

12

KRAFTAKT SPORTHUB

Co-Working-Space als
Zukunftsmodell für die Fitness-
und Gesundheitsbranche?

28

ECKDATEN SCHWEIZ

Die wichtigsten Ergebnisse
der neuesten Eckdatenstudie
zusammengefasst

44

ZUKUNFTSMODELL THERME WIEN?

Über Potenziale, Heraus-
forderungen und Grenzen
eines Gesundheitskomplexes

ERFOLGREICH PERSONAL FINDEN

Bei der No. 1 Fitness Jobbörse – [jobfitness.ch](https://www.jobfitness.ch)





L'evoluzione è il fattore chiave del nostro settore

La FIBO è ormai finita da alcune settimane e anche la HealthExpo si è svolta quasi un mese fa, ciò nonostante si può affermare che questi eventi hanno risvegliato in molti la voglia di fare e l'intraprendenza entusiastica tipiche della primavera. Ora è il momento di mettere in pratica le idee per i nuovi programmi di fitness di gruppo, di coltivare i contatti appena stabiliti e di integrare le nuove attrezzature nel modello della palestra. È proprio di questa voglia di crescita che il nostro settore ha bisogno, non solo ora, ma sempre. Soltanto con questa sana dose di grinta possiamo stare al passo con i tempi e soddisfare le esigenze della nostra clientela.

Il concetto di evoluzione comprende anche la volontà di mettere in discussione e ripensare ciò che è fondamentale: il modello stesso di palestra. Tre coraggiosi promotori hanno osato farlo aprendo il primo spazio di co-working dedicato al comparto svizzero del fitness e della salute. Da pagina 12, abbiamo chiesto loro come si articola questo approccio, quali vantaggi offre rispetto alla palestra tradizionale e quali sfide comporta.

Therme Wien presenta un modello altrettanto innovativo, sebbene non del tutto nuovo. Su una superficie di migliaia di metri quadrati unisce wellness, cure mediche e fitness. Potrebbe rappresentare il modello del futuro per il nostro settore? In che modo l'integrazione del fitness in un intero complesso sanitario influisce sulla percezione dell'offerta? Quali sono gli svantaggi specifici? L'abbiamo chiesto alla vice-direttrice della struttura, Ines Zmasser (da pag. 44).

Anche i grandi marchi del settore riconoscono l'importanza del concetto di evoluzione. Su questa scia Kieser Training AG, per esempio, continua a sottoporre a esame il suo modello e ora lo sta ampliando con un'offerta di fisioterapia. Abbiamo appreso perché Kieser sta compiendo questo passo da Michael Wehrli, responsabile della fisioterapia di Kieser (da pag. 18)

Tuttavia, il termine evoluzione comporta anche la volontà di pensare fuori dagli schemi e di scoprire un potenziale inimmaginabile. Quindi, diamo un'occhiata con Marco Hirsiger al suo ultimo progetto di personal training: vacanza e allenamento a Marbella. Ci spiega di cosa si tratta esattamente e quali insegnamenti possono trarre da simili progetti gli operatori dei centri fitness per la loro attività (da pag. 62).

Per evolvere occorrono anche fatti, cifre e dati documentati. Per questo motivo, negli ultimi numeri la FITNESS TRIBUNE ha seguito da vicino la raccolta dei "Dati chiave dell'industria svizzera del fitness" e, per la prima volta, dei "Dati chiave dell'industria austriaca del fitness". Ora, i risultati di entrambi gli studi sono stati pubblicati: da pag. 28 presentiamo i dati chiave più importanti relativi alla Svizzera e da pag. 48 quelli che riguardano l'Austria.

Poiché l'evoluzione è strettamente legata all'aggiornamento, come sempre raccomandiamo di leggere gli articoli specialistici di questo numero. Karsten Hübner, per esempio, esamina le sfide dell'allenamento fitness in età adulta e Jürg Neukom analizza più da vicino il clamore che circonda il Mobility Training e la questione dei suoi effettivi risultati.

Con queste premesse, ci auguriamo che questo numero della FITNESS TRIBUNE offra molti spunti per la vostra crescita personale e professionale.

Buona lettura

FITNESS TRIBUNE