive, Яндекс Диск, REST API	Приложения Microsoft, Google, Zoom, GitHub, API
Шифрование данных	–	+	+	+

Исходя из сравнительного анализа облачных сервисов для управления ИТ-проектами, можно сделать следующие выводы. Сервис Trello является отличным выбором для небольших или временных проектов, где требуется простое и эффективное управление задачами в соответствии с методологией Kanban. В свою очередь, Wrike выделяется своим стабильным функционалом и безопасностью данных, но имеет высокую цену. Bitrix24 представляет собой масштабную и сложную систему управления проектами и предлагает полную интеграцию с платформой «1С: Предприятие», однако сервис подвержен сложной кастомизации. Сервис Jira является высокоспециализированным инструментом с широким функционалом, но его сложность использования и потребность в экспертном вмешательстве могут создавать препятствия для пользователей.

Такой подход к сравнению облачных сервисов для управления ИТ-проектами может быть использован для выбора наиболее подходящего программного средства в зависимости от конкретных потребностей и бюджета организации. Кроме того, при выборе облачного сервиса важно учитывать

¹ Стоимость стандартной версии за пользователя в месяц с учетом того, что общее количество пользователей в команде составляет 25 человек.

² Продвинутое возможности для аналитики, отчетности и организации рабочего процесса.

специфику проекта, требования к безопасности и законодательные нормы, что также может повлиять на окончательное решение.

Библиографический список

1. Платформа Trello для управления проектами команды. URL: <https://trello.com/ru> (дата обращения: 05.12.2023).
2. Универсальная платформа для управления проектами Wrike. URL: <https://www.wrike.com/ru/tour/> (дата обращения: 05.12.2023).
3. Программное обеспечение для управления проектами и задачами Битрикс24. URL: <https://www.bitrix24.ru/enterprise/project/> (дата обращения: 05.12.2023).
4. Система управления проектами и задачами JIRA компании Atlassian и ее применение. Портал «ЛионСофт». URL: <http://jira.ru/jira.shtml> (дата обращения: 05.12.2023).

УДК 331.108.45

А. В. Суслова

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

И. А. Алексеева – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ПЕРИОД ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

В современном бизнес-мире изменения стали неотъемлемой частью жизни любой организации. Иногда изменения необходимы для того, чтобы организация могла адаптироваться к быстро меняющемуся внешнему окружению, а иногда они вызваны необходимостью повышения эффективности и конкурентоспособности компании [1]. Однако одной из самых сложных задач при внедрении изменений является преодоление сопротивления со стороны персонала и повышение эффективности их мотивации. Мотивация – это процесс сопряжения целей компании и целей работника для наиболее полного удовлетворения потребностей обоих, процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения общих целей [2].

Цель статьи: подробный разбор актуальных проблем мотиваций в период изменений в организации.

Мотивация персонала имеет решающее значение в период изменений в организации, поскольку обеспечивает:

- повышение производительности и эффективности. Мотивированные сотрудники более склонны прилагать дополнительные усилия и брать на себя ответственность, что приводит к повышению производительности и эффективности;
- уменьшение сопротивления изменениям. Мотивированный персонал более открыт к переменам и более склонен поддерживать их, что снижает сопротивление изменениям и облегчает их внедрение;
- повышение вовлеченности и приверженности. Мотивация повышает вовлеченность и приверженность сотрудников, что приводит к более высокой лояльности и снижению текучести кадров;
- улучшение организационной культуры. Мотивированный персонал создает позитивную и поддерживающую организационную культуру, которая способствует инновациям, сотрудничеству и росту;
- обеспечение устойчивости и адаптивности. Мотивированные сотрудники более устойчивы к изменениям и лучше адаптируются к новым условиям, что повышает общую устойчивость и адаптивность организации.

В период изменений мотивация персонала особенно важна, поскольку она помогает преодолеть неопределенность и страх перед неизвестным, сохранить производительность и вовлеченность на высоком уровне, управлять сопротивлением изменениям, создать благоприятную культуру, поддерживающую изменения, обеспечить успешное внедрение изменений и достижение желаемых результатов.

Мотивация персонала является ключом к успешному управлению изменениями и обеспечению того, чтобы организация могла адаптироваться и процветать в условиях постоянно меняющейся среды [3]. Основная цель мотивации сотрудников – это сохранить производительность и эффективность работы персонала в период изменения различных бизнес-процессов в компании.

Проблемы, препятствующие мотивации персонала в период изменений в компании:

- сопротивление изменениям, вызванное страхом потерять контроль над рабочим процессом, приводящее к снижению производительности, саботажу и высокой текучести кадров;
- неясность целей и ожиданий, создающая путаницу, уменьшение мотивации и неэффективное выполнение задач;
- недостаточная поддержка, отсутствие обучения и наставничества, снижающие уверенность и мотивацию сотрудников;
- недооцененная мотивация, усугубляющая сопротивление коллектива;

- несоответствующее вознаграждение, приводящее к дисбалансу между поведением работников и системой поощрения;
- отсутствие коммуникации между руководителем и сотрудником, создающее атмосферу неуверенности;
- недостаток культурных барьеров, ценностей и норм, вызывающие сопротивление у коллег;
- длительность и интенсивность изменений, приводящие к выгоранию и снижению производительности сотрудников;
- отсутствие участия сотрудников, создающее нежелание вовлечения в рабочие процессы;
- неспособность адаптироваться к индивидуальным потребностям, приводящее к снижению эффективности работников.

Для решения данных проблем, необходимо осуществить ряд мероприятий. В первую очередь, необходимо обеспечить ясное и открытое информирование сотрудников о целях и направлениях развития организации в период изменений. Это поможет уменьшить неопределенность и укрепить уверенность в правильности управленческих решений. Также важно обеспечить поддержку и обучение сотрудников для успешного адаптирования к изменениям в организации. Это поможет улучшить их профессиональные навыки и уверенность в своих возможностях. Кроме того, необходимо провести работу по созданию позитивной корпоративной культуры и укреплению отношений между сотрудниками. Это поможет улучшить командный дух и повысить мотивацию персонала к совместной работе. Для успешной мотивации персонала в период изменений руководству необходимо проявить лидерские качества, быть открытым для диалога с сотрудниками, поддерживать их и вдохновлять на достижение поставленных целей. Также важно создать атмосферу доверия и взаимопонимания, где каждый сотрудник чувствует себя важным и уважаемым. Мотивация в трудовой сфере – это процесс, который стимулирует как самого себя, так и других людей к активному участию, обеспечивая удовлетворение личных потребностей в процессе достижения целей организации. Также, мотивацию можно охарактеризовать как процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов. В процессе производственной деятельности мотивация позволяет работникам удовлетворить свои основные потребности путем выполнения трудовых обязанностей.

Таким образом, решением актуальных проблем мотивации становится то, что она в обязательном порядке требует индивидуального подхода. Повышение мотивации сотрудников к работе – это стратегическая политика организации, направленная на достижение как целей сотрудников, так и организации.

Библиографический список

1. Десслер Г. Управление персоналом. М.: Лаборатория знаний, 2020. 800 с.
2. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации. М.: КноРус, 2021. 360 с.
3. Боковня А. Е. Мотивация – основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании). М.: ИНФРА-М, 2022. 144 с.

УДК 621.3.049.77

Я. И. Толкач

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

Д. В. Скворода – старший преподаватель – научный руководитель

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Исторически сложилось, что производство микроэлектроники во всем мире в основном сосредоточено на острове Тайвань, а именно на заводах TSMC, которые имеют самые современные технологии для производства чипов вплоть до техпроцесса 3 нм. В России существуют свои разработки микропроцессоров и свои заводы для производства микроэлектроники, но они не предназначены для создания современных чипов с техпроцессом выше 65 нм, которые очень нужны для объектов критической информационной инфраструктуры. Поэтому Россия заказывала у TSMC производство современных микропроцессоров с отечественной архитектурой. Из-за санкций, в связи со специальной военной операцией на Украине, Тайвань прекратил поставку микроэлектроники в Россию. Теперь России необходимо найти пути решения проблемы, связанной с отечественной микроэлектроникой.

В России пять основных микропроцессорных разработок: «Эльбрус», «Байкал», «Модуль», «Элвис» и «Миландр». Продукция компаний пересекается по областям применения, но у каждой можно выделить основное направление:

- «Миландр» – микроконтроллеры интернета вещей. Например, для счетчиков, промышленной автоматизации;
- «Эльбрус» – центральные процессоры серверов, систем хранения данных, суперкомпьютеров, для систем тяжелых вычислений в промышленной автоматизации;
- «Байкал» – центральные процессоры персональных устройств. Процессоры «Байкал» серии М – для персональных и промышленных компьютеров, Т – сетевого телеком-оборудования, S – для серверов;
- «Элвис» – сетевые процессоры для телекома;
- «Модуль» – цифровые, графические и нейропроцессоры.

Процессоры «Эльбрус» и «Байкал» важны для критической информационной инфраструктуры России. Они предназначены для рабочих станций и серверов крупных компаний и госучреждений. Сегодня в критической информационной инфраструктуре преобладает оборудование и ПО иностранных производителей. В персональных компьютерах и серверах стоят процессоры Intel и AMD. В системах хранения данных большая доля у Dell Technologies, в оборудовании интернета вещей – у STMicroelectronics, в системах обработки видео, искусственного интеллекта – Nvidia.

В интервью российскому информационному агентству ТАСС младший научный сотрудник «Института физики полупроводников им А. В. Ржанова» говорит, что в 2005–2013 гг. первые серии чипов «Эльбрус» по техническим процессам 130–90 нм (нанометров) выпускали небольшими партиями на заводе «Микрон» в Зеленограде. В результате получилось много бракованных процессоров, поэтому было принято решение производить их за рубежом, в основном на заводах TSMC. Тайваньская фабрика TSMC – лидер в мире по передовым технологиям выпуска микросхем с нормами 90, 65, 45, 40, 28, 20, 16/12, 10, 7, 5, 3 нм [1].

В итоге все высокопроизводительные микропроцессоры российской разработки выпускались на заводах TSMC. Российские компании занимались разработкой архитектуры и делали дизайн процессора, но для выпуска непосредственно кремниевого чипа, как финального продукта, заключали контракты с заводом.

После начала войны на Украине западные страны начали вводить санкции против России, коснувшиеся в том числе экспорта микроэлектроники и высокотехнологичной продукции. Такие ограничения ввели Великобритания и США. В апреле 2022 г. Евросоюз ввел эмбарго на поставки в Россию оборудования, которое может способствовать «совершенствованию военного и технологического потенциала» страны. Тайвань, на котором велось производство процессоров «Эльбрус» и «Байкал», также присоединился к международным санкциям в отношении России в связи с ситуацией вокруг Украины.

Процессоры «Байкал» и «Эльбрус» были призваны стать альтернативой Intel и AMD, однако теперь их будущее не ясно. На данный момент производство полупроводниковых пластин уровня 90 и 65 нм организованы на заводах «Микрон» и «Ангстрем» в Зеленограде.

России необходимо наладить свое производство чипов, так как параллельный импорт не является решением на долгосрочную перспективу. Во-первых, он не решает задачу создания технологического суверенитета страны, во-вторых влечет за собой огромные временные и денежные затраты, потому что для параллельного импорта требуется создавать логистические цепочки в которых может находиться по пять-шесть компаний. Из-за этого растет количество стран, через которые проходит груз, поэтому оптимальность с точки зрения скорости и стоимости отходит на второй план. Китай, как производитель, России не поможет. Китай на своих заводах для производства чипов используют американские технологии, поэтому при производстве на этих заводах российских чипов могут попортить вторичные санкции. Но даже если российским дизайн-центрам удастся найти за рубежом альтернативную TSMC фабрику, готовую выпускать необходимые процессоры, то перепроектирование ее для их производства может занять два-три года [2].

Отсюда получается, что создание собственной индустрии микроэлектроники является приоритетной задачей для России. За короткий срок это сложно сделать. Так, например, Китай еще 20 лет назад взял курс на импортозамещение в сфере микроэлектроники. Но, несмотря на огромные инвестиции, китайская фабрика SMIC только в 2022 г. дошла до производства чипов с технологическим процессом 7 нм, которого ведущие производители достигли в 2015 г. Если рассмотреть опыт Тайваня, то фабрике TSMC, основанной в 1987 г., потребовалось 30 лет, чтобы догнать лидеров. Сейчас компания владеет технологиями производства микросхем с нормами от 90 до 3 нм [3].

Можно выделить две основные проблемы, мешающие развитию микроэлектроники в России:

- дефицит кадров. Он есть не только там, где нужны специалисты с высшим образованием. Сейчас серьезно не хватает людей со средним техническим образованием, тех, кто может не разрабатывать и программировать, а производить;

- отсутствие фабрик и технологий для производства микросхем по нормам выше 65 нм.

Государство осознает важность в создании российских современных микропроцессоров, поэтому были утверждены два ключевых для отечественной микроэлектронной индустрии документа – «Концепция технологического развития на период до 2030 года» и «Основы государственной политики России в области развития электронной промышленности на период до 2030 года и дальнейшую перспективу». Эти документы формируют государственную политику в области развития российской электроники, которая фокусируется на российских комплектующих, локализации технологий и независимость от западных проприетарных решений [4].

На российском форуме «Микроэлектроника 2023» Премьер-министр Михаил Мишутин, обратившись к участникам, сказал, что правительство уделяет особое внимание формированию комфортных условий для компаний, которые заняты в области электроники. За счет налоговых преференций за 2022 г., в частности, организации сэкономили почти 9 млрд руб., по страховым взносам – свыше 6 млрд руб. Эти средства можно направить на расширение бизнеса, запуск новых проектов. Благодаря этим мерам оборот производителей радиоэлектроники за первое полугодие 2023 г. увеличился на треть по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сейчас он превысил 932 млрд руб. [5].

На этом же форуме выступил Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров. На пленарном заседании форума он отдельно остановился на беспрецедентном финансировании отрасли сегодня. Если в 2020 г. бюджетные инвестиции не превышали 10 млрд руб., то в 2023 г. они составят уже 147 млрд руб., а в следующем превысят 210 млрд руб. Уже в 2024 г. планируется получить литограф отечественного производства для топологии 350 нм. А к 2026 г. – опытный образец литографа на 130 нм.

Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Василий Шпак в рамках крупнейшего российского технологического форума «Микроэлектроника 2023» обозначил основные направления, в которых российская электроника должна совершить качественный и количественный скачок к 2030 г.:

- уровень проектирования микросхем и чипов должен вырасти с 28 нм в 2023 г. до 3 нм в 2030 г., а также необходимо увеличение производства изделий с техпроцессом от 90 до 14 нм;

– доля российского оборудования в особо критичных базовых технологических процессах должна достигнуть 70% к 2030 г. При том, что в 2023 г. эта доля составила 12%. Также, согласно дорожной карте, доля российских специальных материалов для микроэлектроники через семь лет составит 70% против текущих 13%;

– российская система образования ежегодно поставляет в промышленность около 1000 специалистов в области микроэлектроники. Это около 20% от требуемого количества. Предприятия активно конкурируют за наиболее квалифицированных специалистов, поэтому стоит задача совместно с Минобрнауки к 2030 г. полностью обеспечить кадрами российскую микроэлектронику.

Заместителем Председателя Правительства Дмитрием Чернышенко в видеообращении к участникам российского форума «Микроэлектроника-2023» было сказано, что правительство продолжит оказывать меры поддержки отрасли. В фокусе особого внимания – образовательные программы и подготовка кадров. Так, на базе вузов и научных организаций Минобрнауки создает 67 лабораторий по направлению «Микроэлектроника».

В 2024 г. на развитие микроэлектроники в России будет выделено более 210 млрд руб. Кроме того, правительство создаст подотрасль электронного машиностроения, на развитие которой выделит 240 млрд руб. [6].

Генеральный директор АО «Микрон» Гульнара Хасьянова обращает внимание на то, что объемы инвестиций, сделанные глобальными компаниями в различные секторы технологий настолько велики, что часто превышают емкость рынка отдельной взятой страны. Глава «Микрона» считает, что более актуальна и востребована кооперационная модель технологического суверенитета, которая позволяет странам, участвующим в такой кооперации, избавиться от технологической и политической зависимости от глобальных игроков. При этом общий рынок стран-участниц становится значительно более привлекательным для бизнеса, чем небольшие локальные рынки.

Исполнительный директор Ассоциации российских разработчиков и производителей электроники Иван Покровский считает, что участие России в международной кооперации может стать одним из драйверов развития отечественной микроэлектроники: «сегодня мировой рынок микроэлектроники гиперцентрализован и даже в какой-то части монополизирован. К примеру, сосредоточение у тайваньской компании TSMC 60% мирового контрактного производства полупроводников – это явно избыточная централизация. Идея перестройки глобальных кооперационных связей и ликвидация зависимости от одного поставщика витает в воздухе. Это обсуждается и в Индии, и в Китае, и в других странах. Такая диверсификация будет способствовать более равномерному распределению центров компетенции по разным странам мира. Россия со своей стороны уже сейчас может предложить диверсификацию цепочек проектирования и внести свой вклад в создание библиотек сложнофункциональных блоков для проектирования микросхем, которые в данный момент контролируют американские компании» [7].

Перед российской микроэлектроникой стоит сложная задача в построении собственного производства чипов с техпроцессом по нормам выше 65 нм. По результатам проведенных форумов видно, что государство уже делает уверенные шаги в сторону развития и улучшения отечественной микроэлектроники. Стоит заметить, что государство на данный момент решает эту проблему только своими силами без сотрудничества с дружественными странами. Возможно, благодаря сотрудничеству с другими странами процесс налаживания производства и развития микроэлектроники ускорится. Хочется надеяться, что в будущем вклад в развитие отечественной электроники будут вносить не только Правительство Российской Федерации и компетенции российских инженеров, но и ученые и инвесторы из других стран.

Библиографический список

1. Какие микропроцессоры разрабатывают в России? И что с ними будет из-за санкций? URL: <https://tass.ru/ekonomika/14868777> (дата обращения: 17.03.2024).
2. Заменит ли отечественная электроника импорт. URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/24/04/2022/625d14199a794793a69f48b1 (дата обращения: 17.03.2024).
3. Сможет ли Россия обойтись без импортных микрочипов. URL: <https://ria.ru/20220421/mikrochipy-1784536026.html> (дата обращения: 17.03.2024).

4. Василий Шпак: Национальная электроника – основа технологического суверенитета. URL: <https://rg.ru/2023/10/10/vasilij-shpak-nacionalnaia-elektronika-osnova-tehnologicheskogo-suvereniteta.html> (дата обращения: 17.03.2024).

5. Российский форум «Микроэлектроника» – ведущая межотраслевая площадка России. URL: <https://microelectronica.pro/> (дата обращения: 17.03.2024).

6. Государство кратно увеличило финансирование микроэлектроники. И начинает формировать подотрасль электронного машиностроения. URL: https://russianelectronics.ru/finansirovanie-mikroelektroniki_11_10_2023/ (дата обращения: 17.03.2024).

7. Эксперты рассказали, какие цели стоят перед российской отраслью микроэлектроники. URL: <https://rg.ru/2023/10/24/pricel-na-mikro.html> (дата обращения: 17.03.2024).

УДК 004.4

А. А. Турзанова

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

В. С. Блюм – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

ОБЗОР МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Мобильные приложения предоставляют пользователям широкий спектр возможностей для эффективного изучения английского языка. Выбор подходящего приложения зависит от индивидуальных предпочтений и целей изучения языка.

Обучающие мобильные приложения позволяют изучать новые слова и выражения, улучшать разговорный навык, произношение и восприятие языка на слух, повторять пройденный материал и контролировать процесс обучения [1].

Для анализа были выбраны следующие приложения: Duolingo, Lingualéo, Ewa English, Redict, Memrise.

Duolingo

Duolingo – самое популярное обучающее мобильное приложение в мире, позволяющее пользователям изучать различные иностранные языки, в том числе английский. Оно предлагает разнообразные упражнения, игры и тесты, чтобы развивать навыки говорения и аудирования. Страна разработки – США.

После регистрации в приложении пользователю необходимо пройти тест для определения уровня знаний языка. Базовый (бесплатный) пакет приложения предлагает пользователю линейную систему изучения языка, состоящую из уроков по определенным темам. Большинство заданий ориентированы на изучение базовой лексики и грамматики. Приложение помогает развивать начальные навыки аудирования и говорения.

Система мотивации направлена на поощрение пользователей за регулярное обучение и достижение результатов в изучении английского языка [2].

Преимущества:

- большое количество заданий на аудирование, говорение, проверку грамматики и лексики;
- постоянное повторение лексики;
- наличие словаря;
- наличие системы мотивации и поощрения.

Недостатки:

- ограниченное количество теории или ее отсутствие;
- ограниченное количество изучаемой лексики;
- не подходит для глубокого изучения языка;
- отсутствие заданий на развитие навыка чтения;
- отсутствие заданий на развитие навыка письма;
- малоприменимые на практике лексика и словосочетания.

Lingualéo

Lingualéo – мобильное приложение для изучения английского языка. Сервис предлагает различные типы уроков, направленные на изучение грамматики, лексики, развития навыков аудирования и письма. Страна разработки – Россия.

После регистрации в приложении пользователю необходимо пройти тест для определения уровня знаний языка.

Структура разделов представлена аналогично приложению Duolingo.

Структура уроков построена таким образом, что пользователь сначала изучает теоретический материал и лексику по теме, а затем закрепляет изученный материал на практике, которая представлена в виде упражнений на развитие навыков аудирования и письма.

Для более эффективного изучения языка пользователю представлена коллекция текстов, аудио- и видеоматериалов по жанрам и темам [3].

Преимущества:

- большое количество заданий на аудирование, чтение, письмо, проверку грамматики и лексики;

- наличие теоретических материалов и практических занятий для их закрепления;

- наличие словаря.

Недостатки:

- отсутствие системы мотивации и поощрений;

- отсутствие заданий на развитие навыка говорения.

Ewa English

Ewa English – мобильное приложение для изучения английского с помощью отрывков из популярных фильмов и сериалов. Страна разработки – Сингапур.

Структура уроков и разделов представлена аналогично приложению Duolingo.

Приложение направлено на изучение лексики по разным темам, которая закрепляется различными типами упражнений, направленных на развитие навыков аудирования, говорения, чтения. Пользователю предоставляется возможность читать книги на английском языке с параллельным переводом на русский язык [4].

Преимущества:

- большое количество заданий на аудирование, говорение и проверку лексики;

- наличие словаря;

- наличие системы мотивации и поощрения;

- наличие материалов для чтения и перевода.

Недостатки:

- ограниченное количество теории или ее отсутствие;

- отсутствие заданий на развитие навыка письма.

Redict

Redict – мобильное приложение для изучения английского языка. Оно предлагает уникальную методику обучения, основанную на изучении теории и грамматики в контексте. Страна разработки – Беларусь.

Система обучения основана на изучении коллекции материалов по самым популярным темам и закреплении ее на практике путем развития навыков чтения, аудирования и говорения [5].

Преимущества:

- большое количество заданий на аудирование, говорение, проверку грамматики и лексики;

- наличие словаря;

- наличие материалов для чтения и перевода;

- изучение лексики и грамматики в контексте.

Недостатки:

- ограниченное количество теории или ее отсутствие;

- отсутствие системы мотивации и поощрений;

- отсутствие заданий на развитие навыка письма.

Memrise

Memrise – мобильное приложение для изучения иностранных языков, предлагающее интерактивные уроки по разным темам. В основном упражнения направлены на изучение лексики и выражений и развитие навыков аудирования и письма [6]. Страна разработки – Великобритания.

Преимущества:

- большое количество заданий на аудирование, письмо, проверку грамматики и лексики;

- постоянное повторение лексики;
- наличие коллекции видео для развития навыка аудирования.

Недостатки:

- ограниченное количество теории или ее отсутствие;
- не подходит для глубокого изучения языка;
- отсутствие словаря;
- отсутствие заданий на развитие навыка чтения;
- отсутствие системы мотивации и поощрений;
- отсутствие заданий на развитие навыка говорения.

Исходя из обзора приложений-аналогов были выделены основные критерии обучения и развития четырех главных навыков при изучении иностранного языка. На основе изученных приложений была сформирована сравнительная таблица для визуализации данных, представленная в табл. 1

Таблица 1

Сравнительная таблица приложений-аналогов

	Duolingo	Lingualeo	Ewa English	Redict	Memrise
Уроки и материалы	+	+	+	+	+
Теоретические материалы	+/-	+	+/-	+/-	+/-
Задания на развитие навыка говорение	+	–	+	+	–
Задания на развитие навыка аудирования	+	+	+	+	+
Задания на развитие навыка письма	–	+	–	–	+
Задания на развитие навыка чтения	–	+	+	+	–
Наличие словаря	+	+	+	+	–
Система мотивации и поощрений	+	–	+	–	–

Как видно из таблицы, каждое из приложений имеет свои преимущества и недостатки. Наибольшее соответствие учитываемым параметрам имеют приложения Lingualeo и Ewa English.

Заключение

В данной статье были рассмотрены самые популярные мобильные приложения для изучения английского языка. Были определены их особенности использования, преимущества и недостатки для того, чтобы пользователь смог выбрать наиболее подходящее и полезное приложение для эффективного изучения английского языка.

Библиографический список

1. Российская академия естествознания. URL: <https://school-science.ru/18/3/53708> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Langformula. URL: <https://langformula.ru/duolingo/> (дата обращения: 20.02.2024).
3. IXBT. URL: <https://www.ixbt.com/soft/lingualeo.shtml> (дата обращения: 20.02.2024).
4. PDA. URL: <https://4pda.to/2017/05/23/342412/> (дата обращения: 20.02.2024).
5. Redict. URL: <https://redict.app/faq> (дата обращения: 20.02.2024).
6. Langformula. URL: <https://langformula.ru/memrise/#4> (дата обращения: 20.02.2024).

УДК 658.012.23:001.895.7

А. К. Ханов

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

Н. Н. Трофимова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ИННОВАЦИИ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

В современном мире менеджмент стал одним из ключевых элементов успешной деятельности любой организации. Новые вызовы и тенденции, которые формируются под воздействием быстрого технологического прогресса, изменяющихся потребностей рынка и растущей конкуренции, требуют постоянного обновления подходов к управлению.

Цель данной научной статьи состоит в анализе современных вызовов, тенденций и стратегий в области менеджмента с акцентом на инновации, устойчивое развитие и глобальную конкурентоспособность. Основные направления работы включают исследование современных трендов в менеджменте, выявление ключевых вызовов, рассмотрение инновационных подходов к управлению, анализ стратегий устойчивого развития организаций и изучение факторов, влияющих на глобальную конкурентоспособность предприятий. По результатам анализа формулируются рекомендации для управленческой практики с целью повышения эффективности управления и конкурентоспособности организаций в современной бизнес-среде.

Инновационные подходы в управлении бизнесом

Современный бизнес все больше ориентируется на инновационные подходы в управлении, где технологии и цифровизация играют ключевую роль. Развитие информационных технологий приводит к трансформации не только процессов внутри компаний, но и самого бизнес-моделирования [1].

Информационные технологии становятся неотъемлемой частью каждого аспекта бизнеса, начиная от производства и заканчивая маркетингом и обслуживанием клиентов. Применение автоматизации, искусственного интеллекта, аналитики больших данных и интернета вещей позволяет компаниям повысить эффективность, снизить затраты и улучшить качество продукции или услуг.

Цифровая трансформация представляет собой не только переход к электронным форматам документации, но и создание цифровых платформ для взаимодействия с клиентами, поставщиками и партнерами. Это позволяет сократить временные и пространственные расстояния, ускорить принятие решений и повысить уровень сервиса.

Примеры инновационных подходов: внедрение систем управления отношениями с клиентами (CRM) для более эффективного взаимодействия с ними и управления продажами, использование облачных технологий для увеличения гибкости и масштабируемости информационных систем, разработка и внедрение цифровых решений для улучшения процессов внутри компании, таких как управление складом, логистика и учет финансов.

Устойчивое развитие как стратегическая задача менеджмента

В современном мире, когда проблемы окружающей среды и социальной ответственности становятся все более актуальными, устойчивое развитие превращается в неотъемлемую часть стратегии менеджмента многих организаций. Экологическая ответственность включает в себя не только соблюдение стандартов и законодательства, но и активное участие в устранении негативного воздействия на окружающую среду [2]. К таким шагам относятся:

- эффективное использование ресурсов, при котором организации стремятся к сокращению потребления энергии, воды и других активов путем внедрения энергосберегающих технологий и оптимизации производственных процессов;
- уменьшение выбросов и загрязнений за счет снижения вредных эмиссий и парниковых газов, являющегося одним из приоритетов для компаний, особенно в отраслях с высоким уровнем эмиссии;

- внедрение зеленых практик, т. е. включение в производственные и бизнес-процессы безопасных технологий и методов, способствующих снижению экологического следа компании и повышению ее привлекательности для сознательных потребителей природы;

- управление отходами, направленное на эффективную переработку и повторное использование, помогающую сократить их негативное воздействие на окружающую среду.

Социальная устойчивость включает в себя:

- заботу о сотрудниках (создание безопасных и здоровых условий труда, обеспечение равных возможностей развития для персонала, поддержка социальных программ и инициатив);

- взаимодействие с обществом (активное участие в социальных и культурных инициативах, поддержка местных сообществ и благотворительных организаций, содействие в решении социальных проблем);

- принципы корпоративной гражданской ответственности (соблюдение законодательства, прозрачность в деятельности, открытость к диалогу с заинтересованными сторонами – стейкхолдерами).

Глобальная конкурентоспособность компаний

Глобализация сегодня означает, что компании борются не только на локальном или национальном уровне, но и на мировой арене. Для успешной конкуренции необходимо иметь глобальные стратегии управления, которые включают в себя несколько ключевых аспектов [3]:

- международное расширение. Понимание особенностей различных рынков, культурных различий, юридических аспектов международной деятельности и технологических возможностей необходимы для глобального масштабирования;

- стратегии адаптации. Быстрые и гибкие стратегии адаптации к изменяющимся рыночным условиям являются ключевым фактором успеха в международном бизнесе;

- межкультурное управление. Успешное управление в международной среде требует умения работать с разнообразными культурами и стилями управления;

- инновационные подходы к глобальной стратегии. Использование новых технологий для управления глобальными процессами, анализ данных для принятия решений на мировом уровне, инновационные модели бизнеса нужны для проникновения на новые рынки и диверсификации рисков [4];

- партнерства и сотрудничество. В мировом бизнесе важно умение строить партнерские отношения с другими компаниями, государственными и негосударственными организациями для достижения совместных целей и оптимизации ресурсов.

Роль лидерства и управленческой команды

Лидерство и формирование высокопроизводительных команд играют ключевую роль в современном менеджменте. Это касается не только личных качеств руководителя, но и способности создать эффективную команду, сплоченную общей целью и обладающую необходимыми навыками и мотивацией [5].

Стратегии формирования высокопроизводительных команд включают в себя не только подбор компетентных специалистов, но и развитие коммуникационных навыков, умения работать в коллективе, решать конфликты конструктивно и мотивировать сотрудников к достижению общих целей [6].

Важным аспектом является также развитие лидерских качеств у всех членов команды, что способствует распределению ответственности, обмену идеями и созданию атмосферы доверия и взаимопонимания [7].

Успешные руководители обладают не только стратегическим видением, но и способностью вдохновлять, мотивировать и поддерживать развитие своей команды. Они осознают важность обучения и развития персонала как основы для долгосрочного успеха организации.

Цифровая трансформация и менеджмент

Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью стратегии многих компаний в современном бизнесе. Она охватывает широкий спектр изменений, связанных с использованием цифровых технологий для улучшения процессов, взаимодействия с клиентами и оптимизации бизнес-моделей.

Вызовы цифровой трансформации включают в себя не только внедрение новых технологий, но и изменение культуры организации, обучение сотрудников, обеспечение кибербезопасности и управление большим объемом данных. Эти вызовы требуют от руководителей не только технического понимания цифровых инструментов, но и способности эффективно управлять изменениями, внедрять инновации и создавать гибкие организационные структуры.

Однако цифровая трансформация также открывает огромные возможности для бизнеса. Это включает в себя автоматизацию рутинных процессов, улучшение качества обслуживания клиентов, создание новых продуктов и услуг на основе данных, увеличение операционной эффективности и расширение географии деятельности компании.

Заключение

Таким образом, в современном мире менеджмент требует постоянного обновления подходов и стратегий, адаптации к быстро меняющимся вызовам и тенденциям. Инновации, устойчивое развитие и глобальная конкурентоспособность являются ключевыми аспектами успешного менеджмента.

Инновационные подходы в управлении бизнесом, устойчивое развитие как стратегическая задача менеджмента, глобальная конкурентоспособность компаний, роль лидерства и управленческой команды и цифровая трансформация, и менеджмент – все эти аспекты определяют успешность организации в современном мире.

Руководители должны быть готовы к постоянным изменениям, способны внедрять инновации, уметь работать в международной среде, управлять высокопроизводительными командами и эффективно использовать цифровые технологии. Только такие руководители смогут обеспечить долгосрочный успех своей организации в современном мире.

Библиографический список

1. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь независимости в бизнесе. М.: Вильямс, 2008. 384 с.
2. Друкер П. Ф. Практика менеджмента. СПб.: Питер, 2012. 320 с.
3. Мыслякова Ю. Г. Организация внедрения управленческих инноваций на промышленном предприятии. М.: Дело, 2006. 224 с.
4. Современные тенденции в развитии международного менеджмента. URL: https://bstudy.net/962936/ekonomika/sovremennye_tendentsii_razviti_mezhdunarodnogo_menedzhmenta (дата обращения: 20.04.2024).
5. Смирнов П. Актуальные Тенденции Развития Современного Менеджмента в Условиях Инновационной Экономики. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2624571 (дата обращения: 20.04.2024).
6. Петрова Е. Современные тенденции в менеджменте. URL: https://spravochnik.ru/menedzhment/sovremennye_tendencii_v_menedzhmente/ (дата обращения: 20.04.2024).
7. Александрова Т. Эволюция производственного менеджмента и современные тенденции его развития. URL: <https://apni.ru/article/2746-evolyutsiya-proizvodstvennogo-menedzhmenta> (дата обращения: 20.04.2024).

УДК 004.9

Е. А. Хирвонен

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

Н. Н. Трофимова – кандидат экономических наук, доцент – научный руководитель

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В современных условиях, которые характеризуются высокой динамикой внешних изменений, в условиях постоянного кризиса, санкций и нарастающей конкуренции, высоких рисков управление предприятием усложняется, становятся нужны современные методики, новые подходы. Менеджмент претерпевает радикальные изменения с точки зрения создания конкурентоспособности предприятия. В таких условиях все стороны менеджмента необходимо адаптировать. Одной из таких сторон является взаимодействие с рынком, потребителями, потому что маркетинг, как и вся система управления предприятием, претерпевает определенные изменения, которые необходимо учитывать в целях обеспечения эффективности деятельности предприятия и сохранения его конкурентоспособности.

Цель работы заключается в понимании того, чего хотят потребители, как удовлетворить их потребности и продать им продукт, чтобы получить прибыль [1].

Рассмотрим основные этапы развития маркетинга в России (табл. 1).

Таблица 1

Основные этапы развития маркетинга в России

Этап	Период	Главная идея	Инструментарий	Результат
Производственная концепция	1860–1920 гг.	Произвожу то, что могу	Ориентация на прибыль	Потребители покупают то, что доступно по цене
Товарная концепция	1920–1930 гг.	Производство качественных товаров	Качество товара	Потребители выбирают и покупают товар, который лучше всего подходит им по качеству
Сбытовая концепция	1930–1950 гг.	Развитие сбытовой сети	Агрессивное продвижение	Кризис экономики
Концепция традиционного маркетинга	1960–1980 гг.	Произвожу то, что нужно потребителю с учетом требований общества	Исследование потребителя	Удовлетворение нужд и запросов потребителей
Социально-этический маркетинг	1980–1995 гг.	Произвожу то, что нужно потребителю с учетом требований общества и социально-этических норм	Исследование социальных и экологических последствий	Сбережение ресурсов
Концепция маркетинга взаимоотношений	с 1995 г. по настоящее время	Произвожу то, что удовлетворяет потребителей, дистрибьюторов и партнеров по бизнесу	Методы интеграции и сетевого анализа	Целенаправленное создание и поддержание долгосрочных связей

В период с 1880 по 1917 г. в России активно развивались промышленность и крупный бизнес. Одновременно с этим возник и маркетинг. Стали применяться разные маркетинговые инструменты, такие как реклама в настенных и печатных газетах, участие в ярмарках и выставках, меценатство. Более того, использовались инструменты стимулирования сбыта и персонала.

Октябрьская революция притормозила развитие маркетинга в России. Вся промышленность разрушилась, производство остановлено, а страну, в первую очередь, необходимо было обеспечить продуктами питания.

Ученые и экономисты считали, что маркетинг в российской экономике – что-то чужое и ненужное. Развитие маркетинга в СССР осуществлялось путем написания агитационных плакатов. Реклама была направлена на воспитание общества, формирование новых привычек и взглядов. Плакаты акцентировали внимание на преимуществах советского образа жизни и противопоставляли его несоветскому миру. Внутренний маркетинг в СССР развивался очень хорошо.

В 1970-х гг. Россия стала активно развивать внешнюю торговлю. Но незнание элементарных основ маркетинга привело к провалам и неудачам на зарубежных рынках. В начале 2000-х гг. маркетинг в России стал развиваться более активно благодаря появлению новых технологий и возможностей для продвижения товаров и услуг. В этот период начали активно использоваться социальные сети, мобильные устройства и интернет для продвижения брендов.

Сегодня маркетинг в России является одним из самых быстрорастущих секторов экономики. Несмотря на санкции и наложенные запреты на каналы продвижения в интернете он все равно развивается. Из современных тенденций в России и мире можно выделить:

- использование социальных сетей и мобильных устройств для продвижения товаров и услуг;
- развитие маркетинга в интернете, включая поисковую оптимизацию, контекстную и таргетированную рекламу;
- развитие маркетинга в виртуальной и дополненной реальностях;
- применение методов искусственного интеллекта;
- персонализацию маркетинга на основе данных о поведении пользователей и их предпочтениях;
- увеличение роли контент-маркетинга, включая видео, статьи и блоги;
- использование блокчейна и криптовалют для оплаты товаров и услуг, а также для создания новых платежных систем.

Также отдельным пунктом нужно выделить развитие маркетинговых кампаний, направленных на привлечение новых клиентов, удержание существующих, укрепление связей с клиентами и повышение уровня их удовлетворенности [2].

Ожидается появление на основе поведенческих факторов двух тенденций в маркетинге.

Во-первых, маркетинг будет ориентирован на людей в возрасте 55+ лет. Во всем мире еще несколько лет назад бизнес обращал мало внимания на эту категорию потребителей. В рекламе все чаще появляются люди «серебряного» возраста, а позиционирование брендов отражает интересы не только молодежи, но и старшего поколения. Можно ожидать роста спроса на товары и услуги, продлевающие жизнь и позволяющие сохранять активность. Другой стороной этой тенденции является разработка предложений для родственников людей старшего возраста. Постоянная занятость детей и внуков приводит к развитию рынка услуг по уходу за пожилыми людьми. Но не только в формате сиделок, но и «детских садов» для взрослых.

Во-вторых, социальная ответственность станет новой ценностью современных потребителей. Данная тенденция в основном пока проявляется за рубежом. Но уже и российские потребители начинают выбирать товары не только по соотношению «цена-качество», но и с точки зрения их положительного влияния (или минимизации вреда) на окружающий мир. Исследование компании SONAR показало, что более 80% представителей поколений Y и X считают, что бренды должны увеличивать свою социальную ответственность и заниматься реализацией своей миссии в сфере образования, общественной деятельности и культуры. Таким образом, продолжает свое развитие социально-ответственный маркетинг, который может быть частью единой системы корпоративной социальной ответственности компании [3].

Маркетинг имеет прямое отношение к менеджменту, потому что это элемент взаимодействия с потребителем, так как именно он обеспечивает предприятию прибыль. На потребителя рассчитаны продукты, которые выпускаются на рынок. Маркетинг облегчает процесс принятия решений и дает информирование о товарах и услугах. Помогает в удовлетворении потребностей, например: покупка не-

обходимого товара удобным способом в удобном месте. Управление маркетингом в рамках менеджмента организации имеет огромное значение.

Библиографический список

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Диалектика-Вильямс, 2015. 1248 с.
2. Голубков Е. П. Современные тенденции развития маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 4. URL: <http://www.mavriz.ru> (дата обращения: 15.04.2024).
3. Пономарева Е. Статья для блога в журнале «Коммерческий директор» 2019. № 3. URL: <https://evponomareva.ru/2019/01/16/10-trends/> (дата обращения: 15.04.2024).

УДК 004.051

К. С. Чупин

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

С. Б. Рудницкий – доктор технических наук, профессор – научный руководитель**СНИЖЕНИЕ НАГРУЗКИ В VPN-СЕТЯХ ЗА СЧЕТ ВЫБОРОЧНОЙ МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА**

С 1 марта 2024 г. публиковать информацию о способах обхода блокировок с помощью VPN-сервисов (частной виртуальной сети) запрещено. Недобросовестные VPN-сервисы крайне опасны. Однако в некоторых случаях их использование необходимо. В условиях блокировки VPN-сервисов может стать проблемой доступ к библиотекам программного кода и программному обеспечению, необходимому для работы, доступ к которым ограничили для России многие зарубежные провайдеры после эскалации напряжения геополитической обстановки. Следует отдельно отметить, что использование VPN-сетей с целью получения доступа к заблокированным Интернет-ресурсам в РФ не запрещено, но регламентируется государством постановлением Правительства РФ от 20 октября 2021 г. № 1801 [1].

Ввиду участвовавших блокировок доступа к определенным интернет-ресурсам для российских пользователей с стороны хостинг-провайдеров других стран, сервисы, предоставляющие услугу по подключению к VPN для получения доступа к заблокированным сайтам, приобрели повышенный спрос в последние несколько лет. Это вызвало значительный интерес провайдеров VPN-услуг к практикам по снижению издержек, за счет использования меньших вычислительных мощностей и пропускной способности канала, при сохранении требуемых функций на том же уровне [2].

Целью работы является исследование возможности использования выборочной маршрутизации трафика в VPN-сетях, использующихся для доступа к заблокированным интернет-ресурсам в качестве метода снижения сетевой нагрузки на VPN-сервер.

Снижение нагрузки выборочной маршрутизацией

Особенность выборочной маршрутизации лежит в перенаправлении через VPN только трафика к заблокированным интернет-ресурсам, пока остальные сайты будут работать напрямую, без перенаправления [3]. Контроль за списком адресов, которые будут подвергаться маршрутизации будет осуществляться с помощью набора правил маршрутизации серверного VPN-приложения, который использует iptables для хранения правил, применяемых к адресам [3, 4]. Наиболее рациональная и простая конфигурация возможна при выдаче каждому пользователю отдельного IPv6-адреса для подключения [3]. Это достижимо с помощью маршрутизируемой сети, через IPv6-подсеть на сервере, из которой планируется раздавать адреса пользователям. Подсеть не должна быть назначена на интерфейс сервера, но должна маршрутизироваться через какой-либо адрес на сетевом уровне сервера. Раздача маршрутизированной сети будет осуществляться через /64 подсеть на сетевом интерфейсе, а также через /56 подсеть, маршрутизируемую через ранее упомянутую /64 подсеть. Поскольку большинство серверных VPN-решений предоставляют IP-адрес для подключения из диапазона 192.168.*, маршрутизировать его напрямую будет безуспешно, поэтому перед маршрутизацией необходимо выполнить NAT (преобразование сетевого адреса) и только потом перенаправить IP-адрес пользователю [3]. Полученная конфигурация VPN-соединения позволяет снизить объем потребляемой пользователем пропускной способности сервера до объема, затрачиваемого на доступ к заблокированным интернет-ресурсам, при этом исключая маршрутизацию через VPN-сервер при просмотре ресурсов, к которым не заблокирован доступ.

Заключение

Был проведен детальный разбор принципов функционирования снижения нагрузки VPN-сетей путем выборочной маршрутизации трафика. Объем снижения сетевой нагрузки от применения данного подхода напрямую зависит от объема трафика, который не потребует маршрутизировать, а следовательно который не потребует пересылать через сетевой канал сервера.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.10.2021 № 1801. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201811060001> (дата обращения: 08.04.2024).
2. What Is VPN Split Tunneling. URL: <https://www.fortinet.com/resources/cyberglossary/vpn-split-tunneling> (дата обращения: 08.04.2024).
3. Как держать 20 тысяч VPN клиентов на серверах за \$5. URL: <https://habr.com/ru/articles/331178/> (дата обращения: 09.04.2024).
4. Выборочный роутинг через VPN. URL: <https://www.linux.org.ru/forum/admin/17238051> (дата обращения: 09.04.2024).

УДК 004.5

Е. С. Шиян

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

И. К. Фомина – кандидат технических наук, доцент – научный руководитель

МОДЕЛИРОВАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ANDROID ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Финансовая грамотность – это комплекс знаний и навыков, необходимых для рационального принятия финансовых решений. Налог – это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, который взимается с физического лица или организации для поддержания работоспособности государственных структур [1].

Налоговая грамотность имеет актуальность для всех граждан России и особенно для школьников. Чтобы улучшить финансовые знания и навыки у населения, стоит уже со школьного возраста начать прививать интерес к финансовой и налоговой грамотности и закрепить базовые финансовые понятия. При правильном формировании финансовых привычек будет обеспечена финансовая безопасность населения, в том числе и школьников [2].

Для решения данного вопроса есть несколько вариантов, которые помогут улучшать финансовую грамотность школьников:

- проведение открытых уроков в школах, внедрение в учебную программу дисциплины, которая будет посвящена финансовой грамотности [3];
- размещение социальной рекламы о необходимости развития финансовой грамотности у молодого поколения на различных информационных площадках;
- разработка приложений – эмуляторов, предоставляющих возможность вести финансовый учет.

Более привлекательными для обучения детей школьного возраста будут варианты, связанные с информационными технологиями. Школьники будут более заинтересованы в данной теме, если им дать возможность самим контролировать свои расходы и доходы.

Целью статьи является анализ рынка финансовых приложений для смартфонов, исследование возможности разработки приложения и с ориентацией его функций на школьников. Разработка приложения поможет пользователям следить за своими тратами и учиться анализировать их.

Для решения проблемы формирования грамотности детей школьного возраста от 7 до 15 лет в налоговой и финансовой областях будет разработано мобильное приложение, представляющее собой финансовый менеджер с элементами налогов.

Мобильное приложение – это программное обеспечение, которое создается под определенную мобильную платформу [4].

Для начала нужно изучить мобильные приложения из данной категории, представленные на рынке, для выявления их достоинств и недостатков. Выбрать стоит популярные приложения, которыми пользуется большое количество людей. Поиск их можно произвести в Google Play.

Для проведения исследования выбраны приложения: Wallet [5] и 1Money [6]. Оба имеют спектр функций, который необходимо проанализировать и выделить плюсы и минусы. Результаты сравнительного анализа приложений представлен в табл. 1.

Из полученных результатов можно сделать вывод, что одно приложение подходит для подробного и тщательного анализа своих финансов. Другое приложение подойдет для школьников, которые просто хотят вести финансовые заметки и видеть итоговые суммы трат/доходов за определенный период. Главным минусом является то, что ни одно из этих приложений не делает акцент на налогах. Нигде нет показателей, которые бы помогли отобразить, как во многих транзакциях будут учтены налоговые отчисления. Так же не хватает справочного(обучающего) материала, в котором будет указана информация, связанная с финансовой и налоговой грамотностью. Не хватает так же раздела с кредитами.

Сравнительный анализ приложений

Функции	Приложение	Wallet	1Money
Сохранение данных на сервере		Да	Нет
Быстрое добавление транзакций		Да	Да
Учебно-справочный материал		Нет	Нет
Синхронизация с банками		Да	Нет
Раздел с кредитами		Нет	Нет
Возможность сканировать чеки		Да	Да
Отображение налогов		Нет	Нет

Для разработки мобильного приложения нужно взять плюсы обоих приложений и добавить те, которых не хватает. В обучающем материале школьникам будет показано, зачем нужна финансовая грамотность, для чего нужны налоги и так далее. Так же стоит создать раздел с кредитным калькулятором. Он поможет школьникам разобраться с кредитными процентами и познакомиться с этой темой. За основу разработки стоит выбрать приложение 1Money, как пример приложения, в котором легко и без особых навыков можно добавлять финансовые операции. Из приложения Wallet стоит позаимствовать синхронизацию данных с банками и возможность создавать разные счета, чтобы развивать у пользователей навык управления финансами.

Процесс разработки приложения включает в себя следующие этапы:

- выбор операционной системы;
- определение среды разработки;
- выбор языка программирования.

При создании приложения требуется выбрать операционную систему. Для этого подойдет Android, как более свободная система для разработки программного обеспечения [7].

Далее нужно выбрать среду разработки на Android. Для разработки мобильного приложения подойдет Android studio.

Android studio – это среда разработки для создания приложений для смартфонов на операционной системе Android [8]. Из его основных преимуществ стоит выделить удобный интерфейс и функции просмотра запущенного приложения на требуемой версии смартфона.

Язык программирования будет использоваться Kotlin.

Kotlin – это язык программирования, созданный компанией JetBrains [9]. Данный язык стоит использовать для написания компактного и удобного синтаксиса по сравнению с другими языками из этой категории. Kotlin является единственным языком, который можно использовать для импортозамещения.

В данном мобильном приложении будет добавлена отличительная функция, отображающая показатель налогов в зависимости от выбранной операции. Например, если школьник добавляет транзакцию, то у него будет автоматически под суммой указываться строчка с налогами. Благодаря этому ребенок будет видеть, какой процент из суммы составляют налоги. Так же дополнительно стоит добавить справочник, в котором для каждой транзакции будут описаны налоги и какой процент их составляет в сумме, и обучающий материал с примерами. В кредитном разделе будет создан кредитный калькулятор, который сможет показывать суммы переплат и ежемесячные платы в зависимости от выбранных настроек.

Заключение

При анализе финансовых менеджеров выявлены достоинства и недостатки для создания финансового менеджера, который подойдет школьникам. Из недостатков выделено отсутствие акцента приложений на налогах. При добавлении недостающих функций в финансовый менеджер будут улучшены навыки финансовой и налоговой грамотности. В разработке приложения требуется уделить осо-

бое внимание обучающему фактору и провести работу по созданию доступного для понимания школьниками методического материала. Приложение сможет развивать навык подсчета средств, понимания формирования цен товаров, рациональной траты средств и финансовой безопасности. Для будущего улучшения мобильного приложения стоит рассмотреть возможность синхронизации с банковскими приложениями и личным кабинетом налогоплательщика.

Библиографический список

1. Карсетская Е. В. Самозанятые. Налог на профессиональный доход. М.: АйСи Групп; 2022. 80 с.
2. Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 19.01.2024).
3. Вигдорчик В., Липсиц И., Корлюгова Ю. Финансовая грамотность 5–7 класс. М.: Вако; 2018. 40 с.
4. Дейтел Х., Уолд А. Android для разработчиков. СПб.: Питер, 2016. 512 с.
5. Мобильное приложение Wallet. Магазин приложений Google Play. URL: <https://trashbox.ru/link/walletunion-wallet-android> (дата обращения: 20.01.2024).
6. Мобильное приложение 1Money. Магазин приложений Google Play. URL: <https://1money.ru.aptoide.com/app> (дата обращения: 20.01.2024).
7. Колисниченко Д. Программирование для Android. СПб.: БХВ, 2016. 288 с.
8. Хортон Д. Разработка Android-приложений с нуля. СПб.: БХВ, 2023. 575 с.
9. Аделекан И. Kotlin: программирование на примерах. СПб.: БХВ, 2020. 432 с.

УДК 004.4'23

А. А. Шулепов

студент кафедры бизнес-информатики и менеджмента

Д. В. Скворода – старший преподаватель – научный руководитель

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ И ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ

Развитие технологий в области разработки мобильных и веб-приложений предоставляет разработчикам все более разнообразные и инновационные инструменты для создания собственных продуктов. От интегрированных сред разработки до графических интерфейсов и облачных сервисов – эти инструменты открывают широкий спектр возможностей, улучшая функциональность и обеспечивая высокую производительность приложений [1].

В этой статье будут рассмотрены ключевые особенности некоторых инструментов, предназначенных для разработки мобильных и веб-приложений.

Firebase – это платформа от Google, которая предоставляет пользователям обширный спектр функций для разработки мобильных и веб-приложений. Данный инструмент имеет базу данных NoSQL, которая использует протокол JSON для хранения данных. Firebase является ведущим вариантом BaaS (Backup-as-a-Service) для многих разработчиков из-за простоты использования [2, 3].

Сервис Back4App позволяет создавать облачные функции для обработки данных на стороне сервера, а также обеспечивает высокую производительность и масштабируемость при работе с данными [3, 4].

Back4App предлагает хранилище данных, которое позволяет разработчикам создавать, обновлять и синхронизировать данные приложений с оптимальной эффективностью. Пользователи Back4App могут использовать как GraphQL (язык запросов данных и язык манипулирования данными с открытым исходным кодом для построения веб-ориентированных программных интерфейсов.), так и Rest API (архитектурный стиль для разработки веб-сервисов, основанный на стандартных HTTP-методах и ресурсоориентированном подходе).

Parse – широко используемая платформа разработки с открытым исходным кодом для создания серверных частей приложений. Подходящая для разработки веб и мобильных приложений, Parse предлагает поддержку нескольких интерфейсных технологий, таких как Xamarin, Java, React Native, Swift и Ionic [5, 6].

Parse предлагает пользователям на выбор использовать базы данных SQL и NOSQL, а также SDK (наборы для разработки программного обеспечения) для разработки мобильных серверных частей для различных платформ.

Также Parse предоставляет простой API (Application Programming Interface) для работы с базой данных, что упрощает разработку приложений. Поддерживает хранение файлов и обработку запросов на стороне сервера и имеет гибкую систему разграничения прав доступа к данным.

Amazon Web Services или AWS – это облачная платформа IaaS/PaaS. Она предоставляет быстрые и безопасные серверные сервисы для удовлетворения широкого спектра требований к разработке, а также мгновенный доступ к ресурсам и сложные функциональные возможности серверных сервисов [7, 8].

Amazon Web Services предоставляет следующий ряд функций:

- AWS AMI – это функция, которая позволяет пользователям развертывать экземпляры приложений в облаке. Она работает как облачная виртуальная машина;
- Amazon Aurora позволяет пользователям развертывать реляционные базы данных в облачной инфраструктуре в соответствии с требованиями их приложений;
- AWS CodeDeploy позволяет пользователям полагаться на CodePlay при развертывании приложений в сервисах Amazon и локально.

AWS предлагает широкий спектр услуг для хранения данных, включая базы данных DynamoDB, RDS, S3 и др. Также AWS обеспечивает высокую доступность, надежность и масштабируемость данных и предоставляет различные инструменты для управления данными и обеспечения безопасности.

Backendless – сервис, предоставляющий поддержку визуальной разработки.

Backendless относится к платформе разработки приложений. Это решение MBaaS с открытым исходным кодом предлагает множество мощных инструментов для быстрой и легкой разработки. Backendless предоставляет пользователям облачные выделенные и управляемые серверы, а также определяемые пользователем API [9, 10].

API auth Okta – предложение, которое предоставляет такие функции, как аутентификация пользователя, многофакторная регистрация, восстановление забытого пароля и разблокировка учетной записи. Его можно использовать как автономный API для предоставления уровня идентификации поверх текущего приложения.

Таблица 1

Сравнительная таблица инструментов

Характеристика	Firebase	Back4App	Parse	Amazon Web Services	API auth Okta	Backendless
Языки программирования	Android (Java, Kotlin) iOS (Swift, Objective-C) Веб (JavaScript)	Android (Java, Kotlin) iOS (Swift, Objective-C) Веб (JavaScript)	Android (Java) iOS (Swift, Objective-C) Веб (JavaScript)	Java Python JavaScript Ruby PHP Go .NET	JavaScript Java Python Ruby PHP	Android (Java, Kotlin) iOS (Swift, Objective-C) Веб (JavaScript)
База данных	Realtime Database и Firestore	MongoDB	MongoDB	Amazon DynamoDB (NoSQL) Amazon RDS (SQL), Amazon Aurora (SQL), Amazon Redshift (Data Warehouse)	MySQL, PostgreSQL, Oracle	NoSQL
Наличие функций аутентификации	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Возможность хостинга приложения на платформе	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Бесплатный план платформ	Хранилище: 5 ГБ. База данных: Realtime Database с ограничением на количество одновременных подключений. Аутентификация: неограниченное количество пользователей. Push-уведомления: до 10К уведомлений в месяц	Хранилище: 1 ГБ. База данных: 50 К записей. Аутентификация: 10 К активаций в месяц. Push-уведомления: 1 К уведомлений в месяц	Хранилище: 20 ГБ. База данных: 30 запросов в секунду. Аутентификация: 30 К запросов в час	Хранилище S3: 5 ГБ. База данных: 25 ГБ баз данных RDS Вычислительные ресурсы EC2: 750 часов в месяц	Аутентификация: 1000 активаций в месяц. Управление доступом: 3 приложения. Многопользовательские учетные записи: 1000 учетных записей	Хранилище: 5 ГБ. База данных: 100 К записей. Аутентификация: 10 К активаций в месяц. Push-уведомления: 1 К уведомлений в месяц

Характеристика	Firebase	Back4App	Parse	Amazon Web Services	API auth Oka	Backendless
Стоимость, долл./мес.	≥ 25	≥ 5	≥ 30	5 – 100	≥ 2 за активного пользователя	≥ 25
Сообщество и поддержка	Широкое сообщество разработчиков, форумы поддержки, онлайн-чат и документация	Активное сообщество и поддержка через форумы и онлайн-чат, а также документация для разработчиков	Сообщество разработчиков, форумы поддержки и документация, а также онлайн-чат и тикет-система	Форумы, тикет-система, техническая поддержка и онлайн-чат	Чат, тикет-система и телефон, а также сообщество разработчиков, документацию и руководства	Сообщество разработчиков и документация, форумы, тикет-система и онлайн-чат

API auth Oka предоставляет несколько типов контроля доступа, включая локальный, оконечный и удаленный доступ, а также несколько вариантов аутентификации, включая многофакторную аутентификацию и многое другое.

Данный инструмент обеспечивает высокий уровень безопасности при работе с данными и их обмене между клиентами и сервером.

Сравнение описанных выше инструментов приведено в табл. 1.

По поводу стоимости инструментов важно отметить, что цены могут изменяться в зависимости от региона, объема использования и выбранных опций. Рекомендуется проверять актуальную информацию на официальных сайтах провайдеров.

Все вышеописанные инструменты помогают разработчикам ускорить процесс создания приложений, обеспечивая готовые решения для основных функций и управления данными. Для получения более детальной информации об этих продуктах следует посетить официальные сайты их разработчиков.

Библиографический список

1. Лучшие альтернативы Firebase. URL: <https://blog.back4app.com/ru/лучшие-альтернативы-firebase/> (дата обращения: 17.03.2023).
2. Что такое Firebase? Раскрываем все тайны. URL: <https://blog.back4app.com/ru/что-такое-firebase/> (дата обращения: 17.03.2023).
3. Firebase. URL: <https://firebase.google.com> (дата обращения: 17.03.2023).
4. What is Back4App? URL: <https://docs.draftbit.com/docs/back4app> (дата обращения: 18.03.2023).
5. Back4App. URL: <https://www.back4app.com> (дата обращения: 18.03.2023).
6. Parse. URL: <https://parseplatform.org> (дата обращения: 18.03.2023).
7. What is Parse? URL: <https://www.back4app.com/parse> (дата обращения: 18.03.2023).
8. Что такое Amazon Web Services (AWS). URL: <https://timeweb.cloud/blog/aws> (дата обращения: 19.03.2023).
9. Amazon Web Services (AWS). URL: <https://aws.amazon.com/ru/> (дата обращения: 19.03.2023).
10. Backendless. URL: <https://backendless.com> (дата обращения: 20.03.2023).
11. Свой облачный бэкенд в одну строчку кода. Обзор BaaS платформы «Backendless». URL: <https://habr.com/ru/companies/backendless/articles/180367/> (дата обращения: 20.03.2023).

Международное предпринимательство

УДК 339.9

В. М. Барышева

студент кафедры международного предпринимательства

К. Э. Чонту

студент кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель

ОСОБЕННОСТИ НЕЛЕГАЛЬНОЙ МИГРАЦИИ ИЗ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В связи с мировыми событиями геополитического характера граждане РФ все решительнее перебираются за границу различными способами. После обострения украинского кризиса в 2022 г., в условиях большого количества ложной информации о событиях в стране, а также перекрытия денежных потоков со стороны зарубежных компаний, на которых работали российские граждане, некоторые люди, стали покидать территорию РФ нелегальным способом. Одним из таких вариантов является подделка документов, так на «черном» рынке возник новый способ переезда. В связи с этим появились продавцы поддельных документов, которые предлагали быстрый переезд в страны СНГ и Европейского союза. Такие действия являются незаконным и мошенническим деянием, которое может иметь серьезные юридические последствия.

Миграция – сложный процесс в условиях отношений между государствами и их гражданами, который, в рамках нелегальной концепции, имеет больше отрицательных сторон, чем другие процедуры, как для стран-доноров, так и для стран-реципиентов.

Для государств, которые принимают граждан, существует ряд отрицательных моментов:

- угроза национальной безопасности: недостаток контроля над потоками мигрантов может привести к проникновению на территорию страны террористов и преступников;
- экономическая нагрузка: мигранты могут конкурировать с местным населением за рабочие места и социальные услуги, что может вызвать недовольство и напряженность.

Отрицательные моменты для мигрантов:

- разрыв семьи: мигранты, оставляющие родных и близких в своей стране, могут столкнуться с чувством вины, разлуки, а впоследствии с ментальными проблемами;
- экономические затраты: миграция обычно связана с расходами на переезд, документы, жилье и другие необходимые услуги, что может быть значительной финансовой нагрузкой;
- культурный шок: изменение образа жизни, культурных норм и ценностей может вызвать стресс и депрессию у мигрантов, особенно в начальный период адаптации.
- интеграционные проблемы: мигранты могут столкнуться с проблемами адаптации к новой культуре, языку, обществу и образу жизни, что может вызвать социальные конфликты.

Несмотря на то, что миграция – это естественный процесс, который затрагивает все слои населения, нелегальными способами выезда за границу чаще всего пользуются неквалифицированные рабочие, без постоянного заработка, имеющие социальные трудности в обществе.

В начале 2024 г. в ряде российских СМИ были опубликованы данные о выдаче поддельных украинских паспортов для нелегальных мигрантов [1], а также о причинах подделок россиянами украинских паспортов и вариантах их приобретения [2]. Действия незаконного характера вызывают серьезные проблемы как для страны-донора, так и для страны-реципиента. В своей статье «Незаконная миграция как угроза национальной безопасности Российской Федерации» автор Шемякина Л. Н. подробно исследует миграционные процессы и угрозы, которые они влекут за собой [3].

Авторы этой статьи ставят перед собой цель – выявить особенности и риски нелегальной миграции из РФ и предложить комплексный подход по борьбе с незаконной миграцией.

В качестве нормативно-правовой документации были взяты Уголовный кодекс Российской Федерации, устанавливающий преступность и наказуемость деяний на территории РФ [4], а также Федеральный закон № 182-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» [5].

Одним из важнейших аспектов незаконной миграции является нарушение государственной безопасности страны-реципиента, что ведет к различным преступным явлениям, таким как контрабанда, незаконное обогащение, терроризм и др. Кроме того, незаконная миграция может привести к нарушению прав человека, так как прибывшие граждане оказываются в уязвимом положении, лишенными доступа к услугам здравоохранения, образования и трудоустройства.

Незаконная миграция влияет на политическую сферу, выступая угрозой геополитическим интересам страны и ее международному статусу. В экономической сфере увеличиваются масштабы теневой экономики, значительная доля денежных средств «утекает» из финансового оборота страны. Также для социальной сферы незаконная миграция вызывает рост таких явлений как безработица, социальная напряженность и ксенофобия [6].

В условиях трудной геополитической обстановки в первом полугодии 2022 г. было зафиксировано: из России выехали 419 085 человек, что более чем вдвое больше, чем за первые шесть месяцев 2021 г., следует из отчета Росстата о социально-экономическом положении страны [7]. Это данные, которые представляет государственная статистика, которая учитывает, в основном, «легальные» миграционные потоки. Нелегальную миграцию отследить сложно в связи с тем, что процессы передвижения происходят вне юрисдикции органов государственной власти.

Одним из частых механизмов незаконного перемещения через таможенную границу государства является подделка личных документов. По мировым законам подделка документов – уголовное преступление, которое влечет за собой негативные последствия. Но несмотря на это, на просторах интернета и «черных» рынках появляются и публикуются объявления, где прямым текстом говорится о продаже поддельных документов. Большинство таких продавцов скрывают всю настоящую информацию о себе и предоставляют услуги от лица юридических консультаций и под видом помощи в подготовке документов.

Поддельные документы – частое явление на границах государств, которые испытывают политические или экономические кризисы. Подобные действия незаконны и могут иметь серьезные последствия для тех, кто решит воспользоваться таким способом переезда. Во-первых, это нарушение законодательства о миграции, что может привести к административным и уголовным санкциям [8]. Во-вторых, подделка документов является уголовным преступлением и наказывается соответствующим образом. В российском законодательстве за подделку паспорта гражданина или удостоверения, предоставляющего права или освобождающего от обязанностей, в целях их использования или сбыт таких документов предусмотрено наказание в виде ограничения свободы на срок до трех лет, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на срок до трех лет [9].

Но несмотря на то, что за такие действия предусмотрена уголовная ответственность в разных странах, в условиях кризисных ситуаций в мире все равно возникают проблемы, связанные с продажей нелегальных документов и личных данных. Так, например, в январе 2024 г. Служба государственной безопасности Азербайджана выявила транснациональную организованную преступную группу, занимающуюся подделкой документов из Украины. Стоимость данных услуг в 2023 г. доходила до 30 тыс. долл. Группировка злоупотребляла процессами, происходящими на территории СНГ в последние годы, незаконно обеспечивая граждан России, Азербайджана, Армении, Киргизии и др. поддельными документами со статусом беженца Украины, который позволяет получить убежище и свободно передвигаться без визы в разных государствах Европейского союза [10].

Еще один механизм – кража личных данных для получения виз или проникновения через границу на территорию другой страны. Например, некоторые люди могут приобрести украинский паспорт с поддельными данными или украденным идентификационным номером, чтобы обойти процедуры проверки личности и въехать в другую страну незаконно. Этот способ является наиболее затратным и, по мнению экспертов, полная подделка биометрии невозможна. Однако, учитывая происходящие события, в потоке беженцев без документов пересечь границу в принципе возможно [11].

В результате исследования авторами были выявлены особенности, причины и риски нелегальной миграции из РФ

- попадание под наказание. Использование поддельных документов для пересечения границы или нахождения в стране может быть квалифицировано как уголовное преступление. При выявлении поддельных паспортов мигрантов за границей, они лишаются защиты со стороны РФ и их могут задерживать, наказать штрафом и лишить свободы в принимающей стране;
- эксплуатация и обман. Часто преступные группировки используют нелегальных мигрантов из России с поддельными документами для торговли людьми, принуждая к работе в неконтролируемых условиях;
- недоступность легальных возможностей. Многие мигранты не имеют другого выбора, кроме как использовать поддельные документы, из-за сложной и длительной процедуры получения разрешения на пребывание в другой стране;
- отсутствие защиты прав со стороны РФ. Мигранты с поддельными документами могут столкнуться с проблемами при получении медицинской помощи, образования, трудоустройства и других социальных услуг из-за своего нелегального статуса за границей.

Безусловно, в условиях сложных экономических и политических ситуаций важно и нужно бороться с нелегальной миграцией. Авторы статьи предлагают комплексный подход по борьбе с незаконным перемещением через границу. В рамках этого подхода необходимо учитывать множество аспектов, включая законодательные меры, сотрудничество стран в сфере борьбы с незаконной миграцией, обеспечение защиты прав мигрантов, образование и информационную работу о рисках незаконных миграционных потоков, а также создание условий для экономического развития стран отправления и принимающей стороны мигрантов.

В рамках комплексного подхода к проблеме незаконной миграции также важно учитывать социальные и культурные аспекты, влияющие на поведение граждан. Например, разработка программ интеграции мигрантов в общество, повышение осведомленности граждан о правах мигрантов, обеспечение доступа прибывших к социальным услугам и медицинскому обслуживанию.

Важным элементом такого подхода является также международное сотрудничество в борьбе с незаконной миграцией. Страны должны работать сообща для укрепления границ, обмена информацией о потоке мигрантов, контроля над транспортными маршрутами и борьбы с незаконными иммигрантскими сетями.

Таким образом, комплексный подход к поставленной нами проблеме включает в себя широкий спектр мер, направленных на предотвращение незаконной миграции, защиту прав мигрантов и улучшение условий их пребывания в стране назначения.

Заключение

Нелегальная миграция граждан является важным вопросом миграционной политики Российской Федерации. В условиях экономических и политических кризисов необходимо усиливать пограничные посты и пресекать распространение поддельных документов внутри страны.

Кроме того, наше государство должно разрабатывать более эффективную миграционную политику, которая учитывала бы интересы всех сторон, способствовала интеграции мигрантов в новую общественную среду и обеспечивала безопасность на всех территориях, предупреждая любые правонарушения.

Только таким образом можно создать условия для устойчивой российской миграционной политики, которая будет способствовать развитию и процветанию всех стран и их граждан.

Библиографический список

1. Отчет Росстата о социально-экономическом положении страны за 2022 г. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Продаются документы! Зачем россияне покупают поддельные украинские паспорта. URL: <https://www.fontanka.ru/2024/03/12/73321388/> (дата обращения: 30.03.2024).

3. Трезубец даю: сколько на черном рынке просят за украинский паспорт. URL: <https://iz.ru/1635757/ivan-petrov/trezub-daiu-skolko-na-chernom-rynke-prosiat-za-ukrainskii-pasport> (дата обращения: 30.03.2024).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 23.03.2024). Ст. 327, ч. 2.

5. Федеральный закон от 08.06.2020 № 182-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации”».

6. Шемякина Л. Н. Незаконная миграция как угроза национальной безопасности Российской Федерации // Молодой ученый. 2020. № 51(341). С. 316–318.

УДК 339.9

Г. Э. Бондарев

студент кафедры международного предпринимательства

В. А. Громов

студент кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ ИЗ КИТАЯ В РОССИЮ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

В 2022 г. Российская Федерация подверглась сильным санкционным ограничениям. Многие зарубежные компании прекратили свое производство и дистрибьюцию на территории РФ, полностью свернув свое производство [1]. А те компании, которые остались до марта 2024 г., заканчивают свои контракты и тоже сворачивают деятельность. На момент написания данной статьи за два месяца закончили обслуживание и продажу своего продукта Hewlett-Packard (HP) и крупный европейский автомобильный концерн Volkswagen AG. Стоимость автомобилей производства данного концерна увеличилась более чем в два раза. Например, по данным портала по продаже подержанных автомобилей Авто.ру Skoda Octavia (2008 г. выпуска) с пробегом в 200 тыс. км еще в прошлом году стоила 350 тыс. руб., а в начале 2024 г. ее стоимость составляет 600–850 тыс. руб. на рынке российского автопрома [2]. Такая тенденция прослеживается и с другими компания в этой отрасли. Поэтому, при вступлении в силу нового пакета санкций в 2022 г., появилось понимание, что необходимо искать альтернативные пути импорта европейской продукции на российский рынок, и выбор пал на Китай.

Буквально за шесть месяцев на месте дистрибуции европейских автомобилей стали появляться китайские машины и заводы по их производству. А также, в магазинах электроники стали реализовывать на постоянной основе китайские бренды, которые в большой степени вытесняют те европейские товары, которые еще остаются на полках.

Цель данной статьи – сравнить объемы параллельного импорта между Китаем и Россией за последние два года, основываясь на статьях в интернет-источниках, сравнительных таблицах и графиках с аналитических порталов. А также понять, не грозит ли России в условиях усиленной санкционной политики стать зависимой от китайского рынка.

Как показано в статье К. Э. Гафарова и Н. А. Усатенко «Россия и Китай: экономический анализ внешней торговли товарами», перспективы были очень высокими с середины XX в., а за последние 25 лет они укрепились и продолжают развиваться огромными темпами. Последние несколько лет – тому подтверждение.

С уходом многих европейских брендов из России их постепенно стали заменять китайские компании и российские производители. Многие крупные компании (в основном американские, японские и корейские) приняли решение покинуть страну, среди них Samsung, LG, Apple, Asus, Hewlett-Packard, Panasonic, Sony. Другие же крупные производители (Huawei, Xiaomi, Lenovo) ограничили свои торговые отношения с Россией [3].

Для решения проблемы многие российские компании стали выводить на рынок собственные торговые марки. К примеру, «М.Видео – Эльдорадо» запустила продажи бытовой техники и электроники под брендами Novex и Hi, а Ozon – под маркой Hartens. Кроме того, позиции ушедших западных компаний постепенно занимают китайские и турецкие игроки, а также производители из России и стран СНГ.

В категории телевизоров корейские бренды Samsung и LG, занимавшие 62% рынка, сократили продажи по итогам прошлого года почти в три раза. В то время как у китайских компаний Haier, Hisense, Xiaomi и TCL этот показатель, наоборот, вырос в три раза – с 12,1 до 35,9%.

Похожая ситуация и в категории смартфонов. Здесь продажи того же Samsung снизились на 40%, а доля сократилась до 17,6%. В то же время, по данным Mobile Research Group, лидерами продаж в этом году являются китайские Xiaomi, Realme и Tecno.

Несомненно, одним из выходов стал параллельный импорт, но смартфоны и любая другая техника в таком случае лишается техподдержки, гарантии и продвижения. Поэтому спрос на смартфоны из

Китай в количественном выражении увеличился на 42% относительно прошлого года, а их совокупная доля оказалась более 70%. Что касается крупной бытовой техники (холодильников и стиральных машин), то благодаря уходу компаний из некоторых стран самый активный рост был у китайских брендов. К примеру, продажи Haier увеличились более чем на 50%, а доля этой компании в этом сегменте уже составляет почти 25%. Похожая ситуация и у турецких производителей.

Уход европейских брендов стал поводом для развития или укрепления новых отношений в сфере импорта, также люди стали больше обращать внимание на бренды России, Беларуси и Узбекистана.

Весной 2022 г. началась масштабная трансформация российского автомобильного рынка. Заводы встали из-за закрытия логистических путей на фоне санкций, поставки иномарок в страну (за исключением китайских машин) были остановлены. Фактически все европейские, американские, японские и корейские компании поставили бизнес в России на паузу. А затем началась волна «прощаний» – к концу 2022 г. авторынок покинули с десяток брендов, другие же заняли выжидающую позицию и официально об уходе пока не объявляли.

В 2022 г. официально об уходе из России объявили Renault, Nissan, Infiniti, General Motors (Chevrolet, Cadillac и Chrysler), Ford, Toyota и Lexus, а также Mercedes-Benz. Mazda прекратила производство автомобилей в стране, хотя не спешит прощаться с рынком, а Volvo Cars, Jaguar Land Rover и Mitsubishi сократили сотрудников [4].

Некоторые из ушедших брендов отдали большую долю акций или заводы под руководство российских компаний и юридических лиц. Опустевшие торговые ниши стали замещать китайскими марками, делать ребренды и разрабатывать новые модели российских марок.

Если в январе 2023 г. в стране было продано 91,66 тыс. автомобилей, то к началу декабря продажи сократились до отметки 46,4 тыс. штук, то есть почти в два раза.

Торговля с Китаем и импортозамещение очень сильно возросли. Россия постоянно ищет новые пути ввоза товара через третьи страны, в том числе и Китай. В такой ситуации у российского рынка появляется зависимость от импорта из других стран. Есть риск того, что к моменту начала запуска российского производства все позиции на рынке будут недоступны из-за того, что ниши заняты конкурентными импортными товарами из дружественных стран.

Сильнее всего в денежном выражении выросли поставки транспортных средств. Поставки пассажирских автомобилей выросли почти в 6,5 раза – с 715 млн долл. до 4,6 млрд долл. Россия уже стала крупнейшим покупателем китайских автомобилей. По итогам семи месяцев 2023 г. из Китая в РФ было импортировано более 405 тыс. легковых автомобилей, что в 5,7 раза превышает показатель за аналогичный период прошлого года. По итогам июля 2023 г. в Россию было ввезено 80,3 тыс. новых легковых машин, и на Китай пришлось 78,5% из этого количества [5].

Стоимость экспорта техники из Китая за первые шесть месяцев 2023 г. выросла по сравнению с тем же периодом 2022 г. вдвое – с 15,1 млрд долл. до 31,5 млрд долл. Это 60% от стоимости всего экспорта Китая в Россию. В физическом выражении поставки выросли на 50%. По сравнению со вторым полугодием 2022 г. стоимость выросла на 30%, а именно до 24,2 млрд долл. [6].

Кратно выросли поставки грузовиков (с 463 млн долл. до 1,7 млрд долл. – в 3,6 раза) и спецтехники – бульдозеров, экскаваторов, буровых машин и т. д. (с 574 млн долл. до 1,7 млрд долл. – почти втрое). Ввоз автозапчастей вырос слабее – на 65%, с 594 млн долл. до 984 млн долл., электрического оборудования – на 40%, с 5,1 млрд долл. до 7,6 млрд долл., и почти на 31% больше по сравнению с первым полугодием 2021 г. [7]. Общий объем продаж бытовой техники и электроники в России по итогам 2022 г. составил 2,2 трлн руб.

Спрос на смартфоны из Китая в количественном выражении увеличился на 42% относительно прошлого года, а их совокупная доля оказалась более 70%.

В девять раз вырос экспорт России авиационной и космической продукции – с 8,7 млн долл. до 80 млн долл. в январе – июне 2023 г.

Экспорт из КНР в РФ за 11 месяцев 2023 г. вырос на 50,2%, до 100,33 млрд долл., импорт – на 11,8%, до 117,84 млрд. долл. Таким образом, можно подтвердить увеличение количество импортируемых товаров из Китая на российский рынок с начала 2022 г. При этом параллельный импорт товаров из

зарубежных стран все меньше привлекает российского потребителя из-за возможных технических и гарантийных рисков.

Заключение

Мы видим положительную тенденцию в развитии внешнеторговых отношений между Россией и Китаем, и их укреплении, об этом говорят невероятные цифры за последние годы. Но в долгосрочной перспективе Россия может попасть под сильную зависимость от Китая, так как развитие российского внутреннего автопрома и электроники, не поспевает за качеством и масштабностью китайского рынка. На данный момент Китай предоставляет России огромную «технологическую помощь», но без развития собственного производства это может вылиться в «технологическую зависимость».

Библиографический список

1. Au Revoir, Auf Wiedersehen и Sayonara: какие марки попрощались с Россией. Хронология потерь российского авторынка. URL: <https://motor.ru/lab/gone-with-the-war.htm#:~:text=В%202022%20официально%20об%20уходе,Rover%20и%20Mitsubishi%20сократили%20сотрудников> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Skoda Octavia, 2008. URL: <https://auto.ru/cars/used/sale/skoda/octavia/1122572567-769d6178/> (дата обращения: 30.03.2024).
3. Из-за ухода зарубежных брендов продажи бытовой техники и электроники в России упали на 15%. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/05/10/974305-iz-za-uhoda-zarubezhnih-brendov-prodazhi-bitovoi-tehniki-upali> (дата обращения: 30.03.2024).
4. Удар по всем отраслям: главное о новых санкциях. URL: <https://pravo.ru/story/239494/> (дата обращения: 30.03.2024).
5. Made in China: импорт китайского оборудования и машин в Россию вырос в разы. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/494633-made-in-china-import-kitajskogo-oborudovania-i-masin-v-rossiu-vyros-v-razy> (дата обращения: 30.03.2024).
6. Россия стала лидером по импорту автомобилей из Китая. URL: <https://www.autostat.ru/news/55741/> (дата обращения: 30.03.2024).
7. Китай стал лидером по импорту легковых автомобилей в Россию в 2022 году. URL: <https://customs.gov.ru/press/prensa-o-nas/document/377339> (дата обращения: 30.03.2024).
8. Made in China: импорт китайского оборудования и машин в Россию вырос в разы. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/494633-made-in-china-import-kitajskogo-oborudovania-i-masin-v-rossiu-vyros-v-razy> (дата обращения: 30.03.2024).
9. Skoda Octavia, 2008. URL: <https://auto.ru/cars/used/sale/skoda/octavia/1122572567-769d6178/> (дата обращения: 30.03.2024).

УДК 339.9

Н. Р. Бородачёв

студент кафедры международного предпринимательства

И. Э. Рыбакова

студент кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель

ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ ДВУСТОРОННИХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ

В современном мире Россия и Китай занимают ведущие позиции на мировой арене как крупные экономические державы. Их стратегическое партнерство в области торговли имеет огромное значение не только для двух стран, но и для всей мировой экономики. Объемы торговли и инвестиций между Россией и Китаем продолжают расти, что свидетельствует об укреплении экономических отношений между двумя странами. В последние годы оборот торговли между Россией и Китаем значительно увеличился и превысил несколько сотен миллиардов долларов. Китай становится все более важным партнером для российской экономики, в частности в сферах энергетики, сельского хозяйства, технологий и инфраструктуры. Кроме того, российские инвестиции в Китай также растут, что подтверждает взаимный интерес обеих стран к сотрудничеству.

Несмотря на значительные успехи и улучшение взаимных связей в последние годы, существуют определенные проблемы и вызовы, которые могут оказать негативное воздействие на двусторонние торговые отношения между Россией и Китаем.

Одной из основных проблем двусторонних торговых отношений между Россией и Китаем является неравномерность структуры рынка. Россия в основном экспортирует сырьевые товары, такие как нефть, газ, древесина и металлы, в то время как Китай поставляет в Россию готовую продукцию и товары с высокой добавленной стоимостью. Этот дисбаланс в торговом обмене создает зависимость экономики России от колебаний цен на сырье и может привести к уязвимости в периоды экономических кризисов.

Другой проблемой является недостаточная диверсификация экономического сотрудничества между Россией и Китаем. Диверсификация экономических связей – это процесс расширения и укрепления экономических отношений между странами через разнообразные каналы и виды сотрудничества. Для России и Китая диверсификация экономических связей может быть ключевым стратегическим подходом для укрепления их взаимодействия. Обе страны сосредоточены преимущественно на традиционных отраслях, таких как энергетика, сельское хозяйство и тяжелая промышленность, в то время как потенциал для развития сотрудничества в других сферах, таких как высокотехнологичные инновации, медицина, образование и культурный обмен, остается недоиспользованным. Это ограничивает возможности для расширения взаимного сотрудничества и создания новых перспективных направлений для развития двусторонних отношений.

Геополитические факторы также оказывают влияние на двусторонние торговые отношения между Россией и Китаем. Например, региональные конфликты или изменения в мировой политике могут создать дополнительные препятствия для развития экономического сотрудничества между двумя странами. Санкции со стороны западных стран против России или торговая война между США и Китаем могут вызвать нестабильность на рынках и затруднить проведение бизнеса между Россией и Китаем.

Россия поставляет Китаю энергоносители – нефть, газ, продукты переработки, агропродовольственную и промышленную продукцию. Российские продукты пользуются большим спросом в Китае – в первую очередь куриные ножки, рыба и морепродукты, мед, люцерна, кондитерские изделия, подсолнечное масло, семена и кедровые орехи. В то же время Китай поставляет в Россию автомобили. По итогам первой половины 2023 г. в лидерах по китайскому экспорту – автомобили. Одних только легковых авто в Россию завезли около 140 тыс. штук на сумму более 161 млрд руб., т. е. их таможенная стоимость в среднем по 1,08 млн руб. Поставляют в Россию и технику: телефонов больше 6 млн штук на 65,9 млрд руб. Много экспортируется китайских игрушек, причем очень дешевых. Больше 20 млрд руб.

пришлось на поставки кондиционеров. На 16,8 млрд руб. экспортировали изделий из пластмассы, на 22,7 млрд руб. – дешевых товаров, которые проходят по упрощенной системе таможенного управления. Таким образом дисбаланс в торговом обороте: Россия чаще выступает как поставщик сырья, в то время как Китай – как производитель готовой продукции [1].

Развитие инфраструктуры играет ключевую роль в укреплении экономических связей между Россией и Китаем. Инфраструктура включает в себя широкий спектр объектов и систем, таких как железные дороги, порты, аэропорты, энергетические сети, транспортные коридоры и другие объекты, которые обеспечивают функционирование экономики и обмен товарами и услугами между странами. Важным направлением развития инфраструктуры между Россией и Китаем является создание транзитных коридоров, таких как железнодорожный маршрут «Южный коридор» и Транссибирская магистраль, которые обеспечивают более быструю и эффективную доставку грузов между двумя странами. Таким образом, развитие инфраструктуры является важным фактором для укрепления экономических связей между Россией и Китаем, способствует увеличению объемов торговли, инвестиций и сотрудничества в различных отраслях экономики.

Для преодоления проблем и вызовов необходимо принятие комплексных мер по укреплению двусторонних торговых отношений между Россией и Китаем. В частности, стимулирование диверсификации экономического сотрудничества, развитие высокотехнологичных отраслей, улучшение инфраструктуры и логистики, а также укрепление политического диалога и взаимопонимания между странами могут способствовать развитию более устойчивых и взаимовыгодных отношений.

Заключение

Торговые отношения между Россией и Китаем играют важную роль в экономическом развитии обеих стран. Глубокое сотрудничество в торговле способствует укреплению партнерских отношений, расширению рынков сбыта, развитию инфраструктуры и созданию новых рабочих мест. Обе страны выступают важными торговыми партнерами друг для друга, что способствует стабильности и процветанию их экономик. Важно поддерживать и развивать торговые связи между Россией и Китаем, стремясь к дальнейшему укреплению экономического сотрудничества и созданию благоприятных условий для развития обеих стран. Взаимовыгодное партнерство в сфере торговли способствует разностороннему развитию экономики, обмену опытом и передаче технологий, что в итоге приводит к улучшению жизни населения и укреплению мировой экономической стабильности.

Таким образом, проблемы и вызовы двусторонних торговых отношений между Россией и Китаем требуют серьезного внимания и совместных усилий для их решения. При наличии правильной стратегии и взаимопонимания обе стороны могут достичь новых успехов в развитии своего экономического партнерства и укрепить свои позиции на мировой арене.

Библиографический список

1. Trade Between Russia and China: Factors and Limits to Growth. URL: <https://valdaiclub.com/a/highlights/trade-between-russia-and-china-factors-and-limits/> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Нечаев В. В. Актуальные проблемы российско-китайских отношений в сфере экономики // Молодой учёный. 2011. № 9(32). С. 146–148. URL: <https://moluch.ru/archive/32/3630/> (дата обращения: 30.03.2024).
3. Чжан Тиншо, Кашбразиев Р. В. Российско-Китайское сотрудничество в энергетической сфере в XXI веке // Прогрессивная экономика. 2022. № 2. С. 5–22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-kitayskoe-sotrudnichestvo-v-energeticheskoy-sfere-v-xxi-veke> (дата обращения: 30.03.2024).
4. Шадрин Р. И. Проблемы и перспективы Российско-Китайских экономических отношений в XXI веке. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-rossiysko-kitayskih-ekonomicheskikh-otnosheniy-v-xxi-veke/viewer> (дата обращения: 30.03.2024).
5. Экономика Китая. URL: <https://okitay.ru/ekonomika-kitaya/> (дата обращения: 30.03.2024).

УДК 339.92

М. М. Лысенко

студент кафедры международного предпринимательства

И. А. Савкина

студент кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель

РОССИЯ И БРАЗИЛИЯ В КОСМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Взаимодействие России и Бразилии в области космоса представляет собой стратегически важное направление сотрудничества, которое охватывает широкий спектр активностей и проектов. Обе страны имеют значительный потенциал в области космических исследований и технологий, что делает их естественными партнерами в этой сфере. Россия, обладающая богатым наследием в космической отрасли, является одним из мировых лидеров в этой области. Страна обладает богатейшим опытом в проектировании и запуске искусственных спутников, многомодульных орбитальных станций, космических аппаратов, а также в отправке и обслуживании космических экипажей. Бразилия, в свою очередь, с 1994 г. стремится активно развивать свою космическую индустрию, осознавая важность космических программ для научных и технологических достижений. Сотрудничество между Россией и Бразилией в области космоса позволяет обеим странам обмениваться опытом, технологиями и ресурсами для совместного осуществления космических проектов. Это может включать совместные космические запуски, разработку и производство космической техники, а также обучение специалистов в области космонавтики и подготовку космонавтов к работе на орбитальных станциях.

Цель статьи – определить развитие космических связей России с Бразилией. Основой для написания статьи стали работы автора Афанасьева И. Б., в которых он исследует космические программы России, ее успехи и неудачи. Важным источником стал документ, подписанный в ходе встречи Президентов России и Бразилии в 2012 г. «Дальнейшие шаги по выполнению Плана действий стратегического партнерства между Российской Федерацией и Федеративной Республикой Бразилией», который укрепил реализации совместных программ, в том числе в космической сфере.

Бразилия еще с конца XX в. укрепляет партнерские отношения с Россией в сфере космической деятельности. Об этом свидетельствует сотрудничество, которое началось в 1997 г., имеющее несколько основных направлений. Одним из основных и перспективных направлений партнерства между Россией и Бразилией является изучение возможностей расширения бразильского участия в развитии и использовании спутниковой навигационной системы ГЛОНАСС в соответствии с Программой сотрудничества между Федеральным космическим агентством и Бразильским космическим агентством, подписанной 15 февраля 2012 г. Еще одно важное направление сотрудничества – совместная модернизация бразильской ракеты VLS-1 (так называемая программа «Южный крест»), которая является для Бразилии входным билетом в клуб ракетно-космических стран [1].

Маркус Понтес стал первым бразильским космонавтом, отправившимся на орбиту в 2006 г. на корабле «Союз», что имело большое значение для космонавтики Бразилии и сотрудничества между Россией и Бразилией в космической сфере [2]. Посол Бразилии в России Карлус Антониу да Роша Параньюс отметил: «Что касается полета первого бразильского космонавта, то его миссия на борту МКС (Международной космической станции – прим. авторов) стала в Бразилии настоящим событием. Ее расценили как огромный успех страны и демонстрацию искренней дружбы со стороны России» [3].

Космическое сотрудничество стран подкреплено рядом документов [4]:

- «Соглашение о сотрудничестве в исследовании и использовании космического пространства в мирных целях», принятое 13 декабря 1996 г. и заключенное между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Бразилии;

- «Меморандум о понимании», подписанный Бразильским космическим агентством и Роскосмосом в 21 ноября 1997 г. В нем идет речь о совместной разработке ракет-носителей (программа «Южный крест»);

– «Договор о защите технологий» (был ратифицирован и вступил в силу от 9 апреля 2009 г.), в соответствии с которым Россия может не только продавать Бразилии готовую продукцию аэрокосмической направленности, но страны могут также совместно разрабатывать технологии, делиться ими. Подписание документа стало важным шагом в сфере сотрудничества в космической области между двумя странами.

Несмотря на улучшение отношений, санкции Западных стран, примененные против России, серьезно повлияли на дальнейшее выстраивание крепких отношений между Россией и Бразилией. Некоторые ограничения привели к торможению ряда программ Бразилии и России в космической области. Например, из-за ограничений на импорт технологий Россия вынуждена искать альтернативные источники поставок необходимых компонентов для своих космических комплектов, которые являются важными составляющими в реализации совместных проектов с Бразилией. Санкционная политика также затронула обмен опытом и знаниями между двумя странами в области космических исследований. Ограничения на контакты и сотрудничество замедлили развитие обеих стран в этом стратегически важном секторе, который требует постоянного повышения квалификации сотрудников путем реализации совместных планов.

Однако несмотря на ограничения, возникающие из-за санкций, Россия и Бразилия продолжают стремиться к развитию космической индустрии и совместных программ. Президенты двух государств подтверждают заинтересованность в продвижении двустороннего сотрудничества в космической области путем осуществления инновационных проектов, которые способствовали бы технологическому развитию и активизации обменов специалистами в данной сфере [5].

По мнению Чрезвычайного и Полномочного Посла Федеративной Республики Бразилии в России и Узбекистане Родриго де Лима Базна Соареса, основные проблемы, мешающие развитию отношений, включают поиск альтернативных систем оплаты в национальной валюте, цены на логистику и страхование. Эти вопросы являются ключевыми во многих областях двусторонних отношений, включая космическую сферу [6].

Несмотря на санкционную политику со стороны стран Запада Бразилия поддерживает стабильные торговые отношения с Россией и не соблюдает санкционный режим в полной мере, что способствует развитию двустороннего сотрудничества в космической сфере. «Как вы знаете, мы не следуем санкционному режиму, введенному некоторыми странами против России. Мы соблюдаем санкции, введенные Советом Безопасности ООН, а это не тот случай. У нас нормальные торговые отношения с Россией, мы расширяем двустороннюю торговлю. Так что для нас вопрос санкций не является проблемой, потому что мы их не соблюдаем», – подчеркнул Родриго де Лима Базна Соарес [7].

Обе страны выражают интерес к расширению совместных проектов и обмену опытом в области космических исследований. Возможность проведения взаиморасчетов в национальных валютах также может способствовать углублению сотрудничества в космической сфере между Россией и Бразилией.

Россия и Бразилия имеют крепкие многосторонние связи, в число которых входит сотрудничество в космосе. Желание Бразилии получить статус космической державы способствует укреплению и расширению сотрудничества с Россией. Несмотря на санкции, вводимые против России с 2014 г., развитие отношений двух стран хоть и не лишено некоторых трудностей, но в космической индустрии является стабильным. Россия и Бразилия имеют уникальные возможности и ресурсы в этой области, которые могут быть объединены для достижения общих целей и продвижении новых космических программ.

Библиографический список

1. Афанасьев И. Б. Катастрофа в Алкантаре // Новости космонавтики. 2003. № 10. С. 33–36.
2. Россия и Иberoамериканский мир в XXI веке. Горизонты развития и сотрудничества. М.: ИЛА РАН, 2006. 496 с.
3. Бразильская космонавтика. URL: <https://galspace.spb.ru/orbita/18.htm#:~:text=%D0%A1%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20CBERS%20%D0%B2%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B5%20%D1%81%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BA%D0%B8.&text=%D0%A2%D1%80%D0%B8%D1%83%D0%BC%D1%84%20%D0%91%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B8%2C%20%D0%BE%D1%82%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B>

2%D0%B8%D0%B2%D1%88%D0%B5%D0%B9%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%BE%D1%80%D0%B1%D0%B8%D1%82%D1%83,%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D0%BB%D1%81%D1%8F%2030%20%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%202006%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0 (дата обращения: 22.04.2024).

4. Афанасьев И. Б. «Южный крест» для Бразилии // Новости космонавтики. 2007. № 6. С. 25–27.

5. Дальнейшие шаги по выполнению Плана действий стратегического партнерства между Российской Федерацией и Федеративной Республикой Бразилией. URL: <https://docs.cntd.ru/document/499014860> (дата обращения: 22.04.2024).

6. Россия и Бразилия заинтересованы в развитии сотрудничества. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/308749046> (дата обращения: 29.04.2024).

7. Посол Бразилии – РБК: «Как вы знаете, мы не следуем санкционному режиму». URL: <https://www.rbc.ru/politics/04/12/2023/6565e5169a79470a65e6f216> (дата обращения: 22.04.2024).

УДК 339.9

К. А. Павлович

студент кафедры международного предпринимательства

О. А. Чухловина

студент кафедры международного предпринимательства

М. Салех Шараф

студент кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель

СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН БРИКС В КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Сотрудничество между странами БРИКС играет важную роль в современной космической индустрии. В последние годы эти страны переживают стремительное развитие космических программ и показывают удивительные успехи. Стратегическое партнерство в области космоса между странами БРИКС обеспечивает непрерывное развитие, технический прогресс и открытия в космической науке.

Вопросы, которые важны для обсуждения, связаны с практической значимостью отношений между странами БРИКС в космосе, влиянием на национальные космические программы, а также с преодолением сложностей и достижением взаимной выгоды от сотрудничества.

Данная статья посвящена исследованию и оценке сотрудничества между странами БРИКС в космосе, его влиянию на развитие национальных приоритетов и технического прогресса, а также его значимости для определения стратегических направлений и дальнейшей перспективы развития космической индустрии между странами-партнерами. Целью исследования является выявление текущего уровня сотрудничества между странами – членами БРИКС и оценка его потенциала.

Основным источником для написания статьи стала работа Жданова В. Л. и Антрушина К. Т. «Политические аспекты международного сотрудничества в космосе» [1], в которой авторы исследуют роль международного сотрудничества в создании амбициозных космических программ, а также рассматривают примеры международного сотрудничества в космических проектах. В статье В. В. Ворожихина «Мегапроекты БРИКС в интересах России» [2] автор подробно изучает космическую политику стран БРИКС, их космические программы и перспективы развития. Также, одним из главных источников, является статья Российского информационного агентства ТАСС «Сотрудничество со странами БРИКС в космосе: от партнерства к технологическому альянсу» [3], которая была издана после встречи, состоявшейся в рамках Петербургского международного экономического форума в 2023 г., где выступили Юрий Борисов – генеральный директор корпорации по космической деятельности «Роскосмос», Денис Кравченко – первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания РФ по экономической политике, Чжан Кэцзянь – руководитель национального космического управления Китая, а также другие представители стран – участниц БРИКС и партнеры России. В статье поднимались вопросы сотрудничества стран БРИКС в сфере космического сотрудничества, создания совместных проектов в космической сфере, развития партнерских отношений с частными компаниями, а также проблемы, которые мешают развитию космических проектов.

БРИКС – это партнерство ведущих держав пяти восходящих цивилизаций – китайской, индийской, евразийской, латиноамериканской и африканской. Его основа – взаимодействие стран с заметной ролью в мировой экономике и международных отношениях. С 2024 г. членами БРИКС являются девять стран, а именно: Бразилия, Египет, Индия, Иран, Китай, ОАЭ, Россия, Эфиопия и ЮАР.

«Только три страны в мире – Россия, США и Китай – обладают всеми необходимыми компетенциями для гарантированного доступа в космос», – заявил генеральный директор Госкорпорации «Роскосмос» **Юрий Иванович Борисов** [4]. Россия готова делиться своим опытом с другими странами – членами БРИКС на принципах технологического альянса. Каждая страна БРИКС имеет свои космические программы и достижения в отрасли.

Бразилия является одним из активных участников космической деятельности в Южной Америке. Организация «Agência Espacial Brasileira» (AEB) отвечает за координацию космических программ в

стране. Проект «Centro de Lançamento de Alcântara» (CLA) – это космодром в штате Мараньяо, который используется для запуска космических аппаратов и спутников.

Египет также имеет свою космическую программу под названием «Egyptian Space Agency» (EgSA). Один из крупных проектов страны – запуск спутника NileSat, который предоставляет телекоммуникационные услуги для региона.

Индийская космическая программа контролируется «Indian Space Research Organisation» (ISRO). Одним из наиболее известных проектов Индии является программа запуска спутников «Indian National Satellite System» (INSAT) и «Indian Regional Navigational Satellite System» (IRNSS).

Иран развивает свою космическую программу через «Iranian Space Agency» (ISA). Одним из крупнейших достижений страны был первый успешный запуск иранского спутника в 2009 г.

Китай является одним из лидеров в сфере космической деятельности. «China National Space Administration» (CNSA) отвечает за разработку и запуск космических миссий. Проекты включают запуск спутников, лунных аппаратов и марсоходов.

Объединенные Арабские Эмираты также активно развивают свою космическую программу через «Emirates Space Agency» (UAESA). Один из наиболее известных проектов страны – миссия к Марсу под названием «Hope Probe».

Россия является одной из ведущих космических держав. Российская государственная корпорация «Роскосмос» занимается разработкой и запуском космических аппаратов и спутников, а также эксплуатацией «Международной космической станции» (МКС).

Эфиопия планирует с помощью создания своего космического агентства развивать национальные космические программы. В 2019 г. был запущен первый эфиопский спутник «ETRSS-1» для мониторинга климата и сельского хозяйства.

Южно-Африканская Республика активно развивает свою космическую программу через «South African National Space Agency» (SANSA). Одним из проектов страны является участие в миссиях запуска спутников и исследование космического пространства.

25 мая 2022 г. прошла первая встреча Совместного комитета стран БРИКС по космическому сотрудничеству. Как отметил глава CNSA Чжан Кэцзянь: «Совместный комитет будет координировать взаимодействие в сфере дистанционного зондирования Земли и в области обмена информацией. Он также предусматривает сотрудничество в таких сферах, как защита окружающей среды, ликвидация последствий природных бедствий, борьба с изменением климата» [5]. Представители профильных ведомств одобрили документы, регламентирующие работу нового комитета, а также процедуры обмена информацией и технические требования к ней. В августе 2021 г. главы космических ведомств стран БРИКС подписали соглашение об обмене данными дистанционного зондирования Земли.

В 2023 г. в рамках Петербургского Международного экономического форума (ПМЭФ) прошла встреча, где также поднимался вопрос сотрудничества со странами БРИКС в космосе. Страны БРИКС и другие государства заявили, что готовы принять участие в совместных проектах. «Сегодня для нас безусловный приоритет – развитие сотрудничества в рамках БРИКС в области космонавтики. <...> Я вижу это сотрудничество весьма перспективным, и не только в научной или гуманитарной сферах, оно существенно повлияет на развитие экономики и народного хозяйства наших государств», – заявил Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике Денис Кравченко [3]. Был упомянут и повышенный спрос на продукцию ракетно-космической отрасли от частных компаний и необходимость политики открытости для реализации новых проектов ведущими специалистами. Для поддержания интереса частного бизнеса к сфере космоса нужна помощь государства. Основной проблемой являются односторонние санкции США, которые препятствуют плодотворному и активному сотрудничеству. Ключевыми выводами в рамках встречи на ПМЭФ стало то, что странам БРИКС нужно перейти к формату технологического альянса в сфере космического сотрудничества, это в том числе поможет экономикам быть более устойчивыми, а также ввести политику открытости.

Важный проект, запланированный в рамках сотрудничества БРИКС в космической сфере, – это создание совместной космической станции. Он будет способствовать обмену опытом и технологиями между странами-участницами, а также позволит снизить затраты на создание и обслуживание космических объектов. Помимо создания станции, запланирован запуск совместных космических миссий для

исследования других планет Солнечной системы, таких как Марс или Луна. Эти миссии будут способствовать расширению научного знания об окружающем нас мире и открытию новых перспектив для развития космической отрасли. Оба этих проекта будут способствовать укреплению партнерских отношений между странами-участницами БРИКС, а также увеличению научно-технического потенциала в космической сфере.

Одним из проектов в рамках сотрудничества стал удачный запуск автоматической межпланетной станции «Чандраян 3», которая успешно села на поверхность Луны во время XV саммита БРИКС, проходящего с 22 по 24 августа 2023 г. в южноафриканском городе Йоханнесбурге. Эта новость стала знаковой не только для «пятерки», но и для всех новых членов БРИКС – Эфиопии, Ирана, Саудовской Аравии, Египта и ОАЭ [6].

Сотрудничество стран БРИКС в области космоса является важным и актуальным в свете следующих факторов:

- научные исследования. Космические исследования являются ключевым направлением научного прогресса и способствуют расширению знаний о Вселенной. Страны БРИКС вместе могут проводить крупномасштабные исследования, обмениваться результатами и опытом, что позволяет улучшить понимание Вселенной;

- технические возможности. Эти страны входят в число крупнейших экономик мира, и у каждой из них есть собственные технические и технологические возможности. Сотрудничество между ними позволяет объединить ресурсы и совместно развивать более мощные и сложные космические системы, что приводит к прогрессу в области освоения космоса;

- защита планеты. Космическое сотрудничество помогает в разработке методов и технологий для защиты планеты от космических угроз, таких как астероиды или космический мусор. Совместные усилия могут привести к разработке и внедрению более эффективных систем наблюдения и управления, что важно для обеспечения безопасности Земли и ее обитателей;

- экономическое развитие. Космическая отрасль способствует экономическому росту и созданию новых рабочих мест. Сотрудничество между странами БРИКС в этой области может помочь сократить издержки и улучшить эффективность проектов космической инфраструктуры, что способствует экономическому развитию каждой из стран [1];

- глобальное лидерство. Коллективное участие стран БРИКС в космической деятельности повысит влияние на международной арене. Совместное развитие и эксплуатация космических систем – это путь стать странам более видимыми и привлекательными для других акторов, что поспособствует их глобальному лидерству и привнесению инноваций [2]. Таким образом, сотрудничество стран БРИКС в области космоса актуально и важно из-за научных и технических возможностей, защиты планеты, экономического развития и глобального лидерства.

Однако существуют и потенциальные проблемы и вызовы, с которыми могут столкнуться страны БРИКС в процессе космического сотрудничества:

- **различия в технологическом уровне.** Неравномерное развитие космической промышленности и научных возможностей среди стран БРИКС может создавать неравенство в доступе к ресурсам и технологиям, что может привести к дисбалансу в сотрудничестве;

- **финансовые ограничения.** Реализация крупных космических проектов требует значительных инвестиций и финансирования; некоторые страны БРИКС могут столкнуться с финансовыми трудностями при реализации совместных проектов;

- **политические и геополитические разногласия.** В силу различий в интересах и приоритетах могут возникнуть политические и геополитические противоречия, способные затруднить сотрудничество и реализацию проектов.

Для решения этих проблем страны БРИКС могут принять ряд мер, таких как:

- **укрепление дипломатических отношений и согласование стратегических целей.** Страны могут сотрудничать на дипломатическом уровне для разрешения конфликтов и разработки общих целей и планов действий;

- **финансовая поддержка.** Более развитые страны БРИКС могут оказывать финансовую поддержку менее развитым партнерам для совместной реализации космических проектов;

– **обмен технологиями и знаниями.** Страны могут обмениваться технологиями, опытом и знаниями, чтобы поддержать развитие космической промышленности и научных исследований во всех участвующих странах.

В заключение необходимо отметить, что сотрудничество стран БРИКС в космосе представляет собой перспективное направление, способное принести значительные выгоды для всех участвующих сторон. Объединение усилий в области космических исследований и технологий открывает широкие возможности для научных открытий, экономического развития и социального прогресса. Каждая страна-участница вносит свой вклад в совместные проекты, делаясь опытом, технологиями и ресурсами, что способствует расширению научного знания и раскрывает новые горизонты для исследований космоса. Благодаря сотрудничеству в космической сфере страны БРИКС смогут достичь новых высот и сделать значимый вклад в мировую космическую программу, отражая тем самым их стремление к совместному развитию и взаимовыгодному партнерству во благо человечества.

Библиографический список

1. Жданов В. Л., Антрушина К. Т. Политические аспекты международного сотрудничества в космосе // Управленческое консультирование. 2022. № 11. С. 10–19.
2. Ворожихин В. В. Мегaproекты БРИКС в интересах России // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 10. Ч. 1.: сб. / отв. ред. Пивоваров Ю. С. М.: ИНИОН РАН, 2015. С. 501–509.
3. Сотрудничество со странами БРИКС в космосе: от партнерства к технологическому альянсу. URL: <https://roscongress.org/sessions/spief-2023-sotrudnichestvo-so-stranami-briks-v-kosmose-ot-partnerstva-k-tehnologicheskomu-alyansu/discussion> (дата обращения: 30.03.2024).
4. Страны БРИКС выступили за технологический альянс в космосе URL: <https://www.rosocosmos.ru/39403> (дата обращения: 30.03.2024).
5. Страны БРИКС создали механизм по сотрудничеству в космосе URL: <https://tass.ru/kosmos/14730569> (дата обращения: 30.03.2024).
6. В космос можно и с БРИКС. URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/arusakov/v-kosmos-mozhno-i-s-briks/> (дата обращения: 30.03.2024).

УДК 339.9

Г. М. Тишинский

студент кафедры международного предпринимательства

А. С. Чуранова

студент кафедры международного предпринимательства

Ю. Янг

студент кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель

ЭКСПОРТ СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА ИЗ РОССИИ В ИСПАНИЮ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ (2019–2023 ГГ.)

Энергетический сектор играет ключевую роль в мировой экономике, а экспорт природного газа, в частности сжиженного природного газа (СПГ), является одним из важнейших аспектов мировых энергетических рынков. В условиях геополитических событий и санкций, экспорт СПГ из России в страны Европы приобретает особую актуальность и имеет особое значение как для поставщиков, так и для потребителей.

Тем более интересно рассматривать динамику торговых отношений между Россией и Испанией в контексте СПГ. Испания – одна из крупнейших экспортеров и импортеров СПГ в Европе, что делает данную страну ключевым партнером для российских поставщиков газа. Анализ данной торговой деятельности в период с 2019 по 2023 г. позволит понять влияние санкций на экспорт СПГ из России в Испанию, возможные тенденции развития и решения, принимаемые сторонами конфликта.

Цель данной статьи – проанализировать историю и перспективы экспорта СПГ из России в Испанию в период санкций, выявить основные факторы, влияющие на этот процесс, и оценить его значимость для обеих стран. Представленный обзор позволит более глубоко понять динамику взаимоотношений в энергетической сфере и выявить возможности для развития сотрудничества между Россией и Испанией в данном стратегически важном секторе.

Президент России В. В. Путин неоднократно заявлял мировому сообществу и его поддержало большинство мировых аналитиков, что топливом, позволяющим решить указанные проблемы и, возможно, способным выполнить роль «переходного топлива» к углеродно-нейтральной экономике в будущем, является природный газ.

Важность развития добычи и продажи СПГ для России трудно переоценить. Безусловно, это одно из стратегических направлений развития экономики, которое находится под пристальным вниманием Правительства РФ, особенно в условиях, наложенных на энергетический сектор России санкций. По данным мировых аналитических агентств, к 2030 г. общее потребление энергии в мире вырастет на 16% к уровню 2020 г. Такой прогноз позволяет России, даже в условиях попыток вытеснения ее с Европейского энергетического рынка, не ограничивать, а наоборот наращивать объемы производств СПГ.

Развитие экспорта СПГ из России в Испанию за период с 2019 по 2023 г. можно охарактеризовать как динамичное и успешное.

По данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации и Национального института статистики Испании, в октябре 2018 г. была выполнена самая крупная поставка СПГ из РФ в Испанию объемом 8,01 тыс. ТДж. С этого момента начался тренд на рост объемов экспорта СПГ из России в Испанию [1].

В 2019 г. экспорт СПГ вырос почти в 3,5 раза по сравнению с предыдущим годом. В сентябре 2019 г. объем экспорта СПГ составил 26,9 тыс. ТДж. Это свидетельствует о значительном интересе со стороны испанских партнеров к российскому СПГ.

Однако в 2020 г. объем экспорта СПГ снизился до 19,3 тыс. ТДж. Это можно объяснить негативными последствиями пандемии COVID-19, которая сказалась на спросе и торговле СПГ во всем мире.

Впрочем, результаты исследования показали, что после снижения объемов экспорта в 2020 г., вплоть до 2023 г. наблюдался восстановительный тренд. Согласно данным Федеральной таможенной

службы Российской Федерации и Национального института статистики Испании, объем экспорта СПГ из России в Испанию увеличился в 2023 г. в 1,5 раза по сравнению с 2019 г. [2].

Доля российского рынка в экспорте СПГ в Испанию также демонстрировала рост. В 2019 г. она составляла 8,5%, в 2020 г. – 10,4%, а в 2021 г. снизилась до 8,7%. Однако к 2023 г. доля России увеличилась снова и достигла 40%.

Следует отметить, что увеличение доли России в торговле СПГ с Испанией сопровождалось снижением доли испанского рынка в импорте СПГ. Если в 2019 г. доля Испании составляла 75%, то к 2023 г. она снизилась до 60%.

Главными покупателями российского СПГ в Европе в 2023 г. стали Испания и Бельгия, закупившие по 5 млн тонн, а также Франция с 3,67 млн тонн [3].

Власти Испании транслировали необходимость перестать закупать газ из РФ, но отказаться от топлива так и не получилось. По статистическим данным испанской энергетической компании Enagás, доля российского импорта в общих поставках составляет 26,8%, а вот доля исторического торгового партнера Испании, Алжира, снизилась до 21%. Замыкает лидерскую тройку США, доля которых составляет 18,5% от общего объема. Как прекратить пророссийские рекорды, по словам газеты El Confidencial, не знают ни в Брюсселе, ни в Мадриде [4].

Причинами, по которым Испания никак не может «закрыть» газовый кран, упорно приносящий Москве прибыль, стали и выгодные условия контрактов с российскими поставщиками, и изменившиеся взгляды давних партнеров.

Несмотря на желание отдельных стран, ограничений на поставки российского СПГ страны ЕС не вводили. Страны ЕС пытаются компенсировать снижение поставок российского газа по трубопроводам за счет импорта СПГ, в том числе из России. В числе возможных ограничений в ЕС рассматривается возможность запрета поставщикам из РФ на доступ к СПГ-терминалам [5].

Заключение

В заключение можно отметить, что экспорт СПГ из России в Испанию в период с 2019 по 2023 г. продемонстрировал стабильный и динамичный рост, несмотря на наличие санкций. Несмотря на некоторые колебания объемов экспорта, общий тренд был положительным, что свидетельствует о прочных и взаимовыгодных торговых связях между Россией и Испанией.

Одним из ключевых факторов, способствующих росту экспорта СПГ, был интерес испанских партнеров к российскому газу. Это подтверждается увеличением объемов экспорта и увеличением доли российского рынка на испанском рынке СПГ. Кроме того, увеличение доли России в торговле СПГ также сопровождалось снижением доли испанского рынка в импорте газа.

Таким образом, развитие экспорта СПГ из России в Испанию в условиях санкций за период с 2019 по 2023 гг. подтверждает прочность и устойчивость взаимоотношений двух стран в сфере торговли газом. Несмотря на сложности и вызовы, сотрудничество продолжает развиваться и оставаться перспективным для обеих сторон.

Библиографический список

1. International Energy Agency (IEA) URL: <https://www.iea.org/> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Мартынова П. Россия стала крупнейшим поставщиком газа Испании несмотря на санкции. URL: (дата обращения: 30.03.2024).
3. Динамика реализации газа в Европе. URL: <http://www.gazpromexport.ru/statistics/> (дата обращения: 30.03.2024).
4. Бабич С. В. Роль природного газа в формировании новой конфигурации современных энергетических рынков Европы // Известия СПбГЭУ. 2022. № 5. С. 47–53.
5. Мельникова С. И., Геллер Е. И., Митрова Т. А., Кулагин В. А. Газовый рынок ЕС: Эпоха реформ. URL: https://www.eriras.ru/files/gazovyy_rynok_es_epokha_reform.pdf (дата обращения: 30.03.2024).

УДК 339.9

А. Б. Цыденов

студент кафедры международного предпринимательства

Э. В. Маскаленко – старший преподаватель – научный руководитель**ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКО-ИРАНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ**

В сложившейся политической ситуации Российской Федерации нужно переориентировать свой вектор торговли и искать новых стратегических партнеров. Одним из таких партнеров для России является Исламская Республика Иран. Сотрудничество двух стран имеет весьма тесный характер с самых ранних лет существования Российской Федерации. Первая АЭС Ирана и всего Ближнего востока близ города Бушер была построена российскими компаниями, новосибирский уран используется для ее работы. Иран показал себя надежным партнером, а его рынок стал более привлекательным для российского бизнеса, так как мало какая страна может сравниться с Ираном в опыте жизни под жесткими санкциями западного мира. Оба государства заинтересованы в продолжении сотрудничества в сфере атомной энергетики, особенно после вступления Ирана в ШОС [1] и BRICS [2].

Цель статьи – определить перспективы дальнейшего сотрудничества России и Ирана в сфере атомной энергетики, найти точки соприкосновения интересов российских компаний и иранского руководства в рамках 20-летнего плана развития.

Исследование основывается на анализе отечественных научных статей и материалов СМИ.

В статье научного сотрудника Института востоковедения РАН Кириченко В. П. «Российско-иранские отношения в контексте специальной военной операции на Украине» [3] рассматривается интенсификация сотрудничества Ирана и России на фоне начала СВО, отмечен рост товарооборота [4] и активное взаимодействие в политической сфере. Будучи страной, развивающейся под тяжелым гнетом санкций, Иран ищет партнеров, которые не зависели бы от мнения стран Запада. При значительной поддержке России Иран вступает в ШОС, а затем и в BRICS.

Это открывает широчайшие возможности для взаимодействия двух государств, в частности в сфере атомной энергетики, что раскрывается более подробно в статье В. И. Салыгина и М. И. Белопедова «Сотрудничество России и Ирана в ядерной сфере как одно из основополагающих составляющих экономического потенциала двух стран в современном миропорядке» [5]. Из статьи можно узнать, что в Иране находится около 20 объектов ядерной индустрии: к наиболее крупным и известным проектам, реализуемым в рамках ядерной программы страны, относятся Бушерская атомная электростанция, строящееся в районе города Кум обогатительное предприятие «Форду», Центр ядерных исследований в Тегеране, Центры ядерных исследований в городах Керендж и Йезд, Центр ядерных исследований и производства топлива в г. Исфахан и завод по обогащению урана в Нетензе (провинция Исфахан).

Что касается перспектив, то авторы указывают на общую пользу экономикам обеих стран на примере Бушерской АЭС – Иран получает необходимую электростанцию, а российская сторона выгодный заказ в тяжелое для атомного машиностроения время. Реализация энергетических проектов в Иране способствует поддержанию энерго-ориентированного технико-производственного комплекса Российской Федерации. Например, участие российских юридических лиц в ядерной программе Ирана усилило деятельность российского атомного машиностроения. В выполнении контракта на строительство АЭС в Бушере было задействовано около 300 российских компаний и научно-исследовательских институтов, в их числе: «Атомэнергопроект», РНЦ «Курчатовский институт» и ПАО «Ижорские заводы», «Электросила» и пр. По оценкам ряда авторов, благодаря контракту было создано или сохранено около 20 тыс. рабочих мест.

Иранское руководство наметило планы на увеличение потенциала выработки электроэнергии мирным атомом до 20 ГВт [6]. После завершения строительства российскими компаниями второго и третьего энергоблоков в Бушере, мощность АЭС составит примерно 3 ГВт. Кроме этого Иран собственными силами начал строительство новых АЭС Карун, мощностью в 300 МВт [7], и Сирик, мощностью в 5000 МВт [8]. Уже созданы компании и выбраны (или в ближайшее время будут выделены) земельные

участки для строительства новых ядерных мощностей в таких провинциях, как Хузестан, Хормозган, Систан и Белуджистан, Голестан и Бушер.

То есть, суммарно нынешние начатые проекты Ирана обеспечивают 8,8 ГВт из 20 запланированных. При учете успешного сотрудничества с Россией в этой сфере на примере строительства и обеспечения АЭС Бушер, вполне вероятно продолжение кооперации иранского правительства и российских компаний, которые могли бы принять участие в реализации планов по увеличению мощностей атомной энергетики республики. Количество персонала, занятого на строительстве второй очереди АЭС Бушер, оценивается в 3 тыс. человек [9]. Кроме того, в самой России появляются или сохраняются рабочие места по созданию реакторов и оборудования для работы станции, что полезно для экономики РФ. Также продолжаются поставки российского урана и возвращение уже отработанного ядерного материала за счет Ирана [10], что тоже дает прибыль российской экономике.

Заключение

Руководство Ирана, несмотря на тягостный груз в виде санкций, намерен серьезно расширить свой потенциал пользования мирным атомом. Для реализации этих планов Ирану предстоит не только увеличить собственные мощности, но и привлекать иностранные компании. Существующий опыт успешного сотрудничества с Россией, на примере строительства и обеспечения АЭС Бушер, может послужить фундаментом для будущих совместных проектов. Возможность продолжения сотрудничества с РФ в этих проектах представляется перспективной, и может принести взаимные экономические и технологические выгоды для обеих стран: способствовать не только увеличению производственных и энергетических мощностей в Иране, но и созданию новых рабочих, как в Иране, так и в России.

Библиографический список

1. Иран вступил в Шанхайскую организацию сотрудничества. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/18185197> (дата обращения: 27.03.2024).
2. МИД Ирана: 1 января официально началось членство Ирана в BRICS. URL: <https://www.aa.com.tr/ru/мир/мид-ирана-1-января-официально-началось-членство-ирана-в-бриск/3097585> (дата обращения: 27.03.2024).
3. Кириченко В. П. Российско-иранские отношения в контексте специальной военной операции на Украине // Россия и мусульманский мир. 2023. № 4. С. 330–344.
4. Товарооборот между Россией и Ираном в 2022 году составил \$4,6 млрд. URL: <https://www.interfax.ru/russia/881814#:~:text=Товарооборот%20между%20Россией%20и%20Ираном%20в%202022%20году%20составил%20%244%2C6%20млрд> (дата обращения: 28.03.2024).
5. Салыгин В. И., Белодедов М. И. Сотрудничество России и Ирана в ядерной сфере как одно из основополагающих составляющих экономического потенциала двух стран в современном мире // Общество: политика, экономика, право. 2023. № 1. С. 53–59.
6. Правительство Ирана обозначило ключевую цель достижения 20 ГВт атомной генерирующей мощности. URL: <https://www.atomic-energy.ru/news/2023/08/15/137862> (дата обращения: 28.03.2024).
7. Иран начал строительство новой АЭС «Капун». URL: <https://ria.ru/20231025/aes-1905108058.html> (дата обращения: 28.03.2024).
8. Иран начал строительство новой АЭС «Сирик» в провинции Хормозган на юге страны. URL: <https://tass.ru/ekonomika/19876989> (дата обращения: 29.03.2024).
9. На строительстве второй очереди Бушерской АЭС занято свыше 3 тысяч человек. URL: <https://www.atomic-energy.ru/news/2023/12/22/141760> (дата обращения: 29.03.2024).
10. Россия и Иран договорились о поставках ядерного топлива. URL: <https://lenta.ru/news/2005/02/27/busher/> (дата обращения: 30.03.2024).

Е. Д. Андреевский

студент кафедры гражданского права

С. Ю. Андрейцо – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель

ПРОБЛЕМЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ АВТОМАТИЗАЦИИ КОНТЕНТА: КТО ВЛАДЕЕТ АВТОРСКИМИ ПРАВАМИ НА ПРОИЗВЕДЕНИЯ, СОЗДАННЫЕ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ?

В последнее время наблюдается сильный скачок упоминания термина искусственный интеллект (ИИ) в информационном пространстве. Это обусловлено стремительным темпом развития технологий, которые применяются при разработке моделей искусственного интеллекта.

В настоящий момент искусственный интеллект все чаще встречается в повседневной жизни – заказ такси, построение маршрута в навигаторе, рекомендации видеороликов и новостей, таргетированная реклама. Некоторые новости теперь и вовсе полностью написаны искусственным интеллектом с минимальным участием человека. Искусственный интеллект научился по одному лишь запросу в считанные секунды создавать изображения, которые по своему качеству не уступают изображениям, созданным человеком.

Но, тем не менее, активное применение искусственного интеллекта порождает множество этических и юридических вопросов, связанных с авторством и интеллектуальной собственностью в целом. Ведь до сегодняшних дней авторство присваивалось человеку и не возникало необходимости рассматривать другие явления в качестве возможных субъектов авторского права.

На данный момент в связи с недостаточностью правового регулирования неясно, может ли искусственный интеллект рассматриваться как субъект правоотношений, обладающий авторскими правами. Данный вопрос является актуальным не только в Российской Федерации, но и во всем мире в связи со стремительным распространением технологий искусственного интеллекта в области создания контента.

Для того, чтобы приступить к анализу проблемы определения авторских прав на произведения, созданные искусственным интеллектом, необходимо определить, что такое искусственный интеллект. В научной среде много споров о том, есть ли сейчас искусственный интеллект, какие критерии определения понятия «искусственный интеллект», и если он есть, то на какой он сейчас стадии развития – слабый, сильный или суперИИ [1]? Но все эти вопросы требуют отдельных рассуждений, в связи с этим, по моему мнению, стоит использовать определение, закрепленное на законодательном уровне.

Так, согласно пункту 2 статьи 2 Федерального закона № 123-ФЗ, искусственный интеллект – это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру (в том числе информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, иные технические средства обработки информации), программное обеспечение (в том числе в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений [2].

Из данного определения можно выделить основной тезис: результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека, но каким образом можно сравнить результаты интеллектуальной деятельности человека с искусственным интеллектом, и как определить, сопоставимы ли результаты?

На данный момент искусственный интеллект не обладает ни правоспособностью, ни дееспособностью, ни тем более деликтоспособностью. Для того, чтобы наделить искусственный интеллект правом авторства или соавторства, необходимо полностью реформировать всю систему законодатель-

ства, ведь до настоящего времени никогда не было субъекта правоотношений, способного в каком-то смысле слова «мыслить» наравне с человеком. Но стоит ли реформировать все российское законодательство, чтобы наделить искусственный интеллект правосубъектностью? Я считаю – нет, ведь на данный момент искусственный интеллект находится только на стадии развития. На данном этапе он находится на уровне «слабый ИИ», то есть, способный осуществлять действия, схожие с человеческими, но только в определенной области.

Полностью заменить человека искусственный интеллект пока не может по разным причинам. Во-первых, не стоит забывать, что искусственный интеллект – это вовсе не интеллект на данном этапе своего развития, это лишь его некая «симуляция» посредством алгоритмов, математических моделей и формул. Во-вторых, ученые до сих пор не могут полностью ответить на вопросы, насколько мы используем свой мозг и как он устроен. Именно поэтому на данный момент невозможно создать некое явление, способное мыслить и творить в точности как человек.

По моему мнению, следует использовать антропоцентрический концепт (искусственный интеллект не обладает никакими правами, он выступает в качестве инструмента, используемого человеком) и аргументировать это невозможностью мыслить искусственному интеллекту, как человеку, что было доказано ранее.

Следует пойти по пути, когда автором произведения считается человек, но только в том случае, если тот приложил достаточно усилий для конечного результата. Использование одного только запроса (промпта) к искусственному интеллекту недостаточно для признания за человеком статуса автора на произведение, ведь в таком случае будет отсутствовать ключевой принцип авторства – творчество человека.

В заключение стоит отметить, что искусственный интеллект на данном этапе своего развития играет весомую роль в сфере интеллектуальной собственности и авторского права, в частности, как инструмент, не способный иметь и самостоятельно осуществлять субъективные права и юридические обязанности. В связи с этим наделять его правоспособностью не имеет смысла, а равно нет смысла в реформировании законодательства.

Видится объективным тот путь законодательного регулирования, который используется в США, при котором человек будет являться автором сгенерированного искусственным интеллектом контента лишь в том случае, если приложил достаточное количество усилий для редактирования этого контента.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что искусственный интеллект на данный момент предоставляет из себя такой набор алгоритмов, который позволяет генерировать контент, схожий с результатом человеческого творчества. Но не стоит игнорировать тот факт, что искусственный интеллект в настоящее время не может мыслить и думать, как человек, а только лишь выполняет заложенные в него разработчиком функции и зависит от человеческой инициативы, что и было рассмотрено в ходе данной работы. В любом случае есть вероятность, что с течением прогресса искусственный интеллект можно будет по-настоящему назвать «интеллект», и тогда будет необходимость признания за ним статуса автора результатов интеллектуальной деятельности.

Библиографический список

1. Городнова Н. В. Моделирование развития и внедрения систем «слабого» и «сильного» искусственного интеллекта: социально-экономические аспекты // Вопросы инновационной экономики. 2022. № 1.
2. Федеральный закон от 24 апреля 2020 г. № 123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» // Российская газета. 28.04.2023.

УДК 342

И. В. Бондаренко

аспирант кафедры публичного права

С. Ю. Андрейцо – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель

ОСОБЕННОСТИ СУДЕБНОГО ПОРЯДКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)

В пользу довода о сложности института несостоятельности (банкротства) как правового явления свидетельствует то обстоятельство, что им затрагиваются разнородные области отношений, которые являются предметом регулирования многих отраслей права, как частного, так и публичного, как материального, так и процессуального. Являясь особым, исключительным явлением, институт несостоятельности неразрывно связан с гражданско-процессуальной сферой судопроизводства.

Признание несостоятельности, например, юридического лица Гражданским кодексом Российской Федерации отнесено исключительно к компетенции суда и осуществляется в установленной форме судопроизводства.

Одним из кодифицированных источников отраслевого процессуального законодательства и одновременно центральным нормативным правовым актом отраслевого порядка регулирования судопроизводства по делам о банкротстве является Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации [1].

При этом Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)» [2] (далее – Закон о банкротстве), будучи основным профильным законом в рассматриваемой сфере, предусматривает специальное правовое регламентирование разнородных отношений, связанных с банкротством, среди которых выделяются как материальные, так и процессуальные отношения. Следствием развития материально-правовой сферы несостоятельности (банкротства) является расширение регулирования процессуальных отношений.

В рамках судебного производства реализуется широкая и отличная от других категорий гражданских дел судебная компетенция. Судопроизводство в нормативном смысле развивается согласно процедурам банкротства, предусмотренным Законом о банкротстве. Обеспечение порядка их осуществления в соответствии с назначением и содержанием той или иной банкрутной процедуры является основной задачей судопроизводства по делам рассматриваемой категории.

Суд, руководствуясь представленными в материалах дела документами, установленными в ходе рассмотрения дела обстоятельствами, определяет дальнейшую судьбу той или иной процедуры банкротства, как то: открытие новой процедуры, продление прежней, прекращение или завершение ныне введенной. Подлежат решению судом и иные вопросы, связанные с ходом введенной в отношении должника процедуры банкротства, например, погашение третьим лицом включенной задолженности в реестр требований кредиторов должника, для которого Законом о банкротстве определен специальный порядок.

Ключевая особенность судебной компетенции в рамках дела о банкротстве должника заключается в самостоятельном разрешении судом возникающих в ходе введенной банкрутной процедуры обособленных споров.

На основании изложенного следует вывод о том, что содержание процессуальной формы судопроизводства по делам о несостоятельности должников представляет собой особый характер регулирования вопросов процессуального характера, процессуальных средств и порядка рассмотрения дел указанной категории.

Комплексная направленность деятельности суда, будучи одной из особенностей компетенции суда в рамках дела о банкротстве должника, включает в себя:

- установление наличия или отсутствия оснований для признания лица несостоятельным (банкротом);
- решение обособленных споров;
- контроль за введенной в отношении должника процедурой банкротства.

Указанным определяются и две основные функции суда по отправлению правосудия. Первая функция выражается в признании обоснованным или необоснованным требования о признании должника несостоятельным (банкротом), разрешении возникающих обособленных споров. Вторая функция суда заключается в осуществлении контроля за проведением вводимых в отношении должника банкротных процедур, соответствием осуществляемых в их рамках мероприятий требованиям закона.

Рассматривая вопрос об особенностях отправления правосудия по делам о банкротстве должника, нельзя не отметить проблему взаимосвязей судопроизводства по указанной категории дел с иными судебными производствами. Определение надлежащей компетенции того или иного судопроизводства по рассмотрению спора, результат которого имеет значение для введенной в отношении должника процедуры банкротства и мероприятий в ней проводимых, на практике сводится к решению двух вопросов:

- какие споры на основании Закона о банкротстве подлежат рассмотрению в рамках введенной процедуры;
- какие споры подлежат рассмотрению вне дела о банкротстве, и, как следствие, определение порядка учета принятого судом решения по данному делу для банкротной процедуры.

Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации, равно как и Закон о банкротстве закрепляют нормативные основания взаимосвязей различных видов судопроизводств, применительно к несостоятельности. Так, Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации предусмотрена обязанность суда оставить исковое заявление без рассмотрения в случае предъявления требования о защите прав и законных интересов, подлежащего рассмотрению в рамках дела о несостоятельности (банкротстве) должника [3].

В свою очередь, Законом о банкротстве конкретизированы положения, определяющие подведомственность суда, рассматривающего банкротное дело, на решение споров, непосредственно затрагивающих права и законные интересы лиц, участвующих в деле о банкротстве должника [4]. Например, обоснованность требований кредиторов, предъявляемых к должнику для включения в реестр требований кредиторов, подлежит установлению судом, рассматривающим дело о банкротстве. В рамках дела о несостоятельности (банкротстве) должника рассматриваются и споры, связанные с действительностью (недействительностью) сделок должника, об ответственности контролирующих должника лиц, об оспаривании тех или иных решений собраний кредиторов должника.

Приведенные выше споры являются небольшой частью значительного по объему перечня обособленных споров, решение которых законодателем отнесено к компетенции суда, рассматривающего банкротное дело.

Следует отметить и отличительную особенность банкротного судопроизводства от иных видов судопроизводств. Так, удовлетворение основного требования – признание обоснованным заявления о признании должника несостоятельным (банкротом), в зависимости от конкретных обстоятельств дела, влечет за собой возникновение обособленных споров, отличающихся друг от друга и содержанием спорных правоотношений, и процессуальным составом лиц, участвующих в споре.

Следует учитывать и необходимость разграничения споров, отнесенных к подведомственности арбитражных судов и связанных с институтом несостоятельности, но подлежащих рассмотрению вне рамок банкротного дела. К указанным делам относятся, например, споры арбитражного управляющего с саморегулируемой организацией арбитражных управляющих относительно их профессиональных отношений или же споры об обжаловании решения об отказе во включении сведений о некоммерческой организации в единый государственный реестр саморегулируемых организаций.

Проблема взаимосвязей судебного производства по делам о несостоятельности (банкротстве) с иными видами судопроизводств прослеживается и вследствие вынесения судебного акта вне рамок банкротного дела, прямо или косвенно затрагивающего права и обязанности лиц, участвующих в деле о несостоятельности должника. Ярким примером указанной взаимосвязи является привлечение арбитражного управляющего к административной ответственности, предусмотренной Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях. Так, названным нормативным правовым актом предусмотрена ответственность управляющего в виде дисквалификации, вменяемая к тому в судебном порядке. Вступившее в законную силу решение суда о привлечении арбитражного управляющего к ад-

министративной ответственности в виде дисквалификации является безусловным основанием для его отстранения от исполнения полномочий арбитражного управляющего.

Особая правовая значимость принимаемых судом решений по отдельным обособленным спорам является одной из ключевых особенностей судопроизводства по делам о несостоятельности должника. Определение суда, будучи окончательным судебным актом, фиксирующим итог рассмотрения спора по существу, устанавливает факты и отношения материально-правового характера. Данный судебный акт, в сущности, аналогичен судебному решению, которым спор разрешается по существу. Указанное достигается, в том числе, за счет соблюдения принципа состязательности сторон, позволяющего последним на равных условиях представлять суду доказательства и позиции по существу спора, а также за счет установления юридически значимых обстоятельств спора.

На основании изложенного можно сделать вывод о безусловной значимости института несостоятельности для возможности исследования взаимосвязей судопроизводства по делам о банкротстве должника с иными судопроизводствами по гражданским или административным делам, решение которых обусловлено применением специальных норм о несостоятельности (банкротстве), закрепленных Законом о банкротстве и иными законодательными актами, связанными со сферой несостоятельности.

Библиографический список

1. Уксусова Е. Е. Несостоятельность (банкротство) в России и судебная защита прав: гражданско-процессуальная сфера судопроизводства // Актуальные проблемы российского права. 2017. № 10 (83). С. 88–103.
2. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.
3. Уксусова Е. Е. Сфера процессуального регулирования и несостоятельность (банкротство) граждан: новый законодательный подход // Законы России: опыт, анализ, практика. 2015. № 9. С. 34–39.
4. Замышляев Д. М. Судебная специализация: проблемы понятийного аппарата // Право: Журнал высшей школы экономики. 2015. С. 122–130.

УДК 342.7

В. С. Волков

студент кафедры гражданского права

Н. А. Корсикова – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель**ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВСЕОБЩЕЙ ДЕКЛАРАЦИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА
В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ**

Одной из важнейших предпосылок создания Всеобщей декларации были ужасные преступления, совершенные во время Второй мировой войны. Этот глобальный конфликт, с его массовыми нарушениями прав человека и ужасами Холокоста, привел к осознанию необходимости принятия международного документа, который бы гарантировал универсальные права и свободы для всех людей, независимо от их национальности, пола, расы или религии [1, с. 163]. Всеобщая декларация была ответом на эти ужасные события и призывом к солидарности и уважению к человеческому достоинству. Следует также добавить, что Всеобщая декларация прав человека 1948 года остается существенным международным документом, который продолжает вдохновлять и направлять усилия по достижению всеобщего уважения и защиты прав и свобод каждого человека. Ее создание является важной вехой в истории прав человека и отражает неотъемлемую ценность и важность универсальных принципов правосудия, свободы и справедливости.

Классификация прав и свобод, провозглашенных Всеобщей декларацией прав человека, представляет собой важный инструмент для понимания содержания и значимости этого документа. Она подчеркивает универсальность и незыблемость прав и свобод, которые должны быть защищены и соблюдены во всем мире. Постоянное развитие и обновление классификации прав и свобод является необходимым для адаптации к изменяющимся реалиям современного общества и удовлетворения новых потребностей и ожиданий граждан.

Если проводить сравнительный анализ Всеобщей декларации прав человека и Конституции Российской Федерации, то можно прийти к выводу, что национальное законодательство, включая конституционные нормы, может уточнять и расширять международные стандарты прав человека, с учетом особенностей каждой страны. Тем не менее, оба документа остаются важными для обеспечения основных прав и свобод каждого человека и формирования справедливого и демократического общества. Это позволяет эффективно защищать права граждан и создавать стабильный правовой порядок в Российской Федерации. Кроме того, Всеобщая декларация предоставляет общие принципы и стандарты, которые призывают государства к соблюдению прав и свобод личности. В отличие от нее, Конституция Российской Федерации содержит конкретные нормы и механизмы их реализации в рамках национальной юрисдикции.

Стоит отметить, что, как и ранее, наиболее серьезной и актуальной современной проблемой, связанной с применением Всеобщей декларации прав человека, остаются вооруженные конфликты. К основным вооруженным конфликтам на данный момент можно отнести: Специальную военную операцию на Украине (Российско-украинская война) [2], вторжение ХАМАС в Израиль [3], военные перевороты в странах Африки.

Подобные вооруженные конфликты нередко сопровождаются серьезными нарушениями положений Всеобщей декларации прав человека.

1. Право на жизнь: вооруженные конфликты нередко приводят к массовому убийству гражданских лиц, включая женщин, детей и пожилых людей. Бомбардировки поселений, использование химического и биологического оружия, атаки на медицинские учреждения – это лишь малая часть того, что происходит в зонах боевых действий.

2. Право на свободу и запрет произвольного ареста: гражданские лица, проживающие на территории вооруженных конфликтов, нередко подвергаются произвольным задержаниям, незаконным арестам, похищениям, нападениям, насилию, в том числе сексуального характера.

3. Право на неприкосновенность личности и недопустимость пыток: вооруженные конфликты сопровождаются жестоким обращением с пленными, применением пыток, насилия, жестоких и бесчеловечных наказаний.

4. Право на свободу передвижения и защиту от принудительного перемещения: во время вооруженных конфликтов устанавливаются контрольные посты, блокады и закрываются границы, что, безусловно, ограничивает свободу передвижения гражданских лиц. Также гражданские лица подвергаются принудительному перемещению как внутри страны, так и через границы, оказываясь вынужденными переселенцами и беженцами.

5. Право на справедливый суд и защиту от беззакония: вооруженные конфликты сопровождаются тем, что пострадавшие от преступлений военного характера гражданские лица не получают должного возмещения и защиты, из-за отсутствия справедливого судопроизводства и отягченных условий задержания.

6. Право на участие в политической жизни: вооруженные конфликты зачастую лишают гражданских лиц возможности участвовать в политической жизни, выбирать своих представителей и выражать свою волю через проведение прозрачных и справедливых выборов.

7. Право на здоровье и социальное обеспечение: вооруженные конфликты ограничивают доступ гражданским лицам к медицинской помощи, медицинские учреждения разрушаются, а персонал этих учреждений подвергается угрозам и насилию.

8. Право на образование: вооруженные конфликты приводят к разрушению школ и учебных заведений, что лишает детей доступа к образованию. Дети становятся жертвами детского труда, принуждения к вооруженным группировкам или даже используются в качестве солдат.

Вышеперечисленный список нарушений прав человека во время вооруженных конфликтов не является исчерпывающим, а демонстрирует лишь некоторые ужасы войны, которые, безусловно, будут иметь серьезные последствия как для отдельных лиц, так и для общества в целом.

Поэтому можно говорить о том, что, в общем и целом, Всеобщая декларация прав человека является фундаментальным документом, но ее полное применение и реализация требуют дальнейших усилий и действий. Это включает просвещение, образование, улучшение законодательной базы и международного сотрудничества. Только тогда можно достичь полной защиты прав и свобод каждого человека в современных реалиях.

Для решения ранее названных проблем, которые связаны с нарушением прав человека во время конфликтов, необходимо активное участие международных организаций, государств и гражданского общества. Важно обеспечить международное гуманитарное право и ответственность за нарушение прав человека во время вооруженных конфликтов.

Кроме того, для реализации экономических и социальных прав человека необходима более активная роль государственных органов в обеспечении социальной справедливости, равенства и доступа к базовым услугам. Это может быть достигнуто через разработку соответствующих законов, программ и политик, направленных на уменьшение бедности, неравенства и несправедного распределения ресурсов.

Резюмируя все вышеизложенное, о чем было сказано в рамках данной статьи, можно сделать вывод о том, что хоть в данной сфере и существуют различного рода проблемы, в частности, вооружённые конфликты, о которых шла речь в ходе этой исследовательской работы, но Всеобщая декларация прав человека все равно не теряет своей актуальности и остается важным документом в современных реалиях и на международной арене. Поэтому для полной реализации принципов и задач, закрепленных в положениях Всеобщей декларации прав человека, необходимо взаимное сотрудничество государств, международных организаций и гражданского общества. Только через усилия всех заинтересованных сторон можно достичь универсальности и защиты прав и свобод каждого человека.

Библиографический список

1. Болбин З. А. История формирования ООН в контексте глобализации // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2023. № 1. С. 163–167.
2. Обращение Президента Российской Федерации. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/67843> (дата обращения: 18.03.2024).
3. МИД России назвал «неожиданной» войну ХАМАС с Израилем. URL: <https://www.rbc.ru/politics/07/10/2023/652124ec9a794732e4d1595f> (дата обращения: 18.03.2024).

В. Ю. Вышимирский

магистрант кафедры публичного права

С. Ю. Андрейцо – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ В РОССИИ

В настоящий период времени наиболее важным направлением социальной политики отечественного государства выступает обеспечение социальной защиты населения, в том числе инвалидов. Создание благоприятных условий для обеспечения достойного уровня жизнедеятельности инвалидов реализуется посредством осуществления определенного комплекса мер, направленных на охрану и защиту конституционных прав и минимальных гарантий для каждого, вне зависимости от демографических характеристик.

Прежде чем перейти к анализу проблем обеспечения мер социальной защиты инвалидов, по нашему мнению, существует необходимость дать правовую характеристику категории «социальная защита инвалидов». Легальное толкование указанной категории находит свое отражение в ст. 2 Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», где законодатель указал, что «социальная защита инвалидов – система гарантированных государством экономических, правовых мер и мер социальной поддержки, обеспечивающих инвалидам условия для преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества» [1]. Эти меры имеют своей целью исключение социальной стратификации и дискриминации прав лиц, правовой статус которых позволяет называть их инвалидами.

В частности, социальная защита инвалидов представляет целую систему мероприятий по достаточному обеспечению социальных гарантий инвалидам, которая регламентирована действующим законодательством [1]. Важно отметить, что социальная защита инвалидов обеспечивается компетентными органами и учреждениями, которые несут непосредственную ответственность за эффективную реализацию запланированных мероприятий.

К таким мероприятиям или мерам следует относить:

- 1) материальное обеспечение инвалидов, которое включает в себе: страховую/социальную пенсию по инвалидности; ежемесячную денежную выплату;
- 2) социальные услуги. Именно эти услуги являются, по нашему мнению, ключевой мерой социальной защиты. Инвалиды обладают правом на получение набора социальных услуг, которым они наделяются автоматически с момента установления ежемесячной денежной выплаты, согласно п. 1 ст. 6.3 Федерального закон «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 № 178-ФЗ (в ред. от 25.02.2024) [2]. В набор социальных услуг стоит относить следующие: медицинские (бесплатные медицинские и лекарственные препараты), санаторно-курортные (путевки на лечение) и транспортные (например, бесплатный проезд) в соответствии с о ст. 6.2 указанного нормативного акта [2];
- 3) обеспечение жилым помещением;
- 4) оплата жилого помещения и коммунальных услуг (например, компенсация в размере 50% от оплаты жилья);
- 5) обеспечение образования. Государство обеспечивает инвалидам получение образования всех уровней в соответствии с индивидуальной программой реабилитации для каждого в отдельности;
- 6) обеспечение достойных условий труда. В частности, «инвалидам, занятым в организациях независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, создаются необходимые условия труда в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида».

Несмотря на такое большое количество мер социальной защиты, на практике возникают проблемы по достаточному обеспечению вышеуказанных мер. В этой связи существует необходимость исследовать основные проблемы, которые до сих пор остаются нерешенными [3, с.146]. К ним необходимо относить:

— недостаточное финансирование государственных программ и мероприятий, которые нацелены на поддержание достойного уровня жизни инвалидов;

— недостаточное материально-техническое оснащение для инвалидов. В настоящий период времени практически не наблюдаются адаптированные к социальным нуждам объекты;

— социальная стратификация и дискриминация инвалидов;

— ограниченные возможности для профессиональной и образовательной деятельности.

Для решения этих проблем необходимо улучшать механизмы финансирования программ социальной поддержки, развивать инфраструктуру на благо инвалидов, пропагандировать информированность и толерантность в обществе, а также создавать более широкие возможности обучения, трудоустройства и социальной адаптации для людей с инвалидностью.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 25 декабря 2023 г.) // Собрание законодательства РФ. 1995. № 48. Ст. 4563.

2. Федеральный закон «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 № 178-ФЗ (в ред. от 25.02.2024) // Собрание законодательства РФ. 1999. № 29. Ст. 3699.

3. Щелетнова О. Ю. Проблемы социальной защиты инвалидов в современном обществе // Молодой ученый. 2019. № 4 (242). С. 146–148.

УДК 347.73

В. В. Гаврилкин

аспирант кафедры публичного права

С. В. Игнатьева – доктор юридических наук, профессор – научный руководитель

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ФИНАНСОВОМ КОНТРОЛЕ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА

Государственный оборонный заказ (далее – ГОЗ) является важнейшим институтом, который обеспечивает национальную безопасность государства. По смыслу ст. 3 ФЗ от 29.12.2012 № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе», государственным оборонным заказом являются задания на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных нужд в целях обеспечения обороны и безопасности Российской Федерации, а также поставки продукции в области военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами [1].

Государственный оборонный заказ обеспечивает производство военной техники, вооружения, строительство объектов военного назначения. Государственный оборонный заказ полностью обеспечивает потребности армии Российской Федерации.

Финансовый контроль в свою очередь является важнейшей формой контроля за соблюдением подвластными субъектами правовых норм об использовании бюджетных средств, соблюдении условий государственных контрактов.

Ю. А. Павлова в одной из своих работ писала, что «финансовый контроль в Российской Федерации является формой государственного регулирования финансово-производственных отношений всех хозяйствующих субъектов, содействующей проведению в стране единой финансовой, кредитной и денежной политики, защите финансовых интересов Российской Федерации. Будучи обязательным элементом управления общественной собственностью, он призван выявлять нарушения установленных принципов законности, обеспечивать целевое и эффективное расходование финансовых ресурсов, использование имущества» [2].

Финансовый контроль охватывает все сферы хозяйственной деятельности в Российской Федерации, связанные с бюджетом Российской Федерации. Финансовый контроль также охватывает и сферу государственного оборонного заказа в Российской Федерации, поскольку государственный оборонный заказ должен быть эффективным и действенным для корректного обеспечения нужд армии с наименьшими затратами. От корректного проведения финансового контроля в области ГОЗ зависит национальная безопасность страны. Эффективность и действенность ГОЗ обеспечиваются в том числе и путём проведения контрольно-надзорных мероприятий в сфере ГОЗ, что требует наличия специальных правовых норм в законодательстве.

В настоящей работе поднимается вопрос законодательства Российской Федерации в области финансового контроля в области государственного оборонного заказа. Автор настоящей статьи анализирует действенность и действительность законодательства в области финансового контроля в сфере государственного оборонного заказа. Актуальность работы вызвана частыми изменениями законодательства в области ГОЗ. В результате работы автор приходит к выводам о действенности и действительности законодательства в области государственного оборонного заказа и находит правовые проблемы, связанные с законодательством.

Для целей корректного обеспечения ГОЗ, законодательством Российской Федерации установлен специальный механизм по осуществлению контрольно-надзорной деятельности в сфере ГОЗ. Основным законом в области финансового контроля государственного оборонного заказа является Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» от 29.12.2012 № 275-ФЗ. В соответствии со ст. 1 данного ФЗ, «Федеральный закон устанавливает правовые основы государственного регулирования отношений, связанных с формированием, особенностями размещения, выполнения государственного оборонного заказа и государственного контроля (надзора) в сфере государственного оборонного заказа, определяет основные принципы и методы государственного регулирования цен на товары, работы, услуги (далее также - продукция) по государственному оборонному заказу» [1].

Соответственно, ФЗ «О государственном оборонном заказе» регулирует общие организационные вопросы, связанные с проведением ГОЗ, а также с финансовым контролем в сфере ГОЗ.

За невыполнение требований, установленных Федеральным законом «О государственном оборонном заказе», предусмотрена административная и уголовная ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Отдельные виды деятельности в сфере ГОЗ являются лицензируемыми. Соответственно, хозяйствующим субъектам при исполнении обязательств в сфере ГОЗ необходимо получать лицензии в соответствии с Федеральным законом от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [3]. Так, лицензированию подлежат такие виды деятельности, как разработка криптографических средств, технических средств для негласного получения информации, средств защиты конфиденциальной информации, разработка авиационной техники и другие виды деятельности, которые могут непосредственно использоваться в сфере ГОЗ.

Контроль за соблюдением законодательства РФ о ГОЗ с 2015 г. осуществляет Федеральная антимонопольная служба. До 01.01.2015 г. контроль за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа осуществлялся Федеральной службой по оборонному заказу (Рособоронзаказ).

В рамках государственного оборонного заказа существует система межведомственного взаимодействия, которая упрощает проведение финансового контроля. Например, в Министерстве обороны Российской Федерации существуют Департамент Минобороны по обеспечению государственного оборонного заказа и Департамент финансового мониторинга государственного оборонного заказа Минобороны России. Первый департамент осуществляет подготовку к размещению заданий ГОЗ, контроль и учет выполнения государственных контрактов ГОЗ. Департамент финансового мониторинга государственного оборонного заказа Минобороны России осуществляет мониторинг и анализ расчетов при выполнении ГОЗ. В свою очередь, органы исполнительной власти осуществляют финансовый контроль посредством Единой информационной системы (ЕИС ГОЗ).

Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» содержит в себе основные организационные аспекты ГОЗ, а также нормы о финансовом контроле ГОЗ. Федеральный закон является исчерпывающим, определяет правовое положение подвластных субъектов в области государственного оборонного заказа. Также ФЗ вводит такие специфические институты, как банковское сопровождение в области государственного оборонного заказа.

Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» содержит в себе как нормы материального права, так и процессуального. Так, указанный ФЗ в главе 5.1 содержит в себе нормы о государственном контроле в сфере ГОЗ. Глава 5.2 ФЗ посвящена рассмотрению дел о нарушении законодательства в сфере государственного оборонного заказа. Таким образом, глава 5.2 ФЗ «О государственном оборонном заказе» содержит в себе специальные процедурные нормы, отличные от норм, изложенных в КоАП РФ. Например, сроки давности рассмотрения дела о нарушении законодательства в сфере государственного оборонного заказа составляет 3 года со дня совершения правонарушения. В соответствии со ст. 4.5. КоАП РФ срок давности привлечения к ответственности по общему правилу составляет 60 календарных дней со дня совершения административного правонарушения [4]. Таким образом, глава 5.2 ФЗ «О государственном оборонном заказе» в части контроля ГОЗ содержит специальные нормы, связанные привлечением подвластных субъектов к ответственности. Тем не менее, нормы ст. 4.5 КоАП РФ в части сроков давности привлечения к административной ответственности являются симметричными нормам о сроках давности в соответствии со ст. 15.14 ФЗ «О государственном оборонном заказе».

Исходя из специальности правовых норм возникает проблема, выдвинутая рядом авторов – отсутствие единства и системности законодательства в области государственного оборонного заказа [5]. Данная проблема выражается в первую очередь в том, что законодательно нормы о финансовом контроле отражены в отдельном ФЗ. В свою очередь, данные нормы часто дублируются в КоАП РФ. Так, нормы о давности привлечения к ответственности по ст. 15.14 ФЗ «О государственном оборонном заказе» дублируют нормы ст. 4.5 КоАП РФ. В обеих статьях давность привлечения к ответственности по правонарушениям в области ГОЗ составляет срок в три года. Таким образом, нормы ФЗ «О государственном оборонном заказе» фактически дублируют нормы смежного, общего законодательства, что

нарушает юридическую технику. Данное положение дел может привести к коллизиям в праве при изменении дублирующих правовых норм. Например, при изменении процессуальных норм КоАП РФ нормы ФЗ «О государственном оборонном заказе» могут остаться в иной редакции. С другой стороны, ФЗ «О государственном оборонном заказе» является специальным и содержит в себе процессуальные нормы, которые должны применяться только в правовых отношениях в сфере ГОЗ. Соответственно, дублирующие процессуальные нормы сами по себе не могут быть исключены из законодательства, но должны быть всегда приведены в соответствие друг с другом.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях содержит в себе множество составов, связанных с финансовым контролем в области ГОЗ. Глава 7 КоАП РФ содержит в себе несколько составов, которые связаны с закупками в сфере ГОЗ, а именно: ст. 7.29.1 КоАП РФ, ст. 7.29.2 КоАП РФ, ст. 7.32.1 КоАП РФ. Также нарушения в области ГОЗ зафиксированы в статьях 14.6, 14.49, 14.55, 14.55.1, 14.55.2, 15.40, 15.40.1 КоАП РФ и других. Соответственно, перечень составов правонарушений в области ГОЗ является широким и исчерпывающим. Законодательством четко зафиксирована ответственность, вменяемая подконтрольным субъектам за нарушения законодательства в сфере ГОЗ.

Ст. 14.55 КоАП РФ является одной из широко применяемых в практике статей КоАП РФ при привлечении подконтрольных лиц к ответственности в ходе финансового контроля в сфере ГОЗ, поскольку данный состав КоАП РФ структурно является широким. Ст. 14.55 КоАП РФ вменяется за нарушение условий государственного контракта по ГОЗ либо условий договора, заключенного в целях выполнения ГОЗ, если правонарушение не содержит в себе признаков уголовного деяния. Практика привлечения к ответственности является обширной. Так, Омский областной суд в Решении № 77-352/2023 от 17 ноября 2023 г. по делу № 77-352/2023 при рассмотрении дела, связанного с нарушением сроков поставки товаров по ГОЗ, приходит к выводу о том, что нарушения в сфере ГОЗ могут нести угрозу безопасности государства. Соответственно, виновное лицо правомерно было привлечено к административной ответственности. Волгоградским областным судом было рассмотрено аналогичное дело № 07-843/2023, где суд встал на сторону административного органа. Встречается и обратная практика, когда суды встают на сторону подконтрольного субъекта. Часто такая практика возникает из-за процедурных нарушений контролирующим органом в ходе проведения финансового контроля в сфере ГОЗ. Исходя из того, что практика привлечения к административной ответственности по ст. 14.55 КоАП РФ является обширной, можно сделать вывод, что законодательство в области финансового контроля в области ГОЗ является действенным и действительным с той стороны, что практика привлечения виновных лиц к ответственности является обширной.

Тем не менее, обширность существующей практики привлечения к административной ответственности может также говорить о том, что санкции статьи 14.55 КоАП РФ являются мягкими для подконтрольных субъектов. Статья 14.55 КоАП РФ может вменяться только должностным лицам головного исполнителя условий государственного контракта в сфере ГОЗ. Ответственность в соответствии с КоАП РФ должна носить не только пресекательный характер, но и предупредительный. Ответственность по ст. 14.55 КоАП РФ фактически не является действенной, поскольку субъектами административного правонарушения являются только должностные лица головного исполнителя. Автор настоящей работы полагает, что ответственность за нарушение условий государственного контракта по ГОЗ в соответствии со ст. 14.55 КоАП РФ должна быть расширена не только на должностных лиц подконтрольного субъекта, но и непосредственно на подконтрольного субъекта. Необходимо ввести ответственность в отношении юридических лиц-исполнителей по государственным контрактам в сфере ГОЗ. Размер административных штрафов также должен быть увеличен. По ч. 1 ст. 14.55 КоАП РФ размер административного штрафа составляет сумму от тридцати до пятидесяти тысяч рублей, что не является действенным. Размер штрафа фактически не исполняет предупредительную функцию КоАП РФ. Автор считает, что размер административных штрафов за нарушения государственных контрактов в области ГОЗ должен быть увеличен, а ответственность должна быть расширена и на юридических лиц. Санкции для юридических лиц должны включать в себя институт административного приостановления деятельности подконтрольного субъекта. Таким образом удастся усилить предупредительную функцию составов КоАП РФ в области ГОЗ и снизить количество правонарушений в области ГОЗ.

Уголовный кодекс также содержит в себе множество составов преступлений, связанных с ГОЗ, а именно: ст. 201.1, 201.2, 201.3, 285.4, 285.5, 285.6 УК РФ [6]. Статья 201.2 УК РФ и статья 285.5 УК РФ

фактически повторяют рассмотренные ранее нормы ст. 14.55 КоАП РФ. Данная статья была введена в Уголовный кодекс в сентябре 2022 года, что означает усиление ответственности в области ГОЗ. Обширной практики привлечения к ответственности по «новым» составам Уголовного кодекса в настоящий момент нет. Тем не менее, включение в УК РФ новых составов преступлений за нарушения законодательства в области ГОЗ говорит о том, что законодательство в области ГОЗ развивается, в него вводятся новые для правопорядка нормы.

Таким образом, в настоящее время законодательство в области финансового контроля в сфере государственного оборонного заказа является обширным, действенным и действительным. Автором настоящей работы проанализированы нормы действующего законодательства в области финансового контроля ГОЗ. Ряд авторов указывал на то, что фактически нормы ФЗ «О государственном оборонном заказе» дублируют нормы смежного законодательства. Автор настоящей статьи частично с этим согласен, поскольку изменение норм, например, ФЗ «О государственном оборонном заказе» без изменений норм КоАП РФ может повлечь за собой возникновение коллизий в праве. С другой стороны, дублирующие нормы сами по себе не могут быть удалены из законодательства, поскольку ФЗ «О государственном оборонном заказе» является специальным и применяется к отношениям только в области ГОЗ. Данный ФЗ также содержит в себе ряд специфических норм, присущих только ГОЗ. Соответственно, дублирующие нормы в области ГОЗ сами по себе не могут быть исключены из законодательства. Также автором было отмечено, что ответственность за нарушения законодательства в области ГОЗ предусмотрена уголовным законодательством и законодательством об административных правонарушениях. Практика привлечения подконтрольных субъектов к административной ответственности является обширной, что говорит о действительности норм административного права в области финансового контроля в сфере ГОЗ. Автор полагает, что административная ответственность за нарушение государственных контрактов в области ГОЗ должна быть усилена и распространена на юридических лиц при нарушении ими условий государственного контракта в области государственного оборонного заказа. С 2022 года также введены новые составы в УК РФ в области ГОЗ, что говорит о том, что законодательство улучшается, появляются новые составы преступлений, связанных с безопасностью страны.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Павлова Ю. А. Финансовый контроль, его формы и характеристика, основные задачи внутреннего контроля // Учет и статистика. 2010. № 1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-kontrol-ego-formy-i-harakteristika-osnovnye-zadachi-vnutrennego-kontrolya> (дата обращения: 09.04.2024).
3. Федеральный закон от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
5. Писенко К. А., Славинский П. В. Финансовый контроль в сфере государственного оборонного заказа как фактор обеспечения финансовой безопасности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. 2016. № 4. С. 148–158.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

УДК 342.71

Д. В. Заблоцкий

студент кафедры гражданского права

Н. А. Корсикова – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель**МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Права и свободы человека считаются наивысшей ценностью. Эти права применимы повсюду и для всех, независимо от их национальности, расы, пола или религии. Государство обязано защищать эти права как на международном уровне через международные соглашения, так и на внутреннем уровне посредством национального законодательства.

Права человека рассматриваются как неотъемлемая часть человеческой природы. Они предоставляются каждому человеку с самого начала его существования и не могут быть отняты или лишены. Государства, в соответствии с международными стандартами, обязаны гарантировать, что каждый человек может свободно пользоваться своими правами и не подвергаться дискриминации. Защита этих прав – это не просто обязанность государства, но и коллективная ответственность всего мирового сообщества, которое принимает меры в случае их нарушения через различные международные механизмы и санкции, чтобы предотвратить подобные инциденты в будущем.

Международная защита прав человека дополняет, а не заменяет национальные системы защиты. Это означает, что она призвана дополнить усилия государств в обеспечении защиты прав всех людей. Государства, в свою очередь, опираясь на содержание международных договоров и соглашений, принимают ряд мер, которые ориентированы на охрану и обеспечение основных прав и свобод гражданина. Национальные системы защиты обычно базируются на внутренних законах и конституциях, в то время как международная защита действует на более широком международном уровне, обеспечивая дополнительные механизмы защиты в случае, когда национальные системы оказываются недостаточными. Это важный аспект взаимодействия стран на мировой арене.

Именно благодаря механизмам международной защиты существуют определенные стандарты и руководства для государств, предпринимающих меры по обеспечению и охране прав людей. Такие механизмы являются важным элементом современности, способствующим восстановлению социальной справедливости. Они представляют собой совокупность международных норм, регулирующих деятельность международных организаций по защите прав человека, а также обязательств государств в рамках подписанных ими международных соглашений и договоров.

Признание и поддержка универсальных прав человека сталкиваются с вызовами, связанными с разнообразием культурных, религиозных и политических особенностей каждой страны. Всеобщая декларация прав человека, принятая ООН в 1948 году, стала отправной точкой для развития многих правовых актов, как на международном, так и на национальном уровне [1]. Ее создание послужило стимулом для многих государств переработать свое законодательство, хоть и учитывая тот факт, что она носит лишь рекомендательный характер.

Декларация является первым документом, закрепляющим на международном уровне понятие и содержание прав человека, который охватывает широкий спектр прав – гражданские, политические, социальные, экономические и культурные. Этот документ содержит 30 статей, описывающих права и свободы, доступные всем и каждому.

Кроме Декларации прав человека, был принят ряд документов, которые подробнее отражают специфику прав человека. Во-первых, был принят Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах [2]. Во-вторых, Международный пакт о гражданских и политических правах [3]. Государства, в рамках взятых на себя обязательств по заключенным международным соглашениям и договорам, берут на себя ответственность по соблюдению основных прав человека из вышеперечисленных документов.

В нынешних реалиях государства-участники международных договоров и соглашений обязуются предоставлять отчетность по обеспечению прав человека. Данная деятельность по такому контролю

отведена Комитету по правам человека в рамках ООН. Этот аспект является важной составляющей в режиме международной защиты прав человека.

Говоря о международных механизмах защиты прав человека, следует немного подробнее рассмотреть ситуацию в России. Граждане нашей страны также имеют право на обращение в международные органы, если все внутригосударственные средства защиты прав исчерпаны. Многие российские ученые-правоведы отмечают одну проблему в защите прав граждан, а именно, выход РФ из Совета Европы 16 марта 2022 года [4]. Президент РФ Владимир Путин 11 июня 2022 г. подписал закон о неисполнении постановлений Европейского Суда по правам человека. ЕСПЧ был создан после принятия 3 сентября 1953 года Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод. ЕСПЧ является важным органом в системе международной защиты прав человека. После подписания закона об отмене исполнения решений ЕСПЧ встал вопрос о том, в какие международные органы обращаться гражданам России.

Кроме ЕСПЧ, граждане России имеют право на обращение в Комитет по правам человека ООН, если с момента вступления в силу последнего решения суда в России прошло не более пяти лет. На данный момент в России не обсуждается вопрос об отмене решений Комитета.

Также, граждане России могут обратиться в Суд ЕАЭС – это судебный орган в рамках Евразийского экономического союза, куда входят следующие страны: Россия, Белоруссия, Армения, Казахстан и Киргизия. Помимо Суда ЕАЭС, действует также Комиссия СНГ по правам человека. Государства, являющиеся членами данного содружества, обязуются защищать права граждан. Если был факт нарушения, то граждане и неправительственные организации могут обратиться в Комиссию СНГ.

Несмотря на обширный список способов защиты прав человека, эти права часто нарушаются. Многие правонарушения остаются безнаказанными, и международные механизмы защиты не всегда эффективно реагируют на них. Это подчеркивает необходимость улучшения существующей системы защиты и создания новых институтов для надежной защиты прав человека в международном праве.

Проблема применения международных механизмов состоит в том, что каждое государство формирует свой уникальный подход к регулированию прав граждан. Здесь речь идет о государствах, которые не являются участниками международных договоров по правам человека. В этой связи необходимо подчеркнуть, что, не говоря об отличительных положительных моментах международного сотрудничества, никто не может влиять на неучаствовавшие государства. Иначе это нарушает принцип международного права о невмешательстве во внутренние дела государства. Всеобщая декларация прав человека признает различия в подходе к защите прав человека в разных странах, но также подчеркивает важность обеспечения всех прав.

Для эффективной защиты прав человека на международном уровне важно правильно использовать единый европейский стандарт [5]. Однако существует разнообразие правовых традиций и интерпретаций прав человека в разных регионах мира. Главная задача международных правовых документов заключается в том, чтобы как можно эффективнее обеспечить и защитить основные права людей. Однако, в национальных системах этот аспект не всегда рассматривается как неотъемлемый, требующий незамедлительного соблюдения и выполнения. Некоторые правовые системы могут допускать исключения для определенных обстоятельств, что может привести к противоречиям между международными и национальными стандартами. В связи с этим, существуют ряд государств, которые нарушают основные права граждан, и международные механизмы никак не могут это предотвратить.

Исходя из некоторых вышеизложенных проблем, становится очевидным тот факт, что международное сотрудничество на данный момент времени является недостаточно эффективным элементом, ведь разобщенность между государствами никуда не делась. Если бы государства должным образом сотрудничали между собой в рамках выполнения единой цели по защите прав человека, ситуация была бы лучше.

Международная защита прав человека сталкивается с проблемой, когда государства, подписавшие международные конвенции по правам человека, могут отказаться от признания юрисдикции комитетов и международных организаций, занимающихся рассмотрением отдельных категорий жалоб [6]. Примером может служить выход РФ из Совета Европы и отказ в исполнении решений ЕСПЧ.

Это означает, что граждане, столкнувшиеся с нарушениями своих прав в стране, не могут воспользоваться полным перечнем международных средств правовой защиты.

Государственная деятельность по защите прав человека опирается на международные стандарты и положения международных договоров, касающиеся многих сфер жизни. Это требует от государства, в рамках взятых на себя обязательств, разработки эффективных механизмов обеспечения граждан минимальными стандартами, обусловленными международными нормами. Однако уровень этих стандартов и способность их применения может колебаться в каждой стране в зависимости от её возможностей и имеющихся ресурсов. Например, в Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах признают всем право на образование, но только начальное образование должно быть бесплатным. Это означает, что доступность получения следующих ступеней образования может зависеть от внутренних факторов и условий каждого государства.

Не только в России, но и в ряде других стран есть проблемы с соблюдением международных стандартов. Об этом говорит практика рассмотрения ЕСПЧ многих дел, касающихся разных аспектов жизни граждан, например: нарушение права на свободу передвижения; условий содержания заключенных и других социальных и миграционных прав. Эти факты указывают на недостаточно развитый механизм защиты прав человека в стране, требующий улучшения и приведения в соответствие с международными стандартами.

Одна из важных проблем заключается в механизме подписания международных договоров и соглашений. Для того, чтобы они вступили в силу и тем самым начали свое действие, необходима процедура ратификации. Сроки ратификации могут быть неопределенными, за счет чего может пройти достаточное количество времени, прежде чем определенный международный договор или соглашение вступит в силу. Кроме этого, проблема заключается и в разных трактовках государствами международных договоров и соглашений. Данная проблема связана с отсутствием единой международной терминологии, чтобы каждое государство четко знало, о чем идет речь и как правильно трактовать то или иное положение.

Необходимо отметить также проблему информированности граждан по вопросам предоставления разных средств правовой защиты. Граждане, столкнувшиеся с нарушением своих прав, не всегда осведомлены о полном перечне средств защиты, однако, даже если они и имеют представление о существовании международного механизма защиты, процедура оформления соответствующей жалобы далеко не легкая и не каждая юридическая организация может предоставить четкие инструкции. В связи с этим, существует необходимость в создании единого юридического инструментария, способствующего подаче обращений в международные организации.

Таким образом, существующие проблемы в механизмах применения международной системы защиты прав человека требуют пристального внимания и нуждаются в решении. Адаптация международного опыта и практика применения положений о правах человека являются основой для построения эффективной и соответствующей реальности международной системы защиты прав человека. Отправной точкой в этом процессе является детальное изучение как международных норм, так и существующих особенностей национальной системы.

Библиографический список

1. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. 10.12.1998.
2. Международный пакт «Об экономических, социальных и культурных правах» (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // Сборник стандартов и норм ООН в области предупреждения преступности и уголовного правосудия. Нью-Йорк: ООН, 1992.
3. Международный пакт «О гражданских и политических правах» (Принят 16 декабря 1966г. Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // Ведомости Верховного Совета СССР. 1976. № 17. Ст. 291.
4. Возможность обращения российских граждан за защитой своих нарушенных прав в международные организации после исключения России из Совета Европы / А. А. Четина, Е. В. Валькова // Актуальные проблемы права, психологии и педагогики: взгляд молодежи: Сб. науч. ст. обучающихся 192

ВИПЭ ФСИН России / Под общ. ред. В. Н. Некрасова. Вологда: Вологод. ин-т права и экономики ФСИН, 2022. С. 191–195.

5. Международная защита прав человека: универсальные механизмы: учебное пособие / Ю. В. Самович, Р. А. Шарифуллин. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2023.

6. Косолапова А. А. Проблемы реализации норм международного права в сфере защиты прав человека и гражданина // Сборник научных трудов победителей и призеров конкурсов на лучшую научную работу / Отв. ред. Н. Н. Ивашко. Новокузнецк: Кузбасс. ин-т ФСИН, 2021.

УДК 343.2

Л. М. Макарушина

студент кафедры гражданского права

Н. А. Корсикова – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель**ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЧАЛА ЖИЗНИ В УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ**

В статье рассматриваются аспекты, связанные с теоретическим медицинским и правовым подходами к законодательному определению начала жизни человека. Предлагается внесение некоторых нормативных изменений и примерно определяется подходящая сфера применения ответственности за причинение вреда различным формам жизни не родившегося на свет плода.

В науке уголовного права часто встает вопрос об определении начала жизни человека. С правовой точки необходимо наконец-таки ответить на вопрос: «Что считать моментом начала жизни ребенка?». Прояснить эту ситуацию нужно, в первую очередь, для того, чтобы правильно толковать положения Конституции РФ, в основном регламентированные в статьях 17 и 20 (о том, что основные права и свободы человека неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения, каждый имеет право на жизнь) [1]. А эти положения, в свою очередь, обеспечивают принцип гуманизма, который остается одним из важнейших принципов уголовного права. В парадигме уголовного права нужно ответить на поставленный вопрос для того, чтобы знать, как защитить права не рожденного на свет ребенка, говоря о преступлениях против личности (УК РФ Раздел VI I), а именно о преступлениях против жизни и здоровья (УК РФ Раздел VI I глава 16) [2]. В том числе, для установления ряда случаев, в которых будет уместным употребление понятий «убийства» и «причинения вреда здоровью».

Говоря о юридическом определении начала жизни, существующем на настоящий момент, мы обращаемся к статье 53 ФЗ от 21 ноября 2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» «Рождение ребенка». Там мы встречаем следующую дефиницию: «Моментом рождения ребенка является момент отделения плода от организма матери посредством родов» [3]. Кроме того, в Приказе Министерства Экономического развития РФ от 27 декабря 2011 № 1687н «О медицинских критериях рождения, форме документа о рождении и порядке его выдачи» утверждены следующие критерии рождения:

- 1) срок беременности 22 недели и более;
- 2) масса тела ребенка при рождении 500 грамм и более (или менее 500 грамм при многоплодных родах);
- 3) длина тела ребенка при рождении 25 см и более (в случае, если масса тела ребенка при рождении неизвестна) [4].

Говоря о чисто биологическом определении начала жизни, ученые констатируют, что человеческий индивид формируется сразу же после слияния гамет, когда образуется неповторимый набор генов. По биологической структуре и генетически эмбрион уже не тождественен материнскому женскому организму, так как он представляет собой человеческое существо, растущее в теле женщины. Исследования, имеющиеся в научном багаже на данный момент, позволяют утверждать, что уже на 18-й день от зачатия у плода начинается сердцебиение, приходит в действие собственная система кровообращения и формируются основы нервной системы, а с 12-й недели беременности у плода функционируют все системы организма.

В результате такого различия между юридической и медицинской дефинициями, многие ученые-правоведы расходятся во мнениях об определении начала жизни ребенка.

В научном труде журнала «Криминалист» Я. К. Чепенко приводит мнение Н. Н. Федосеевой и Е. А. Фроловой, которые полагают, что момент возникновения правосубъектности неродившегося ребенка следует привязать к окончанию срока внутриутробного развития, после которого в России запрещено производство аборта по желанию матери (12 недель) [5]. Подобный подход характерен для ряда европейских стран: в частности, во Франции законы начинают защищать жизнь ребенка через 10 недель после зачатия, в Дании – спустя 12 недель, а в Швеции – через 20. Интересным также для меня оказалось мнение Н. И. Беседкиной, упомянутое в труде Е. А. Капитоновой. Н. И. Беседкина

утверждает, что человеческий эмбрион представляет из себя носителя особого онтологического статуса «потенциальный человек». Этот статус наделяет его правами, схожими с правами родившегося ребенка (право на защиту, на имя и даже на получение содержания от родителей или лиц, их заменяющих) [6]. При этом начало человеческой жизни данный исследователь предлагает по аналогии с ее концом связать с деятельностью головного мозга, а именно с началом функционирования ствола мозга, что соответствует шестой неделе развития эмбриона. Соглашаясь с юридическим определением начала жизни как «момента отделения плода от организма матери», я не соглашусь с приведенными ранее мнениями, так как здесь следует разделять понятия «эмбрион» от понятий «ребенок», «человек».

В подтверждение моей позиции подчеркну, что существуют строго определенные в науке стадии внутриутробного развития ребенка с учетом базовых принципов активно формирующейся науки биоэтики, а также действующего российского законодательства и существующих в стране правовых традиций. Доводы, приводимые в этих источниках, не позволяют определить эмбриона как полноценного носителя человеческих субъективных прав и обязанностей. Кроме того, считать, что эмбрион является человеком и обладает основным объемом прав и свобод человека, является несправедливым ввиду того, что, в таком случае, любой аборт следует будет считать убийством. Это в значительной степени ущемляет права женщины на распоряжение ею самой своей репродуктивной функцией. Кроме того, возникнут сложности в уголовно-правовой оценке смерти плода при неудачном течении естественных родов. Будут криминализованы послеродовые и акушерские травмы. Под этими травмами подразумеваются повреждение тканей и органов плода во время родов, целостная реакция организма на повреждения, вызывающая нарушение компенсаторно-приспособительных механизмов. Такие погрешности будут вменяться медицинским работникам в качестве преступлений. Достаточно сложно разобратся в природе подобных травм, ведь причиной их могут стать врожденные заболевания роженицы, образ жизни, тяжелая беременность, генетическая предрасположенность.

Юридическая ответственность за причинение тяжкого вреда здоровью по неосторожности, не повлекшее смерть, устанавливается статьей 118 УК РФ. Причинение смерти по неосторожности – статьей 109 Уголовного Кодекса [7]. Но положения этих статей можно вменить в том случае, когда речь идет о жизни человека, как об объекте уголовно-правовой охраны. В том случае, если был причинен вред плоду, юридическое течение жизни которого еще не началось (к примеру, при кесаревом сечении либо при естественных родах, когда плод еще не отделился от тела матери, пока он соединен с ним пуповиной, пока не был осуществлен первый вздох и не запустились базовые биологические процессы в организме), по моему мнению, следует говорить о причинении вреда здоровью матери, ведь логически плод является продолжением ее тела/организма. Я считаю невозможным назначить дисциплинарную ответственность за такие медицинские погрешности, которые влекут за собой повреждение плода, а вследствие, рождение ребенка мертвым. Ведь в данном случае неосторожно причиняется потенциальная смерть плоду, а дисциплинарное наказание тогда представляется несоизмеримым с содеянным. Однако невозможно вменить уголовную ответственность медицинскому персоналу за причинение вреда еще не родившемуся на свет ребенку, ведь по определению ребенком он пока не является. Такой поступок с правовой точки зрения нельзя и несправедливо расценивать как убийство. В данном случае, повторяюсь, вред причиняется матери.

Ради обеспечения порядка в регулировании правоотношений, возникающих с плодом, юридическая жизнь которого не началась, предлагаю разграничить такие понятия, как эмбрион (срок беременности до восьми недель), плод (срок беременности от девяти до 12 недель) и nasciturus (срок беременности свыше 12 недель) [8]. Таким образом, зачатый, но еще не родившийся ребенок может выступать в правоотношениях в приведенных трех качествах, и каждая из этих стадий внутриутробного развития потребует самостоятельного закрепления ее статуса. К примеру, в отношении эмбриона, полученного искусственным путем и предназначенного для использования в репродуктивных целях, до момента его переноса в матку следует реализовывать подход, характерный для объекта права – предусмотреть порядок определения права собственности на него с учетом интересов всех сторон, а также границы распоряжения этим правом собственности (включая возможность передачи другим лицам для репродуктивных целей).

В итоге можно прийти к тому, что право на распоряжение плодом лицом, предоставляющим биоматериал для репродуктивных целей, ответственность медицинской организации, предоставляющей подобные услуги, и правоотношения суррогатной матери и юридической матери ребенка можно отнести к отношениям собственности, а соответственно, регулироваться подобные отношения в большинстве своем должны **гражданским законодательством**. Кроме того, для совершенствования законодательства в этой сфере целесообразно внести изменения в приказ Минздрава России «О порядке использования вспомогательных репродуктивных технологий, противопоказаниях и ограничениях к их применению» с дополнениями в виде регламентации приведенных ранее трех качеств (эмбрион, плод, nasciturus) и правовых аспектах регулирования этих трех состояний.

В качестве еще одного аргумента, подтверждающего правильность отнесения начала жизни к моменту отделения плода от организма матери, приведу наличие неминуемого затруднения при определении статуса плода при экстракорпоральном оплодотворении. В соответствии с вынесенным постулатом **Европейского суда по правам человека**: «...определение судьбы эмбриона, полученного искусственным путем, производится только с согласия обоих доноров клеток, что во всех случаях соответствует цели достижения справедливого баланса конкурирующих интересов, при этом возможность и порядок отзыва такого согласия до момента имплантации могут быть урегулированы национальным законодателем по его усмотрению» [9]. Кроме того, в соответствии с другим постулатом суда «права, приписываемые плоду, и права матери неразрывно взаимосвязаны, в связи с чем пределы усмотрения, предоставленные государству в отношении защиты не рожденного, с неизбежностью преобразуются в пределы усмотрения относительно уравнивания конфликтующих прав матери». Отсюда следует, что эмбрион в данном случае сам по себе не является носителем субъективных прав на жизнь и здоровье. Правом распоряжаться судьбой эмбриона будут обладать лица, предоставившие биоматериал для репродуктивных целей. Также ответственность за состояние эмбриона будет нести медицинская организация, оказывающая услуги ЭКО.

Обобщая все вышеизложенное, я склоняюсь к тому, что началом жизни необходимо считать момент отделения плода от организма матери, а ранее существующие формы его жизни разделить по степени развития на три качества и юридически определить правила обращения с плодом в каждом из отдельных случаев. Кроме того, предлагаю внести изменения в часть первую статьи 20 Конституции РФ и сформулировать положение следующим образом: «Каждый имеет право на жизнь. Федеральным законодательством регулируется, защищается и охраняется человеческая жизнь с момента зачатия плода».

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 09.04.2024).
3. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.04.2024).
4. Приказ Минздрава России от 27.12.2011 № 1687н «О медицинских критериях рождения, форме документа о рождении и порядке его выдачи». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.04.2024).
5. Чепенко Я. К. Правовая позиция Конституционного Суда Российской Федерации // Криминалист. 2023. № 3 (44). С. 133–137.
6. Капитонова Е. А. Правовой статус неродившегося ребенка: новый подход к определению // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2019. № 4 (52). С. 70–79.
7. Белобрагина Н. А. Правовой статус эмбриона // Известия Тульского гос. университета. Экономические и юридические науки. 2016. № 1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-status-embriona> (дата обращения: 30.03.2034).
8. Постановление Европейского Суда по Правам Человека от 27.08.2015 «Дело "Паррилло (Parrillo) против Италии"» (жалоба № 46470/11). Пер. с англ. ООО «Развитие правовых систем» / Под ред. Ю. Ю. Берестнева.

УДК 347.61

П. В. Никифорова

студент кафедры гражданского права

Н. А. Корсикова – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ УСЫНОВЛЕНИЯ (УДОЧЕРЕНИЯ)**

Согласно Конвенции ООН, ребёнок – это каждое человеческое существо до достижения 18-летнего возраста [1].

В мировой практике опыт усыновления (удочерения) берёт своё начало еще в Древнем Риме. В те времена усыновление было обычной практикой, что позволяло бездетной паре или богатым людям без наследников принять на себя ребёнка и передать ему своё имущество. Усыновление в Древнем Риме было юридическим актом, который подтверждался специальным документом и формальным обрядом.

В современном же мире первые законодательные акты по усыновлению (удочерению) были приняты в США, а именно в штатах Миссисипи в 1846 г. и Техасе в 1850 г. Стоит отметить, что Великобритания не признавала усыновления биологически неродных детей вплоть до 1926 г., соответственно пытаясь защищать интересы и права кровных наследников в случае раздела имущества. Отношение общественности к усыновлению носило открыто враждебный и негативный характер, ассоциировалось с криминалом, содержанием «детских ферм», а также продажей сирот бездетным парам по объявлению в газетах. В России процесс передачи детей на усыновление имел место ещё в царский период, а в другие страны – берет начало с 1990-х годов. 11 октября 1803 г. в России был издан Указ, который мог позволить дворянам, не имеющим детей, усыновлять ближайших законнорождённых родственников. Дети, которых усыновляли, были признаны родными по наследственной линии и не отчуждались от прав, присвоенных общими узаконениями равным степеням родства.

Вместе с тем следует отметить, что международный опыт в различных государствах имеет свою специфику и определённые нормы.

В данной научной статье проведем правовой анализ законодательных баз таких стран, как Российская Федерация, Китай и США. В международном институте усыновления (удочерения) обычно данные нормы закрепляются в национальном законодательстве. К примеру, в РФ данный перечень прописан и регулируется Семейным Кодексом РФ в 19 главе. Основанием возникновения усыновления является вступившее в законную силу решение суда. Обеспечение защиты интересов ребенка является основополагающим принципом, на котором строится институт усыновления. В связи с этим к усыновителям предъявляется множество требований, которые включают в себя: полную дееспособность и совершеннолетие, отсутствие серьезных нарушений обязанностей по воспитанию детей, согласие супруга, который не является усыновителем, также предъявляются определенные требования к состоянию здоровья и др. Важную роль в установлении усыновления влияет согласие не только усыновителя и усыновляемого, но и родителей ребенка [2].

В РФ принята закрытая форма усыновления, так как с 1969 года было включено в Кодексе о браке и семье СССР понятие о «тайне усыновления», которая в данный момент закреплена в ст. 139 Семейного Кодекса РФ. Под данным термином понимается хранение в секрете информации о подлинных биологических родителях усыновленного (удочеренного) ребёнка. Главной целью данной тайны является обеспечение родственных отношений между усыновителями и ребенком. Тайна усыновления охраняется законом, если данную норму нарушат против воли усыновителя ребёнка, то данные лица привлекаются к ответственности по ст. 155 УК РФ в установленном порядке [3].

Таким образом, институт усыновления является неотъемлемой частью российского законодательства, так как является одним из способов установления отношений между усыновителями и ребёнком (усыновлённым).

В Китайской народной республике законодательной базой об усыновлении является Закон КНР «Об усыновлении», который был принят 29 декабря 1991 г., а в настоящее время действует в редакции от 4 ноября 1998 г. Данный закон устанавливает общие правила усыновления (удочерения) в КНР. Ос-

новой идеей в КНР об усыновлении (удочерении) является благоприятствовать воспитанию и развитию усыновленных детей, гарантировать реализацию прав и законных интересов усыновляемыми и усыновителями, следовать принципам равенства и добровольности и не противоречить общественной морали. В КНР существует норма о разнице в возрасте между усыновителем и усыновлённым, но она распространяется только на мужчин, и должна составлять не менее 40 лет при удочерении ребенка женского пола мужчиной, не имеющим супруги, в то время как в РФ данная норма распространяется на лиц обоего пола, и минимальная разница должна составлять не менее 16 лет.

В законе «Об усыновлении» КНР закреплена статья, которая позволяет гражданам иностранных государств усыновлять детей в КНР. Стоит отметить, что усыновление в КНР гораздо проще чем в РФ, так как главным условием в РФ при усыновлении ребёнка с гражданством РФ является невозможность передачи этих детей на воспитание в семьи граждан Российской Федерации, постоянно проживающих на территории Российской Федерации, либо на усыновление родственникам детей независимо от гражданства и места жительства этих родственников. Также в РФ запрещено усыновлять детей гражданам США и гражданам тех стран, где разрешены браки между лицами одного пола. Процедура усыновления в КНР состоит из двух этапов. Первый этап включает в себя согласие компетентного органа страны проживания кандидата в усыновители в соответствии с законодательством этой страны. Второй этап заключается в проверке и регистрации всех необходимых документов органом по усыновлению в Китае.

Таким образом, анализ законодательства в области усыновления в Китае позволяет выявить уровень развития, проработанность нормативно-правового регулирования отношений усыновления в КНР [4].

В США превалирует открытая форма усыновления (удочерения). Открытое усыновление представляет собой форму усыновления, при которой биологические и приемные семьи имеют доступ в равной степени к личной информации друг друга и имеют возможность связаться. При открытом усыновлении биологические матери (или семьи) и потенциальный усыновитель или родители знают личности друг друга и имеют определенный тип личного взаимодействия друг с другом. Это может включать в себя множество аспектов, например, общение по электронной почте, совместное празднование дней рождений, нового года, поддержание связи по телефону или текстовыми сообщениями, или, возможно, даже визиты усыновленного ребенка к его биологическим родителям, если это не угрожает психическому или физическому здоровью ребёнка. Кроме того, при открытом усыновлении биологические родители могут выбирать приемных родителей. Открытое усыновление имеет множество вариаций, в каждой ситуации такая форма усыновления (удочерения) адаптируется к потребностям и желаниям каждой семьи. В США очень высокий процент подростковой беременности, поэтому есть очень популярный сценарий в открытом усыновлении, когда несовершеннолетняя мать имеет возможность встретиться с потенциальными родителями и выбрать подходящую пару для будущего ребенка. В ходе этого процесса будущая мать и приемные родители лучше узнают друг друга, и именно тогда они смогут решить, как поступить с открытым усыновлением. Но, как и в Российской Федерации, в США имеется тайна усыновления, которая повсеместно реализуется при закрытом усыновлении. В отличие от открытого усыновления, при закрытом усыновлении личности биологической матери/родителей и приемных родителей не разглашаются друг другу. Также не существует какого-либо взаимодействия между биологическими и приемными родителями или между усыновленным ребенком и его биологическим родителем.

Отличительной особенностью института усыновления в США является третья форма усыновления (удочерения) – полукрытое усыновление. В этом типе существует некоторый контакт между биологическим родителем и приемным ребенком и родителем, хотя он очень ограничен и обычно осуществляется через третью сторону, такую как агентство по усыновлению или адвокат по усыновлению. В большинстве случаев полукрытого усыновления взаимодействие между биологическими родителями и усыновленным ребенком происходит в основном с помощью открыток и писем без какой-либо идентифицирующей информации. Стоимость открытого усыновления варьируется, обычно от 15 000 до 30 000 долларов для приемных родителей – биологические родители ничего не платят. В то время как в РФ нет понятия платного усыновления [5, с.497].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что усыновление (удочерение) детей – это процесс, в ходе которого человек или семья принимают на себя ответственность за воспитание и обеспечение

ребенка, который не является их биологическим потомком. В России, Китае и США усыновление является распространенной практикой, однако процедуры и правила усыновления могут отличаться в каждой стране.

В России усыновление регулируется Семейным кодексом в 19 главе и осуществляется через органы опеки и попечительства. Процесс усыновления включает в себя предоставление необходимых документов, прохождение медицинского осмотра, а также обязательное обучение для усыновителей. Усыновление в России может быть как национальным, так и международным, но есть и исключения, которые прописаны в СК РФ.

В Китае усыновление также регулируется законодательством и осуществляется через органы опеки и попечительства. Процесс усыновления в Китае может быть длительным и сложным, так как требует соблюдения строгих правил и процедур. Отличительной особенностью усыновления в Китае, в отличие от РФ, является более простая процедура усыновления иностранными гражданами.

В США усыновление регулируется законами штата и федеральными законами. Процесс усыновления в США может различаться в зависимости от штата, однако обычно включает в себя предоставление необходимых документов, прохождение медицинского осмотра, а также обучение для усыновителей. В США преобладает открытое усыновление (удочерение), а также имеется отличительная от других стран форма усыновления (удочерения) – полукрытое усыновление. Таким образом, процесс усыновления в России, Китае и США имеет свои особенности и требования, однако целью всех этих процедур является обеспечение благополучия и защиты прав усыновленных детей.

Библиографический список

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990).
2. Козлов С. С., Митчина Л. А. Формы и методы устройства детей, оставшихся без попечения родителей // Семейное и жилищное право. 2019. № 3. С. 14–19.
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (ред. от 31.07.2023) // Российская газета. 1996. № 17.
4. Рузанова Е. В. Вопросы совершенствования правового регулирования осуществления и защиты прав несовершеннолетних // Законы Китая: опыт, анализ, практика. 2020. № 4. С. 46–50.
5. Воробьева Л. В. Усыновление и удочерение. М.: Маркет ДС, 2018.

УДК 34

А. Д. Петров

студент кафедры гражданского права

С. Ю. Андрейце – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель**АДВОКАТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ АВТОМОБИЛЬНОГО ПРАВА**

В современных реалиях сложно представить жизнь среднестатистического взрослого человека без использования автомобиля. Для многих это наиболее комфортный и быстрый способ перемещения, а для некоторых и вовсе автомобильная сфера – это поле профессиональной деятельности и источник заработка. Однако для юридически не подкованного человека может оказаться достаточно сложным даже простое и поверхностное понимание многих документальных вопросов и составляющие различных правоотношений, возникающих по поводу имущества и в связи с действиями физических и юридических лиц в области транспорта. Это может касаться страхования, купли-продажи авто и иных аспектов. В силу этого крайне важна деятельность адвокатов и юристов, специализирующихся на деятельности в автомобильной области.

Целью данного исследования является доказательство значимости роли адвокатов и юристов в области автомобильного права, посредством изучения актуальных проблем в рамках правоотношений, связанных с транспортом, а также предложение возможных вариантов решений рассмотренных вопросов.

Начну с рассуждений на тему страхования автомобилей. В последнее время услуги автострахования пользуются огромным спросом, о чем свидетельствует статистика Центрального Банка РФ за I квартал 2023 года [1].

Прежде всего хотелось бы обратить внимание на проблемы в области страхования ОСАГО, правовой основой которого выступает Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» [2]. Данный закон претерпевал и продолжает претерпевать многие изменения, что демонстрирует его динамическое развитие.

Остановиться хотелось бы на поправке 2017 года, в соответствии с которой была введена возможность замены денежного возмещения ущерба на натуральное (выдача страховщиком направления на ремонт автомобиля), однако здесь наблюдается следующая проблема – многие станции по обслуживанию автомобилей могут использовать материалы и запчасти низкого качества, тем самым зарабатывая на потерпевших, в связи с чем кто-то из автовладельцев все же предпочитает денежное возмещение вреда.

Стоит учитывать и то, что после введения экономических санкций в отношении нашей страны начались проблемы с поставкой запчастей для автомобилей, что привело к их дефициту и, как следствие, возрастанию стоимости. Страховщики, пытаясь подстроиться к данной обстановке, стали затягивать с выдачей направлений на ремонт, либо в одностороннем порядке меняли форму страхового возмещения на денежные выплаты без согласия потерпевшего.

Таким образом, граждане, получив выплату, которая может составлять 50 % от стоимости новых деталей – с учетом амортизационного износа авто (п. 4.1. Положения Банка России от 4 марта 2021 г. № 755-П «О единой методике определения размера расходов на восстановительный ремонт в отношении поврежденного транспортного средства») [3], по факту, несли убытки, восстанавливая автомобиль за свой счет из-за нехватки средств из страховой выплаты.

В подобных ситуациях институт ОСАГО нес характер частичной компенсации убытков, по причине чего увеличилось количество судебных дел в отношении виновников ДТП. Данная обстановка продолжалась до конца 2022 года, и лишь в 2023 году судебная практика стала меняться. Так, в соответствии с п. 38 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 31 [4] – в отсутствии оснований, предусмотренных ст. 12 Закона об ОСАГО – страховщик не вправе отказать потерпевшему в организации и оплате восстановительного ремонта автомобиля и в одностороннем порядке изменять форму страхового возмещения на денежную выплату.

В случае просрочки страховщиком выдачи направления на ремонт транспортного средства в установленные законом об ОСАГО сроки или при отказе в выдаче такого направления, потерпевшие вправе взыскать со страховой компании сумму страхового возмещения без учета амортизационного износа, дополнительно применив к страховщику финансовые санкции, которые предусмотрены законом за нарушение обязательств – данная позиция была утверждена Определением Верховного Суда РФ от 10.10.2023 [5].

Однако и в данных условиях страховщики нашли возможность достижения собственной выгоды и упрощения своего положения – при подаче заявления о признании случая страховым просили потерпевших предоставить банковские реквизиты и подписать соглашение о предоставлении страхового возмещения в форме денежной выплаты. Люди, юридически не подкованные, подписывали документы, что становилось для них роковой ошибкой, так как вместо направления на ремонт они (на законных основаниях) получали денежные выплаты с учетом амортизационного износа поврежденных деталей транспортного средства и теряли возможность обратиться с иском к виновнику ДТП, так как защита причинителя вреда ссылаясь бы на заключение соглашения о страховом возмещении между страхователем и страховщиком. В судах при подобных обстоятельствах отказывали в удовлетворении исковых требований о взыскании ущерба с виновников ДТП.

Важно отдельно выделить, что жертвами мошенничества могут становиться и сами страховщики, когда их клиенты организуют «подставные ДТП», инсценируют нанесение ущерба своему автомобилю, впоследствии получая страховые выплаты.

Обобщая ранее сказанное, можно смело отметить, что страхование является очень сложным и многогранным процессом, требующим огромного внимания к деталям и многим документальным аспектам и обладающим большой правовой базой, что демонстрирует необходимость квалифицированной юридической помощи и консультирования со стороны профессионалов: адвокатов и юристов, с целью обеспечения интересов всех субъектов страховых правоотношений и защиты их прав при необходимости.

Теперь хотелось бы перейти теме купли-продажи транспортных средств. Существует две категории автомобилей при покупке: б/у (бывшие в употреблении) и новые (с салона) – риски в процессе купли-продажи влекут за собой оба вида.

Основными проблемами при покупке б/у авто могут выступать следующие обстоятельства [6]:

- приобретенный автомобиль числится в угоне;
- транспортное средство находится в залоге у банка;
- не было пройдено таможенное оформление;
- изменены (перебиты) номера кузова и иные номерные детали;
- поддельный ПТС.

Сделки с автосалонами носят несколько иной характер, по причине того, что зачастую предприниматели дорожат своей репутацией. Однако не всегда действия продавца могут соответствовать ожиданиям и требованиям покупателя – нередко встречаются случаи мошенничества и обмана. Например, когда покупателю вместе с договором купли-продажи автомобиля прилагается некий «прайс-лист», включающий в себя информацию о комплектации автомобиля и дополнительных опциях, входящих в стоимость авто, вводя тем самым клиента в заблуждение. Человек, юридически неподкованный, не обладающий достаточными знаниями, подписывает документы, выплачивает полную сумму, однако спустя время понимает, что по факту комплектация приобретенного транспортного средства не соответствует той, что указана в договоре купли-продажи. Как следствие, возникновение конфликта, судебные разбирательства и все вытекающие последствия.

Автомобиль относится к технически сложному товару – в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации № 924 от 10 ноября 2011 года [7]. Вернуть такую покупку при отсутствии явных недостатков будет крайне сложно. Однако и здесь бывают особые практики, известные опытным адвокатам – например, предоставление факта проводившегося ремонта, угона авто, нахождение его в залоге, сокрытие организацией информации об имеющихся недостатках в автомобиле (в случаях продажи б/у автомобиля в автосалоне). Важно обратить внимание на тот факт, что Закон «О защите прав потребителей» [8] распространяет свое действие только на автомобили, купленные у организации. Если автомобиль был приобретен «с рук» или у иных лиц, выступавших в качестве соб-

ственника авто, возможности требовать защиты нарушенных прав как потребителя уже не будет. Суды долгое время не признавали потребительский статус нового собственника, по причине существования базового принципа права, гласящего, что «никто не может передать больше прав, чем имеет сам». Однако все изменило Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21.12.2017 № 54 [9], пункт 4 которого узаконил появление у нового собственника тех прав, которыми изначально он не обладал, в частности – прав потребителя, которые дают дополнительные гарантии в деле о возврате имущества. В качестве примера можно привести обстоятельства конкретного дела.

В 2021 году юридическим лицом был приобретен автомобиль Skoda Octavia. В мае 2022 года авто выходит из строя и передается на гарантийный ремонт, в котором находится более 90 дней – был установлен факт поломки двигателя, требующий его замены. Компания не захотела тратить деньги и время на судебные разбирательства, которые могли бы затянуться на неопределенный срок, и выставила транспортное средство на продажу.

Следующим владельцем стал гражданин Российской Федерации – физическое лицо, и он обратился к адвокату с просьбой юридического сопровождения дела о возврате автомобиля в связи с нарушением срока гарантийного ремонта (не более 45 дней – ст. 20 Закона о защите прав потребителей).

Адвокат, сопровождавший данное дело, заранее подготовил договор купли-продажи автомобиля с условием уступки всех прав – в том числе, права предъявления требования о возврате автомобиля. Было принято решение судиться с изготовителем автомобиля – компанией Фольксваген Груп Рус.

В исковом заявлении о возврате автомобиля, помимо возврата денежных средств в размере стоимости транспортного средства, также требовалась компенсация по цене аналогичного нового автомобиля, неустойка и штраф, рассчитанные по закону о защите прав потребителей.

По итогу, суд применил вышеупомянутую позицию Верховного Суда РФ, удовлетворив требования истца и взыскав с изготовителя авто 8,4 млн руб. при цене машины в 3,6 млн, а также рекордные неустойку и штраф в размере 2 и 2,8 млн руб. [10].

Опираясь на приведенную судебную практику, рассмотренные положения законодательства и примеры правовых отношений и аспектов, следует обозначить важность квалифицированного сопровождения сделок купли-продажи автомобилей, что позволит гарантировать защищенность прав и интересов покупателей, а также сможет выступить в качестве сдерживающего фактора в отношении совершения мошеннических и иных противоправных действий.

В рамках работы был исследован широкий круг правоотношений в области автомобильного права, правовые основы данной сферы и многие проблемы.

Прежде всего, хотелось бы еще раз отметить, что не все граждане юридически подкованы и осведомлены о многих нюансах и сложностях в правовой сфере. Важно уметь обратиться за квалифицированной юридической помощью к профессионалам, в случае если есть неуверенность в своих знаниях и навыках, чтобы избежать серьезных проблем и ненужных сложностей, без которых можно было бы обойтись.

В силу многоаспектности и сложности правовых вопросов в автомобильной области формируется большой перечень проблем, одним из способов урегулирования которых может выступить разработка и реализация определенных проектов, направленных на стабилизацию правоотношений в сфере автомобильного права. Можно реализовать два вида проектов: государственный и коммерческий.

В качестве коммерческого проекта актуальной будет идея цифровизации многих процессов – в частности, создание приложения для быстрой юридической консультации и квалифицированной адвокатской помощи дистанционно (при помощи телефонных звонков и чатов). Подобное приложение может стать аналогом популярного сервиса среди многих практикующих юристов – AdvoCall, однако в данном случае можно будет специализироваться именно на сфере автомобильного права – вопросы страхования, разрешения споров по ДТП и тому подобное.

В качестве государственного проекта можно предложить разработку и дальнейшее опубликование нового нормативно-правового акта – «Кодекса Автомобильного права», который сможет выступить в качестве совокупности правовых норм из различных отраслей законодательства, включив себя положения гражданского права, уголовного кодекса (в случае наиболее тяжких и сложных ситуаций), различные процессуальные нормы, положения ПДД (будет затронута и область административного пра-

ва), статьи по страхованию, информацию в сфере налогового права и многое другое. Реализация подобного проекта позволит унифицировать законодательство в данной области, упростить процессы судебных разбирательств и сделать более понятной и централизованной нормативно-правовую базу в области автомобильного права.

Библиографический список

1. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков за I квартал 2023 года: информационно-аналитический материал. URL: https://www.cbr.ru/analytics/insurance/overview_insurers (дата обращения: 10.04.2024).
2. Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.03.2024). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36528 (дата обращения: 10.04.2024).
3. Положение Банка России от 04.03.2021 № 755-П (ред. от 31.05.2022) «О единой методике определения размера расходов на восстановительный ремонт в отношении поврежденного транспортного средства» (Зарегистрировано в Минюсте России 10.06.2021 № 63845). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_387941/ (дата обращения: 10.04.2024).
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 08.11.2022 № 31 «О применении судами законодательства об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_431215/ (дата обращения: 10.04.2024).
5. Определение СК по гражданским делам Верховного Суда РФ от 10 октября 2023 г. № 53-КГ 23-18-К8. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407759431/> (дата обращения: 10.04.2024).
6. Услуги автоюриста – Чем может грозить покупка б/у авто. URL: <https://ekblaw.ru/chem-mozhet-grozit-pokupka-avtomobilya> (дата обращения: 10.04.2024).
7. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 № 924 (ред. от 27.03.2019) «Об утверждении перечня технически сложных товаров». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121597/ (дата обращения: 10.04.2024).
8. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 04.08.2023) «О защите прав потребителей». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 10.04.2024).
9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 21 декабря 2017 г. № 54 «О некоторых вопросах применения положений главы 24 Гражданского кодекса Российской Федерации о перемене лиц в обязательстве на основании сделки». URL: <https://base.garant.ru/71843584/> (дата обращения: 10.04.2024).
10. Решение Кировского городского суда Ленинградской области по гражданскому делу № 2-475/2023 от 18 апреля 2023 года. URL: https://kirovsky-lo.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=doc&number=254744972&delo_id=1540005&new=0&text_number=1 (дата обращения: 10.04.2024).

УДК 342.7

А. В. Полосенко

студент кафедры гражданского права

Н. А. Корсикова – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель

СЛОЖНОСТИ В ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ЕВРОПЕЙСКОЙ КОНВЕНЦИИ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ОСНОВНЫХ СВОБОД В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

В различных исследованиях, проведенных учеными, подчеркивается, что на сегодняшний день у профессионального юридического сообщества в Российской Федерации сложилось фундаментальное знание о сути и содержании Конвенции о защите прав человека и основных свобод. Однако ранее наблюдались частые проблемы с практическим применением норм Конвенции.

Судьи национальных судов в большинстве государств, являющихся членами Совета Европы, сомневались в необходимости ссылаться на Конвенцию и решения Европейского суда по правам человека (ЕСПЧ). Это нежелание связывается в основном с несовершенством знания и понимания национальными судьями данных стандартов, что свидетельствует о недостаточности их профессиональной подготовки.

Дополнительно, в ряде документов ЕСПЧ и Комитета министров Совета Европы отмечалось, что препятствием для реализации положений Европейской конвенции о правах человека на национальном уровне является отсутствие эффективных средств правовой защиты, как требует статья 13 Конвенции. Суд и Комитет министров определяют эти средства как «доступные и способные предоставить адекватную компенсацию за нарушение или возможное нарушение прав». Внедрение таких средств национальной правовой защиты является в первую очередь обязанностью законодательного органа [1].

Также необходимо отметить проблему неисполнения судебных решений. ЕСПЧ констатирует, что в разных государствах используются различные методы для выполнения обязательств по Конвенции. Эти методы включают «сочетание выплаты компенсации и пересмотра дела заявителя», «укрепление гарантий права на своевременное и справедливое судебное разбирательство путем возможности обратиться в национальный суд за выплатой компенсации и ускорением рассмотрения дела» и т. д. Одновременно суд отмечает, что государства должны разработать механизмы, которые будут предотвращать возможные задержки в осуществлении правосудия.

Согласно анализу, проведенному в области правозащитной деятельности в странах-участницах Конвенции, выявлен ряд проблем, связанных с применением решений Европейского суда по правам человека (ЕСПЧ) и соблюдением обязательств, вытекающих из Конвенции.

Одной из проблем является неприемлемая нагрузка на национальные бюджеты, вызванная реализацией «позитивных обязательств» стран-ответчиков, которые не предусмотрены самой Конвенцией, но возникают в результате толкований ЕСПЧ.

Кроме того, наблюдается несогласованность действий различных государственных органов, различие их подходов к применению Конвенции. Это приводит к затягиванию процесса исполнения требований Конвенции и решений ЕСПЧ.

Также указывается на политические противоречия и недостаток политической воли для решения некоторых вопросов на уровне представительной и исполнительной власти.

В России Конституционный суд принимал активное участие в имплементации положений Конвенции и решений ЕСПЧ в российскую правовую систему. Он обеспечивал пересмотр судебных актов на основе решений ЕСПЧ и признавал необходимость учета решений Страсбургского суда, вынесенных по жалобам против других государств.

Тем не менее, проблемы, связанные с эффективным применением Конвенции и решений ЕСПЧ, требовали дополнительных усилий со стороны правовой политики и органов Совета Европы, включая ЕСПЧ, а также национальные правоохранительные и судебные органы каждой страны-участницы.

В ходе этого «судейского активизма» ЕСПЧ, судьи старались присваивать более широкий смысл определенным статьям Конвенции, чтобы адаптировать ее к современным обстоятельствам. Это может включать интерпретацию права на частную жизнь и свободу выражения, расширение определения пыток и недостойного обращения или установление новых прав, не указанных явно в Конвенции [2, с.129–131].

Однако критики «судейского активизма» считают, что ЕСПЧ превышает свои полномочия и принимает законодательные функции, что противоречит принципу разделения властей. Они утверждают, что ЕСПЧ должен ограничиваться буквальным толкованием Конвенции и оставлять изменение ее положений законодательным органам.

Критики также ссылаются на то, что «судейский активизм» может приводить к неопределенности и произволу в законодательстве, а также создавать нереалистичные или несбалансированные требования к государствам-членам. Они предостерегают от потенциального нарушения национальных суверенитетов и приведения к превышению власти судебными органами.

Все эти вопросы и дебаты продолжаются в академических и правовых кругах, и поиск оптимального баланса между защитой прав человека и соблюдением принципа законности ведется на различных уровнях.

Юристы выдвигают ряд претензий к реализации концепции «европейского консенсуса» в практике ЕСПЧ.

Во-первых, они утверждают, что концепция «консенсуса» противоречит либерально-демократическим принципам, закрепленным в Конвенции. Конвенция запрещает навязывание воли большинства меньшинству, в то время как «европейский консенсус» может фактически навязывать волю большинства государств меньшинству [3, с.78].

Во-вторых, использование концепции «европейского консенсуса» может привести к сжатию периферийной зоны Конвенции, ограничивая свободу усмотрения национальных органов в определении форм и способов реализации прав. Это может нарушать принцип субсидиарности, который является важным принципом, лежащим в основе Конвенции.

В-третьих, критики указывают на то, что «европейский консенсус» часто формируется самим ЕСПЧ на основе докладов неправительственных правозащитных организаций, игнорируя позиции государств-участников.

В-четвертых, такой «консенсус» является неустойчивым и может быстро меняться на основе ситуативных и конъюнктурных причин. Это может приводить к изменению прав и ущемлению правоприменительной практики в разных странах Совета Европы.

В-пятых, юристы указывают на то, что решения, основанные на мнении большинства европейских стран, могут игнорировать или недооценивать важные социокультурные особенности отдельных стран, что может препятствовать полной и эффективной защите прав человека.

Эти претензии отражают определенные юридические и политические аспекты, связанные с реализацией концепции «европейского консенсуса» в практике ЕСПЧ.

В свою очередь, согласно решению Конституционного Суда, государственные органы, ответственные за выполнение международных договоров страны, ранее могли обратиться в Конституционный Суд в случае невозможности исполнения решения Европейского Суда по правам человека (ЕСПЧ) из-за его толкования Конвенции, противоречащего Конституции. При этом президент и правительство имели право обращаться в Конституционный Суд для толкования соответствующих положений Конституции.

Это решение Конституционного Суда не является сенсационным, так как оно подтверждает правовую позицию Суда о верховенстве национальной Конституции при исполнении решений ЕСПЧ. Решение также предусматривало необходимые институциональные гарантии этого верховенства. Конституционный Суд осуществляет эти гарантии через две процедуры:

- 1) проверка конституционности законов, содержащих пороки, выявленные ЕСПЧ (суд, рассматривающий дело на основании решения Европейского Суда, обязан направить соответствующий запрос);
- 2) толкование Конституции по запросу президента или правительства, если они считают, что конкретное решение ЕСПЧ в отношении России невозможно исполнить без нарушения Основного закона.

Стоит отметить, что ЕСПЧ в современных реалиях ничего из себя не представляет для нашей страны. С 2022 года ЕСПЧ перестал быть под юрисдикцией Российской Федерации, а вынесенные им решения не исполняются.

Также развал СССР и переход России к демократическому государственному устройству и рыночной экономике происходили под лозунгами создания «Единой Европы от Лиссабона до Владивостока». В этом процессе Россия проявляла предельное доверие к Европе, готовность учиться у нее демократическим ценностям и принимать помощь в создании современных демократических институтов [4, с.211].

Таким образом, очень часто права человека и их защита, особенно в последнее время действия ЕСПЧ, становились инструментом манипуляции и решения политических вопросов и проблем.

Несмотря на это, считаю Конвенцию и ее путь развития в российском законодательстве огромным достижением в защите прав человека.

Развитие отношений России с институтами Совета Европы в последние годы функционирования в сфере имплементации Конвенции проходило в целом успешно, эффективно и обнадеживающе.

Библиографический список

1. Доклад Правительства Российской Федерации о результатах мониторинга правоприменения в Российской Федерации за 2011 год // Рос. газета. 2013. 27 марта.
2. Бондарь Н. С. Судебный конституционализм в России в свете конституционного правосудия. М.: Норма; ИНФРА-М, 2011.
3. Кутафин О. Е. Российский конституционализм. М.: Норма, 2008.
4. Козлова Е. И., Кутафин О. Е. Конституционное право России. М., 2023.

УДК 34

К. Д. Постникова

магистрант кафедры публичного права

С. Ю. Андрейцо – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТОЛКИВАЕТСЯ ПОТРЕБИТЕЛЬ ПРИ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Дистанционная торговля представляет собой относительно новую форму взаимодействия между продавцом товаров (работ, услуг) и покупателем (потребителем), когда договор розничной купли-продажи между ними заключается на расстоянии, т. е. без непосредственно прямого контакта. Наиболее распространённым видом дистанционной торговли выступает торговля с использованием сети Интернет, которая осуществляется через сайты компаний, приложения, маркетплейсы, а также группы и страницы в социальных сетях [1, с.39].

В Законе РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 04.08.2023) «О защите прав потребителей», а именно, в ст. 26.1, законодатель указал, что «договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора способами» [2]. Из анализа нормы следует, что основанием для возникновения взаимных прав и обязанностей между сторонами служит заключенный договор розничной купли-продажи товаров (работ, услуг), который регламентируется ч. 5 ст. 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) [3]. Так, договором предусматривается, что «продавец обязуется передать товар в собственность покупателю (потребителю), а последний обязуется принять товар и уплатить за него цену» [3]. Помимо обязанностей, которые возникают у сторон, нельзя не отметить наличие их прав, которые могут быть нарушены в результате совершения сделки. Поскольку в большинстве случаев, нарушаются именно права и законные интересы потребителей товаров (работ, услуг), существует необходимость уделить этом вопросу большее внимание.

При дистанционной торговле потребитель чаще всего сталкивается со следующими проблемами:

- отсутствие полной или достоверной информации о товаре (работе, услуге). Покупатель оплачивает товар после ознакомления с его описанием, которое чаще всего либо неполноценное, либо недостоверное. Именно такой прием используют продавцы, чтобы товар был продан;
- несоответствие товара. Доставленный товар может полностью не соответствовать описанию, которое было представлено продавцом посредством использования каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, а также иных средств связи. В итоге потребитель получает абсолютно другой товар, который может соответствовать желаемому лишь некоторыми характеристиками. Сюда же можно отнести риск получения товара, который не отвечает заявленному качеству;
- недобросовестная/недостоверная реклама о товаре, который выступил предметом договора розничной купли-продажи между сторонами. Такая реклама может порочить честь и достоинство лица, в том числе конкурента, а также может содержать в себе некорректное сравнение рекламируемого товара с аналогичными товарами. Естественным образом, покупатель вводится в заблуждение;
- проблемы с доставкой предварительно оплаченного потребителем товара. Продавцу необходимо передать предварительно оплаченный товар в срок, указанный в договоре, а при его отсутствии в разумный срок. Несмотря на то, что понятие разумного срока законодательно закреплено, меры его расчета не определены;
- надежность платежных систем. Не все продавцы заботятся о безопасности финансовых данных своих потребителей. По нашему мнению, если бы продавцы (изготовители, исполнители) более тщательно подходили к выбору платежных систем, это позволило бы избежать утечки финансовых данных покупателей и предостеречь от мошеннических действий в отношении них.

Перечисленные и иные нарушения прав потребителей, а также особенности розничного договора купли-продажи в дистанционной форме позволяют прийти к следующим выводам:

- действующее законодательство не включает в себя нормы о дистанционном способе оказания услуг или выполнения различных работ. То есть, если потребитель приобретает услугу посредством использования сети Интернет (например, услугу частного сантехника), то его права вне государственной защиты;
- крайне сложная процедура идентификации продавца. Достаточно часто продавцы просто не указывают контактные данные для связи с ними, а также иные сведения, необходимые для их проверки. В случае возникновения у потребителя вопросов к продавцу по предмету договора, решить спор посредством использования неюрисдикционной формы защиты практически невозможно.

В этой связи существует необходимость внести следующие изменения в действующее законодательство по вопросам защиты прав потребителей при дистанционной торговле:

- регламентировать в гл. 2 Закона РФ № 2300-1 норму, которая бы заключила в себе общие положения о дистанционном способе оказания различного рода услуг и выполнения работ. По нашему мнению, это позволило бы защитить права и законные интересы потребителей, которые заказывают услуги и работы дистанционным способом;
- законодательно закрепить обязательное требование для продавцов о необходимости предоставления необходимой и достоверной информации о себе (магазине). На данный период времени не все продавцы указывают полную информацию о себе, что приводит к дезориентации покупателя, чьи права были нарушены.

Библиографический список

1. Липка Д. В. Проблемы защиты прав потребителей при дистанционной покупке // Закон и власть. 2022. № 2. С. 38–42.
2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 04.08.2023) «О защите прав потребителей» // Российская газета. 1992. 7 апр.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с изм. и доп. от 11.03.2024) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

УДК 346.545

К. В. Пронин

магистрант кафедры гражданского права

В. М. Боер – доктор юридических наук, профессор – научный руководитель**ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНТНЫХ ПРАВ
ОТ НЕДОБОРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

В современном мире, где конкуренция на рынке становится все более жесткой, защита конкурентных прав от недобросовестных действий является приоритетной задачей как для компаний, так и для государства. Нарушения конкуренции часто встречаются, и влияние таких действий на экономику и потребителей может быть существенным. Правильный и эффективный механизм защиты конкурентных прав от недобросовестных действий – ключевой компонент поддержания здоровой конкуренции на рынке [1, с. 304].

Для того чтобы обеспечить справедливую и здоровую конкуренцию на рынке, необходимо иметь эффективные механизмы защиты конкурентных прав от различных форм недобросовестной конкуренции. В рамках правового аспекта защиты конкурентных прав существует ряд важных инструментов, которые помогают предотвратить и пресекать нарушения законодательства о конкуренции.

Один из основных механизмов защиты конкурентных прав – это антимонопольное регулирование. При нарушении конкурентных прав участников рынка, компании имеют право обращаться в антимонопольные органы для защиты своих интересов. Кроме того, судебная практика играет важную роль в разрешении споров и установлении правовых решений по делам о недобросовестной конкуренции. Российская антимонопольная служба (ФАС России) играет ключевую роль в пресечении недобросовестных действий на рынке. Она осуществляет контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, расследует нарушения конкуренции и принимает меры по стимулированию конкуренции на рынке [2].

Основой для защиты конкурентных прав служит соответствующее законодательство, регулирующее конкуренцию на рынке. В большинстве стран действуют законы, запрещающие недобросовестные действия, такие как недостоверная реклама, злоупотребление доминирующим положением на рынке, нарушение антимонопольных правил и другие формы недобросовестной конкуренции. Знание и соблюдение законодательства – основа эффективной защиты конкурентных прав. За счет соблюдения прав потребителей и обеспечения им честной информации о товарах и услугах, предпринимается шаг к предотвращению монопольных практик и недобросовестной конкуренции [3].

Следующий важный механизм защиты конкурентных прав – это судебная практика. Суды рассматривают дела, связанные с нарушениями конкуренции, и выносят решения, которые способствуют восстановлению прав потерпевших и наказанию нарушителей. Изучение прецедентных случаев и анализ правовых решений по делам о недобросовестной конкуренции позволяет выявить типичные сценарии нарушений, эффективные способы защиты конкурентных прав и последствия для нарушителей. Знание прецедентов и анализ правовых решений помогает развивать механизмы защиты конкурентных прав и применять их в конкретных ситуациях.

Следует отметить, что эффективность механизмов защиты конкурентных прав от недобросовестных действий зависит от их своевременной и компетентной применяемости. Важно также постоянное совершенствование законодательства в области конкуренции и обучение специалистов, работающих в данной сфере [4, с. 105].

Помимо законодательства, эффективные механизмы защиты конкурентных прав могут быть основаны на развитии этических стандартов и саморегулирования в бизнесе. Этика и добросовестность ведения бизнеса способствуют укреплению конкурентных прав и созданию устойчивой конкурентоспособной среды на рынке. Важным аспектом в защите конкурентных прав является обучение и повышение осведомленности участников рынка о правилах конкуренции и механизмах защиты. Только обладая достаточными знаниями и пониманием своих прав и обязанностей, компании смогут защитить свои интересы и предотвратить недобросовестные действия конкурентов.

Для эффективной защиты конкурентных прав от недобросовестных действий также необходимо учитывать международный опыт и стандарты в области антимонопольной и конкурентной политики. Россия активно сотрудничает с международными организациями, такими как Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Международная ассоциация конкуренции (ICA), для обмена опытом и разработки передовых методов в области антимонопольного регулирования [5, с. 31].

Помимо государственных органов регулирования и судебной системы, важную роль в защите конкурентных прав играют также ассоциации предприятий и потребителей, которые могут выступать в защиту интересов своих членов и принимать участие в разработке законодательства, направленного на предотвращение недобросовестной конкуренции.

Чтобы повысить эффективность механизмов защиты конкурентных прав, необходимо также обеспечить прозрачность и доступность информации о правилах и процедурах антимонопольной политики. Обучение бизнес-сообщества и широкой общественности основам антимонопольного законодательства способствует не только предотвращению нарушений, но и повышению общего уровня конкуренции на рынке.

Кроме того, важно развивать механизмы цифровой антимонопольной регуляции, учитывая особенности цифровой экономики и возрастающее влияние цифровых платформ на конкуренцию. Это включает в себя мониторинг цифровых рынков, разработку алгоритмов для выявления и пресечения антимонопольных нарушений в цифровом пространстве [6, с. 70].

В заключение можно сказать, что правовые механизмы защиты конкурентных прав от недобросовестных действий играют важную роль в обеспечении честной и справедливой конкуренции. Важно соблюдать законодательство, обращаться за защитой в антимонопольные органы, изучать прецеденты и развивать этические стандарты в бизнесе для эффективной защиты конкурентных прав. Только таким образом можно создать благоприятное конкурентное окружение, способствующее развитию экономики и укреплению позиций участников рынка.

Эффективные механизмы защиты конкурентных прав от недобросовестных действий сочетают в себе правовые, институциональные, этические и образовательные компоненты. Регулярное обновление и совершенствование механизмов защиты позволит укрепить конкурентные права участников рынка и обеспечить стабильное и справедливое экономическое развитие.

В свою очередь, совокупность всех вышеперечисленных факторов и механизмов содействует созданию конкурентной среды, в которой бизнес может развиваться без препятствий, а потребители могут быть уверены в своих правах и выборе на рынке.

Библиографический список

1. Тагибов К. А. Правовые механизмы (средства) противодействия недобросовестной конкуренции // Теория и практика общественного развития. 2023. № 7 (183). С. 304–309.
2. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы России (ФАС России). URL: <https://fas.gov.ru/> (дата обращения: 15.02.2024).
3. International Competition Network (ICN) website. URL: <https://www.internationalcompetitionnetwork.org/> (дата обращения: 15.02.2024).
4. Пегов В. О. Защита интеллектуальных прав в конкурентных отношениях // Молодой ученый. 2023. № 12 (459). С. 104–106.
5. Бодяк Н. Е. Антимонопольное регулирование и стимулирование конкуренции: проблемы и перспективы развития в условиях гармонизации законодательства // Проблемы гражданского права и процесса: сборник научных статей. М., 2018. С. 26–39.
6. Пегова В. И. Проблемные аспекты отношений при защите интеллектуальных прав в рамках антимонопольного законодательства // Антимонопольному регулированию в России 30 лет: сборник материалов. Пенза, 2020. С. 67–74.

УДК 34

А. Б. Сафару

магистрант кафедры гражданского права

А. А. Боер – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В Российской Федерации о необходимости перестройки экономики для цифровой среды было заявлено в Указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [1].

Углубление процессов цифровизации в России отражены в паспорте национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденном 24 декабря 2018 г.

Процессы цифровизации с каждым годом все более активно входят в нашу жизнь. Данный процесс позволяет перейти к новому виду экономических отношений [2, с. 101].

Минэкономразвития России реализуется Федеральный Проект «Нормативное регулирование цифровой среды», основная цель которого создать систему правового регулирования цифровой экономики.

В рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая была утверждена президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

Цифровизация экономики оказывает огромное влияние на развитие правовых норм гражданского, предпринимательского и цифрового права. Прежде всего влияние цифровизации отображается в области договорного регулирования. Использование передовых технологий XXI века и информационных технологий стимулирует развитие договорного права с использованием новых сложных объектов правоотношений, которые являются результатом технологического прогресса. Сложность новых технических объектов регулирования правоотношений стимулирует развитие договорного регулирования.

Цифровая экономика ввиду наличия определённых свойств нематериального функционирования позволяет преодолеть ограничения, которые свойственны классической экономике.

1. Для цифровых продуктов отсутствует барьер на использование несколькими людьми: цифровая продукция может быть скопирована и распространена среди неограниченного круга лиц.

2. Материальная продукция подвержена износу в процессе ее эксплуатации. Цифровые товары не теряют первоначальных свойств и качеств, более того, их свойства могут быть усовершенствованы в процессе совместной эксплуатации или обмена.

3. Информационные площадки позволяют избежать ограничений по размеру площадей, свойственных обычным торговым помещениям, а значит и по объёму ассортимента и количеству одновременно обслуживаемых клиентов [3, с. 114].

Довольно частое явление, что передача такого объекта (например, технического оборудования) сопровождается заключением договоров о передаче прав на сопутствующее программное обеспечение. Развитие договорных отношений сопровождается усложнением условий договоров. В настоящее время и в существующих условиях товарообменных отношений регулирование идет скорее целым комплексом взаимосвязанных договоров, чем разовым договором.

Для развития предпринимательства в условиях цифровой экономики должны быть реализованы: основные государственные цели по обеспечению свободы экономической деятельности, при этом должен быть соблюден баланс интереса всех участников рынка, также должны быть обеспечены защита прав и интересов участников рыночных отношений.

Ключевая задача государства в сфере нормативного регулирования предпринимательской деятельности – это расчет баланса таким образом, что законодательные ограничения права на осуществление предпринимательской деятельности не должны приводить к умалению прав и свобод. Для активного развития предпринимательской деятельности в сфере информационных технологий и цифровой экономики должна быть обеспечена защита деятельности предпринимателей от злоупотребления правом со стороны государственных органов на местах. Но в то же время нельзя допустить подобных злоупотреблений прав со стороны предпринимателей. Нужно детально разобрать механизмы регулирования предпринимательской деятельности в сфере цифровой экономики, поскольку полное отсутствие императива может привести к массовым нарушениям прав граждан.

Введение цифровизации и информатизации российского общества, безусловно, является актуальной задачей, которой, однако, к сожалению, препятствуют определенные факторы, такие как проблема сохранения конфиденциальности информации, тайны личной переписки, данных пользователя в интернете и т. д. [4, с.169].

Стоит выделить ключевые проблемы в правовом регулировании предпринимательства в цифровой экономике:

- 1) технико-юридическая проблема – в настоящий момент не понятно, как должна формироваться правовая база в сфере цифровизации, посредством отдельных законов с дублированием норм смежных отраслей права или путем дополнения и корректировки существующего законодательства;
- 2) недостатки структурного обеспечения – стоит вести упорядочение деятельности в сети интернет;
- 3) трансформация института юридической ответственности – для снижения числа правонарушений и преступлений в цифровой среде.

Развитие цифровой экономики оказывает актуализированное влияние на внутреннюю и внешнюю среду юридических лиц [5].

Подводя итог, можно сделать вывод, что, для того чтобы конкурировать и развиваться в современной предпринимательской среде и экономических условиях, государству необходимо динамично и более детально развивать законодательство в области развития цифровой экономики и информационных технологий. Цифровая экономика выражается в системе социально-экономических отношений, к которым необходимо применить механизмы нормативного регулирования, именно поэтому необходимо своевременно вносить актуальные нововведения для улучшения среды ведения предпринимательской деятельности.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // СЗ РФ. 2017. № 20. Ст. 2901.
2. Тихомирова М. С., Войстрик Д. В. Обеспечение законности и правопорядка в сфере цифровой экономики // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2022. № 3 (61). С. 100–104.
3. Сеидханова Г., Рахмедова А., Гурбанова Ч. Цифровая экономика // Символ науки. 2023. № 11-1-1. С. 113–114.
4. Максимов Д. С., Биляк В. И. Проблематика правового регулирования цифровой экономики в РФ // Проблемы экономики и юридической практики. 2019. № 1. С. 166–170.
5. Бердиева У. А. Развитие цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 2-1 (72). С. 31–33.

УДК 342.71

Н. А. Филиппов

студент кафедры гражданского права

Н. А. Корсикова – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель

ПРОБЛЕМАТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сам по себе институт гражданства является главенствующим элементом, который устанавливает правовой статус гражданина и впоследствии данный конституционный статус гарантируется и защищается нормами высшего закона нашего государства – Конституцией РФ.

После использования статистического метода в исследовании отечественного учёного, а если быть точным Е. Е. Никитиной, выявленные нормы в Законе о гражданстве № 62-ФЗ вызывают критику. Некоторые из этих норм, такие как пункты «ж», «з» и «и» ч. 2 ст. 14, были введены с целью влиять на качество миграционного потока и привлекательность Российской Федерации для инвестиций. Однако, за все время, в течение которого эти нормы были в силе, ни одно лицо не было принято по указанным основаниям, за исключением 2018 года, когда на основании пункта «и» части 2 статьи 14 было принято 20 человек – квалифицированных специалистов [1, с. 41].

Также подвергается критике пункт «б», который требует состояния брака с гражданином РФ, проживающим на территории Российской Федерации, не менее трех лет. Это положение приводит к возникновению фиктивных браков иностранных граждан и граждан РФ, созданных только для получения гражданства обходом общего порядка и пятилетнего срока проживания.

Можно привести данные статистики, которые публикуются Министерством внутренних дел Российской Федерации, и на основании статистических данных станет видно, что число лиц, в отношении которых было принято решение о приобретении гражданства Российской Федерации на период за январь-декабрь 2022 года – 691 045, а за январь-декабрь 2021 года – 735 385. А если приводить в пример доступные и более актуальные данные, то за январь-июль 2023 года решение о приобретении российского гражданства было принято в отношении 232 655 человек [2]. Приведённая статистика позволяет утверждать тот факт, что наблюдается активная политика приёма в гражданство РФ [3]. Однако, к сожалению, последние отчеты статистики не указывают количество лиц, получивших гражданство на основании конкретных причин, установленных нормативно-правовыми актами.

В этой связи необходимо затронуть законопроект № 49269-8, который был впервые внесён в Государственную Думу 29 декабря 2021 года и впоследствии одобрен Советом Федерации при его окончательном рассмотрении 26 апреля 2023 года, и был подписан Президентом Российской Федерации и опубликован в конечном итоге на правовых ресурсах 28 апреля 2023 года. В итоге Федеральный закон от 28.04.2023 № 138-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» приобрёл законную силу 26 октября [4]. В своём становлении данный нормотворческий правовой акт прошёл около 2 лет, чтобы впоследствии внести изменения в имеющееся законодательство о гражданстве.

Упомянутый нормативно-правовой акт в целом решает ту проблему, которая затрагивалась ранее [5]. Также видоизменена норма, касающаяся заключения браков с иностранными гражданами. Было добавлено положение о том, что лица, находящиеся в семейно-брачных отношениях, должны иметь общего ребёнка (в том числе усыновленного) для того, чтобы впоследствии лицо, имеющее гражданство иностранного государства или являющееся лицом без гражданства, обладало правом претендовать на процедуру упрощённого порядка приобретения российского гражданства. Таким образом, законодатель утверждает, что лицо, имеющее реальное и фактическое желание приобрести российское гражданство, и исходя из самой дефиниции понятия гражданства, хочет приобрести устойчивую и правовую связь лица с Российской Федерацией. В связи с этим, исключается факт фиктивных заключений браков (формальной связи) между гражданами [6, с. 95].

Интересная и в некотором роде дискуссионная история, которая обсуждается в научной среде, также связывается с этой правовой и устойчивой связью конкретного гражданина с государством.

Как нами было выяснено ранее, в рамках федерального законодательства имеется легальная дефиниция понятия «гражданство РФ», суть которой заключается в устойчивой юридической связи между лицом, имеющим данное гражданство в силу его приобретения или рождения, и государством, гарантирующим права, обязанности и защиту, соответственно, с другой стороны. И нас в первую очередь будет интересовать проблематика этой «устойчивой правовой связи». Как было сказано ранее, государство является гарантом приобретения конкретных прав и обязанностей.

Институт лишения гражданства на законодательном уровне, хоть и закреплён в нормативных актах национального законодательства, в частности, в таких нормотворческих документах как Закон о гражданстве № 62-ФЗ (утративший законную силу) или Закон о гражданстве № 138-ФЗ (действующий в данный момент времени), но можно говорить о том, что фактически института лишения гражданства в Российской Федерации на данный момент не существует, в нормах действующего законодательства о гражданстве имеется только лишь положения о добровольном выходе из российского гражданства, а также решения полномочных органов об отмене приобретения гражданства. Но начиная с 26 октября 2023 года, когда в законную силу вступило новое законодательство о гражданстве, можно смело говорить о том, что в России появится полноценный институт лишения гражданства, но будем последовательными и исследуем этот аспект по порядку. В свою очередь, рассмотрим проблемы, которые могут возникнуть с введением института, а также дальнейшие перспективы их разрешения.

И начать стоит с того, что в положениях старого законодательства о гражданстве, то есть в Законе о гражданстве № 62-ФЗ, была посвящена целая глава (глава III. Прекращение гражданства РФ), в которой прописывались условия и основания прекращения российского гражданства, и в соответствии со ст. 18 вышеуказанного закона, гражданство РФ могло быть прекращено вследствие добровольного волеизъявления лица, либо же по иным основаниям, предусмотренным Законом о гражданстве № 62-ФЗ (ст. 21, 22), а также международными договорами Российской Федерации [7]. То есть можно увидеть, что о лишении гражданства в нормах старого законодательства здесь речи не идёт, но, если обратиться к положениям уже нового закона, то можно проследить тенденцию к введению института лишения гражданства. Так, в Законе о гражданстве № 138-ФЗ вопросы, посвящённые лишению гражданства, закреплены в главе IV, и при изучении законотворческой нормы ст. 22, в которой перечислены основания лишения российского гражданства, можно увидеть, что помимо ранее перечисленных оснований по старому закону о гражданстве, к ним добавляется ещё несколько пунктов, а если быть точным, то нарушение обязательства гражданина, который вступил в гражданство РФ, соблюдать российское законодательство, а также Конституцию РФ, и это выразилось в том, что этим гражданином было совершено преступление или совершены противоправные действия, которые в конечном итоге могут создать угрозу национальной безопасности РФ (п. 2 ч. 1 ст. 22) [5]. И чуть подробнее остановимся на этих преступлениях, из-за которых впоследствии российского гражданина могут лишить его гражданства.

На основании всего вышеизложенного, о чём было сказано в рамках научной статьи, можно сделать следующие выводы.

1. Институт гражданства обладает целым рядом, хоть и незначительных, но всё же проблем, которые должны быть решены на законодательном уровне путём внесения в определённые нормативные акты конкретных поправок для того, чтобы можно было трактовать ту или иную норму однозначно, исключая тем самым множественность трактовок той или иной формулировки, имеющихся в нашем национальном законодательстве, а также должны быть решены проблемы, касающиеся правоприменительной практики, когда из-за несовершенства деятельности органов внутренних дел РФ и их чрезмерной роли в реализации права на гражданство, граждане РФ, которыми было приобретено российское гражданство на законных на то основаниях, могут быть его лишены решениями уполномоченными органами, перечисленными ранее.

2. На уровне федерального законодательства в скором времени будет введён в силу институт лишения гражданства, но ввиду его несовершенства уже прослеживаются некоторые характерные проблемы, и перспектива решения этих проблем видится в изменении норм национального законодательства, в частности, необходимо ввести разграничение в понятие «гражданина РФ», т. к. лицо, которое приобрело российское гражданство на основании рождения, и лицо, которым было приобретено гражданство РФ на основании приёма в гражданство или по иным основаниям, предусмотренным законода-

тельством о гражданстве, ничем не отличаются друг от друга, если рассматривать этих лиц с точки зрения Конституции РФ.

Библиографический список

1. Никитина Е. Е. Законодательство о гражданстве и совершенствование миграционной политики Российской Федерации // Журнал российского права. 2019. № 7. С. 41.
2. Сводка основных показателей деятельности по миграционной ситуации в Российской Федерации за январь–июль 2023 года. URL: <https://мвд.рф/dejatelnost/statistics/migracionnaya/item/40830191/> (дата обращения: 02.04.2024).
3. Сводка основных показателей деятельности по миграционной ситуации в Российской Федерации за январь–декабрь 2022 года. URL: <https://мвд.рф/dejatelnost/statistics/migracionnaya/item/35074904/> (дата обращения: 02.04.2024).
4. № 49269-8 Законопроект: Система обеспечения законодательной деятельности. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/49269-8> (дата обращения: 02.04.2024)
5. Федеральный закон от 28.04.2023 № 138-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2023. № 18. Ст. 3215.
6. Курлышев А. О., Яковлев Д. Г. Правовое регулирование института упрощенного порядка приобретения гражданства Российской Федерации // Аграрное и земельное право. 2022. № 12(216). С. 95.
7. Федеральный закон от 31.05.2002 № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 22. Ст. 2031.

К. А. Цветков

студент кафедры публичного права

С. Ю. Андрейцо – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА ПОД ПРЕССОМ ОГРАНИЧЕНИЙ COVID-19: МИРОВОЙ ОПЫТ

Несомненно, 2020 год войдет в историю как начало беспрецедентного глобального кризиса в сфере здравоохранения. До этого трудно было представить, что в век высоких технологий и медицины цивилизация способна оказаться на грани краха из-за ранее неизвестного вируса. Мир столкнулся с ранее неизвестным заболеванием – коронавирусной инфекцией, получившей название COVID-19. Это высоко заразное заболевание дыхательных путей обусловлено новым типом коронавируса SARS-CoV-2 [1]. Несмотря на первоначальную локализацию в Китае, в скором времени вирус стремительно распространился на все регионы планеты.

В настоящее время, а именно на момент апреля 2024 года COVID-19 унес более 402 687 жизней в России и почти 7 млн человек по всему миру [2]. Пандемия привела к коллапсу систем здравоохранения даже развитых стран, а также вызвала глубочайший социально-экономический кризис. Для сдерживания скорости распространения вируса правительства вынуждены были в срочном порядке вводить жесткие ограничительные меры – локдауны, изоляцию, карантин, обязательное социальное дистанцирование [3].

Наряду с очевидным приоритетом защиты человеческих жизней от угрозы новой инфекции, столь радикальные меры реагирования неизбежно затронули и ущемили целый ряд базовых прав человека. Это в корне изменило привычный уклад жизни большей части населения Земли и поставило перед мировым сообществом сложный вопрос – как защитить людей от угрозы COVID-19 и одновременно гарантировать им неотъемлемые права и свободы?

Согласно докладу Верховного комиссара ООН [4] по правам человека 2020, пандемия выявила системные проблемы. В частности, подчеркивается, что пандемия COVID-19 является не только здравоохранительным, но и правозащитным кризисом. Согласно фундаментальным международным документам по правам человека, таким как Всеобщая Декларация прав человека 1948 года [5], к основополагающим правам относится широкий спектр гражданских, политических, экономических, социальных и культурных прав. Среди базовых – право на жизнь, свободу и личную неприкосновенность, право на свободу передвижения, право на труд и образование, равенство перед законом и т. д.

В докладе указывается, что многие государства приняли чрезмерные или необоснованные ограничительные меры, которые нарушают права человека на свободу слова, собраний, участия в политической жизни, доступ к информации и справедливому судебному разбирательству. Кроме того, в докладе отмечается, что пандемия оказала негативное воздействие на экономические, социальные и культурные права миллионов людей, особенно наиболее уязвимых групп и лиц, таких как бедные, женщины, дети, пожилые, лица с инвалидностью, беженцы и мигранты. В то же время, доклад признает, что некоторые государства продемонстрировали передовую практику в области защиты прав человека в условиях пандемии.

В докладе особое внимание уделяется правам на здоровье и социальную защиту, которые являются ключевыми для противодействия пандемии и ее последствиям. Пандемия COVID-19 привела к нарушению права человека на получение качественной медицинской помощи и охраны здоровья. Многие страны, такие как Великобритания, Италия, Испания и США, испытывали трудности в реагировании на кризис, частично из-за многолетних сокращений бюджетов в рамках мер по сокращению расходов [6].

В результате люди столкнулись с проблемами обеспечения достаточного количества диагностических тестов и средств индивидуальной защиты для предотвращения распространения болезни. Из-за дискриминации в сфере здравоохранения уязвимые группы особенно подвержены нарушению права на здоровье. Например, Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев выявило

тысячи мигрантов, которые подвергаются дополнительному риску без должного обеспечения здравоохранением [7].

Пандемия COVID-19 также повлияла на право человека на социальную защиту. Согласно данным Европейского комитета по социальным правам (ЕКСП) [8], пандемия вызвала «безработицу, бедность, социальное исключение и неравенство». Например, в США более 12 миллионов человек лишились пособия по безработице после истечения срока действия федеральной программы помощи [9], несмотря на продолжающееся распространение коронавируса.

Снижение социальной защиты до уровня перед пандемией особенно опасно, поскольку пандемия не закончилась, а люди с низким доходом продолжают нести основную нагрузку ее экономических последствий. Согласно отчету Верховного комиссара ООН по правам человека, пандемия привела к «беспрецедентному сокращению рабочих часов и доходов» во всем мире.

В соответствии со статьями 6 и 7 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах, а также статье 23 Всеобщей декларации прав человека [10] каждый человек имеет право на получение возможности зарабатывать себе на жизнь трудом по свободно избранной профессии или специальности [11]. Однако во время пандемии COVID-19 миллионы работников были лишены физической возможности продолжать осуществлять трудовую деятельность в привычном режиме.

Согласно данным МОТ, к первой половине 2020 года COVID повлиял на 2,7 млрд рабочих мест, где некоторые потеряли рабочие места, а другие столкнулись со снижением продолжительности рабочего времени и заработной платы [12]. К середине 2020 г. из-за коронавируса мировая сфера труда потеряла 400 млн рабочих мест [13], что является четырехжды большим показателем, чем во время финансового кризиса 2008–2009 годов [14]. Данный тезис можно подчеркнуть словами комиссара по правам человека Мишель Бачелет, которая в своей речи в Страсбурге 10.12.2020 сказала следующее: «Пандемия перевернула нашу жизнь так же, как 11 сентября и финансовый кризис 2008 года, а возможно, и в большей степени» [15].

Одним из наиболее распространенных нарушений трудовых прав является незаконное увольнение работников без предоставления компенсации или возможности обжалования решения. Такие случаи зарегистрированы в разных странах, включая Россию, Индию, Бразилию и др. [16]. Некоторые работодатели использовали пандемию как предлог для сокращения штатов или уменьшения зарплаты работников, не соблюдая при этом процедурные гарантии или социальный диалог.

Единственным, в данных условиях, решением компаний и госучреждений был перевод своих сотрудников на удаленный или гибридный формат работы. С одной стороны, этот формат позволил существенно снизить риски заражения COVID-19 на рабочих местах, по данным исследования, в среднем на 75–90 % [17]. Это позволило частично компенсировать ограничение права на непосредственный труд на рабочем месте. Однако наряду с некоторыми позитивными эффектами, такими как снижение риска заражения COVID-19, данный переход также принес и ряд проблем. В частности, выявлено ухудшение условий и безопасности труда, психологического здоровья работников, затрудненности реализации некоторых трудовых прав в удаленном режиме занятости. Все это требует дополнительного внимания и адаптации законодательства для эффективного регулирования удаленной занятости в кризисный период с целью минимизации негативных эффектов и соблюдения прав человека в сфере труда.

Влияние COVID-19 на сферу образования во всем мире оказалось не менее серьезным. Право на образование продекларировано в статье 26 Всеобщей декларации прав человека, закреплено в статьях 13 и 14 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах, статьях 28 и 29 Конвенции о правах ребенка, а также в статье 2 Первого протокола Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод. Обеспечение данного права является обязательством государств. Однако по данным ЮНЕСКО, более 1,6 млрд учеников и студентов в 190 странах на момент ограничений были лишены возможности посещать школы и университеты из-за закрытия учебных заведений в связи с карантинными мерами. Это составляет около 94 % всех учащихся в мире.

Комитетом ООН по экономическим, социальным и культурным правам выделяются четыре основные характеристики права на образование: наличие, доступность (недискриминация, физическая и экономическая доступность), приемлемость и адаптируемость образования [18]. Для поддержания процесса обучения в условиях пандемии многие страны перешли на дистанционное образование с использованием различных цифровых платформ и ресурсов.

Однако такой подход сталкивается с рядом проблем, связанных с недостаточной инфраструктурой, неравенством в доступе к интернету и электронным устройствам, низкой квалификацией педагогов и родителей в области цифровых технологий, отсутствием социального взаимодействия и поддержки для учащихся, а также риском нарушения права на конфиденциальность и защиту персональных данных. По оценкам ЮНЕСКО, около 826 млн детей не имеют доступа к компьютеру дома, а 706 миллионов – к интернету [19]. «Около 826 млн учащихся, не посещающих сейчас учебные заведения из-за пандемии COVID-19, не имеют доступа к домашнему компьютеру», – говорится в сообщении международной организации. В связи с этим Исполнительный совет Детского фонда ООН призвал государства принимать все необходимые меры для обеспечения непрерывности и качества образования в условиях пандемии, а также для смягчения негативных последствий для прав человека на момент действия ограничений, связанных с пандемией Covid 19 [20].

В связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19) многие государства ввели ограничения на перемещения граждан, такие как карантин, изоляция, прекращение работы предприятий и организаций, закрытие границ и введение режима чрезвычайного положения. Эти меры имели целью защитить здоровье населения и предотвратить дальнейшее распространение вируса, однако они также повлияли на реализацию права человека на свободу передвижения, которое гарантируется ст. 13 Всеобщей декларации прав человека [21]. Несмотря на то, что международное право допускает ограничение свободы передвижения в случаях серьезных угроз для здоровья населения и чрезвычайных положений, такие ограничения должны быть законными, необходимыми, научно обоснованными, не дискриминационными и ограниченными по времени.

Однако в некоторых странах наблюдались примеры нарушения этих критериев. Например, в Китае были зафиксированы случаи принудительной изоляции людей без достаточного медицинского обоснования или информирования, а также случаи применения физического насилия к тем, кто не соблюдал карантинные [22]. В Индии были зарегистрированы случаи таких методов как «зональная классификация», жесткое ограничение в передвижении людей, которые выходили из дома по необходимости или для работы [23]. В России были сообщения о том, что людям запрещалось покидать свои дома даже для получения медицинской помощи или похорон близких [24].

Закладывая, можно констатировать, что пандемия COVID-19 подвергла суровому испытанию саму концепцию универсальности и неотчуждаемости прав человека. Столкновение фундаментальных прав на здоровье и жизнь с прочими гражданскими свободами поставило мировые правительства и общественность перед мучительной дилеммой. Чтобы спасти жизни людей, пришлось пойти на временное ограничение целого ряда других прав.

Однако это оправдание не распространяется на все случаи. Ряд мер оказался явно чрезмерным и необоснованным. Кроме того, вводимые ограничения часто носили дискриминационный характер в отношении уязвимых слоев общества. Всё это обнажило хрупкость гражданских прав и свобод, а также выявило существенные системные пробелы в регулировании и защите прав человека.

Для повышения устойчивости правозащитной системы потребуются критический анализ сложившихся подходов и выработка дополнительных гарантий от произвола – как со стороны государства, так и различных недемократических сил, пытающихся использовать кризис в своих, не всегда гуманных целях.

Библиографический список

1. Andersen K. G., Rambaut A., Lipkin W. I., Holmes E. C., & Garry R. F. (2020). The proximal origin of SARS-CoV-2. *Nature Medicine*, 26(4), 450–452. URL: <https://doi.org/10.1038/s41591-020-0820-9> (дата обращения: 02.04.2024).
2. Global Change Data Lab. (n.d.). Coronavirus (COVID-19) deaths. URL: <https://ourworldindata.org/covid-deaths> (дата обращения: 02.04.2024).
3. Steering Committee for Human Rights in the Fields of Biomedicine and Health (CDBIO). (n.d.). Developments in the field of bioethics in the case law of the European Court of Human Rights (ECHR) (p. 4). URL: <https://rm.coe.int/steering-committee-for-human-rights-in-the-fields-of-biomedicine-and-h/1680a90adb> (дата обращения: 02.04.2024).

4. United Nations. (2020). Human rights report 2020. URL: <https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/OHCHRreport2020.pdf> (дата обращения: 02.04.2024).
5. United Nations. (1948). Universal declaration of human rights (General Assembly Resolution 217 A). URL: <https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2021/03/udhr.pdf> (дата обращения: 02.04.2024).
6. Institute for Health Metrics and Evaluation. (2021). Financing global health 2020: The impact of COVID-19. URL: https://www.healthdata.org/sites/default/files/files/policy_report/FGH/2021/FGH_2020_full-report.pdf (дата обращения: 02.04.2024).
7. United Nations Department of Global Communications. (n.d.). UN scaling up COVID-19 response to protect refugees and migrants. URL: <https://www.un.org/en/un-coronavirus-communications-team/un-scaling-covid-19-response-protect-refugees-and-migrants> (дата обращения: 02.04.2024).
8. United Nations Economic Commission for Europe. (2020). How COVID-19 is changing the world: A statistical perspective (Vol. 2). https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/covid/covid19-report-ccsa_vol2_1Sep20.pdf.
9. The Associated Press. (2020, November 6). U.S. unemployment drops to 6.9% in October. Finance & Commerce. URL: <https://finance-commerce.com/2020/11/u-s-unemployment-drops-to-6-9-in-october/> (дата обращения: 02.04.2024).
10. United Nations. (1948). Universal declaration of human rights (General Assembly Resolution 217 A). URL: <https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2021/03/udhr.pdf> (дата обращения: 02.04.2024).
11. United Nations General Assembly. (1966, December 16). International covenant on economic, social and cultural rights (Resolution 2200A (XXI)).
12. International Labour Organization. (2020, April 29). ILO monitor: COVID-19 and the world of work (3rd ed.). URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_743146.pdf (дата обращения: 02.04.2024).
13. Postnikova, E. (2020). Our task is to build a better world than before the crisis. Interview with ILO director-general G. Ryder. *Izvestiya*, (30561). URL: https://iz.ru/sites/default/files/pdf/2020/06_07_2020.pdf (дата обращения: 02.04.2024).
14. Ryder, G. (2020, March 26). "Corona" and labor. ILO head Guy Ryder: 25 million people could lose their jobs. *Rossiiskaya Gazeta*, 8120. URL: <https://rg.ru/2020/03/26/glava-mezhdunarodnoj-organizacii-trudalishitsia-rabotmogut-25-mln-chelovek.html> (дата обращения: 02.04.2024).
15. Council of Europe Commissioner for Human Rights. (2020, December 10). The impact of COVID-19 on human rights and how to move forward [Speech transcript]. URL: <https://www.coe.int/ru/web/commissioner/-/the-impact-of-covid-19-on-human-rights-and-how-to-move-forward> (дата обращения: 02.04.2024).
16. Mikhailichenko K. (2021). Typical violations of labor legislation during the pandemic and responsibility for them. *Personnel Service and Enterprise Personnel Management*, 5. URL: <https://ric501.ru/wp-content/uploads/sites/29/2021/07/Statya-Tipichnye-narusheniya-zakonodatelstva-o-trude-v-period.pdf> (дата обращения: 02.04.2024).
17. Mauras S., Cohen-Addad V., Duboc G., Dupréla Tour M., Frasca P., Mathieu C., et al. (2021). Mitigating COVID-19 outbreaks in workplaces and schools by hybrid telecommuting. *PLoS Computational Biology*, 17(8). URL: https://www.researchgate.net/publication/354169886_Mitigating_COVID-19_outbreaks_in_workplaces_and_schools_by_hybrid_telecommuting (дата обращения: 02.04.2024).
18. United Nations Committee on Economic, Social and Cultural Rights. (n.d.). General comment no. 13: The right to education. URL: <http://hrlibrary.umn.edu/russian/gencomm/Rescgencom13.html> (дата обращения: 02.04.2024).
19. UNESCO. (2022). Higher education global data report: A contribution to the 3rd UNESCO world higher education conference WHEC2022 [Working document].
20. UNICEF. (2023). Evaluation of UNICEF response to the global coronavirus disease (COVID-19) pandemic at level 3 (Item 9 of provisional agenda). URL: <https://www.unicef.org/executiveboard/media/16771/file/2023-20-Evaluation-summary-COVID-19-eng-ODS.pdf> (дата обращения: 02.04.2024).
21. United Nations. (1948). Universal declaration of human rights (General Assembly Resolution 217 A). <https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2021/03/udhr.pdf>.

22. Li Z., Liu F., Cui J., ... Tong G.-Z. (2021). Comprehensive large-scale nucleic acid-testing strategies support China's sustained containment of COVID-19. *Nature Medicine*, 27, 740–742. <https://doi.org/10.1038/s41591-021-01308-7>.

23. Goel I., Sharma S., & Kashiramka S. (2021). Effects of the COVID-19 pandemic in India: An analysis of policy and technological interventions. *Health Policy and Technology*, 10(1), 151–164. <https://doi.org/10.1016/j.hlpt.2020.12.009>.

24. Kalinin A. M., Zasimova L. S., Kolosnitsyna M. G., & Khorkina N. A. (2020). Social isolation policy during COVID-19 pandemic: What strategies are the most beneficial for the state? *Public Administration Issues*, 4, 7–30.

УДК 34

А. И. Шемонаева

студент кафедры гражданского права

Н. А. Корсикова – кандидат юридических наук, доцент – научный руководитель**МЕХАНИЗМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Нельзя отрицать того факта, что за последние два десятилетия в Российской Федерации произошли существенные изменения политико-правовой системы и тех общественных отношений, которые сложились и продолжают развиваться во всех сферах жизнедеятельности общества. Государство, в свою очередь, проводит реформы правовой системы, стремясь обеспечить каждому индивиду высокий уровень правовой защищенности, осуществление конституционных прав, свобод и гарантий. В этой связи право на получение квалифицированной юридической помощи занимает особое место, так как оно неразрывно связано с реализацией и защитой всех остальных прав и свобод человека и гражданина.

Конституция Российской Федерации признает человеческую личность, ее права и свободы как высшую ценность. Однако без действенных механизмов реализации этих прав и свобод, без защиты и гарантий, статья 2 Конституции становится просто красивым заявлением. Реализация прав и свобод требует активных действий государства, особенно в обеспечении доступа к квалифицированной юридической помощи. На данный момент в правовой сфере нет единого определения этого понятия, что требует внимания и коррекции. Квалифицированная помощь должна быть не просто профессиональной, но и качественной, что сейчас не всегда гарантируется из-за отсутствия установленных стандартов.

Исследуя «право на квалифицированную юридическую помощь», сталкиваемся с проблемой отсутствия его легального определения в законах. Упоминания этого права в Конституции Российской Федерации недостаточны для его полноценного понимания. Необходимо законодательное определение и раскрытие содержания этого права для его наилучшей реализации и гарантированного осуществления. Это содержание можно выявить через мониторинг научной дискуссии. Несколько точек зрения на это право высказали Р. Г. Мельниченко [1] и Н. Н. Миняйленко, но определение последнего кажется наиболее удачным и отражающим суть этого права.

Федеральный закон «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» содержит различные виды оказания такой помощи, включая правовое консультирование, представление интересов в судах и государственных органах, а также другие виды поддержки, что подчеркивает равенство доступа к юридической помощи независимо от формы ее оказания [2].

Сейчас важно обратить внимание на предоставление юридической помощи через интернет. Это стало обычным делом и особенно актуально в период пандемии. Гарантированность помощи означает обеспечение ее доступности, что достигается через нормативное регулирование и легитимные организации. Государство не ограничивает участие адвокатов, но может предотвращать злоупотребления судебной системой. Вопрос о гарантированности помощи вызывает дискуссии в научном сообществе, требуя урегулирования на практике [3].

В конституционной системе прав и свобод право на квалифицированную юридическую помощь имеет особое значение, о чем говорили исследователи права. Конституционные права человека и гражданина обычно делят на личные, политические, социальные, экономические и культурные права.

Федеральный закон № 324-ФЗ дает органам местного самоуправления полномочия по обеспечению граждан бесплатной юридической помощью, включая создание муниципальных юридических бюро и оказание различных видов помощи [2]. Решение Муниципального собрания Сокольского муниципального района подтверждает участие местных органов в оказании юридической помощи с использованием бюджетных средств. Регулирование права на квалифицированную юридическую помощь в России прошло сложный путь развития и продолжает изменяться. Это право также зафиксировано на международном уровне и в Конституции Российской Федерации как гарантия осуществления других прав граждан.

Общество получило квалифицированную юридическую помощь от неправительственных правозащитных организаций, но этот институт требует улучшений. Он аналогичен профсоюзам, которые

потеряли влияние на общественные процессы. Нормативное регулирование квалифицированной юридической помощи имеет несколько уровней, включая международный, федеральный и региональный уровни. Федеральный закон № 324-ФЗ регулирует бесплатную юридическую помощь и может быть усовершенствован для требования опыта не менее 3 лет у лиц, оказывающих такую помощь. Это может повысить ее качество [2].

В современных условиях необходимо обратить особое внимание на такую форму предоставления юридической помощи как предоставление ее с использованием цифровых on-line технологий: удаленно, с использованием сети Internet. Подобная форма предоставления услуг уже давно и прочно вошла в повседневную жизнь, а в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 приобрела острую актуальность и все большее распространение.

В качестве наглядного примера можно обратить внимание, что население Российской Федерации все активнее использует для решения своих потребностей (в первую очередь – правового характера) государственную электронную среду «Госуслуги».

Деятельность этого электронного ресурса напрямую связана с предоставлением юридической помощи без очного консультирования и личного посещения государственных органов. Однако правовое регулирование такого взаимодействия в настоящее время проработано недостаточно, имеются существенные пробелы его законодательного регулирования.

Таким образом, гарантированное Конституцией Российской Федерации «право на квалифицированную юридическую помощь» относится к группе позитивных прав, является многоаспектным и сложно структурным, что позволяет рассматривать его в качестве конституционно-правового института. Несмотря на это, оно не имеет полного комплексного легального определения. Данное обстоятельство порождает обширную теоретико-правовую дискуссию в научном сообществе, но совершенно не способствует упорядочению его применения на практике, что, в свою очередь, оборачивается многочисленными коллизиями, требующими своего законодательного урегулирования.

В целом, нужно отметить, что нормативное закрепление рассматриваемого права имеет пробелы правового регулирования и нуждается в дальнейшем совершенствовании, а именно: в качестве рекомендации по совершенствованию Федерального закона № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» в части определения квалификационных требований к лицам, оказывающим бесплатную юридическую помощь, к их числу следует добавить наличие опыта практической деятельности по юридической специальности не менее 3-х лет. По моему мнению, подобная рекомендация существенно повлияла бы на улучшение качества оказываемой юридической помощи [2].

Библиографический список

1. Мельниченко Р. Г. Конституционное право на юридическую помощь: дис. ... канд. юрид. наук. Волгоград, 2001.
2. Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 324 «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 18.04.2024).
3. Закомолдин А. В., Гончарова К. С. О качестве оказываемой населению квалифицированной юридической помощи // Слагаемые качества современного гуманитарного образования: Материалы XV Международной научно-методической конференции (г. Тольятти, 12–13 октября 2017 г.): Сб. науч. ст. / Ред. Р. В. Закомолдин, С. В. Быков. Самара: Самарская гуманитарная академия, 2018.

ИВАНГОРОДСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ГУАП

Право

УДК 34.096

Е. С. Веселова

студент кафедры права

Е. В. Леошкевич – старший преподаватель – научный руководитель

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ И РАВНОПРАВИА СТОРОН В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Основной целью уголовного судопроизводства в Российской Федерации является предотвращение несправедливого наказания, а также защита прав и законных интересов лиц, потерпевших от преступных деяний [1]. Принцип состязательности в российском уголовном процессе получил свое развитие в результате судебной реформы второй половины XIX века и впервые законодательно был закреплён Уставом уголовного судопроизводства Российской Империи 1860-х годах [2]. Кроме того, были созданы реальные условия для отделения судебной власти от обвинения, закрепления презумпции невиновности и равноправия сторон на тех стадиях уголовного судопроизводства, на которых лицу, привлекаемому к ответственности, разрешалось иметь адвоката-защитника.

Принцип состязательности и равноправия сторон является одним из основополагающих принципов уголовного процесса. Категория «состязательность» в уголовном судопроизводстве относится к числу наиболее дискуссионных в науке уголовно-процессуального права [3]. Он предполагает, что в ходе уголовного процесса сторона обвинения и защиты имеют равные права и возможности для защиты своих интересов. Однако есть несколько проблемных вопросов, связанных с реализацией этого принципа.

Во-первых, неравенство сторон. Обычно сторона обвинения обладает более обширными ресурсами и возможностями, чем защита. При этом каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается как на основания своих требований и возражений [4]. Это может привести к неравному доступу к информации, свидетелям и экспертам, что исказит баланс между сторонами. Для решения этой проблемы необходимо обеспечить равный доступ к информации, свидетелям и экспертам для обеих сторон, а также усилить контроль за соблюдением процессуальных прав участников процесса. Усиление контроля за соблюдением процессуальных прав может выражаться в следующих действиях: систематически проверять законность действий и решений следственных органов при приёме, регистрации и разрешении сообщений о преступлениях, строго соблюдать правила подследственности при изъятии и передаче сообщений о преступлении между органами предварительного расследования, обеспечивать надзор за соблюдением сроков предварительного следствия и своевременным принятием процессуальных решений по уголовным делам, сверять содержащиеся в статистических карточках сведения с данными, фиксируемыми в книгах учёта.

Во-вторых, отсутствие квалифицированных защитников. Нередко обвиняемые не могут себе позволить опытных и квалифицированных адвокатов, что также ведет к неравному положению сторон. Адвокаты по назначению обеспечивают правовую помощь обвиняемым, но не всегда оказывают её столь же квалифицированно, как адвокаты по соглашению. Для того, чтобы решить эту проблему можно предпринять следующие шаги, например, обеспечить доступность и качество услуг адвокатов по назначению, внедрить систему оплаты труда адвокатов по назначению, которая будет стимулировать их к качественной работе или разработать механизмы контроля качества услуг адвокатов по назначению со стороны профессиональных объединений и органов адвокатского самоуправления.

В реализации принципа состязательности сторон в уголовном процессе имеются определенные сложности. В настоящее время адвокаты не наделены правом самостоятельного собирания доказательств, они могут лишь представлять доказательства, имеющиеся у них, поскольку адвокат может только опросить заинтересованных в исходе дела лиц, а также приобщить определенные справки и документацию. Однако следователь может не приобщить собранные адвокатом материалы к уголовному делу, в результате чего доказательствами они не станут.

Также проблемой является несоблюдение процедурных норм и правил, которые гарантируют равноправие сторон. Некорректное введение допроса, скрытие доказательств или искажение фактов также могут нарушать принцип состязательности. Для её решения можно усилить контроль за соблюдением процессуальных прав участников процесса через активное участие прокурора в процессе и пассивное участие в форме проверки жалоб и ходатайств участников.

В соответствии со ст. 123 Конституции РФ принцип состязательности и равноправия сторон действует на всех стадиях процесса, и не содержит каких-либо исключений, где его действие прекращается или приостанавливается [5]. Однако такое положение закона не реализуется на практике, несмотря на то обстоятельство, что состязательность и равноправие сторон – является чуть ли не самыми важными принципами осуществления уголовного судопроизводства в Российской Федерации [6].

Состязательность и равноправие сторон всегда представляет собой процессуальное равенство сторон по всем вопросам, в том числе и по вопросам доказывания, поскольку состязание возможно только тогда, когда его участники наделены равными правовыми возможностями для защиты своих прав и интересов, а также несут равные процессуальные обязанности, за неисполнение которых последуют санкции.

Для решения этих проблем важно соблюдать законы и процессуальные нормы, обеспечивать равный доступ сторон к информации и ресурсам, а также контролировать действия участников уголовного процесса. Только при соблюдении этих условий можно гарантировать справедливое и равноправное рассмотрение уголовных дел.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что выбранная тема остается актуальной, так как в уголовном процессе образовался дисбаланс в плане соблюдения принципов равноправия и состязательности сторон на досудебной, судебной и исключительной стадии.

В Конституции Российской Федерации законодатель провозгласил основные принципы, лежащие в отраслевом законодательстве. Правовая база государства постоянно изменяется и развивается. Возможно, спустя некоторое время уголовное законодательство изменится настолько, что принципы состязательности и равноправия сторон в судопроизводстве будут действовать не формально, а фактически.

Библиографический список

1. Исмаилов Д. А., Мурузиди А. В., Ожегова Г. А. Проблема обеспечения равноправия и состязательности сторон в уголовном процессе // Ученые записки Крымского фед. ун-та им. В. И. Вернадского. Юридические науки. Право. 2022.
2. Свод законов Российской Империи. Том XVI.
3. Бородинова Т. Г. Место состязательности в современном уголовном судопроизводстве Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. 2019. № 9(139). С. 28–32. Doi: 10.2415 8/tipor.2019.9.4.
4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. 18.11.2002. № 46. Ст. 4532.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 01.07.2020. N 31. Ст. 4398
6. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Собрание законодательства РФ. 24.12.2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.

УДК 343.7

И. Г. Кернус

студент Центра СПО

Е. В. Леошкевич – старший преподаватель – научный руководитель**ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ МОШЕННИЧЕСТВА**

Цель данной статьи заключается в исследовании вопросов разграничения различных видов мошенничества, предусмотренных в Уголовном кодексе, как в качестве основного состава (ст. 159 УК РФ) [1], так и в виде специальных составов (ст. 159.2 и 159.5 УК РФ). Важно совершенствовать практику уголовно-правовой квалификации мошенничества, чтобы эффективно бороться с этими преступлениями и защищать права и интересы граждан.

Согласно ч. 1 ст. 159 УК РФ мошенничество – это хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием. Мошенничество рассматривается как форма (разновидность) хищения, поэтому ему присущи все признаки этого вида противоправного деяния.

Разграничение преступлений и деяний, которые предусмотрены как общей нормой уголовного закона, так и специальными нормами, является важным элементом в процессе уголовно-правовой оценки формулы квалификации. В данном контексте следует обратить внимание на различия и особенности каждого преступления или деяния, чтобы установить соответствующую квалификацию согласно законодательству. Эта дифференциация играет важную роль в определении юридической ответственности за совершение преступления и правильного применения уголовных санкций. В настоящее время развитие отечественного уголовного законодательства проходит крайне непоследовательно, научная обоснованность вносимых в УК РФ изменений вызывает сомнение. Доктрина не просто с настороженностью воспринимает указанные нормативные обновления, в науке наблюдается крайний негативизм и непонимание. Можно выделить следующие основные черты, присущие современному вектору развития УК РФ:

- 1) слабая научная обоснованность вводимых в УК РФ изменений;
- 2) непоследовательность законодателя;
- 3) противоречивость вносимых изменений и дополнений;
- 4) различие в толковании, которое вызвано поспешностью принятия соответствующих норм.

Среди перечисленных изменений, особую значимость приобретают нормы, регулирующие проявления мошенничества. Традиционно известная норма, предусмотренная ст. 159 УК РФ. В 2012 году в УК РФ были внесены несколько новых видов мошенничества, среди которых мошенничество при получении выплат (ст. 159.2 УК РФ), мошенничество с использованием электронных средств платежа (ст. 159.3 УК РФ) и мошенничество в сфере страхования (ст. 159.5 УК РФ). Криминализация указанных новых видов хищения чужого имущества путем обмана или злоупотребления доверием в некоторой степени осложнили их применение на практике. Проблемными стали, в частности, вопросы разграничения. Разграничение мошенничества при получении выплат (ст. 159.2 УК РФ), мошенничества с использованием электронных средств платежа (ст. 159.3 УК РФ) и мошенничества в сфере страхования (ст. 159.5 УК РФ) с общей нормой о мошенничестве (ст. 159 УК РФ) следует проводить на основе тщательного анализа их объективных и субъективных признаков.

Как отмечал В. Н. Кудряцев [2], правильная квалификация исключает неосновательное осуждение лица, действия которого не представляют общественной опасности и не являются противоправными, и создает предпосылки для наказания действительного преступника. Поскольку уголовный закон устанавливает те меры воздействия, которые наиболее эффективны в борьбе с соответствующей категорией преступлений, ошибка в квалификации может ослабить эффективность этой борьбы.

В главе 21 раздела VIII особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ) содержатся все четыре нормы, включая и общую норму о мошенничестве, а также специальные нормы о мошенничестве. Расположение данных норм в указанной главе и разделе особенной части УК РФ имеет огромное значение для правильного разъяснения и применения уголовно-правовых норм в отноше-

нии преступлений мошенничества. Отсюда напрашивается вывод о том, что родовой и видовой объекты этих преступлений полностью совпадают. Уголовно-правовая норма о мошенничестве в сфере страхования (ст. 159.5 УК РФ) отличается от общей и иных специальных норм по основному непосредственному объекту – общественным отношениям по охране правомочий страховщиков по свободному владению, пользованию и распоряжению, принадлежащим им на праве собственности, имуществом. Родовой объект анализируемых преступлений – общественные отношения, охраняющие нормальное функционирование и развитие экономики РФ. Видовым объектом этих преступлений являются общественные отношения, охраняющие правомочия собственников по владению, пользованию и распоряжению своим имуществом. Предметом преступления общей нормы о мошенничестве (ст. 159 УК РФ) является «чужое имущество». Предметом же мошенничества при получении выплат (ст. 159.2 УК РФ) выступают «денежные средства или иное имущество». Предмет мошенничества с использованием электронных средств платежа в диспозиции ст. 159.3 УК РФ не обозначен, но по смыслу данной нормы, им выступают также «денежные средства». В качестве предмета преступления в диспозиции ст. 159.5 УК РФ закреплено «чужое имущество», в то время как предметом данного преступления необходимо считать, на наш взгляд, имущество страховщика. На практике возникают различного рода сложности, связанные с недостаточной четкостью определения признаков предмета мошенничества в сфере страхования. Предметом мошенничества в сфере страхования, в отличие от предмета общего состава мошенничества, является имущество страховщика, выплачиваемое в качестве страхового возмещения. Диспозиция ст. 159 УК РФ закрепляет в качестве альтернативных признаков объективной стороны:

- хищение чужого имущества;
- приобретение права на чужое имущество.

Диспозиции специальных норм о мошенничестве (ст. 159.2, ст. 159.5 УК РФ) содержат в себе только один признак – хищение. У мошенничества при получении выплат (ст. 159.2 УК РФ) – хищение денежных средств или иного имущества, у мошенничества в сфере страхования (ст. 159.5 УК РФ) – хищение чужого имущества. Диспозиция ч.1 ст. 159.3 УК РФ Федеральным законом от 23 апреля 2018 г. № 111-ФЗ была коренным образом изменена, т.е. превращена в простую диспозицию: «Мошенничество с использованием электронных средств платежа», то есть в отличие от предыдущей редакции ч.1 ст. 159.3 УК РФ, где «хищение чужого имущества» было законодательно закреплено. Мошенничество с использованием электронных средств платежа и мошенничество в сфере страхования могут совершаться только активным поведением – действиями. Обычное мошенничество может быть совершено не только действиями, но иногда и бездействием, например, умолчанием какого-либо важного факта [3].

Диспозиция ст. 159 УК РФ закрепляет в качестве способа совершения мошенничества два признака объективной стороны, указанные как альтернативные:

1. обман;
2. злоупотребление доверием.

Именно обман и (или) злоупотребление доверием являются критерием, отделяющим мошенничество от других преступных форм хищения чужого имущества. Для такого способа совершения мошенничества, как злоупотребление доверием, необходимо установить наличие особых (доверительных) отношений между субъектом мошенничества и потерпевшим (в силу родственных связей, дружбы и т. д.). У специальных норм о мошенничестве: мошенничества при получении выплат (ст. 159.2 УК РФ) и мошенничества в сфере страхования (ст. 159.5 УК РФ) – злоупотребление доверием, как способ совершения мошенничества отсутствует, законодательно закреплен лишь обман. При совершении мошенничества при получении выплат обман может выступать в двух формах: активный обман и пассивный обман. Активный обман представляет собой умышленное введение в заблуждение орган, начисляющий выплаты путем сообщения заведомо ложных сведений, предоставления фальшивых документов. Пассивный обман составляет намеренное умолчание лица, получающего выплату, о юридически значимых фактах, сообщение о которых могло бы прекратить указанные выплаты. Обман, как способ совершения мошенничества с использованием электронных средств платежа, был законодательно закреплён в предыдущей редакции ч.1 ст. 159.3 УК РФ. В ныне действующей редакции ч.1 ст. 159.3 УК РФ он (обман) отсутствует, но вытекает из смысла данной нормы. Обман при мошенничестве в сфере страхования (ст. 159.5 УК РФ) должен непосредственно касаться наступления страхового случая, а

равно размера страхового возмещения, подлежащего выплате в соответствии с законом либо договором страхователю или иному лицу [4].

Субъект для всех видов мошенничества - общий, т. е. физическое, вменяемое лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста. Возможен и специальный субъект, например страхователь (ст. 159.5 УК). Отсюда действия страховых агентов, продающих недействительные страховые полюсы, нужно квалифицировать не по специальной норме о мошенничестве в сфере страхования (ст. 159.5 УК РФ), а, наоборот, по общей – ст. 159 УК РФ.

Подытоживая вышеизложенное, необходимо отметить, что в качестве критериев разграничения общей нормы о мошенничестве (ст. 159 УК РФ) и специальных норм о мошенничестве: мошенничества при получении выплат (ст. 159.2 УК РФ), мошенничества с использованием электронных средств платежа (ст. 159.3 УК РФ) и мошенничества в сфере страхования (ст. 159.5 УК РФ) выступают:

1. Основной непосредственный объект. Специальная норма о мошенничестве в сфере страхования (ст. 159.5 УК РФ) отличается от общей нормы о мошенничестве (ст. 159 УК РФ), мошенничества при получении выплат (ст. 159.2 УК РФ) и мошенничества с использованием электронных средств платежа (ст. 159.3 УК РФ) по основному непосредственному объекту – общественным отношениям по охране правомочий страховщиков по свободному владению, пользованию и распоряжению принадлежащим им на праве собственности имуществом.

2. Предмет преступления. Предметом преступления общей нормы о мошенничестве (ст. 159 УК РФ) является «чужое имущество». Предметом же мошенничества при получении выплат (ст. 159.2 УК РФ) выступают «денежные средства или иное имущество». Предмет мошенничества с использованием электронных средств платежа в диспозиции ст. 159.3 УК РФ не обозначен, но по смыслу данной нормы им выступают «денежные средства». В качестве предмета преступления в диспозиции ст. 159.5 УК РФ закреплено «чужое имущество», в то время как предметом данного преступления необходимо считать, на наш взгляд, имущество страховщика.

3. Объективная сторона преступления. Мошенничество с использованием электронных средств платежа и мошенничество в сфере страхования могут совершаться только активным поведением – действиями, обычное мошенничество и мошенничество при получении выплат чаще всего совершаются активным поведением – действиями, но могут быть совершены и бездействием.

4. Способ совершения мошенничества. У специальных норм о мошенничестве: мошенничества при получении выплат (ст. 159.2 УК РФ) и мошенничества в сфере страхования (ст. 159.5 УК РФ) – злоупотребление доверием, как способ совершения мошенничества отсутствует, законодательно закреплен лишь обман. Обман как способ совершения мошенничества с использованием электронных средств платежа был законодательно закреплён в предыдущей редакции ч.1 ст. 159.3 УК РФ, в ныне действующей редакции ч.1 ст. 159.3 УК РФ он (обман) отсутствует, но вытекает из смысла данной нормы.

В заключение, необходимо отметить, что мошенничество является серьезной угрозой для общества и требует особого внимания со стороны правоохранительных органов и судебной системы. Разграничение различных видов мошенничества, а также их уголовно-правовая квалификация, являются важными аспектами в борьбе с этими преступлениями и обеспечении справедливости в судебных процессах. Несмотря на имеющиеся наработки и законодательные конструкции, конечно, очевидна необходимость внесения изменений в ряд нормативных документов, и, в первую очередь в рамках УК РФ.[5]

Борьба с этими преступлениями требует постоянного обновления и совершенствования подходов к выявлению и предотвращению, позволяя организациям и правоохранительным органам эффективно выстраивать тактику и стратегию противодействия. Только через совместные усилия и внимательный анализ можно достичь успеха в борьбе с мошенничеством и обеспечить безопасность нашего общества.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 14.02.2024). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/8012ecd64b7c9cfd62e90d7f55f9b5b7b72b755/ (дата обращения: 16.03.2024).

2. Кудрявцев В. Н. Стратегии борьбы с преступностью. 2023.
3. Кудрявцева Л. В., Колесникова В. А., Трапезарова В. С. Проблемы квалификации мошенничества при получении выплат // Успехи современной науки. 2017. Том 6, № 2. С. 40–43.
4. Джинджолия Р. С. Об оценочных понятиях обмана и злоупотребления доверием в статьях Особенной части УК РФ // Российская юстиция. 2016. № 11. С. 18–21.
5. Хамидуллина И. Ф. Актуальные проблемы уголовной ответственности и назначения наказания за совершение мошеннических действий // Молодой ученый. 2023. № 2 (449). С. 349–351. URL: <https://moluch.ru/archive/449/99036/> (дата обращения: 16.03.2024).

УДК 34

Е. Д. Кленушкин

студент Центра СПО

О. В. Ламерт – старший преподаватель кафедры права – научный руководитель**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Сегодня, благодаря развитию технологий, цифровизация в развитых странах охватила в той или иной степени все сферы экономики и присутствует в жизнедеятельности почти каждого человека. В повседневной жизни для гражданина Российской Федерации стало привычным дистанционно направлять электронные документы через государственные сервисы, приобретать товары в онлайн-магазинах, получать дистанционное образование, обращаться за онлайн-консультацией к врачу и т. д. Чтобы обычный человек мог безопасно и стабильно пользоваться функциями, которые дает цифровизация, необходимо правовое регулирование процессов цифровизации.

Исследовательская работа направлена на то, чтобы отметить, какие в российском законодательстве имеются законопроекты, направленные на регулирование экономической сферы в условиях цифровизации.

Сама цифровизация подразумевает так называемое преобразование информации в цифровую форму, то есть внедрение современных технологий в любые сферы жизни общества [1]. Кроме того, цифровизация означает процесс перехода к цифровой экономике. Цифровизация нацелена на ускорение и упрощение различных процессов практически во всех сферах общества, государства. Также к преимуществам цифровизации отмечают:

- Оперативное получение информации;
- Возможность персонализированного воздействия;
- Удобство в использовании;
- Экономия времени;
- Снижение издержек.

Термин «цифровизация» появился в 1995 году, когда американский информатик Николас Негропonte из Массачусетского университета озвучил понятие «цифровая экономика» [2].

Говоря о правовом регулировании экономической сферы в условиях цифровизации в России, то началом этого процесса можно считать указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», который включал в себя национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» [3].

Как отмечает Министерство экономического развития РФ, одной из задач программы является создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе в каждой сфере. Реализации этой задачи посвящен федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», который курирует Министерство экономического развития Российской Федерации».

Руководителем федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» является Колесников Максим Андреевич, заместитель Министра экономического развития Российской Федерации, а администратором федерального проекта выступает Дюбанов Анатолий Васильевич, директор Департамента развития цифровой экономики Министерства экономического развития Российской Федерации [4].

Департамент развития цифровой экономики обеспечивает исполнение возложенной на Министерство функции по реализации федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» [5].

К основным направлениям деятельности Департамента относятся:

- Формирование комплексного правового регулирования отношений, складывающихся в связи с развитием цифровой экономики.
- Регулирование вопросов построения национальной системы управления данными, обеспечение благоприятного правового режима отдельных видов данных, создание правовых основ для долгосрочного архивного хранения электронных документов.

- Создание экспериментальных правовых режимов для применения цифровых инноваций, в том числе режима «правовой песочницы».
- Формирование благоприятных правовых условий для применения технологий искусственного интеллекта и использования робототехники.
- Координация деятельности иных участников федерального проекта и создание отдельных правовых институтов, направленных на развитие цифровой экономики.

В рамках федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» было издано 25 федеральных закона, 1 распоряжение и 2 постановления Правительства, а также совместный приказ Минобрнауки России и Минэкономразвития России.

Первый федеральный закон от 18 марта 2019 г. № 34-ФЗ урегулировал правовой статус самоисполняемых контрактов и ввел понятие цифровых прав [6].

За 2019 год было издано 8 федеральных законов, которые в основном были направлены на возможность использования различной документации и проведение определенных процессов в электронном виде. К примеру, Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. № 480-ФЗ упрощал получение нотариальных услуг за счет цифровизации отдельных процедур, а также вводил возможность биометрической идентификации получателей таких услуг [7].

В 2020 году через федеральные законы продолжает осуществляться правовое регулирование, направленное на упрощение, усовершенствование различных процессов в сфере экономики, бизнеса за счет цифровизации, а также защиты персональных данных, создание условий сбора, хранения и обработки данных с использованием новых технологий.

Отмечая более важные федеральные законы, то важно упомянуть закон от 31 июля 2020 № 290-ФЗ расширил круг субъектов предпринимательской деятельности, обязанных обеспечить для потребителей возможность проведения расчетов с использованием национальных платежных инструментов (карты «Мир»). Закон распространялся на предпринимателей вручную от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) за календарный год превышающую тридцать миллионов рублей [8].

Федеральный закон от 29 декабря 2020 г. № 479-ФЗ регулирует деятельность организаций по сбору персональных данных и проведению удаленной биометрической идентификации. Это позволило урегулировать использование корпоративных биометрических систем, а также расширить сферу использования единой биометрической системы для получения государственных и муниципальных услуг [9].

Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 519-ФЗ были сформированы условия для сбора, хранения и обработки данных с использованием новых технологий, которые повысили контроль субъекта персональных данных за обработкой его персональных данных, разрешенным им к распространению [10].

В 2021 году в рамках проекта вышло 5 федеральных закона, а также ещё 4 различных правовых актов. Также рассматривая более важные правовые акты, то Федеральным законом от 2 июля 2021 г. № 331-ФЗ созданы правовые условия для установления экспериментальных правовых режимов в сфере цифровых инноваций (в сферах коммерческого использования беспилотного наземного транспорта, грузовых перевозок с использованием беспилотных авиационных систем, проведения исследований повседневной клинической практики при применении лекарственных средств пациентами, апробации сервиса для малого и среднего бизнеса по подбору оптимальных сфер и мест деятельности на базе больших данных, телемедицины) [11].

Федеральный закон от 30 декабря 2021 г. № 483-ФЗ в рамках «антиотмывочного» законодательства были уточнены процессы идентификации клиентов организациями, осуществляющими операции с денежными средствами или иным имуществом [12].

Федеральным законом от 30 декабря 2021 № 440-ФЗ были созданы условия для дистанционного участия в судебном заседании, а также ознакомления с материалами судебных дел в электронном виде [13].

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 августа 2020 г. № 2129-р утвердило концепцию развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники, которое определило основные подходы трансформации нормативного регулирования для обеспечения возможности создания и применения таких технологий в различных сферах экономики [14].

18 октября 2023 года замминистра экономического развития Максим Колесников выступил на совместном заседании Общественного совета ФАС России и Минэкономразвития, где обсуждались вопросы регулирования цифровых платформ в России.

Максим Колесников отметил, что регулирование маркетплейсов и различных агрегаторов – важный вопрос для Минэкономразвития России: по данным консалтинговых исследований, рынок b2b интернет-торговли за 2022 год вырос на 38% и составил 5,7 трлн рублей.

«Так, в ноябре 2022 года на встрече с представителями рынка электронной торговли обсуждались актуальные вопросы – ставка эквайринга, а также такие законодательные инициативы, как ограничение использования рекомендательных сервисов, внесудебная блокировка сайтов, введение оборотных штрафов за утечку персональных данных. По результатам встречи многие вопросы удалось решить – исключен запрет на экспорт товаров широкого бытового потребления, продлен мораторий на требования о предустановке программного обеспечения», – отметил Максим Колесников.

Во время обсуждения вопросов повестки заседания все эксперты отметили необходимость доработки предложенных законодателями норм регулирования маркетплейсов. При этом был высказан ряд предложений об их уточнении, которые бы в наибольшей степени учитывали интересы участников рынка.

«ФАС России внимательно следит за деятельностью участников цифровых рынков, а также за теми практиками, которые они применяют по отношению к потребителям и субъектам малого и среднего предпринимательства», – отметил заместитель руководителя ФАС России Пётр Иванов [15].

15 июня 2022 директор Департамента развития цифровой экономики Минэкономразвития России Анатолий Дюбанов в рамках работы Международной конференции по цифровому развитию выступил с презентацией на тему «Экспериментальные правовые режимы в сфере цифровых инноваций в условиях новой реальности».

«Летом 2020 года был принят рамочный закон о «регуляторных песочницах», в котором установлены условия преодоления правовых барьеров в целях апробирования и внедрения цифровых инноваций как коммерческими, так и государственными организациями. Главная задача – создание при непосредственном участии бизнеса и государства новой системы правового регулирования, отвечающей запросам участников цифровой экономики, основанной на результатах их практической деятельности, а именно – опыта, полученного в ходе установления и проведения экспериментальных правовых режимов в сфере цифровых технологий», – отметил Анатолий Дюбанов [16].

6 апреля 2022 Государственная Дума на пленарном заседании в среду, 6 апреля, приняла в первом чтении законопроект, который вводит базовое регулирование создания юридически значимых электронных дубликатов бумажных документов и правовые основы для долговременного хранения документов в электронном виде. Инициатива разработана Минэкономразвития в рамках национальной программы «Цифровая экономика».

Как пояснил заместитель министра экономического развития Владислав Федулов, сейчас максимальный срок хранения документов – например, трудовых договоров, служебных контрактов, гражданско-правовых договоров и многих других – может достигать 75 лет. Расходы крупных компаний на логистику и аренду в некоторых случаях могут достигать до 500 млн – 1 млрд руб. в год.

«Принятия этого законопроекта ждет бизнес и банковское сообщество. Предлагаемые нормы помогут не только сократить затраты, но и значительно ускорить работу компаний при сохранении всех требований безопасности», – заключил Владислав Федулов [17].

Подводя итог, на сегодняшний день в России имеется обширная правовая база, обеспечивающая регулирование экономической сферы в условиях цифровизации, однако, как отмечают различные эксперты, в законодательстве еще достаточно так называемых дыр в этой сфере и сегодня вопросы нормативно-правового регулирования цифровой экономики активно обсуждаются в силу их высокой актуальности. Сейчас требуется разработка новых законодательных актов, которые должны закреплять новые термины, устанавливать правовые основы регулирования цифровой среды и применения ее инструментов.

Библиографический список

1. https://ludirosta.ru/post/chto-takoe-tsifrovizatsiya_3142

2. <https://fingramota.org/teoriya-finansov/item/2198-cto-takoe-tsifrovaya-ekonomika>
3. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (ред. от 21.07.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации от 14 мая 2018 г. N 20. Ст. 2817.
4. https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/normativnoe_regulirovanie_cifrovoy_sredy/
5. <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d31/>
6. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. N 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 25 марта 2019 г. N 12. Ст. 1224.
7. Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. N 480-ФЗ «О внесении изменений в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 30 декабря 2019 г. N 52 (часть I). Ст. 7798.
8. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 290-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 августа 2020 г. N 31 (часть I). Ст. 5049.
9. Федеральный закон от 29 декабря 2020 г. N 479-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрании законодательства Российской Федерации от 4 января 2021 г. N 1 (часть I). Ст. 18.
10. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 519-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О персональных данных» // Собрание законодательства Российской Федерации от 4 января 2021 г. N 1 (часть I). Ст. 58
11. Федеральный закон от 2 июля 2021 г. N 331-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» // Собрании законодательства Российской Федерации от 5 июля 2021 г. N 27 (часть I). Ст. 5159.
12. Федеральный закон от 30 декабря 2021 г. N 483-ФЗ «О внесении изменений в статью 7 Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 января 2022 г. N 1 (часть I). Ст. 52.
13. Федеральный закон от 30 декабря 2021 г. N 440-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 января 2022 г. N 1 (часть I). Ст. 9.
14. Распоряжение Правительства РФ от 19 августа 2020 г. № 2129-п Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники на период до 2024 г.
15. https://www.economy.gov.ru/material/about/obshchestvennyy_sovet/aktualnye_problemy_regulirovaniya_deyatelnosti_cifrovyyh_platform_obsudili_na_sovmestnom_obshchestvennom_sovete_minekonomrazvitiya_rossii_i_fas_rossii.html
16. https://www.economy.gov.ru/material/news/anatoliy_dyubananov_minekonomrazvitiya_sozdayot_sistemu_pravovogo_regulirovaniya_cifrovoy_ekonomiki_v_rossii.html
17. https://www.economy.gov.ru/material/news/vladislav_fedulov_perehod_na_elektronnyy_dokument_ooborot_sekonomit_krupnym_kompaniyam_sotni_millionov_rublei.html

УДК 342.6

В. Д. Козлов

студент кафедры права

О. В. Ламерт – старший преподаватель – научный руководитель

**ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СУБЪЕКТНОГО СОСТАВА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ОРГАНОВ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАДЗОР (КОНТРОЛЬ) И ОРГАНИЗАЦИЙ,
УПОЛНОМОЧЕННЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ЗАКОНАМИ
НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА**

Введение

Контрольно-надзорная деятельность в широком смысле является самостоятельным государственно-значимым видом юридической деятельности. На современном этапе государственный контроль – это деятельность соответствующих органов и их должностных лиц. Данный вид деятельности тесно связан и с иными государственными функциями, он является неотъемлемым элементом функции государственного управления. Поэтому тема государственного надзора и контроля актуальна. Особенно в текущей мировой обстановке.

Государственный надзор

Согласно ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» под государственным контролем понимается деятельность контрольных (надзорных) органов, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований, осуществляемая в пределах полномочий указанных органов [1].

Целями государственного контроля (надзора) закон определяет:

1. Предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований.
2. Оценка соблюдения гражданами и организациями обязательных требований.
3. Выявление нарушений.
4. Принятие мер по пресечению выявленных нарушений, устранению их последствий и (или) восстановлению правового положения, существовавшего до возникновения таких нарушений.

Государственный контроль (надзор) направлен на достижение общественно значимых результатов, связанных с минимизацией риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, вызванного нарушениями обязательных требований.

Контрольные (надзорные) органы

Под контрольными (надзорными) органами подразумеваются наделенные полномочиями по осуществлению государственного контроля (надзора), муниципального контроля федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления.

Орган исполнительной власти – это вид государственного органа, который располагает правом реализации функции исполнительной власти, в рамках закрепленной за ним обязанности решать проблемные вопросы.

В структуру федеральных органов исполнительной власти входят:

- 1) Федеральные министерства (например, Министерство внутренних дел, Министерство обороны РФ, Министерство финансов РФ и др.);
- 2) Федеральные службы (например, Федеральная служба исполнения наказаний, Федеральная служба судебных приставов и др.);
- 3) Федеральные агентства (например, Федеральное архивное агентство и др.) [2].

Полномочия контрольных (надзорных) органов:

Для осуществления контроля в определенной сфере, орган исполнительной власти наделяется законом полномочиями.

Полномочием федерального исполнительного органа называют закрепленное за органом исполнительной власти обязательство осуществлять самостоятельно или совместно с другими уполномоченными органами конкретную функцию по принятию нормативно-правовых актов, по контролю и надзору, по управлению государственным имуществом.

Так, органы Министерства внутренних дел наделены полномочиями по административному надзору. Административным надзором является осуществляемое органами внутренних дел наблюдение за соблюдением лицом, освобожденным из мест лишения свободы, установленных судом в соответствии с настоящим Федеральным законом временных ограничений его прав и свобод, а также за выполнением им обязанностей, предусмотренных настоящим Федеральным законом [3].

Федеральная таможенная служба на основании законодательства РФ наделена полномочиями по контролю и надзору в области таможенного дела (таможенный контроль), функцией органа валютного контроля, функции по проведению транспортного контроля в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации, функцией по проведению радиационного контроля, функцией по проведению санитарно-карантинного, карантинного фитосанитарного контроля и др. [4].

Проблемы, возникающие при осуществлении государственного надзора:

Что касается таможенного контроля, то согласно ст. 331 ТК ЕАЭС основной формой является таможенная проверка [5]. При осуществлении таможенных проверок может возникать ряд проблем. Основной из таких проблем является заявление недостоверных данных о местоположении участников внешнеэкономической деятельности. Также при осуществлении таможенной проверки должностные лица могут сталкиваться с проблемой невозможности осуществления проверочных мероприятий в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В первую очередь это связано с тем, что такое лицо может отсутствовать по месту регистрации. В связи с чем, лицо может избежать административной ответственности из-за невозможности проведения проверки и истечения срока привлечения к ответственности.

Также настоящее время в области всех видов таможенного контроля существует общая проблема – это недостаточный уровень автоматизации процесса управления рисками как в РФ (под риском понимается степень вероятности несоблюдения законодательства государств-членов Союза в сфере таможенного регулирования), так и на уровне ЕАЭС, это заключается в том, что на пространстве ЕАЭС не унифицированы требования к проведению таможенного контроля, поскольку наднациональные нормативно-правые акты содержат только общие положения о проведении таможенного контроля, при этом детально они раскрываются на уровне национальных законодательств [6].

Проблемой посттаможенного контроля (таможенный контроль после выпуска товаров) является сложность его применения, так как при реализации его механизма таможенным органам сначала необходимо представить таможенную декларацию и уплатить таможенные платежи, после чего товар выпускается, а затем уже осуществляется таможенный контроль, где основная трудность возникает в том, что не все участники относятся добросовестно к соблюдению таможенного законодательства, открыты для общения с таможенными органами и готовы подтвердить заявленные в таможенной декларации сведения после выпуска товаров, несмотря на то, что в соответствии с ТК ЕАЭС они обязаны хранить в течении 5 лет со дня окончания нахождения товаров под таможенным контролем документы, необходимые для проведения таможенного контроля.

Как правило, таможенный контроль после выпуска товаров осуществляется в отношении товаров, связанных с целевым использованием, чаще всего, так как непредставление каких-либо документов и сведений о льготах и целевом использовании товаров может негативно сказаться на состоянии экономики.

На практике таможенные органы неоднократно сталкивались со случаями непредставления документов, подтверждающих целевое использование товаров.

Заключение

Как отмечалось ранее, государственный надзор – это деятельность исполнительных органов государства по выявлению, противодействию, пресечению правонарушений и преступлений в различных сферах жизнедеятельности. Он направлен на достижение общественно значимых результатов, связанных с минимизацией риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, вы-

званного нарушениями обязательных требований. При осуществлении государственного контроля (надзора) могут возникать проблемы, которые нужно решать. Если брать во внимание деятельность таможенных органов по осуществлению таможенного контроля, то совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров имеет стратегическое значение для развития таможенных органов. Уменьшение сроков таможенного контроля возможно путем разработки методики проведения таможенных проверок на основе электронной документации. Такая технология позволит не только уменьшить срок проверки сведений проверяемого лица, но и обеспечит быстрый обмен сведениями между таможенными органами и декларантами. Также необходимо отказаться от бумажного формата документов, подаваемого вместе с декларацией на товары.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007310018> (дата обращения: 20.04.2024).
2. Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 21 (ред. от 08.08.2023) «О структуре федеральных органов исполнительной власти». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202001210023> (дата обращения: 20.04.2024).
3. Федеральный закон от 06.04.2011 № 64-ФЗ «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/32939> (дата обращения: 20.04.2024).
4. Постановление Правительства РФ от 23.04.2021 № 636 (ред. от 03.10.2023) «Об утверждении Положения о Федеральной таможенной службе, внесении изменений в Положение о Министерстве финансов Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202104270022> (дата обращения: 20.04.2024).
5. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019, с изм. от 18.03.2023) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 20.04.2024).
6. Попова Л. И. Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств: учеб. пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2024. 248 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-17255-3. URL: <https://urait.ru/bcode/532743> (дата обращения: 20.04.2024).

УДК 343.412

П. А. Макеева

студент Центра СПО

Е. В. Леошкевич – старший преподаватель – научный руководитель

ПСИХОТРАВМИРУЮЩАЯ СИТУАЦИЯ ПРИ УБИЙСТВЕ МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЕННОГО РЕБЕНКА

Полный текст ст.106 УК РФ гласит: «Убийство матерью новорожденного ребенка во время или сразу же после родов, а равно убийство матерью новорожденного ребенка в условиях психотравмирующей ситуации или в состоянии психического расстройства, не исключающего вменяемости, – наказуется ограничением свободы на срок от двух до четырех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок» [1]. Можно заметить, что квалификация убийства матерью новорожденного ребенка включает в себя целых три самостоятельных и альтернативных состава преступления – убийство:

- во время или сразу же после родов;
- в условиях психотравмирующей ситуации;
- в состоянии психического расстройства, не исключающего вменяемости.

Как показывает практика судопроизводства и комплексной судебной психолого-психиатрической экспертизы (КСППЭ), эти составы могут пересекаться: нередки случаи, когда матери, имеющие психическое расстройство, совершают убийство новорожденного во время или сразу после родов, находясь в условиях психотравмирующей ситуации.

Существуют отчетливые разногласия, считать ли убийство матерью новорожденного ребенка привилегированным составом преступления, правомерно ли определять его как преступление средней тяжести?

Так же обсуждаются юридические аспекты соотношения ст. 106 УК РФ с п. «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ (Убийство малолетнего или иного лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии), со ст. 109 УК РФ (Причинение смерти по неосторожности), со ст. 125 УК РФ (Оставление в опасности), а также с нормами общей части УК РФ – ч.3 ст. 20 и ст. 22.

Ведутся споры относительно того, с какого момента можно считать жертву преступления новорожденным, в какой физиологический период и временной промежуток укладываются понятия «во время» и «сразу же» после родов, как разграничить убийство и криминальный аборт и т. п. Другая сторона проблемы – с какого возраста ребенок перестает считаться «новорожденным». Общепринято, что при убийстве матерью новорожденного в условиях психотравмирующей ситуации и в состоянии психического расстройства, не исключающего вменяемости, применяется «педиатрический» критерий новорожденности (28 суток). Но в отношении первого из составов преступления по ст. 106 УК РФ единой точки зрения нет – ясно только, что при убийстве ребенка «сразу же после родов» временной промежуток не может превышать 24 часов («медицинский» критерий новорожденности).

Одной из причин неоднозначного отношения к ст. 106 УК РФ и сложности ее квалификации А. Н. Попов считает то обстоятельство, что в основу выделенных трех самостоятельных составов преступления положены разные основания. Критерии выделения составов преступления по ст. 106 УК РФ и сложности ее квалификации А.Н. Попов считает то обстоятельство, что в основу выделенных трех самостоятельных составов преступления положены разные основания [3].

Какой характер могут иметь эти основания: внешние по отношению к психическому и психофизиологическому состоянию роженицы, ее мотивации, личностным особенностям (время совершения преступления, обстановка, в которой происходит убийство) или внутренние, затрагивающие субъективную сторону преступления, которые и дают возможность выделить такого рода деликты в привилегированный состав преступления, с существенным смягчением мер уголовного наказания?

Если проанализировать с целью выделения общих оснований уголовной ответственности за неонатическое (убийство матерью собственного новорожденного ребенка) последовательно все перечисленные в ст. 106 УК РФ составы преступления. Теоретический анализ дополняется исследованием

40 уголовных дел, по которым судом квалифицировано убийство матерью новорожденного ребенка. Все подсудимые были признаны виновными.

Таблица 1

Критерии выделения составов преступления по ст. 106 УК РФ

№	Состав	Основание выделения состава
1	Убийство матерью новорожденного ребенка во время или сразу же после родов	Время совершения убийства
2	Убийство матерью новорожденного ребенка в состоянии психического расстройства, не исключающего вменяемости	Психическое состояние матери
3	Убийство матерью новорожденного ребенка в условиях психотравмирующей ситуации	Обстановка, в которой совершается преступление

Практически все авторы расценивают понятие психотравмирующей ситуации в ст. 106 УК РФ как оценочное понятие. Тем не менее, «наличие психотравмирующей ситуации, под воздействием которой роженица совершает убийство новорожденного ребенка, является обязательным признаком объективной стороны и подлежит доказыванию» Материалы изученных уголовных дел, возбужденных в отношении матерей, убивших своих новорожденных детей, и квалифицированных по ст. 106 УК, показывают, что встречающиеся в описательной части приговора формулировки делятся на две категории.

В первом случае описываются только особенности ситуации, в которой находилась мать до, во время или после родов, без указания на ее субъективное психическое состояние:

- «отсутствие доверительных отношений с родителями»;
- «тяжелое материальное положение в семье» («неудовлетворительное положение в семье»);
- «наличие на иждивении одного или несколько детей»;
- «внебрачная беременность»;
- «негативное отношение к беременности женщины биологического отца будущего ребенка либо сожителя»;

- «предложение сожителя сделать аборт»;
- «семейные и бытовые неурядицы»;
- «неодобрение матери забеременевшей женщины»;
- «уход супруга или сожителя из семьи в период беременности»;
- «измена супруга»;
- «нежелательная беременность»;
- «поричание общества и негативные последствия для себя» (Северный Кавказ)²
- «отсутствие постоянного места работы» («постоянного заработка»).

Гораздо реже психотравмирующая ситуация определялась через эмоциональное состояние подсудимой:

- «боязнь морального осуждения со стороны родственников и знакомых»;
- «нежелание огорчать родителей»;
- «опасение осуждения родственников»;
- «стыд перед окружающими за рождение ребенка вне брака».

Объективность установления эмоционального состояния подсудимых по ст. 106 УК РФ, с точки зрения Н. А. Живодровой, Ю. В. Андриянцевой, – достаточно спорный вопрос: необходимо установить причинную связь между тяжелыми обстоятельствами, причиняющими женщине психические страдания (психотравмирующей ситуацией), и совершением матерью убийства своего ребенка [2].

Между тем, с точки зрения научной психологии, механизмы криминальной агрессии, направленные на новорожденного, не так просты и однозначны. Убийство матерью своего новорожденного ребенка чаще является следствием кумуляции напряженности в структуре внутриличностного конфликта в психотравмирующих условиях. Внутриличностный конфликт формируется при нежеланной беременности и заключается между биологически детерминированной потребностью родить и либо

требованиями окружающих избавиться от плода, либо представлениями о недопустимости внебрачного материнства, его греховности. Следует учитывать и психофизиологические особенности нежеланной беременности.

Для того чтобы понять, действительно ли ситуация, в которой находилась мать, совершившая убийство новорожденного ребенка, являлась для нее психотравмирующей, необходимо проводить судебную экспертизу с участием психолога. Только в этом случае оценка эмоциональной напряженности подсудимой, вызванной психотравмирующей ситуацией, как оказавшей существенное влияние на ее сознание и поведения, будет доказательной и обоснованной. Анализ изученных уголовных дел свидетельствует о том, что КСППЭ назначалась в 77,5% случаев и, если в выводах экспертов указывалось повышенное эмоциональное напряжение, вызванное психотравмирующей ситуацией, это находило отражение в приговорах.

Вместе с тем выявлено, что в решениях суда в недостаточной степени отражена существенность влияния эмоциональной напряженности на сознание и поведение подсудимых, неполнота меры осознанной регуляции своих преступных действий. Об этом можно, по результатам анализа уголовных дел, судить лишь косвенно.

По данным Росстата, количество данных преступлений составило: 2016 год – 77; 2017 год – 55; 2018 год – 61; 2019 год – 38; 2020 год – 51.

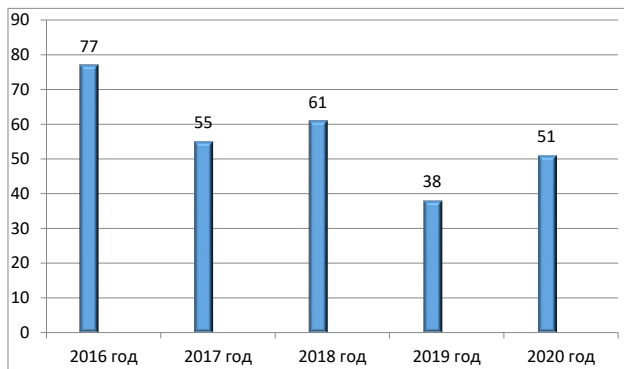


Рис. 1

Как видно, в 2019 году наблюдается снижение данного вида преступлений на 23 или 37,70 %, уже в 2020 году их количество возрастает на 13 или 34,21 %. Однако, не все совершившие преступление по ст. 106 УК РФ были привлечены к уголовной ответственности.

Таблица 2

Данные уголовного судопроизводства о назначении наказания осужденным по ст. 106 УК РФ

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Осуждено	59	42	33	26	29
Оправдано	0	0	0	0	0
Лишение свободы	33	23	13	14	11
Условное лишение свободы	21	13	14	5	9
Ограничение свободы	5	6	4	7	9

Как видно из данных табл. 2, лишь только 59 женщин из 77, т. е. 76,62 %, совершивших убийство новорожденного ребенка были осуждены; в 2017 году количество осужденных женщин из совершивших убийство новорожденного составило 76,36 %: в 2018 году – 54,10 %; в 2019 году 68,42 %; в

2020 году всего 56,86 %. Таким образом, к 2020 году мы наблюдаем снижение количества количество осужденных женщин из совершивших убийство новорожденного по сравнению с 2019 годом на 11,56 %, хотя общее количество данных преступлений за рассматриваемый период увеличилось на 34,21 %. Что касается наказания, то лишь 11 из 29 осужденных женщин из совершивших убийство новорожденного были лишены свободы (37,94 %) в 2020 году; в 2016 году – 33 из 59 (55,93 %); в 2017 году – 23 из 42 (54,76 %); в 2018 году – 13 из 33 (39,39 %); в 2019 году – 14 из 26 (53,85 %). Ни одна из осужденных женщин из совершивших убийство новорожденного не была оправдана. На рис. 2 наглядно представлено, что в 2020 году наказание в виде лишения свободы за совершение убийства новорожденного получили лишь 37,94 % из осужденных [4].

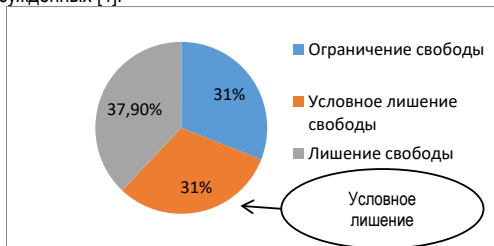


Рис. 2

То есть наказание в виде лишения свободы в период с 2016 по 2020 годы среди осужденных женщин из совершивших убийство новорожденного получают чуть более половины осужденных (2016, 2017, 2019 годы), а бывает и не больше 40 % (2018 и 2020 годы). Остальная половина осужденных была наказана или условным лишением свободы, или ограничением свободы. Условное лишение свободы среди осужденных женщин из совершивших убийство новорожденного в 2016 году получили 21 из 59 осужденных (35,59 %); в 2017 году – 13 из 42 осужденных (30,95 %); в 2018 году – 14 из 33 (42,42 %); в 2019 году – 5 из 26 (19,23 %); в 2020 году – 9 из 29 (31,03 %). Ограничение свободы среди осужденных женщин из совершивших убийство новорожденного в 2016 году получили 5 из 59 осужденных (8,47 %); в 2017 году – 6 из 42 осужденных (14,29 %); в 2018 году – 4 из 33 (12,12 %); в 2019 году – 7 из 26 (26,92 %); в 2020 году – 9 из 29 (31,03 %) [5].

Таким образом, можно заключить, что основанием квалификации убийства новорожденного матерью в условиях психотравмирующей ситуации как привилегированного состава преступления является не обстановка, в которой совершается преступление, а неспособность обвиняемой в полной мере осознавать и регулировать свои криминальные действия вследствие состояния повышенной эмоциональной напряженности (внутри личностного конфликта, стресса), вызванной психотравмирующим обстоятельствами.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. N 25. Ст. 2954.
2. Живодрова Н. А., Андриянцева Ю. В. Убийство матерью новорожденного ребенка в условиях психотравмирующей ситуации: анализ судебной практики // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство» 2019. Т. 7, № 3 (27) <http://esj.pnzgu.ru> ISSN 2307-9525. С. 139-143.
3. Попов А.Н. Убийство матерью новорожденного ребенка (ст.106 УК РФ). СПб., 2001. 68 с.
4. Салахова А. А. Современные аспекты убийства матерью новорожденного ребенка // Молодой учёный. 2021, ноябрь. №45 (387). С. 89–92.
5. Сафуанов Ф. С., Сарычева Ю. А. Психотравмирующая ситуация как признак состава преступления по ст. 106 УК РФ (Убийство матерью новорожденного ребенка) // Психология и право. 2021. Том 11, № 2. С. 193–207.

УДК 034

В. П. Пинигина

студент Центра СПО

Е. В. Леошкевич – преподаватель Центра СПО ИФ ГУАП – научный руководитель**ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ ДОВЕДЕНИЯ ДО САМОУБИЙСТВА
И СКЛОНЕНИЯ К СОВЕРШЕНИЮ САМОУБИЙСТВА**

Ежегодно в России происходит огромное количество самоубийств в любом возрасте. В 2023 году самоубийство был одной из основных причин смерти для людей возрастной группы от 15 до 29 лет. Кроме того, существенно увеличилось количество самоубийств среди взрослых. Это относится к людям возрастной группы от 30 до 44 лет [1].

Сочетания психотравмирующих ситуаций	2023 г.
Конфликты:	
• Со родителями	67%
• Со сверстниками	50%
Школьные проблемы	41%
Острая психотравма	22,6%
Интернет	9,4%
Эндогенная депрессия, психотический эпизод	8,8%
Неразделенная любовь	3,8%

Самоубийство – симптом проблемы, ряда проблем, попытка бегства, способ выхода из кризисной ситуации. Чаще всего перед самым самоубийством у человека появляется суицидальное поведение. Это сознательно, преднамеренно направленные на лишение себя жизни в связи с невыносимыми жизненными обстоятельствами аутоагрессивные действия человека. Целью самоубийства является чувство безысходности.

Основными причинами самоубийства в 2023 году являлись [2]:

1. Депрессия.
2. Социальные факторы. Это могут быть проблемы на работе, низкий уровень дохода, неудовлетворительные отношения в браке или семье.
3. Травмы и жизненные потрясения. Самоубийство может быть вызвано тяжелыми жизненными событиями, такими как смерть близкого человека, развод или серьезная болезнь.

Также в современном мире человек может пойти на такой поступок, как самоубийство, не по личной инициативе, а путём доведения его до самоубийства.

Доведение до самоубийства – это угрозы в адрес человека, жестокое обращение, систематическое унижение человека.

Согласно ст. 110 УК РФ, за доведение до самоубийства существуют следующие меры наказания: наказываются принудительными работами на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до семи лет или без такового либо лишением свободы на срок от двух до шести лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до семи лет или без такового.

То же деяние, совершенное:

- а) в отношении несовершеннолетнего или лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии либо в материальной или иной зависимости от виновного;
- б) в отношении женщины, заведомо для виновного находящейся в состоянии беременности;
- в) в отношении двух или более лиц;
- г) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой;
- д) в публичном выступлении, публично демонстрирующийся произведении, средствах массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетях (включая сеть «Интернет»),

-наказывается лишением свободы на срок от восьми до пятнадцати лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до десяти лет или без такового и с ограничением свободы на срок до двух лет или без такового [3].

Одной из проблем квалификации доведения до самоубийства необходимо признать отсутствие на законодательном уровне предусмотренной формы вины в диспозиции ст. 110 УК РФ. В данной связи имеет место нарушение принципов справедливости юридической ответственности и дифференциации применяемого наказания, для гарантии обеспечения которых необходимо закрепление соответствующих санкций за доведение до самоубийства или покушение на него, совершенное с наличием прямого умысла или неосторожности. Однако конструктивные особенности состава деяния, установленного ст. 110 УК РФ, не способствуют отнесению совершения преступления только к умышленному или по неосторожности. По данному поводу ученый Т. В. Долголенко указывает, что «доведение до самоубийства может быть совершено как с умышленной, так и с неосторожной формой вины [4]. К такому выводу он пришел, основываясь на том, что ч. 2 ст. 24 УК РФ регламентирует только о преступлениях, совершенных с одной формой вины – в виде неосторожной, однако в ней не предусмотрено о преступных деяниях, в которых законодатель не указал форму вины, как в ст. 110 УК РФ. Следовательно, можно констатировать о наличии любой формы вины.

К проблеме также необходимо отнести то, что в уголовно-правовой доктрине относительно содержания субъективной стороны доведения до самоубийства общего мнения так и не сложилось. Некоторые авторы придерживаются очки зрения, в силу которой «субъективная сторона преступления может быть выражена умышленной форме вины, которая, в свою очередь, может содержать как прямой, так и косвенный умысел [5, 6].

При проведении комплексного анализа субъективной стороны преступления, предусмотренного ст. 110 УК РФ, необходимо отметить характерные черты личности, изъявившей в добровольном порядке лишить себя жизни. В данном случае существенным значением обладают психологические особенности потерпевшего, что, безусловно, находит свое выражение в психологической неуверенности и выражается в чрезмерной впечатлительности, заниженной самооценке и эмоциональной неустойчивости.

Также в качестве проблемной ситуации представляется отметить сложность проведения квалификации доведения до самоубийства по совокупности с другими преступлениями, поскольку руководствуясь содержанием ст. 110 УК РФ вытекает, что рассматриваемые противоправные действия могут быть расценены в качестве угрозы убийством или причинения тяжкого вреда здоровью (ст. 119 УК РФ), клеветы (ст. 128.1 УК РФ), умышленного причинения легкого вреда здоровью (ст. 115 УК РФ), побоев (ст. 116 УК РФ), истязания (ст. 117 УК РФ).

Подводя итоги можно сказать, что доведение до самоубийства преимущественно наносит неоправданный вред не только интересам государства, но и общества в целом, оказывая негативное влияние на моральные и эстетические ценности каждого человека. Человек может не только по своему желанию лишить себя жизни, но и по вине окружающих его людей.

Библиографический список

1. Профилактика суицидального поведения у детей и подростков. Основные группы и факторы риска. URL: <http://ppms.kirov.spb.ru/images/doc/> (дата обращения: 13.04.2024).
2. Причины суицида в 2023 году. URL: <https://чернышковский.34.мвд.пф/news/item/42310312> (дата обращения: 13.04.2024).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. N 25. ст. 2954.
4. Долголенко Т. В. Преступления против жизни и здоровья: учеб. пособие. М.: Проспект, 2015. 228 с.
5. Ковалева А. В. Проблемы регламентации доведения до самоубийства // Молодой ученый. 2021. № 49 (391). С. 201–204.
6. Сараева Ю. В. Доведение до самоубийства: особенности объективной стороны // Юридический вестник Самарского университета. 2017. Т. 3 № 2. С. 112–118.

УДК 34

Н. А. Полещук

студент Центра СПО

О. В. Ламерт – старший преподаватель – научный руководитель.**ЦИФРОВЫЕ ПРАВА**

Актуальность темы цифровых прав заключается в том, что они являются новым объектом гражданских прав и требуют законодательного регулирования.

В 2019 году вступили в силу поправки в Гражданский кодекс Российской Федерации [1], которые закрепили понятие «цифровые права» и создали основы для регулирования отношений в рамках цифровой экономики.

Законодательство, подлежащее дополнительной разработке, должно регулировать:

- порядок совершения гражданско-правовых сделок в электронной форме;
- цифровые финансовые активы;
- привлечение финансовых ресурсов посредством цифровых технологий.

Это позволит вызвать большой интерес иностранных инвесторов к Российской Федерации и породит возможность беспрепятственного инвестирования в акции российских компаний.

Термин «цифровые права» не так давно вошел в правовой оборот, но теперь он присутствует не только в публикациях, но и в российском законодательстве. Вместе с тем изучение актуальной литературы позволяет говорить о том, что даваемые цифровым правам характеристики нередко зависят от отрасли права, в контексте которой исследуется данное явление, вследствие чего высказываемые юристами позиции весьма далеки от единообразия. Это дало толчок, чтобы обратиться к сложившейся в мире на сегодняшний день концепции цифрового права, с тем, чтобы затем провести анализ категории «цифровые права», вошедшей в отечественное гражданское право. Вместе с тем можно заметить, что зародившаяся в конце XX века концепция цифровых прав на сегодняшний день окончательно не сформировалась.

Общепризнана публично-правовая природа цифровых прав, но понимание их довольно размыто, а содержание образующих их притязаний и характер обязательств государства по обеспечению этих прав трактуются у всех по-разному. При этом в большинстве публикаций анализу подвергается базовое цифровое право – право на доступ к интернету, довольно часто комментируются различные аспекты права на забвение, тогда как остальные права этой категории не вызывают столь же серьезно-го исследовательского интереса.

До настоящего времени в доктрине международного права не сложилось и единого взгляда в отношении того, следует ли относить цифровые права к правам первого, второго поколения или это новое поколение прав, принципиально отличающихся от традиционных. Более того, в литературе иногда проскальзывает мнение, что цифровые права представляют собой даже и не самостоятельные права, а скорее условия или средства реализации общепризнанных прав человека.

Следует признать, что сегодня концепцией цифровых прав охватывается целый ряд фундаментальных прав человека, но основное место среди них занимают права на неприкосновенность частной жизни и свободу выражения мнения, более всего подвергающиеся риску нарушения в условиях применения новейших информационных и коммуникационных технологий. Такой подход сложился изначально.

Российскими законами предусмотрены четыре вида цифровых прав: цифровые финансовые активы, утилитарные цифровые права, гибридные цифровые права и цифровые валюты.

В 2018 году в России был запущен национальный проект «Цифровая экономика» [2], который продлится до 2024 года.

За это время планируется достичь следующих целей:

1. Увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в ВВП) не менее чем в 3 раза по сравнению с 2017 г.

2. Создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств.

3. Использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями.

Также важно упомянуть о том, что нормы, внесенные в Гражданский Кодекс Российской Федерации, направлены на защиту цифровых прав граждан РФ. Большинство людей, пользующихся компьютером, даже не подозревают, как легко нарушаются их права, как часто они невольно дают согласия на то, что совершенно им не нужно. Одним из элементов защиты цифровых прав в новых новеллах ГК РФ является постановка и решение вопроса связанного с легализацией сбора и обработки значительных массивов обезличенной информации. Для этого в новой статье 783.1 ГК РФ вводится конструкция договора об оказании услуг по предоставлению информации. При этом закрепляется, что договором может предусматриваться обязанность не совершать действия, в результате которых передаваемая информация может быть раскрыта третьим лицам. Обоснованная модель смарт-контракта, которая предусматривает существование договора в традиционной письменной форме, призвана обеспечить открытость и безопасность договора. Кроме того, дополнительно к такому договору часть его условий может быть внесена в смарт-контракт. Чтобы смарт-контракт был не пустым звуком, а эффективным инструментом в законодательство добавлено правило, по которому сделка может предусматривать исполнение её сторонами обязательств при наступлении определённых обстоятельств путём применения информационных технологий. Другими словами, исполнение произведёт сама информационная система [3].

При этом существует ряд проблем, основной проблемой регулирования цифровых прав в РФ в свете принятого Закона, вносящего дополнения в Гражданский Кодекс РФ, является недостаточная актуализация норм к современным реалиям, запоздалость ряда новелл и слишком большая компромиссность. Например, много вопросов вызывает пункт про завещания, который отражен в п. 1 ст. 1124 ч. третьей Гражданского Кодекса РФ. Цель этой нормы состоит в том, чтобы изъять составление завещаний из-под действия вновь вводимых норм об электронной форме как о надлежащей письменной. Однако проблемы могут возникнуть с нотариусами, которые поймут данную новеллу буквально. Недостаточно проработаны аспекты регулирования цифровых прав договорных отношений в рамках договорных отношений. Вопросы вызывает понятие смарт-контракт, так как в полной мере не раскрыта его правовая природа. Не совсем ясны права и обязанности сторон. В итоге принятые поправки в ГК РФ не позволили в полной мере урегулировать весь спектр правоотношений в цифровом пространстве. Предложенные правовые нормы определяют лишь основы их правового регулирования.

Из всего выше сказанного, сущность цифрового права близка к сущности ценной бумаге, состоят в совокупности электронных данных, которые удостоверяют права на объекты гражданских прав.

Законодатель, дав понятие и определив место цифровых прав в системе объектов гражданских прав, сформировал их исчерпывающий перечень. Закрытый перечень цифровых прав не позволяет учитывать и иные цифровые активы, а жесткое императивное урегулирование ограничивает возможности их выпуска и оборота.

На сегодняшний день большинство исследователей приходит к выводу, что традиционное договорное право будет продолжать применяться в эпоху смарт-контрактов, которые в свою очередь, безусловно, не смогут полностью заменить естественно-языковой закон. Тем не менее прогнозируется, что смарт-контракты могут внести ясность, предсказуемость, проверяемость и простоту исполнения в договорные отношения.

К сожалению, на данный момент нет всестороннего научного анализа юридических последствий подобных случаев договорной практики.

Цель подобных правовых исследований состоит в том, чтобы, собрав базовые знания, связанные с этим новым явлением, обозначить наиболее проблемные вопросы, которые эти контракты не разделяют с обычными договорами, ответить, готовы ли смарт-контракты иметь дело с национальной правовой системой, и посмотреть, нужны ли какие-либо изменения в договорном праве для облегчения их использования и обеспечения их юридической эффективности.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. N 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 25 марта 2019 г. N 12 ст. 1224
2. Цифровая экономика. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika> (дата обращения: 15.04.2024).
3. Калинина А. Л. Проблемы использования смарт-контрактов // Правовое регулирование договорных отношений, возникающих в связи с развитием цифровых технологий (смарт-контрактов). М.: Юрист, 2019. С. 37–45.

УДК 34

В. И. Рякин

студент кафедры права

Е. В. Болотина – зав. кафедры публичного права, профессор кафедры права – научный руководитель

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

История общественных организаций в России насчитывает уже несколько столетий. Эти организации создавались с целью объединения усилий как отдельных, так и многочисленных групп людей, имеющих схожие интересы и потребности.

Сегодня, в соответствии с статьей 8, Федерального закона от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях», под общественной организацией понимается: «основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан» [1].

С развитием общества создаются новые виды общественных организаций от профессиональных союзов до педагогических обществ. В последнее время в Российской Федерации активно реализуются направления, связанные с государственной молодежной политикой, создаются молодежные общественные организации, объединения и добровольческие (волонтерские) движения. Они создаются в противовес неформальным молодежным объединениям, которые способны воспитать у подрастающего поколения ложные принципы и взгляды.

В соответствии с пунктом 1, статьи 2, Федерального закона от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»: «молодежь, молодые граждане – это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации» [2]. Именно молодежь играет важную роль в современном обществе, оказывая значительное влияние на различные сферы жизни. Она является движущей силой экономического развития, активно участвует в политической жизни, способствует технологическому прогрессу и вносит свой вклад в культуру.

На данный момент законодательством Российской Федерации не установлено определение молодежной общественной организации, но исследователи данного вопроса, отталкиваясь от определения молодежи и общественной организации, утверждают, что: «молодежная общественная организация – это объединение граждан в возрасте от 14 до 35 лет, целью которых является осуществление и защита своих прав и свобод и удовлетворение политических, экономических, социальных, культурных и иных интересов» [3].

Правовую основу регулирования отношений в сфере молодежной политики составляют Конституция Российской Федерации, общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», а также другие федеральные законы, иные нормативные правовые акты Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации и муниципальные правовые акты, содержащие нормы, регулирующие отношения в сфере реализации прав молодежи.

Молодежные общественные организации являются одновременно и субъектами, и объектами молодежной общественной политики: так как с одной стороны, молодежная политика направлена на их деятельность, а с другой, они сами могут определять дальнейшие направления этой самой политики [4]. В современном мире молодежные общественные организации играют все более важную роль в жизни молодых людей, выступая фактором их социализации, самореализации и становления как личностей. Эти организации решают широкий спектр задач, охватывающих различные аспекты жизни молодежи: от привлечения внимания к актуальным проблемам и расширения круга интересов до содействия самозанятости и создания условий для самореализации.

Направления деятельности молодежных общественных организаций разнообразны: пропаганда здорового образа жизни, развитие медиаграмотности, профориентация, помощь в поиске работы, участие в молодежном самоуправлении, воспитание толерантности, социальная адаптация, помощь молодым семьям и многое другое.

Особое значение имеет активное участие молодежи в деятельности молодежных общественных организаций. Это позволяет не только выявить ценностные ориентации молодого поколения, но и использовать их нестандартные подходы к решению задач. Свежий взгляд, креативность и энтузиазм молодежи – ценные ресурсы, которые могут быть задействованы для построения лучшего будущего всего общества.

Важно отметить, что эффективность работы молодежных общественных организаций во многом зависит от государственной поддержки. Создание благоприятных условий для деятельности таких организаций, обеспечение их ресурсами и информационной поддержкой позволит им максимально полно реализовать свой потенциал и внести значимый вклад в развитие общества.

Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание занимает особое место как в деятельности молодежных общественных организаций, так и в государственной молодежной политике, поскольку именно молодыми гражданами строится будущее государства. На встрече с предпринимателями, входящими в «Клуб лидеров», в 2016 году, Президент Российской Федерации заявил: «У нас нет никакой и не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма» [5]. Данное высказывание имеет актуальность и по сегодняшний день, когда Россия сталкивается с большим количеством внешних вызовов и угроз в международных отношениях.

Рассмотрим реализацию данных направлений на примере одной из крупнейших молодежных организаций страны – Молодежной общероссийской общественной организаций «Российские Студенческие Отряды». В уставе данной Организации сказано, что предметом деятельности является «гражданско-патриотическое воспитание молодежи, поддержка и развитие традиций студенческих отрядов в добровольческой, культурной и социально-значимой работе среди населения», а также «содействие духовному развитию личности» [6].

«Российские Студенческие Отряды» – это не просто молодежная организация, но и активное сообщество, регулярно проводящее и участвующее в социально значимых мероприятиях на различных уровнях: всероссийском, окружном и региональном. Деятельность «Российских Студенческих Отрядов» охватывает помощь детям, ветеранам и другим незащищенным слоям населения, а также мероприятия, направленные на поддержание связи поколений. Ежегодно проводятся всероссийские слеты, окружные школы и спартакиады, объединяющие «бойцов Российских Студенческих Отрядов» со всей страны.

Помимо этого, организация активно содействует проведению конкурсов, фестивалей, концертов как в России, так и за рубежом. В рамках духовно-нравственного воспитания молодежи «Российские Студенческие Отряды» поддерживают молодежные самостоятельные и профессиональные творческие коллективы. Совокупность этих мероприятий не только благоприятно влияет на социальный статус членов Российских Студенческих Отрядов, но и значительно повышает общественную значимость работы, проводимой организацией в течение всего года.

Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи в рамках деятельности «Российских Студенческих Отрядов» – это комплексный процесс, направленный на формирование у молодых людей ценностного отношения к жизни, к Родине, к обществу, государству и к труду. В рамках этой работы «бойцы Российских Студенческих Отрядов» приобретают опыт общественного поведения, соответствующего гуманистически-нравственным нормам, а также развивают необходимые для трудовой деятельности навыки и качества.

Анализируя деятельность «Российских Студенческих Отрядов», можно сделать вывод, что работа организации выходит далеко за рамки простого временного трудоустройства молодежи. Организация играет важную роль в воспитании нового поколения активных, неравнодушных граждан, готовых к созидательной работе на благо своей страны.

Помимо «Российских Студенческих Отрядов» в Российской Федерации существует значительное множество молодежных общественных организаций, реализующих гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, но остается одна проблема, которую решить не так уж

просто – низкая субъективная готовность молодежи к участию в этих организациях [7]. Для решения этой проблемы следует создавать условия, при которых молодежь будет чувствовать себя востребованной и услышанной, необходимо помогать достижению взаимопонимания, партнерства, преодолению социальных предубеждений, росту взаимного доверия и сотрудничеству [8] между молодежью и данными организациями.

Таким образом, можно сделать вывод, что молодежные общественные организации играют важную роль в осуществлении гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи. Они имеют разнообразные направления деятельности, привержены принципам добровольности, локальности и ориентированы на решение актуальных социальных проблем. Их работа способствует формированию ценностных ориентаций молодежи, их самореализации и активному участию в различных сферах общественной жизни, что на сегодняшний день очень важно в современном мире.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 № 82-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/ (дата обращения: 02.04.2024).
2. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/> (дата обращения 02.04.2024).
3. Шахина Н. А. Правовое регулирование государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений – системный подход в социальной работе. М.: СОЮЗ, 1997. 155 с.
4. Гаврилова И. Н. Политическая социализация молодых // Свободная мысль. 2013. №7. С. 35–40.
5. РБК. Путин назвал единственно возможную для России национальную идею. URL: <https://www.rbc.ru/politics/03/02/2016/56b1f8a79a7947060162a5a7> (дата обращения: 03.04.2024).
6. Устав Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды» от 12.03.2022 г. URL: https://трудкрыт.pdf/ustav_molodezhnoy_obshcherossiyskoy_obshchestvennoy_organizatsii_rossiyskie_studencheskie_otryady.html (дата обращения 04.04.2024).
7. Проблемы развития и существования российских общественных молодежных организаций (на примере организаций Пермского края) / С. Ю. Елисеева, Е. А. Сапожникова // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. 2018. № 1(2). С. 291–297.
8. Чуйков О. Е. Государственная молодёжная политика в сфере молодежных общественных организаций // Актуальные вопросы развития современного общества: сборник статей 4-й Международной научно-практической конференции: в 4-х томах, Курск, 18 апреля 2014 года. Том 4. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2014. С. 300–302.

УДК 34

Н. В. Сустук

студент Центра СПО

Е. В. Леошкевич – старший преподаватель – научный руководитель**ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Понятие «искусственный интеллект» закреплено в ст. 2 Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» от 24.04.2020 N 123-ФЗ [1].

Искусственный интеллект (ИИ) – комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру (в том числе информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, иные технические средства обработки информации), программное обеспечение (в том числе в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений [1].

Использование ИИ-технологий позволяет повысить процент выявляемости заболеваний на ранних стадиях, увеличивая шанс на успех лечения и снижая совокупные издержки системы здравоохранения. Это уменьшает нагрузку на систему здравоохранения в целом, повышает эффективность работы врачей и повышает продолжительность жизни граждан, положительно влияет на качество жизни и демографические показатели. Помимо этого, с помощью технологий ИИ можно проводить профилактические обследования, диагностику, основанную на анализе изображений, прогнозировать возникновение и развитие заболеваний, подбирать оптимальные дозировки лекарственных препаратов и увеличивать точность хирургических вмешательств. Телеметрия с носимых устройств и алгоритмы мобильных приложений помогают пациентам осуществлять проверку симптомов и отслеживать различные физиологические показатели, способствуя поддержанию здорового образа жизни [2].

Для того, чтобы понять с какими проблемами мы можем столкнуться, используя ИИ в сфере здравоохранения, надо понять, как он работает.

Обучение нейронных сетей – это закрепление тех связей внутри нее, которые способствуют получению правильного ответа на выходе, и подавление тех связей, которые способствуют получению неправильного ответа. Все машинное обучение можно разделить на обучение без учителя и обучение с учителем. Оба метода могут использоваться как два последовательных этапа в обучении нейронных сетей. Обучение без учителя – это кластеризация (классификация), которая подразумевает под собой нахождение общего в исходном (или входном) наборе данных с последующим их распределением по заданному количеству категорий классификации. Обучение с учителем происходит тогда, когда у каждой единицы входных данных есть предварительно поставленная метка, которая определяет нормальное/аномальное изображение, кошка/собака, мужчина/женщина и т. д. Пропуская маркированные данные во время обучения, нейросеть подбирает необходимые фильтры, которые, возможно, связаны с детекцией ярких признаков, например, ушей, хвостов и т. д. С каждым новым объемом обучающих данных нейросеть на выходе будет выдавать вероятность правильного ответа, приближаясь к единице (100%). Таким образом, предъявляя нейросети большое количество размеченных данных, мы в математическом смысле толкаем ее в сторону того, чтобы она подобрала такие фильтры, которые будут способствовать правильной классификации. В последующем при предъявлении нейросети нового немаркированного примера, не фигурировавшего ранее в обучающей выборке, она будет подбирать фильтры, переводя с одного слоя своей архитектуры на другой до момента, когда примет правильное решение. При этом на первых слоях нейросеть будет подбирать фильтры, которые соответствуют бо-

лее простым формам, или признакам. Карты признаков предыдущего слоя на последующих слоях комбинируются, и формируются новые карты, которые все больше начинают напоминать характерные качества (например, хвосты, уши, лапы). Постепенно нейросеть учится вычленять какие-то признаки, на основе которых она в итоге принимает правильное решение, к какому классу относится то или иное изображение, например кошка это или собака. Именно поэтому нейронная сеть имеет сложную конструкцию из нескольких (от 2 и даже до 100) промежуточных слоев, которые позволяют распознать важность/уникальность тех или иных фрагментов, а также их расположения между собой. Следует помнить, что это компьютерная программа. Она выполняет вычисления математических функций, которые ей позволяют сопоставить активность сигнала тех или иных пикселей [3].

Основная проблема использования ИИ заключается в правовом и этическом аспекте. По словам Ш. Томас, внедрение ИИ в медицинскую диагностику и принятие решений может значительно сократить количество медицинских ошибок и ошибочных диагнозов [4].

Однако встает вопрос о том, кто несет ответственность за медицинскую ошибку: врач, лечащий пациента с помощью ИИ и его алгоритмов, или сам производитель технологии. В рассматриваемом случае, если вина лежит на враче, то к нему будут применено наказание указанное в Ч. 2 ст. 238 УК РФ – врачебная ошибка, которая рассматривается как некачественная медицинская услуга, приведшая к тяжкому вреду здоровью пациента или к его смерти. Наказание может быть разным – от назначения большого штрафа (до 500 тыс. рублей) до длительного лишения свободы – до 6 лет.

Если рассматривать ответственность по отношению к производителю ИИ, возникают затруднения, ведь врач сам принимает конечное решение в лечении пациента по результату работы ИИ, но при этом и не должно снимать с производителя ответственности за произведенный продукт в соответствии с действующим законодательством ст. 12 Закон «О защите прав потребителей». Если вред причинен по причине производственного дефекта алгоритмов ИИ, существующие правила об ответственности чаще всего возлагают «вину» на его создателей. Однако зачастую трудно понять, каким образом эти алгоритмы приходят к свои выводам, поэтому определить наличие вины самого пользователя или производителя представляется проблематичным.

Поскольку поведение продвинутого ИИ не является полностью предсказуемым и представляет собой результат взаимодействия между несколькими человеческими и нечеловеческими агентами, составляющими социотехническую систему, трудно определить причинно-следственную связь между причиненным ущербом и действиями конкретного человека или юридического лица. Отсюда вывод, что действующее законодательство не полностью контролирует данный вопрос и поэтому требуются поправки.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» от 24.04.2020 N 123-ФЗ (последняя редакция) // «Российская газета». № 92, 28.04.2020.
2. Аналитический отчет: «Система государственного стимулирования использования сервисов искусственного интеллекта в здравоохранении на основе анализа российского и зарубежного опыта», 2023 // https://ai.gov.ru/knowledgebase/investitsionnaya-aktivnost/2023_analiticheskiy_otchet_sistema_gosudarstvennogo_stimulirovaniya_ispolzovaniya_servisov_iskusstvennogo_intellekta_v_zdravooohranenii_na_osnove_analiza_rossiyskogo_i_zarubeghnogo_opyta_ncrri (дата обращения: 15.04.2024).
3. Шливо И. Л., Гаранина О. Е., Клеменова И. А. и др. Искусственный интеллект: как работает и критерии оценки // Consilium Medicum. 2021; 23 (8): 626–632.
4. Иванова А. П. Правовые проблемы использования искусственного интеллекта в сфере здравоохранения // Право, цифровые технологии и искусственный интеллект. Сборник статей. Сер. «Правоведение». М., 2021.

УДК 34

Н. Е. Терентьева

студент Центра СПО

Е. В. Леошкевич – старший преподаватель – научный руководитель**НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПОЛУЧЕНИЯ ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ
В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ**

В современном мире, где технологический прогресс неумолимо продвигает нас вперед, нетрадиционные методы получения информации становятся все более актуальными и важными. Особенно это касается уголовного процесса, где раскрытие преступлений и выявление правды играют решающую роль. Традиционные методы сбора доказательств иногда оказываются недостаточными или неэффективными, поэтому все больше внимания уделяется альтернативным подходам.

Перед тем, как непосредственно обратиться к рассмотрению нетрадиционных методов получения значимой информации следует разобраться с содержанием данного понятия и определить, что включает в себя этот термин.

В широком смысле под данным понятием принято понимать специальные техники и приемы, которые не являются стандартными. Среди них можно выделить проведение психофизиологической экспертизы (ПФЭ) с использованием полиграфа, фиксирующего изменение психофизиологического состояния лица, подозреваемого в совершении преступления и метод гипноза, помогающий подозреваемым воспроизвести воспоминания о преступлении, которые могли быть забыты или заблокированы в подсознании. Тем самым, нетрадиционные методы получения значения информации набирают все большую популярность и значимость в уголовном процессе. Однако необходимо помнить о возможных рисках и о строгости законодательства при использовании таких методов. В рамках данного вопроса представляется необходимым исследовать возможности использования некоторых нетрадиционных методов получения значимой информации в уголовном процессе и рассмотреть их эффективность.

Согласно ст.74 УПК РФ [1], доказательствами по уголовному делу являются любые сведения, на основе которых суд, прокурор, следователь, дознаватель устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, подлежащих доказыванию при производстве по уголовному делу. Современные полиграфические устройства фиксируют более 30 параметров психофизиологических реакций человека (дыхание, реакции сердечно-сосудистой системы, кожных покровов, тремор конечностей, мимику, речевые сигналы и т. д.). Учитывая влияние многих психофизиологических процессов, происходящих в организме человека, а также определенных скрытых болезненных состояний, свойств памяти, ассоциативных связей, возможных реакций на психотравмирующий вопрос, результаты использования полиграфа не всегда достоверны и отражают истину.

В соответствии с частью 1 статьи 88 УПК РФ «Каждое доказательство подлежит оценке с точки зрения относимости, допустимости, достоверности, а все собранные доказательства в совокупности - достаточности для разрешения уголовного дела» [2], Таким образом, заключение полиграфа может являться лишь вспомогательным средством для выявления иных источников доказательств, выяснения обстоятельств преступления и установления лиц, причастных к его совершению, а результаты исследования не подтверждают однозначную причастность или виновность, а лишь свидетельствуют о наличии либо отсутствии у испытуемого осведомленности о деталях преступления и значимости для него задаваемых вопросов.

В 2017 году органами внутренних дел на транспорте в аэропорту г. Иркутск при расследовании уголовного дела по факту хищения денежных средств у пассажиров бизнес-класса в целях установления виновных лиц проводилось психофизиологическое исследование (полиграф) лиц, могущих быть причастными к совершению преступления, в том числе пассажиров, следовавших этим же рейсом. По результатам исследования у гражданина Н. были установлены выявлены устойчивые психофизиологические реакции на определенные вопросы, касающиеся событий преступления, что послужило основанием для подозрения его в совершении хищения. Однако, в дальнейшем, в ходе предварительного расследования его причастность к совершенному преступлению не подтвердилась. Впоследствии, в 2018 году был зарегистрирован аналогичный факт, у пассажира, следовавшего этим же рейсом была похищена крупная сумма денег. Ана-

лиз материалов уголовных дел показал, что в момент совершения и первого, и второго преступлений воздушное судно сопровождала одна бригада бортпроводников; и в результате проведенных следственно-оперативных действий к совершению обоих преступлений была установлена причастность бортпроводника Н., который впоследствии дал признательные показания. Таким образом, в первом рассмотренном случае результаты проведения исследований были достоверными и способствовали раскрытию преступлений, во втором же, несмотря на определенные реакции испытуемого, результат исследования с применением полиграфа оказался ошибочным и недостоверным [3].

Вторым нетрадиционным методом является гипноз, а именно состояние измененного сознания, или транса, в которое человек (субъект) вводится другим человеком (гипнотизером) при помощи внушения

В Уголовно-процессуальном Кодексе Российской Федерации нет никаких упоминаний о применении гипноза при допросе различных участников уголовного судопроизводства, то есть использование метода гипноза в ходе проведения следственных действий процессуально не закреплён. Из этого следует, что в ходе судебного разбирательства по уголовному делу суд может признать доказательства, полученные с применением гипноза недопустимыми [4].

Более того, в России мало специалистов, владеющих этой техникой, что затрудняет следователю возможность привлечения такого рода специалиста к участию в следственных действиях [5].

Таким образом, для того чтобы информация, полученная под гипнозом, могла использоваться в качестве доказательств в уголовном процессе и соответствовала критериям допустимости и достоверности доказательств, по моему мнению, необходимо соблюдать ряд требований процессуального характера:

1. Так как действующее законодательство не содержит никаких упоминаний о возможности применения метода гипноза в уголовном процессе, нам представляется целесообразным внести соответствующее дополнение в Ст. 164 УПК РФ, а именно отдельный пункт 6, в котором бы было прописано, что при тяжких и особо тяжких преступлениях, с согласия опрашиваемого лица, можно привлечь к участию в следственных действиях, специалиста гипнолога. Можно также разработать новый нормативно-правовой акт, в котором следует закрепить содержание понятия гипноза, определить порядок и условия проведения следственных действий с применением метода гипноза.

2. Допрос с применением гипноза проводить в присутствии адвоката, в качестве дополнительного способа фиксации хода и результатов допроса использовать видеозапись.

3. Во время сеанса гипноза запрещается задавать допрашиваемому лицу не согласованные с ним вопросы, а также вопросы личного характера и не имеющие отношение к расследуемому событию.

На данный момент возможность использования гипноза в уголовном процессе в российском судопроизводстве обсуждается лишь на теоретическом уровне. Мы склонны придерживаться позиции, что научно-технический прогресс не стоит на месте и использование его достижений, в том числе и в следственной практике повысит качество ведения следствия и увеличит статистику раскрытия преступлений.

Библиографический список

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 22.04.2024) // Собрание законодательства РФ, 24.12.2001, N 52 (ч. I), ст. 4921.
2. Нетрадиционные методы в расследовании преступлений // Тезисы научно-практического семинара ВНИИ МВД России. М.: Изд-во ВНИИ МВД России, 1994. 187 с.
3. Иващенко М. А. Нетрадиционные способы получения необходимой информации для расследования преступления: полиграф // Молодой ученый. 2015. № 9 (89). С. 839–841.
4. Протопопов А. Л. Нетрадиционные методы раскрытия и расследования преступлений // Вестн. криминалистики. 2008. Вып. 4. С. 4–11.
5. Китаев Н. Н. Нетрадиционные методы раскрытия и расследования преступлений // Вопросы криминалистики. 2007. Вып. 4. С. 41–48.
6. Смолькова И. В. Нетрадиционные методы раскрытия и расследования преступлений с позиции процессуалиста // Законы России: опыт, анализ, практика. N 5, май 2017 г. С. 30–34.

УДК 34 096

И. Д. Терещенко

студент кафедры права

Н. В. Жданова – научный руководитель

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАЖДАНИМИ ОРУЖИЯ ПРИ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЕ

Использование оружия в целях самообороны является актуальной проблемой, с которой сталкиваются граждане Российской Федерации. Необходимость защиты себя, своей семьи и имущества может возникнуть в различных ситуациях, однако при этом возникает ряд проблем, связанных с правовыми, этическими и практическими аспектами применения оружия. О том, что такое необходимая оборона напрямую указывается в ст. 37 Уголовного кодекса Российской Федерации. Применение необходимой обороны не является преступлением в случае причинения вреда посягающему лицу в целях защиты личности и прав обороняющегося или других лиц, а также защиты интересов общества или государства от опасного для общества насилия, если это насилие представляло угрозу для жизни обороняющегося или другого человека или сопровождалось непосредственной угрозой применения такого насилия [1].

При рассмотрении данной темы также возникает следующий вопрос: Как определить, в какой ситуации применение оружия является законным и обоснованным? Ответственность за жизнь и здоровье другого человека при использовании оружия может вызвать этические дилеммы. Краткий ответ на вопрос даёт ст. 24 Федерального закона «Об оружии». В данной норме говорится, что гражданин, готовящийся применить оружие в целях необходимой обороны, обязан предупредить другую сторону конфликта о решении применить оружие, находящиеся у него в распоряжении. Однако в той ситуации, когда малейшее промедление может привести к необратимым последствиям, этого не требуется [2].

При применении гражданами оружия первый вопрос должен исходить из того, а было ли посягательство на лицо, применившее оружие по отношению к другому лицу? Посягательство может определяться только при его яркой выраженности, то есть когда без каких-либо сомнений очевидно, что одна из сторон конфликта собирается первой нанести физический вред другой стороне, опираясь на негативный умысел. В таком случае защищающаяся сторона вынуждена применить оружие, чтобы не дать злоумышленнику завершить преступное деяние.

Стоит отметить, что в момент, когда нападающее лицо перестает нести опасность после применение поражающих средств, недопустима ситуация, при которой обороняющееся лицо пытается «добить» нападавшего, который убегает или вовсе обездвижен. Подобная ситуация часто происходит, когда водители отстреливаются из травматического или пневматического оружия от агрессивных водителей или пешеходов, пытающихся проникнуть в чужое транспортное средство для совершения злого умысла. При таком раскладе лицо, применившее оружие само может попасть на скамью подсудимых.

Судебная практика знает случаи, когда граждане, осужденные по ст. 108 УК РФ (Убийство, совершенное при превышении пределов необходимой обороны либо при превышении мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление) освобождались от наказания. В качестве примера можно привести решение Президиума Астраханского областного суда от 16 октября 2002 года. 16 марта 2001 года граждане Дахмардаев и Тенишев решили ограбить находящегося ночью в подъезде гражданина Колякина. После того, как Колякин отказался отдавать находившееся при нём имущество, Дахмардаев и Тенишев напали на него и начали избивать. Колякин, имея при себе складной нож, начал беспорядочно размахивать им, рассматривая это как единственный способ защитить себя. Итогом стало то, что Дахмардаев скончался от потери крови, а Тенишев был тяжело ранен. По приговору Советского районного суда г. Астрахани от 9 января 2002 г. Колякин осужден по ч. 1 ст. 108 и ч. 1 ст. 114 УК РФ. Решение было обжаловано и итогом стало то, что Заместитель Председателя Верховного Суда РФ в протесте поставил вопрос об отмене судебных решений и прекращении дела за отсутствием в действиях Колякина состава преступления. Протест был удовлетворён Президиумом Астраханского областного суда [3].

С. А. Дробот отмечает, что в российском законодательстве отсутствует конкретное определение границ необходимой обороны. Он указывает на то, что при применении гражданами оружия против злоумышленников, предел необходимой обороны зачастую определяется исходя из субъективной оценки правоуполномоченного лица, которое занимается данным делом [4].

Также одной из главных проблем является отсутствие так называемой «культуры ношения оружия» и элементарное незнание людьми закона. Не все граждане производят предупреждающий выстрел, имея такую возможность. Также многие склонны применять перцовые баллончики против злоумышленников в закрытых помещениях, тем самым ставя под угрозу здоровье других людей.

Исходя из вышесказанного, можно заявить, что российское общество не готово к легализации оружия, наносящего более серьезные травмы, чем то, которое доступно в обороте сегодня. Также, согласно опросу исследовательской группы «ЦИРКОН», более 80% россиян выступают против легализации оружия.

Чтобы не возникало вышеуказанных проблем, необходимо с ранних лет формировать в людях отношение к оружию и тому, как оно должно применяться. Для начала детям в школах должны рассказывать об этом на уроках основ безопасности жизнедеятельности. Также должны развиваться курсы по обороне. Прохождение специализированных курсов по обучению безопасному обращению с оружием и техникам самозащиты может значительно повысить уровень подготовки. Проведение симуляций реальных ситуаций нападения или угрозы позволит практиковать реакцию и применение оружия в условиях стресса. Не менее важно обучиться контролю над своими эмоциями и стрессом, чтобы принимать обоснованные решения в критических ситуациях. А самым главным является то, что люди должны обновлять свои знания в сфере законодательства, которое никогда не стоит на месте.

В заключение можно сказать, что данная тема является актуальной и требует серьезного изучения и анализа. Использование оружия в целях необходимой обороны вызывает много споров и дискуссий, связанных с этическими, юридическими и практическими аспектами. В ходе исследования были выявлены основные проблемные вопросы, связанные с применением оружия при необходимой обороне, такие как недостаточная подготовка граждан к использованию оружия, несоблюдение законодательства, риски неправомерного применения оружия и возможные последствия для общества. Использование оружия при необходимой обороне должно быть обоснованным и пропорциональным угрозе, а также соответствовать законодательству. Только грамотное и ответственное применение оружия может обеспечить безопасность граждан и предотвратить возможные негативные последствия.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024) // Собрание законодательства РФ. Ст. 37.
2. Федеральный закон от 13.12.1996 N 150-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об оружии» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024) // Собрание законодательства РФ. Ст. 24.
3. Решение Президиума Астраханского областного суда от 16.10.2002.
4. Дробот С. А. Анализ актуальных проблем применения необходимой обороны // Молодой ученый. 2022. № 23. С. 258.
5. Отношение россиян к свободной продаже оружия. Исследовательская группа «ЦИРКОН». Пресс-релиз по результатам опроса общественного мнения, 20 апреля 2010 г.

УДК 341

К. А. Черкашина

студент Центра СПО

О. В. Ламерт – старший преподаватель кафедры права – научный руководитель.

ПРАВА ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Цифровизация жизни граждан постепенно привела к появлению «цифровых прав», под которыми В. Зорькин предлагает понимать «...права граждан на доступ, использование, создание и публикацию цифровых произведений, на доступ и использование компьютеров и иных электронных устройств, коммуникационных сетей и сети Интернет, а также право свободно общаться и выражать свое мнение в Сети и право на неприкосновенность частной информационной сферы, включая право на конфиденциальность, анонимность его оцифрованной персональной информации» [1].

В широком смысле под цифровизацией можно понимать современный общемировой тренд развития общества и экономики, который основан на преобразовании информации в цифровую форму и приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни. К цифровым правам человека относятся право на публикацию цифровых произведений, право на использование компьютеров и других электронных устройств. Подотраслями цифрового права являются авторское и программное право, право цифровых денег и цифровых споров, право доступа к различным данным и защиты при доступе и др. Данные права могут быть нарушены со стороны государства правоохранительными органами, а также Интернет-провайдером при навязывании цифровых услуг [2].

В условиях цифровизации, права личности становятся более уязвимыми из-за возможности сбора, хранения и обработки больших объемов персональных данных. В связи с этим, необходимо обеспечить защиту прав личности в онлайн среде.

Цифровизация – это процесс превращения различных аспектов жизни общества в цифровой формат с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Цифровизация охватывает различные области, такие как экономика, образование, здравоохранение, государственное управление и прочие сферы деятельности. Цифровизация имеет ряд преимуществ, таких как повышение эффективности, увеличение скорости работы, сокращение издержек, улучшение качества обслуживания и доступности услуг для населения. Однако при реализации цифровизации также возникают и ряд проблем и вызовов, таких как угрозы кибербезопасности, проблемы конфиденциальности данных, нехватка квалифицированных специалистов и неравенство доступа к цифровым технологиям.

Говоря об основных правах личности, важно рассмотреть такие права как: право на конфиденциальность, право на доступ к информации, право на анонимность, право на забвение, право на безопасность.

1. Право на конфиденциальность – это одно из основных прав человека, гарантированное многими международными и национальными законодательствами. Это право предполагает, что личная информация человека должна быть защищена от несанкционированного доступа, использования и раскрытия. В цифровую эпоху, когда все больше информации хранится и передается через интернет и цифровые технологии, право на конфиденциальность становится особенно важным. Право на конфиденциальность в условиях цифровизации сталкивается с рядом уникальных рисков, связанных с передачей, хранением и обработкой данных через интернет и цифровые технологии.

Некоторые из основных рисков включают:

- Утечка данных: в силу того, что большое количество личной информации хранится и передается через интернет, есть риск утечки данных из-за хакерских атак, недостаточной кибербезопасности или неправильной обработки данных.

- Неавторизованный сбор и использование данных: многие компании и организации собирают и используют личные данные пользователей без их согласия или знания, что может нарушать их право на конфиденциальность.

- Мониторинг и слежка: цифровые технологии позволяют проводить массовый мониторинг и слежку за действиями людей в интернете, что может привести к нарушению приватности и права на конфиденциальность.

- Профилирование и дискриминация: сбор и анализ данных о пользователях могут привести к созданию и использованию профилей, которые могут использоваться для дискриминации или ограничения доступа к определенным услугам или возможностям.

Для защиты права на конфиденциальность в условиях цифровизации необходимо принимать меры к обеспечению кибербезопасности, использовать надежные методы шифрования данных, быть внимательными к настройкам конфиденциальности в онлайн-сервисах и социальных сетях, а также активно следить за нововведениями в области защиты данных.

2. Право на доступ к информации – каждый человек имеет право на доступ к информации о себе, хранящейся в базах данных и обрабатываемой в онлайн-среде. Право на доступ к информации играет ключевую роль в современном обществе, особенно в условиях цифровизации, где интернет стал основным источником информации. Однако, с развитием технологий и интернета возникают новые риски для этого права.

Некоторые из рисков права на доступ к информации в условиях цифровизации включают:

- Цензура и ограничение доступа: правительства могут ограничивать доступ к определенным информационным ресурсам или цензурировать контент в интернете, что препятствует свободному доступу к информации и нарушает право на свободу слова.

- Кибератаки и утечки данных: хакеры могут взламывать компьютерные системы и украсть конфиденциальные данные, что угрожает безопасности и конфиденциальности информации.

- Фейковые новости и дезинформация: с появлением социальных сетей стало легче распространять фейковые новости и дезинформацию, что может привести к искажению фактов и введению общества в заблуждение. Для защиты права на доступ к информации в условиях цифровизации необходимо укреплять кибербезопасность, разрабатывать законы и механизмы защиты от цензуры и дезинформации, а также обучать людей критическому мышлению и навыкам проверки достоверности информации. Открытость, прозрачность и свобода интернета являются основополагающими принципами, которые необходимо отстаивать и защищать.

3. Право на забвение – лица имеют право на удаление своих персональных данных из баз данных и интернет-среды, если они больше не желают, чтобы эти данные хранились и использовались. Право на забвение, или право на удаление личной информации из интернета, становится все более актуальным в условиях цифровизации.

Однако с развитием технологий возникают новые риски и проблемы, связанные с этим правом:

- Сложность удаления данных: в интернете один раз опубликованная информация может оставаться доступной и распространяться в течение длительного времени, даже после того, как человек попросил удалить ее. Обратиться к всеохватывающей сети онлайн-сервисов, чтобы удалить данные, может оказаться сложной задачей.

- Недобросовестное использование данных: личная информация, которая была удалена из одного источника, может оказаться доступной в других источниках из-за практик сбора и обмена данными между компаниями. Это может привести к недобросовестному использованию данных и нарушению приватности.

- Законодательные проблемы: законы о праве на забвение не всегда применяются эффективно или несовершенны, что создает правовую неопределенность и проблемы с обеспечением соблюдения права на удаление информации.

- Ограничение доступа к информации: использование права на забвение может привести к проблемам с доступом к информации и свободе слова, особенно если это применяется к публичным фигурам или исторически значимым событиям. Для защиты права на забвение в условиях цифровизации необходимо разработать эффективные законы и механизмы для удаления личной информации из интернета, обеспечивать прозрачность и ответственность компаний, которые собирают и обрабатывают данные, а также обучать пользователей о своих правах и способах защиты приватности. Важно найти баланс между правом на забвение и свободой информации, чтобы обеспечить защиту личных данных и приватности при сохранении открытости и доступности информации.

4. Право на анонимность – субъекты информации имеют право на анонимное использование интернета и других цифровых технологий без возможности отслеживания своих действий. Право на анонимность является важным аспектом приватности и защиты личных данных в цифровой эпохе.

Однако, существует несколько рисков, связанных с этим правом:

- Незаконная деятельность: использование анонимности может быть злоупотреблено для совершения незаконных действий, таких как мошенничество, киберпреступления, распространение запрещенного контента и т. д. Это создает проблемы для правоохранительных органов в выявлении и наказании преступников.

- Нарушение приватности: анонимность может быть использована для нарушения приватности других людей, например, публикации ложной информации или угрозы анонимных сообщений. Это может привести к психологическим проблемам, стрессу и даже опасности для жертв.

- Отсутствие ответственности: анонимные пользователи интернета могут чувствовать себя более свободно в выражении своих мнений и поведении из-за отсутствия идентификации. Это может привести к агрессивности, оскорблениям, буллингу и другим формам негативного поведения без страха последствий.

- Угроза кибербезопасности: использование анонимности может стать источником угрозы кибербезопасности, так как злоумышленники могут скрываться за анонимными сетями для проведения кибератак, вирусов, шпионажа и других киберугроз. Для минимизации рисков, связанных с правом на анонимность, необходимо разработать эффективную политику и технологии идентификации и аутентификации пользователей, регулирование анонимного контента и деятельности, а также обучение пользователей о ценности приватности и ответственности за свои действия в онлайн-пространстве.

5. Право на безопасность – субъекты информации имеют право на защиту своих персональных данных от несанкционированного доступа, утечек или взломов. Право на безопасность также играет важную роль в цифровом мире, где все больше информации и личных данных передается и хранится в онлайн-средах.

Однако, есть ряд рисков, связанных с безопасностью в условиях цифровизации:

- Киберугрозы: с ростом использования цифровых технологий увеличивается риск кибератак, включая хакерские атаки, вирусы, фишинг, кибершпионаж и другие виды киберпреступности. Эти угрозы могут привести к утечке личной информации, финансовым потерям, отслеживанию онлайн-активности и другим негативным последствиям.

- Нарушение приватности: сбор и использование личных данных пользователей без их согласия может привести к нарушению их права на приватность. Многие компании и организации могут использовать данные о пользователях для маркетинговых целей, профилирования, отслеживания поведения и других целей без должного контроля и защиты.

- Потеря доступа к данным: сбои в работе цифровых систем, хакерские атаки, а также утеря или кража устройств могут привести к потере доступа к личным данным и важной информации. В таких случаях возникает угроза для безопасности и конфиденциальности данных, которые могут быть использованы против пользователя.

Для снижения рисков, связанных с безопасностью в условиях цифровизации, необходимо принимать меры по защите личной информации, использовать надежные пароли, устанавливать антивирусное программное обеспечение, обучать пользователей о безопасности в сети, а также следить за своей цифровой безопасностью и реагировать на угрозы своевременно. Важно уделять внимание защите данных и безопасности в цифровой среде, чтобы предотвратить потенциальные угрозы и сохранить конфиденциальность пользователей [3].

Для защиты прав личности в условиях цифровизации необходимо разработать соответствующее законодательство, которое бы регулировало сбор, хранение и обработку персональных данных, а также обеспечивало соблюдение вышеперечисленных прав. Кроме того, важно соблюдать принципы прозрачности и информированности при сборе и использовании персональных данных, чтобы субъекты информации могли осознанно соглашаться на их передачу и обработку. Важно принимать меры по защите личной информации, обеспечивать безопасность данных, обучать пользователей о цифровой безопасности и следить за своей цифровой конфиденциальностью. Кроме того, правительства и компании должны принимать меры для защиты прав личности в цифровом пространстве, включая законы

о защите данных, механизмы защиты приватности и нормы поведения в сети. Цифровизация создает новые вызовы и возможности для права на личность, и важно продолжать развивать и укреплять правовую защиту личности в цифровом мире, чтобы обеспечить безопасность и конфиденциальность данных пользователей. Одинаково важно соблюдение важных прав человека в условиях цифровизации.

Библиографический список

1. Зорькин В. Право в цифровом мире // Российская газета: Столичный выпуск. № 7578 (115).
2. Чернышева Ю. А. Права человека в условиях цифровизации общества // Психология и право. 2019. Том 9. № 4. С. 90–102. Doi: 10.17759/psylaw.2019090407.
3. Варламова Н. В. Цифровые права – новое поколение прав человека? // Труды Института государства и права Российской академии наук. 2019. № 4. С. 9–46.

УДК 341

А. В. Шубина

студент Центра СПО

О. В. Ламерт – старший преподаватель кафедры права – научный руководитель.**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА**

Права и свободы человека и гражданина в России признаются и гарантируются принципами и нормами международного права в соответствии с Конституцией РФ. Высшей ценностью государства, как установлено в Конституции РФ является: человек, его права и свободы. Закрепленные права и свободы расположены так, что сперва указаны личные, потом политические, и затем социально-экономические права и свободы [1].

Основываясь на концепции правового государства, которая ставит закон и Конституцию на первое место, государство обязано обеспечить исполнение закрепленных в этих документах прав и свобод граждан и создать для этого все необходимые условия. Эта задача становится еще более актуальной, поскольку провозглашение прав не всегда совпадает с их воплощением в жизнь.

Несмотря на большое внимание теоретиков и практиков к этой проблеме, механизм осуществления прав и свобод до сих пор остается недостаточно изученным.

Права человека в современном мире играют ключевую роль в функционировании демократического общества и обеспечении его стабильности. В условиях правового государства этот вопрос становится особенно важным, так как защита прав граждан является одной из приоритетных задач. Ценность прав и свобод человека состоит, прежде всего, в возможности их полноценной реализации.

Так, во Всеобщей декларации прав человека, в Заключительном Акте Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе, защита прав и свобод человека — одна из главных обязанностей и задач всех государств и народов [2].

Под реализацией права подразумевается совокупность юридических средств, лиц и органов по претворению прав и свобод в жизнь. На практике нередко встречается ситуации с нарушением прав и свобод граждан, органами исполнительной власти. Это определяется комплексом проблем:

- сложность привлечения к ответственности государственных служащих, нарушающие права и свободы человека;
- избыточность условий для применения закона на практике;
- правовой нигилизм.

По-прежнему большинство россиян не пользуются закрепленными и гарантированными правами Конституции РФ — невысокий багаж знаний сотрудников юридических структур; — отношение людей к ущемлению своих прав как к чему-то нормальному.

Реализацией права называется процесс претворения в жизнь предписаний юридических норм, который создается посредством правомерного поведения всех субъектов, т. е. не только граждан, но и государства. Реализация прав и свобод может выражаться в форме ограниченного права обладания, пользования ими или в защите восстановления прав в случае их нарушения. Центральное место занимают юридические гарантии, под которыми в мире единодушно понимаются те правовые средства и способы, с помощью которых в обществе обеспечивается гражданам реализация их прав и свобод.

Реализация права как процесс воплощения права в жизнь включает в себя, во-первых, юридические механизмы реализации права и, во-вторых, формы непосредственной реализации права, когда фактические жизненные отношения обретают юридическую форму [3].

Так же серьезной проблемой является низкий уровень правовой культуры граждан. Из-за него в нашей стране многие действенные законодательные акты, направленные на обеспечение защиты прав граждан, остаются не претворенными в жизнь. Чаще всего причиной этого является общественное недоверие людей к правящим государственным органам, которые издают и принимают законы. Недоверие граждан к издаваемым указам приводит к тому, что большое количество

людей и не стараются отстаивать и бороться за свои права. Субъективное право возникает на основании правовых норм, закрепленные Конституцией РФ, которые устанавливаются государством. А это создает определенные отношения между государством и человеком. Физическое лицо не может устанавливать по своему желанию эти права, и поэтому подчиняется с решением уполномоченного лица.

В идеальном представлении, блага и интересы народа и отдельных людей должны стоять в приоритете у государства. Однако на практике не всегда так происходит, иногда все останавливается на выгоде отдельных лиц или государства. Следовательно, чтобы добиться формирования правового государства, нужно объединить все усилия общества.

Государство берет на себя обязанности гарантирования прав и свобод. Главной задачей Российской Федерации остается не только провозгласить, а реализовать эти права в жизнь.

В данный момент не так хорошо обеспечиваются права на: жизнь, безопасность, здоровье. Граждане, в отношении которых были произведены насильственные действия, не хотят обращаться в органы защиты для помощи, потому что не верят, что им могут помочь. Но также государство придумывает новые условия гарантий для улучшения страны.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что соблюдение прав и свобод является высшей ценностью государства, и распространяется на всех людей, находящихся на ее территории. Так же хочется сказать про высказывание Д. З. Мутагирова о том, что «Только в том случае, когда будут преодолены все проблемные моменты, возникающие на пути к реализации прав человека, когда само государство будет выступать деятельным гарантом и заступником прав человека, тогда можно будет смело утверждать о том, что мы поистине живем в правовом государстве» [4].

Для разрешения всех обозначенных выше проблем важен комплексный подход, заключающийся:

- в обсуждении на общественных дискуссиях, начиная с момента вынесения законодательной инициативы, по поводу всех принимаемых законов. Правовая и антикоррупционная экспертиза законопроектов должна проводиться с привлечением независимых экспертов, специализирующихся в различных отраслях права. Каждый НПА должен разрабатываться в неукоснительном следовании Конституции РФ и не содержать формулировок, которые могут быть истолкованы правоприменителем как повод для умаления личных прав человека. Только такой подход способен обеспечить обратную связь между законодателями и общественностью;

- в ужесточении ответственности за нарушение неприкосновенности частной жизни, унижение чести и достоинства личности. Чаще всего данное деяние совершается с использованием должностного положения, что значительно повышает его общественную опасность;

- в правовом просвещении населения посредством оказания бесплатной юридической помощи всем нуждающимся;

- в усилении мер прокурорского надзора за соблюдением данной категории прав;

- в проявлении гражданской инициативы и общественного контроля за ситуацией в данной сфере;

- невмешательство государства в деятельность институтов гражданского общества;

Важно отметить, что решение проблем реализации личных прав и свобод человека требует комплексного подхода, как со стороны государства, так и со стороны граждан. Именно сам гражданин должен осознавать и проявлять инициативу в отстаивании своих законных интересов, без этого невозможно привести в действие предусмотренные законодательством гарантии и правовые механизмы [5].

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Электронный ресурс: Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

2. Всеобщая декларация прав человека, принятая 10 декабря 1948 года Генеральной Ассамблеей ООН. Доклад Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2021 год // Российская газета. 2020. № 70.

3. Козлова Е. И., Кутафин О. Е. Конституционное право России. М.: Проспект, 2020. 592 с.
4. Мутагиров Д. З. Права и свободы человека: теория и практика: учеб. пособие. М.: Унив. книга, 2017. 544 с.
5. Букина С. А. Проблемы реализации основных прав и свобод человека и гражданина в РФ // Молодой ученый. 2023. № 3 (450). С. 321–322. URL: <https://moluch.ru/archive/450/98492/> (дата обращения: 15.04.2024).

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	3
Экономика высокотехнологичных производств	3
<i>Антонова А. А.</i> ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ» И ЕГО СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ.....	3
<i>Афанасьев В. И.</i> АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ: РИСК ЗАМЕЩЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА	6
<i>Бородаев О. В.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ТАРИФОВ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ	10
<i>Важнова А. В.</i> ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	13
<i>Гамзав Э. А.</i> ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА	16
<i>Геращенко Ю. И.</i> ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	19
<i>Гуничева О. А.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ СТАРТАПОВ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ.....	22
<i>Добрянская Е. В.</i> ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАСЧЕТА ТРУДОЗАТРАТ НА ЭТАПЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ	25
<i>Елисеев Д. В.</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ТОРГОВОЙ СФЕРЕ	28
<i>Иванова Л. В.</i> ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА КИРИШСКОМ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ЗАВОДЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ.....	31
<i>Ковбасина А. В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ.....	34
<i>Комарова Е. В.</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУКОЕМКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	37
<i>Кудряшова Е. В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУКОЕМКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	41
<i>Лисичкин П. В.</i> НЕЙРОСЕТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	43
<i>Мулявин Я. В.</i> ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	45
<i>Павлов М. М.</i> ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ: ОПЫТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРАКТИК И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИИ	50
<i>Папуш А. И.</i> РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭЛЕМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ.....	52
<i>Рудаков М. А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ДАННЫХ	55
<i>Рухмалёва А. Е.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЯХ	59
Бизнес-информатика и менеджмент	65
<i>Андропова Н. Д.</i> АНАЛИЗ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ ПО ГИБКОЙ ТЕХНОЛОГИИ AGILE	65

Архипов Р. В. ОПИСАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ ВЕБ-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ КАПШЕРИНГОВОЙ КОМПАНИИ	68
Афанасьев В. И., Беззатеев Н. С., Усиков Н. Э. МЕТОДЫ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	74
Ахмедов Б. Г. СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ	77
Булгаков Р. К., Плещак В. С. ПРОБЛЕМА ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРИЧИНЫ, АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПУТИ СНИЖЕНИЯ	80
Воронин И. Н. ОЦЕНКА КОНКУРЕНЦИИ В РАБОТЕ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «КИРИШИСПЕЦТРАНС»	82
Герасименко Я. А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ КОНТРОЛЯ СПОРТИВНЫХ ТРЕНИРОВОК	86
Евстафьев Д. А., Зварич Д. А. РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕНЕДЖМЕНТЕ....	88
Иконникова Д. Р. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РЫНКА ТРУДА	92
Карасов Д. В. НЕОБХОДИМОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРНОГО ОСТАТКА ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ	94
Костерев Д. А. РАЗРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ	97
Круглова П. С., Лапаева А. С. УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ОСОБЕННОСТИ И РИСКИ	102
Кулакова Ю. В. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	104
Лапшин А. Е. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ВЕБ-ПАРСИНГУ ДАННЫХ ПЛАТФОРМЫ АВИТО ...	107
Лебедев З. Ю. ОБЗОР МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ СО СКАКАЛКОЙ	111
Милюков А. В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ АРЕНДНОГО БИЗНЕСА	114
Михеев И. В. АРХИТЕКТУРНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПАНИИ	117
Муллахметов Р. Р. АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ РОССИЙСКИХ СИСТЕМ ДЛЯ СРАВНИВАНИЯ ЦЕН НА ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКАХ	121
Нафидина Н. С. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	123
Осанкина К. М., Сафонова Т. Р. РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ HR-МЕНЕДЖЕРА	126
Пекарская Э. В. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В АВТОМАТИЗАЦИИ СКЛАДСКОГО УЧЕТА	128
Светлакова Е. В. КЛАССИФИКАЦИЯ И СРАВНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ	130
Суслова А. В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ПЕРИОД ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	134
Толкач Я. И. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	136
Турзанова А. А. ОБЗОР МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	140
Ханов А. К. СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ИННОВАЦИИ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	143

Хирвонен Е. А. СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	146
Чупин К. С. СНИЖЕНИЕ НАГРУЗКИ В VPN-СЕТЯХ ЗА СЧЕТ ВЫБОРОЧНОЙ МАРШРУТИЗАЦИИ ТРАФИКА.....	149
Шиян Е. С. МОДЕЛИРОВАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ANDROID ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	151
Шулепов А. А. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ И ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ.....	154
Международное предпринимательство	157
Барышева В. М., Чонту К. Э. ОСОБЕННОСТИ НЕЛЕГАЛЬНОЙ МИГРАЦИИ ИЗ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	157
Бондарев Г. Э., Громов В. А. ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ ИЗ КИТАЯ В РОССИЮ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	161
Бородачёв Н. Р., Рыбакова И. Э. ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ ДВУСТОРОННИХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ.....	164
Лысенко М. М., Савкина И. А. РОССИЯ И БРАЗИЛИЯ В КОСМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	166
Павлович К. А., Чухловина О. А., Салех Шараф М. СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН БРИКС В КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	169
Тишинский Г. М., Чуранова А. С., Янг Ю. ЭКСПОРТ СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА ИЗ РОССИИ В ИСПАНИЮ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ (2019–2023 ГГ.).....	173
Цыденов А. Б. ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКО-ИРАНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ	175
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	177
Андреевский Е. Д. ПРОБЛЕМЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ АВТОМАТИЗАЦИИ КОНТЕНТА: КТО ВЛАДЕЕТ АВТОРСКИМИ ПРАВАМИ НА ПРОИЗВЕДЕНИЯ, СОЗДАННЫЕ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ?	177
Бондаренко И. В. ОСОБЕННОСТИ СУДЕБНОГО ПОРЯДКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)	179
Волков В. С. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВСЕОБЩЕЙ ДЕКЛАРАЦИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	182
Вышимирский В. Ю. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ В РОССИИ	184
Гаврилкин В. В. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ФИНАНСОВОМ КОНТРОЛЕ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА.....	186
Заблоцкий Д. В. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	190
Макарушина Л. М. ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЧАЛА ЖИЗНИ В УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ	194
Никифорова П. В. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ УСЫНОВЛЕНИЯ (УДОЧЕРЕНИЯ)	197
Петров А. Д. АДВОКАТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ АВТОМОБИЛЬНОГО ПРАВА	200

Полосенко А. В. СЛОЖНОСТИ В ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ЕВРОПЕЙСКОЙ КОНВЕНЦИИ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ОСНОВНЫХ СВОБОД В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ	204
Постникова К. Д. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТОЛКИВАЕТСЯ ПОТРЕБИТЕЛЬ ПРИ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛЕ	207
Пронин К. В. ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНТНЫХ ПРАВ ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	209
Сафари А. Б. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	211
Филиппов Н. А. ПРОБЛЕМАТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	213
Цветков К. А. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА ПОД ПРЕССОМ ОГРАНИЧЕНИЙ COVID-19: МИРОВОЙ ОПЫТ	216
Шемонаева А. И. МЕХАНИЗМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	221
ИВАНГОРОДСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ГУАП.	223
Право	223
Веселова Е. С. ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ И РАВНОПРАВИЯ СТОРОН В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ	223
Керпус И. Г. ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ МОШЕННИЧЕСТВА	225
Кленушкин Е. Д. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	229
Козлов В. Д. ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СУБЪЕКТНОГО СОСТАВА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ОРГАНОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАДЗОР (КОНТРОЛЬ) И ОРГАНИЗАЦИЙ, УПОЛНОМОЧЕННЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ЗАКОНАМИ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА	233
Макеева П. А. ПСИХОТРАВМИРУЮЩАЯ СИТУАЦИЯ ПРИ УБИЙСТВЕ МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЕННОГО РЕБЕНКА	236
Пинигина В. П. ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ ДОВЕДЕНИЯ ДО САМОУБИЙСТВА И СКЛОНЕНИЯ К СОВЕРШЕНИЮ САМОУБИЙСТВА	240
Полещук Н. А. ЦИФРОВЫЕ ПРАВА	242
Рякин В. И. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ	245
Систук Н. В. ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	248
Терентьева Н. Е. НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПОЛУЧЕНИЯ ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ	250
Терещенко И. Д. ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАЖДАНАМИ ОРУЖИЯ ПРИ НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЕ	252
Черкашина К. А. ПРАВА ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	254
Шубина А. В. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА	258

Научное издание

СЕМЬДЕСЯТ СЕДЬМАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ГУАП
(15–19 апреля 2024 г.)

Часть 4

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Сборник докладов

ISBN: 978-5-8088-1956-6



Ответственный за выпуск:
А. В. Бобович

Редакторская подготовка *Л. Ю. Кладовой*
Компьютерная верстка *А. Н. Колешко*

Подписано к печати 05.09.24. Дата выхода в свет 09.09.2024. Формат 60х84 1/16.
Усл. печ. л. 15,4. Уч.-изд. л. 15,9. Тираж 100 экз. Заказ № 256.

Редакционно-издательский центр ГУАП
190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 67, лит А

Распространяется бесплатно