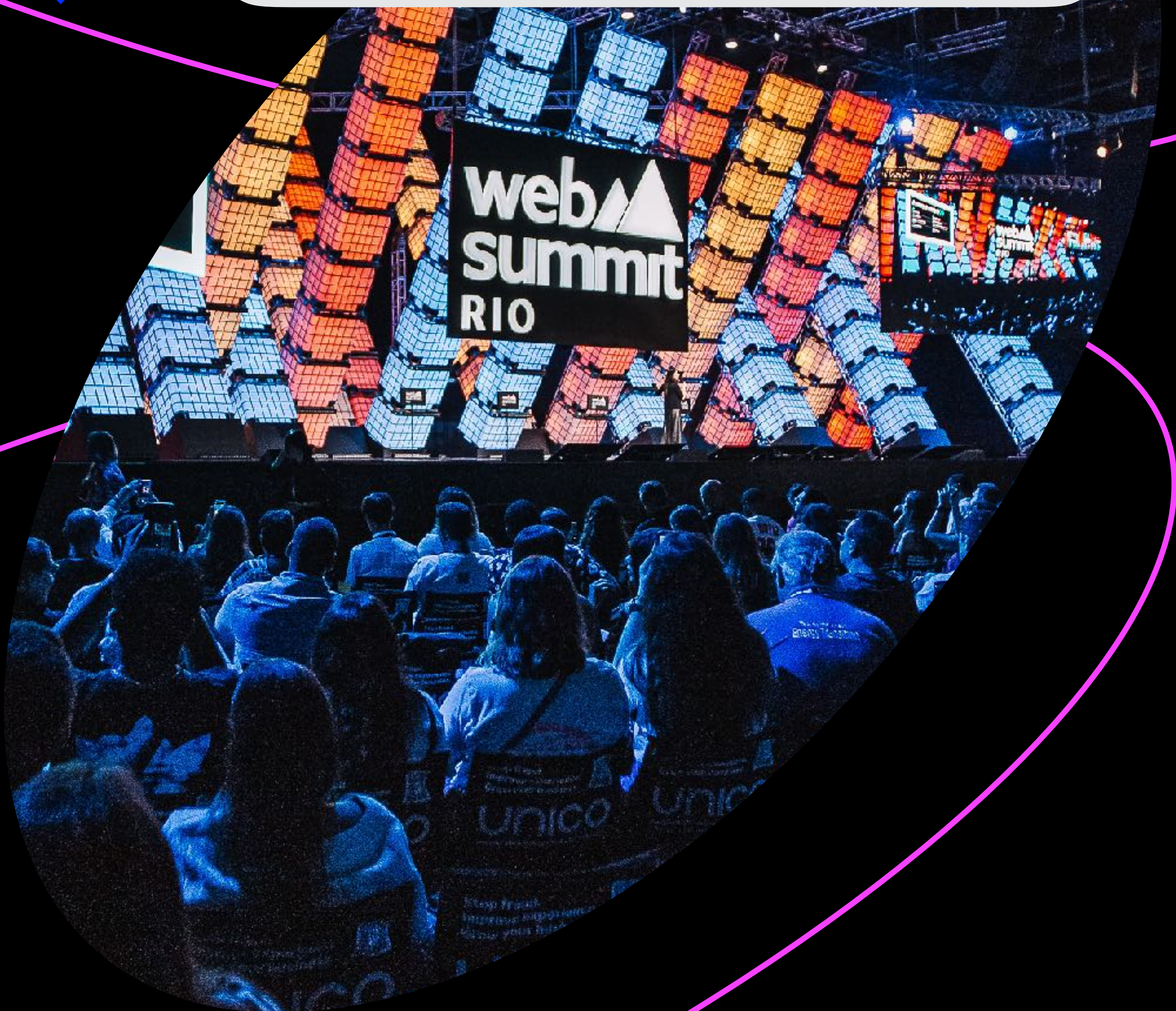


web summit rio **2024**



download



Introdução

Com um olhar crítico para as transformações que estão moldando nossas vidas profissionais e pessoais, o **#WebSummitRio** destacou não apenas as inovações que estão na fronteira do conhecimento tecnológico, mas também os desafios éticos e sociais que acompanham esses avanços.

De debates sobre a preservação ambiental até o empreendedorismo feminino, os temas abordados este ano ressaltam a necessidade de uma abordagem holística e responsável na integração da tecnologia no dia a dia das pessoas.

Embarque com a gente nesse resumo dos principais temas e tendências que marcaram o **#WebSummitRio 2024**, e descubra como essas informações podem ser úteis para navegar no mundo cada vez mais digital e conectado em que vivemos.

tendências 2024

Como sempre, o festival trouxe diversas tendências e discussões importantes para o cenário tecnológico e empreendedor:

1

Diversidade de temas e protagonismo da IA (Inteligência Artificial)

Nessa segunda edição, a temática do evento se expandiu para incluir novos tópicos como IA, robótica, tecnologia automotiva e jornalismo, refletindo a importância crescente de uma abordagem interdisciplinar no mundo da tecnologia, com um interesse especial em como essas inovações podem ser aplicadas para resolver problemas reais e melhorar a vida das pessoas.

Uma dessas novas trilhas temáticas foi dedicada inteiramente à Inteligência Artificial, seu potencial para transformar diversos setores, desde a educação até a sustentabilidade, abordando tanto as oportunidades quanto os desafios éticos e de implementação.

"Eu gosto de pensar na IA como um super-humano que processa todos esses dados em tempo record e toma decisões. Portanto, a IA nos ajuda a peneirar tudo isso e sugere áreas em que podemos melhorar. Assim, o resultado final pode ser o uso mais eficiente de nossos produtos, entregando mais resultados. Os clientes obtêm mais, com menos esforço."



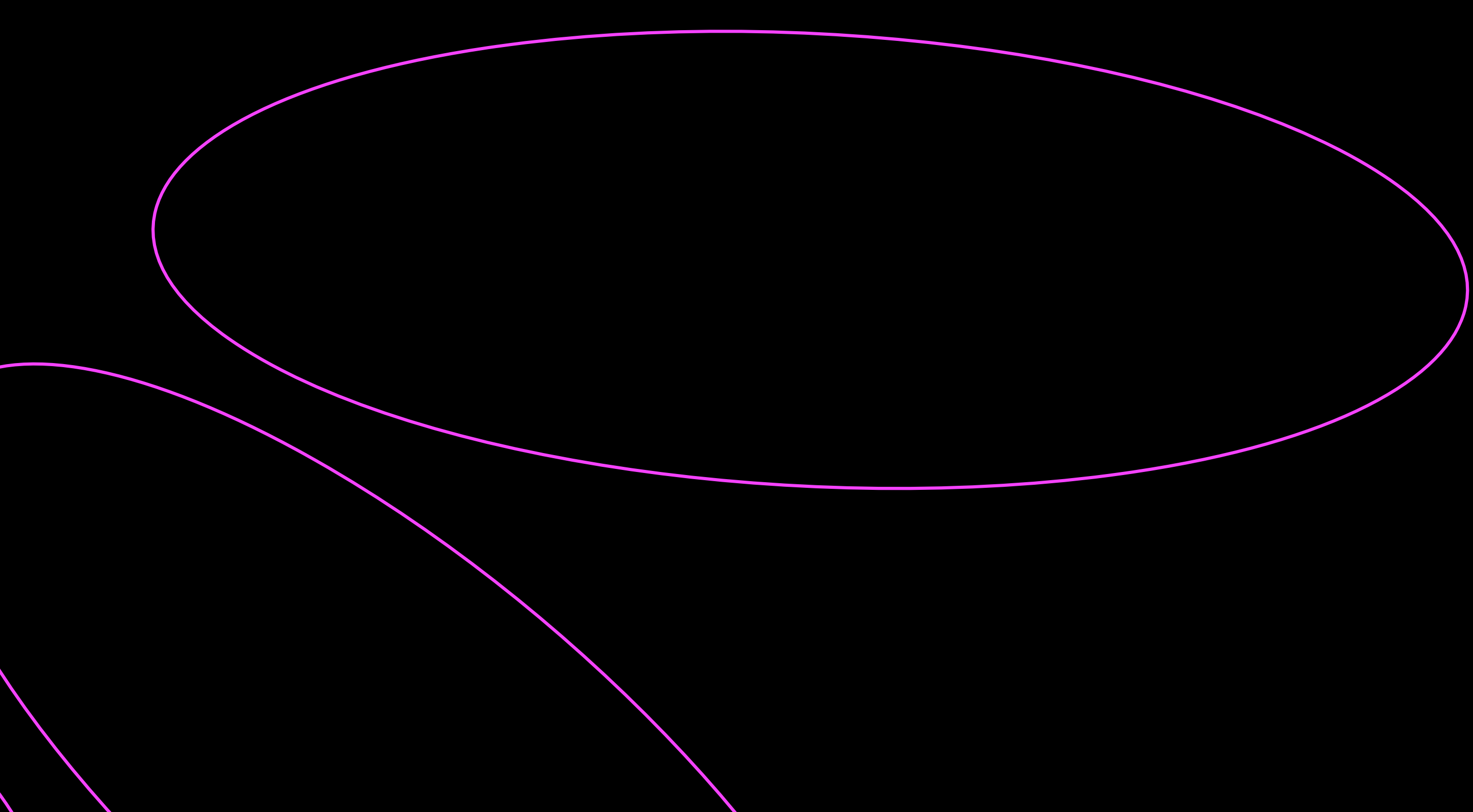
Vasco Pedro

CO-FOUNDER
UNBABEL

2 **Sustentabilidade e Inclusão**

Em meio a discussões avançadas sobre tecnologia e inovação, também se destacou a necessidade de um impacto social positivo e inclusivo, refletindo uma tendência crescente de conscientização e responsabilidade social no mundo tech.

Destaque para conversas sobre sustentabilidade e inclusão: como a tecnologia pode ajudar a criar operações mais sustentáveis e ambientes de trabalho mais inclusivos? Também foi palco para o Startup20, um fórum de startups do G20, que discutiu estratégias para impulsionar o crescimento do setor em nível internacional.



*“Se o racismo é sistêmico,
a solução também precisa ser.
Precisamos naturalizar o fato de que
pessoas pretas já fazem parte dos
processos. Não é sobre inclusão
é sobre coexistir. O Afrolab é um
programa que visa fortalecer o
mercado afro-brasileiro
conectando organizações que já
existem para unir forças e alcançar
novos territórios.”*



Adriana Barbosa

FOUNDER & CEO
PRETAHUB

3

Empreendedorismo Feminino em ascensão

Este ano, o **#WebSummitRio** celebrou um recorde* de participação de startups fundadas por mulheres, destacando a crescente diversidade no ecossistema de startups da América Latina. A discussão trouxe luz à necessidade de mais apoio e investimento em empreendedoras, com especialistas argumentando que empresas lideradas por mulheres tendem a gerar mais receita e são mais eficientes no uso de recursos.

***45% de fundadoras femininas (maior proporção em qualquer Web Summit); 47,5% de participantes mulheres; 39% de palestrantes mulheres.**

A ênfase na equidade dentro do ecossistema empreendedor se refletiu na formação de parcerias com organizações como a Rede Mulher Empreendedora e a Djassi África, para destacar e promover startups fundadas por pessoas negras e africanas.

4

Novas tecnologias, comunicação e entretenimento

Na nova trilha dedicada ao jornalismo, intitulada "Fourth Estate", palestrantes e público discutiram como a tecnologia está moldando o futuro da comunicação e das mídias, incluindo o impacto da inteligência artificial, a evolução dos modelos de negócios e as questões éticas relacionadas à privacidade e à desinformação.

No entretenimento, a nova forma de consumir mídia e conteúdo está sendo profundamente influenciada pela tecnologia digital, resultando em mudanças significativas nos hábitos de consumo e nas expectativas dos usuários.

“Esporte é emoção. É sobre levar a audiência para dentro da arena. Não imagino falar de transmissão sem falar de tecnologia. Tem uma virada digital recente onde ampliamos nossas possibilidades sobre o que é produzido.

Nesta Olimpíada a gente pode escolher inovar de novo, escolher onde e como vamos investir os nossos recursos.”



Joana Thimoteo

SPORTS BROADCAST DIRECTOR
GLOBO

5

Desafios e oportunidades profissionais

A IA está transformando o mercado de trabalho, gerando novas demandas de habilidades emergentes.

A educação continuada e o acesso a treinamentos em novas tecnologias são cruciais para que os profissionais não só mantenham sua relevância no mercado de trabalho, mas também aproveitem as novas oportunidades de carreira que surgem com a evolução tecnológica.

A integração da IA em diferentes campos sugere novas oportunidades para inovação em design, marketing e soluções empresariais. A ênfase na sustentabilidade e responsabilidade social ressalta a importância de incorporar esses valores em projetos criativos.

Além disso, o destaque no empreendedorismo feminino e a inclusão digital fornecem importantes perspectivas sobre como criar produtos e serviços que atendam a uma base de usuários mais ampla e diversificada.

“O Fórum Econômico Mundial indicou que 60% da população precisa de requalificação para se adaptar às exigências do mercado de trabalho moderno, intensificadas pela expansão da IA generativa e automação. Como resposta, estão sendo oferecidos acessos gratuitos a conteúdos e credenciais de IA, visando integrar eficazmente as pessoas no mercado de trabalho e aumentar sua mobilidade socioeconômica”.



Justina Nixon-Saintil

VP & CHIEF IMPACT OFFICER

IBM

o que muda na sua vida?

Os temas abordados no #WebSummitRio 2024 impactam nossas vidas de várias maneiras, tanto no âmbito profissional quanto pessoal:

IA e disrupção nos negócios

A integração da IA em diversos setores pode automatizar tarefas repetitivas, melhorando a eficiência e permitindo que profissionais se concentrem em atividades mais estratégicas e criativas. Isso pode levar a uma maior satisfação no trabalho e a inovações disruptivas nos negócios.



Renata Bokel

CEO
WMCCANN

“Eu não acho que devemos ter medo da IA porque nosso papel é ser criativo. Então, acredito que, para nós, nossos trabalhos serão mais fáceis, mais eficientes e menos tediosos, porque o que for repetitivo pode ser feito por uma máquina.”

Adaptação às Novas Economias

Com o crescimento de setores como fintechs e economia criativa, profissionais precisam adaptar-se às novas dinâmicas de mercado. Isso inclui entender novas ferramentas e plataformas digitais que estão reformulando as indústrias tradicionais.

Programas de capacitação e treinamento em novas tecnologias podem ajudar profissionais a se manterem competitivos no mercado de trabalho e a explorarem novas oportunidades de carreira.



Marcio Aguiar

EXECUTIVE DIRECTOR
OF ENTERPRISE SALES
FOR LATIN AMERICA
NVIDIA CORPORATION

“A Inteligência Artificial está só começando e veio pra ficar. Mantenha-se sempre atualizado e curioso. Há oportunidades gigantes para todos aqueles que estiverem dispostos a sair dos padrões e abraçar a nova tecnologia”

Impacto Social e Comunitário

O desenvolvimento de novas tecnologias que beneficiam a sociedade em geral pode levar a melhorias significativas em áreas como saúde, educação e acesso a serviços. Isso tem um impacto direto na qualidade de vida das pessoas, promovendo um bem-estar mais amplo e igualitário.



Alê Garcia

FOUNDER & CHIEF
CREATIVE OFFICER
CASABLACK

“Não existe mudança social sem o interesse coletivo. E para a mudança social acontecer é fundamental que a criatividade seja vicejante e feita de várias realidades possíveis. Pessoas iguais criam soluções iguais. E num cenário social a gente tem a necessidade de criar soluções que funcionem para todos, com diversidade de áreas para atender ao interesse coletivo.”

Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa

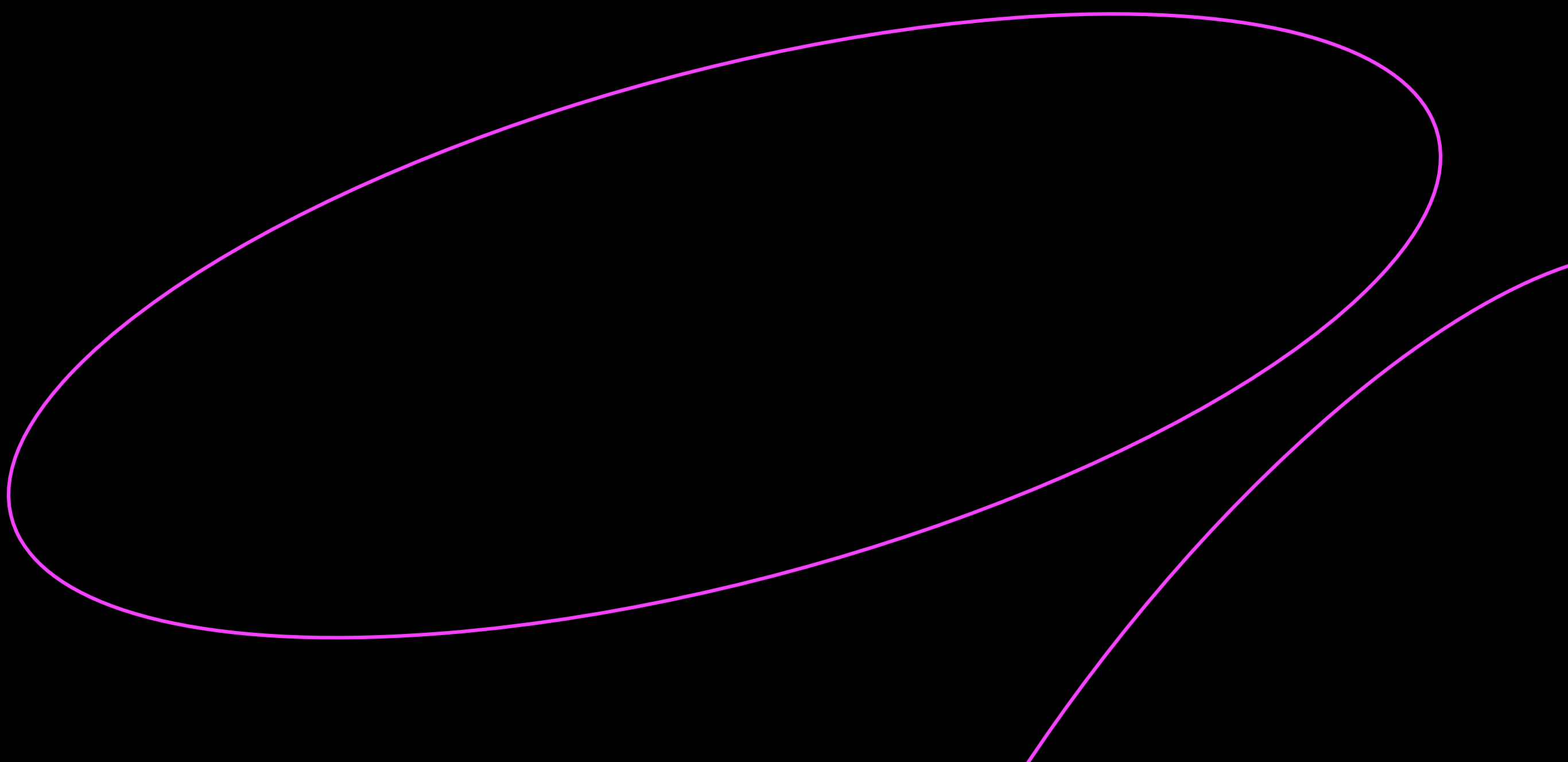
As discussões sobre tecnologia sustentável refletem a necessidade crescente de empresas operarem de maneira ecologicamente correta. Isso impacta as práticas empresariais ao demandarem a adoção de soluções que reduzem o impacto ambiental e melhoram a governança corporativa.



Gilberto Gil

ARTISTA

“A contribuição que um país como o Brasil pode dar nessa nova realidade que reúne de forma mais harmônica os povos é extraordinária, um território imenso e uma cultura autoconsciente.”



Inclusão e Diversidade no ambiente de trabalho

Iniciativas focadas na diversidade podem criar ambientes de trabalho mais inclusivos e justos, promovendo a igualdade de oportunidades para todos. Isso não apenas melhora o clima organizacional, mas também pode aumentar a inovação, visto que equipes diversas tendem a ser mais criativas e eficazes na resolução de problemas.



Mariana Santos

CREATIVE LEAD
JUBARTE

“Se aliens chegassem hoje, o que eles diriam sobre diversidade no mercado criativo? Acho que eles não entenderiam nada do que está acontecendo. Quando você compara as pessoas nas ruas e no ambiente de trabalho, são imagens completamente diferentes.”

Desinformação e Fake News

A IA tem o potencial de transformar inúmeros aspectos de nossas vidas, nem sempre positivamente. Seu uso na disseminação de informações também levanta preocupações profundas, particularmente em relação à capacidade das notícias falsas e da IA em manipular informações, impactando diretamente a confiança no processo democrático.



**Renata
Lo Prete**

ANCHOR
GLOBO

"Nas próximas eleições, o maior desafio não são as imagens, mas os áudios. Com apenas um ou dois minutos da voz real de alguém, é possível criar um áudio falso perfeito. Segundo um estudo da Universidade de Berkeley, isso pode ser feito por menos de 5 dólares em menos de cinco minutos. É uma questão crítica, especialmente no Brasil, líder em trocas de mensagens pelo WhatsApp."

outras frases em destaque



Monique Evelle

FOUNDER
INVENTIVOS

"Você pode ser o melhor no que faz, mas se ninguém souber quem você é, não adianta nada. Comunicação é fundamental! E não precisa tentar ser quem você não é, cada um tem sua própria linguagem e constância é crucial."



Alejandra Olea

MANAGING DIRECTOR
BELIEVE

"Eu acho incrível a diversidade e o mosaico musical que existe neste país. A música une as pessoas na beleza do ritmo, e o Brasil sempre quer reunir as pessoas. Isso faz parte do seu DNA."



Carolina Nucci

CO-FOUNDER
WOMEN IN BUSINESS BRAZIL

"A gentileza não é sobre ser educado, fofo ou cortês, é sobre um comportamento intencional que coloca as pessoas no centro de tudo o que fazemos."



Mikayel Vardanyan

CO-FOUNDER
& CHIEF PRODUCT OFFICER
PICSART

Há uma mudança real acontecendo. Neste momento temos mais perguntas do que respostas, e uma das competências fundamentais que um profissional precisa ter é a capacidade de se movimentar e aprender rápido, experimentando coisas diferentes e sendo menos reativo com novas tecnologias.



Carla Uller

HEAD OF CULTURE, EDUCATION
& SOCIAL INNOVATION
OI FUTURO

“Os museus já estão quebrando suas próprias regras. Eles não serão mais julgados por suas coleções ou acervos, mas sim pela qualidade da comunidade que estão construindo e as experiências que proporcionam, sejam no mundo real ou digital.”



Renata Horta

FOUNDER
TROPOS LAB

“É essencial integrar criatividade com processos estruturados para transformar ideias criativas em soluções inovadoras práticas”.



Mari Maria

CEO & INFLUENCER
MARI MARIA MAKEUP

“A chave para o sucesso é a coragem de se mostrar de forma autêntica, o que é extremamente valioso numa era onde a transparência e a autenticidade são altamente valorizadas pelos consumidores.”



Vitor Olivier

CTO
NUBANK

“A IA deve ser desenvolvida para refletir e fortalecer adequadamente a cultura e os valores de uma organização, pois os clientes vão vivenciá-los por meio de suas interações com sistemas e produtos de IA.”



Luiza Trajano

CHAIRPERSON
MAGAZINE LUIZA

“Somente 10% da população do país tem ar condicionado em casa, por exemplo. Nosso maior desafio é o desenvolvimento econômico. Precisamos ter um plano no Brasil para que ofereça acesso à moradia, educação e saúde para a nossa população.”



Daiane dos Santos
WORLD CHAMPION GYMNAST

“Falamos muito da medalha de ouro, mas no Brasil temos dificuldade em celebrar as outras medalhas. Não é só o pódio que conta. Precisamos valorizar o esforço de todos. E hoje estando do lado de cá da transmissão, como contadores de histórias, nosso papel é de comemorar junto todo esse processo, de celebrar nossos atletas.”



Fernanda Nascimento
FOUNDER & CEO
STRATLAB INTELIGÊNCIA
DIGITAL

“Os consumidores estão mudando de comportamento o tempo todo, influência do dinamismo do mercado. Como profissionais de marketing, precisamos ajustar nossas estratégias continuamente. É crucial ter uma visão abrangente e pensar estrategicamente para alcançar sucesso e ajudar nossos clientes a navegar por esta vasta e complexa paisagem de marketing.”



Gilberto Silva
WORLD CUP WINNER
CO-FOUNDER
STRIVER

"À medida que a tecnologia evolui, a comunicação também se transforma, nos dando a incrível capacidade de alcançar pessoas instantaneamente. Hoje, diferente de 20 anos atrás, não precisamos mais comprar jornais para nos informar; basta um clique no celular. Isso acelera a disseminação de informações e exige que nos adaptemos rapidamente às expectativas das pessoas."



Sebastian Miserendino
CTO LATAM
GLOBANT

"A IA desempenha um papel primordial na transformação digital. Mas não é um produto que você entra no supermercado e compra pronto. É preciso um profundo entendimento de toda a cadeia do negócio e, principalmente, o cuidado com as pessoas, que são parte essencial dessa transformação."

**Quer aprofundar mais nos assuntos?
Clique para ler na Plataforma Gente:**

[A nova era da IA no
Web Summit Rio 2024](#)

[A otimização dos processos de
comunicação via IA no
Web Summit Rio 2024](#)

[A intersecção entre Tecnologia,
Inclusão e Diversidade no
Web Summit Rio 2024](#)

[Tecnologia, Criatividade e Inclusão
a serviço da transformação social](#)

Obrigado pela companhia no **#SXSW** e **#WebSummitRio**, os primeiros festivais de criatividade e inovação que cobrimos em 2024. Experiências de aprendizado como essas são essenciais para nos mantermos informados, competitivos, conscientes e integrados na sociedade moderna.

Enquanto aguardamos os próximos festivais, convidamos você a seguir as novidades da Plataforma Gente e continuar explorando esse mundo que segue em constante transformação.

acesse: gente.globo.com/