## Retty

# 成功をつなげる プロジェクトマネジメントの探求

Backlog World 2024 2024/12/14



Retty株式会社 常松祐一



### 自己紹介

### 常松祐一

#Retty #立ち食い蕎麦担当 #EM #VPoE #Agile

2019年10月~ Engineering Manager 2022年10月~ VP of Engineering

顧客にとって価値のあるプロダクトを、チームー丸となって協力し、短期間にリリースする開発体制のあり方を模索しています。







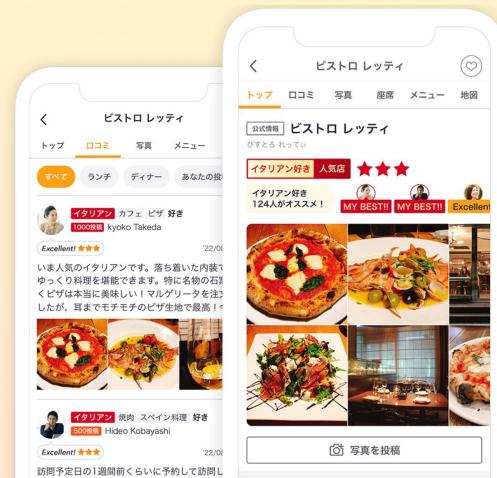




### Retty(レッティ) サービス紹介



あなたにBESTな お店がみつかる



### Backlog World / JBUGでの過去登壇





Backlog World 2021





**JBUG #8** 

### アジャイルプラクティスガイドブック チームで成果を出すための開発技術の実践知



チーム・組織にプラクティスを導入し、根付かせるために! 116の手法を一冊にまとめた"実践"の手引き

著者 : 常松 祐一(著)、川口 恭伸(監修)、松元 健(監修)

発売日: 2023年7月20日

定価:2,860円(本体2,600円+税)

出版社: 翔泳社

### 今日の話

- 1. 直近のプロジェクトで困っている人向けのアドバイス
  - プロジェクトを完遂するために

- 2. 複数のプロジェクトをこなしてきたが、しっくりきてない人向けのアドバイス
  - プロジェクトを次に繋げるために



### プロジェクトとは何か

### プロジェクトとはどんな活動ですか?



プロジェクトとは、特定の目的を達成するために計画的に進められる一連の活動や作業のことを指します。 通常、プロジェクトには以下のような特徴があります:

- 1. 明確な目標
- 2. 限定された期間
- 3. 独自性
- 4. リソースの制約
- 5. 計画と管理



### プロジェクトで大事なこと

## プロジェクトを完遂するために大事なことは何ですか?



プロジェクトを完遂するために大事なことは以下の点です:

- 1. 明確な目標設定
- 2. 計画とスケジュール管理
- 3. チームの協力とコミュニケーション
- 4. リスク管理
- 5. 柔軟性と適応力
- 6. 進捗確認とフィードバック

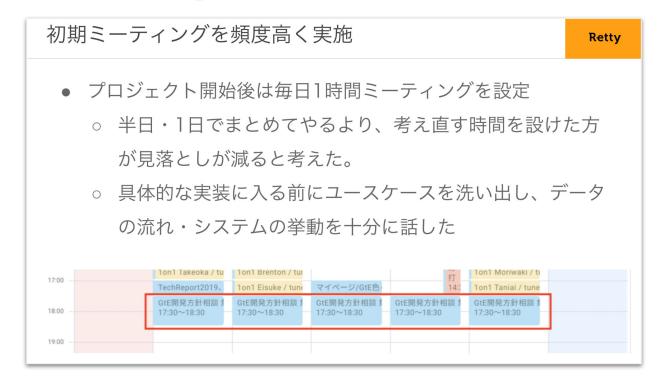






Go To Eatキャンペーンの時は どうしてたっけ・・・

### 「計画とスケジュール管理」

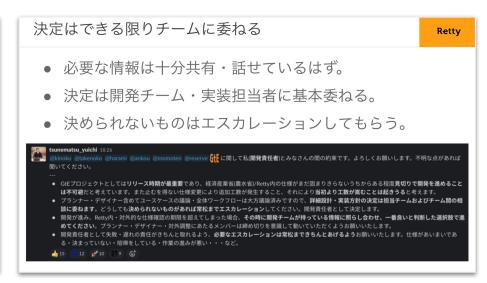


プロジェクト初期のミーティングを特に念入りに実施

### 「チームの協力とコミュニケーション」

# 情報を一箇所に集めオープンにする • Slackのチャンネルは1つ。 • 議事録はGoogle Docで1ファイル。 • 設計資料はGoogle Spreadsheet 1ファイル。 • 会議(Google Meet)はROM専OK、気になる人は参加できる。 • →探すことが簡単、経緯が追いやすい。どんな情報に基づいて判断したかも知ろうと思えばできる。

### プロジェクトに関する情報を1箇所に集め、 求める人に届くように



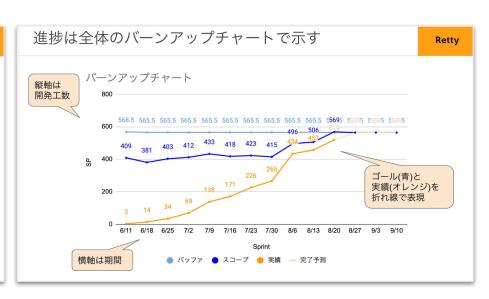
### チームに裁量を渡す

Retty Copyright ©2024 Retty, Inc.

### 「リスク管理」「柔軟性と適応力」「進捗確認とフィードバック」

# プロジェクト全体の進め方を揃える リスクが大きい順に着手 クーポン管理→キャンペーン申し込み・支払管理→メディア(Web/アプリ)キャンペーン訴求 メディア側開発は利用者の多いスマホWeb・iOSを優先のキャンペーン開始が早まった場合に部分的にでも始められるように。 toCよりもtoB、AndroidよりもiOSを優先し、専門・持ち場を超えて協力して欲しいことを明確にした





開発進捗をバーンアップチャートで共有

### プロジェクト・開発のマネジメントに関する知識・実践知は十分にある









### プロジェクトを完遂できても、次の成果に繋がらないことがある

- 個々の開発プロジェクトで失敗(=遅延や途中終了)は無くなったが・・・
  - 投入工数に対して成果・インパクトは大 小分かれる。
  - 直後の成果と、後々まで影響する事業 貢献度合いもまた異なる。



### プロジェクトの成果が感じられない理由

プロジェクトが完了したのに今一つ成果を 感じられないのは何が問題ですか?



プロジェクトが完了しても成果を感じられない原因として、以下のような問題が考えられます:

- ・目標設定の不明確さ
- ・ユーザーや顧客ニーズとの不一致
- ・関係者への伝達不足
- ・後工程への影響不足
- ・コストやリソースの非効率







Go To Eatキャンペーンの時を 思い出すと・・・

### プロジェクトの目標の捉え方

### 結果1-プロジェクト自体の成否

Retty

- 農水省側の準備状況を見ながら進めることができた。
  - 残業・休日出勤が避けられないと考えていたが、残業上限にひっ かかった人もなく、休日出勤もプロジェクト全体で2人日のみ。
- 狙い通り後半になるに従って開発リスクが下がり、スピードが出る プロジェクト推進ができた。
  - 7月上旬に1度目の負荷ピーク(toBシステムの開発佳境)
  - 8月下旬に2度目の負荷ピーク(全体を連結してのリリース前検証)

### 反省 - 経験に基づく想像力の発揮

Retty

- リリース後に何が起きるか、もう少し想像できた気もする。
  - キャンペーンルールに基づくとどんなユーザー行動が増えるか
  - ユーザー問い合わせが増えたらどうなるか
  - キャンペーン終了が早まったらどうなるか
- 経験があれば想像を膨らませやすかったのかも。
  - プロジェクトで学んだことを個人でなく組織に蓄積していかないといけない。

全グルメメディアが参加する一大イベントで、ス ケジュール遵守が最優先 多くのユーザー・飲食店に利用され、 1ヶ月弱で終了

### 4年経った今なら気がつくこと

- Go To Eatキャンペーンをきっかけに、ユーザー・飲食店の 双方でネット予約の利用が広まった。
- キャンペーンで多くの飲食店にRettyを使ってもらえたが、 継続利用してもらう動機や仕組みづくりは後手にまわった。
- コロナ禍が収束すると海外旅行者による飲食店ネット予約 需要が急増した。

### プロジェクト成功の定義を正しく理解する

- 事業が根ざすゲーム性の正しい理解
  - 短くシンプルな文言が本質を捉えている
- 長期目標を意識して手前指標を動かす
  - 長期の成功を狙って仕込み耐える…とは違う
  - 短期で成果を出しつつ、成果を大きくしていく
- 最後は利益換算で事業との接続を確認する

Retty Copyright ©2024 Retty, Inc.

UnsplashのJared Eronduが撮影した写真

プロジェクトを完遂するために大事なことは以下の点です:

- 1. 明確な目標設定
- 2. 計画とスケジュール管理
- 3. チームの協力とコミュニケーション
- 4. リスク管理
- 5. 柔軟性と適応力
- 6. 進捗確認とフィードバック



プロジェクトを完遂するために大事なことは以下の点です:

- 1. 明確な目標設定
- 2. 計画とスケジュール管理
- 3. チームの協力とコミュニケーション
- 4. リスク管理
- 5. 柔軟性と適応力
- 6. 進捗確認とフィードバック



プロジェクト・開発のマネジメントに関する知識・実践知は十分にある

プロジェクトを完遂するために大事なことは以下の点です.

- 1. 明確な目標設定
- 2. 計画とスケジュール管理
- 3. チームの† プロジェクト単独の目標だけでなく、
- 4. リスク管理

長期的なゲーム性も考える必要がある

- 5. 柔軟性と通
- 6. 進捗確認とフィードバック



Thank you!

ありがとうございました!